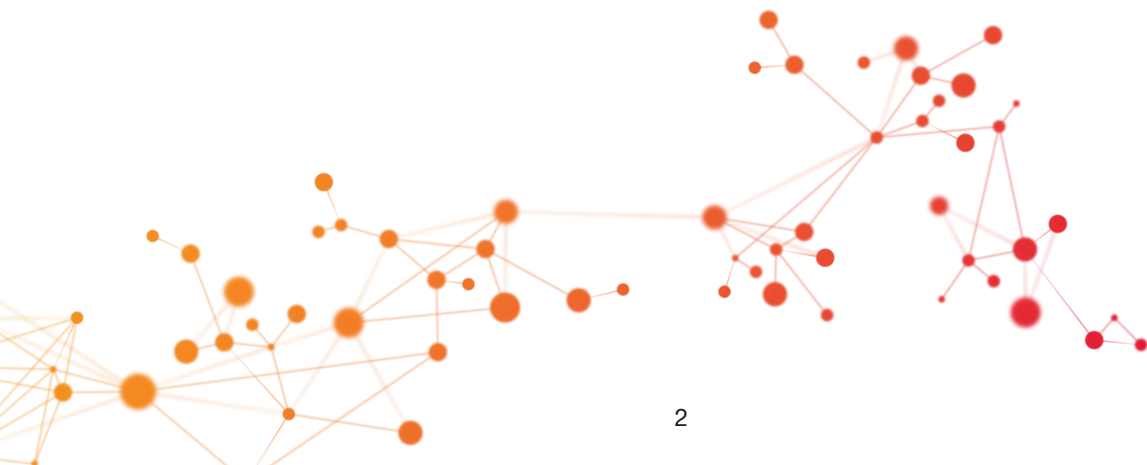




La force de l'engagement^{MD}

A man with short brown hair and a light beard is wearing a white turtleneck. He is looking through a futuristic device that appears to be a combination of a VR headset and a handheld controller. The device is emitting a bright blue light from its lens. Overlaid on the image are various digital graphics: a grid of orange and white dots, a red hexagon with a white dot inside, a line graph with a yellow peak, a bar chart, a world map, and a network of white dots connected by lines. A large red circular graphic with a white dot in the center is also visible. The background is a dark gray gradient.

Des services techniques
et d'infrastructure
pour concevoir et produire
votre IT as a Service



Des services techniques et d'infrastructure pour concevoir et produire votre IT « as a Service »

Le SI de gestion a vécu ! En 2016, dans les entreprises, les utilisateurs consomment des services IT de manière intuitive et opportuniste. Leur objectif ? Répondre rapidement à l'apparition de nouveaux besoins métiers. Ils refusent que la technologie soit un frein.

Aller chercher des services dans le Cloud apparaît si facile que les utilisateurs en oublient bien souvent les conséquences. Pour permettre à leur entreprise de créer de nouveaux modèles économiques et réussir leur transformation digitale – tout en sécurisant leur existant – les directions informatiques deviennent des agrégateurs de services, qu'ils soient produits en interne ou dans le Cloud. Mais dans tous les cas, les DSI doivent désormais s'appuyer sur une infrastructure et des technologies flexibles, adaptées à leurs

nouveaux besoins. Ces moyens techniques reposent sur des modèles de services, qu'ils soient financiers et facturés à l'usage, de gestion intégrée ou technologiques. Ils permettent de construire et d'opérer un système d'information « as a Service ».

CGI, en proposant trois offres complémentaires, accompagne les DSI dans cette transformation de fond influençant la manière même de consommer les moyens techniques et d'infrastructure IT :



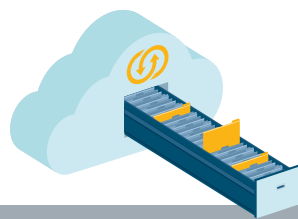
Smart User Experience

Permet d'offrir aux utilisateurs de la DSI une « expérience unique » plus qu'un simple service. Cette approche « omni-device » favorise la création de valeur pour les métiers en assurant la présence de la DSI sur toute la chaîne de production des services, de l'utilisateur et ses multiples équipements, jusqu'au datacenter.



CGI Unify360

Libère l'entreprise des contraintes d'infrastructure. Elle offre aux DSI la capacité à fournir à la demande des services techniques et d'infrastructure adaptés aux métiers, sans contrainte technique, toujours au bon moment et dans le respect des exigences légales.



