

Agir pour un impact positif durable

Rapport Environnement, Social et Gouvernance
2025

CGI





Informations prospectives et risques et incertitudes

Le présent document contient des « informations prospectives » au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières ainsi que des « déclarations prospectives » au sens de la loi américaine intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des autres règles d'exonération américaines applicables. Ces informations et déclarations prospectives sont présentées et communiquées conformément aux règles d'exonération prévues dans les lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières applicables. Ces informations et déclarations prospectives comprennent toutes les informations et déclarations relatives aux intentions, aux projets, aux attentes, aux opinions, aux objectifs, au rendement futur et à la stratégie de CGI, ainsi que toute autre information ou déclaration liée à des circonstances ou à des événements futurs qui ne concernent pas directement et exclusivement des faits historiques. Les informations et déclarations prospectives emploient souvent, mais pas toujours, des termes comme « croire », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention », « envisager », « prévoir », « planifier », « prédire », « projeter », « viser à », « chercher à », « s'efforcer de », « potentiel », « continuer », « cibler », « peut », « pourrait », « devrait », ainsi que tout autre terme de nature semblable et toute autre forme conjuguée de ces termes. Ces informations et déclarations sont fondées sur notre perception des tendances historiques, de la situation actuelle et de l'évolution prévue des affaires, ainsi que d'autres hypothèses, tant générales que spécifiques, que nous jugeons appropriées dans les circonstances. Elles font toutefois, de par leur nature même, l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques sur lesquels la Compagnie n'a, dans bon nombre de cas, aucune emprise, et en raison desquels les résultats réels pourraient différer considérablement des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent en particulier, mais sans s'y limiter : les risques liés au marché, comme l'intensité des activités de nos clients, qui est tributaire de la conjoncture économique et politique, les autres risques externes (comme les pandémies, les conflits armés, les enjeux

climatiques, l'inflation, les tarifs douaniers et/ou les guerres commerciales) et notre capacité à négocier de nouveaux contrats ; les risques liés à notre secteur d'activité, comme la concurrence, et notre capacité de développer et d'élargir nos gammes de services pour répondre aux exigences émergentes des entreprises et aux nouvelles tendances technologiques (comme l'intelligence artificielle), de pénétrer de nouveaux marchés et de protéger nos droits de propriété intellectuelle ; les risques liés à notre entreprise comme ceux associés à notre stratégie de croissance, y compris l'intégration de nouvelles activités, le risque financier et le risque opérationnel associés aux marchés internationaux, le risque juridique et le risque opérationnel associés aux contrats avec des clients du secteur public, le risque de change, l'évolution des lois fiscales et autres programmes fiscaux, la résiliation, la modification, le retard ou la suspension de nos contrats, nos attentes quant aux revenus futurs résultant de nouveaux contrats et de notre carnet de commandes, notre capacité d'attirer et de fidéliser du personnel compétent, de négocier des modalités contractuelles favorables, d'offrir nos services et de recouvrer nos créances, de divulguer, de gérer et de mettre en œuvre les initiatives et normes environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) et de respecter nos engagements et nos objectifs ESG, incluant, sans s'y limiter, notre engagement à réduire nos émissions de carbone, ainsi que les risques d'atteinte à notre réputation et risques financiers inhérents aux atteintes à la cybersécurité et à d'autres incidents, y compris du fait de l'utilisation de l'intelligence artificielle, les risques financiers portant notamment sur les besoins et exigences en matière de liquidités, le maintien des ratios financiers, notre capacité à déclarer et à verser des dividendes, les fluctuations des taux d'intérêt, ainsi que l'évolution de la solvabilité et des notes de crédit ; de même que tous autres risques énoncés ou intégrés par renvoi dans le présent document, les rapports de gestion annuels et trimestriels de CGI et les autres documents que nous publions, y compris ceux que nous déposons auprès des Autorités canadiennes en

valeurs mobilières (sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.ca) et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (sur EDGAR à l'adresse www.sec.gov). Sauf indication contraire, les informations et déclarations prospectives contenues dans le présent rapport sont présentées en date des présentes, et CGI décline toute intention ou obligation de les mettre à jour ou de les réviser consécutivement à l'obtention de nouveaux renseignements ou à l'arrivée d'événements nouveaux, ou pour tout autre motif, sauf dans la mesure où les lois applicables l'exigent. Bien que nous soyons d'avis que les hypothèses sur lesquelles les informations et déclarations prospectives sont fondées semblaient raisonnables en date du présent rapport, le lecteur est mis en garde contre le risque de leur accorder une crédibilité excessive. Il convient aussi de rappeler que les informations et déclarations prospectives sont présentées dans le seul but d'aider les investisseurs et les autres parties à comprendre nos objectifs, nos priorités stratégiques et nos perspectives commerciales, ainsi que le contexte dans lequel nous prévoyons exercer nos activités. Le lecteur est mis en garde contre la possibilité que ces informations et déclarations prospectives puissent ne pas convenir à d'autres fins. De plus amples renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante des attentes actuelles figurent à la section 10 *Environnement du risque* du rapport de gestion de CGI pour les exercices clos les 30 septembre 2025 et 2024, qui est intégrée par renvoi dans le présent document. Le lecteur est également prié de tenir compte du fait que les risques précités et ceux décrits dans le rapport de gestion de CGI pour les exercices clos les 30 septembre 2025 et 2024 et les autres documents de CGI ne sont pas les seuls risques susceptibles de nous toucher. D'autres risques et incertitudes dont nous ignorons actuellement l'existence ou que nous jugeons actuellement négligeables pourraient également avoir une incidence défavorable importante sur notre situation financière, notre performance financière, nos flux de trésorerie, nos activités commerciales ou notre réputation.



À propos de ce rapport

Notre rapport sur la responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) présente nos engagements, nos progrès et la performance des opérations mondiales de CGI Inc. et de ses filiales⁽¹⁾ pour l'exercice financier 2025 (du 1^{er} octobre 2024 au 30 septembre 2025), sauf indication contraire.

L'imputabilité et la transparence font partie intégrante des assises sur lesquelles nous établissons des relations de confiance avec nos clients, nos associés de CGI et nos actionnaires, dans nos communautés. Nous prenons des mesures importantes pour consolider notre approche en matière de divulgation grâce à l'engagement continu de nos parties prenantes et à notre adhésion volontaire à des normes mondiales d'information non financière.

Notre rapport est aligné sur les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et à d'autres exigences en matière de divulgation, telles que celles du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et du Pacte mondial des Nations Unies (consultez notre [tableau d'indices GRI-SASB](#)).

Nos rapports ESG et nos indicateurs de performance sont accessibles en ligne à <https://www.cgi.com/fr/esg>, où des renseignements supplémentaires sur nos activités en ESG sont également fournis.

Les données non financières sont disponibles dans les tableaux de données sur la performance qui comprennent des renseignements des années précédentes. L'information relative aux états financiers et aux pratiques de CGI en matière de gouvernance est énoncée dans ces documents : le [Rapport annuel](#) et la [Circulaire de la direction de CGI de 2025](#).

Toutes les devises sont en dollars canadiens, sauf indication contraire.

Les engagements et initiatives en matière d'impact social présentés dans ce rapport reflètent l'approche globale de CGI, élaborée en conformité avec les obligations réglementaires et les priorités de nos parties prenantes dans les juridictions où nous exerçons nos activités.

Certains engagements décrits dans le présent document ne s'appliquent pas, et ne doivent pas être interprétés comme s'appliquant, aux activités de CGI aux États-Unis, où différents cadres juridiques et réglementaires sont en vigueur.

Accessibilité

Ce document a été conçu pour être conforme aux normes d'accessibilité WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) et PDF/UA (Portable Document Format / Universal Accessibility).

(1) La portée de ce rapport inclut l'entité juridique CGI Sverige AB, qui est une filiale de CGI Inc.



Table des matières

Introduction	Environnement	Social			Gouvernance
Lettre de nos dirigeants6	Impact27	Nos talents39	Nos communautés55	Droits humains63	Impact71
CGI en bref8	Stratégie28	Impact40	Impact56	Impact64	Leadership et gouvernance responsables72
Dialogue12	Progrès en matière d’atténuation des changements climatiques31	Engagement41	Stratégie57	Stratégie65	Assises de gestion de CGI76
Double matérialité17	Types 1 et 232	Culture42	Apprentissage numérique58	Risques saillants66	Gestion des risques77
Stratégie ESG18	Type 335	Carrière44	Expertise commune61	Prévention et atténuation69	Éthique79
	Nature et biodiversité37	Bien-être et sécurité47	Bénévolat et soutien en nature62		Approvisionnement responsable82
		Reconnaissance et collaboration54			Protection des données personnelles85
Innovation responsable					Sécurité88
Impact22					Fiscalité92
Utilisation responsable de l’IA23					
Solutions durables24					Performance et divulgation
Numérique responsable25					Tableaux — Données sur la performance 202594
					La double matérialité en détail104
					Méthodologie de calcul des émissions environnementales108
					Glossaire112



Introduction

- Lettre de nos dirigeants
- CGI en bref
- Dialogue
- Double matérialité
- Stratégie ESG





Lettre de nos dirigeants

Cette année encore, nos engagements, nos objectifs quantitatifs ainsi que nos progrès ESG (Environnement, Social et Gouvernance) ont été reconnus par nos parties prenantes (nos clients, les associés de CGI et nos investisseurs), et positivement évalués par des organisations de premier plan comme EcoVadis, l'indice de durabilité Dow Jones (DJSI) et le Carbon Disclosure Project (CDP).

Notre stratégie ESG est ancrée dans un dialogue continu avec nos parties prenantes et un suivi rigoureux des attentes réglementaires, des besoins des clients et des principales tendances ESG à l'échelle mondiale. Les éléments marquants de notre performance pour l'exercice financier 2025 sont détaillés ci-dessous.

Environnement

Cette année marque un jalon important pour nos engagements environnementaux. Nos cibles à court terme ont été approuvées par l'initiative Science Based Targets (SBTi), ce qui nous permet d'aligner notre feuille de route sur l'objectif de l'Accord de Paris de 1,5 °C pour les émissions de types 1 et 2, en plus de maintenir notre ambitieuse trajectoire de réduction de nos émissions de type 3 dans le cadre du Protocole des gaz à effet de serre (GES). Cette validation par un tiers provenant d'une organisation internationalement reconnue formalise notre engagement de durabilité et confirme l'intention de l'entreprise de prendre des mesures concrètes, fondées sur la science.

Par conséquent, nous poursuivons cette année la décarbonisation de nos opérations et de notre chaîne d'approvisionnement. De 2019 à 2025, nous avons réduit nos émissions de types 1 et 2 de 60,3 %, nous avons également réduit nos émissions de type 3 liées aux voyages d'affaires de 54,5 %. De plus, 77,8 % de l'électricité totale consommée dans nos installations provenait de sources renouvelables, 100 % pour nos centres de traitement de données.

Social

Les 94 000 conseillers et professionnels de CGI, répartis sur 400 sites, enrichissent notre bassin de talents à l'échelle mondiale par la diversité de leurs compétences, de leurs perspectives et de leurs parcours. Nous nous distinguons par notre culture d'actionnaire-propriétaire et notre engagement à offrir un milieu de travail où chaque personne peut s'épanouir, réaliser son plein potentiel et contribuer à la croissance de manière collaborative, respectueuse et durable.

Concernant nos engagements communautaires, nous orientons notre stratégie selon les attentes de nos parties prenantes et les besoins spécifiques des communautés locales dans lesquelles nous vivons et travaillons. Nos priorités demeurent la promotion de l'apprentissage numérique par le biais de programmes visant à sensibiliser et à faciliter l'accès à l'éducation et aux carrières en TI. Grâce à notre modèle de proximité et l'engagement des associés de CGI, nous animons et soutenons de nombreuses initiatives de bénévolat, de même que de nombreux projets pro bono à travers lesquels notre expertise en services de conseil en management et en stratégie TI favorise des changements profonds et durables pour les communautés.



Julie Godin
Présidente exécutive du conseil



François Boulanger
Président et chef de la direction

Lettre de nos dirigeants

Gouvernance

Intégrité, transparence et imputabilité guident notre organisation et nos actions. En mettant ces principes au cœur de notre approche, nous renforçons notre efficacité opérationnelle, consolidons la confiance des parties prenantes et réalisons des progrès sur nos engagements ESG. Nous déployons notre suite complète de services et de solutions numériques de manière responsable, en adhérant aux normes élevées ainsi qu’aux meilleures pratiques en matière de confidentialité et protection des données. Nous maintenons des standards rigoureux de gouvernance, qui incluent une supervision des enjeux ESG par le conseil d’administration et un suivi de la gestion des risques pour les domaines tels que la cybersécurité et la protection des données afin de garantir la conformité à l’égard de toutes les réglementations applicables.

À titre d’entreprise mondiale, nous faisons affaire chaque année avec des milliers de fournisseurs mondiaux et locaux. Ainsi, nous attendons de ceux-ci qu’ils répondent aux mêmes standards ESG que notre organisation. Pour ce faire, nous mettons en œuvre des processus pour évaluer notre chaîne d’approvisionnement et l’aligner, au besoin.

Regard vers l’avenir

En 2026, CGI fêtera ses 50 ans. Nous avons le privilège de servir nos parties prenantes et d’avoir contribué à façonner plusieurs décennies de transformation des affaires et des technologies. À l’avenir, nous continuerons d’unir l’ingéniosité humaine et la puissance de la technologie pour générer des résultats concrets et durables.

À mesure que le rythme des changements s’accélère, nous maintenons notre engagement d’aider nos parties prenantes à prospérer. Ensemble, nous bâtissons un avenir plus solide et durable pour nos clients, nos professionnels, nos actionnaires et les communautés que nous servons.



CGI en bref | À propos de notre entreprise

Qui nous sommes

CGI aide ses clients à allier savoir et faire afin de produire des résultats tangibles pour leurs entreprises et leurs missions. Nous figurons parmi les plus importantes entreprises indépendantes de services de conseil en technologie de l’information (TI) et en management au monde.



Fondée en
1976



Siège social situé à
**Montréal,
au Canada**



400
bureaux partout
dans le monde



94 000
associés de CGI



Revenus de l’E2025 :
15,91 G\$ CA



5 500
clients à l’échelle mondiale
font appel à notre gamme
complète de services

Nos services

CGI propose une gamme complète de services afin d’aider ses clients à générer le plus grand rendement de leurs investissements en transformation numérique. Nous travaillons avec nos clients pour les aider à concevoir, mettre en oeuvre, exécuter et opérer les technologies essentielles à l’atteinte de leurs stratégies d’entreprise.

55 %

Services en TI
et en gestion des
processus d’affaires
en mode délégué



45 %

Services de conseil
en management et
en stratégie TI et en
intégration de systèmes



La présence de nos clients*

États-Unis
32 %

Royaume-Uni
14 %

Suède
4 %

Canada
14 %

Allemagne
6 %

Reste du monde
10 %

France
14 %

Finlande
6 %

*Selon les revenus

Secteurs d’activité*

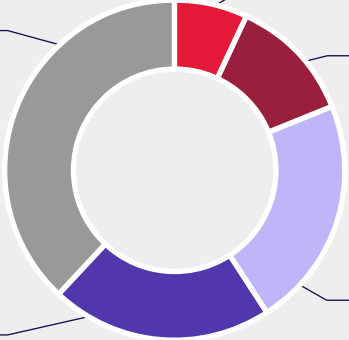
Gouvernements
38 %

Secteur
manufacturier,
commerce
de détail et
distribution
21 %

Santé
7 %

Communications
et services publics
12 %

Services
financiers
22 %



*Selon les revenus

CGI en bref | À propos de notre approche

CGI est unique par rapport à la plupart des entreprises, grâce à sa constitution. Véritable miroir de notre culture, elle incarne notre rêve, notre vision, notre mission et les valeurs que nous partageons. Ces éléments fondamentaux nous inspirent à continuer à bâtir ensemble un leader mondial des services de conseil en TI et en management.

[En savoir plus →](#)

Stratégie de croissance, interne et par acquisition

Guidée par sa constitution, CGI a exécuté de manière très rigoureuse, tout au long de son histoire, une stratégie de croissance rentable, interne et par acquisition, fondée sur quatre piliers. Ces piliers comprennent :

Interne		Signature, renouvellement ou prolongation de contrats		Nouveaux contrats d'envergure pour les services en TI et en gestion des processus d'affaires en mode délégué
		Acquisitions au sein de marchés métropolitains		Acquisitions transformationnelles d'envergure

Nos forces

L'exécution de notre stratégie se fait au moyen d'un modèle d'affaires qui combine la proximité avec nos clients à un réseau mondial de prestation de services afin d'offrir les avantages suivants.



[En savoir plus →](#)

CGI en bref | Création de valeur pour nos parties prenantes

Pour nos clients

- Expertise sectorielle et technologique approfondie
- [Investissement en innovation](#), y compris en utilisation responsable de l'IA
- Étude [La voix de nos clients](#) concernant les tendances, les priorités et les meilleures pratiques



9,48/10 Satisfaction globale des clients



9,62/10 Indice global de fidélité des clients

Pour les associés de CGI

- Programme robuste d'apprentissage sur des sujets d'affaires, technologiques et de leadership
- Reconnaissance à titre [d'employeur de choix](#) à l'échelle mondiale et régionale
- Main-d'oeuvre compétente et engagée qui soutient nos communautés



8,95/10 Satisfaction globale



87,5 % Participation au Régime d'achat d'actions

Pour nos actionnaires

- Création de valeur à long terme grâce à une croissance rentable et durable
- Transparence de l'information financière



9,0/10 Satisfaction globale



8,80/10 Satisfaction des pratiques ESG

Pour nos communautés



Emplois locaux grâce au modèle de proximité de CGI



114 302 heures de bénévolat mettant l'accent sur l'apprentissage numérique et l'inclusion



Partenariats à long terme avec des organisations locales et du milieu académique

Pour l'environnement



Cibles SBTi* approuvées



Offres aux clients en [durabilité](#)

Pour notre chaîne de valeur



14 500 fournisseurs mondiaux et locaux actifs



70% des principaux fournisseurs évalués par EcoVadis, ce qui représente plus de 50 % de nos dépenses

*Approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi) en 2025, ces objectifs alignent notre feuille de route sur l'objectif de 1,5 °C de l'Accord de Paris pour les émissions de type 1 et 2 et maintiennent notre trajectoire ambitieuse de réduction pour le type 3 dans le cadre du Greenhouse Gas Protocol. Pour plus d'informations, consultez la section [Environnement](#).

CGI en bref | Nos objectifs stratégiques

Nous concrétisons notre vision grâce à six objectifs stratégiques.

ÊTRE UN LEADER DE CLASSE MONDIALE OFFRANT UNE GAMME COMPLÈTE DE SERVICES DE CONSEIL EN TI ET EN MANAGEMENT

RECONNU PAR NOS CLIENTS
comme un **partenaire de choix** en raison de notre engagement à contribuer à leur succès et de notre prestation de services de grande qualité

RECONNU PAR NOS ACTIONNAIRES
comme une **entreprise bien gérée, financièrement solide** et offrant un rendement supérieur



RECONNU PAR NOS CLIENTS
comme leur **expert de choix** en raison de la profondeur de notre expérience dans leurs secteurs d'activité et de notre expertise en technologie de l'information

RECONNU PAR NOS ASSOCIÉS DE CGI
comme un **environnement stimulant** valorisant l'imputabilité en vue de bâtir une carrière et une entreprise dont ils sont fiers

RECONNU PAR NOS PARTIES PRENANTES
comme une **entreprise citoyenne engagée, éthique et responsable**

Dialogue

Nous reconnaissons et respectons notre responsabilité en tant qu’entreprise citoyenne mondiale d’agir de façon éthique et durable au nom de nos parties prenantes.

Conformément à cet engagement, nous favorisons la collaboration et la transparence grâce à un dialogue continu avec nos trois parties prenantes clés : nos clients, les associés de CGI et nos actionnaires. Leur rétroaction influence nos décisions, façonne notre organisation et contribue à orienter la stratégie d’entreprise de CGI.

Parmi les sujets abordés, nos échanges avec ces trois groupes portent de plus en plus sur les initiatives et les mesures environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Nos parties prenantes souhaitent connaître notre position à l’égard des enjeux ESG qui les concernent et comprendre notre stratégie.

Des cadres de gestion mondiaux et des outils normalisés d’engagement des parties prenantes facilitent ces discussions stratégiques continues en tant qu’éléments fondamentaux des [Assises de gestion de CGI](#).

En complément de nos cadres de gestion et outils, le modèle de proximité de CGI favorise les conversations sur les enjeux ESG reflétant les opportunités et les défis propres aux communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. Ces perspectives locales alimentent notre stratégie ESG et guident nos consultations avec d’autres parties prenantes concernées par ces enjeux ou susceptibles d’être influencées par eux, notamment les fournisseurs, les partenaires de notre secteur et les organisations communautaires. CGI communique sa performance et ses priorités ESG par l’entremise de multiples canaux internes et externes, dont son rapport annuel ESG et ses réponses aux demandes des clients. En 2024, nous avons réalisé une évaluation de la double matérialité afin de nous aligner à la Directive relative à la publication d’informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD) et aux normes européennes de production de rapports sur la durabilité (ESRS). Cet exercice a nécessité des consultations approfondies auprès des parties prenantes internes et externes de CGI.

Cadres de gestion des partenariats

En tant que composantes fondamentales des Assises de gestion de CGI, le Cadre de gestion du partenariat client (CPMF), le Cadre de gestion du partenariat des associés de CGI (PPMF) et le Cadre de gestion du partenariat actionnaire (SPMF) favorisent un dialogue constructif, soutiennent l’élaboration des plans d’action futurs et renforcent nos relations avec les parties prenantes.

Ces cadres précisent la manière dont nous exerçons nos activités, mesurons notre performance, développons des partenariats et collaborons avec nos parties prenantes clés. Chaque cadre de gestion propose un ensemble complet de processus et de principes pour gérer le cycle de vie de l’engagement des parties prenantes.

Processus de planification stratégique

Dans le cadre de notre processus de planification stratégique, nos programmes de consultation recueillent des perspectives qui sont revues par la haute direction (vice-présidents et échelons supérieurs) lors de la conférence annuelle des leaders. Ces informations alimentent le plan stratégique de CGI, lequel intègre notamment les commentaires de nos parties prenantes sur notre stratégie ESG afin de définir les priorités pour l’année à venir.

Les plans opérationnels et les priorités à l’échelle mondiale et locale sont ensuite présentés aux associés de CGI lors de la tournée annuelle en octobre, marquant le début de notre exercice financier.

