

# Le catalogue de la philanthropie : grande région de Washington

## LE CATALOGUE DE LA PHILANTHROPIE : LA GRANDE RÉGION DE WASHINGTON

Washington, D.C., États-Unis.

### En ligne :

[www.cfp-dc.org](http://www.cfp-dc.org)

### Industrie :

Organismes sans but lucratif

*« Depuis notre première réunion, CGI a fait preuve de vision et de leadership en se préoccupant de trouver une façon de renforcer la culture du don au sein de CGI et sur le plan régional. »*

Barbara Harman

Présidente et rédactrice en chef

Le catalogue de la  
philanthropie : la grande région  
de Washington

Le catalogue de la philanthropie fait la promotion d'organismes communautaires sans but lucratif de petite taille, qui ont une forte influence et qui ont été minutieusement évalués. Le Catalogue amplifie la voix de ces organismes, apportant une différence non négligeable dans la grande région de Washington, D.C., accroît leur influence et accélère leur réussite en les mettant en relation avec les personnes qui souhaitent que leur don ait des retombées plus importantes. Ces organismes améliorent toutes les facettes de notre vie : protègent nos rivières, permettent aux arts de subsister, apprennent à nos enfants comment réussir à l'école, guérissent les personnes qui n'ont pas d'assurance et protègent nos citoyens dans le besoin, ici et à l'étranger. Tout d'abord un catalogue imprimé, le Catalogue s'est transformé en une initiative multimédia, multimodale et multipartenaire réussie, axée sur le renforcement des organismes sans but lucratif et sur l'expansion de la philanthropie dans la grande région de Washington.

### Le défi

En 2009, le Catalogue a pris conscience du besoin d'actualiser sa présence sur le Web et les fonctionnalités de son portail dans le but d'accomplir sa mission. Le Catalogue a cherché à tirer parti de son partenariat actuel avec CGI, afin d'améliorer l'expérience de ses donateurs, d'accroître sa visibilité, de générer une nouvelle source de revenus et, en définitive, d'influer sur la communauté d'une façon positive.

### L'aide apportée par CGI

CGI Federal a fourni plus de 800 heures de soutien et d'expertise dans le domaine des TI, en aidant à concevoir, à développer, et à mettre en place une version mise à jour du site Web existant et à lancer une nouvelle initiative de portail comarqué. La version Web 2.0 comprend un groupe de nouvelles fonctionnalités, des possibilités de personnalisation améliorées, ainsi qu'une meilleure connectivité.

### Résultats

En six mois, CGI et le Catalogue ont lancé le premier site Web philanthropique régional du pays, qui met en relation les donateurs avec des organismes sans but lucratif locaux approuvés. En un an, leur collaboration a permis de lancer le premier portail au pays conçu pour aider les entreprises régionales à intégrer aisément au sein de leur milieu de travail une éthique d'engagement dans la collectivité et l'engagement des employés. Les avantages de cette nouvelle solution technologique comprennent notamment :

- les caractéristiques novatrices du site Web 2.0 ;
- la fusion de la présence sur le Web pour plus de 300 organismes sans but lucratif ;
- l'augmentation des dons et nouveaux partenariats d'entreprises ;
- l'amélioration des outils et de l'accès pour les donateurs.

En définitive : le soutien de CGI sur le plan technique et financier a aidé le Catalogue à renforcer sa présence sur le Web et à soutenir le mouvement pour accroître la philanthropie dans la grande région de Washington, D.C.