Integration Management

Vise à ouvrir le potentiel de l'écosystème de la DSI. Face à la multiplicité des fournisseurs, difficile de garder une vue d'ensemble ? Integration Management apporte à la DSI une vision unifiée de tous les intervenants : depuis la conception jusqu'à l'intégration et l'exploitation, en passant par le développement.

Offrez

à vos utilisateurs une expérience unique plutôt qu'un simple accès à un service

Pour répondre aux nouvelles manières de consommer l'IT et créer de la valeur pour tous les métiers de l'entreprise, la DSI se doit de repenser l'environnement de travail et d'examiner à tout instant les bénéfices réels des services qu'elle propose à ses utilisateurs (internes et externes).

Observer pour mieux décider

Comment évaluer la productivité, la simplicité, l'intuitivité et la sécurité tout en mesurant l'impact de l'« empreinte digitale » des utilisateurs sur toute la chaîne de production des services ? « L'Observatoire des usages » de CGI apporte une solution concrète aux directions informatiques en leur permettant de définir les améliorations à envisager pour une meilleure performance du système d'information. Il devient ainsi possible de mesurer la « pression digitale » de l'utilisateur sur le SI, et du SI sur l'utilisateur.

Une profusion de nouveaux usages

L'évolution des usages est induite par la multiplicité des modes d'interaction avec le SI. Aux postes fixes ou portables se sont ajoutés tablettes, smartphones, lunettes, montres, véhicules et tant d'autres objets connectés. Une approche « omni-device » est préconisée et mise en œuvre par CGI chez ses clients, pour dématérialiser l'interface d'accès au SI.

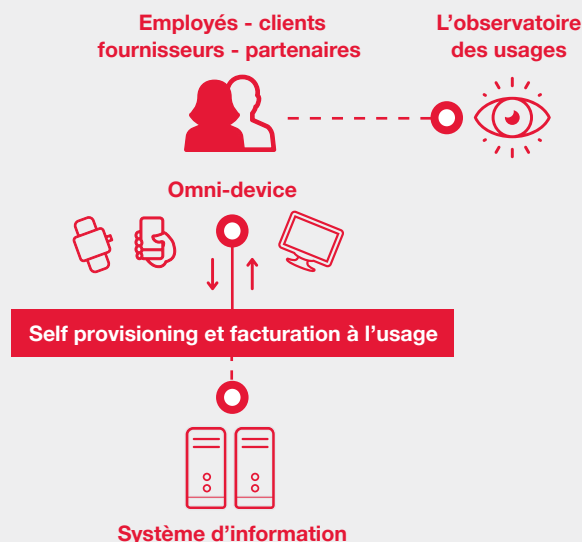


CGI : des services supports personnalisés

En se rendant indépendante des socles technologiques, la DSI reprend le contrôle des coûts de gestion des services aux utilisateurs, tout en sécurisant les accès et les échanges de données. Enfin, les attentes des utilisateurs en termes de support ont radicalement évolué : l'autonomie collaborative doit se substituer aux Services Desks classiques. Réseaux sociaux, universalisation de la connaissance au-delà de celle de l'entreprise, expertise technologique des utilisateurs, ubiquité... doivent devenir les nouveaux piliers du Service Support. CGI intègre intelligence artificielle, moteur de gestion de la connaissance et de recherche, portail social et observatoire des usages dans ses services supports, parachevant la transformation de la DSI, comme partenaire métier de l'entreprise et non plus uniquement technologique.

Une gamme de services à la carte pour une expérience utilisateur unique

- Gestion omni-device
- Gestion de la mobilité
- Virtualisation des Apps et Stores d'entreprise
- Observatoire des usages et des comportements
- Gestion de la connaissance
- Gestion des solutions collaboratives
- Gestion de la sécurité et du réseau
- Gestion du modèle économique et des normes de sécurité
- Authentification et accès aux services



Accès permanent
et sécurisé aux
applications et
aux données

75%

de réduction des
ressources IT
dédiées au poste
de travail

20%

de réduction
des coûts de
support du poste
de travail



Libérez

votre entreprise des contraintes techniques et d'infrastructure

La fourniture de capacité est désormais un domaine industrialisé : prix marché, uniformisation technologique, volumes illimités, sécurité, conformité réglementaire et projection géographique, etc.

Le challenge de la DSI est conséquent. L'attente des métiers est de pouvoir profiter de ces moyens industriels externes pour atteindre au plus tôt leurs cibles commerciales, en payant en fonction de leurs usages.

