

Digital Lab Services: von der Idee zum Produkt

Mit außergewöhnlichen Geschäftsideen lassen sich außerordentliche Erfolge erzielen. Vor allem, wenn man damit schnell beim Kunden ist. Wenn Unternehmen in Zukunft mit innovativen digitalen Geschäftsmodellen erfolgreich sein wollen, müssen sie ihre Software nach den neusten Methoden entwickeln. Time-to-Value wird zum wichtigsten Indikator für eine leistungsfähige IT.

IHRE HERAUSFORDERUNG

Individuelle Dienstleistungen und Produkte stehen höher im Kurs denn je. Dadurch sehen sich Unternehmen vor die Aufgabe gestellt, noch schneller und effizienter neue Ideen zu entwickeln und als Innovation auf den Markt zu bringen.

Hierzu muss man die Interessen und Wünsche seiner Kunden genau kennen und den Innovationsprozess möglichst agil gestalten können. Schließlich sollen die neuen Lösungen rasch validiert, realisiert und in den laufenden Betrieb integriert werden. Das erfordert Änderungen in den bisherigen Arbeitsweisen und Prozessen.

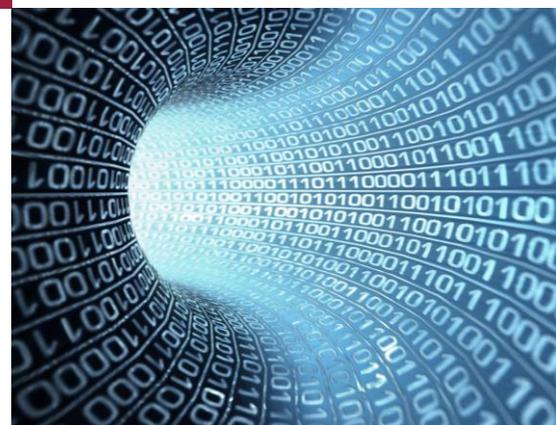
UNSERE ANTWORT

Um Sie bei dieser Aufgabe optimal zu unterstützen, stehen Ihnen zwei Innovationsformate und ein Digital Lab Competence Center zur Verfügung:

- **Digital Day:** Unser Digital Day verschafft Ihnen einen umfassenden Überblick über die aktuellen Markttreiber und deren Auswirkungen auf Ihre Branche.
- **Digital Camp:** In unserem modularen Digital Camp machen wir Sie mit der Design-Thinking-Methode vertraut. Sie und Ihre Kunden stehen dabei im Mittelpunkt. Gemeinsam entwickeln wir neue Geschäftsideen und visualisieren Ideen anhand von Prototypen.
- **Digital Lab Services:** Mit unseren Digital Lab Services entwickeln wir für Sie und mit Ihnen neuartige Cloud-native Lösungen und treiben diese in kürzester Zeit bis zum Minimum Viable Product (MVP) voran.

UNSERE DIGITAL LAB SERVICES

CGI Digital Lab Services unterstützen Sie dabei, den Weg von einer innovativen Idee bis zu einem fertigen Produkt oder Service zu beschleunigen oder bestehende Anwendungen in moderne Cloud-Architekturen zu überführen. Dabei kommen modernste PaaS-Layer, Micro-Service-Architekturen und DevOps-Prinzipien zum Einsatz.



ÜBERBLICK UND VORTEILE:

- **kürzere Entwicklungszeit**
Die Digital Lab Services verkürzen die Entwicklung von einer innovativen Idee bis zu einem fertigen Produkt oder Service.
- **Training in und Zusammenarbeit mit agilen Methoden**
wie Design Thinking oder DevOps
- **Einstieg in eine agile Kultur**
durch einen Agile-Coaching-Ansatz (Change Management)
- **technische Integration und IT-Modernisierung**

Speziell geschulte Architekten, Test-Driven-Development, Pair-Programming und ein hochgradig agiles Projektmanagement sorgen für eine hohe Produktqualität.