Programmes d’évaluation de la satisfaction des parties prenantes

Les programmes d’évaluation de la satisfaction de CGI nous permettent d’évaluer et d’améliorer systématiquement la satisfaction de nos parties prenantes. Ceux-ci comprennent notre Programme d’évaluation de la satisfaction client (CSAP); notre Programme d’évaluation de la satisfaction associé de CGI (PSAP) et notre Programme d’évaluation de la satisfaction actionnaire (SSAP).

Le cycle annuel de ces programmes débute par des rencontres en personne visant à renforcer les relations et à favoriser un dialogue de qualité. Des questionnaires standardisés soutiennent ces échanges et permettent de recueillir des commentaires qualitatifs et quantitatifs. Les réponses des associés de CGI demeurent anonymes afin de favoriser une rétroaction ouverte et franche. Les évaluations des clients et des actionnaires requièrent la signature d’une partie autorisée et d’un représentant désigné de CGI.

Programmes La voix de nos parties prenantes

Dans le cadre de la phase d’intelligence d’affaires de notre processus annuel de planification stratégique, nous recueillons également le point de vue de nos principales parties prenantes par l’entremise de nos programmes La voix de nos clients (VOC), La voix de nos associés (VOP) et La voix de nos actionnaires (VOS).

Des échanges approfondis avec nos clients nous renseignent sur les tendances et les priorités qui influencent leurs activités. En tant que propriétaires de l’entreprise, les associés de CGI partagent leurs points de vue sur les tendances, objectifs et priorités. Les actionnaires, pour leur part, fournissent des commentaires sur la gestion de l’entreprise.

Nous tirons parti de ces perspectives collectives pour orienter nos décisions stratégiques et maintenir un juste équilibre en fonction des intérêts de chacune de ces trois parties prenantes.

Dialogue

Schéma des parties prenantes de CGI — Engagement, attentes et mesure

Un dialogue continu avec nos parties prenantes permet à CGI de respecter les exigences réglementaires en constante évolution, de faire preuve de transparence et d’imputabilité, et de répondre aux priorités de développement durable. Par cet engagement, nous renforçons nos relations et stimulons une valeur à long terme pour toutes les parties prenantes de CGI : les clients, les associés de CGI, les actionnaires, les fournisseurs et les organisations communautaires. Le tableau ci-après présente les principales formes d’engagement, les attentes identifiées et les mesures mises en place pour chacune des parties prenantes de CGI.

	Principaux canaux d’engagement	Attentes des parties prenantes	Mesures
Clients	<ul style="list-style-type: none">• Rétroaction et sondages : VOC et CSAP, ligne d’assistance pour le signalement des manquements à l’éthique• Gestion des relations : interactions professionnelles régulières, processus d’assurance qualité des projets• Engagement ESG : réunions dédiées aux sujets ESG, services de conseil en développement durable et en ESG pour les clients, entrevues sur la double matérialité• Rapports et divulgation d’information : réponses aux demandes d’information des clients, spécialement liées à l’ESG, évaluations ESG (p. ex. CDP, EcoVadis), Rapport annuel ESG• Canaux et médias numériques : blogues mondiaux et régionaux, perspectives sectorielles et articles d’actions positives, balados, webdiffusions, séries de blogues d’experts• Événements et partenariats : foires commerciales, conférences, événements et webinaires, initiatives d’engagement communautaire	<ul style="list-style-type: none">• S’aligner à leurs valeurs, priorités et performance ESG• Vérifier et assurer la qualité de nos rapports ESG (EcoVadis, S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA), CDP)• Développer la durabilité dans nos services et solutions• Assurer la qualité des services, l’excellence opérationnelle, l’éthique et la conformité en matière de performance	<p>VOC 2025</p> <p>1 813 dirigeants ont participé dont plus de 80 % occupent des postes de haute direction</p> <p>CSAP 2025</p> <p>9,48/10 Indice de satisfaction globale des clients 9,46/10 en 2024</p> <p>9,57/10 Dans quelle mesure CGI collabore-t-elle avec vous et avec les organisations locales pour favoriser une société plus durable et inclusive? 9,51/10 en 2024</p> <p>EcoVadis : certification « or » 77/100</p> <p>S&P Global Corporate Sustainability Assessment⁽¹⁾ : 58/100</p> <p>CDP : B</p>

(1) Indice de durabilité Dow Jones



Dialogue

	Principaux canaux d'engagement	Attentes des parties prenantes	Mesures
Associés de CGI	<ul style="list-style-type: none">• Rétroaction et sondages : VOP et PSAP, rétroaction post-mandat, groupes de discussion, vérification du bien-être (« prendre le pouls »), ligne d'assistance pour le signalement des manquements à l'éthique• Gestion des relations : rencontres individuelles, tournée annuelle, réunions d'unités d'affaires, revues de performance, comités d'entreprise et syndicats, groupes de ressources de CGI dans certains marchés géographiques, groupes d'intérêt communautaires internes• Engagement ESG : réunions dédiées aux sujets ESG, entrevues dans le cadre de l'évaluation de la double matérialité, formation aux principes ESG, initiatives d'engagement communautaire• Canaux numériques : portail des associés de CGI, Teams, canal interne de médias sociaux (Viva Engage)• Apprentissage et carrière : programmes et plateformes de formation et de perfectionnement pour les employés (p. ex. CGI Academia, Progressio, Talento)• Santé, sécurité et bien-être : initiatives de sensibilisation et de formation mondiales et locales, ressources d'information et services de soutien (comités de santé et de sécurité, portail de santé et bien-être Oxygène, Mon programme d'aide, réseau mondial des ambassadeurs en santé mentale)	<ul style="list-style-type: none">• Intégrer les principes ESG dans notre organisation (stratégie, opérations et culture)• Multiplier les occasions de collaboration avec nos clients autour d'initiatives conjointes de sensibilisation et d'engagement ESG• Encourager la participation à des activités de bénévolat et pro bono• Soutenir le perfectionnement des compétences et la qualité du travail• Renforcer la santé, la sécurité et le bien-être des associés de CGI	<p>VOP 2025</p> <p>Plus de 67 900⁽¹⁾ associés de CGI ont participé</p> <p>PSAP 2025</p> <p>8,95/10 Indice de satisfaction globale des associés de CGI</p> <p>8,86/10 en 2024</p> <p>8,94/10 Dans quelle mesure CGI collabore-t-elle avec vous et avec les organisations locales pour favoriser une société plus durable et inclusive ?</p> <p>8,89/10 en 2024</p> <p>8,96/10 Dans quelle mesure CGI soutient-elle votre santé et votre bien-être ?⁽²⁾</p>

(1) Nous invitons tous les associés de CGI à participer. La consultation se déroule pendant une période précise de l'année; les talents issus d'acquisitions récentes et les associés de CGI qui se sont joints après la période de consultation ne sont pas inclus.

(2) Nouvelle question en 2025

Dialogue

	Principaux canaux d'engagement	Attentes des parties prenantes	Mesures
Actionnaires	<ul style="list-style-type: none">• Rétroaction et sondages : VOS, SSAP, questionnaires et demandes d'information des investisseurs (p. ex. CDP), ainsi que commentaires recueillis lors de conférences, séminaires et autres événements• Engagement continu/gestion des relations : rencontres individuelles périodiques, dialogue régulier au moyen des canaux de communication des relations avec les investisseurs• Rapports et divulgation d'information : rapports financiers, conférences téléphoniques trimestrielles sur les résultats, assemblée générale annuelle, notice annuelle, circulaire de la direction et autres documents réglementaires, information financière publique et notations, vérification de la conformité réglementaire, rapport ESG, communiqués de presse, entretiens sur la double matérialité en vue de respecter la Directive relative à la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD)	<ul style="list-style-type: none">• Présenter des trajectoires financières claires reflétant l'économie actuelle• Tirer profit de l'offre client pour atténuer les enjeux sociaux et de durabilité• Procéder à une vérification externe (p. ex. audit, certification, SBTi, ISO), vérification de la résilience de la chaîne d'approvisionnement• Fournir des rapports clairs et des mises à jour des progrès ESG• Discuter de la gestion des risques et de la durabilité du modèle d'affaires	<p>VOS 2025</p> <p>Plus de 350 interactions avec des actionnaires, d'autres investisseurs et des analystes</p> <p>SSAP 2025</p> <p>9,00/10 Indice de satisfaction globale des actionnaires 9,06/10 en 2024</p> <p>8,80/10 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la stratégie et des pratiques environnementales de CGI ? 9,00/10 en 2024</p> <p>8,80/10 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la stratégie et des pratiques sociales de CGI ? 9,30/10 en 2024</p> <p>8,70/10 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait des pratiques de gouvernance de CGI ? 8,40/10 en 2024</p>
Fournisseurs : fournisseurs de produits ou de services	<ul style="list-style-type: none">• Rétroaction : ligne d'assistance pour le signalement des manquements à l'éthique, entrevues sur la double matérialité• Formation et perfectionnement : programmes de formation, ressources dédiées et initiatives liées au programme inclusif des fournisseurs• Normes et conformité : normes de conduite des fournisseurs, exigences d'alignement et conformité réglementaire• Conformité et éthique :<ul style="list-style-type: none">– adhésion au Code d'éthique des tiers, au Cadre de gestion des tiers ainsi qu'au Rapport de CGI sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants (esclavage moderne)– Engagement à l'égard de pratiques d'affaires éthiques	<ul style="list-style-type: none">• Soutenir les fournisseurs dans la réalisation de leurs engagements ESG• Définir des exigences claires en matière de durabilité dans un document de référence sur les normes de conduite des fournisseurs	<p>70 % des plus importants fournisseurs de CGI ont été évalués par EcoVadis selon des critères environnementaux et sociaux Cible 2025 : atteinte</p>



Dialogue

	Principaux canaux d'engagement	Attentes des parties prenantes	Mesures
Communautés : organisations communautaires locales, établissements universitaires, partenaires sectoriels et économiques, associations et réseaux professionnels, gouvernements, experts	<ul style="list-style-type: none">• Rétroaction : réunions ponctuelles, entretiens sur la double matérialité• Engagement communautaire et social : initiatives visant à faire progresser l'apprentissage numérique, projets pro bono, bénévolat et soutien en nature• Partenariats et collaboration : projets technologiques, de recherche et d'innovation, partenaires sectoriels, économiques, humanitaires et pour le bien commun• Réseaux et associations : participation en tant que membre et contributeur au sein d'associations sectorielles et professionnelles• Canaux et médias numériques : blogues, site Web de CGI, sites Web de partenaires et médias sociaux	<ul style="list-style-type: none">• Assurer la transparence de nos communications• Adopter les meilleures pratiques et jouer un rôle moteur dans la conduite du changement• Accroître le nombre d'activités et de projets pro bono• Intégrer les principes ESG à nos initiatives d'engagement communautaire (p. ex. activités, offres, parrainages)• Offrir des possibilités d'apprentissage et de carrière en TI aux groupes sous-représentés• Accorder des bourses d'études et des occasions de parrainage soutenant les droits humains ainsi que les principes ESG• Poursuivre les partenariats avec des établissements universitaires	<div>En 2025</div> <div>267 789 Nombre de bénéficiaires de nos Initiatives en éducation à l'échelle mondiale</div> <div>287 486 en 2024</div> <div>24,8 % des associés de CGI impliqués dans des activités communautaires à l'échelle mondiale</div> <div>23,3 % en 2024</div>

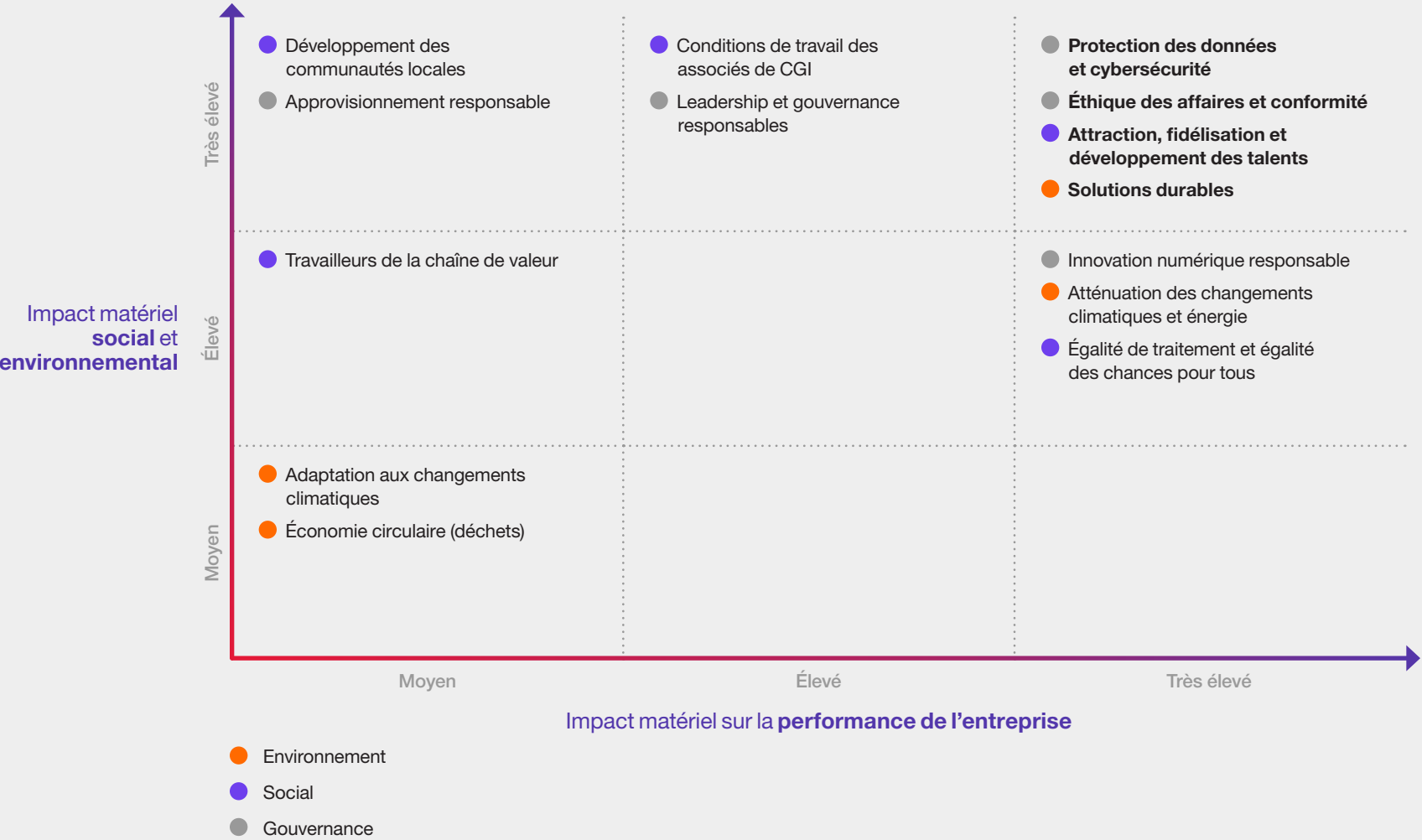
Double matérialité

En 2024, CGI a réalisé une évaluation de la double matérialité afin d'identifier et de prioriser nos impacts, nos risques et nos opportunités (IRO) ESG les plus significatifs. Cet exercice complet, entrepris en anticipation des exigences de déclaration obligatoire de la Directive relative à la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD) de l'Union européenne et visant à aligner nos rapports aux normes de la CSRD, accroît la transparence, renforce la confiance des parties prenantes, en plus de nous assurer que notre stratégie ESG prend en compte les IRO sur l'ensemble de notre chaîne de valeur de même que les attentes de nos parties prenantes.

Nous avons tiré profit des perspectives collectées annuellement par l'entremise de nos processus d'engagement des parties prenantes. Nous avons également réaffirmé les thèmes importants identifiés lors de l'évaluation de simple matérialité de 2022. Finalement, nous avons complété le tout avec des consultations personnalisées de nos parties prenantes ainsi qu'un sondage collectif. Notre exercice intègre une rétroaction des parties prenantes représentant l'ensemble des secteurs d'activité et des marchés géographiques dans lesquels nous opérons. Les perspectives recueillies grâce à l'évaluation de la double matérialité renforcent la capacité de CGI à répondre de façon proactive aux opportunités et aux défis émergents, tout en orientant l'évolution de notre stratégie ESG.

Pour l'avenir, nous comptons poursuivre le dialogue ESG avec nos parties prenantes dans le cadre de notre processus d'amélioration continue, conformément aux exigences de la méthodologie de la CSRD. Une explication détaillée du processus et des résultats de CGI pour 2024 se trouve à la section [La double matérialité en détail](#).

Thèmes les plus matériels pour CGI



Stratégie ESG

Environnement

Objectifs de développement durable concernés (Nations Unies)

9

INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12

CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13

MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

17

PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Engagements	Sujets matériels	Objectifs	Mesures de performance/Actions
Réduire notre impact environnemental			
Poursuivre nos progrès en matière d'objectifs climatiques à court terme fondés sur la science	Atténuation des changements climatiques et énergie Adaptation aux changements climatiques Économie circulaire	Types 1 et 2 Réduire de 62,3 % les émissions absolues de GES d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019 <ul style="list-style-type: none">Atteindre une consommation d'électricité de 100 % d'origine renouvelable pour l'ensemble de nos bureaux et centres de traitement de données d'ici 2030⁽¹⁾Effectuer la transition vers une flotte composée à 80 % de véhicules entièrement électriques et à 20 % de véhicules hybrides et hybrides rechargeables d'ici 2030	60,3 % de réduction des émissions de CO ₂ e de types 1 et 2 54,3 % en 2024
		Type 3 Réduire de 55 % d'ici 2030 les émissions de GES de type 3 liées aux voyages d'affaires par million de dollars de valeur ajoutée, par rapport à l'année de référence 2019 D'ici 2030, 77 % de nos fournisseurs (en pourcentage des dépenses), incluant les achats de biens et services, les biens immobilisés, le transport et la distribution en amont, établiront des cibles fondées sur la science	77,8 % d'électricité d'origine renouvelable 78,2 % en 2024 34,5 % de notre flotte sont des véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables 27,1 % en 2024 54,5 % de réduction des émissions de CO ₂ e proviennent des voyages d'affaires 46,2 % en 2024 28,0 % des fournisseurs (en pourcentage des dépenses)
Soutenir les objectifs de développement durable de nos clients			
Soutenir nos clients au moyen de services et de solutions durables et d'innovations responsables, en plus de contribuer à l'atteinte de leurs propres résultats et objectifs ESG	Solutions durables Innovation numérique responsable	Valoriser une culture d'innovation responsable grâce à des formations et des pratiques en matière de numérique responsable	94,0 % des associés de CGI de l'unité d'affaires stratégique Europe de l'Ouest et du Sud ont suivi la formation sur le numérique responsable
		Outiller les associés de CGI à livrer des solutions numériques durables et responsables qui contribuent aux objectifs ESG de nos clients	Plus de 40 solutions d'affaires ayant un impact ESG

(1) Selon les sources disponibles, voir p. 33 pour plus de détails.

18

Stratégie ESG

Social

Objectifs de développement durable concernés (Nations Unies)



Engagements	Sujets matériels	Objectifs	Mesures de performance/Actions	
Promouvoir notre culture et le sentiment d'appartenance				
Favoriser le respect, le sentiment d'appartenance et le bien-être dans un environnement de travail professionnel	Égalité de traitement et égalité des chances pour tous	Investir dans le perfectionnement professionnel et personnel des associés de CGI	8,95/10	Indice de satisfaction globale des associés de CGI (PSAP)
	Attraction, fidélisation et perfectionnement des talents		8,88/10 en 2024	
	Nos conditions de travail	Offrir des programmes de santé et de bien-être en faisant de la santé mentale une priorité	622	ambassadeurs en santé mentale
643 en 2024				
Amplifier notre impact positif auprès de nos communautés				
Donner aux associés de CGI les moyens de générer un impact social positif grâce à l'engagement communautaire actif, au bénévolat basé sur les compétences et à la collaboration avec les clients	Développement des communautés locales	Faciliter les actions de bénévolat pour les associés de CGI à l'aide de l'outil CGI s'engage	114 302	heures de bénévolat
		Mettre en place 150 initiatives communautaires avec nos clients d'ici fin 2026		94 850 heures en 2024
				Nouvelle cible
Respecter les droits humains dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement				
Lutter contre le travail forcé dans nos activités et notre chaîne de valeur	Travailleurs dans la chaîne de valeur	Soutenir l'évaluation de nos activités et de nos fournisseurs pour les risques de travail forcé grâce à la formation de notre équipe de l'Approvisionnement	100 %	des partenaires d'affaires de l'approvisionnement mondial ont reçu une formation sur les droits humains
		Offrir une formation aux associés de CGI sur les risques et problèmes liés au travail forcé et aux droits humains	Plus de 10 300	associés de CGI ont suivi la nouvelle formation déployée en 2025

Stratégie ESG

Gouvernance

Objectifs de
développement
durable concernés
(Nations Unies)



Engagements	Sujets matériels	Objectifs	Mesures de performance/Actions	
Appliquer des normes élevées de conduite professionnelle éthique				
Adapter et maintenir des normes élevées de gouvernance, qui constituent une partie intégrante de nos valeurs	Éthique des affaires et conformité	S'assurer que les associés de CGI possèdent une connaissance approfondie des pratiques éthiques	97,7 %	des associés de CGI ont renouvelé leur attestation annuelle du Code d'éthique
			98,8% en 2024	
			97,5 %	des associés de CGI ont suivi la formation annuelle obligatoire sur la sécurité et le Code d'éthique
			98,2% en 2024	
Garantir une gouvernance efficace avec intégrité, transparence et imputabilité				
Intégrer une surveillance appropriée des enjeux ESG par notre conseil d'administration	Leadership et gouvernance responsables	Favoriser un dialogue continu avec nos parties prenantes au sujet des différentes priorités en matière de durabilité	Plus de 67 900	associés de CGI ont participé au programme annuel La voix de nos associés (VOP)
			plus de 67 000 en 2024	
		Maintenir un modèle de gouvernance axé sur la diversité et l'imputabilité	43 %	de femmes au conseil d'administration
			43% en 2024	
Être reconnu comme un chef de file en matière de protection des données personnelles et de cybersécurité				
Maintenir des normes rigoureuses en matière de protection des données personnelles et de cybersécurité grâce à une surveillance continue des risques, une gouvernance solide et un respect strict des exigences réglementaires	Protection des données personnelles et cybersécurité	Approfondir les connaissances des associés de CGI au sujet des pratiques de cybersécurité et de protection des données personnelles à l'aide de formations et de programmes continus de sensibilisation	98,4 %	des associés de CGI ont suivi la formation annuelle obligatoire sur les principes fondamentaux de la protection des données personnelles et de la gestion des documents
			98,6% en 2024	
Accroître les efforts de durabilité et de responsabilisation de la chaîne d'approvisionnement				
Aligner nos fournisseurs sur les valeurs et les objectifs de CGI, un élément essentiel pour la création de partenariats visant à établir une chaîne d'approvisionnement mondiale plus durable et inclusive	Approvisionnement responsable	Suivre le niveau d'engagement ESG de nos fournisseurs et leur conformité aux réglementations locales pertinentes encadrant la fourniture de biens ou de services	70 %	de nos 250 principaux fournisseurs ont été évalués par EcoVadis selon des critères environnementaux et sociaux
			Cible 2025 : atteinte	

Innovation responsable

- Impact
- Utilisation responsable de l'IA
- Solutions durables
- Numérique responsable



Innovation responsable

Impact

Les organisations doivent continuellement stimuler l'innovation à un rythme soutenu et à grande échelle pour prospérer dans un monde numérique en constante évolution.

