

Des résultats de premier ordre pour Admiral grâce à CGI

GROUPE ADMIRAL

Cardiff, Pays de Galles, R.-U.

Site Internet :

www.admiralgroup.co.uk

Secteur :

Assurance

Employés :

2 500

« CGI a su prouver sa valeur, en prenant le temps de vraiment saisir la culture d'Admiral et en offrant un service qui non seulement répond à nos besoins, mais renferme des avantages à long terme pour notre entreprise. »

Steve Webster, directeur des TI, groupe Admiral

Le groupe Admiral distribue ses produits au Royaume-Uni sous cinq marques de commerce distinctes : Admiral (marque principale), Bell, Diamond, Gladiator et elephant.co.uk. Quelle que soit la marque, le groupe Admiral se distingue par ses bas prix et fait figure de leader sur le marché de l'assurance automobile.

Le problème

L'évolution du secteur de l'assurance a nécessité une mise à niveau des applications informatiques existantes du groupe Admiral, qui étaient en place depuis plus de dix ans. Le lancement de MultiCar, un nouveau produit Admiral, n'a eu pour effet que de faire ressortir les difficultés découlant de la désuétude du système informatique du fournisseur d'assurances. Le groupe Admiral a donc décidé de mettre à niveau son système informatique et s'est tourné vers CGI (Royaume-Uni) pour obtenir des conseils essentiels dans le cadre du projet.

Le rôle de CGI

Le rôle premier de CGI a été de guider Admiral lors de l'analyse des diverses options et d'élaborer un plan informatique qui soutiendrait la croissance future de l'entreprise. Une démarche d'exploration approfondie a donc été entreprise afin de déterminer les exigences d'affaires du futur et les solutions technologiques susceptibles d'y répondre efficacement.

Les résultats

Le conseil d'administration a approuvé à l'unanimité les propositions mises au point par CGI et Admiral. Le moment est donc venu d'entamer la phase suivante du plan : le choix des meilleurs moyens à prendre pour mettre en œuvre les changements.

Bilan : Le plan informatique de CGI aidera Admiral à tirer parti de son système actuel et à répondre aux besoins et aux défis d'affaires du futur.