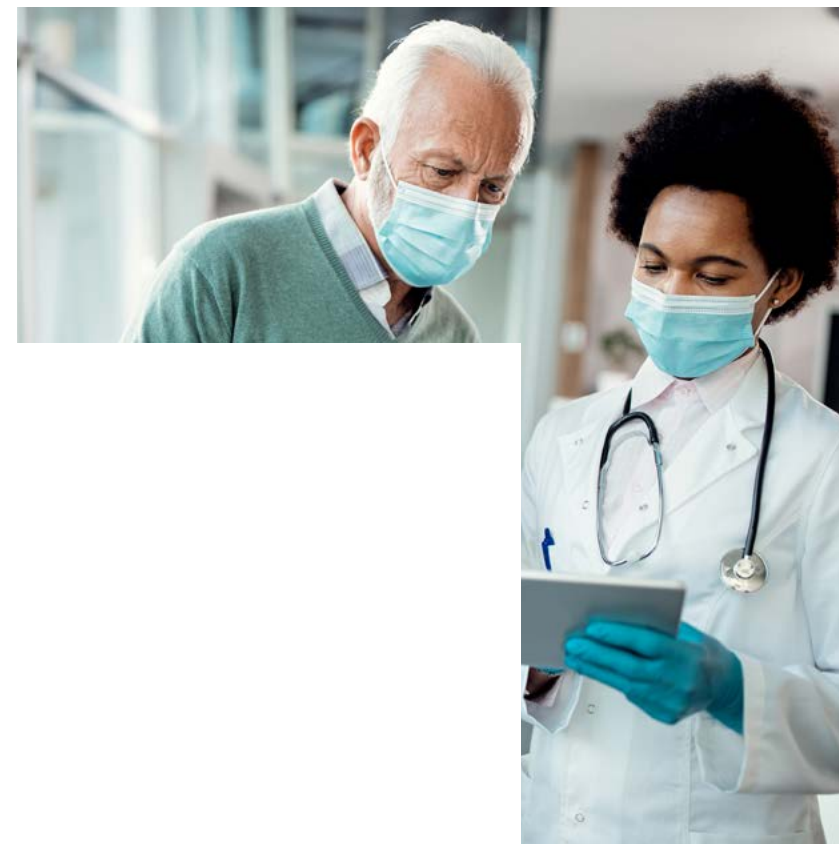


# Sciences de la vie

Alors que l'industrie continue de s'adapter aux conséquences de la pandémie, les dirigeants du secteur des sciences de la vie abordent leur virage numérique avec une approche client. Ils reconnaissent la nécessité d'accroître les résultats des stratégies numériques, d'exploiter les données pour améliorer l'expérience client et de protéger les données grâce à la cybersécurité et à la cyberconfidentialité.

Lisez la suite pour en savoir plus sur les principales tendances et priorités des dirigeants du secteur des sciences de la vie. Vous trouverez également des recommandations quant aux principales actions qu'ils peuvent adopter dès maintenant pour devenir des organisations axées sur les renseignements et centrées sur le client.



# Les clients orientent les priorités et les investissements

En raison de la transition vers l'interaction numérique liée à la pandémie, les dirigeants des sciences de la vie reconnaissent de façon plus concrète le rôle important que jouent les clients dans l'orientation du changement. D'année en année, de plus en plus de dirigeants affirment que les clients (l'écosystème des clients externes) représentent la plus grande pression externe sur leur approche de transformation numérique. De plus, la principale tendance en matière de transformation numérique pour les clients s'ajoute à la priorité d'entreprise d'optimisation des opérations et à la priorité des TI consistant à numériser l'ensemble de la chaîne de valeur pour continuer à éliminer les cloisonnements et à améliorer la collaboration.

Ces perspectives sont renforcées par la réorientation des budgets vers de nouvelles applications et infrastructures, en s'écartant de l'exploitation et de la maintenance, et par des plans continus d'investissement en innovation dans l'analyse de données. De plus en plus, les organisations des sciences de la vie ont besoin de mieux comprendre leur clientèle, car les « enfants du numérique » ont de plus en plus d'attentes en ce qui concerne leur expérience numérique. Les dirigeants doivent également se préparer à répondre aux attentes numériques des employés alors que l'avenir du travail évolue en un modèle hybride entièrement numérisé.