En tant que leader mondial en technologie, nous faisons progresser l'innovation de manière responsable. Nous respectons les normes les plus élevées dans l'ensemble de nos opérations afin d'aider nos clients de tous secteurs d'activité à passer, de manière responsable, de l'expérimentation à la mise en œuvre, tout en accélérant la création de valeur.

Notre approche novatrice repose sur une collaboration étroite et une proximité avec nos clients, et aborde les responsabilités propres à chaque pilier de l'ESG.



Environnement
Réduire la consommation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre et les déchets électroniques.



Social
Assurer l'inclusivité et l'accessibilité numériques.



Gouvernance
Respecter les politiques et les pratiques de protection des données éthiques et sécurisées.

En appliquant ces principes, nous soutenons nos clients dans le développement et l'optimisation de nouvelles technologies, de nouveaux modèles d'affaires et de nouvelles pratiques qui génèrent des impacts ESG positifs.



Utilisation responsable de l’IA

Nous exploitons l'intelligence artificielle (IA) pour obtenir des résultats ESG positifs, dans l'intérêt de la société, grâce à une stratégie garantissant que les avancées technologiques sont déployées de manière éthique et durable.

Grâce à des solutions d'IA ciblées, CGI contribue de façon tangible à la durabilité environnementale et à l'équité sociale. Ces initiatives s'appuient sur un modèle de gouvernance et un solide cadre d'[utilisation responsable de l'IA](#), qui témoignent de notre engagement mondial à utiliser la technologie comme un outil puissant pour créer un monde plus durable et inclusif.

Gestion environnementale

En 2025, nous avons renforcé notre engagement environnemental en appliquant les principes de l'utilisation responsable de l'IA et en développant nos capacités en matière d'informatique durable alimentée par l'IA⁽¹⁾.

Nous soutenons nos clients de multiples façons :

- [CGI OpenGrid DERMS](#) permet aux producteurs d'énergie d'intégrer et d'optimiser des sources renouvelables, comme l'énergie éolienne et solaire, grâce à des analyses, de l'optimisation et de l'automatisation enrichies par l'IA ([vidéo](#)).
- [CGI EnvironmentMonitor360](#) aide à prédire l'impact des catastrophes naturelles telles que les inondations et les feux de forêt, tandis que nos autres offres permettent de suivre la déforestation et de détecter les débordements d'égouts depuis l'espace. Nous exploitons également les [données satellitaires](#) et l'IA pour préserver les puits de carbone et la biodiversité, améliorer l'efficacité énergétique et détecter différentes pollutions.
- CGI contribue à la conception de solutions alternatives de capacité de calcul pour des infrastructures d'IA durables, notamment [Quantum](#). Elle permet de trouver des solutions durables qui optimisent les processus logistiques complexes (p. ex. optimisation des itinéraires, prévision de la demande, distribution d'électricité).

Impact social

Promouvoir l'équité sociale est un principe fondamental de la mission de CGI, que nous soutenons en concevant des systèmes d'IA responsables.


Nos réalisations dans les secteurs de la santé et des services sociaux permettent d'obtenir des résultats positifs pour les individus, les organisations et les communautés.

- Dans le cadre du projet pilote Safer Streets au Royaume-Uni, nous avons conçu un jumeau numérique intégrant des données sur la criminalité et les violences sexuelles afin d'identifier des itinéraires plus sûrs dans les municipalités.
- Un tableau de bord fondé sur l'IA, créé pour une institution financière internationale, aide à repérer les projets présentant un risque de violation des droits humains.
- Grâce aux [triplets numériques](#) utilisés par les professionnels de la santé pour fournir des perspectives personnalisées sur les soins aux patients, nos outils assistés par l'IA facilitent l'accès des patients à l'information et aux conseils d'experts. [Omni360](#) utilise l'IA pour résumer les dossiers médicaux afin d'améliorer les perspectives cliniques. [Connected Care](#) offre des solutions de santé assistées par l'IA aux communautés éloignées du Canada.
- [CGI Machine Vision](#) renforce la sécurité des usagers du réseau ferroviaire au Royaume-Uni grâce à un suivi en temps réel et des analyses fondées sur l'IA.

Modèle de gouvernance

Le modèle complet de gouvernance en matière d'utilisation responsable de l'IA de CGI renforce les principes de notre cadre d'utilisation responsable de l'IA en accordant une priorité claire à l'usage éthique et à la mise en œuvre responsable de l'IA. Ce modèle comprend un centre d'excellence mondial en intelligence artificielle centralisé, un comité directeur à l'échelon exécutif, un conseil mondial de gouvernance en intelligence artificielle composé de chefs de file mondiaux en protection des données personnelles, sécurité, droit et TI, ainsi que d'experts locaux. Cette approche intégrée favorise la cohérence tout en permettant une adaptation à l'échelle locale.

Nous proposons ce modèle complet et éprouvé à nos clients pour les aider à élaborer leurs propres structures de gouvernance de l'IA. En tant qu'acteur de confiance, CGI exerce un leadership éclairé auprès d'organisations publiques et privées, notamment auprès de la Commission européenne sur l'IA et des organismes gouvernementaux au Canada et au Royaume-Uni pour répondre au besoin d'un cadre d'orientation en matière d'IA dans un environnement technique en constante évolution.

 Pour en savoir plus, consultez notre [rapport sur l'utilisation responsable de l'IA](#).

(1) La capacité de calcul de l'IA désigne les ressources informatiques nécessaires aux systèmes d'IA pour effectuer des tâches telles que le traitement des données, l'exécution d'algorithmes et l'entraînement de modèles d'apprentissage machine. Autrement dit, la capacité de calcul de l'IA est la technologie qui alimente l'IA ([ISDE](#)).

Solutions durables

CGI accompagne ses clients à intégrer la durabilité dans l'ensemble de leurs activités afin de les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux à long terme. En tirant parti du pouvoir transformateur des données, de l'IA et des technologies novatrices, les entreprises peuvent améliorer leurs résultats et réaliser leurs objectifs climatiques, renforcer leur valeur commerciale et contribuer à un avenir plus durable.

Voici les principaux avantages de cette démarche.

- Protection de l'environnement — Réduction des émissions, des déchets et de l'utilisation des ressources
- Inclusion sociale — Promotion de l'inclusion, de l'accessibilité et de la lutte contre la discrimination
- Conformité réglementaire — Suivi des normes environnementales en constante évolution
- Économies de coûts et efficacité — Réalisation de gains opérationnels à long terme
- Innovation et compétitivité — Développement de solutions écologiques qui ouvrent de nouveaux marchés
- Gestion des risques — Atténuation des risques pour l'environnement, liés aux ressources et à la chaîne d'approvisionnement


En combinant technologie, données et alliances stratégiques, nous aidons nos clients à intégrer la durabilité dans leur stratégie de base, améliorant leur résilience et leur réussite à long terme.

Services de conseil en ESG

Qu'il s'agisse d'élaborer des stratégies ou d'exploiter les données pour une prise de décision visant à accélérer l'innovation, nos services de conseil éprouvés en matière de durabilité et de stratégie ESG permettent à nos clients de relever divers défis dans l'ensemble de la chaîne de valeur de leur organisation.

Apprenez-en davantage sur les [services de conseil en durabilité et en ESG de CGI](#), notamment :

- Services de conseil en durabilité
- Numérique responsable et technologies vertes
- Conception d'affaires circulaire et transition d'énergies renouvelables
- Inclusion
- Gestion, approvisionnement et échange de données ESG



Distinction

CGI a été reconnue comme un acteur majeur dans [l'évaluation mondiale 2025 des fournisseurs de services de gestion de la décarbonation et de trajectoire net zéro](#) d'IDC MarketScape.

Solutions d'affaires

Nous offrons des solutions novatrices adaptées aux priorités sectorielles de nos clients, qu'il s'agisse d'atténuer les changements climatiques ou d'améliorer les soins de santé, les services sociaux et le bien-être.

- Soutien à la transition énergétique par une gestion intelligente et optimisée du réseau
- Partage de données sur les écosystèmes
- Identification des îlots de chaleur urbains
- Calcul du potentiel de l'énergie solaire
- Évaluation des risques et des dommages causés par des événements naturels
- Gestion plus efficace du gaspillage alimentaire
- Soutien à la gestion des produits chimiques
- Réduction de l'empreinte carbone grâce à la technologie de jumeau numérique
- Amélioration de la gestion des actifs d'énergies renouvelables

L'industrie spatiale au service de la durabilité

Les données et technologies spatiales sont des ressources de plus en plus précieuses pour comprendre et anticiper l'impact du dérèglement climatique. Nos [solutions novatrices](#) permettent aux scientifiques de surveiller les variables physiques, chimiques et biologiques essentielles à la régulation du climat terrestre.

Nous contribuons à renforcer la durabilité mondiale en contribuant à [préserver les puits de carbone](#), à [accroître l'efficacité des serres](#), à [renforcer la gestion forestière](#), et bien plus encore. Nous travaillons également en étroite collaboration avec les principales agences spatiales mondiales pour fournir des services sécurisés de traitement de données critiques pour les missions de communications par satellite, ainsi que de modélisation et de simulation avancées, afin d'accélérer les missions liées au climat.

Numérique responsable

CGI relève les défis environnementaux et sociaux liés aux technologies numériques sur plusieurs fronts.

Nous sensibilisons nos clients au numérique responsable et appliquons ces pratiques dans nos opérations et dans notre travail avec eux. Nous offrons des services à plusieurs niveaux, du domaine stratégique à l'opérationnel, afin d'aider les organisations à mettre en œuvre le numérique responsable.

Nous collaborons également avec des partenaires du secteur, en apportant notre expertise au service d'initiatives visant à atténuer les impacts négatifs potentiels liés aux avancées technologiques.

Stratégie

Nous intégrons les principes de l'écoconception et de l'économie circulaire dans toutes les étapes, de la conception à la fabrication, en passant par l'utilisation et la réutilisation en fin de vie.

Les initiatives internes de formation et de sensibilisation renforcent la prise de conscience des associés de CGI et développent leurs compétences en matière de conception durable.

En 2021, nous avons déployé une formation en ligne sur la sensibilisation au numérique responsable dans notre unité d'affaires stratégique (UAS) de l'Europe de l'Ouest et du Sud. En août 2025, 94 % des associés de cette UAS avaient suivi la formation.

Les associés de CGI au Canada et en France organisent et animent régulièrement des fresques sur le numérique responsable⁽¹⁾, sous la forme d'ateliers interactifs internes d'une demi-journée basés sur la méthodologie de [La Fresque du Numérique](#).

Normes et procédures d'évaluation

Évaluation du cycle de vie des TI

CGI applique des pratiques de durabilité dans l'ensemble de ses opérations mondiales afin de réduire la consommation d'énergie et d'eau de ses centres de traitement de données, serveurs et réseaux de transmission, sans compromettre la qualité de ses services de données numériques. Nous prolongeons la durée de vie de nos actifs de TI grâce à des procédures de gestion des déchets électroniques, notamment le reconditionnement, le recyclage et la récupération d'énergie. Consultez la section [Environnement](#) pour en savoir plus.

CGI respecte les certifications d'obtention d'étiquettes écologiques en vigueur dans ses différents marchés géographiques.

Tous les produits TI que nous achetons doivent répondre à des critères environnementaux couvrant l'ensemble du cycle de vie de l'extraction des matériaux jusqu'à la fin de vie utile.

Pour le matériel informatique (ordinateurs, serveurs), cela inclut les étiquettes [CE](#), [ENERGY STAR](#), [EPEAT](#) et le [TCO](#). Nos centres de traitement de données utilisent l'[indicateur d'efficacité énergétique \(PUE\) de Green Grid](#) pour mesurer l'efficacité énergétique et atteignent pour la grande majorité un ratio inférieur à 1,5.

Nous utilisons également l'[outil WeNR](#) pour mesurer l'empreinte carbone annuelle de CGI en France.

Ces certifications et indicateurs témoignent des normes élevées en matière de responsabilité d'entreprise et de durabilité que nous appliquons dans nos opérations et notre chaîne d'approvisionnement.

Écoconception

Créé par CGI, notre programme de formation en écoconception, comprend quatre cours d'une demi-journée. Chaque cours couvre les fondements de la conception numérique durable, puis explore quatre profils professionnels clés : contributeurs fonctionnels, développeurs, architectes, conseillers en expérience utilisateur/UX et rôles techniques interfonctionnels. Lancé en 2024, le programme de formation a été mis à la disposition des associés de CGI au Canada et en Espagne cette année.

Notre plateforme de formation PLENR, première solution de CGI en France en matière d'écoconception, propose des défis et des jeux-questionnaires visant à aider les associés de CGI à l'échelle mondiale à perfectionner leurs compétences dans ce domaine.

CGI a également créé une grille d'évaluation en écoconception pour évaluer nos services et solutions ainsi que pour améliorer la durabilité informatique des projets de nos clients.

Nous accompagnons nos clients en matière de codage écologique, qui consiste à appliquer les meilleures pratiques d'écoconception afin d'optimiser le développement frontal et dorsal des services numériques.

CGI au Royaume-Uni a lancé le document [Green Software Guide](#), élaboré avec l'Université de Leicester dans le cadre de son [programme SEEDS](#). Ce guide permet aux professionnels des TI de créer des logiciels écoénergétiques à faible

impact, reflétant notre engagement à faire du numérique responsable un moteur d'innovation, de réduction des émissions et de responsabilité environnementale dans l'ensemble du secteur technologique.

Partenariats et réseaux

- Nous accordons une grande importance à nos partenariats et réseaux, qui nous permettent de mutualiser nos ressources et de maximiser l'impact positif de CGI.
- Voici des exemples de notre participation :
- [SI-TI](#) France — Membre, signataire de la [Charte Numérique Responsable](#) et contributeur à plusieurs groupes de travail qui élaborent des outils et cadres de gestion, dont les projets pilotes [WeNR](#) et [GR491](#), ainsi qu'un projet pour aider les écoles à développer des cours sur le numérique responsable
 - [Alliance Green IT](#) — Membre et contributeur de divers groupes de travail
 - [Good in Tech](#) — Partenaire et fondateur de la chaire Good In Tech, lancée en 2019
 - [Planet Tech'Care](#) — Membre et signataire du [manifeste](#)
 - [Groupe AFNOR](#) — Contributeur au [cadre général de l'IA frugale](#) ainsi que participant et commanditaire au groupe d'experts Écoconception des services numériques (GE ECO SN), aligné sur la norme [ISO/IEC JTC 1/ SC 39/WG 4](#) (Écoconception des services numériques)

Certifications

Après avoir obtenu le label numérique responsable de niveau 1 de l'[Agence LUCIE](#) en 2022, CGI a obtenu la **certification de niveau 2 en 2024** à la suite d'un audit externe indépendant évaluant l'entreprise selon 52 critères répartis en cinq grands domaines : la gouvernance et la stratégie, la formation, les approches interfonctionnelles, les utilisateurs et les organisations.

CGI est la première entreprise de services numériques comptant plus de 5 000 employés à atteindre ce niveau de certification LUCIE, qui s'étend à nos activités en France, au Luxembourg, au Maroc, en Roumanie et en Suisse.

Consultez notre page et nos études de cas sur le numérique responsable sur [cgi.com](#)

(1) Fresque sur le numérique responsable — Atelier collaboratif qui sensibilise aux impacts environnementaux des technologies numériques et promeut les pratiques durables dans le secteur des TI.



Environnement

Impact

Stratégie

Progrès en matière
d’atténuation des
changements climatiques

Types 1 et 2

Type 3

Nature et biodiversité



Environnement

Impact

Chaque mesure prise pour atténuer les changements climatiques contribue à un avenir durable pour tous.

La croissance ne doit pas se faire au détriment de l’environnement et des communautés où nous exerçons nos activités. Afin de réduire au maximum notre empreinte environnementale, lutter contre les changements climatiques et préserver la biodiversité, CGI met en œuvre des pratiques responsables comprenant une surveillance et une mesure rigoureuse des impacts environnementaux, notamment les émissions d’équivalent CO₂⁽¹⁾.

En 2024, CGI s’est engagée à établir des cibles à court terme dans le cadre de l’[initiative Science Based Targets](#) (SBTi) d’ici la fin de l’année 2025, formalisant ainsi notre engagement en matière de durabilité et la volonté de l’entreprise d’agir selon des mesures concrètes fondées sur la science.

Approuvés par l’initiative Science Based Targets en 2025, ces cibles alignent notre feuille de route sur l’objectif de l’Accord de Paris de 1,5 °C pour les émissions de types 1 et 2, tout en maintenant une trajectoire ambitieuse de réduction de nos émissions de type 3 dans le cadre du Protocole des gaz à effet de serre (GES).

Progrès de nos cibles à court terme fondées sur la science

Réduire les émissions absolues de GES de 62,3 % d’ici 2030 par rapport à l’année de référence 2019	Réduction de 60,3 % en 2025
Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de type 3 des voyages d’affaires de 55 % par million de dollars de valeur ajoutée d’ici 2030, par rapport à l’année de référence 2019	Réduction de 54,5 % en 2025
77 % de nos fournisseurs (en pourcentage des dépenses) incluant les biens et services, les biens immobilisés, le transport et la distribution en amont, établiront des cibles fondées sur la science d’ici 2030	28,0 % en 2025

Découvrir CGI sur le [tableau de bord des cibles de la SBTi](#) (en anglais).

(1) CO₂e (équivalent dioxyde de carbone) est une unité qui permet de comparer le potentiel de réchauffement planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en équivalent dioxyde de carbone.



Philippines, nettoyage côtier



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Stratégie

CGI intègre la responsabilité environnementale dans tous ses domaines d'activité, notamment la protection des écosystèmes dans les communautés où vivent et travaillent nos parties prenantes et partenaires externes.

Notre stratégie de protection environnementale et d'atténuation des risques climatiques est basée sur l'innovation, la sensibilisation et la formation. Nous cherchons à exercer une influence positive qui stimule le progrès de notre secteur d'activité, crée de nouvelles perspectives de carrière et génère de la valeur pour nos parties prenantes.

Nous appliquons les meilleures pratiques environnementales dans nos bureaux, nos centres de traitement de données, notre chaîne d'approvisionnement et d'achat de matériel informatique, ainsi que nos politiques en matière de déplacements quotidiens et de voyages d'affaires. Nos unités d'affaires stratégiques (UAS) renforcent ces meilleures pratiques par des actions locales adaptées à leur contexte.

Éléments clés de notre stratégie



Énergie

- Atteindre un taux d'utilisation d'électricité d'origine renouvelable de 100 % dans l'ensemble de nos bureaux et centres de traitement de données d'ici 2030⁽¹⁾
- Réduire notre consommation énergétique



Transport

- Effectuer la transition de notre parc de véhicules pour atteindre 80 % de véhicules entièrement électriques et 20 % de véhicules hybrides et hybrides rechargeables d'ici 2030
- Réduire les émissions de CO₂e liées aux déplacements d'affaires



Chaîne d'approvisionnement

- Collaborer avec nos principaux fournisseurs afin de promouvoir des pratiques durables, et faire progresser les cibles fondées sur la science de notre chaîne d'approvisionnement
- Promouvoir les principes de l'économie circulaire



Collaboration

- Renforcer la sensibilisation, l'engagement et les compétences des associés de CGI
- Soutenir nos clients et collaborer avec eux sur leurs objectifs environnementaux
- Participer à des activités avec des organisations communautaires



Gestion des ressources

- Appliquer le principe des trois R (réduire, réutiliser et recycler) pour les déchets électroniques et généraux
- Optimiser la consommation d'eau par une utilisation responsable et efficace

(1) Selon les sources disponibles, voir p. 33 pour plus de détails.

Stratégie

Engagement des parties prenantes

Dans le cadre de processus annuels et de dialogue continu, nous impliquons régulièrement nos parties prenantes sur le sujet des impacts environnementaux (voir la section [Dialogue](#).) Ces échanges servent à valider et à faire évoluer notre stratégie environnementale.

Sensibilisation des associés de CGI à l’environnement

Chaque individu au sein de CGI contribue à faire progresser notre stratégie environnementale. Les impacts et les priorités varient selon les marchés, mais tous partagent une approche d’innovation, d’optimisation et d’amélioration continue visant à réduire notre empreinte environnementale.

Nos équipes ESG mobilisent les associés de CGI grâce à des formations et des campagnes de sensibilisation propres aux cultures et contextes régionaux, visant notamment à :

- réduire les émissions de CO₂e;
- optimiser et réduire la consommation énergétique;
- réduire les impacts liés aux déplacements quotidiens et aux voyages d’affaires;
- améliorer l’approvisionnement durable des produits et des services de nos fournisseurs;
- optimiser la gestion des déchets et de la consommation d’eau.

Notre nouveau canal de formation en ligne ESG centralise les communications de notre programme mondial en plus des informations fournies localement sur les projets et activités liées à la durabilité, tels que [No Planet B](#) au Royaume-Uni, la Semaine NumEco en France ou les événements comme le Jour de la Terre dans d’autres régions.

Actifs pour la stratégie environnementale

Plateforme de production de rapports

Nous utilisons la plateforme Cority, solution de référence accréditée par le Carbon Disclosure Project (CDP), pour centraliser la production de nos rapports environnementaux.

