

Share Our Strength : Mettre un terme à la faim des enfants du Maryland

SHARE OUR STRENGTH

Washington, DC
É.-U.

En ligne :

www.strength.org

Industrie :

Sans but lucratif

Par le biais de l'outil de CGI, nous savons comment un plus grand nombre d'enfants admissibles ont accès à des repas nutritifs, et nous pouvons reproduire ce projet dans d'autres États.

Josh Wachs, stratège en chef,
Share Our Strength

Share Our Strength[®] met un terme à la faim des enfants en Amérique en leur faisant connaître les aliments nutritifs dont ils ont besoin pour mener une vie saine et active. Par le biais de No Kid Hungry Campaign[™] —un projet national visant à mettre un terme à la faim des enfants en Amérique d'ici à 2015—Share Our Strength s'assure que les enfants dépourvus sont inscrits à des programmes d'alimentation pour enfants du gouvernement fédéral, de même qu'elle investit dans les organismes communautaires qui luttent contre la faim, enseigne aux familles comment cuisiner des repas sains à petits prix et établit des partenariats entre les organismes publics et privés pour mettre un terme à la faim, à la fois dans les États et à l'échelle nationale.

Le défi

L'État du Maryland s'est associé à Share Our Strength et s'est engagé à mettre un terme à la faim des enfants d'ici à 2015. Pour parvenir à atteindre cet objectif, Share Our Strength a dû réunir et analyser les données de tous les programmes d'alimentation pour enfants du gouvernement fédéral au Maryland. Le recueil de données cohérentes de trois organismes publics administrant six programmes représente un défi de taille.

L'aide que CGI a fournie

CGI a offert une équipe de conseillers bénévoles à Share Our Strength et au Governor's Office for Children (bureau du gouverneur pour les enfants). L'équipe chargée du projet a conçu un outil de gestion de données et de production de rapports afin de comptabiliser et d'analyser les rapports mensuels reçus des organismes partenaires. L'outil de données de CGI fournit des tableaux cohérents et faciles à lire ainsi que des graphiques qui illustrent les progrès réalisés dans le cadre des objectifs, en même temps qu'il indique le secteur sur lequel il faut concentrer ses efforts pour améliorer les résultats.

Les résultats

L'outil de gestion des données de CGI permet au partenariat chargé de mettre un terme à la faim des enfants au Maryland de transmettre facilement les résultats au gouverneur, aux partenaires et autres parties intéressées, et suit de près les progrès des organismes publics dans la poursuite de leurs objectifs mesurés.

Le regroupement des données par le biais d'un seul outil a contribué à :

- améliorer les rapports en temps réel émanant des organismes;
- générer des tableaux et des graphiques permettant de mettre en valeur les domaines d'excellence et de cibler les secteurs à améliorer;
- apporter un gain de temps considérable;
- anticiper des prévisions de 18 mois pour le programme en fonction de données antérieures précises.

Conclusion : Le Maryland est un État pionnier en ce qui concerne le modèle No Kid Hungry de Share Our Strength, dont l'objectif est de lutter contre la faim des enfants. Grâce à CGI, le programme possède désormais un outil de dépistage efficace qui permettra d'observer les résultats concrets et de s'assurer que tous les efforts possibles sont fournis afin d'éradiquer la faim des enfants au Maryland d'ici à 2015.