

## La voix de nos clients 2023

Conclusions issues d'entrevues avec de hauts dirigeants

# Banques de services aux entreprises et de transactions bancaires



## Principales tendances et priorités

	Macrotendances	Tendances sectorielles	Priorités d'entreprise	Priorités en TI
1	Accélération de la technologie et du numérique	Réglementation et normes de sécurité accrues	Innover en matière de produits et services	Se protéger grâce à la cybersécurité
2	Lutte contre les changements climatiques	Réduction des coûts pour aborder les nouvelles économies bancaires	Adopter des modèles opérationnels centrés sur le client	Procéder à la numérisation et à l'automatisation des processus d'affaires
3	Évolution démographique	Restructuration du secteur grâce aux avancées technologiques	Optimiser les opérations pour réduire les coûts	Se conformer aux nouvelles réglementations



## Hauts dirigeants interrogés

Chaque année, des leaders de CGI rencontrent des hauts dirigeants de tous les secteurs et pays pour recueillir leurs points de vue sur les tendances qui ont une incidence sur leurs entreprises.



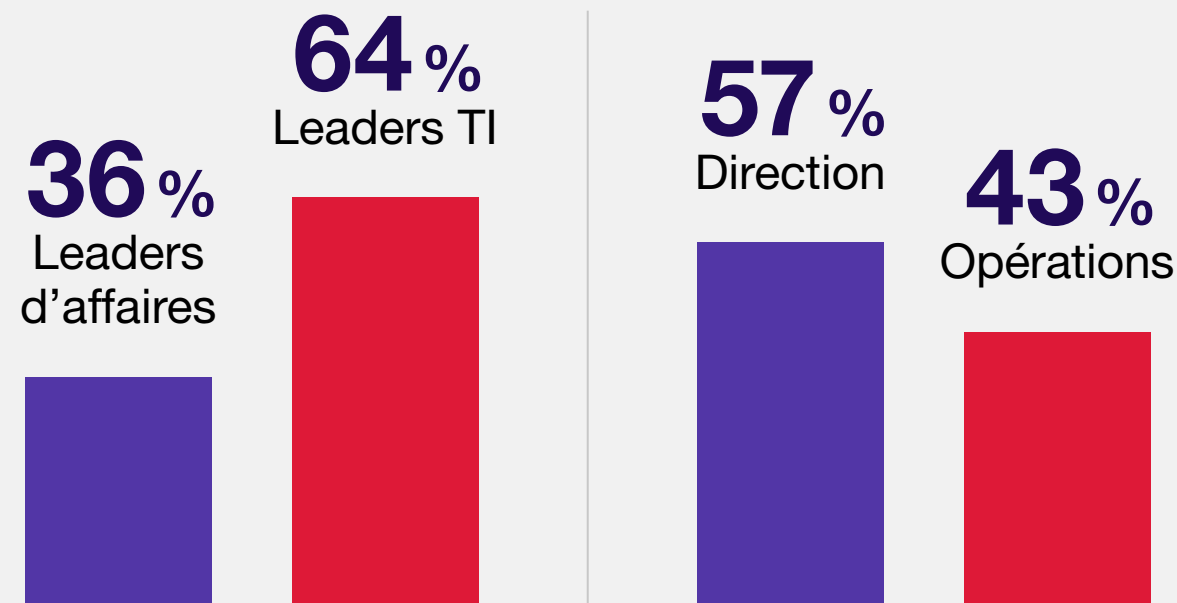
**1 764**

dans  
21 secteurs  
d'activité



**92**

dans les banques de  
services aux entreprises et  
de transactions bancaires



## Progrès de la stratégie numérique

Cette année, 38 % des hauts dirigeants des banques de services aux entreprises et de transactions bancaires indiquent que leur organisation produit les résultats attendus de leurs stratégies numériques, une hausse de 11 points de pourcentage (pp) par rapport à 2022. Pour ce qui est de la production de résultats, ce secteur surpasse la moyenne de tous les secteurs confondus et des marchés des capitaux, mais se positionne derrière les banques de détail.



