

Ce que font  
les leaders  
du numérique  
pour accélérer  
leurs résultats



2022 CGI LA VOIX  
DE NOS CLIENTS

CGI

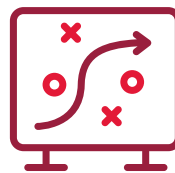
# Perspectives de La voix de nos clients CGI 2022

[La voix de nos clients CGI 2022](#) présente les résultats des entretiens que nous avons réalisés avec 1 675 hauts dirigeants de l'ensemble des secteurs et marchés géographiques où nous exerçons nos activités. Ces conversations stratégiques proposent un point de vue unique sur la façon dont les organisations perçoivent l'impact des macro-tendances, des tendances et des priorités sectorielles, des investissements en innovation, et plus encore.

Alors que la vaste majorité des leaders interrogés mentionnent avoir des stratégies numériques en place (91 %), seul 1 sur 4 indique obtenir les résultats attendus (comparativement à 1 sur 5 en 2021).

Puisque la grande tendance, une fois de plus cette année tous secteurs confondus, est de devenir numérique pour les consommateurs et les citoyens, quelles mesures les organisations peuvent-elles prendre pour accélérer le rendement de leurs investissements dans le numérique ?

Si l'on examine les perspectives des 25 % des hauts dirigeants qui obtiennent les résultats attendus, nous constatons que ces leaders du numérique ont en commun certains attributs. Nous mettons de l'avant certains de ces attributs à la [page suivante](#).



**91 %**

**ont en place une certaine forme de stratégie numérique**



**25 %**

**obtiennent les résultats escomptés de ces stratégies**

## Des données solides au cours des 5 dernières années

**8 000**

discussions tenues avec nos clients au cours des 5 dernières années

**32 millions**

d'employés pour l'ensemble des entreprises représentées

**1 million**

de points de données recueillis

**14 billions \$**

de revenus annuels, toutes organisations confondues

**Répartition 54/46**

entre les leaders d'affaires (métiers) et des TI

**400 milliards \$**

des dépenses annuelles en TI

Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens. Les données représentent un sous-ensemble des clients mondiaux de CGI et de leur déclaration volontaire quant à leurs budgets, revenus et autres indicateurs clés.

# Attributs des leaders du numérique

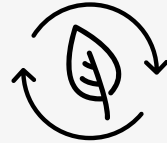
## Leaders du numérique

ceux qui obtiennent des résultats

VS

## Nouveaux acteurs du numérique

ceux qui élaborent ou lancent des stratégies numériques



### Durabilité et harmonisation

**54 %** vs **45 %**

Considèrent le développement durable comme essentiel à la création de valeur pour leurs groupes de partenaires

**61 %** vs **35 %**

Harmonisent les fonctions d'affaires et en TI en soutien à leur stratégie

**55 %** vs **27 %**

Intègrent les fonctions d'affaires et de TI



### Agilité et expérience client

**35 %** vs **12 %**

Ont mis en œuvre des modèles d'affaires hautement agiles

**18 %** vs **5 %**

Ont une expérience client pleinement opérationnelle

**31 %** vs **49 %**

Considèrent les systèmes existants comme un enjeu



### Modernisation et utilisation du nuage

**49 %** vs **37 %**

Modernisent davantage d'applications

**30 %** vs **21 %**

Migrent des applications vers le nuage

**31 %** vs **27 %**

Gèrent globalement des solutions à nuages multiples

# Attributs des leaders du numérique

## Leaders du numérique

ceux qui obtiennent des résultats

VS

## Nouveaux acteurs du numérique

ceux qui élaborent ou lancent des stratégies numériques

## Allier savoir et faire

Pour obtenir un ensemble complet des perspectives sectorielles

[La voix de nos clients CGI](#) et consulter l'un de nos experts, [communiquez avec nous](#).



### Cybersécurité et protection des données

**61 %** vs **24 %**

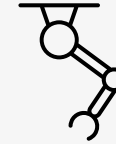
Mettent en place des environnements de TI sécurisés

**90 %** vs **83 %**

Étendent la conformité de la protection des données personnelles aux partenaires tiers

**86 %** vs **79 %**

Étendent la cyberconformité aux partenaires tiers, y compris pour le nuage



### Mise en place de l'automatisation

**76 %** vs **61 %**

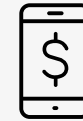
Automatisation simple

**41 %** vs **22 %**

Automatisation robotique des processus

**29 %** vs **16 %**

Automatisation améliorée des processus



### Performance financière

**16 %** vs **12 %**

Marge du BAII (%)

**12 %** vs **8 %**

Marge du bénéfice net (%)

**19 %** vs **13 %**

Rendement des capitaux propres