

# Steigern Sie Ihre Innovationskraft – mit dem Digital Camp



Experience the commitment®

Klar sehen, was der Markt verlangt. Zielsicher die passenden Ideen entwickeln. Und diese in einem agilen Prozess zur Lösung vorantreiben: Für jeden Schritt bei einer Innovation gibt es die entsprechenden Methoden und Techniken. Unser breites Portfolio zur Wissensvermittlung und weiteren Unterstützung hilft Ihnen dabei, Ihr Unternehmen erfolgreich zu digitalisieren.

## IHRE HERAUSFORDERUNG

Individuelle Dienstleistungen und Produkte stehen höher im Kurs denn je. Dadurch sehen sich Unternehmen vor die Aufgabe gestellt, noch schneller und effizienter neue Ideen zu entwickeln und als Innovation auf den Markt zu bringen. Hierzu muss man die Interessen und Wünsche seiner Kunden genau kennen und den Innovationsprozess möglichst agil gestalten können. Schließlich sollen die neuen Lösungen rasch validiert und dann sofort realisiert werden!

Als globaler IT- und Geschäftsprozessdienstleister mit der entsprechenden fachlichen, technologischen und methodischen Expertise helfen wir Ihnen gerne, diese Herausforderung zu meistern.

## UNSERE ANTWORT

Um Sie optimal unterstützen zu können, haben wir drei Formate entwickelt:

- **Digital Day:** Unser Digital Day verschafft Ihnen einen umfassenden Überblick über die aktuellen Markttreiber und deren Auswirkungen auf Ihre Branche. Das Business Model Canvas eröffnet Ihnen neue Perspektiven zu Ihren Schlüsselthemen.
- **Digital Camp:** In unserem modularen Digital Camp machen wir Sie mit der Design-Thinking-Methode vertraut. Sie und Ihre Kunden stehen dabei im Mittelpunkt. Gemeinsam entwickeln wir neue Geschäftsideen und visualisieren Ideen anhand von Prototypen.
- **Digital Lab Services:** Unser Digital Lab setzt Ihre Ideen um. In einer Co-Working-Zone – in unserem oder Ihrem Unternehmen – erarbeiten wir in einem interdisziplinären Team High-Level-Prototypen, die in Ihre bestehenden Prozesse überführt werden können.

## UNSER DIGITAL CAMP

Eröffnen Sie neue Perspektiven mit Design Thinking:

- **Modul 1 – Spot the Camp**  
2-stündiges Format mit interaktiven Parts und Vortragselementen für Unternehmen, die an Innovationsprozessen und der Design-Thinking-Methode interessiert sind.



## IHRE VORTEILE

- Von der ersten Ideenfindung über die Prototyp-Entwicklung bis zu dessen Einsatz in einer Testumgebung werden Sie kompetent begleitet.
- Durch das Nutzen innovativer Methoden und Techniken sichern Sie sich Ihre Position im Wettbewerb und bauen Ihren Vorsprung weiter aus.
- Dabei partizipieren Sie von der langjährigen Erfahrung und exzellenten Ausbildung unserer Experten.

**Ihr Nutzen:** Sie gewinnen einen ersten Einblick in die Methode und erfahren, in welchen Gebieten sie sich einsetzen lässt.

- **Modul 2 – Explore the Camp**

1-Tages-Workshop für Unternehmen, die tiefer in die Design-Thinking-Methode einsteigen wollen.

**Ihr Nutzen:** Sie durchdringen die Details der Methode und lernen anhand eines Beispiels alle Prozessschritte kennen.

- **Modul 3 – Drive the Camp**

5-Tages-Workshop für Unternehmen, die eine konkrete Herausforderung nach der Design-Thinking-Methode bearbeiten möchten.

**Ihr Nutzen:** Sie entwickeln erste Lösungsansätze und von Ihren Nutzern testbare Prototypen.

- **Modul 4 – Boost the Camp**

Durchführung eines gemeinsamen Innovationsprojektes mit Design-Thinking-Iterationen.

**Ihr Nutzen:** Sie lösen eine konkrete Herausforderung nach der Design-Thinking-Methode, validieren neue Ideen und Prototypen, passen diese an und führen sie in eine Testumgebung ein.

## WARUM CGI

### Unsere fachliche Kompetenz

Wir unterstützen 13 der 20 Top-Banken Deutschlands bei der Transformation ihrer Geschäftsmodelle und fördern den Wandel durch agile IT-Modernisierung, z.B. im öffentlichen Sektor. Vier der wichtigsten deutschen Automobilhersteller setzen auf unsere Expertise bei der Einführung neuer digitaler Technologien. Weitere Kernbranchen sind: Communications, Manufacturing, Retail & Consumer Services, Transport & Logistics sowie Utilities.

### Unsere technologische Kompetenz

In der Lünendonk-Liste 2016 werden wir unter den Top-10 „End-to-End-Partnern für Innovation und Transformation“ geführt. Unsere Antwort auf steigende Cyber-Angriffe ist ein deutsches Security Operation Center (SOC), das durch unser globales SOC-Netzwerk unterstützt wird. Zu allen großen Herstellern wie Microsoft und SAP pflegen wir intensive strategische Partnerschaften.

### Unsere methodische Kompetenz

In den letzten Jahren haben wir eine Vielzahl von Projekten im Bereich Innovationsmanagement durchgeführt. Unsere Mitarbeiter sind ausgebildet u.a. in den Methoden Design Thinking, Business Model Canvas und ProAction. Wir verfügen über rund 200 Experten im Bereich agiler Methoden wie DevOps, Scrum oder Kanban und können eine langjährige Erfahrung mit agilen Vorgehensmodellen vorweisen. Zur permanenten Weiterbildung unserer Experten nutzen wir unsere eigene europäische CGI Academy.

## Über CGI

CGI ist ein globales Dienstleistungsunternehmen für IT- und Geschäftsprozesse, das 1976 gegründet wurde und heute an 400 Standorten in 40 Ländern mit insgesamt 70.000 Mitarbeitern vertreten ist. Unseren Kunden bieten wir Business- und IT-Beratung, Systemintegration und Outsourcing-Services auf Top-Niveau.

Wir beraten seit vielen Jahren Unternehmen weltweit in allen Branchen bei der Modernisierung ihrer Systeme und Prozesse. Unser Modernisierungsansatz ist die schrittweise Modernisierung auf der Basis einer übergreifenden Analyse mit dem Ziel, gangbare Alternativen zur Modernisierung und die jeweils beste Lösung in Richtung Digitalisierung zu ermitteln.

Wir helfen ihnen dabei, ihre Ziele zu erreichen, neue Technologie- und Business-Strategien einzusetzen und so laufende Investitionen optimal zu nutzen. Im Hinblick auf Zeit- und Budgettreue bekommen wir auf Grund unserer strikten Lieferdisziplin regelmäßig Bestnoten; in den Kundenzufriedenheitsanalysen der vergangenen zehn Jahre konnten wir kontinuierlich mehr als neun von zehn möglichen Punkten erzielen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns unter [info.de@cgi.com](mailto:info.de@cgi.com) oder besuchen Sie uns auf [www.de.cgi.com](http://www.de.cgi.com).