

ICT Update

HET MANAGEMENTBLAD IN IT EN TELECOM



‘Hoe belangrijk is ICT voor de BV Nederland?’

CEO's sporen overheid aan tot actie: "Benoem minister van ICT!"

Ron de Mos, senior vice president en general manager CGI Nederland

“ICT ZIT INMIDDELS IN ALLE KERNPROCESSEN”

ICT-veteraan en topman bij ICT-dienstverlener CGI Nederland Ron de Mos kan terugkijken op een loopbaan van ruim 34 jaar in de ICT-sector. Een goede ondergrond voor het beantwoorden van de vraag ‘Hoe groot is het belang van ICT voor de BV Nederland?’.

Tekst & fotografie: Paul Teixeira

Kunt u aangeven wat het belang van ICT is voor de BV Nederland, zowel op economisch gebied als wanneer het gaat om de maatschappelijke impact?

“Het belang van ICT voor de BV Nederland is veel groter dan wij ons met z’n allen realiseren. Het heeft in de afgelopen jaren voor enorme omwentelingen gezorgd en zit inmiddels in alle kernprocessen. Neem alleen al internet. Internet is in krap twintig jaar uitgegroeid tot dé informatie-infrastructuur voor burgers, bedrijven, overheid en wetenschap. Dankzij internet hebben wij een totaal nieuwe manier voor het wereldwijd verkrijgen van realtime informatie. De opmars van mobiele devices is een ander voorbeeld: binnen een relatief korte tijd is het mogelijk geworden om informatie via het internet te raadplegen en te delen met anderen, ongeacht of je nou thuis zit of onderweg bent.”

“Het derde voorbeeld is de sociale impact die ICT heeft. De piramide van Maslow is weliswaar nog steeds geldig, maar er zijn inmiddels onderzoeken waaruit blijkt dat in bijvoorbeeld Afrika mensen eerder geld uitgeven aan beltegoed dan aan eten. Dat is interessant omdat daarmee technologie, in dit geval mobiele telefonie en internettoegang, op gelijke hoogte staat als lichamelijke behoeften, dé basis van de piramide van Maslow. Terwijl je eerder zou verwachten dat het minimaal twee lagen daarboven zou staan (‘Behoeftes aan sociaal contact’, red.)”

“Voor bedrijven heeft ICT, c.q. internet, ook de nodige grote gevolgen gehad. Je kunt nu als een klein Nederlands bedrijf

zonder al teveel investeringen een mondiale klantenkring bereiken. Het heeft ook de manier veranderd waarop organisaties marketing bedrijven. Neem AirFranceKLM. Hun stewardessen wijzen na een vlucht de passagiers op het feit dat zij hun commentaar kwijt kunnen via Twitter of op Facebook. En daarbij wordt vermeld dat er binnen een uur antwoord volgt van de vliegtuigmaatschappij. Twintig jaar geleden was dat ondenkbaar geweest. De overheid is zich overigens meer en meer bewust van het belang van ICT. Dat blijkt in alle discussies die ik met de overheid voer. De ICT-sector kan er eveneens toe bijdragen dat het belang van ICT duidelijker wordt gemaakt. En dat kan ook: de CT van ICT zijn immers niet meer zo belangrijk. De Communicatie en Technologie werken nu wel, daar zorgen wij als ICT-sector voor. Het gaat om de I van Informatie.”

Hoe staat het er voor met de positie van Nederland als kenniseconomie en in het kielzog daarvan het niveau van ons onderwijs?

“De afgelopen tien jaar hebben wij de boot gemist als het gaat om de bèta-studies. Dat komt ook omdat wij in dat decennium even vergeten zijn hoe belangrijk de maakindustrie in Nederland is. En vergis je niet: wij hebben op dat gebied nog steeds prachtige bedrijven. Denk aan ASML, Numico, Vion of Friesland Campina. Verder zijn wij uit het oog verloren dat onderwijs de brandstof is voor toekomstige innovatie. Het onderwijs brengt de mensen voort die uiteindelijk bij de R&D-afdelingen van grote bedrijven, zeker ook in de maakindustrie, voor

A portrait of a middle-aged man with short, graying hair, wearing a dark suit, white shirt, and a yellow and black striped tie. He is smiling slightly. In the background, there is a large, stylized 'CGI' logo in red and white. A dark gray rounded rectangle contains white text.

