

CGI

Global >
CALGARY

corus.

Le groupe canadien Corus Entertainment investit dans le système de salle de presse OpenMedia



L'important diffuseur canadien Corus® Entertainment Inc. a récemment investi dans la plateforme OpenMedia de CGI Media Solutions. Corus, qui possède et exploite un large éventail de propriétés de télévision, de radio et de médias en ligne, cherche depuis plusieurs années à améliorer l'efficacité de ses opérations d'information, une tâche rendue encore plus difficile par la taille même du pays qu'elle dessert et les multiples endroits où elle doit opérer.

“OpenMedia a aidé Corus à passer d'une société d'information traditionnelle à une véritable organisation d'information multiplateforme centrée sur le contenu, en offrant deux fois plus de fonctionnalités que notre ancien système de salle de rédaction pour un coût inférieur de moitié”, déclare Geoff Franklin, directeur de l'architecture d'information pour la division Global News de Corus Entertainment.

“Le processus a commencé par la consolidation des salles de contrôle dans tout le pays”, poursuit-il.

“Nous avons automatisé les salles de contrôle, supprimé certaines salles de contrôle et les avons remplacées par de simples serveurs de diffusion, mais en fin de compte, l'objectif a toujours été de maintenir les reporters de première ligne sur le terrain.

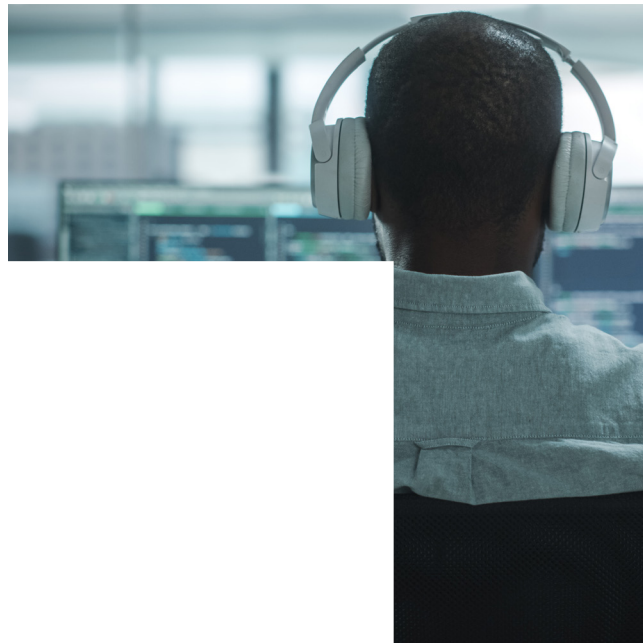
La mise en œuvre d'OpenMedia par Global News s'inscrit dans le cadre de cette recherche permanente d'efficacité. Il a été conçu dans le cadre d'un projet pluriannuel qui couvre trois domaines de contenu différents au sein de la production vidéo de Global News - télévision linéaire, émissions pré-packagées et OTT - et est actuellement déployé dans toutes les stations et sites de Corus à travers le Canada en tant qu'outil central pour la planification de la salle de rédaction et la gestion de l'ordre du jour. D'autres déploiements à la radio et en ligne sont prévus à l'avenir et un déploiement national complet devrait être achevé d'ici la fin de l'année 2020.

“À un niveau élevé, ce projet offre de nouvelles fonctionnalités de planification et de classement”, explique M. Franklin. “Mais il s'agit surtout de changer notre façon de travailler pour qu'elle soit davantage centrée sur le contenu et orientée vers les plates-formes multiples. Au fil du temps, nous voulons développer et faire passer nos 375 utilisateurs actuels à 600, en utilisant complètement une approche multiplateforme.

Un élément important du déploiement a été la capacité de l'équipe CGI à travailler en étroite collaboration avec Global News pour assurer l'intégration avec divers systèmes tiers, notamment l'éditeur vidéo Grass Valley® Go ! basé sur un navigateur. Cela a permis à Global News de mettre en œuvre OpenMedia avec un minimum de perturbations et, surtout, de faciliter la gestion du changement et d'assurer l'adhésion des journalistes au projet.

