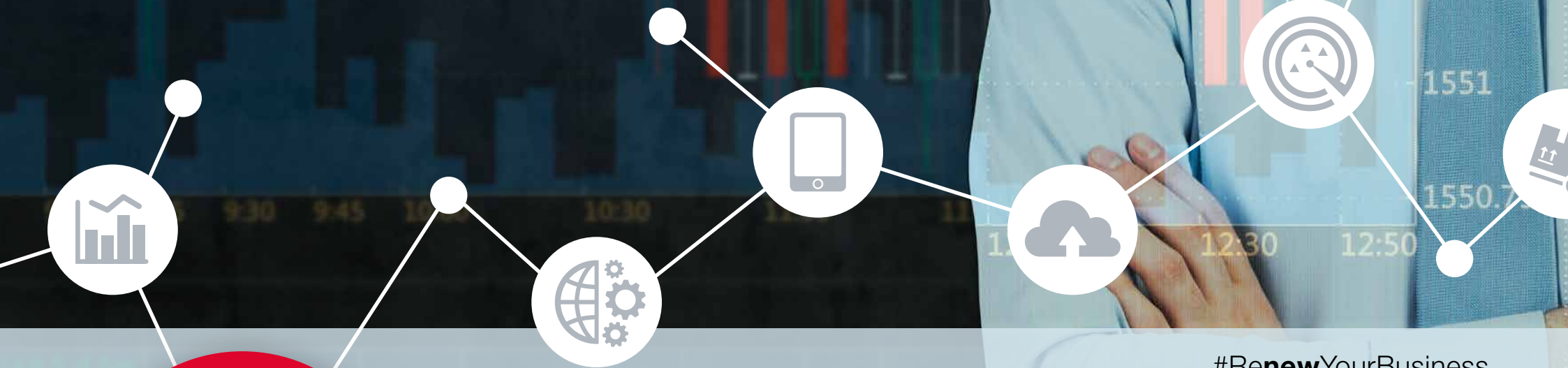


CGI



#RenewYourBusiness



Digital indsigt

Omsæt data til konkret handling

Indhold

- 3** Tal er sølv – data er guld
- 4** Få forretningens hjerte til at slå lidt hurtigere
- 5** Vi brænder for din forretning
- 6** Digital indsigt i praksis
- 8** Viden er valuta
- 10** Eksempler på vores digitale indsigtsløsninger
- 11** Hvorfor vælge os?



41%

af virksomhedsledere ønsker synlighed på tværs af alle virksomhedens aktiviteter ved at integrere kundedata, faciliteter og leverandører.

62%

af virksomhedsledere arbejder med at forbedre den digitale kundeoplevelse. De bruger kundedata til at gøre deres services mere personlige på tværs af salgskanalerne.

Kilde: CGI Global 1000 (2016)

Tal er sølv – data er guld

Virksomheder og organisationer opsamler hver dag store mængder information. Fx oplysninger om økonomi, medarbejdere og kunder. Men de mange data får først værdi, når de bliver omsat til konkret handling.

Vi vil alle gerne kunne træffe gode beslutninger hurtigt. Men hvordan går man fra at vide, hvad der allerede er sket, til at kunne forudse og planlægge fremtiden bedst muligt?

Med den rette bearbejdning er data et uundværligt redskab til at skabe **digital indsigt** i egen forretning. Digital indsigt betyder:

At bruge dataanalyse aktivt til at kende, forudse og påvirke beslutninger, der er med til at afgøre din organisations effektivitet og succes.

Du kan se data som en ny form for valuta. Som en måde at skabe en konkurrencemæssig fordel på. Ja, kort og godt som en uudnyttet guldgrube. Det er derfor, CGI hjælper virksomheder og organisationer med at udnytte de data, der fundamentalt påvirker forretningen.

FRA MUDDER TIL MULIGHEDER

Digital indsigt skaber klarhed i en kompleks verden. Når man som leder eller medarbejder bliver overstrømmet af data, kan det til tider føles som et mudderbad. Digital indsigt sier informationerne og løfter forretningsviden til et nyt niveau.

Hvordan kommer man i gang? Det handler først og fremmest om at finde ud af, hvad du gerne vil have svar på. Hvor er det største kudepotentiale? Hvordan optimerer vi vores produktionstid? Hvordan gør vi borgerne mere selvhjulpne? Dernæst begynder arbejdet med at finde og aktivt anvende de data, der kan give dig svarene.

Brugt på den rigtige måde kan digital indsigt afsløre kritiske huller i virksomheden. Ved at omsætte viden til handling kan du gøre kunderne gladere, forbedre produkterne og strømline processerne. Digital indsigt er ikke blot et ledelsesredskab, men en indsigtsfuld måde at arbejde med data på til gavn for hele organisationen.