La DSI, opératrice des services techniques et d'infrastructure

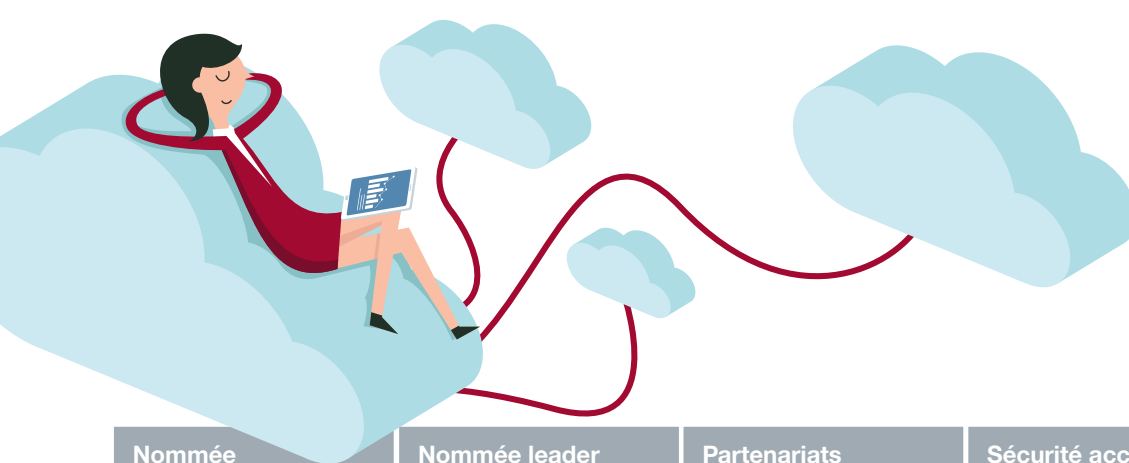
Elle doit délivrer de manière transparente, intégrée, dans les normes de sécurité de l'entreprise, des capacités d'infrastructure multi-clouds privés ou publics, enrichis de services technologiques accélérant sa transformation digitale, et ce, en sachant tirer profit de son patrimoine (applications legacy et données d'entreprise).

Une solution CGI multi-modale transparente

L'offre CGI Unify360 propose des modèles réellement adaptés à une stratégie IT digitale, au moyen d'une plateforme de gestion unifiée des services. Elle apporte également intégration continue et haut niveau d'automatisation, indispensables pour réaliser la promesse d'agilité et de réactivité du SI aux métiers. L'offre CGI Unify360 comprend enfin un éventail complet de services-conseils et d'outils pour la définition d'une trajectoire de 'cloudification' du SI, et la conception, le développement et l'amélioration continue d'un catalogue de services hybrides industriels.

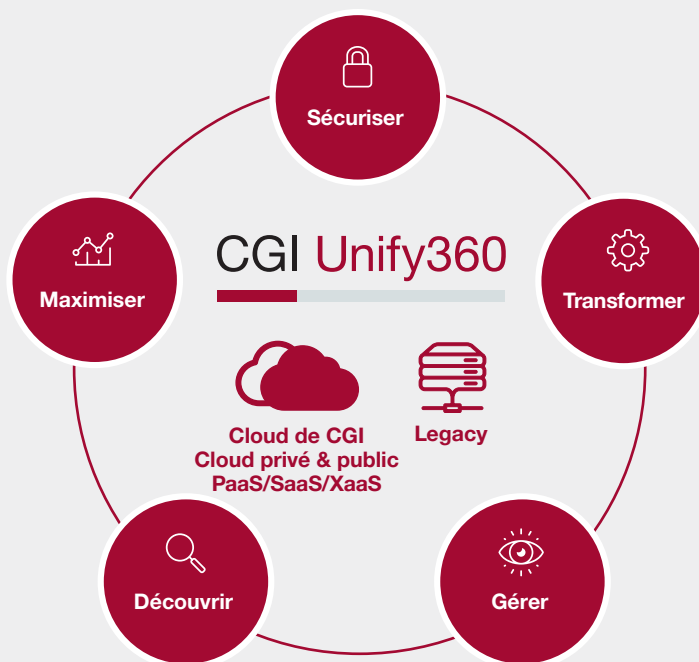
Une gamme complète de services de gestion industrielle d'environnements hybrides

- Courtage et approvisionnement de capacités Legacy, IaaS et PaaS, dont self-service
- Gestion du catalogue de services et gestion de configuration
- Planification des capacités
- Gestion des services d'infrastructure (Legacy, IaaS et PaaS)
- Rapports, audits et analyses
- Ingénierie financière de facturation et règlement fournisseurs
- Service support
- Gestion de la conformité réglementaire et des normes de sécurité
- Authentification et accès aux services



