

Share Our Strength[®]

Amélioration des procédures analytiques : Share Our Strength réunit un ensemble pratique d'outils pour l'aider à remplir sa mission.

Share Our Strength[®] met un terme à la faim des enfants en Amérique en leur faisant connaître les aliments nutritifs dont ils ont besoin pour mener une vie saine et active. Par l'entremise de No Kid Hungry Campaign[™], un projet national visant à mettre un terme à la faim des enfants en Amérique d'ici à 2015, Share Our Strength s'assure que les jeunes dépourvus sont inscrits à des programmes d'alimentation pour enfants du gouvernement fédéral, investit dans des organisations communautaires qui luttent contre la faim, enseigne aux familles comment cuisiner des repas sains à petits prix et établit des partenariats entre les organismes publics et privés pour mettre un terme à la faim, tant à l'échelle étatique que nationale.

LE DÉFI

Share Our Strength soutient des organisations locales à but non lucratif qui luttent contre la faim des enfants. Grâce à ses centaines de bénéficiaires aux quatre coins des États-Unis, Share Our Strength devait être en mesure de communiquer les résultats aux commanditaires, de cibler les facteurs de succès, d'améliorer sa méthode d'octroi des subventions et d'augmenter ses chances d'accomplir sa mission.

COMMENT CGI A AIDÉ LE CLIENT

CGI a travaillé de concert avec Share Our Strength pour définir les processus clés, les systèmes informatiques, les paramètres, les intervenants et les exigences liées à la production de rapport. L'équipe a développé une plateforme destinée à fournir régulièrement des renseignements sur l'aide à la décision cruciale, ainsi qu'à limiter le recours à de multiples feuilles de calcul et à un nombre excessif de processus manuels. Les procédures analytiques ont été améliorées grâce aux indicateurs clés de performance, aux analyses de corrélation et aux visualisations par cartographie numérique évoluée.

ÉTUDE DE CAS

À BUT NON LUCRATIF

« *Share Our Strength accorde approximativement 1 000 subventions par année. Les analyses approfondies et les améliorations substantielles de l'efficacité des processus que CGI nous a permis de réaliser sont d'une importance prépondérante pour notre organisation.* »

John Green, directeur financier
Share Our Strength

À PROPOS DE CGI

Grâce à ses 68 000 membres présents dans 400 bureaux établis dans 40 pays, CGI met en place des équipes locales, responsables du succès des clients, tout en mettant à leur portée un réseau mondial de prestation de services.

Fondée en 1976, CGI applique une approche rigoureuse afin d'afficher un bilan inégalé de projets réalisés selon les échéances et budgets prévus.

LES RÉSULTATS

Les conseillers de CGI ont travaillé en étroite collaboration avec Share Our Strength afin de déterminer les processus pour assurer :

- la détection et le prélèvement des principales données d'analyse liées aux subventions;
- la publication et la distribution des données existantes de manière prévisible;
- l'utilisation des procédures analytiques avancées et standards pour tenir les décideurs informés.

Le résultat : CGI a aidé Share Our Strength à analyser plus efficacement les demandes de subvention, ce qui lui a permis d'offrir des repas à davantage d'enfants.