En collaboration avec les responsables ESG, les responsables Climat et les fonctions corporatives de chaque pays, notre équipe mondiale ESG consolide l’information et valide la qualité des données.

La haute direction des UAS et des unités d’affaires (UA) examine ces données chaque trimestre et suit les progrès au moyen d’indicateurs clés de performance.

Investissements

Sur la base des commentaires internes, les ressources et les investissements nécessaires sont alloués pour atteindre les objectifs mondiaux et locaux de notre stratégie environnementale. Notre budget comprend des dépenses liées aux équipes ESG mondiales et locales, services externes, certifications et étiquettes, logiciels, achats d’énergie renouvelable, campagnes de sensibilisation, initiatives d’engagement et de formation, ainsi que de multiples projets de durabilité (p. ex. le programme de déplacement quotidien de CGI et de transition vers des véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables).

Politique

Notre politique ESG formalise nos responsabilités et engagements environnementaux envers les clients, les associés de CGI et les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. Ces principes orientent notre processus annuel de planification et sont intégrés aux politiques et stratégies connexes.

Certification ISO

Grâce à notre démarche d’amélioration continue, CGI conserve la certification ISO 14001:2015 pour ses opérations en République tchèque, au Danemark, en Finlande, en France, en Allemagne, au Luxembourg, au Maroc, aux Pays-Bas, en Norvège, au Portugal, en Roumanie, en Slovaquie, en Espagne, en Suède et au Royaume-Uni.

Nous continuons de mettre en œuvre cette norme reconnue à l’échelle internationale pour les systèmes de management environnemental (SME) dans l’ensemble de notre organisation. En 2025, le nombre de bureaux et de centres de traitement de données de CGI certifiés ISO 14001 s’élève à 117.

Plus de 39 000 associés de CGI (41,8 % de notre effectif mondial) sont couverts par des SME mis en œuvre localement. Pour soutenir la conformité aux SME, nous communiquons l’impact environnemental des activités d’affaires de CGI et nos stratégies d’atténuation grâce à des initiatives de sensibilisation, d’apprentissage et de formation en matière de durabilité.

Stratégie

Risques et opportunités

Gestion des risques liés à la divulgation de l’information concernant les changements climatiques

L’univers des risques de CGI comprend les risques physiques et de transition liés au climat, y compris les réglementations environnementales existantes et émergentes. Pour chaque risque identifié, nous évaluons et mesurons l’impact, la vitesse (la vitesse de l’impact) et la probabilité sur tout horizon temporel. (Voir la section [Gestion des risques](#) ainsi que la réponse de [CDP de CGI](#).)

Les risques liés aux changements climatiques peuvent être physiques (p. ex. fréquence et sévérité d’événements météorologiques, élévation du niveau de la mer, feux de forêt), réputationnels (gestion des enjeux climatiques, niveau de divulgation) ou liés à la transition vers une économie bas-carbone (changements réglementaires, juridiques, technologiques et de marché). Pour les risques physiques, nous évaluons séparément les formes chroniques et graves.

Notre univers des risques couvre les impacts potentiels pour les associés de CGI, les locaux et infrastructures; risques pouvant affecter la santé et la sécurité, perturber les opérations (celles de CGI, de ses clients ou de ses fournisseurs) et accroître les coûts d’assurance et d’exploitation.

Opportunités

Devant l’urgence de lutter contre les changements climatiques, nous reconnaissons que CGI peut générer des revenus tout en aidant ses clients à atténuer les impacts environnementaux.

Au cœur de la stratégie d’affaires ESG, les services et solutions en matière de durabilité de CGI aident nos clients à :

- concevoir et déployer des solutions écoconçues et écoénergétiques;
- améliorer leur performance ESG grâce à des services innovants;
- entreprendre des actions plus larges face aux impératifs ESG.

Rapports GTIFCC et GTIFN du Royaume-Uni

En 2022, CGI au Royaume-Uni a adopté le cadre de gestion du Groupe de travail sur l’information financière relative aux changements climatiques et publié le [rapport GTIFCC 2023](#). Ce rapport décrit comment nous intégrons la planification des risques dans nos processus et pratiques selon les quatre piliers : gouvernance, stratégie, gestion des risques, indicateurs et objectifs.

Début 2025, nous sommes devenus la première entreprise britannique de technologie de l’information à publier un rapport du [Groupe de travail sur l’information financière relative à la nature](#) (GTIFN), marquant une étape majeure à l’échelle de l’entreprise concernant la production de rapports exploitables et fondés sur la science. Le [rapport du GTIFN](#) intègre des données géospatiales, des modèles climatiques et des indicateurs de biodiversité afin d’évaluer l’impact écologique dans l’ensemble de nos activités au Royaume-Uni.





Distinction

CGI a reçu le prix [Reuters Sustainability Reporting Excellence Award](#) à titre de première entreprise technologique du Royaume-Uni à avoir publié un rapport GTIFN pilote.

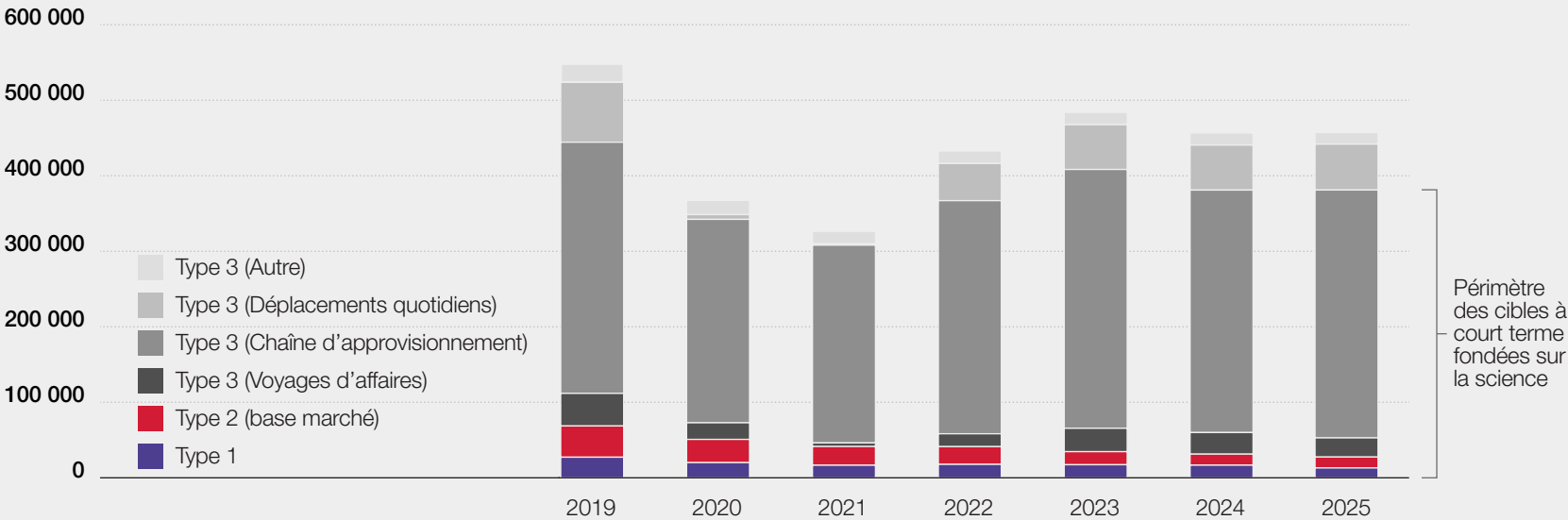
Progrès en matière d'atténuation des changements climatiques

Nous avons réalisé notre premier calcul complet des émissions de types 1, 2 et 3 depuis l'établissement de notre année de référence 2019, conformément au Protocole sur les GES. Cette étape représente un progrès majeur de l'engagement environnemental de CGI.

Nos cibles à court terme fondées sur la science couvrent 100 % des émissions de types 1 et 2 et 67 % des émissions de type 3, incluant les voyages d'affaires et les activités de notre chaîne d'approvisionnement.

Bien que les déplacements quotidiens et les déchets ne soient pas inclus dans les cibles de CGI, nous réduisons ces impacts lorsque possible.

Émissions nettes de CGI (t. éq. CO₂)



Performance climatique (t. éq. CO ₂)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	p. r. à 2019
Type 1	27 265	20 059	16 595	17 754	17 292	16 710	13 022	−52,2%
Type 2 — basé sur le marché	41 346	30 763	24 819	23 513	17 363	14 637	14 207	−65,6%
Type 3	479 830	316 577	285 163	391 809	445 238	425 349	436 557	−9,0%
Voyages d'affaires	43 182	21 998	4 763	17 053	30 931	28 611	25 499	−40,9%
Chaîne d'approvisionnement	332 681	269 444	262 116	308 931	338 753	321 129	333 300	0,2%
Déplacements quotidiens	79 274	6 231	1 953	49 239	59 252	59 598	62 115	−21,6%
Autre	24 693	18 904	16 331	16 586	16 302	16 011	15 643	−36,7%
Total des émissions nettes	548 441	367 399	326 577	433 076	479 893	456 696	463 786	−15,4%

Types 1 et 2

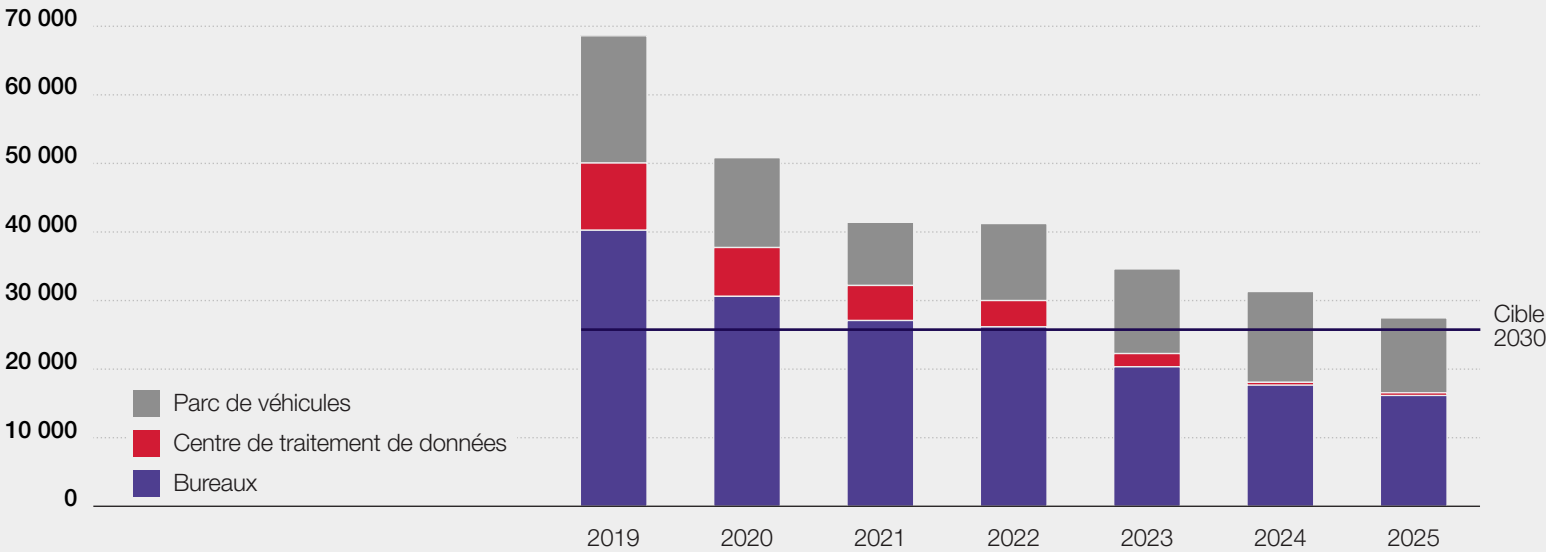
Dans le cadre de sa cible à court terme fondée sur la science pour les émissions de types 1 et 2, CGI vise à réduire ses émissions absolues de GES de 62,3 % entre 2019 et 2030. En 2025, nous avons atteint une réduction de 60,3 %, ce qui reflète nos progrès constants vers cette cible.

Ces émissions proviennent principalement de l'énergie consommée par notre parc de véhicules, nos bureaux et nos centres de traitement de données, notamment :

- Diesel, essence et électricité (parc de véhicules);
- Diesel pour l'alimentation de secours (centres de traitement de données et certains bureaux en Inde);
- Gaz naturel, climatisation et chauffage urbains, gaz fuitif et électricité (bureaux);
- Électricité et gaz fuitif (centres de traitement de données).

En collaboration avec nos parties prenantes, nous poursuivons la réduction continue de la consommation d'énergie issue de combustibles fossiles et l'augmentation de notre recours aux sources d'énergie renouvelable.

Progrès de la cible sur les types 1 et 2 (t. éq. CO₂)



Performance climatique (t. éq. CO ₂)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	p. r. à 2019
Bureaux	40 252	30 601	27 096	26 197	20 379	17 725	16 243	−59,6%
Centres de traitement de données	9 804	7 120	5 111	3 839	1 932	341	271	−97,2%
Parc de véhicules	18 555	13 101	9 207	11 231	12 344	13 281	10 715	−42,3%

Types 1 et 2

Bureaux et centres de traitement de données

Dans le cadre de nos cibles fondées sur la science pour les émissions de types 1 et 2, nous visons une utilisation à 100 % d’électricité renouvelable dans l’ensemble des bureaux et centres de traitement de données de CGI d’ici 2030. Nous communiquons des informations sur les bureaux et centres de données que CGI possède ou exploite.

Malgré les récentes acquisitions et l’ajout de nouveaux bureaux, notre taux d’utilisation d’électricité renouvelable est demeuré relativement stable, bien qu’un peu inférieur à celui de 2024.

En 2025, 77,8 % de l’électricité totale consommée dans nos bureaux et centres de traitement de données provenait de sources renouvelables. Nous avons atteint ce résultat grâce aux contrats d’approvisionnement direct et à l’achat de certificats d’attributs énergétiques dégroupés de tiers sous la forme de certificats d’énergie renouvelable, de certificats d’énergie renouvelable internationaux, de garanties d’origine et de garanties d’origine d’énergie renouvelable. De plus, dans nos bureaux du Royaume-Uni et d’Estonie, nous avons installé des systèmes photovoltaïques autonomes qui ne dépendent pas des réseaux électriques de tiers, dont l’électricité générée est consommée directement sur site.

Cette stratégie renforce la visibilité et le suivi des sources d’électricité dans l’ensemble de nos sites, permettant à CGI d’atteindre efficacement sa cible, conformément au Protocole sur les GES et à l’initiative Science Based Targets.

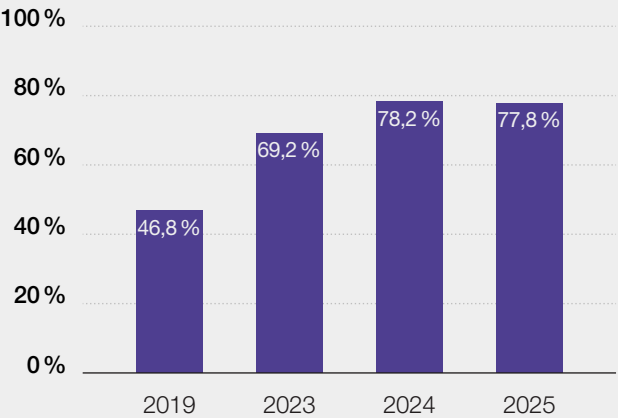
Nous poursuivons également l’exploration de solutions de chauffage et de refroidissement renouvelables pour réduire davantage nos émissions de GES.

En 2022, CGI a réduit de 50 % la consommation d’énergie de son centre de traitement de données de Pitäjänmäki ainsi que de son centre en colocation en Finlande. Ces résultats ont été obtenus grâce aux mesures suivantes :

- Consolidation des centres de traitement de données (de 4 à 2) ;
- Refroidissement à l’air libre (utilisation de l’air extérieur) ;
- Réduction des salles des serveurs du centre de traitement de données de Pitäjänmäki⁽¹⁾ (de 6 à 3) ;
- Consolidation de l’empreinte matérielle (serveurs, stockage, sauvegarde, réseaux), sélection de matériel écoénergétique et prolongation de la durée de vie du matériel ;
- Mise à niveau de l’infrastructure du centre de traitement de données (refroidisseurs d’air, pompes, blocs d’alimentation sans coupure) ;
- Éclairage DEL et carburant ultrapropre pour l’alimentation de secours ;
- Contrôle précis des débits d’air grâce à l’implantation de corridors chauds et froids ;
- Réutilisation de la chaleur (instaurée à Pitäjänmäki, planifiée pour le site en colocation).

Les deux centres de traitement de données maintiennent un indice d’efficacité énergétique (PUE) de 1,3 et celui de Pitäjänmäki détient la certification ISO 14001:2015.

Progrès de la consommation d’électricité renouvelable dans nos bureaux et centre de traitement de données



ROYAUME-UNI

Atteindre 100 % d’électricité d’origine renouvelable grâce à des panneaux solaires et à l’innovation

En 2025, les sites de CGI de Waterton et de Chippenham au Royaume-Uni ont atteint 100 % d’électricité d’origine renouvelable grâce à la production photovoltaïque sur site et à nos solutions novatrices de gestion de l’énergie. Ces efforts ont permis de réduire nos émissions de CO₂e de type 2 de 34 %, soit 1 110 t. éq. CO₂, une quantité comparable à la consommation annuelle d’électricité de plus de 2 350 ménages du Royaume-Uni. Ce jalon fait progresser les objectifs de durabilité de CGI et nos cibles à court terme dans le cadre de l’initiative Science Based Targets (SBTi).

[En savoir plus](#)

(1) Salle des serveurs : salle fermée, sécurisée à température contrôlée qui contient des baies de serveurs, des infrastructures réseau et des appareils de stockage.

Types 1 et 2

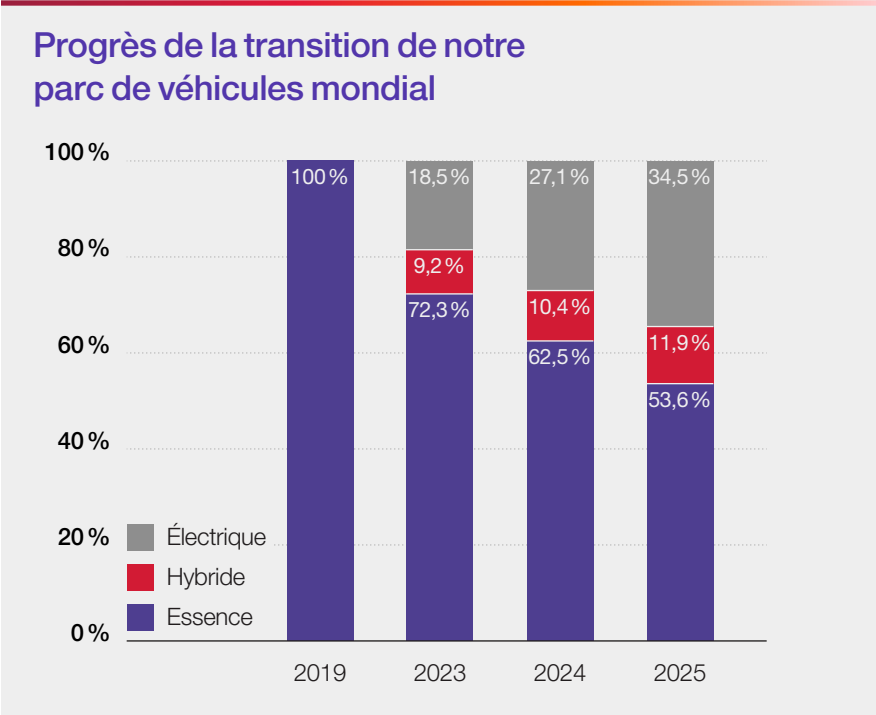
Parc de véhicules

En tant qu'action essentielle pour atteindre nos cibles fondées sur la science concernant les émissions de types 1 et 2, CGI s'engage à ce que son parc de véhicules mondial soit composé, d'ici 2030, de 80 % de véhicules entièrement électriques et de 20 % de véhicules hybrides et hybrides rechargeables.

Dans le cadre de ce projet, CGI déploiera un parc de véhicules entièrement électriques en Belgique, au Danemark, en France, en Allemagne, en Italie, au Luxembourg, aux Pays-Bas, au Portugal, en Espagne, en Suède et au Royaume-Uni. Dans les autres marchés géographiques, notre parc sera complété par des véhicules hybrides et hybrides rechargeables, en raison des contraintes liées aux infrastructures locales.

En 2025, notre parc mondial de véhicules est maintenant composé de 34,5 % de véhicules entièrement électriques et de 11,9 % de véhicules hybrides et hybrides rechargeables. Au cours de cette période, la consommation d'électricité pour cette partie du parc s'est élevée à plus de 6 millions de kilowattheures, ce qui correspond à 1 429 tonnes d'équivalent CO₂, selon les facteurs d'émissions fondés sur l'emplacement.

Les améliorations en cours de notre processus de collecte de données permettront d'assurer un meilleur suivi des sources d'électricité d'origine renouvelable ainsi qu'une application plus rigoureuse des facteurs d'émissions basés sur le marché, conformément aux exigences de la [directive sur le type 2 du Protocole sur les GES](#).



Type 3

Voyages d'affaires

Dans le cadre de notre cible fondée sur la science concernant les voyages d'affaires, CGI vise à réduire ses émissions de 55 % relativement au profit brut d'ici 2030, par rapport à notre année de référence de 2019.