Nous constatons une augmentation importante du nombre de dirigeants qui affirment avoir une stratégie de transformation numérique d'entreprise et qui connaissent les résultats attendus de ces stratégies. Toutefois, l'augmentation de la transformation numérique est intimement liée à l'apparition de cyberattaques. La cybersécurité devient l'une des principales préoccupations des dirigeants des fonctions d'affaires (elle demeure l'une des principales préoccupations des dirigeants des TI), en raison d'événements tels que les tentatives de vol de données cliniques pendant le développement d'un vaccin contre la COVID-19, l'évolution des exigences réglementaires relatives à la protection et à l'intégrité des données personnelles, et l'augmentation des risques à atténuer à mesure que l'information circule sur des plateformes numériques et infonuagiques.

Chaque année, nous rencontrons des dirigeants d'entreprises clientes du monde entier pour connaître leur point de vue sur les tendances qui ont une incidence sur leur organisation et leur secteur d'activité. Grâce à La voix de nos clients CGI, nous analysons ces résultats pour fournir des informations exploitables par secteur d'activité afin de comparer les meilleures pratiques, y compris les qualités des leaders du numérique. Ce rapport résume les tendances et les priorités qui se sont dégagées de nos discussions avec 31 dirigeants de l'industrie des sciences de la vie, ainsi que des recommandations sur la façon de devenir des organisations axées sur les renseignements et centrées sur le client.

## À propos des perspectives

En 2021, nous avons rencontré 1 695 dirigeants des fonctions d'affaires et informatiques (TI). Ce résumé présente les perspectives de 31 dirigeants du secteur des sciences de la vie représentant des sociétés pharmaceutiques et de biotechnologies et des fournisseurs d'appareils médicaux.

### Données démographiques issues des entrevues

<b>45 %</b> dirigeants des fonctions d'affaires	<b>55 %</b> dirigeants des TI
<b>39 %</b> direction	<b>61 %</b> membres des opérations

Au cours des six dernières années, dans le cadre de La voix de nos clients CGI, nous avons mené 7 470 conversations avec des clients et recueilli un million de données au sein des secteurs et des marchés géographiques où nous exerçons nos activités. Nos données de référence anonymes reflètent les perspectives de 5 500 organisations clientes situées dans des pays représentant 68 % des dépenses mondiales en TI, tous secteurs d'activité confondus.

# Principales tendances et priorités

Les principales tendances et priorités des dirigeants des sciences de la vie ont changé par rapport aux années précédentes. Bien que la transformation numérique demeure la principale tendance, l'accent mis sur la cyberconfidentialité et la cybersécurité a pris la deuxième place. La numérisation et l'automatisation des processus dans l'ensemble de la chaîne de valeur ont pris une importance considérable et sont devenues la principale priorité en TI.

---

## Principales tendances

- 1 Transformation numérique pour répondre aux attentes des clients
- 2 Protection des données et de l'équipement grâce à la cyberconfidentialité et à la cybersécurité
- 3 Conformité réglementaire

---

## Principales priorités d'entreprise

- 1 Optimiser les activités actuelles
- 2 Exploiter la puissance de l'analyse des données pour améliorer les résultats et le parcours de soins des patients, tout en réduisant les coûts
- 3 Assurer la conformité au fil de la réforme des soins de santé