“Les gens sont habitués à avoir des dizaines d'applications sur leur bureau et sont de plus en plus frustrés de devoir aller partout pour trouver des informations. Ce que nous faisons, c'est regrouper toutes les informations en une seule vue ; tout ce dont vous avez besoin en un seul endroit”, explique M. Franklin. “C'est énorme pour un organe de presse qui essaie d'être rapide. Cela change la donne. Nous présentons cela aux gens pour la première fois et ils comprennent immédiatement le concept. Les journalistes sont par nature sceptiques, mais lorsque nous leur montrons ce système, ils le comprennent tout de suite.

La flexibilité de la plateforme OpenMedia permet non seulement à Global News de rassembler les sources d'information dans une interface unique et de fournir une vue unique de tous les aspects de la collecte, de l'édition, de la conservation et de la distribution du contenu de l'organisation, mais elle lui permet également de créer de nouveaux flux de travail à partir de la base.



“Nous considérons qu'OpenMedia est l'outil qui nous réunira”, s'enthousiasme Franklin. “Nous avons des flux de travail sur différentes plates-formes dans différents lieux et OpenMedia nous permet de construire le type de charges de travail que nous voulons et de nous connecter à un grand nombre de systèmes sous-jacents. C'est un facteur de différenciation important ; nous n'achetons pas le flux de travail de quelqu'un d'autre, nous construisons le nôtre.

Franklin souligne également le fait que CGI a une longue expérience non seulement de la fourniture de solutions, mais aussi de leur évolution pour relever les défis des futures salles de rédaction, quels qu'ils soient.

OpenMedia a aidé Corus à passer d'une société d'information traditionnelle à une véritable société d'information multiplateforme qui offre deux fois plus de fonctionnalités que notre ancien système éditorial pour environ la moitié du coût.

Geoff Franklin,

Directeur de l'architecture des actualités pour la division Global News de Corus Entertainment

“Malgré sa longue histoire, l’entreprise est extrêmement souple et ne cesse d’innover. Le système peut être configuré pour faire de nos flux de travail une réalité et évoluer dans le temps au fur et à mesure que nos flux de travail mûrissent”, explique-t-il. “Nous essayons de trouver des entreprises qui travaillent en tant que partenaires plutôt que d’acheter simplement un produit, en particulier dans le cas des logiciels. Ce n’est pas nécessairement la situation actuelle de l’entreprise qui est importante, c’est son avenir et ses perspectives.

Pour Corus Entertainment et Global News, l’avenir consiste à maximiser les avantages d’OpenMedia en matière de production et à s’assurer qu’ils utilisent les gains d’efficacité qu’il génère pour devenir plus centrés sur le contenu qu’auparavant.

“Vous devez consacrer votre temps et vos efforts au contenu et aux choses qui sont apparentes pour le téléspectateur et passer moins de temps à déplacer des éléments parce que cela ne leur apporte aucune valeur”, conclut M. Franklin. “En fin de compte, être plus efficace permet de raconter une meilleure histoire.



À propos de Corus Entertainment Inc.

Corus Entertainment Inc. est une société leader dans le domaine des médias et du contenu qui développe et diffuse des marques et du contenu de haute qualité sur différentes plateformes pour des publics du monde entier. Le portefeuille multimédia de l’entreprise, qui capte l’attention du public depuis 1999, comprend 34 chaînes de télévision spécialisées, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision traditionnelles, un ensemble d’actifs numériques, des logiciels d’animation, des technologies et des services médias.

À propos de CGI

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI est l’une des plus grandes entreprises de services-conseils en TI et en affaires au monde. Présente dans des dans le monde entier, CGI offre des services et des solutions de bout en bout, y compris des services-conseils stratégiques en TI et en affaires stratégiques en TI et en affaires, l’intégration de systèmes, la propriété intellectuelle, la gestion des TI et les services de gestion des processus d’affaires. Avec plus de 75 000 utilisateurs dans le monde, les solutions médias de CGI, y compris les portefeuilles de logiciels OpenMedia et dira, offrent une vaste gamme de solutions professionnelles de diffusion de nouvelles et de contenu aux entreprises médiatiques novatrices sur les marchés locaux, nationaux et internationaux.

En savoir plus

Visiter cgi.com/mediasolutions | Email info.de@cgi.com