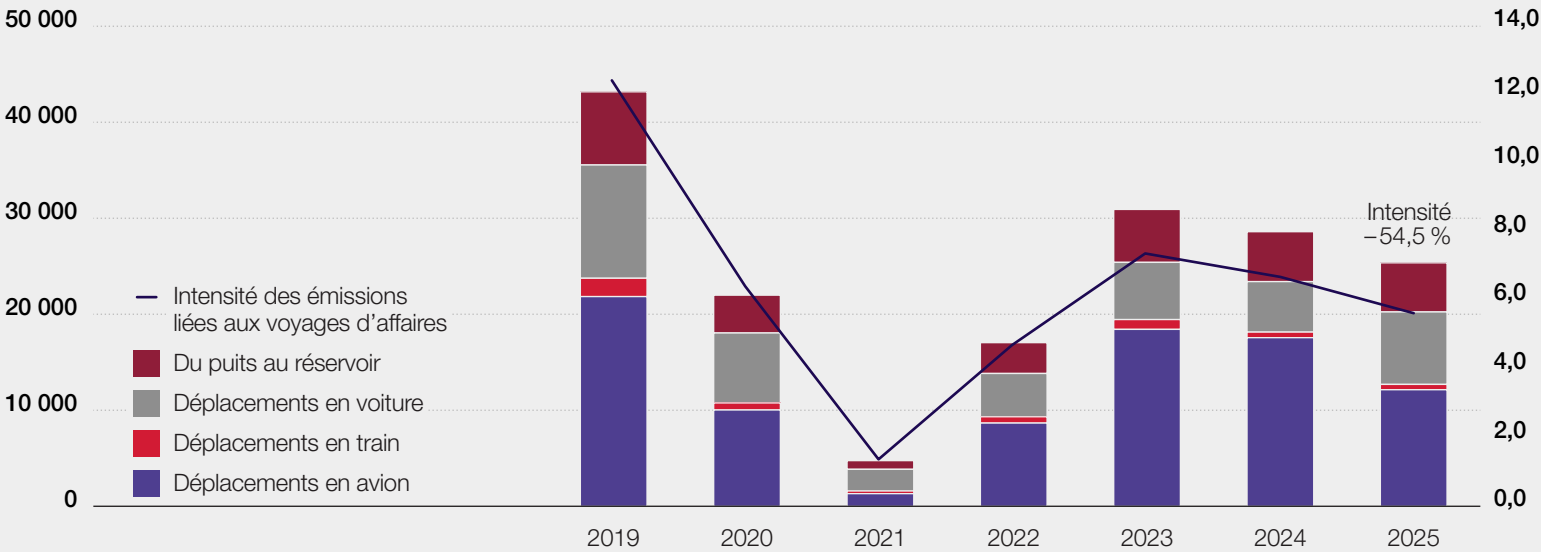
En 2025, nous avons atteint une réduction de 54,5 % de l'intensité des émissions comparativement à 2019, ce qui reflète des progrès significatifs vers l'atteinte de notre cible à court terme.

Dans le cadre de notre plan d'amélioration continue et conformément au Protocole sur les GES, nous avons ajouté les émissions « du puits au réservoir » (WTT) dans nos rapports. Les émissions WTT décrivent les impacts environnementaux liés à l'extraction, la production et le transport des carburants consommés. Le suivi de ces « émissions cachées » nous a permis d'établir une cible d'intensité fondée sur la science.

Nous constatons que les interactions en personne favorisent des réunions efficaces avec nos parties prenantes et renforcent les relations interpersonnelles, grâce à un réseautage, une collaboration et des liens sociaux améliorés. Toutefois, en tant qu'organisation mondiale soucieuse de son impact environnemental, CGI privilégie autant que possible les capacités de collaboration virtuelle pour encourager le travail d'équipe et rapprocher les gens, où qu'ils se trouvent.

Notre Politique sur les voyages encourage les associés de CGI à utiliser notre service interne de réservation, lequel favorise des options plus durables et contribue à réduire nos émissions. Lorsque les déplacements demeurent nécessaires, nous préconisons des choix à faibles émissions de carbone ainsi que les modes de déplacement actifs.

Progrès de la cible sur les voyages d'affaires (t. éq. CO₂)



Performance climatique (t. éq. CO ₂)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	p. r. à 2019
Déplacements en avion	21 853	10 040	1 368	8 677	18 437	17 574	12 238	−44,0%
Déplacements en train	1 909	734	188	656	1 023	579	557	−70,8%
Déplacements en voiture	11 799	7 287	2 304	4 511	5 957	5 261	7 546	−36,0%
Du puits au réservoir	7 621	3 937	904	3 209	5 514	5 197	5 158	−32,3%
Intensité des émissions liées aux voyages d'affaires (t. éq. CO ₂ /profit brut en millions de dollars)	12,42	6,42	1,37	4,70	7,37	6,69	5,66	−54,5%

Type 3

De plus, certaines UAS et UA de CGI mettent en œuvre des pratiques et des politiques adaptées à leur contexte régional. En France, nos UA rendent obligatoires les déplacements en train pour tout trajet de moins de quatre heures. Elles mettent également à disposition de petits véhicules électriques sur leurs sites pour permettre aux associés de CGI de se déplacer pour rencontrer nos clients. Enfin, les associés de CGI peuvent percevoir un remboursement complet de leur abonnement annuel de transport en commun.

CGI en Allemagne, depuis 2017, est un partenaire de Deutsche Bahn (DB) « bahn.business », lequel promeut les déplacements en train comme mode de transport durable. En 2025, les associés de CGI ont parcouru plus de 3 000 000 de kilomètres (km) sur le réseau ferroviaire national de la DB, principalement alimenté par des sources renouvelables (les lignes longue distance fonctionnant à 100 % à l’électricité d’origine renouvelable).

En Inde, nos UA recommandent aux associés de CGI de remplacer les voyages en avion par des voyages en train en première classe pour les distances de moins de 400 km. De même, les associés de CGI en Norvège et en Suède sont encouragés à privilégier les déplacements en train lorsque la durée du trajet aller est inférieure à quatre heures.

Conformément à notre politique, les voyageurs doivent choisir l’option de transport aérien la plus économique, en tenant compte de la classe de réservation, du nombre d’escales et de la durée du vol.

Déplacements quotidiens

Depuis notre année de référence de 2019, CGI surveille et calcule les émissions concernant les déplacements quotidiens des associés de CGI. Bien que ces émissions ne soient pas intégrées à nos cibles fondées sur la science, CGI s’engage à réduire leur impact environnemental grâce à la mise en œuvre de programmes exhaustifs de mobilité durable.

Les incitatifs et projets de notre programme tiennent compte des contextes locaux (p. ex. infrastructure, habitudes et culture). CGI lance régulièrement des campagnes de sensibilisation afin de promouvoir la mobilité durable, tant à l’aide d’initiatives internes qu’en collaborant avec des partenaires externes. Celles-ci s’alignent souvent sur des événements reconnus, notamment le Jour de la Terre.

Dans plusieurs pays, dont la France, les Pays-Bas, la Finlande, le Royaume-Uni et l’Allemagne, nous offrons des programmes de soutien financier afin d’encourager l’utilisation des transports en commun et du vélo. Aujourd’hui, plusieurs milliers d’associés de CGI bénéficient de ces programmes. En Inde, CGI fournit également des services de navette. En France, nous explorons des solutions de covoiturage pour compléter les autres incitatifs de mobilité durable offerts aux associés de CGI.

Plus de 800 bornes de recharge sont disponibles dans les emplacements de CGI à l’échelle mondiale pour permettre aux associés de CGI de recharger leurs véhicules électriques d’entreprise ou personnels. Nos clients et partenaires externes peuvent également bénéficier de ces installations.

Chaîne d’approvisionnement

CGI a établi une cible à court terme fondée sur la science visant à ce que 77 % de nos fournisseurs (en pourcentage des dépenses) incluant les biens et services, les biens immobilisés, le transport et la distribution en amont, établissent des cibles fondées sur la science d’ici 2030.

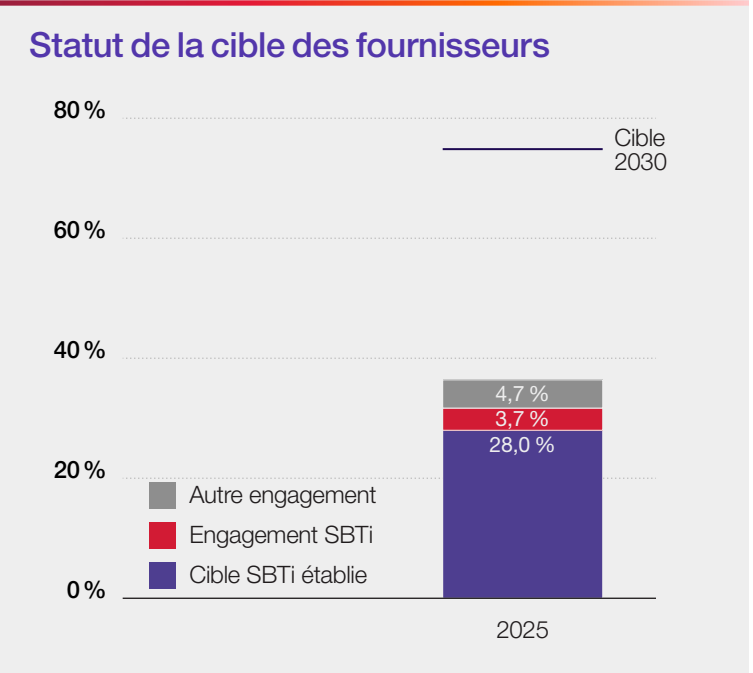
En 2025, 28,0 % de nos fournisseurs (en pourcentage des dépenses) possèdent des cibles fondées sur la science, 3,7 % ont annoncé des engagements formels auprès de l’initiative Science Based Targets et 4,7 % ont déclaré leur engagement formel dans le cadre d’une trajectoire de réduction des émissions de GES.

CGI accorde une priorité élevée à la décarbonation de sa chaîne d’approvisionnement en raison de l’importante contribution des activités d’approvisionnement aux émissions de CO₂e de type 3. Nos équipes ESG et de l’Approvisionnement collaborent étroitement avec le comité exécutif ESG afin d’élaborer des stratégies mondiales alignées sur nos cibles fondées sur la science.

Le contexte géopolitique actuel et les cadres de gestion réglementaires en constante évolution signifient que les secteurs d’activité et marchés ne progressent pas au même rythme. Dans ce contexte, CGI concentre ses efforts sur l’évaluation, le dialogue et la collaboration avec les fournisseurs, des leviers clés pour réduire les émissions de GES et mieux comprendre les engagements et les contraintes de chaque acteur de la chaîne de valeur.

Mesures prises dans le cadre de cette approche :

- Vérification détaillée des fournisseurs et de leurs émissions associées ;
- Intégration des principes de l’initiative Science Based Targets et de critères de réduction de l’impact environnemental dans le processus d’intégration de tous les nouveaux fournisseurs ;
- Un soutien et un engagement continus de nos responsables de l’approvisionnement dans cette transition.



Nature et biodiversité

CGI reconnaît son rôle dans la protection et la restauration de notre planète. Nos responsabilités incluent la réduction de nos propres impacts sur la nature et la biodiversité, ainsi que la conception de solutions de TI capables de répondre aux enjeux environnementaux.

Nos actions et impacts liés à la nature et la biodiversité se concentrent sur quatre domaines clés :

- **Réduction et gestion des déchets** générés par nos activités;
- **Optimisation de la consommation d’eau** dans l’ensemble de nos sites;
- **Mise en œuvre d’initiatives axées sur la nature** qui contribuent à la restauration et à la préservation environnementales;
- **Conception de solutions de TI** permettant à nos clients de réduire leur empreinte environnementale.

Déchets

La réduction des déchets nécessite que toutes les UAS et tous les associés de CGI respectent le principe des trois R : réduire, réutiliser et recycler.

Les déchets électroniques représentent la plus grande part des déchets que nous produisons, ce qui est typique pour une firme de services de conseil en management et en TI. Il s’agit d’équipements devenus inutilisés, non fonctionnels ou en fin de vie utile.

Nos équipes sont tenues de gérer tous les déchets conformément aux réglementations locales et internationales. La majorité des déchets électroniques est confiée à des prestataires certifiés en matière de reconditionnement, recyclage et récupération énergétique, répondant aussi à des exigences strictes de sécurité de l’information.

En Allemagne, CGI a mis en place une plateforme interne destinée à promouvoir et simplifier les dons d’équipements informatiques, en étroite collaboration avec le service des TI. Cette initiative permet aux associés de CGI de proposer des dons pour des institutions admissibles.

Une fois approuvés, les appareils sont collectés puis remis aux organisations concernées.

Depuis 2023, le programme a facilité plus de 160 demandes de dons, représentant près de 1 000 actifs TI redistribués à divers établissements, contribuant ainsi à la fois à l’inclusion numérique et à l’économie circulaire, en prolongeant la durée de vie des équipements.

En 2025, CGI fait don de plus de 1 100 appareils de TI à des organisations non gouvernementales (ONG), notamment des écoles au Canada, en France, en Allemagne, en Inde, aux Pays-Bas, en Pologne, en Slovaquie, en Espagne et au Royaume-Uni. En République tchèque, des associés de CGI ont acquis des ordinateurs pour usage personnel, donnant ainsi une seconde vie aux équipements de bureau.

Eau

Dans un contexte mondial marqué par l’augmentation de la fréquence et de la durée des sécheresses, conjuguée à la forte croissance du secteur technologique, l’eau devient une ressource de plus en plus stratégique qu’il faut protéger et gérer rigoureusement.

L’utilisation directe de l’eau par CGI provient principalement de :

- Systèmes de refroidissement et de contrôle de l’humidité dans nos bureaux et centres de traitement de données;
- Consommation humaine dans nos installations.

Notre approche d’exploitation durable des centres de traitement de données vise à maximiser l’efficacité tout en minimisant la consommation d’eau et la pollution. Nous respectons les exigences minimales de refroidissement pour les infrastructures électromécaniques et les environnements intérieurs en Amérique du Nord et en Europe, où se trouve la majorité de nos centres de données. Les unités de refroidissement utilisent un système de circulation d’eau froide en circuit fermé ne nécessitant pas l’ajout de grands volumes d’eau après son installation.

La consommation totale d’eau de CGI en 2025 s’est élevée à 172 000 m³, soit une réduction de 12,7 % par rapport à l’année de référence 2019.



Nature et biodiversité

Projets liés à la nature

Conscients du rôle essentiel des forêts pour la biodiversité mondiale, nous avons planté plus de 52 000 arbres cette année grâce à des initiatives conjointes regroupant associés de CGI et clients, dans plusieurs marchés géographiques. Nos conseillers et professionnels ont participé à ces efforts durant la semaine comme la fin de semaine.

Les associés de CGI en Inde et aux Philippines se sont portés volontaires pour planter et entretenir plus de 8 500 jeunes arbres, renforçant la biodiversité grâce à l'ajout de différentes espèces favorables à la faune locale. Cette diversité végétale contribue à un meilleur habitat, aide à maintenir un écosystème équilibré et rend la région plus résiliente face aux changements climatiques.

En collaboration avec [Arbres Canada](#), nous avons créé un programme de reconnaissance d'envergure qui souligne les anniversaires de travail des associés de CGI au Canada en plantant un arbre pour chaque année de service. À ce jour, cela représente la plantation de plus de 122 000 arbres à travers le Canada, un nombre qui continue d'augmenter chaque année.

CGI est partenaire de l'ONG de solidarité internationale et d'aide au développement [Planète Urgence](#) depuis 2008. Au cours des cinq dernières années, notre participation à différents projets conjoints a permis la plantation de 88 500 arbres. Cela inclut la contribution de CGI en France au [projet GAPADOU](#), qui a permis la plantation de 10 000 arbres en 2025. Ce projet vise à préserver et restaurer des forêts sacrées, à renforcer la gouvernance locale à travers un modèle de gestion reproductible, à promouvoir des alternatives économiques durables et à sensibiliser les communautés à la conservation de l'environnement.

Certains projets ont permis l'obtention de crédits carbone volontaires totalisant **5 240 t. éq. CO₂ de 2024 à 2025**, qui ne sont **pas déduits de l'inventaire de GES de CGI**.

Les TI au service de la durabilité

Nous collaborons également avec nos clients pour soutenir la biodiversité et, à plus grande échelle, pour réduire leur empreinte environnementale grâce à des pratiques responsables et durables.

Par exemple, des experts de CGI en Finlande ont récemment mené une étude détaillée pour l'agence des infrastructures de transport finlandaises. Cette étude évaluait un large éventail d'aspects environnementaux à l'aide de techniques d'analyse avancée et de technique d'apprentissage machine pour identifier la situation actuelle de l'agence et ses besoins futurs.

Pour soutenir ses efforts de lutte contre la perte de biodiversité, CGI a conçu une solution permettant d'identifier les espèces envahissantes le long des routes. Consultez l'article sur [cgi.com](#) pour plus de renseignements : [Tirer parti de l'IA pour aider l'Agence des infrastructures de transport de Finlande à promouvoir la biodiversité](#).


Consultez également les renseignements connexes à la section [Innovation responsable](#).

ALLEMAGNE, INDE, ROYAUME-UNI

Unir les gens, la mission et la technologie pour restaurer et protéger les écosystèmes aquatiques

Les zones humides, les rivières, les lacs et les tourbières jouent un rôle essentiel dans le stockage du carbone, le soutien de la faune et de la flore et la réduction des risques d'inondation. À mesure que les changements climatiques s'accroissent, ces écosystèmes subissent des pressions croissantes, mettant en péril les communautés et les espèces sauvages.

Nous collaborons avec des partenaires à l'échelle mondiale pour protéger et restaurer ces ressources naturelles grâce à la science, la technologie et l'engagement local. Au Royaume-Uni, nous travaillons avec des organisations communautaires pour restaurer les rivières et gérer des espèces envahissantes. En Inde, une collaboration a permis de revitaliser un lac et de recharger les nappes d'eau souterraine d'un village. En Allemagne, nous soutenons des activités de conservation qui protègent des voies d'eau servant d'habitats essentiels et de lieux de reproduction.

 [En savoir plus](#)



Social

Nos talents

- Impact
- Engagement
- Culture
- Carrière
- Bien-être et sécurité
- Reconnaissance et collaboration

Nos communautés

Droits humains



Social | Nos talents

Impact

Nos 94 000 conseillers et professionnels proviennent de multiples horizons et nous apportent des compétences uniques pour constituer des équipes diversifiées et talentueuses.

Répartis dans 400 sites à travers le monde, les associés de CGI offrent à notre organisation des expériences riches et variées. Ils fournissent des perspectives précieuses qui tiennent compte des considérations locales et aident nos clients à atteindre leurs objectifs et à réaliser leur mission.

La culture qui unit les associés de CGI et l’engagement de l’entreprise à créer un milieu de travail où chaque personne peut s’épanouir, donner le meilleur d’elle-même et contribuer à la croissance de manière collaborative, respectueuse et durable sont autant d’éléments qui nous distinguent.

Nos progrès



Engagement

Notre engagement envers les associés de CGI commence par la création d’un environnement qui reflète l’une de nos six valeurs fondamentales : le respect. Cette valeur se reflète dans nos actions ainsi que dans les habitudes et les comportements quotidiens de nos conseillers et professionnels.

Nous investissons dans nos talents, en plus de garantir l’équité et la transparence dans nos processus et nos pratiques en matière de ressources humaines. Nous plaçons également la santé, la sécurité et le bien-être des associés de CGI au cœur de toutes nos activités.

Le processus de recrutement des talents de CGI repose sur des pratiques équitables et inclusives qui visent à attirer un bassin de candidats diversifié et qualifié. Nous adaptons notre processus aux besoins en constante évolution de nos talents, en tirant parti de leurs diverses aptitudes et compétences. De plus, nous leur fournissons les ressources et le soutien dont ils ont besoin pour évoluer professionnellement, élargir leurs connaissances et vivre des expériences enrichissantes.

Nos occasions de reconnaissance, de croissance professionnelle, d’avancement et de rotation d’emplois sont axées sur l’apprentissage et le perfectionnement des compétences. Nos programmes d’apprentissage suivent le rythme des plus récents progrès technologiques, ce qui nous permet ainsi de garantir que les associés de CGI et les dirigeants demeurent à l’avant-garde de l’innovation.

Les associés de CGI influencent directement nos priorités en faisant part de leurs perspectives.

En tant que propriétaires et actionnaires de l’entreprise, ils peuvent s’exprimer dans le cadre du processus de planification stratégique annuelle de CGI et tirer parti d’une participation aux profits.



Culture

Notre rêve, notre vision, notre mission et nos valeurs, collectivement appelés la [constitution de CGI](#), reflètent notre culture (l’essence même de qui nous sommes) et déterminent nos priorités stratégiques.

La culture d’engagement unique de CGI nous unit et nous distingue. Notre culture permet aux associés de CGI de réaliser leurs ambitions et de contribuer à une entreprise dont nous pouvons tous être fiers.

Nous nous efforçons de créer un milieu de travail accueillant et inclusif, un environnement axé sur l’égalité d’accès à l’emploi et l’équité en matière de rémunération et d’avantages sociaux.

Le respect et le sentiment d’appartenance sont au cœur de notre culture et font partie intégrante de nos valeurs, des [Assises de gestion de CGI](#) et de notre façon de faire.

Notre engagement à l’égard de ces idéaux s’approfondit à mesure que notre stratégie évolue.

Nous célébrons les personnes talentueuses et uniques qui inspirent notre culture et nous permettent de réaliser notre rêve.

Notre rêve

Créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d’une entreprise dont nous sommes fiers.

La culture de CGI — Bâtie pour croître et durer

Nous sommes Guidés par un rêve, Motivés par notre vision, Engagés dans notre mission, et Nous vivons selon nos valeurs.

Apprenez-en davantage à propos de [CGI et de sa culture](#).

Principes fondamentaux

Actionnariat

En permettant à nos talents de s’épanouir et en harmonisant la prospérité individuelle à la réussite collective, nous favorisons l’excellence opérationnelle, inspirons l’innovation et renforçons la gouvernance d’entreprise, ce qui nous permet ainsi de démontrer notre approche globale en matière de création de valeur durable.

Chaque personne qui se joint à CGI est accueillie à titre d’associé de CGI, un titre qui s’applique à tous les rôles et à tous les postes au sein de l’entreprise. À l’image de la forte culture d’actionnaire-propriétaire qui caractérise CGI, nos conseillers et professionnels incarnent les comportements de partenariat dans leur travail quotidien, puisqu’ils collaborent avec les clients et leurs collègues pour transformer des perspectives pertinentes en actions concrètes. Ainsi, nous pouvons atteindre notre succès collectif en travaillant ensemble pour réaliser notre rêve.

Nous souhaitons que le quotidien chez CGI reflète fidèlement notre culture en recueillant les commentaires des associés de CGI par le biais de multiples canaux (voir la section [Dialogue](#)).

En mesurant la manière dont nous vivons notre culture, et en annonçant les résultats, chacun peut y contribuer, à tous les échelons de notre organisation. Nous examinons aussi systématiquement ces résultats, au même titre que nos autres indicateurs stratégiques.

En rejoignant notre entreprise, les associés de CGI peuvent participer à notre Régime d’achat d’actions (RAA) et choisir d’investir un pourcentage de leur salaire dans des actions de CGI. L’entreprise verse une contribution équivalente à celle des associés, jusqu’à concurrence d’un certain pourcentage. Collectivement, les associés de CGI constituent le deuxième groupe d’actionnaires de l’entreprise. Ainsi, chacun de nos conseillers et professionnels joue un rôle important dans l’avenir de CGI.