Få forretningens hjerte til at slå lidt hurtigere

En organisation kan være en kompleks organisme. Hos CGI designer vi løsninger, der styrker de vitale dele og skaber målbare forretningsresultater.

- **PROFITABEL VÆKST**

Virksomheder skal vokse, men højere omsætning skal ikke ske på bekostning af profitabilitet. Digital indsigt kan hjælpe med at vise den rette vej til vækst.

- **EFFEKTIV DAGLIGDAG**

Intelligent anvendelse af data på tværs af virksomheden gør den daglige drift mere omkostningseffektiv. Med de rette systemer kan alle i virksomheden få den nødvendige viden til at kunne gøre en positiv forskel.

- **REALTIDSBESLUTNINGER**

Medarbejdere skal tage hurtigere og smartere beslutninger. Digital indsigt kan hjælpe dem med at træffe de bedst mulige valg i konkrete situationer.

- **OVERHOLDE REGLER OG MYNDIGHEDSKRAV**

At afrapportere, overholde regler og udføre kontrol er fundamentalt for at kunne drive en virksomhed eller organisation. Data skal styres og beriges, så myndigheder og eksterne aktører får de nødvendige informationer.

- **INTEGRATION AF BIG DATA**

Det er ikke kun internt i organisationen, der bliver produceret værdifulde data. Intelligente integrationer sikrer, at data udefra bliver trukket ind i forretningen og brugt systematisk.

Teknologien,
der gør det muligt

DATA DRIVER DE RIGTIGE BESLUTNINGER

It-services skaber koordineret overblik over din forretnings ressourcer. Derfor kan medarbejdere og ledere hver især udføre deres opgaver bedst muligt.

GØR DET NEMT AT GÅ DIGITALT

Brugervenlige systemer har gennemslagskraft. Vi kan visualisere data og udbrede dem til hele organisationen – også til dem, der ikke normalt arbejder med it.

STIL DE RIGTIGE SPØRGSMÅL

Hvad vil du i virkeligheden gerne vide om din forretning? Vi bruger agil analyse til at grave de data frem, der giver dig svar på dine spørgsmål. Og vi gør det løbende.

VÆK PASSIVE DATA TIL LIVE

At vælge de rigtige data er en udfordring. Vi analyserer data til bunds og bringer dem ud i forretningen, hvor de danner grundlag for effektive beslutninger.

BYD BIG DATA INDENFOR

Vi sammensætter de bedste løsninger til at høste data fra alle digitale kilder. Hvert stykke information bygger videre på det, du allerede ved, og øger værdien af platformen dag for dag.

Vi brænder for din forretning

Digital indsigt handler ikke kun om mængden af data, men om måden de bliver brugt på. Vi hjælper dig til at navigere i datahavet og finde den rigtige kurs for netop din forretning.

Rådgivning

- Hvordan kører den nuværende drift, og hvad er den langsigtede strategi for vækst? Vi hjælper med at definere, hvilken information virksomheden har brug for her og nu – og i fremtiden.
- Man kommer et stykke på maveførmelse, men længst på viden. Vi kan hjælpe med at skabe en analytisk ledet virksomhed, hvor indsigt fører til gode beslutninger.
- Med en skræddersyet prototype kommer du hurtigt i gang med at høste fordelene af big data. Og din platform vokser dag for dag.

Indsigt

- Data Science-as-a-Service er brugervenlige analyseprogrammer, der forvandler eksterne data til viden om din virksomheds mønstre og resultater.
- Med datavisualisering transformerer vi eksisterende datasæt til modeller, der er klar til at blive brugt af virksomhedens beslutningstagere.
- Systematisk analyse vækker data til live, så de går fra at være passiv dokumentation til at blive aktiv information om økonomi, marketing, HR m.m.

Styring

- Rent praktisk kan vi levere og styre dit datamiljø. Vi opstiller de nødvendige processer og teknologier til at indsamle alle data og præsentere dem for de rigtige mennesker på det rigtige tidspunkt.
- I tæt samarbejde med jer skaber vi den digitale indsigtsplatform, der udbreder information og indsigt til hele forretningen.

Transformér jeres virksomhed

Hos CGI sælger vi mere end bearbejdning af big data – vi tilbyder indsigt i hele din organisation. I tæt samarbejde skaber vi en skræddersyet løsning, der kan skaleres i takt med din forretning.