Nommée « Major Contender » par l'Everest Group Service Provider Landscape with PEAK Matrix™ Assessment 2014 • Services d'infrastructure • Services applicatifs Cloud • Services d'infrastructure Cloud	Nommée leader dans l'édition 2014 d'IDC MarketScape Government Private Cloud IaaS Évaluation des fournisseurs Europe et États-Unis	Partenariats stratégiques avec les fournisseurs majeurs du Cloud Microsoft Azure, OBS et OVH	Sécurité accrue Ministère de la Défense, renseignements personnels nominatifs
---	---	---	--

Approche stratégique et planifiée d'adoption du Cloud



Ouvrez le potentiel de votre écosystème IT

Être en mesure de proposer un catalogue de services IT, adapté aux besoins des métiers en transformation continue et en mode industriel, est devenu une gageure.

Dans un contexte de rupture des technologies, des modèles économiques et de production des services amenés par le Cloud, comment adapter en profondeur les processus d'intégration de la DSI ?

DSI : pilote de l'efficacité technique et opérationnelle

La DSI, jusqu'à récemment productrice des services IT de l'entreprise, doit se repositionner à la fois comme agrégateur de services produits à l'extérieur du SI et comme productrice de services internes tout en se focalisant sur les services à valeur ajoutée.

L'enjeu est de gérer la cohérence globale d'un écosystème sans cesse plus dense et diversifié. Il s'agit de prendre en compte vision et besoins clients, piloter efficacement activités et moyens IT et proposer un reporting de la valeur métier produite et non plus uniquement technique.

Tirer profit de l'écosystème

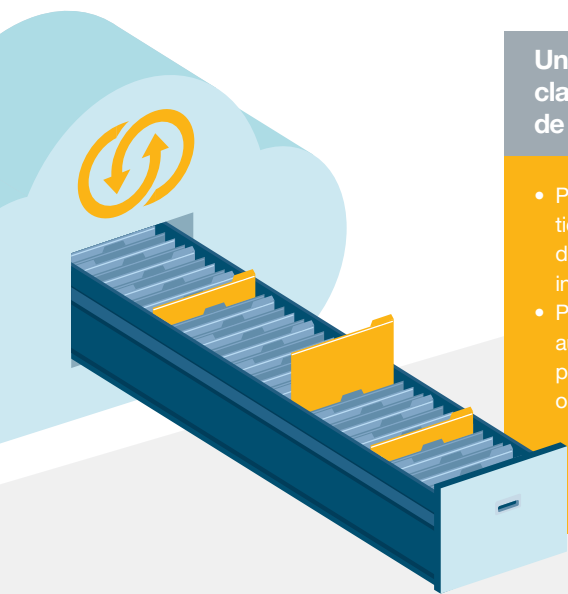
CGI apporte à la DSI les moyens de gestion d'un catalogue de services vivant au rythme des métiers : respect des exigences de bout en bout, écoute des usages, accompagnement de l'agilité métier et de l'intégration continue, performance de l'organisation et des services, urbanisation des services et gestion de l'innovation. À la clé, la création d'un écosystème collaboratif, performant et innovant entre la DSI, ses fournisseurs de services et ses clients métier.

Un pilotage global de votre IT

- Orienté métier et usage
- Permettant de passer du management de l'IT à la gouvernance d'un écosystème complexe
- Favorisant l'innovation et le time to market
- Facilitant la collaboration en mode équipe étendue

Un catalogue de services

- Urbanisé et donc technologiquement maîtrisé et sécurisé
- Facilitant la relation métier (services client publiés)
- Capable d'évoluer rapidement avec les besoins
- Structurant la fourniture des services (services techniques intégrés)



Un cadre d'exécution clair couvrant l'ensemble de la chaîne de service

- Prise en compte des fonctionnements opérationnels des fournisseurs, externes et internes
- Partage d'objectifs permettant aux fournisseurs de comprendre leur contribution aux objectifs métiers