En 2025

87,5 %

des associés de CGI ont participé à notre Régime d’achat d’actions

86,8 % en 2024

Respect

CGI favorise un environnement respectueux, équitable et ouvert. Grâce à nos pratiques en matière de talents et de culture, nous veillons à ce que chaque associé de CGI ait la possibilité de développer son potentiel, de ressentir un véritable sentiment d’appartenance et de faire progresser sa carrière chez nous.

Notre Politique pour un environnement de travail respectueux établit une norme de conduite universelle qui garantit à tous les associés de CGI un environnement de travail sécuritaire, inclusif et équitable. Cette politique sert de fondement à la fois au bien-être individuel et à la réussite organisationnelle. Les unités d’affaires stratégiques (UAS) de CGI disposent également de versions locales de cette politique, propres à chaque pays.



Culture

Appartenance

Nous voulons que chaque associé de CGI se sente compris et valorisé en tant que membre qui contribue au succès de CGI.

Afin de favoriser une expérience d’équipe unificatrice au sein de notre organisation mondiale, les associés de CGI sont encouragés à approfondir leur connaissance et leur compréhension des perspectives uniques de chacun. Cette approche ouvre la voie à un dialogue respectueux, renforce la collaboration au sein des équipes et entre elles, ainsi qu’à des pratiques de leadership plus agiles.

Grâce à des campagnes de communication, des prix de reconnaissance, des conférences sur le leadership, des formations, nous encourageons les discussions de même que les pratiques qui favorisent l’inclusion, le respect et l’équité.

Ces initiatives favorisent la sensibilisation et la compréhension, et le sentiment d’unité et d’appartenance qui en découle se reflète dans le score « fierté de faire partie de CGI » du programme d’évaluation de la satisfaction des associés CGI (PSAP), qui s’élève à 9,06/10.

Le modèle de proximité de CGI combine l’avantage d’être près de nos clients et la possibilité de tirer parti de nos capacités mondiales. Ce modèle favorise des liens solides entre les associés de CGI à l’échelle nationale et à travers le monde. Son efficacité est régulièrement évaluée par le comité des ressources humaines du conseil d’administration et lors de forums sur le leadership pour veiller à ce que nos actions demeurent harmonisées à l’échelle mondiale et aient un impact local.

Individuellement et collectivement, nous adoptons des comportements de partenariat en tout temps par notre approche consultative et nos relations de confiance avec nos collègues, nos clients, nos actionnaires et nos communautés.

Cette culture de partenariat dynamique est un élément différenciateur clé qui nous permet d’attirer et de fidéliser des talents exceptionnels.

Accessibilité

Notre engagement à fournir aux associés de CGI les outils et les ressources nécessaires à leur épanouissement reflète notre responsabilité fondamentale d’éliminer les obstacles qui pourraient limiter la pleine participation ou la contribution de nos collègues neurodivergents ou en situation de handicap. Nous considérons qu’une attitude proactive en matière d’accessibilité est essentielle pour favoriser une culture de respect et d’appartenance et qu’elle constitue un facteur clé de la valeur à long terme de CGI.

Dans l’ensemble de nos opérations mondiales, nous offrons des conditions de travail et des formations en matière de compétences et d’aptitudes adaptées aux besoins de chacun. Nous intégrons également l’inclusivité dans nos programmes de santé et de bien-être.

Les partenaires d’affaires RH et les chefs de service participent à des formations sur l’adaptabilité au travail, tandis que des séances de sensibilisation aux handicaps et à la neurodiversité en milieu de travail sont proposées aux associés de CGI et aux clients.

Grâce aux groupes de ressources de CGI, nous soutenons les associés de CGI et recueillons des commentaires auprès de ceux qui ont des handicaps visibles ou invisibles, des problèmes de santé à long terme ou qui sont proches aidants.

Dialogue continu

En privilégiant la confiance et le respect mutuels, la transparence et la communication bidirectionnelle, nous encourageons le dialogue ouvert et la participation active. Ces échanges et ces collaborations génèrent des perspectives uniques qui inspirent l’innovation, en plus d’améliorer l’agilité organisationnelle.

Les occasions et les plateformes propices à un dialogue constructif comprennent les éléments suivants :

- Les événements à l’échelle mondiale et locale au cours desquels les hauts dirigeants communiquent les priorités stratégiques et les résultats financiers

- Les groupes de ressources de CGI, groupes d’intérêt communautaires internes et Viva Engage, notre réseau social interne
- Le portail des associés de CGI, qui offre aux conseillers et aux professionnels un accès rapide à des ressources et à des mises à jour essentielles, notamment les services de RH, la gestion de la performance (CGI Progressio) ainsi que les possibilités de carrière (CGI Talento)
- Le Programme d’évaluation de la satisfaction associé de CGI et La voix de nos associés, nos canaux officiels de rétroaction dans le cadre des processus annuels


GLOBAL

Sentiment d’appartenance : un facteur d’unité et un moteur de performance

Nous reconnaissons les associés de CGI comme les copropriétaires de notre succès et accordons une grande valeur à leurs qualités et talents uniques.

Notre culture unificatrice privilégie une mentalité respectueuse et inclusive, créant ainsi une communauté soudée qui permet à chacun de contribuer à l’innovation et à la performance.

Bien que le sentiment d’appartenance des associés de CGI soit intrinsèquement local, la conviction partagée mondialement au sein de notre organisation est la suivante : « J’ai ma place ici. »

 [En savoir plus](#)

Carrière

Notre capacité à aider nos clients à évoluer dans un environnement complexe et à atteindre un succès durable est directement liée à la croissance et au perfectionnement continus de nos talents. L’approche équilibrée de CGI en matière de perfectionnement combine l’expérience du monde réel, la collaboration avec des pairs et des leaders, ainsi que des formations ciblées.

Attirer les talents pour favoriser l’innovation

La stratégie et les pratiques de CGI en matière d’acquisition de talents nous permettent d’entrer en contact avec des personnes possédant une grande variété de compétences, d’expériences et d’idées. En tant que conseillers et professionnels, ils stimulent l’innovation au sein de notre organisation, en plus d’aider nos clients et nos partenaires communautaires à relever les défis d’un monde en constante évolution.

Pratiques de recrutement inclusives et équitables

En mettant rigoureusement l’accent sur les compétences, l’expérience et le potentiel, nous veillons à ce que chaque candidat soit évalué de manière équitable et objective. Nous recherchons les meilleurs talents : des personnes qui renforceront notre organisation et qui possèdent la vision globale nécessaire pour diriger dans un monde complexe.

Pour atteindre cet objectif, CGI met en œuvre des processus variés d’attraction, d’entretien, d’évaluation et de sélection des talents. Nous intégrons l’égalité d’accès à l’emploi dans chacun de ces processus, en constituant des équipes diversifiées et talentueuses qui nous permettent de mieux comprendre les besoins de nos clients et des communautés, et d’y répondre.

À titre de mesure d’assurance qualité, le modèle de recrutement de CGI comprend un module sur la formation aux entrevues et les préjugés, conçu pour sensibiliser les responsables aux biais inconscients et les aider à évaluer objectivement les candidats.



Découvrez CGI — Réalisez votre plein potentiel dans votre prochaine carrière

Au Canada, nous avons mis en place un processus de recrutement amélioré pour les personnes en situation de handicap afin de réduire les obstacles systémiques et d’améliorer l’accessibilité. Notre objectif est d’accompagner les candidats et de leur fournir les outils nécessaires pour qu’ils puissent donner le meilleur d’eux-mêmes tout au long du processus de recrutement.

Nous avons également ajouté accessibility@cgi.com à nos offres d’emploi externes, ce qui permet aux candidats de demander directement des mesures d’adaptation pour les entrevues et de se renseigner sur l’accessibilité chez CGI. Afin de renforcer davantage l’inclusion, nous avons prévu une séance de formation pour les responsables de l’acquisition de talents et l’embauche en 2026.

Collaboration avec des partenaires locaux pour promouvoir les futurs talents

En partenariat avec des organisations et des écoles locales, nous mettons en relation les talents avec les possibilités de carrière chez CGI par le biais de parrainages, de bourses d’études, de stages et de postes à pourvoir.

Notre programme Future Talent en Finlande offre des possibilités aux jeunes professionnels qui rencontrent actuellement des difficultés dans leur recherche d’emploi. En France et au Maroc, nous participons activement à plus de 40 événements scolaires chaque année, y compris des salons de l’emploi, des conférences et des cours.

En Inde, CGI est fière de faire partie des organisations sélectionnées pour participer au Prime Minister’s Internship Scheme (programme de stages du Premier ministre).

En 2025, notre UAS de l’Asie-Pacifique a transformé sa stratégie d’embauche des jeunes diplômés en adoptant un modèle évolutif axé sur l’apprentissage. Les apprentis représentent désormais 40 % des nouveaux diplômés embauchés, ce qui permet de créer un bassin de candidats rentable et prêt pour l’avenir, en favorisant une fidélisation et un engagement accrus.

L’intégration pour assurer la réussite professionnelle

Les associés de CGI font l’expérience de notre culture d’actionnaire-propriétaire, de travail d’équipe, de respect et d’appartenance dès leur premier jour. Nous combinons des principes d’intégration universels avec une approche locale et personnalisée afin d’offrir aux nouveaux employés une expérience d’intégration accueillante et efficace.

Cette démarche comprend un processus structuré et favorable aux associés de CGI qui rejoignent notre organisation à la suite de fusions et d’acquisitions, afin qu’ils se sentent bien accueillis, en phase avec nos valeurs et habilités à contribuer à l’entreprise dès leur arrivée.

Les dirigeants, collègues, mentors et professionnels des ressources humaines jouent un rôle essentiel dans l’intégration des nouveaux associés de CGI et aident ces derniers à s’orienter et à bâtir des réseaux internes pour les préparer à une carrière fructueuse au sein de notre entreprise.

Par exemple, les nouveaux employés au Royaume-Uni assistent à une présentation sur la stratégie mondiale ESG de CGI et découvrent les initiatives de même que les programmes éducatifs régionaux ([camps STIM](#), [STIM à la maison](#), [EmployABILITY](#) et mentorat), les occasions de bénévolat et les activités liées à l’engagement en faveur du développement durable, y compris « [No Planet B](#) ».

Carrière

Amélioration des compétences et des capacités pour l’avenir

Les programmes d’apprentissage et de perfectionnement de CGI permettent à nos conseillers et professionnels d’acquérir des compétences et des aptitudes qui les préparent pour l’avenir.

Ces programmes aident les associés de CGI à temps plein, à temps partiel et temporaires⁽¹⁾ à maîtriser les nouveaux outils et processus numériques ainsi que les nouvelles technologies, y compris l’intelligence artificielle (IA). En leur fournissant les connaissances nécessaires pour tirer parti des avancées numériques, nous favorisons leur perfectionnement professionnel et offrons une valeur ajoutée exceptionnelle à nos clients.

Plateforme complète d’apprentissage numérique

CGI Academia, notre plateforme d’apprentissage numérique, offre aux associés de CGI un accès universel à un vaste programme d’apprentissage en ligne.

La plateforme s’enrichit constamment de contenus interactifs, notamment des laboratoires pratiques et des simulations d’IA conversationnelle, ainsi que de nouvelles formations offertes en plusieurs langues. Elle comprend également un large éventail de ressources et de formations visant à améliorer les compétences linguistiques des associés.

L’étalonnage des compétences aide les associés de CGI à cerner leurs lacunes et à créer des parcours d’apprentissage personnalisés. Les parcours d’apprentissage pour le perfectionnement technique et professionnel aident les nouveaux membres à parfaire les compétences essentielles à la réussite des mandats de services de conseil.


En 2025

1 044 403

cours ont été suivis sur CGI Academia

Programmes virtuels avec instructeur

Nous offrons à nos conseillers et professionnels l’accès à des cours virtuels grâce à des programmes parrainés par les partenaires d’alliance mondiaux de CGI, notamment AWS, Google Cloud, Microsoft, NetApp, Salesforce, SAP, ServiceNow et UiPath. Ces cours permettent de renforcer les compétences en matière de service à la clientèle, de collaboration, de service de conseil, de conception créative, de soutien à la production, de prestation de services et de communication.



Distinction

CGI a reçu le prix **Impact 2025 de Skillsoft** pour son innovation dans le perfectionnement des talents en technologies.

Expertise commune

Communauté d’apprentissage

Notre réseau social interne Viva Engage constitue une précieuse communauté de pratique mondiale pour les associés de CGI. Les collègues font part des meilleures pratiques, collaborent pour acquérir de nouvelles compétences, font connaître les possibilités d’apprentissage et soulignent les réussites professionnelles ainsi que les certifications.

Programmes de mentorat

CGI offre de nombreux programmes de mentorat pour favoriser la croissance professionnelle et établir des liens. En mettant en relation les associés de CGI avec des leaders expérimentés, ces programmes offrent des possibilités de carrière, forment la prochaine génération de leaders et approfondissent la compréhension de notre culture organisationnelle. Les mentorés profitent d’un encadrement et d’une orientation professionnelle, avec l’aide des nombreuses ressources de CGI Academia.

Motivation grâce aux occasions de croissance

Nous nous efforçons de créer un environnement de travail motivant et gratifiant qui favorise l’épanouissement professionnel de nos associés de CGI, garantit leur satisfaction continue et soutient leur bien-être général.

Cadre de gestion du partenariat associé de CGI

Le Cadre de gestion du partenariat associé de CGI (PPMF), un élément déterminant des [Assises de gestion de CGI](#), définit les compétences propres à chaque rôle et décrit la façon dont nous exerçons nos activités, mesurons la performance et interagissons avec nos équipes. En tant qu’objectif clé, le PPMF contribue au développement et au renforcement de la relation entre les associés de CGI et leurs dirigeants.

Perfectionnement professionnel à l’interne

CGI Talento, notre plateforme de planification de carrière, offre aux associés de CGI une visibilité sur des milliers de postes à l’interne et d’affectations facturables auprès des clients. La plateforme permet aux associés de rechercher des occasions, de comparer leurs compétences aux exigences et de demander des rotations afin d’acquérir de nouvelles expériences.

CGI Talento s’appuie sur un référentiel des rôles et des compétences pour fournir des perspectives de carrière. Les associés de CGI gèrent de façon proactive leur croissance professionnelle en aidant l’entreprise à mieux répondre aux besoins des clients.

En 2025

la plateforme a reçu

1 408

demandes de rotation, dont

651

ont été traitées avec succès.

(1) L’éligibilité des associés de CGI ayant un contrat direct temporaire avec CGI est déterminée au cas par cas.

Carrière

Gestion de la performance et perfectionnement professionnel

CGI Progressio, notre plateforme de performance professionnelle, facilite le dialogue continu entre les associés de CGI et les dirigeants.

La plateforme lie le perfectionnement individuel aux objectifs de l'équipe grâce à un encadrement continu et à une planification annuelle, ainsi que des rétroactions de même que des conversations périodiques relatives à la carrière, qui contribuent au perfectionnement et à la croissance.

Au cours de la période d'évaluation annuelle de la performance, les associés de CGI élaborent un plan de perfectionnement personnel qui définit leurs objectifs et sert de feuille de route pour l'acquisition des compétences et des connaissances nécessaires à leur cheminement de carrière. Dans le cadre de la préparation et de la mise à jour des plans de perfectionnement personnel, nous encourageons les associés de CGI à explorer des possibilités d'apprentissage au-delà de la formation formelle comme l'acquisition de connaissances auprès de collègues ou par le biais de nouvelles expériences.

Grâce à cette plateforme, les associés de CGI peuvent demander à leurs pairs des commentaires sur leur performance qui contribuent à leur évaluation annuelle, tout comme l'application des valeurs de l'entreprise. La rétroaction des clients est également intégrée à l'évaluation de la performance grâce à des autoévaluations et des évaluations par les dirigeants, ce qui garantit une vue d'ensemble des contributions et de la collaboration de chaque associé de CGI. Les discussions trimestrielles dans le cadre du plan de perfectionnement professionnel entre les associés de CGI et les dirigeants favorisent des suivis plus fréquents et une rétroaction en temps réel.

Perfectionnement des compétences et des comportements en matière de leadership

Grâce à des attentes bien définies en matière de rôles, harmonisées à nos compétences en gestion et à nos comportements en matière de leadership, les dirigeants peuvent planifier leur perfectionnement, obtenir de la rétroaction et progresser dans leur carrière chez CGI. Ces attentes universelles permettent aux dirigeants de répondre avec succès à toutes les attentes des parties prenantes.

Chaque dirigeant élabore un plan de développement stratégique personnalisé qui reflète ses aspirations professionnelles et ses objectifs de croissance.

Tous les plans adhèrent au modèle de leadership de CGI, qui définit les compétences et les comportements en matière de leadership. Ces plans présentent les indices de perfectionnement ciblés qui mesurent la performance et le potentiel de leadership.

Institut de leadership

L'Institut de leadership de CGI, établi depuis 24 ans, renforce les meilleures pratiques en matière de leadership afin d'assurer la mise en application efficace et l'avancement continu des pratiques de qualité. Notre Institut de leadership conçoit, élabore et fournit, à l'échelle de CGI, des programmes et des ressources d'apprentissage à l'intention des futurs dirigeants et des dirigeants expérimentés.

CGI 101

Dans les six mois suivant leur entrée en fonction, les nouveaux directeurs et vice-présidents doivent suivre la formation CGI 101.

Ce programme met l'accent sur la mission, la vision, les valeurs, la stratégie et les procédures opérationnelles de CGI. Les participants profitent de l'occasion pour discuter avec les membres de la haute direction et réseauter avec d'autres dirigeants de CGI.

Programme d'intégration des dirigeants d'unités d'affaires

Le programme d'intégration des dirigeants d'unités d'affaires (UA) assure l'intégration efficace et réussie des nouveaux dirigeants.

En 2025

541 dirigeants

ont terminé le programme, lequel a obtenu un indice de satisfaction global de

8,69/10

et une note de recommandation de programme de

8,84/10

En 2025

100 %

des nouveaux dirigeants des unités d'affaires de CGI ont participé au programme

Grâce à un encadrement personnalisé et à une interaction avec les principales parties prenantes, les participants élaborent un plan d'action stratégique assorti d'étapes et d'objectifs clairs. Ce processus accélère la capacité de ces nouveaux dirigeants à fournir une orientation claire, ce qui favorise l'harmonisation organisationnelle, la confiance des parties prenantes et la performance globale de l'entreprise.

Programme « Approche consultative en développement des affaires » pour les leaders

Mis en place en 2021, notre programme « Approche consultative en développement des affaires » prépare les directeurs et les vice-présidents de CGI à devenir des partenaires de confiance pour nos clients, et à favoriser la croissance de l'entreprise à long terme.

Pendant six mois, les participants suivent un parcours d'apprentissage mixte qui combine l'encadrement en direct et l'apprentissage autonome. Le diagnostic à 360° est une fonctionnalité essentielle qui utilise les commentaires provenant de plusieurs sources pour créer un cadre de perfectionnement personnalisé.

À l'échelle mondiale, 918 directeurs et 432 vice-présidents ont suivi le programme.

Programmes locaux

Nous offrons également des programmes de développement du leadership à l'échelle locale.

Par exemple, notre UAS Secteur privé et gouvernements locaux, États-Unis, a invité les associés de CGI de tous les échelons à participer à sa série Leadership Behaviors Insight (perspectives sur les comportements de leadership). Ce nouveau programme de neuf mois est conçu pour favoriser l'application quotidienne des comportements de leadership qui façonnent notre culture chez CGI, qu'il s'agisse d'adopter une mentalité d'encadrement, de pratiquer l'écoute active, de prendre des décisions complexes ou de faire preuve d'intelligence émotionnelle, d'agilité et d'innovation. Sept des 14 webinaires offerts ont eu lieu en 2025. Les dirigeants des UAS ont fourni des perspectives et des mesures concrètes pour mettre en œuvre ces comportements.

Bien-être et sécurité

La santé, la sécurité et le bien-être des associés de CGI sont au cœur de notre culture et de notre réussite. En favorisant un environnement sûr et motivant, nous aidons nos talents à réussir et nous créons une valeur durable pour notre organisation et les communautés que nous servons.

Renforcement de la résilience, de la réactivité et de la responsabilité

Dans le contexte actuel marqué par le changement et l’incertitude, la protection de la santé et du bien-être est devenue encore plus essentielle à la résilience individuelle et à la performance des entreprises.

L’approche intégrée, globale et inclusive de CGI en matière de bien-être mental, social, physique et financier couvre l’ensemble du continuum de la santé, allant de la prévention et de l’éducation, à l’identification des risques et à l’intervention. Nos offres complètes répondent aux besoins uniques des associés de CGI, ainsi qu’aux environnements de travail, aux conditions et aux pratiques qui façonnent leur expérience quotidienne.

Stratégie centrée sur l’humain

Nous reconnaissons que la réussite de projets complexes dépend non seulement de l’exécution technique, mais aussi de l’attention portée aux personnes impliquées.

Nous accordons la priorité au bien-être individuel et collectif dans les environnements soumis à une forte pression en écoutant, en évaluant les risques psychosociaux et en mettant en œuvre des stratégies de soutien ciblées. Le bien-être est au cœur du processus de gestion du changement de CGI, y compris lors des fusions et acquisitions. Nous intégrons également des séances consacrées à la santé et au bien-être dans les processus d’intégration et autres processus RH.

En 2025 — La voix de nos associés

8,6/10

Note pour : Mon leader se soucie de mon bien-être et il y a du soutien à ma disposition, au besoin.

8,3/10

Note pour : Rétroaction des associés de CGI relative à l’engagement de CGI à l’égard du bien-être dans la culture de travail.

8,4/10

Note pour : Mon environnement et mes conditions de travail me donnent la possibilité de travailler adéquatement et confortablement.

8,3/10

Note pour : Si et quand j’ai besoin d’une intervention ou de soutien lié à la santé et au bien-être, je sais qui joindre et comment accéder aux outils et ressources.

Attentes et réactivité en constante évolution

Les initiatives de CGI en matière de bien-être sont façonnées par les rétroactions des associés de CGI, les normes de conformité et les tendances sectorielles pour rester alignées sur les attentes en constante évolution du milieu de travail.

Des outils comme le questionnaire sur le bien-être permettent de recueillir les perspectives des dirigeants, tandis que les indicateurs trimestriels les aident à soutenir leurs équipes et à assumer pleinement leurs responsabilités. Nous collaborons également avec nos clients afin de promouvoir des espaces de travail partagés sains et contribuons à des publications et des forums sur le sujet.

