

Etalab, France

Promouvoir ensemble l'économie numérique grâce à l'ouverture des données publiques (« Open Data »)

OUVERTURE DES DONNÉES PUBLIQUES : UN ENGAGEMENT INÉDIT DE L'ÉTAT

Le 21 février 2011, le premier ministre français François Fillon a créé par décret la mission Etalab. Cette mission coordonne les activités des administrations de l'État et apporte son soutien aux établissements d'administration publique pour favoriser la réutilisation maximale des données publiques.

Placée sous l'autorité du premier ministre et rattachée au Secrétariat général du gouvernement, Etalab est notamment chargée de la création d'un portail unique interministériel, data.gouv.fr. Ce portail est destiné à recueillir et à mettre à la disposition des citoyens l'ensemble des données du secteur public du gouvernement, de ses administrations et établissements publics, ainsi que des administrations locales qui souhaitent participer au projet.

La plateforme française d'ouverture des données publiques a été lancée le 5 décembre 2011. Elle a été conçue pour offrir une grande transparence et pour permettre à tous les citoyens d'accéder facilement aux données publiques.

De façon générale, Etalab a pour mission d'encourager l'utilisation et de soutenir le développement de l'économie numérique. Etalab permet un accès libre à des données brutes dans des formats lisibles. La réutilisation de ces données offre notamment de larges possibilités à la communauté des développeurs et des entreprises, qui pourront les mettre à profit afin de proposer des services applicatifs novateurs.

LE DÉFI

Le portail data.gouv.fr fait partie des activités menées par l'État pour moderniser et simplifier les relations que les citoyens entretiennent avec leurs fournisseurs de services publics. Cette plateforme doit répondre à plusieurs défis :

- assurer l'actualisation durable des ensembles de données et en fournir de nouveaux pour enrichir la plateforme française à long terme;
- favoriser la réutilisation maximale et simple des données publiques;
- accroître la transparence des activités de l'État et mettre en lumière le travail des administrateurs gouvernementaux;
- permettre des échanges entre les producteurs de données et les utilisateurs par la mise en place d'un espace collaboratif sur la plateforme data.gouv.fr.

ÉTUDE DE CAS

GOUVERNEMENTS

Gouvernements centraux et fédéraux

« Grâce à la capacité de CGI à unir les partenaires de la communauté participant au projet, à son expertise et à son choix de méthodes agiles, la première version de data.gouv.fr a pu être développée rapidement. »

Charles Ruelle

Directeur technique, Etalab

NOTRE SOLUTION

En mars 2011, Etalab a lancé un appel d'offres pour concrétiser la mise en œuvre de la plateforme data.gouv.fr. L'outil proposé devait être évolutif, robuste et durable.

CGI a été choisie, en juin 2011, pour la mise en œuvre de la plateforme et pour contribuer à la coordination des activités des autres fournisseurs prenant part à ce projet, y compris :

- l'agence Web Be.pôle;
- le gestionnaire de contenu EzPublish;
- le moteur de recherche Exalead;
- le spécialiste des technologies du Web sémantique Mondeca.

En cinq mois, une équipe de plus de 30 experts a élaboré pour Etalab une plateforme possédant des fondations solides.

L'importance accordée à la richesse des données à la disposition des utilisateurs constitue l'une des clés de voûte de la réussite du projet. CGI a donc mis l'accent sur cet aspect en proposant des outils sémantiques et des méthodes qui permettent de recueillir (en amont) les ensembles de données.

CGI a également contribué, auprès d'Atos, l'hôte de la plateforme, au cycle essentiel du projet lié à la performance de l'outil et à la sécurité des données publiées.

Enfin, la conception de la plateforme s'appuie sur une méthodologie souple et a été facilitée par des interactions quotidiennes et la collaboration efficace des équipes de CGI et d'Etalab. L'approche itérative employée a permis de gérer les risques étape par étape en effectuant les réajustements nécessaires au traitement des flux de données.

LES RÉSULTATS

La version bêta de Data.gouv.fr est en ligne depuis le 5 décembre 2011. Ses caractéristiques : un accès simple à des données téléchargeables (données statistiques, cartographiques, économiques et financières), la mise à disposition de données en formats facilement réutilisables et un arrière-guichet qui favorise l'autonomie de chaque administration dans la diffusion de contenu.

Depuis son lancement, le site recense plus de 350 000 ensembles de données différents, soit environ l'équivalent de ce que propose aujourd'hui son homologue américain data.gov. La plateforme permet notamment aux citoyens de suivre les activités de l'État et aux entreprises de développer de nouveaux services.

Bâtie dans une logique d'évolution perpétuelle, data.gouv.fr est aujourd'hui un projet en mouvement qui affinera sa feuille de route en prenant en compte les attentes de la communauté de producteurs et d'utilisateurs de contenu par l'entremise d'ateliers et d'outils collaboratifs.

Pour en savoir davantage, écrivez-nous à government@cgi.com ou visitez www.cgi.com/gouvernements.

Fondée en 1976, CGI est un fournisseur mondial de services en technologies de l'information (TI) et en gestion des processus d'affaires qui offre des services-conseils en management, des services d'intégration de systèmes et d'impartition. Grâce à ses 69 000 membres présents dans 40 pays, CGI a un bilan inégalé de projets réalisés selon les échéances et budgets prévus. Nos équipes s'arment aux stratégies d'affaires des clients afin d'obtenir des résultats probants sur toute la ligne.

Le projet sur lequel porte cette étude a été mis en œuvre par Logica, acquise par CGI en août 2012.

POURQUOI CHOISIR CGI?

CGI a été choisie par la mission Etalab pour l'intégration de la plateforme interministérielle data.gouv.fr en raison de :

- notre compréhension approfondie des enjeux liés aux données ouvertes dans le secteur public et des exigences y étant associées;
- la qualité et la cohérence de l'approche proposée, en particulier sur la publication des données par l'entremise des technologies du Web sémantique;
- la capacité de nos équipes à coordonner les activités des différents fournisseurs;
- l'expérience de CGI en exécution de projets d'envergure de gestion de contenu, pour des partenaires tels que le Centre Pompidou virtuel et ameli.fr.