'Het belang van
ICT voor de BV
Nederland is
veel groter dan
wij ons met z'n
allen realiseren'

>>



RON DE MOS – CGI

Voor Ron de Mos fungeerde een studie Economie aan de HEAO in Den Haag als de theoretische basis voor een glansrijke carrière in de ICT-sector. Vanaf 1979 is hij in diverse (top)managementfuncties bij ICT-bedrijven actief geweest, onder andere bij CTG, ICT-dienstverlener Inter Access en het Amerikaanse IBM als vice president (respectievelijk verantwoordelijk voor Strategic Outsourcing en Global Services in de Benelux).

De Mos stapte in 2009 over naar operator KPN om daar in de eerste instantie als managing director leiding te geven aan de divisie die zich op de zakelijke markt richtte. Later, in 2011, werd hij als chief client officer verantwoordelijk voor de commerciële kant van KPN's ICT-activiteiten ('Corporate Market'). In 2012 werd Ron de Mos gevraagd om als senior vice president en general manager leiding te geven aan CGI Nederland.

Het van origine Canadese ICT-concern CGI is in 1976 opgericht en heeft inmiddels de positie van de op vijf na grootste onafhankelijke zakelijke en technologische dienstverlener ter wereld verworven. In 2012 nam het bedrijf de Europese branchegenoot Logica over. De overgenomen activiteiten zijn verder doorgegaan onder het CGI-merk. De ICT-dienstverlener heeft circa in totaal 68.000 werknemers, verspreid over vestigingen in de Amerika, Europa, Azië en Oceanië. In 2013 boekte CGI een omzet van 455,8 miljoen dollar op een omzet van 10,1 miljard dollar.

innovatie zorgen. De universiteiten en de overheid zijn zich daar overigens al van bewust. Er komt bijvoorbeeld in Amsterdam een nieuwe universiteit voor Creativity & Technology, naast de reeds bestaande Universiteit van Amsterdam en de Vrije Universiteit. Dat is een goede ontwikkeling."

Ziet u brood in een hechtere publiek-private samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijs?

"Publiek-private samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijs is een must. We moeten daar nog wel de juiste samenwerkingsvormen in vinden."

In het buitenland zijn bewindslieden te vinden die heel specifiek ICT in hun portefeuille hebben. Enerzijds om een regierol over de interne ICT van de landelijke overheid te spelen en anderzijds om als 'ambassadeur' voor de eigen ICT-sector op te treden. Is er nood aan een dergelijke rol binnen de Nederlandse regering?

"Natuurlijk! Of het nou een echte minister van ICT moet zijn? Dat weet ik nog niet zo. Maar een dergelijke post zou Nederland veel kunnen opleveren. Het zou alleen al goed

zijn voor het bereiken van een overheidsbrede aanpak van de ICT. Wat dat betreft was het aanstellen van Maarten Hillenaar, de eerste Rijks CIO ooit, een echte doorbraak. Maar de ICT-applicaties en -infrastructuur op het niveau van provincies en gemeenten vallen bijvoorbeeld nog steeds niet onder de Rijks CIO. Daar zou een staatssecretaris of minister van ICT, met politieke verantwoordelijkheid, voor kunnen zorgen."

"Of ik voor die post te benaderen ben? Men mag mij altijd bellen. Maar ik zou wel willen weten wat het mandaat zou zijn. En ik zou zelf eerst met een eigen tien stappenplan komen met Governance, de manier waarop er door de overheid met het bedrijfsleven en de wetenschap wordt samengewerkt op het gebied van ICT. Daarvoor zou ik zowel politiek draagvlak als mandaat willen

krijgen. Maar afgezien daarvan moet ik nog eerst de klus bij CGI klaren. Daarna? Wie weet."

Nog even de blik op de toekomst richten: op welke technologische ontwikkeling zit u met smart te wachten voor het komende jaar?

"Ik denk dat we moeten kijken naar de evolutionaire ontwikkeling van technologie, die het steeds meer mogelijk gaat maken om het welzijn en de welvaart voor mensen in de hele wereld te verbeteren. Denk aan de Google Glass, die nu al chirurgen helpt om complexe operaties met realtime informatie te ondersteunen. Denk ook aan het 'Internet of Things' die er voor zorgt dat alle devices 'connected' raken met dit internet en zo gegevens beschikbaar stellen. Denk aan zelfsturende auto's, machines die zelf aangeven dat het tijd is voor onderhoud en de koelkast die de voorraad bij houdt." •