Responsabilités en matière de leadership

Les dirigeants de CGI jouent un rôle crucial dans la promotion de la santé et du bien-être, en mettant l’accent sur l’intégration de pratiques de leadership saines dans les programmes de développement mondiaux et locaux. La formation comprend la reconnaissance des problèmes de santé mentale et la manière d’y répondre avec empathie, à l’aide d’outils tels que Mon programme d’aide et CAISY, notre outil d’apprentissage basé sur l’intelligence artificielle.

Chaque région propose des programmes adaptés à la culture locale. Parmi les exemples, citons Building Resilience (renforcement de la résilience) au Canada, Manager on the Move (leaders en action) aux États-Unis, Gestion responsable et respectueuse en France, Psychological Safety (sécurité psychologique) en Scandinavie, Nord-Ouest et Centre-Est de l’Europe⁽¹⁾ et Stress Management for High Performers (gestion du stress pour les personnes très performantes) en Asie-Pacifique. Comme indiqué dans la section [Dialogue](#), les dirigeants discutent du bien-être avec leurs équipes pendant le processus PSAP afin de favoriser des environnements de travail ouverts et solidaires.

(1) UAS Scandinavie, Nord-Ouest et Centre-Est de l’Europe de CGI

Bien-être et sécurité

Programme Oxygène :
la pierre angulaire de notre
santé et de notre bien-être

En 2004, CGI a pris la décision proactive de lancer [Oxygène](#), notre programme de santé et de bien-être. Cette mesure, prise à un moment où de telles priorités n'étaient pas encore largement reconnues, a été l'amorce d'un parcours de transformation qui allait façonner notre culture dans les années à venir. Le programme s'est élargi pour inclure la création d'un centre d'expertise dédié à la santé et au bien-être.

Nous continuons d'investir dans l'amélioration de l'accessibilité et de la qualité de ce programme, en mettant à la disposition des associés de CGI un large éventail de ressources et de services liés au bien-être, tant à l'échelle mondiale que locale.

Conçu pour relever les défis personnels et professionnels, le programme Oxygène de CGI comprend des avantages flexibles et inclusifs adaptés aux besoins et aux étapes de la vie en constante évolution, du soutien en début de carrière à la préparation à la retraite (voir la section [Conditions de travail](#)). Tout au long du processus, les associés de CGI, confrontés à des situations graves, ont la garantie d'avoir accès au soutien et aux soins dont ils ont besoin.

La prévention et l'éducation étant essentielles au bien-être, nous les encourageons par le biais du portail Oxygène dédié à la santé et au bien-être, de bulletins d'information éducatifs, d'initiatives de sensibilisation, d'activités physiques et de programmes de soins de santé proactifs. Nous proposons ainsi des services de conseil et d'accompagnement accessibles en tout temps ainsi que des ressources pédagogiques pour renforcer les compétences et la confiance en soi.

Nous valorisons le bien-être mental des associés de CGI et encourageons une culture de sécurité psychologique, d'ouverture et de soutien entre pairs en milieu de travail. Nous pensons que le fait de comprendre le sens de leur travail et la valeur qu'ils apportent à notre organisation renforce leur engagement et leur estime de soi.

Afin d'éliminer la stigmatisation qui entoure les discussions sur la santé mentale, nous avons mis en place un réseau interne mondial d'ambassadeurs en santé mentale. Ces 638 bénévoles formés proviennent de tous les échelons de notre organisation. Nos ambassadeurs encouragent les discussions ouvertes, prêtent une oreille attentive et orientent leurs collègues vers les ressources disponibles.

CGI soutient le bien-être financier grâce à des régimes d'avantages sociaux améliorés, à l'accès à une aide financière et juridique grâce à Mon programme d'aide, à des ressources éducatives sur le portail Oxygène et à des séances de sensibilisation visant à améliorer les connaissances financières et la résilience.


GLOBAL

Promotion de la santé mentale chez
CGI : des actions locales génèrent un
mouvement à l'échelle mondiale

CGI fonde sa stratégie en matière de santé mentale sur une croyance simple, mais efficace : la bienveillance s'épanouit à travers les liens que nous tissons.

Notre engagement à l'égard de la santé mentale des associés de CGI est soutenu par des milliers d'actions à l'échelle locale. Des équipes dans l'ensemble de notre organisation mondiale mettent sur pied des initiatives sur mesure afin de répondre aux réalités régionales, et ce, en contribuant à la culture partagée de bienveillance.

Participer à ces petits efforts déclenche un mouvement et permet de promouvoir une plus grande sensibilisation, ce qui démontre que tout changement durable débute près de soi.

 [En savoir plus](#)



Bien-être et sécurité

Discrimination et harcèlement

CGI s’engage à offrir à ses conseillers et professionnels un milieu de travail où ils sont traités avec dignité et respect, l’une de nos valeurs fondamentales.

Nous croyons qu’il est essentiel de prendre systématiquement et intentionnellement des mesures pour maintenir un milieu de travail exempt de harcèlement, de discrimination, de comportements irrespectueux et inappropriés, de conflits et de violence.

CGI empêchera toute forme de harcèlement ou de discrimination envers les associés de CGI et les candidats à un emploi pour l’un des motifs mentionnés ci-dessus, que ce soit pendant le processus d’embauche ou en cours d’emploi. Cet engagement s’applique à des domaines tels que la formation, l’évaluation des performances, les promotions, les mutations, les mises à pied, la rémunération et toutes les autres pratiques en matière d’emploi et de conditions de travail.

Tous les associés de CGI, quels que soient leur rôle ou leur lieu de travail, sont tenus de respecter cette norme.

Politiques

Notre engagement à maintenir un milieu de travail exempt de discrimination et de harcèlement est énoncé dans plusieurs politiques clés de CGI à l’échelle mondiale. Ces politiques s’appliquent aux associés de CGI, aux candidats à un emploi, aux fournisseurs et à tous les tiers qui travaillent avec nous.

- **La Politique pour un environnement de travail respectueux (interne)** confirme la tolérance zéro des comportements de harcèlement et des représailles. Afin de respecter les lois et les réglementations régionales, les UAS intègrent des politiques d’entreprise adaptées au pays dans lequel elles opèrent, couvrant 100 % des zones géographiques où nous exerçons nos activités.
- **Le Code d’éthique et de conduite professionnelle (le Code d’éthique)** exprime notre engagement global à fournir un environnement exempt de harcèlement sexuel, psychologique et racial, en mettant l’accent sur la prévention, le signalement et les sanctions disciplinaires éventuelles, si de telles situations se produisaient.

- **La politique ESG** exprime notre engagement à offrir un milieu de travail exempt de discrimination et de harcèlement.
- **La politique de sécurité (interne)** couvre toutes les menaces internes et externes ainsi que tous les associés de CGI, sous-traitants, clients et visiteurs de nos emplacements.
- **Le Code d’éthique des tiers** met l’accent sur l’équité et la lutte contre la discrimination dans le traitement des personnes par les tiers qui travaillent avec nous.

Prévention et formation

Dans le cadre de notre formation annuelle obligatoire sur la sécurité et le Code d’éthique, nous incluons un module sur la lutte contre le harcèlement, conçu pour sensibiliser, favoriser la détection anticipée de cas et encourager une intervention rapide afin de garantir des lieux de travail respectueux et inclusifs.

Cette formation met l’accent sur la prévention par l’éducation, la correction en temps opportun et l’importance des mécanismes de rétroaction qui permettent aux associés de CGI de s’exprimer librement. Combiné à d’autres formations continues, ce module favorise une culture où chacun se sent en sécurité, valorisé et écouté.

CGI offre du perfectionnement professionnel inclusif grâce à des formations sur la communication interculturelle, les préjugés inconscients, le leadership inclusif, l’intelligence émotionnelle et la gestion des microcomportements. Ces programmes sont adaptés à l’échelle locale afin de garantir que tous les membres des équipes puissent y contribuer. La formation améliorée par l’IA simule des scénarios réels afin d’aider les associés de CGI à reconnaître et à corriger les préjugés lors des réunions, des embauches et des prises de décision, et ce, en favorisant la sécurité psychologique.

Mécanismes de règlement des griefs

Nous encourageons les personnes à faire part de leurs préoccupations concernant les comportements en milieu de travail, en utilisant l’un des canaux confidentiels disponibles, y compris notre ligne d’assistance en matière d’éthique, gérée de manière indépendante (voir la section [Conduite professionnelle éthique](#)).

Certains pays, comme la France, l’Inde et l’Espagne, ont des exigences juridiques précises pour le traitement des cas de harcèlement sexuel.

Dans ces pays, nous mettons en œuvre des procédures conformes aux lois locales, notamment des mécanismes de signalement confidentiels et des points de contact désignés afin d’assurer la prévention, la sensibilisation et une intervention en temps opportun. Nous adaptons notre approche mondiale en matière de respect et de sécurité en milieu de travail afin de respecter les obligations juridiques et procédurales propres à chaque territoire.

Atténuation

Notre Politique de signalement des manquements à l’éthique décrit les mesures et le processus d’enquête mis en place. À la réception d’un signalement d’inconduite présumée, nous menons rapidement une enquête. Nous prenons les mesures nécessaires pour résoudre la situation en fonction des circonstances. Si une responsabilité est avérée, CGI prendra les mesures disciplinaires ou juridiques appropriées.

Lorsque nous recevons un signalement et jusqu’à ce que l’affaire soit classée, la surveillance de toute enquête liée au signalement est assurée par le vice-président exécutif, Affaires juridiques et économiques, et secrétaire de l’entreprise, ou toute autre personne exerçant des fonctions similaires chez CGI, à moins que la supervision ne soit déléguée par les destinataires du signalement.

Les mesures disciplinaires sont déterminées au cas par cas, en fonction des résultats de l’enquête et conformément aux lois locales.

Bien-être et sécurité

Milieux de travail sécuritaires

CGI accorde la priorité au bien-être physique et mental de toutes les personnes qui travaillent avec l’organisation ou pour elle (c.-à-d. associés de CGI, sous-traitants, clients et autres tiers qui travaillent avec nous).

Nous prenons des mesures actives pour prévenir les dommages physiques et psychologiques dans tous les environnements de travail, y compris ceux impliquant le télétravail, les déplacements ou les situations d’urgence. Il s’agit notamment de mettre en œuvre des politiques, des processus et des formations de manière à atténuer les risques, conformément aux lois locales et aux meilleures pratiques.

Même si les dirigeants de CGI supervisent la sensibilisation et l’application de ces mesures, tout le personnel de notre organisation assume la responsabilité et l’obligation de maintenir un environnement de travail respectueux, inclusif et sécuritaire, ce qui contribue ainsi à prévenir la discrimination, le harcèlement et les risques liés à la santé et à la sécurité.

Politiques

Notre politique de sécurité physique des installations établit les exigences de base en matière de sécurité physique qui empêchent, détectent, retardent et réduisent l’impact d’événements indésirables pouvant menacer les associés de CGI, les visiteurs, les données, les actifs physiques ou la continuité des affaires.

La politique établit des contrôles physiques minimaux fondés sur la norme ISO/IEC 27001:2022 et comprend des normes relatives à la prévention des incendies, à la sécurité physique des personnes et des centres de traitement de données (biens immobiliers).

Notre politique de gestion des incidents et notre plan de continuité des affaires définissent également des protocoles de sécurité clairs.

Notre politique mondiale de sécurité couvre toutes les menaces internes et externes ainsi que tous les associés de CGI, sous-traitants, clients et visiteurs de nos emplacements.

En vertu de son Code d’éthique, CGI s’engage à respecter l’ensemble des lois, des politiques et des règlements applicables en matière de santé et de sécurité. Notre politique ESG souligne notre responsabilité d’offrir à tous les associés de CGI un milieu de travail sécuritaire, de l’équipement adéquat et de la formation appropriée.

Afin d’assurer des avancées continues, ces politiques sont révisées chaque année et approuvées par le conseil d’administration, l’un de ses comités ou le comité de direction de l’entreprise. Tous les associés de CGI peuvent consulter nos politiques sur notre intranet.

Notre Code d’éthique et notre politique ESG sont également accessibles sur cgi.com.

Chaque UAS gère et régit les politiques de santé et de sécurité propres à sa région, en se conformant aux exigences, aux réglementations et aux normes locales. À titre de meilleure pratique, nous traduisons les politiques et les procédures de CGI dans toutes les principales langues. La sous-section sur la [discrimination et le harcèlement](#) présente les politiques qui traitent de la sécurité psychologique.

Les représentants des associés de CGI participent à des comités de santé et de sécurité à l’échelle mondiale et locale. La fréquence des réunions de ces comités et leur ordre du jour varient. Les comités accèdent habituellement à la documentation et aux rapports d’enquête sur les incidents pour appuyer leur rôle dans la gestion du programme de santé et de sécurité.

Certification ISO

Les opérations de notre unité d’affaires stratégique Royaume-Uni et Australie sont certifiées ISO 45001, une certification qui démontre l’engagement d’une organisation en matière de santé et de sécurité au travail (SST). Le cadre ISO reconnu à l’échelle mondiale couvre la santé et la sécurité des associés de CGI et des tiers, comme les sous-traitants.

Conformément à cette certification, nous encourageons une culture positive en matière de santé et de sécurité au travail grâce à l’identification et à l’atténuation des risques, à la formation sur les compétences et à la mise à disposition d’équipements de protection individuelle adaptés.

Au Royaume-Uni et aux États-Unis, CGI détient la certification ISO 22301:2019, un cadre de gestion pour la continuité des affaires.

Nous renouvelons régulièrement ces certifications ISO en passant avec succès les audits de surveillance annuels et en mettant en œuvre des plans d’action et d’établissement de priorités.

Gestion des risques

Nous démontrons notre engagement à l’égard de la santé et de la sécurité de nos employés en réduisant de manière proactive les risques dans une multitude d’environnements de travail et d’activités professionnelles.

Notre évaluation annuelle de la gestion des risques d’entreprise et notre Programme d’évaluation de la satisfaction associé de CGI (PSAP) soutiennent notre stratégie d’atténuation des risques en cernant et en évaluant les risques liés à la santé et à la sécurité au travail.

Afin de réduire au minimum les blessures et toute forme de perte, nous misons sur la prévention et une gestion adéquate des incidents. Notre comité de gestion de crise se mobilise immédiatement à la suite de tout incident de sécurité afin de prendre les mesures d’atténuation des risques nécessaires.

CGI met en œuvre des procédures propres à chaque pays afin d’assurer la santé et la sécurité au travail. Au Royaume-Uni, par exemple, un processus officiel d’identification des dangers et d’évaluation des risques encadre la préparation aux situations d’urgence. En France, un document complet d’évaluation des risques décrit les mesures de prévention et de protection à prendre pour faire face aux différents risques existants en milieu de travail. Au Canada, un protocole sanitaire et de crise fournit aux dirigeants et au personnel des ressources humaines les outils nécessaires pour gérer les risques sanitaires urgents, ce qui permet ainsi de garantir la sécurité des associés dans divers scénarios.

Prévention

Il est crucial de mettre l’accent sur la prévention. D’un côté, le signalement et la rétroaction offrent des possibilités d’amélioration continue. De l’autre, la sensibilisation de même que la formation nous aident à instaurer des pratiques ainsi que des comportements sécuritaires et sains en milieu de travail.

L’enquête et le signalement des incidents sont effectués de manière équitable, efficace et en temps opportun, en respectant, dans la mesure du possible, le droit à la vie privée de la personne. Les mesures comme l’encadrement, la formation, le changement de rôle ou la résiliation de contrat suivent un processus normalisé, dirigé par les RH à l’échelle mondiale.

Bien-être et sécurité

Signalements et rétroaction

Les mécanismes de rétroaction de CGI orientent les mesures que nous prenons pour promouvoir un environnement où tous les associés de CGI se sentent écoutés, respectés et habilités.

Les associés de CGI sont encouragés à signaler les accidents et les conditions dangereuses, à suivre les procédures de sécurité et d'urgence dans leurs installations et à promouvoir activement une culture de sécurité. Notre ligne d'assistance en matière d'éthique constitue un moyen sécuritaire et confidentiel de soulever des préoccupations. Cette mesure est renforcée par la politique de tolérance zéro de CGI à l'égard de représailles contre les personnes qui signalent les incidents de bonne foi.

Dans le cadre de programmes consultatifs (décrits en détail dans la section [Dialogue](#)), les associés de CGI sont encouragés à faire part de leurs opinions sur des sujets importants liés à la santé et à la sécurité comme le stress, la charge de travail et l'équilibre entre le travail et la vie personnelle. Parmi les autres mesures et ressources, mentionnons le Cadre de gestion du partenariat associé de CGI (PPMF), Mon programme d'aide et le portail Oxygène sur la santé et le bien-être.

Sensibilisation et formation

CGI fait la promotion de la santé et de la sécurité au moyen d'initiatives locales axées sur la prévention, la sensibilisation et la formation.

Les associés de CGI peuvent profiter d'un soutien et d'une formation en ergonomie pour réduire les risques de blessures, y compris des trousseaux d'outils numériques fournies lors de l'intégration et des événements organisés par les UAS comme l'Ergonoweek. Il existe également d'autres programmes propres à certains pays, par exemple, une formation obligatoire en matière de santé et de sécurité au Royaume-Uni, adaptée à des rôles particuliers, une formation personnalisée pour les représentants en matière de santé et de sécurité au travail en Finlande et des campagnes de sensibilisation en France.

Nous investissons également dans des ressources et des formations sur la violence conjugale afin de soutenir les personnes concernées et les responsables qui les accompagnent. Découvrez les [initiatives connexes soutenues par CGI](#) à l'échelle mondiale.

Atténuation

Nous tenons à jour un répertoire régulièrement actualisé contenant des renseignements sur la santé et la sécurité ainsi que des programmes de formation accessibles aux associés de CGI.

Les ressources comprennent des conseils sur les conditions de travail physiques, les équipements de protection et les procédures d'intervention d'urgence, telles que la manipulation appropriée des produits chimiques ou des substances dangereuses.

Notre intranet sert de plateforme centrale pour les modèles et les procédures en matière de santé et de sécurité au travail, y compris les plans d'urgence élaborés et mis en œuvre par CGI pour faire face à des situations urgentes, comme des incendies ou des crises sanitaires.

CGI met l'accent sur la rapidité d'intervention en cas d'incident en milieu de travail.

Nous respectons des pratiques d'enquête rigoureuses et des protocoles de signalement clairs, comme en témoignent la procédure de signalement et d'enquête relative aux accidents mise en place chez CGI au Royaume-Uni et le Guide sur les accidents de transport créé par CGI en France.

Notre portail Oxygène complète ces ressources en fournissant des documents exhaustifs sur le bien-être mental, physique, social et financier, allant de la prévention à l'intervention.



Bien-être et sécurité

Conditions de travail

L'une de nos principales priorités est de fournir aux associés de CGI des conditions de travail qui favorisent leur santé physique et mentale, et qui leur procurent satisfaction. Conformément à notre modèle de proximité, CGI établit de telles conditions à l'échelle de chaque pays en tenant compte des besoins d'affaires, des lois locales, des pratiques concurrentielles et des exigences des postes.

Conformément à notre Politique pour un environnement de travail respectueux, nous maintenons des processus de signalement clairs et accessibles qui permettent aux associés de CGI d'exprimer toute préoccupation concernant la conduite en milieu de travail. Nous avons des versions locales de cette politique dans tous les pays où nous exerçons nos activités. Nos conseillers et professionnels peuvent exprimer leurs préoccupations en tout temps par l'entremise de multiples canaux, y compris notre ligne d'assistance en matière d'éthique gérée de manière indépendante.

Rémunération

En tant que fondement de la structure de rémunération de CGI, le salaire de base assure aux associés de CGI une stabilité financière et une prévisibilité, en veillant à ce qu'ils reçoivent un revenu garanti pour répondre à leurs besoins. Cette base nous aide à attirer et à retenir les talents en leur offrant une rémunération concurrentielle, ce qui contribue à leur satisfaction au travail et à leur fidélité à long terme.

Le salaire de base d'un associé de CGI reflète le niveau de responsabilité, les compétences et les comportements, le niveau de performance et le potentiel de croissance. CGI examine annuellement les salaires de base en tenant compte de la performance, des conditions du marché local, de la compétitivité des salaires, de l'équité interne et du budget opérationnel. Dans certains marchés géographiques, nous offrons des indemnités aux associés de CGI pour l'utilisation de voitures ou de transports en commun dans le cadre de leur travail (voir la section [Environnemen : voyage d'affaires](#) pour en savoir plus).

Participation aux profits et paiements incitatifs

Le plan de participation aux profits de CGI distribue un pourcentage des profits de l'entreprise aux associés de CGI, selon l'atteinte des objectifs de performance.

Les paiements incitatifs offrent une récompense financière supplémentaire pour la performance et les réalisations de l'équipe et des individus. Cette reconnaissance contribue à l'harmonisation organisationnelle des objectifs, motive les associés de CGI à exceller et accroît la satisfaction au travail.

Le programme de recommandation des associés de CGI offre à nos conseillers et professionnels l'occasion de repérer, d'attirer et de recommander des candidats qualifiés qui contribueront au renforcement de l'esprit d'équipe et auront un impact positif sur la croissance de CGI. Pour chaque embauche réussie, les associés de CGI reçoivent une généreuse prime de recommandation⁽¹⁾.

Un milieu de travail équitable pour tous

Notre but est de nous assurer que tous les associés de CGI ont accès à toutes les occasions et ressources disponibles.

L'équité favorise l'innovation et la croissance en tirant parti du plein potentiel de talents diversifiés. Nous examinons régulièrement nos politiques, processus et outils pour nous assurer qu'ils s'harmonisent à notre objectif d'instaurer un cadre équitable.

Rémunération juste et équitable

Nous prônons des pratiques axées sur un traitement équitable, dont l'égalité de rémunération. L'équité salariale est une responsabilité sociale qui garantit un salaire égal pour un travail égal, peu importe le genre, la race, l'origine ethnique ou tout autre statut.

En fonction des exigences et des pratiques du marché local, les activités de CGI dans des marchés géographiques spécifiques mesurent et divulguent l'écart salarial entre les sexes. Au Royaume-Uni ([rapport 2024](#)) et en France ([index de l'égalité professionnelle](#)), nous utilisons ces données pour élaborer

des plans d'action visant à réduire et, ultimement, à éliminer cet écart afin d'assurer l'équité en matière de développement de carrière. En Suède, nous tenons une réunion annuelle de suivi des salaires avec les syndicats.