Vi starter med et spørgsmål. Hvad er vigtigt for jer? Når vi forstår, hvilken information der er vital for din virksomhed, kan vi udvikle en prototype baseret på dataanalyse og -videnskab. Vi finder de rette data og undersøger deres tilgængelighed, nøjagtighed og rettidighed.

Når først de rette data er identificeret, designer vi workflows og processer til at hente og rense data. Både interne og eksterne kilder kan danne grundlag for datasæt, der kan bruges af beslutningstagere på tværs af virksomheden. Vi finder svaret på jeres specifikke forretnings spørgsmål ved hjælp af datavisualisering og analytisk indsigt. Med nye svar på rede hånd har I mulighed for fundamentalt at transformere jeres virksomhed.

Digital indsigt i praksis

På tværs af brancher og lande er vores kunder enige om, at digital indsigt er en vigtig drivkraft for forandring. Hos CGI har hver sektor sin egen specialist inden for digital indsigt. En ambassadør, der realiserer præcis de krav og muligheder, din branche har.



SUNDHED

- Bedre sundhedstilbud på landsplan, færre omkostninger pr. patient, højere kvalitet og mere sammenhængende patientoplevelser. Det er kerneområder, som sundhedsdata kan forbedre, når de deles og bruges aktivt på tværs af fagområder.
- CGI hjælper med avanceret analyse af medicinske data. Resultaterne bruges bl.a. til at forbedre patientplejen, sikre behandling af kronisk syge i eget hjem og aktivt inddrage pårørende i ældreplejen og psykiatrien.



ENERGI OG FORSYNING

- Moderne forsyningsløsninger som 'smart meters' og 'smart grids' skaber et massivt flow af data, som skal analyseres i realtid. Samtidig skal energiselskaber overvåge deres netværksaktiviteter og ydeevne for at sikre effektiv levering af deres services.
- CGI leverer dataløsninger, der favner alle disse data og analyserer dem, så energiselskaberne kan bruge den nye viden til at overholde deres lovmæssige forpligtelser og kommercielle forretning.



FORSIKRING

- Komplekse risici skal opdages og forstås i en stadig større strøm af interne, eksterne og ustrukturerede big data.
- Vi hjælper vores kunder med at opdage bedrageri ved hjælp af Business Intelligence. Avanceret dataanalyse sikrer, at forsikringsselskaber kan vurdere deres risici mere nøjagtigt end tidligere.



DETAILHANDEL

- Kundedata er en ressource med et kæmpe potentiale. Når detailvirksomheder følger deres kundes 'rejse' eller 'customer journey', får de et sjældent indblik i, hvad det vil sige at være kunde hos deres virksomhed.
- Hos CGI hjælper vi detailbranchen med Customer Experience Management (CEM). Vi leverer it-løsninger, som kan hente, kombinere og analysere kundedata fra alle relevante systemer og databaser.



PRODUKTION

- Produktionsvirksomheder er afhængige af forsynings sikkerheden i ofte komplicerede forsyningskæder. Samtidig efter-spørger kunderne hurtigere svartider og præcis information om deres leverancer.
- CGI's 'Planning360' understøtter forsyningskæden inden for produktion og logistik og tager samtidig højde for de stigende krav fra kunderne om information i realtid og mulighed for selv at tilgå den. Løsningen henter og integrerer data fra flere platforme på tværs af organisationen.



OLIE OG GAS

- Olieselskaber har brug for komplekse dashboards, der giver overblik over såvel som indblik i de mange data, der er forbundet med udvinding. Data skal dels kaste lys over rentabiliteten, hjælpe med at optimere olieudvindingen og samtidig sikre, at selskaberne overholder de miljø-mæssige lovkra v.
- CGI udvikler systemer, der giver olie-selskaberne daglig indsigt i produktion, omsætning, omkostninger og analytisk data på olie kilderne.



OFFENTLIG SEKTOR

- Den offentlige sektor ligger inde med værdifuld information, som kan skabe nye services. Data om forurening, energi og trafik kan indgå i Smart City-løsninger, der inddrager borgerne til at gøre byen til et bedre sted at være. Vi arbejder fx med smart offentlig transport, hvor chauffører og passagerer løbende informeres om forsinkelser og antal rejsende, ligesom forsinkede busser får 'grøn bølge' gennem byen.
- Med big data-analyse hjælper vi offentlige myndigheder med at forebygge, at personer begår socialt bedrageri eller økonomisk svindel, at borgere kommer i ubetalelig gæld til det offentlige, eller at unge falder ud af uddannelsessystemet.