Unser Portfolio

Als Kunde genießen Sie maximale Flexibilität – Sie können sich zwischen ganz verschiedenen Services, die wir in unserem Digital Lab anbieten, entscheiden:

- **Digital Lab als Innovation-Hub:** Gemeinsam mit Ihnen arbeiten wir an der Entwicklung von neuen Lösungen. Dabei nutzen wir die Design-Thinking-Methode und andere kreative Techniken.
- **Digital Lab als Cloud-native Development:** Auf Basis von Cloud-Applikationsplattformen wie Cloud Foundry oder OpenShift entwickeln wir Anwendungen in Bereichen wie Internet of Things, Big Data und Artificial Intelligence für unsere Kunden.
- **Digital Lab als Replatforming-Dojo:** Unsere Cloud-nativen Architekten migrieren Ihre Altanwendungen Stück für Stück in hochskalierbare, mit DevOps kompatible Microservice-Architekturen.
- **Digital Lab als Delivery Center:** Unsere hochqualifizierten Experten entwickeln Cloud-native Lösungen für Sie – auf Wunsch auch im Pair-Programming mit Ihren Mitarbeitern.
- **Digital Lab als Trainingscenter:** Unsere Trainer schulen Ihre Mitarbeiter in der Entwicklung von robusten Delivery-Pipelines und im Umgang mit Cloud-basierten Entwicklungsplattformen bzw. Software-Architekturen.

Unser Digital Lab in Stuttgart

Das Stuttgarter Digital Lab wendet sich an alle Industrien, insbesondere Automotive, Manufacturing und Financial Services. Gemeinsam mit den Fach- und IT-Abteilungen unserer Kunden entwickeln wir in kurzer Zeit basierend auf modernen Technologien eine Geschäftsidee zu einem Minimum Viable Product (MVP) und überführen es bei Bedarf in die Linie. Unser Agile-Coaching-Ansatz hilft dabei, das erforderliche Change-Management erfolgreich umzusetzen.

WARUM CGI

CGI verfügt über 40 Jahre Erfahrung als IT-Service-Provider und konzipiert Enterprise-Systeme für alle Branchen. In Deutschland entwickeln wir seit mehr als zehn Jahren Software in agilen Prozessen und haben unsere Kunden bereits in zahlreichen Projekten in die Cloud geführt.

Unsere Mitarbeiter sind ausgebildet u.a. in den Methoden Design Thinking, Cloud-native Development und in agiler Software-Entwicklung. Wir verfügen über rund 200 Experten im Bereich agiler Methoden wie Scrum oder Kanban und können eine langjährige Erfahrung mit agilen Vorgehensmodellen vorweisen. Zur permanenten Weiterbildung unserer Experten nutzen wir unsere eigene europäische CGI Academy.

Über CGI

Mit 70.000 Mitarbeitern an 400 Standorten in 40 Ländern unterstützt CGI verantwortungsvoll vor Ort die Ziele seiner Kunden und bietet ihnen gleichzeitig globale Lieferfähigkeit. Seit unserer Gründung im Jahr 1976 pflegen wir eine strikte Liefedisziplin, dank der unsere Projekte in Bezug auf Zeit- und Budgettreue in der Branche führend sind. Mit Business Consulting, Systemintegration und Outsourcing Services auf höchstem Niveau unterstützt CGI seine Kunden dabei, laufende Investitionen besser zu nutzen und gleichzeitig neue Technologie- und Business-Strategien einzusetzen, mit denen sich optimale Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette erreichen lassen. Das Resultat unseres Commitment zeigt sich im gemessenen Kundenzufriedenheitswert, der in den vergangenen zehn Jahren durchgängig mehr als 9 von 10 möglichen Punkten betrug.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns unter info.de@cgi.com oder besuchen Sie uns auf www.de.cgi.com.