

«L'entreprise considère ses collaborateurs comme des acteurs à part entière de la réussite de CGI et de celle de ses clients»

Quels sont les principaux atouts qui font aujourd'hui de CGI un acteur de référence des services-conseils en technologie et transformation



digitale au Maroc ?

CGI est l'une des plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information et en management au monde. Au Maroc, CGI s'appuie sur plus de 1.300 profession-

nels répartis entre Casablanca, Fès et Rabat, et accompagne des clients majeurs dans leurs projets de transformation numérique, notamment dans les secteurs de l'énergie, de la grande distribution, de l'aéronautique et de la banque. La notoriété de CGI repose sur la combinaison d'un ancrage local fort, d'un réseau

48 | SPECIAL MARQUE EMPLOYEUR | 5 juin 2026

PAROLES D'ENTREPRISES

mondial de compétences, d'une culture de proximité avec ses clients et d'un haut niveau d'exigence opérationnelle. Ses certifications ISO 9001, ISO 27001, ISO 27701 et ISO 14001 témoignent également de son engagement en matière de qualité, de sécurité, de protection des données et de responsabilité environnementale.

Comment CGI développe-t-il l'expérience collaborateur et l'engagement de ses équipes ?

L'expérience collaborateur chez CGI repose sur une culture fondée sur le respect, l'esprit d'équipe, le sentiment d'appartenance et l'intrapreneuriat. L'entreprise considère ses collaborateurs comme des acteurs à part entière de la réussite de

CGI et de celle de ses clients. Dès leur arrivée, les collaborateurs bénéficient d'un parcours d'intégration structuré, puis d'un accompagnement continu pour développer leurs compétences et construire leur trajectoire professionnelle. Les missions confiées, souvent au cœur des enjeux de transformation digitale de grandes organisations, offrent un environnement stimulant, responsabilisant et propice à l'apprentissage. L'engagement des équipes est également favorisé par la proximité managériale, le partage des connaissances, la mobilité interne et la possibilité de contribuer à des projets à impact.

Quels leviers CGI met-il en place pour renforcer son attractivité et le bien-

être au travail ?

Les principaux atouts de CGI en matière de bien-être et d'attractivité résident dans un environnement de travail collaboratif, respectueux et flexible. CGI met l'accent sur le développement professionnel, la diversité, l'équité et l'inclusion, ainsi que sur des dispositifs favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Selon les entités et politiques applicables, cela inclut notamment des modalités de travail flexibles, des avantages sociaux, des actions de soutien au développement des compétences et une culture qui encourage chacun à être acteur de son parcours. L'entreprise dispose également de plusieurs programmes de santé et de bien-être. ●