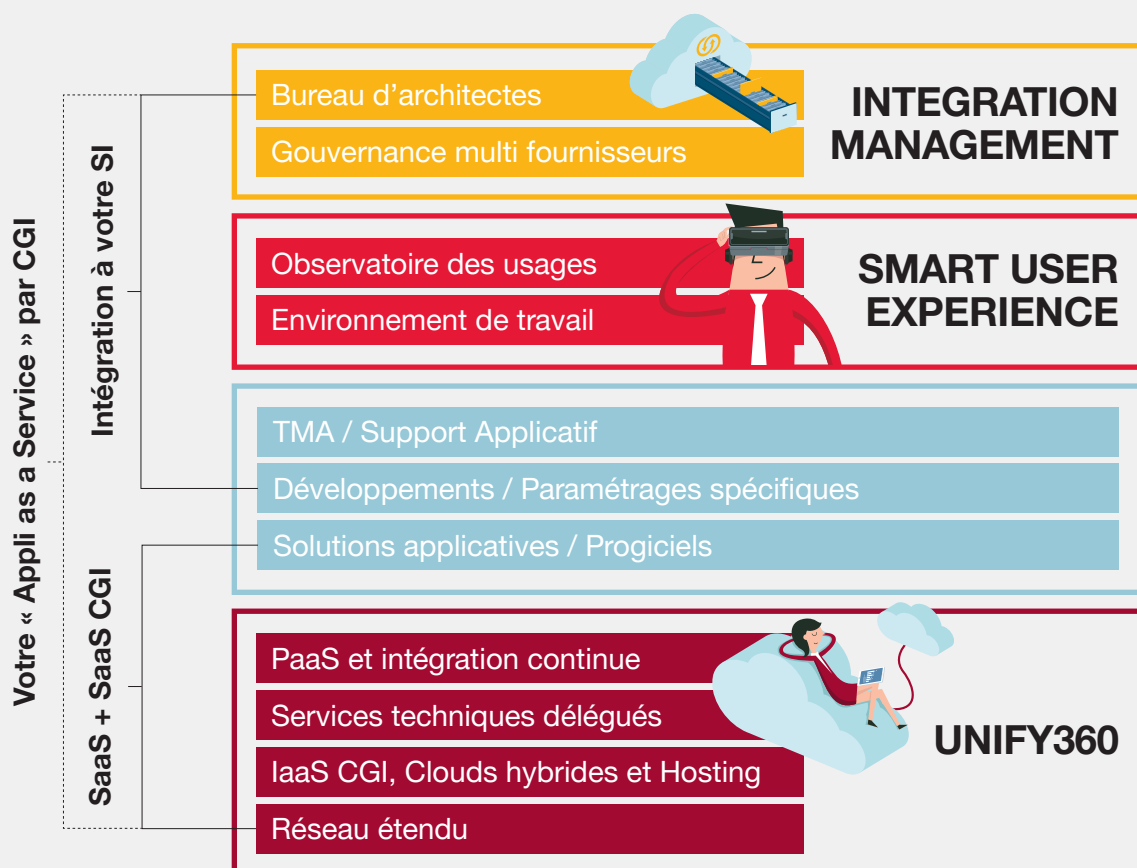
Des processus et des outils

- Mettant en valeur les acteurs de l'écosystème
- Mesurant la valeur ajoutée métier produite et non uniquement technique
- Couvrant les activités transverses (CMS, SKMS, tableaux de bord et reporting, facturation...)
- Simplifiant l'intégration de nouveaux services et leur évolution continue



Votre IT « as a Service » par CGI

CGI propose aux DSI trois offres complémentaires qui les accompagneront dans leur transformation de fond afin de construire et d'opérer un système d'information « as a Service ». L'objectif : s'appuyer sur une infrastructure et des technologies flexibles adaptées aux nouveaux besoins allant même jusqu'à influencer la manière de consommer l'infrastructure IT.



En partenariat avec



CGI leader mondial des services d'infrastructure en quelques chiffres



+10 000
Professionnels



28
Centres
de service



25 000
MIPS



1,5Mds \$
Revenu 2015 lié aux
services d'infrastructure



70 000
Serveurs



40Po
Stockage



690 000
Postes
de travail



30 000m²
Data centers
dans le monde

CGI

Fondé en 1976, Groupe CGI inc. est la cinquième plus importante entreprise indépendante de services en technologies de l'information et en gestion des processus d'affaires au monde. Grâce à ses quelque 65 000 professionnels, CGI offre un portefeuille complet de services, y compris des services-conseils stratégiques en informatique et en management, des services d'intégration de systèmes, de développement et de maintenance d'applications informatiques, de gestion d'infrastructures technologiques, ainsi que 150 solutions et services faisant appel à la propriété intellectuelle à des milliers de clients à l'échelle mondiale à partir de ses bureaux et centres mondiaux de prestation de services dans les Amériques, en Europe et en Asie-Pacifique. CGI génère des revenus annuels de plus de 10 milliards de dollars canadiens et la valeur de son carnet de commandes s'élève à plus de 20 milliards de dollars canadiens. Les actions de CGI sont inscrites à la Bourse de Toronto (GIB.A), ainsi qu'à la Bourse de New York (GIB). Site Web : www.cgi.com.