MEDIER OG TELEKOMMUNIKATION

- Udbydere af kommunikationsservices agerer på et stærkt konkurrencepræget marked, hvor kunderne stiller stadig større krav til billige priser og høj kunde-service.
- Vi hjælper teleudbydere m.fl. med at forstå deres kunder bedre. Ved at udnytte analyser af forbrugerdata til bl.a. at se forbrugertrends mv. kan udbyderne forbedre kundeoplevelsen og skabe større loyalitet.



BANK

- Finansielle institutioner står overfor en stadigt voksende byrde bestående af regulativer og myndighedskrav. Det stiller høje krav til deres digitale transformation bl.a. big data og cybersecurity.
- CGI's 'Protect the Bank' er en ny vision og arkitektur, som indeholder et antal digitale katalysatorer (Cyber Protection, AI, Intelligent Self Learning og Big Data), som er designet til at hjælpe banker med at højne effektivitet og effektivisering i kampen mod organiseret økonomisk kriminalitet.



TRANSPORT, POST OG LOGISTIK

- Virksomheder inden for transport, post og logistik udvikler sig hurtigt. Det offentlige ønsker at privatisere service-ydelserne, konkurrencen er stigende, og nye teknologier ændrer måden at drive forretning på.
- CGI er bl.a. Program Manager for et af de største it-projekter i verden, der omfatter implementering af et automatisk trafik kontrol-, håndhævelses- og sikkerhedssystem i Mellemøsten.

Viden er valuta

Viden er magt, lyder en talemåde. Vi har lyst til at tilføje, at viden også er valuta. Det skal nemlig være en god investering at forvandle data til viden.

Med øget indsigt i din virksomhed har du det bedste grundlag for at træffe kvalificerede beslutninger. Og det kan i sidste ende mærkes på bundlinjen.

Information og data skal bruges fremadrettet i stedet for overvejende at blive brugt til eftertænkning og kontrol. Når dataanalyse bliver fulgt op af handling, der skaber mærkbare forandringer i hverdagen, bliver digital indsigt for alvor værdifuld.

• STYRK DINE MEDARBEJDERE:

De rette medarbejdere skal have den rette viden på det rette tidspunkt. Det lyder simpelt, men kan være en stor udfordring. Datavisualisering 'oversætter' tallene og bringer forretningsdata ud til dem, der har brug for dem.

• GØR KUNDENS REJSE BEDRE:

Vi er intet uden vores kunder. Når du ved mere om dine kunders adfærd og færden – enten fysisk eller digitalt – kan du målrette dine produkter og skabe bedre kundeoplevelser.

• OPTIMÉR DIN DRIFT:

Effektivitet handler ikke blot om at udføre opgaver hurtigt, men endnu vigtigere korrekt. Ved at automatisere visse beslutningsprocesser kan du reducere både omkostninger og risici.

• SKAB NYE IDÉER:

Datavidenskab og -analyse skaber konkret virksomhedsindsigt, der kan forandre det strategiske fokus. Nye idéer og sammenhænge opstår, når der bliver kastet lys over viden, der før var latent.



FIND DATA



BEARBEJD INFORMATION



UDTRÆK VIDEN



VISUALISÉR RESULTATER

Får du værdi ud af dine data?

De fleste af vores kunder har samme udfordring – de har store mængder data, men får for lidt værdi ud af dem.

Måske kan du genkende nogle af problematikkerne fra din egen forretning:

- Vi udfører de samme målinger på mange forskellige måder, og tallene stemmer ikke overens.
- Vi har ikke et fælles sprog på tværs af virksomheden – især ikke mellem vores forretningsenheder.
- Vi har en masse data, men mangler stadig at finde ud af, hvilken værdi de tilfører.
- Vi har et datawarehouse og et fælles business intelligence-system, men nogle afdelinger insisterer på at bruge deres egne databaser og analytiske værktøjer.

Vi hjælper din forretning 360 grader

Adm. direktør

Du er nødt til at forstå markedet, optimere din virksomheds ydeevne og fastlægge den rette strategi for fremtiden. Vi tilbyder klare målinger på nøgletal, der giver mulighed for at træffe gode ledelsesbeslutninger og udvikle ny forretning.

Økonomichef

Du har ansvaret for at sikre rentabilitet og forudsige og forhindre negative påvirkninger udefra. Nøjagtige data på økonomien er helt essentielt i enhver virksomhed og hjælper økonomichefen med at agere sikkert og konkurrencedygtigt.

Driftsleder

Du har for øje, at virksomhedens aktiver udnyttes fuldt ud, og at effektivitet og kvalitet følges ad. Derfor har du behov for dataanalyse, der kaster lys over den mest effektive styring af aktiver og ressourcer.

Marketingdirektør

Du arbejder for, at virksomheden er synlig og tiltrækker nye kunder. Med de rette data kan marketingafdelingen levere kundeoplevelser på tværs af alle kanaler og skabe nye typer digitale kampagner.

