

CGI EN BREF

Votre partenaire complet pour votre transformation numérique



Il s'agit d'une époque extraordinaire pour le secteur des TI.

Les besoins numériques des consommateurs et des citoyens sont à l'origine de la transformation des organisations commerciales et gouvernementales partout dans le monde. CGI, l'une des plus importantes entreprises qui offre une gamme complète de services-conseils en technologies de l'information (TI) et en management au monde, est un acteur de premier plan de ce changement, agissant comme partenaire et expert de choix de services en TI pour soutenir ses clients dans cette transformation.

ÉCOUTE. INNOVATION. LEADERSHIP. RÉSULTATS.

CGI en chiffres

Fondée en
1976

71 000
professionnels

Des **centaines** d'emplacements
partout dans le monde

NYSE : **GIB**
TSX : **GIB.A**

Revenus de 2017 :
10,8 milliards \$ CA

Centres de prestation de services sur
5 continents

Fidélité des clients
9,2/10

Expert de choix
8,9/10

Valeur estimée du carnet de commandes :
21 milliards \$ CA

Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens. Les statistiques sont mises à jour chaque trimestre.

NOUS SOMMES À L'ÉCOUTE.

Nous collaborons avec nos clients afin de mettre en œuvre leurs initiatives les plus stratégiques et les plus concrètes, en les aidant à protéger, à faire évoluer, à améliorer, à développer et à innover la technologie qui leur permet d'exploiter leur entreprise. Cette collaboration repose sur l'approche unique de CGI, qui consiste à être à l'écoute des perspectives de ses clients.

- Rencontres annuelles avec 1 000 dirigeants issus des fonctions d'affaires et technologiques de 10 secteurs d'activité dans 20 pays
- Évaluations continues en personne de la satisfaction des clients afin d'obtenir un aperçu de la performance de CGI

NOUS INNOVONS.

CGI aligne ses programmes d'innovation et ses investissements aux besoins de ses clients. De la création d'une nouvelle solution à l'évolution continue de nos principales solutions d'affaires, nous accélérons la transformation numérique de nos clients et leur permettons d'atteindre leurs objectifs plus rapidement tout en réduisant les risques et en produisant des résultats durables.

- Initiative mondiale de propriété intellectuelle (PI) visant à faire évoluer les applications logicielles commerciales et les outils numériques éprouvés de CGI (cadres de gestion, outils et méthodologies réutilisables)
- Programme interentreprises Innovation, Créativité et Expérimentation (ICE) visant à exploiter, à générer, à évaluer et à financer les innovations au profit de nos clients

2 782
idées
soumises

61
appels à
l'action ICE

40
nouvelles
solutions
financées

NOUS SOMMES DES LEADERS.

CGI met à profit ses connaissances sectorielles approfondies et son expertise technologique afin de fournir à ses clients des repères dans le dédale que constitue la numérisation des ressources humaines, des processus et des technologies.



Services bancaires – CGI travaille avec **22 des 30** plus importantes banques au monde et **23 des 25 principales** banques aussi bien en Amérique du Nord qu'en Europe.



Communications – CGI collabore avec **6 des plus importants fournisseurs de services de communications au monde** afin de soutenir leur transformation de la facturation, de l'orchestration des commandes, de l'assurance des revenus et du service à la clientèle.



Gouvernements – CGI a collaboré avec plus de 2 000 gouvernements nationaux, d'États, provinciaux et locaux.



Santé – Partout dans le monde, nous soutenons plus de **1 000 établissements de santé et de régimes d'assurance qui servent plus de 195 millions de personnes et 3 millions de fournisseurs.**



Assurance – Nous travaillons avec **7 des 10 principales compagnies d'assurance mondiales.**



Secteur manufacturier – Nous offrons des services à **plus de 700 clients du secteur manufacturier** dans de nombreux segments, dont les industries automobile et aérospatiale, la haute technologie, les industries minière et métallurgique, les pâtes et papiers, et les produits chimiques.



Pétrole et gaz – CGI est le partenaire de **toutes les principales sociétés pétrolières et gazières dans le monde**, offrant des services pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.



Commerce de détail et services aux consommateurs – CGI offre des services à **plus de 700 clients** dans le monde, dans les domaines du commerce de détail, de la vente en gros, des biens de consommation courante et des services aux consommateurs.



Transport, services postaux et logistique – CGI travaille avec **plus de 200 clients** des secteurs des services postaux et de la logistique, ainsi que du transport aérien, ferroviaire, maritime et routier et du transit régional.



Services publics – CGI est partenaire de **plus de 250 clients des secteurs du gaz, de l'électricité et de l'eau dans le monde**, et de 8 des 10 plus importantes sociétés de services publics en Europe et en Amérique du Nord.

NOUS PRODUISONS DES RÉSULTATS.

Les **Assises de gestion de CGI** instaurent un vocabulaire, des pratiques et des cadres de gestion communs pour gérer l'ensemble des activités de manière cohérente à l'échelle mondiale et permettent à nos clients de tirer parti de notre bilan exceptionnel de projets réalisés dans le respect des échéances et des budgets. CGI est l'une des rares entreprises mondiales possédant l'expertise, l'envergure ainsi que la gamme complète de solutions et de services requises pour contribuer au succès de ses clients dans le cadre de la transformation numérique complète de leurs activités.

- **Services-conseils stratégiques en management et en technologies de l'information** afin d'élaborer une stratégie numérique et une feuille de route
- **Services d'intégration de systèmes** afin de relier les systèmes existants à des modèles opérationnels numériques
- **Impartition transformationnelle** afin d'améliorer à la fois la manière dont nos clients exploitent et transforment leur organisation
- Plus de 150 solutions de **propriété intellectuelle** qui agissent à titre d'accélérateurs numériques

À PROPOS DE CGI

BAROMÈTRE MONDIAL CGI – La voix de nos clients

Procéder à la transformation numérique pour répondre aux demandes des consommateurs et des citoyens

Le rapport **BAROMÈTRE MONDIAL CGI – La voix de nos clients** regroupe les tendances et priorités issues de plus de 1 000 conversations en personne avec des dirigeants issus de 10 secteurs d'activités et 17 pays. Celui-ci révèle une urgence plus pressante encore pour eux de transformer leurs activités afin de satisfaire les attentes des consommateurs et des citoyens en matière de numérique. Nous vous invitons à en apprendre davantage à propos du rapport **BAROMÈTRE MONDIAL CGI 2017 – La voix de nos clients** et à découvrir de quelle façon nous aidons nos clients à aborder le virage numérique.

cgi.com/barometre-mondial

REVUE ANNUELLE 2016

La Revue annuelle illustre l'innovation numérique que nous créons pour nos clients et présente des réalisations et des témoignages représentatifs des partenariats de transformation numérique que nous établissons avec eux.

Téléchargez-la en visitant cgi.com/fr/2016-ra.