---

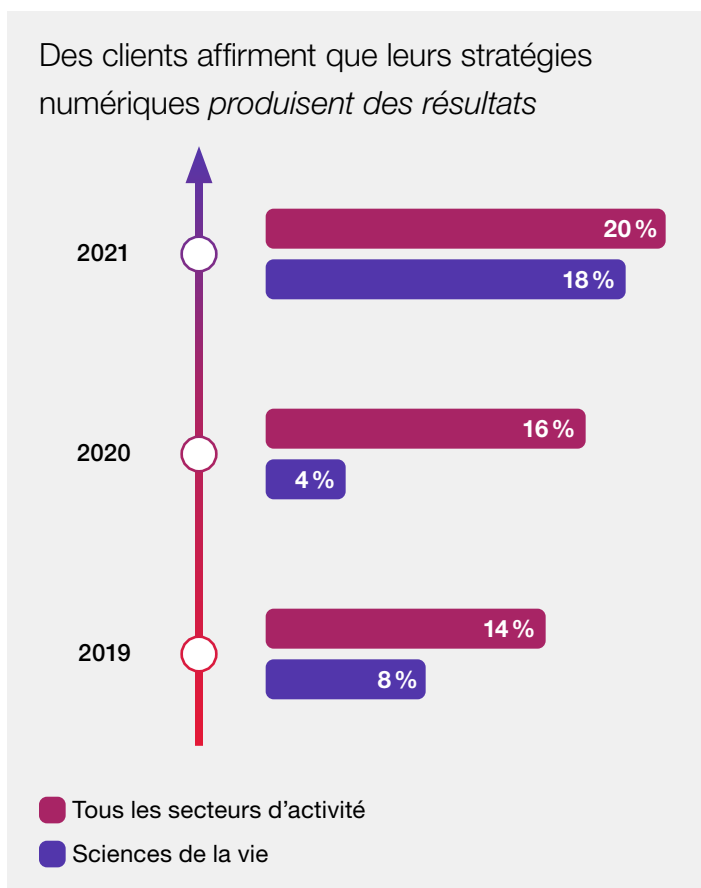
## Principales priorités en TI

- 1 Numériser et automatiser les processus dans l'ensemble de la chaîne de valeur et au-delà
- 2 Moderniser les TI et adopter de nouveaux modèles de prestation de services en TI
- 3 Protéger les données et les actifs grâce à la cyberconfidentialité et à la cybersécurité



# Principales perspectives pour le secteur des sciences de la vie

Les commentaires que nous avons recueillis en 2021 auprès des dirigeants des sciences de la vie révèlent d'importants progrès dans la production des résultats attendus des stratégies numériques, ainsi qu'une forte hausse du nombre de dirigeants affirmant que leurs organisations ont de solides stratégies numériques.



## 1 Un plus grand nombre de stratégies numériques produisent des résultats.

18 % des dirigeants des sciences de la vie estiment que leur organisation produit les résultats attendus des stratégies numériques, contre seulement 4 % pour 2020.

## 2 Les stratégies numériques à l'échelle de l'entreprise augmentent considérablement.

73 % affirment que leur organisation a une stratégie numérique pour l'ensemble de l'entreprise, une augmentation marquée par rapport à 30 % en 2020.

## 3 La pression externe exercée par les consommateurs sur la stratégie de transformation numérique devient le facteur le plus important.

Cette année, 46 % des dirigeants des sciences de la vie indiquent que leur approche de transformation numérique subit des pressions externes des consommateurs, contre 36 % en 2020.

## 4 Les budgets de TI sont réorientés des opérations vers les nouvelles applications et infrastructures.

32 % réduisent leurs budgets d'exploitation et de maintenance d'année en année, tandis que 32 % augmentent leurs budgets d'applications et d'infrastructure. 41 % affirment augmenter leurs dépenses en TI, comparativement à 30 % en 2020.

## Principales perspectives pour le secteur des sciences de la vie

5

### **La majorité prévoit investir dans l'innovation en analyse de données.**

87 % des dirigeants affirment que leur organisation prévoit investir dans l'analyse de données au cours des trois prochaines années pour soutenir la médecine de précision et des soins plus sécuritaires.

6

### **La tendance de la cybersécurité et de la protection des données personnelles se renforce.**

La protection des données et de l'équipement grâce à la cyberconfidentialité et à la cybersécurité arrive en deuxième place des principales tendances (en hausse par rapport au quatrième rang l'année dernière) et demeure une priorité d'entreprise et des TI.

7

### **Nombre accru de mises en œuvre de l'automatisation robotique des processus (RPA).**

Le nombre de dirigeants qui ont entamé la mise en œuvre de la RPA a augmenté de 66 % par rapport à l'année précédente.

8

### **Les plans de modernisation des applications et de migration vers le nuage dépassent la moyenne de tous les secteurs confondus.**

Au cours des deux prochaines années, 79 % prévoient moderniser plus de 20 % de leurs applications et 72 % prévoient migrer plus de 20 % des applications vers le nuage. Ces deux chiffres dépassent largement les moyennes de tous les secteurs confondus (63 % et 55 % respectivement).

9

### **Une attention particulière est portée à la numérisation et à l'automatisation des processus d'affaires.**

La numérisation et l'automatisation des processus d'affaires dans l'ensemble de la chaîne de valeur et au-delà gagnent en importance, passant de la quatrième priorité en TI en 2019 à la troisième en 2020 et à la première cette année.



# Les leaders du numérique

Parmi les dirigeants des sciences de la vie, 18 % déclarent obtenir les résultats attendus des stratégies de numérisation, ce qui se rapproche de la moyenne de 20 % pour tous les secteurs confondus. Le tableau suivant compare les réponses aux questions des leaders du numérique (les 20 % qui obtiennent les résultats attendus des stratégies numériques) et de ceux qui élaborent ou mettent en œuvre des stratégies. Même si le nombre de leaders du numérique dans le domaine des sciences de la vie augmente, une cohorte plus importante est nécessaire pour effectuer une analyse sectorielle.

