

L'intégration d'OpenMedia chez MDR



OpenMedia de CGI optimise les services de diffusion dans les studios de radio et de télévision de la maison de radio régionale du MDR en Thuringe, un membre du groupe allemand ARD.

OpenMedia de CGI a été introduit pour la première fois au MDR dans la maison de radio régionale de Thuringe à Erfurt. Erfurt a été le premier site à utiliser OpenMedia pour améliorer la production d'informations sur cinq sites du MDR, dont la maison de la radio du Land de Saxe-Anhalt à Magdebourg, la maison de la radio du Land de Saxe à Dresde et les directions des programmes à Halle et Leipzig.

La production d'actualités interchaînes peut offrir des potentiels de synergie lors de la création de contenus. Par exemple, les bulletins d'information sont d'abord créés par une salle de rédaction centrale avant d'être utilisés dans les différents canaux de diffusion des chaînes. La mission de CGI consistait à développer un modèle de données uniforme qui supporte au mieux les différentes exigences de la planification commune de la production de nouvelles.

Le défi

La chaîne de télévision allemande MDR souhaitait améliorer la diffusion de contenus sur plusieurs médias pour ses rédactions TV, radio et online. Ces dernières années, tous ces départements ont collaboré de plus en plus étroitement pour diffuser des reportages, mettre en avant les actualités et relier les contenus entre les différentes équipes. L'entreprise avait besoin d'une solution conviviale pour le partage de contenu entre les rédactions et les sites, qui soit facile à utiliser et ne nécessite pas plusieurs systèmes.

Ce type de structure de réseau éditorial fort exigeait un grand nombre d'interfaces avec une variété d'autres systèmes, y compris les systèmes de production radio. CGI a mis en oeuvre dira, qui cartographie l'ensemble du flux de production pour la gestion des médias du journalisme radio, ainsi qu'une interface MOS bidirectionnelle.

Un autre objectif du projet était le remplacement progressif de l'infrastructure du système éditorial existant et la révision du système propre au MDR pour la documentation des informations sur les droits d'auteur et les royalties. Toutes les données existantes devraient être consolidées, regroupées et transférées vers OpenMedia. En outre, pour les sites et les rédactions qui ne sont pas encore passés à OpenMedia, une capacité d'exploitation parallèle devrait être assurée, permettant un échange de données permanent entre Erfurt et les anciens systèmes des quatre autres sites.



La solution

Tout au long du projet, CGI a travaillé en étroite collaboration avec MDR. Un modèle de données a été développé qui, d'une part, rend justice à l'approche cross-média et, d'autre part, combine les diverses méthodes précédentes dans un système central et facile à utiliser, le système "ReSy". Le système ReSy combine les thèmes éditoriaux et la planification de la diffusion avec les exigences en matière de documentation (enregistrement des informations sur la redevance, les droits d'auteur, les listes de matériel) et plus encore. Une caractéristique essentielle du modèle de données était de travailler avec deux termes différents : « Work » et « Publication ». Afin de tenir compte des différents termes et définitions utilisés dans le monde de la télévision, de la radio et de l'Internet, la création d'une contribution rédactionnelle repose d'abord sur un "Work" qui est publié dans le canal de diffusion correspondant ou qui devient une "Publication" dans le canal de diffusion correspondant. On distingue ce que l'on appelle la "première publication" (première diffusion) et leur la republication. Une oeuvre peut être publiée plusieurs fois, c'est-à-dire répétée. Dans le système, l'oeuvre et la publication ont toujours un identifiant d'oeuvre ou de publication unique. Toutes les publications de la même oeuvre sont reliées entre elles par l'ID d'oeuvre commun. Les relations ainsi créées constituent la base d'une documentation correcte des informations relatives aux royalties et aux droits d'auteur et améliorent la gestion et le suivi des utilisations multiples de contenus. Dans la première station, le centre de diffusion du MDR à Erfurt, OpenMedia a été introduit en tant que système rédactionnel moderne avec une disposition cross-média et une planification des thèmes centralisées. Grâce à la recherche à l'échelle du système, il est désormais possible de rechercher non seulement des sources externes, mais aussi des contenus provenant de l'ensemble du MDR. Lors de la deuxième phase du projet au NewsCenter Thüringen, CGI a créé la possibilité d'une planification centrale des informations, qui comprend toutes les étapes de travail, de la planification des thèmes à la préparation rédactionnelle et à la mise à disposition centrale des messages d'information internes pour l'ensemble du MDR.

« Ce nouvel outil permet aux applications web de communiquer avec OpenMedia via une API côté client. Grâce à cette API, les contenus OpenMedia peuvent être lus, créés ou modifiés en tenant compte, entre autres, des autorisations spécifiques à l'utilisateur. »



Une interface spécialement développée a été utilisée à la fois pour migrer les données des systèmes existants vers OpenMedia et pour créer la possibilité d'un échange de données permanent, qui permettra également l'échange de contenu entre le "nouveau" et l'"ancien" monde à l'avenir. Les données sont exportées du système respectif sous forme de fichiers XML, qui sont transformés dans le format cible respectif, puis importés dans le système cible et mis à la disposition de tous les utilisateurs. Outre les interfaces classiques (entrée d'agence, téléprompteur, système graphique d'intégration, système CMS et sous-titrage), de nombreuses intégrations d'applications web spécialisées ont été ajoutées via la fonction ExternalTools d'OpenMedia. Ce nouvel outil permet aux applications web de communiquer avec OpenMedia via une API côté client. Grâce à cette API, les contenus OpenMedia peuvent être lus, créés ou modifiés en tenant compte, entre autres, des autorisations spécifiques à l'utilisateur. Grâce à l'interface utilisateur basée sur le web, les titulaires de compte peuvent continuer à produire des contenus à tout moment et en tout lieu, tant qu'ils ont accès à Internet ; un avantage important pour l'agilité et la continuité de l'activité dans des conditions qui évoluent rapidement. Grâce à l'implémentation d'OpenMedia et du système ReSy spécialement développé dans cinq centres de diffusion du MDR à travers l'Allemagne, le MDR a pu révolutionner complètement la diffusion et la gestion des contenus rédactionnels dans tous les studios de radio et de télévision, et d'obtenir une synchronisation complète de tous les services.

À propos de CGI

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI est l'une des plus grandes sociétés de conseil en informatique et en gestion au monde. Nous sommes axés sur la connaissance et les résultats, et nous vous aidons à rentabiliser vos investissements plus rapidement. Dans 21 secteurs d'activité et sur 400 sites dans le monde, nos 90 250 professionnels offrent des services de conseil en informatique et en gestion complets, évolutifs et durables, informés au niveau mondial et fournis localement.

Pour plus d'informations, veuillez visiter : cgi.com/mediasolutions