

VEAB

Gestion de l'énergie

La ville de Växjö, en Suède, rêve d'abolir l'utilisation des combustibles fossiles et de procurer aux 80 000 résidents de la région une énergie propre et une qualité de vie supérieure. Växjö Energi AB (VEAB), une entreprise locale du domaine de l'énergie, joue un rôle important dans ce projet.

Depuis 1993, VEAB a réussi à réduire de 34 % par personne les émissions de carbone provenant de combustibles fossiles. Elle est cependant déterminée à atteindre les 55 % d'ici 2015 et a donc fait appel à nos services.

LES BESOINS DE VEAB

VEAB souhaitait amener ses clients à diminuer de 5 % leur consommation d'électricité. Pour y arriver, elle devait trouver un moyen de les conscientiser à la quantité d'énergie qu'ils utilisent quotidiennement. Auparavant, le seul moyen pour eux de connaître la quantité d'énergie consommée était de consulter leur compteur ou leur facture d'électricité mensuelle. Dans la réalité, toutefois, rares sont ceux qui utilisent ces ressources. VEAB voulait donc trouver un moyen simple et visuel pour que ses clients puissent faire le suivi de leur consommation d'énergie en temps réel.

LE DÉFI

Ce n'est pas le développement de la technologie qui a posé problème, mais plutôt la façon d'inciter les gens à l'utiliser. Nous devions faire en sorte qu'ils s'intéressent à la durabilité. Notre objectif était d'atteindre les personnes qui ne se posent habituellement aucune question sur leur consommation d'énergie ni sur les répercussions environnementales de leurs habitudes.

NOTRE SOLUTION

Nous avons travaillé de près avec VEAB au lancement d'un service écoénergétique en ligne, EnergiKollen. Ce service permet aux gens, à l'aide de graphiques simples, de connaître la quantité d'énergie nécessaire à diverses activités. Par exemple, plusieurs ignorent quelle quantité d'énergie consomme un sèche-cheveux ou une bouilloire électrique. Sur EnergiKollen, il est possible d'obtenir instantanément cette information.

Le véritable attrait d'EnergiKollen est qu'il permet aux utilisateurs de rivaliser avec leurs voisins afin de savoir qui économise le plus d'énergie. C'est dans cette rivalité qu'ils puisent la motivation de se servir souvent de l'outil. Les

ÉTUDE DE CAS

SERVICES PUBLICS



« VEAB participe à une panoplie de projets qui contribuent à la protection de l'environnement, et elle se trouve à l'avant-scène de l'exploitation d'énergies durables. Grâce à EnergiKollen, nous pouvons nous appuyer sur nos réalisations et offrir à nos clients ce que nous avons toujours souhaité atteindre : la chance de réduire la consommation énergétique. »

Ann-Mari Ståhlberg

Chef de la direction
Växjö Energi AB

utilisateurs peuvent surveiller eux-mêmes leur consommation d'énergie et leur empreinte carbone. Pour les entreprises, il s'agit d'un excellent moyen de montrer à leur clientèle qu'elles prennent la durabilité au sérieux.

UNE VÉRITABLE RÉUSSITE

EnergiKollen a immédiatement fait fureur auprès des clients de VEAB. Plus de 30 000 foyers et 1 000 entreprises ont saisi l'occasion de participer au projet. Selon les données recueillies, les personnes qui ont utilisé l'outil en ligne ont économisé environ quatre fois plus d'énergie que celles qui ne l'ont pas fait. Les gagnants des concours organisés à l'occasion du lancement de l'outil ont réduit d'une moyenne de 30 % leur consommation d'énergie. L'équipe gagnante d'un concours entre des entreprises et des politiciens de Växjö a réussi à réduire sa consommation d'électricité de 47,4 %.

En voyant le succès de VEAB, cinq autres fournisseurs de services publics de Suède ont décidé de leur emboîter le pas. Actuellement, plus de 600 000 résidents suédois utilisent l'outil en ligne afin d'amortir leurs coûts d'électricité et de contribuer à la protection de l'environnement.

POURQUOI CHOISIR CGI?

Nous ne nous contentons pas de comprendre la technologie, nous tâchons également de comprendre comment elle influence la manière dont les gens se comportent, travaillent et vivent. Nous affichons un bilan exceptionnel en matière de gestion de projets complexes et essentiels, en particulier dans le secteur des services publics, et sommes en mesure d'appliquer cette expérience à différents secteurs.

Nous considérons la durabilité comme une occasion de créer de nouveaux types d'entreprises, de protéger l'environnement et d'aider les gens à profiter d'une qualité de vie supérieure. Nous comprenons avant tout comment exploiter des idées stratégiques et ambitieuses afin d'en tirer des résultats concrets. Nous analysons d'abord les objectifs de nos clients, puis leur proposons des moyens pratiques de les atteindre.

Le projet sur lequel porte cette étude a été réalisé par Logica, acquise par CGI en août 2012. Pour en savoir davantage, veuillez communiquer avec nous.

Tél. : +44 (0) 845 070 7765

Courriel : enquiry.uk@cgi.com

www.cgi-group.co.uk/utilities

À PROPOS DE CGI

Grâce à ses 68 000 membres présents dans 400 bureaux établis dans 40 pays, CGI met en place des équipes locales, responsables du succès des clients, tout en mettant à leur portée un réseau mondial de prestation de services. Fondée en 1976, CGI applique une approche rigoureuse afin d'afficher un bilan inégalé de 95 % de projets réalisés selon les échéances et budgets prévus. Nos services-conseils en management ainsi que nos services d'intégration de systèmes et de gestion déléguée de grande qualité aident nos clients à tirer profit de leurs investissements tout en adoptant de nouvelles technologies et stratégies d'affaires. Grâce à notre engagement auprès de nos clients, leur indice moyen de satisfaction est constamment supérieur à 9 sur 10.

Code 5577 0713

AVANTAGES PRINCIPAUX

Nous avons aidé VEAB à :

- réduire la consommation d'énergie dans la ville;
- réaliser un projet révolutionnaire;
- inciter les gens et les entreprises à modifier leurs habitudes de consommation énergétique;
- se placer à l'avant-garde de la durabilité.