Attributs communs des leaders du numérique	Dirigeants obtenant des résultats de leurs stratégies numériques	Dirigeants élaborant ou lançant des stratégies numériques
Sont plus à même de lancer des innovations pragmatiques	<b>39%</b>	26 %
Sont plus en mesure de concilier les priorités d'entreprise et des TI	<b>60%</b>	43 %
Modernisent un plus grand nombre de leurs applications	<b>37%</b>	26 %
Migrent davantage de solutions vers le nuage	<b>23%</b>	15 %
Ont plus souvent mis en place un environnement TI sécurisé	<b>69%</b>	59 %



# 4 recommandations pour atteindre vos principales priorités

1

## **Harmoniser les résultats fondés sur les données pour les patients.**

Les dirigeants ressentent une pression accrue de la part des clients pour faire évoluer leurs modèles d'affaires. De tels modèles seront plus solides et serviront mieux les patients et les clients s'ils sont fondés sur les données. Les stratégies numériques et de données des entreprises renforcent l'harmonisation entre les services et permettent de prendre des décisions plus éclairées pour investir dans l'innovation et appliquer les bons outils à la bonne stratégie. Les autorités sanitaires souhaitent de plus en plus traiter les données directes des organismes qu'elles supervisent. Elles évoluent pour exiger ces données plus rapidement afin de permettre des analyses et des décisions plus éclairées, plus déterminantes et potentiellement plus rapides sur l'approbation des produits qui protègent et sauvent la vie des patients. Il est essentiel que les fonctions d'affaires et de TI continuent d'harmoniser et d'accélérer leur transformation numérique et leur orientation vers les patients. Plus l'harmonisation est grande, plus les résultats progressent.



## 4 recommandations pour atteindre vos principales priorités

2

### **Accélérer la transformation numérique grâce à la modernisation et à la gestion des données.**

Les données sont essentielles à tous les aspects de la transformation numérique, de l'évolution du modèle d'affaires, de la segmentation de la clientèle et de l'obtention de résultats pour les patients. Pour tirer pleinement profit des technologies de pointe, les données sources doivent être bien gérées, définies de façon uniforme et riche, maîtrisées et intégrées à l'échelle de l'entreprise. Les processus d'affaires cibles doivent également être bien compris et harmonisés. Cela exige une collaboration efficace entre les fonctions d'affaires et des TI ainsi qu'entre les sites, les régions, les unités opérationnelles, les sociétés affiliées et les tiers. Les avantages vont au-delà des perspectives commerciales et des réductions de coûts.

Les mêmes efforts visant à démocratiser les données et à en améliorer la qualité et la visibilité contribueront à rationaliser la découverte, à accélérer la production de rapports réglementaires, à améliorer la rapidité de mise en marché et plus encore.

### **Cas probants —**

**Maximiser la valeur des contrats et stimuler la rentabilité.** Une société pharmaceutique mondiale de premier plan a cherché à maximiser l'efficacité organisationnelle et à créer une base plus durable afin d'avoir de meilleures perspectives et d'optimiser la prise de décisions à l'appui des tendances futures en matière de tarification et de passation de marchés. Les experts en contrats et en tarification de CGI ont contribué à créer des changements positifs grâce à un cadre de gouvernance des données, à des processus d'affaires rationalisés et à une analyse améliorée.

**Nexelis se démarque grâce à la transformation numérique de ses activités.** À la suite du lancement d'une plateforme de services en mode délégué, CGI a élaboré une stratégie TI de trois ans pour soutenir la croissance rapide de Nexelis. Cette feuille de route de transformation des TI comprend le déploiement de services complets en mode délégué pour l'infrastructure de l'organisation et un portefeuille d'applications d'entreprise. Les principales priorités de transformation de Nexelis sont la mise à jour et le déploiement international de services d'infrastructure en mode délégué et d'un système de gestion de l'information des laboratoires (SGIL).

[!\[\]\(e8fb589d58dad1692debababa5e928b6\_img.jpg\) En savoir plus](#)



## 4 recommandations pour atteindre vos principales priorités

3

**Révolutionner l'engagement des clients.** L'engagement des patients et des médecins subit des bouleversements à de nombreux niveaux de la chaîne de valeur, les domaines les plus touchés étant les activités cliniques et commerciales.