Øge kundeengagementet med

30%

Reducere omkostningerne med

35%

Reducere tiden fra udvikling af produkter og services til lancering med

50%

Kilde: CGI Global 1000 (2016)

Eksempler på vores digitale indsigtsløsninger

- Hos en større **telekommunikationsudbyder** brugte vi dataindsigt til at reducere den tid, det tager at afgøre nye produkters rentabilitet. Før tog det tre måneder at vurdere værdien af et nyt produkt. Med den rette data-bearbejdning blev den tid reduceret markant – først til tre dage og i sidste ende til blot fire timer.
- Hos en global **teknologivirksomhed** anvendte vi digital indsigt til at gøre virksomheden mere kundedcentreret. Vi reducerede marketingomkostningerne ved at rydde op i deres omfattende kundedatabase på 60 millioner kunder og fjerne mangelfulde og unøjagtige data.
- I en multinational virksomhed inden for **finansielle services** udviklede vi en app, der anvender kunde-data til at sammenkæde købsregistre med butikker i nærheden. På den vis skabte vi en platform for personaliserede tilbud.
- Hos en international **storbank** analyserer vi transaktioner og spotter afvigelser og uregelmæssigheder med henblik på at forhindre svindel, hvidvaskning og terrorfinansiering.
- Til en global **transportudbyder** leverer vi den digitale indsigt, der gør udbyderen i stand til at analysere sine IoT-data (Internet of Things) og mere effektivt styre sine aktiver.
- Til **energisektoren** er vi leverandør af det centrale dataregister, DataHub'en. DataHub'en samt et centralt it-system understøtter liberaliseringen af elmarkedet ved at skabe gennemsigtighed og gøre det lettere at skifte leverandør og energiprodukter.





Hvorfor vælge os?

1

Vi leverer nogle af de største og mest komplekse dataløsninger i Danmark og globalt – både for det offentlige og det private marked.

2

'Start småt og smart' er vores forretningstilgang til digitale projekter. Fx kan vi teste virksomheders data i vores miljø, og i løbet af fire uger ligger der svar på konkrete forretningsspørgsmål – uden at virksomheden skal igennem en fuld big data-implementering.

3

Man snakker om big datas tre v'er: volume, velocity og variety. Der er store mængder data (volume), data kommer med stor hastighed (velocity), og data er forskelligartede (variety). Hos CGI tilfører vi det sidste, men vigtigste v – value. Big data er ikke en succes, fordi it-afdelingen kan håndtere enorme mængder data. Big data er en succes, når data bliver brugt til at træffe ledelsesmæssige beslutninger. Big data skal med andre ord skabe værdi for virksomheden – og ikke være styret af leverandørernes smarte buzzwords.

4

Hos CGI har vi erfaring med analyse og visualisering af nogle af verdens mest komplekse datasæt – både på regeringsniveau og i den private sektor. Vores kunder har med den nye udnyttelse af data fået innovativ indsigt i deres egen organisation. Vores rammeværktøj og -metode 'Data2Diamonds' sikrer en effektiv og struktureret tilgang til projekterne.

5

Vi bringer de nyeste globale trends til dit lokale dørtrin med 68.000 medarbejdere på hundredevis af kontorer over hele verden. Og vi går forrest, når det handler om at bringe endnu dybere digital indsigt til vores kunder.





Hos CGI har vi erfaring med analyse og visualisering af nogle af verdens mest komplekse datasæt. Vores rammeværktøj og -metode 'Data2Diamonds' sikrer en effektiv og struktureret tilgang til projekterne.

Få hjælp til at transformere din forretning. Kontakt vores specialister og hør, hvordan dine data kan blive til guld.

cgi.dk@cgi.com | T: 44 78 40 00

CGI har 68.000 medarbejdere på hundredevis af kontorer over hele verden. 240 specialister i Norden og 4000 på verdensplan beskæftiger sig med data management, business intelligence og analytics. Vi hjælper vores kunder til succes ved at bringe globale brancheløsninger og kompetencer til deres lokale dørtrin. Samtidig har vi en disciplineret tilgang til leverancer, som gør os markedsledende inden for it-projekter til tiden og inden for budget. Vores forretningsrådgivning, systemintegration og out-sourcing services har en høj kvalitet, og ved hjælp af nye teknologier og strategier maksimerer vi vores kunders investeringer og bundlinje. Det afspejler sig i deres tilfredshed. I de seneste 10 år har kundetilfredsheden i gennemsnit været over 9 på en skala fra 1 til 10.

cgi.dk