



RON DE MOS, SVP EN GENERAL MANAGER CGI NL

'PARTNER OF CHOICE VOOR KLANTEN'

Dat een groot en belangrijk deel van de IT inmiddels bij leveranciers en in de cloud belegd kan worden, betekent niet dat de bestuurder achterover kan leunen. Integendeel zelfs. Dat zegt Ron de Mos, die na anderhalfjaar focus op CGI-klant Shell alweer enige tijd terug is als general manager van CGI-Nederland. Met name niet-CIO's moeten volgens hem werken aan hun IT-kennis.

Volgens De Mos heeft de IT de laatste jaren een nieuw volwassenheidsniveau bereikt. De weg ernaartoe kende weliswaar de nodige hindernissen, zoals het knappen van de internetzeepbel en de diverse generaties van outsourcing. "Maar inmiddels kan alles", aldus de CGI-vaandeldrager, die daarbij refereert aan zowel de technologische mogelijkheden als de manier

waarop consumenten en bedrijven met de nieuwe mogelijkheden omgaan. "Neem het boeken van een ticket of het regelen van bankzaken. Dat doen we allemaal online. De onderliggende technologie kun je als onderneming gerust uitbesteden. Beter zelfs, want des te beter kun je je focussen op de informatiecomponent. Uiteenlopende sectoren draaien heden ten dage voor een groot deel op informatie:

nutsbedrijven, gezondheidszorg, transport en logistiek, de financiële sector, de overheid. Deze shift voorzagen we al tijdens de internetbubble, maar vindt nu daadwerkelijk plaats."

Als belangrijke drijver van de technologische veranderingen en mogelijkheden noemt De Mos de ontwikkeling van de cloud. Deze bestond al jaren in een rudimentaire vorm, maar door meer bandbreedte, snelheid, veiligheid, mobiele technologie en beschikbaarheid van data worden de oude beloftes inmiddels waargemaakt. "Je kunt als bedrijf nu letterlijk een kilootje mips (rekenkracht) en een pondje opslagcapaciteit afnemen, en

precies betalen voor wat je consumeert. Het gemak waarmee organisaties hun IT inrichten, maakt totaal nieuwe bedrijvigheid en businessmodellen mogelijk. Wij zijn daar voor onze afnemers continu mee bezig. Het vraagt veel van ons, maar ook veel van onze klanten.” De CIO en diens medebestuurders spelen daarbij een sleutelrol, meent De Mos.

Domeinen

Ron de Mos is blij om na anderhalf jaar wederom aan het roer van CGI Nederland te staan. “Het voelt goed. Ik krijg de kans om het bedrijf naar een nieuwe fase te helpen. Toen ik in het najaar van 2012 voor het eerst als general manager aantrad, was mijn opdracht het bedrijf te repareren. Zowel qua mensen, locaties, merknaam, cash en kosten.” Inmiddels ligt de focus op vier domeinen waarop CGI de ‘partner of choice’ voor klanten wil zijn: IT-moderisering, cybersecurity & missiekritische systemen, big-data-analytics en digitale innovatie en mobility. Daaronder ligt een tental solution-portfolio’s, gericht op specifieke industrieën en ondersteund door afdelingen en mensen die dit alles kunnen bouwen, implementeren en beheren.

Het idee is dat de inbreng van CGI daarbij verdiept qua kennis en competenties, en verschuift van ondersteunend naar strategisch. Daarvoor ligt intussen een stevige basis, gelegd door voorganger Sake Algra, die na de initiële reparatiewerkzaamheden van De Mos zowel de operatie, systemen als de werkwijze van CGI optimaliseerde. “De interne verbouwing is met succes afgerond. Na de reparatie volgde de implementatie, en inmiddels werken we aan groei.” Een van de zaken waarin dat tot uiting komt, is het Spark-innovatiecentrum op de begane grond van het Rotterdamse kantoor. Het laat leidende technologieën en ontwikkelingen zien, die direct gekoppeld kunnen worden aan diverse businessuitdagingen van klanten.

“De essentie van dit alles is dat we de kennisorganisatie die we altijd al waren nadrukkelijker tot uiting laten komen”, vervolgt De Mos. “Zowel naar de markt, als naar onze eigen medewerkers. We stellen

mensen meer dan ooit in staat om ze de beste te laten worden in hun vakgebied. Maar de voorwaarde is wel dat ze dit doen binnen een bepaalde context. Bijvoorbeeld op het terrein van digitale transformatie binnen een specifieke industrie. Dankzij die context worden hun vaardigheden nog relevanter in de markt. Het betekent voor CGI een omslag in het leveren van

“WE LATEN DE KENNISORGANISATIE DIE WE ALTIJD AL WAREN NADRUKKELIJKER TOT UITING KOMEN”



simpelweg ‘time & material’ naar ‘industry experts’ op basis waarvan wij dus de geprefereerde partner willen zijn.”

CGI is thans druk doende met het inrichten van een eigen opleidingscentrum, waarbij mensen worden geholpen bij zowel een zogenaamde ‘re-skill’ (bijvoorbeeld wanneer er geen vraag meer is naar de oorspronkelijke vaardigheden) en een ‘up-skill’ (het aanleren van nieuwe competenties, zoals op het gebied van DevOps of security). “Op die manier kunnen mensen

hun vak meerwaarde geven. Zowel CGI als de klant zullen daarvan profiteren.”

Integrator

Een groot deel van de basis-IT-voorziening kan tegenwoordig door leveranciers ingevuld worden. Al dan niet op basis van een cloud-deliverymodel. “Dat zorgt voor ontzorging van de interne IT-functie. Niet alleen als het gaat om belangrijke onderdelen van de operatie, maar bijvoorbeeld ook op het terrein van beveiliging. Als leverancier kun je dan een deel van de oplossing zijn, maar organisaties moeten ook zelf over de nodige kennis beschikken om de juiste afwegingen te kunnen maken.”

Ron de Mos pleit in dat licht voor een sterke positie van de traditionele CIO. Een functionaris die lange tijd gezien werd als een soort ‘chef ketelhuis’ die de motor van het bedrijf draaiende moest houden. Die CIO is volgens hem als geen ander in staat om de kosten op de keep-up te verlagen, bijvoorbeeld door uitbesteding of slimmere inrichting. Maar vervolgens kan hij of zij op basis van de juiste competenties de slag naar de business en eindklant maken, omdaarmee tevens de enabler van de step-up te worden. “Geen misverstand, de meeste CIO’s waren daar al langer mee bezig, maar door methodieken als agile en DevOps wordt ineens een veel kortere time-to-market mogelijk.” Een CIO is daarbij onontbeerlijk voor de integratie. “Je kunt als bedrijf heel simpel een leuke app maken, maar het wordt een stuk ingewikkelder als deze gekoppeld moet worden aan een backoffice in een missiekritische omgeving.”

Stappen maken

Ron de Mos kent uiteraard de roep om een nieuw type, op digitale business gerichte IT-leider. Volgens hem is het echter niet de CIO die stappen moet zetten, maar het totale bestuur, inclusief de raad van commissarissen. “IT en business zijn veel te belangrijk om vanuit één persoon of functie aan te vliegen. Iedereen – dus IT, business, RvB en RvC – moet volledig aligned zijn. Daarvoor ontbreekt het veelal aan IT-geletterdheid. Boardleden moeten dus stappen maken richting de CIO in plaats van omgekeerd.” ❌