**Activités cliniques.** La COVID-19 a parfaitement illustré l'importance des essais décentralisés ou sans site appuyés par la technologie. Les leçons apprises sont inestimables et devraient devenir la référence absolue pour l'avenir. Parmi les nombreux avantages, mentionnons la réduction du fardeau administratif, l'augmentation des options géographiques pour l'inscription des patients, la visualisation et le partage des données en temps réel et la facilitation du discours mondial sur les données en temps réel. Pour en tirer profit, il sera essentiel que tous les utilisateurs adoptent les nouvelles technologies, les utilisent et s'y forment rapidement.

Le secteur pharmaceutique s'efforce d'innover à chaque étape du cheminement des patients. Cela signifie être en mesure de faire des prévisions et de prendre des décisions, surtout grâce à l'expérimentation continue de modèles hybrides d'engagement médical et commercial. L'exploitation de multiples données, l'utilisation de l'intelligence artificielle pour faciliter les prévisions et la création de plateformes omnicanales cohésives pour comprendre le comportement des clients sont quelques-uns des actifs numériques qui permettent d'obtenir un engagement significatif des clients dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

### Cas probants —

**Rendre la formation en laboratoire clinique ludique avec la réalité augmentée.** Un vaste système de laboratoire cherchait à utiliser la réalité augmentée (RA) pour transformer son programme de formation. À l'aide d'une conception centrée sur l'humain, nous avons présenté une démonstration de faisabilité pour remplacer la formation sur papier par un jeu de RA stimulant. Les stagiaires en laboratoire s'exercent maintenant virtuellement à manipuler et à classer les échantillons, ils interagissent plus et retiennent mieux l'information.

**Accélérer la valeur commerciale grâce à l'automatisation intelligente.** Une grande entreprise pharmaceutique a effectué d'importants investissements dans ses divisions commerciales afin d'automatiser les processus de TI et d'affaires. Elle avait besoin d'un partenaire pour fournir un modèle souple comprenant l'automatisation, l'agilité et la conception. Notre solution d'usine d'automatisation intelligente a fourni plus de dix assistants de production et un modèle flexible pour accélérer la valeur commerciale.

**Améliorer l'efficacité du traitement des données grâce à l'automatisation robotique des processus.** Une entreprise mondiale de biotechnologie, qui fournit des services à des patients recevant un traitement dérivé du plasma dans plus de 60 pays, devait traiter manuellement les courriels, les demandes de comptes et les rapports de systèmes. Compte tenu de la croissance exponentielle des demandes, nos experts l'ont aidée à déployer des assistants d'automatisation robotique des processus (RPA) pour automatiser le traitement des demandes et des rapports et améliorer l'efficacité et la rapidité du traitement des données.

## 4 recommandations pour atteindre vos principales priorités

4

### **Intégrer la cybersécurité et la protection des données**

**personnelles.** Bien que le niveau de préoccupation concernant la protection des actifs et des données ait diminué en tant que priorité d'entreprise au cours des années précédentes, les attaques et atteintes récentes rappellent aux dirigeants qu'une vigilance constante est nécessaire. Plus l'industrie numérise et démocratise les données, plus le champ d'attaque est grand. Les données sur les sciences de la vie sont particulièrement sensibles (qu'elles concernent les patients, les médecins ou la propriété intellectuelle). Un environnement de TI sécurisé est essentiel pour inspirer la confiance dans le système. La confidentialité et la cybersécurité sont essentielles aux leaders du numérique dans le secteur des sciences de la vie. Le patient s'y attend, et la loi et la réglementation l'exigent. Bien que la personne soit le maillon le plus faible et que la multiplication des formations soit une grande priorité appropriée, une vision globale de la protection des systèmes, de la détection et de l'atténuation est essentielle et complémentaire.



# À propos de CGI

## **Allier savoir et faire**

Fondée en 1976, CGI est l'une des plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde.

Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements. Pour nos 21 secteurs d'activité cibles et à partir de plus de 400 sites à l'échelle mondiale, nos 80 000 professionnels offrent des services-conseils complets, adaptables et durables en TI et en management. Ces services s'appuient sur des analyses mondiales et sont mis en œuvre à l'échelle locale.

Pour obtenir un ensemble complet des perspectives sectorielles  
La voix de nos clients CGI et consulter l'un de nos experts, visitez le site [cgi.com/fr/voix-de-nos-clients](https://cgi.com/fr/voix-de-nos-clients) ou communiquez avec nous : [info@cgi.com](mailto:info@cgi.com).

