

Politika kvality společnosti CGI

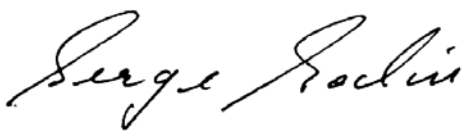
Již od svého založení si společnost CGI Group buduje dobré jméno založené na mimořádné kvalitě. Díky tomu jsme se stali v celosvětovém měřítku prvotřídní společností v odvětví informačních technologií a podnikových procesů a naším cílem je na těchto úspěších dál stavět.

Právě proto se budeme i nadále řídit principy, na kterých byla společnost založena. Pro naše klienty budeme stále zárukou nejvyšší odbornosti, přesného plánování, důsledného monitorování výsledků a právě tak i přísné kontroly nákladů a časových plánů. Neustále se budeme snažit hledat pro naše klienty ta nejlepší řešení za použití inovačních přístupů, jako jsou například synergické skupiny (týmy složené z odborníků z různých oborů, které těží ze znalostí celé společnosti) a soustavné vyhodnocování spokojenosti klientů. Toto jsou jen některé z faktorů, díky nimž je společnost CGI jedním z nejefektivnějších partnerů, kterého naši klienti mohou mít.

Uvědomujeme si, že potřeby klientů, možnosti informačních technologií a podnikatelské prostředí se neustále mění. Naši klienti jsou nuceni zvyšovat konkurenceschopnost svých podniků a zároveň snižovat rizika, kterým čelí. Aby mohli těchto cílů dosáhnout, požadují od nás, abychom vytvářeli a zaváděli stále rozsáhlejší a složitější systémy, dodávali komplexní řešení pro jejich obchodní potřeby a v některých případech zajišťovali také správu a provoz těchto systémů a obchodních procesů. Klienti od nás očekávají, že převezmeme plnou odpovědnost za vytvoření, integraci, správu a provoz takových systémů a obchodních procesů a zároveň jim zaručíme tu nejvyšší kvalitu služeb a výkonnost.

Klíč našich úspěchů při plnění těchto očekávání, a tudíž i úspěchů celé společnosti, spočívá v našem systému řízení Management Foundation. Tento systém řízení kvality je založen na neustálém vyhodnocování spokojenosti našich klientů a partnerů a zdokonalování našich postupů, metod a procesů. Tento systém uplatňujeme na každý smluvní vztah s našimi klienty, na naše interní řízení a naši komunikaci s akcionáři. Fakticky všichni členové společnosti CGI dodržují postupy uvedené v našem systému řízení Management Foundation, jehož součástí je soubor zásad (politik), rámců řízení (management frameworks), procesů a metod pro neustálé zlepšování kvality poskytovaných služeb. Při zajišťování kvality hrají důležitou roli všichni naši manažeři i členové, a to kvůli charakteristickému způsobu naší práce, který klade důraz na partnerství a týmovou práci s našimi klienty a partnery. Také proto obsahuje náš systém řízení Management Foundation postupy pro řízení a vzdělávání členů, aby naplňovali očekávání našich klientů. Vyhodnocování spokojenosti našich členů provádíme v průběhu celého roku. V neposlední řadě se naše důsledné a otevřené manažerské postupy odráží také v naší komunikaci s akcionáři. Program vyhodnocování spokojenosti uplatňujeme rovněž u našich hlavních akcionářů a obchodních analytiků.

Náš nejvyšší management je oddaný myšlence kvality, což se projevuje mnoha konkrétními způsoby. Luc Pinard, náš výkonný viceprezident Corporate Performance, je zodpovědný za systém kvality společnosti CGI. Při tomto úkolu má k dispozici korporátní skupinu a koordinační tým tvořený zástupci všech obchodních jednotek společnosti CGI, kteří pracují společně, aby zajistili kvalitu našich služeb pro všechny naše klienty.



Serge Godin
Zakladatel a předseda představenstva