### Production de résultats des stratégies numériques

Banques de services  
aux entreprises et de  
transactions bancaires

**38%**

Banques de détail

**47%**

Tous les secteurs

**30%**

Marchés des capitaux

**34%**



## Principales conclusions – Banques de services aux entreprises et de transactions bancaires



L'innovation est impérative

L'innovation des produits et services demeure

**la grande priorité  
d'entreprise  
pour une 3<sup>e</sup> année consécutive.**



Une modernisation des systèmes  
existants est nécessaire

**43 %**

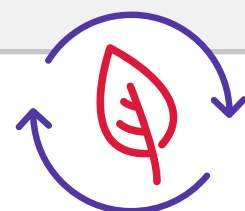
considèrent leurs systèmes existants  
comme un défi de taille pour exécuter  
leur stratégie numérique.



Les dépenses  
en TI augmentent

**42 %**

prévoient accroître leurs dépenses en TI,  
pourcentage bien supérieur à tous  
les autres secteurs bancaires.



Le développement durable crée de la valeur future

**47 %** considèrent la durabilité comme hautement essentielle  
à la création de valeur, mais la rentabiliser demeure un défi.






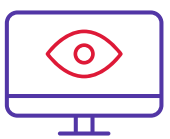

Les écosystèmes sont inclus dans la cyberstratégie

**52 %** étendent leurs stratégies de cybersécurité  
à l'ensemble de leur écosystème.

## Leaders en numérique Banques de services aux entreprises et de transactions bancaires

Lorsque l'on compare les perspectives des 38 % qui produisent des résultats de leurs stratégies numériques (**leaders en numérique**) à ceux qui élaborent ou lancent de telles stratégies (**aspirants au numérique**), certains attributs communs émergent.

**Les leaders en numérique mentionnent l'incidence élevée de la transformation numérique sur leurs modèles d'affaires, produisent plus de résultats en matière de cybersécurité et ont davantage recours aux services en mode délégué.**

		Leaders en numérique	Aspirants au numérique
	Constatent l'impact de la transformation numérique sur leur modèle d'affaires	<b>95 %</b>	<b>63 %</b>
	Produisent des résultats en cybersécurité	<b>68 %</b>	<b>36 %</b>
	Utilisent des services en mode délégué pour les applications de TI	<b>64 %</b>	<b>30 %</b>
	Produisent des résultats de leur stratégie de protection des données personnelles	<b>61 %</b>	<b>38 %</b>
	Voient moins les systèmes existants comme un défi	<b>37 %</b>	<b>46 %</b>



# 5 recommandations pour réaliser vos principales priorités

- 1 Proposez des offres novatrices**  
en priorisant les paiements en temps réel et un accès transparent aux données en temps réel.
- 2 Simplifiez votre virage vers l'infonuagique**  
en déplaçant d'abord les systèmes non essentiels et en exécutant une stratégie de solution à nuages multiples.
- 3 Renforcez la sécurité**  
en mettant à niveau votre infrastructure de sécurité pour contrer les cybercrimes toujours plus sophistiqués.
- 4 Améliorez vos chaînes d'approvisionnement**  
en mettant à profit votre expérience pour aider vos clients à en faire de même.
- 5 Améliorez votre gestion de données**  
grâce à du soutien exécutif, à la définition de vos exigences de base et à la mise en place d'objectifs réalisables.



Chez CGI, nous aidons les banques de services aux entreprises et de transactions bancaires à adopter des méthodes de travailler et des modèles d'affaires novateurs pour relever des défis économiques et concurrentiels inédits.

[Pour en apprendre davantage →](#)

Rencontrez nos experts pour en savoir plus sur ces perspectives.

[Planifier une discussion →](#)