En tant qu'employeur accrédité Living Wage au Royaume-Uni depuis 2019, nous sommes fiers de nous assurer qu'aucun associé de CGI au Royaume-Uni n'est payé en deçà du niveau du salaire vital réel établi par la [Living Wage Foundation](#).

Conciliation travail-vie personnelle

CGI s'engage à favoriser l'équilibre entre le travail et la vie personnelle grâce à une gamme complète de programmes à l'échelle mondiale et locale qui répondent à la fois aux besoins professionnels et personnels.

Nous reconnaissons également l'impact croissant de la fatigue, de l'épuisement professionnel et du stress en milieu de travail. Pour remédier à cette situation, nous mettons l'accent sur l'adaptabilité dans l'organisation du travail, notamment grâce à des horaires flexibles et à des comportements de leadership qui favorisent des méthodes de travail durables et équilibrées.

En tant que signataire de l'[engagement Leadership Pledge](#), nous renforçons notre objectif d'accélérer les progrès en matière de bien-être mental au travail. Il s'agit notamment d'adopter des politiques officielles en matière de travail souple et de droit à la déconnexion, telles que la limitation de l'utilisation des outils numériques en dehors des heures de travail.

Nous encourageons les équipes qui travaillent dans différents fuseaux horaires à définir des attentes claires et respectueuses, notamment en ajoutant les horaires de travail à leurs signatures électroniques pour mieux définir les limites de communication. La politique de gestion du temps de CGI décrit un processus clair pour la saisie rapide et précise des déclarations d'heures, ce qui facilite le suivi des heures supplémentaires.

Des initiatives propres à chaque pays renforcent davantage cet engagement.

Par exemple, CGI en France a ajouté sa Charte sur le droit à la déconnexion à ses règlements internes et à ses ententes de télétravail. La charte favorise le repos, l'équilibre et une utilisation responsable du numérique, soutenue par des campagnes de sensibilisation destinées aux leaders et aux employés.

(1) Sous réserve des conditions locales et mondiales.

Bien-être et sécurité

En Finlande, des directives claires dans la convention collective définissent les horaires flexibles, les pauses, les droits aux congés, les primes de vacances et la rémunération des heures supplémentaires, ce qui garantit ainsi la transparence et l'équité dans les ententes de travail.

Dans l'ensemble, l'approche de CGI en matière de conciliation travail-vie personnelle repose sur le respect, la flexibilité et un soutien proactif, afin de garantir l'épanouissement personnel et professionnel de tous les associés de CGI.

Avantages

Notre cadre d'avantages sociaux est révisé chaque année afin de s'assurer qu'il continue de répondre aux besoins changeants des associés de CGI et de leurs familles. Conçus dans un souci de flexibilité, nos programmes sont adaptés afin de refléter les réalités du marché local.

Soutien et ressources en matière de soins de santé

Les associés de CGI ont accès à une gamme de ressources en matière de soins de santé conçues pour favoriser leur bien-être et celui de leurs familles. Ces ressources, qui varient selon les régions, contribuent à réduire le stress financier lié aux frais médicaux en garantissant un accès rapide et efficace aux services de soins de santé.

Au Canada, nous proposons Dialogue, une plateforme de soins de santé en ligne qui combine la télémédecine et des services d'aide aux employés et à leurs familles. Accessible en tout temps au moyen d'applications mobiles ou Web sécurisées, Dialogue offre un soutien gratuit et confidentiel pour le bien-être physique, mental, juridique, financier et professionnel. Les associés de CGI et leurs personnes à charge peuvent profiter de consultations virtuelles le jour même avec des professionnels de la santé, d'un suivi personnalisé et de soins coordonnés ainsi que d'une couverture pour environ 70 % des cas traités habituellement dans les cliniques sans rendez-vous.

Soutien axé sur la famille

Nous reconnaissons que les structures et les rôles familiaux sont diversifiés et en constante évolution. Qu'il s'agisse de prodiguer des soins, d'assurer l'enseignement à domicile ou de faire face à la perte d'un être cher, les transitions de la vie peuvent entraîner une tension émotionnelle et mentale importante.

Nous encourageons les associés de CGI à communiquer ouvertement les défis auxquels ils sont confrontés à différentes étapes de leur vie. Notre objectif est de leur garantir l'accès aux ressources adéquates au moment opportun afin de favoriser une conciliation travail-vie personnelle saine et durable.

Grâce à notre présence mondiale, nous continuons à mettre en place des programmes qui reflètent les besoins en constante évolution des associés de CGI et des communautés dans lesquelles ils vivent et travaillent. Les associés de CGI peuvent notamment profiter d'une couverture de sécurité sociale qui va au-delà des programmes publics.

En Espagne, nous avons renforcé notre engagement en faveur de la santé des femmes en introduisant un test de dépistage prénatal non invasif. Cet outil de diagnostic avancé, proposé une fois par grossesse, permet de détecter de manière précoce les anomalies chromosomiques, ce qui offre aux familles une plus grande tranquillité d'esprit pendant cette période.

En 2026, nous élargirons nos prestations de soins de santé pour les femmes aux États-Unis, grâce à l'intégration de Visana Health, un programme qui offre des soins spécialisés, axés sur le soutien pendant la ménopause. Ce programme contribue à améliorer l'accès aux soins de santé pour les femmes, en comblant les lacunes en matière d'expertise sur des sujets comme la ménopause.

Nous avons mis en place un bilan de santé gratuit pour les associés de CGI au Royaume-Uni. Proposé à distance, ce bilan est facile d'accès et vise à encourager davantage d'interventions en matière de soins préventifs, afin de favoriser la santé et le bien-être à long terme.

Dialogue social

Un organe du Comité d'entreprise européen de CGI facilite un dialogue ouvert avec des représentants d'employés de 20 pays européens⁽¹⁾. De plus, CGI tient des réunions et collabore régulièrement avec des comités d'entreprise ainsi que des syndicats nationaux. Dans certains pays, comme la Finlande, les associés de CGI élisent des représentants (voir la [convention collective de CGI à l'échelle de l'entreprise](#)).

Dans les pays où il n'y a pas de représentation organisée des employés, les groupes de ressources de CGI, le PSAP et le programme VOP offrent à nos conseillers et professionnels l'occasion de participer au dialogue social⁽²⁾.

Les représentants des associés de CGI offrent également des conseils sur des questions de santé et de sécurité par l'entremise de comités mixtes mondiaux et nationaux. Par exemple, au Canada, le comité de l'Ontario se réunit tous les mois et a un accès complet aux rapports d'enquête sur les incidents, aux rapports d'inspection et d'audit ainsi qu'aux rapports du programme de santé et de sécurité de CGI.

(1) Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie et Suède.

(2) L'Organisation internationale du travail définit le dialogue social comme tous les types de négociation, de consultation ou simplement d'échange d'informations entre ou parmi des représentants des gouvernements, des employeurs et des travailleurs sur des questions d'intérêt commun liées à la politique économique et sociale.

Reconnaissance et collaboration

Nous nous efforçons de changer la donne et d’avoir un impact social en collaborant les uns avec les autres, avec nos clients et avec les communautés.

Notre rêve

Créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d’une entreprise dont nous sommes fiers.

Nous sommes fiers de reconnaître les contributions des associés de CGI grâce à une gamme de programmes internes et de distinctions décernées par les pairs qui célèbrent l’innovation, la collaboration et l’excellence du service.

Ces initiatives renforcent notre engagement et reflètent notre volonté de générer de la valeur pour nos clients.

Reconnaissance

Prix Hommage à nos bâtisseurs de CGI

Lors de la conférence annuelle des leaders, les associés de CGI désignent certains de leurs pairs comme « bâtisseurs » pour souligner leur contribution exceptionnelle à la pérennité, à la croissance et à l’évolution de notre entreprise. Chacune de ces personnes incarne nos valeurs fondamentales.

Reconnaissance entre collègues

Nous soulignons les étapes importantes de la carrière des associés de CGI à travers de nombreux programmes pour les remercier de leur contribution.

Notre **programme APPLAUD** à l’échelle mondiale permet aux associés de CGI d’envoyer un message de reconnaissance virtuel à leurs collègues qui incarnent nos valeurs fondamentales.

Au Canada, par exemple, la nouvelle plateforme de reconnaissance CGI Excellence permet aux associés de CGI de souligner les réalisations de leurs pairs. La plateforme rassemble également des prix importants, tels que le Prix Impact, Femmes de CGI au Canada et le prix du Leadership inclusif, ainsi que des événements marquants comme les anniversaires de

service et les anniversaires des associés de CGI. En seulement un an, **plus de 62 000 reconnaissances** ont été émises au Canada, ce qui témoigne de notre forte culture d’appréciation.

Distinctions

À l’externe, des [prix](#) tels que Meilleurs lieux de travail reconnaissent régulièrement notre culture d’excellence, une réussite qui doit beaucoup à la contribution des associés de CGI. Ensemble, ces distinctions soulignent notre engagement à créer un environnement où nos talents s’épanouissent et nos clients en tirent profit.

En Finlande, CGI a reçu la distinction Mental Health Friendly Workplace (milieu de travail favorable à la santé mentale) en reconnaissance de son soutien actif et de sa promotion du bien-être mental par le biais de pratiques et de politiques systématiques. De plus, les étudiants en TI ont classé CGI au 8^e rang du sondage [Universum Talent Survey 2025](#) sur les lieux de travail les plus attrayants en Finlande.

Au Maroc, CGI a reçu les désignations [Feel Good et Krunchy Company](#) pour son engagement en matière de ressources humaines. L’étiquette Feel Good reconnaît les entreprises dont la culture interne favorise le bien-être et l’avancement professionnel de leurs talents. L’étiquette Krunchy Company met l’accent sur l’attraction de talents, en distinguant les entreprises que les candidats considèrent comme les plus inspirantes.

Au Canada, CGI a reçu la distinction **Best Workplaces for Mental Well-being** (meilleurs lieux de travail pour le bien-être mental) pour la deuxième année consécutive. Pour être admissible, une organisation doit avoir été nommée parmi les Meilleurs lieux de travail au cours de l’année écoulée, et chez CGI, au moins 80 % des associés doivent convenir que leur milieu de travail est sain sur les plans psychologique et émotionnel.

Ces réalisations reflètent notre engagement continu en matière de gestion des ressources humaines, de culture d’entreprise et d’attraction des talents.

En 2025

Plus de
104 200
messages
d’appréciation
entre collègues soumis

(Ajout des résultats du programme Applaud et de deux nouveaux programmes similaires de reconnaissance au Canada et en Inde)

Partenariat pour le bien commun et une croissance responsable

CGI favorise le bien commun grâce à une philosophie axée sur la valeur sociale. Elle se définit par les contributions mesurables et utiles que nous apportons pour renforcer les communautés, soutenir les personnes et générer des retombées sociales positives et durables.

Grâce à notre modèle de proximité et en intégrant la valeur sociale dans nos initiatives avec les associés de CGI, les clients et les fournisseurs, nous obtenons des résultats concrets dans les communautés où nous vivons et travaillons.

Nos équipes RH jouent un rôle clé en investissant dans le capital humain et en tissant des liens solides avec le milieu universitaire, les alliances technologiques et d’autres organisations communautaires. Ces partenariats contribuent à préparer les futurs talents aux technologies émergentes, à soutenir une croissance inclusive, à bâtir des communautés résilientes et à favoriser un progrès durable pour tous.





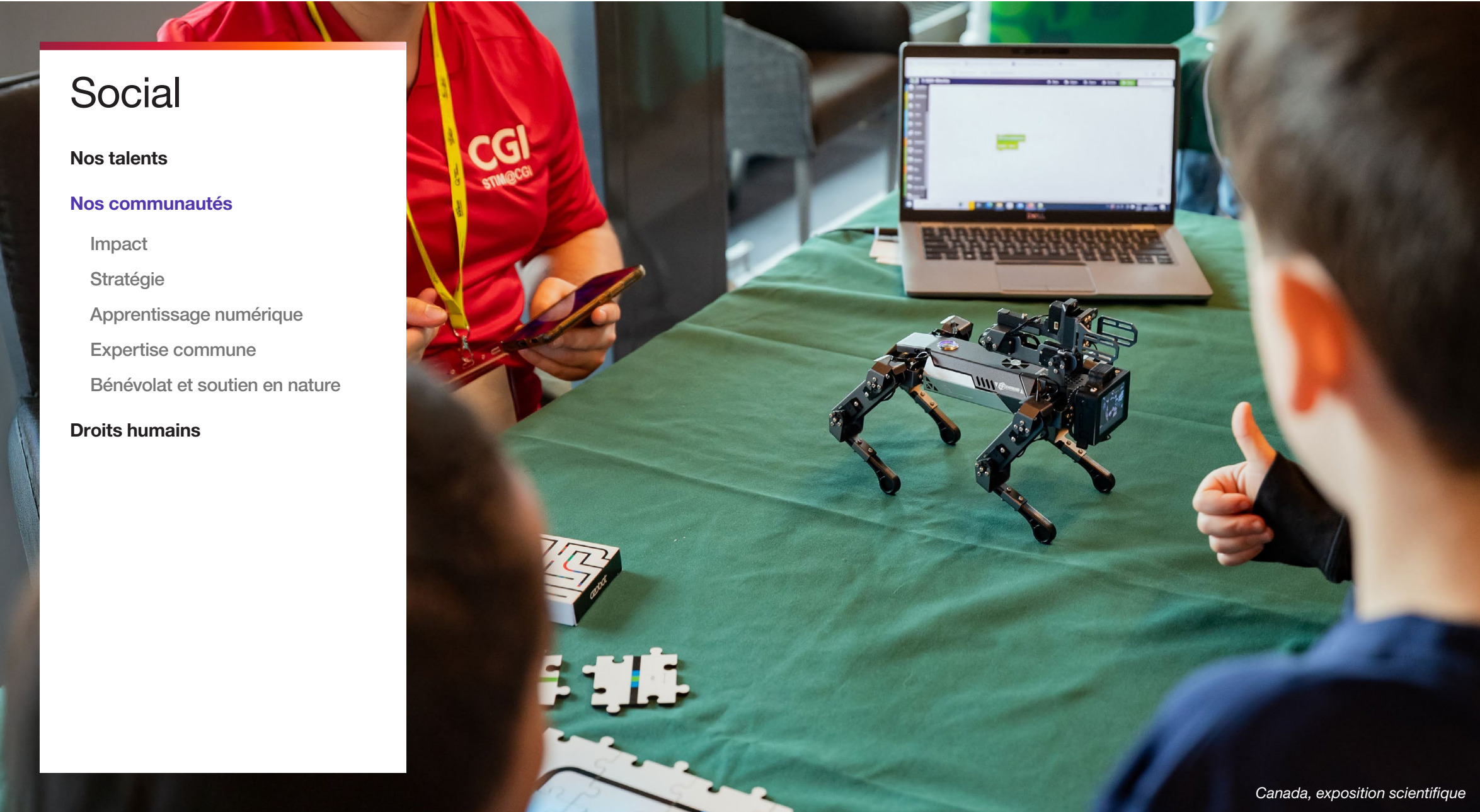
Social

Nos talents

Nos communautés

- Impact
- Stratégie
- Apprentissage numérique
- Expertise commune
- Bénévolat et soutien en nature

Droits humains



Canada, exposition scientifique

Social | Nos communautés

Impact

Notre modèle de proximité nous permet de demeurer proches de nos clients, en plus de réellement comprendre les besoins des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. Ainsi, nous pouvons prendre des mesures concrètes qui améliorent le bien-être économique, social et environnemental de nos communautés.

Notre progrès



Philippines, programme Rescue Kitchen

Stratégie

Nous nous assurons d’aligner notre stratégie liée aux communautés aux attentes de toutes nos parties prenantes grâce à un dialogue régulier et à des discussions dans le cadre de notre exercice de double matérialité avec nos clients, les associés de CGI, les actionnaires, les fournisseurs et les organisations communautaires.

Notre stratégie liée aux communautés comprend trois objectifs :

- **Promouvoir l’éducation numérique** grâce à des programmes qui permettent d’accroître la sensibilisation, améliorer l’accès aux ressources numériques et soutenir une meilleure inclusivité au sein de l’éducation et des carrières en TI.
- **Partager notre expertise en services de conseil en management et en TI** en collaboration avec nos partenaires locaux et mondiaux, et par l’entremise de projets pro bono qui génèrent une valeur sociale et environnementale.
- **Encourager le bénévolat au sein des communautés** et le soutien non financier en offrant aux associés de CGI de multiples moyens de contribuer aux organisations locales.

Afin d’atteindre ces objectifs stratégiques, CGI favorise une culture de partenariats avec les communautés et contribue au développement social et économique.

Nous croyons que venir en aide aux communautés sous-représentées peut mener à des changements importants et durables. Notre stratégie unifiée intègre les perspectives et réalités locales pour que nos actions y soient adaptées. La gouvernance de la stratégie liée aux communautés de CGI est présentée plus en détail à la section [Leadership et gouvernance responsables](#).

Associés de CGI

Les associés de CGI jouent un rôle clé dans la promotion de notre engagement communautaire et dans le succès de notre stratégie. Nous encourageons vivement nos conseillers et professionnels à faire don de leur temps et de leur expertise. Leur participation a un impact réel et offre des expériences enrichissantes pour toutes et tous.

CGI s’engage

CGI s’engage, notre outil numérique mondial de bénévolat, offre une variété d’initiatives qui soutiennent nos trois priorités. Les associés de CGI peuvent choisir parmi plus de 2 000 activités à l’échelle mondiale qui leur permettent de contribuer à des causes qui leur tiennent à cœur.


Les associés de CGI peuvent également proposer des organisations communautaires locales qui bénéficieraient de notre soutien. Ces occasions de bénévolat et de projets pro bono sont ensuite transmises à toute notre organisation.

Nous déployons également des campagnes mondiales qui font la promotion de la responsabilité environnementale (comme le Jour de la Terre) et sensibilisent à l’importance de prendre soin de soi (par exemple, notre initiative Bien-être autour du monde). L’outil permet aussi de recueillir des dons pour des initiatives communautaires et sans but lucratif organisées par les associés de CGI. Cette fonctionnalité est offerte dans l’ensemble des pays où CGI exerce ses activités.

ÉTATS-UNIS

Cultiver le talent étudiant grâce au défi Innovate IT de CGI

Dans le cadre de notre programme mondial STIM@CGI, le défi Innovate IT encadre des étudiants du secondaire dans le développement d’applications mobiles, en privilégiant une approche fondée sur le travail d’équipe et l’innovation. En 2025, quatorze équipes ont participé aux défis à Boston et à Pittsburgh. Les applications soumises par les deux équipes gagnantes s’appelaient Collide, qui aide les étudiants dans le processus de sélection d’une université, et Worldview, qui invite les étudiants à lire l’actualité chaque jour pour développer une meilleure compréhension du monde.

 [En savoir plus](#)

Partenariats communautaires

Nous renforçons notre impact sur les communautés grâce à des collaborations avec nos clients, les institutions gouvernementales ainsi que les associations et les institutions éducatives locales.

Grâce à ces collaborations, nous approfondissons notre compréhension des mesures de soutien recherchées à l’échelle locale, ce qui accroît l’efficacité des mesures que nous prenons.

Plus de 800 organisations locales sont enregistrées dans l’outil de bénévolat, CGI s’engage. Chaque organisation partenaire potentielle est soumise à un processus formel de revue diligente, qui comprend une évaluation intégrée à notre outil numérique mondial. En plus d’effectuer un processus rigoureux de sélection, nous maintenons une communication régulière avec les partenaires évalués afin de nous assurer que CGI ne fait affaire qu’avec les organisations alignées à ses valeurs.

Collaborations avec les clients

Dans le cadre de notre dialogue ESG de l’E2025 avec les parties prenantes, tant nos clients que les associés de CGI ont exprimé une aspiration commune d’en faire davantage pour nos communautés. Nous planifions répondre à cette attente en fournissant des occasions aux associés de CGI ainsi qu’aux clients de collaborer à des efforts de bénévolat qui favorisent un impact positif pour les communautés. Pour l’E2026, nous avons défini un objectif mondial de mettre en place 150 initiatives communautaires en collaboration avec les clients de CGI.

Apprentissage numérique

Nous croyons que l'accès à l'apprentissage numérique est essentiel pour bâtir des communautés résilientes et faire progresser la société. L'éducation permet d'outiller les gens, de réduire les inégalités et de favoriser une égalité des chances. À notre époque de progrès technologiques rapides, les compétences numériques ont le pouvoir d'élargir considérablement les possibilités d'apprentissage et de carrière.

Le modèle de proximité de CGI nous permet de conserver un lien avec les communautés où nous vivons et travaillons, ce qui nous aide à concevoir des initiatives sur mesure en fonction de leurs besoins précis. Nous visons également à étendre notre portée en inspirant, en attirant et en soutenant de nouveaux talents par l'entremise de nos programmes éducatifs. Nous souhaitons également offrir des compétences en matière d'autonomie sociale nécessaires pour surmonter les défis financiers et améliorer le bien-être grâce à de meilleures perspectives d'emploi et à une plus grande stabilité économique.

Nos programmes favorisent l'inclusion numérique de groupes mal desservis et sous-représentés en leur fournissant des outils, des connaissances ainsi qu'une plus grande égalité des chances afin de les aider à prospérer à l'ère numérique.

Ces programmes soutiennent les communautés grâce aux mesures suivantes :

- Sensibilisation et accessibilité au numérique
- Inclusion dans l'éducation en TI et opportunités de carrière
- Compétences en TI pour l'employabilité

Par exemple, les associés de CGI aux Philippines se démarquent dans la région grâce à leur engagement communautaire. Durant 2025, des bénévoles ont fondé un laboratoire de technologies de l'information et de la communication (TIC) ainsi qu'une bibliothèque et une clinique pour une communauté autochtone située dans les montagnes éloignées de Puerto Princesa afin d'améliorer l'accès à l'éducation, à la technologie et aux soins de santé. Ils ont marché jusqu'au site et couvert leurs propres dépenses afin de soutenir ce projet.

En Inde, CGI fait la promotion de l'éducation et du développement global par l'entremise de programmes communautaires. L'initiative « Classes numériques » (Digital Classrooms) a permis aux bénévoles de fournir à 800 étudiants répartis dans quatre états des outils numériques, fondés sur

l'IA, en plus de dispenser des formations aux enseignants dans l'optique d'améliorer le parcours pédagogique des étudiants de la cinquième à la huitième année. Dans le cadre du partenariat Team Everest, CGI a pu offrir à 5 000 étudiants des activités de soutien académique, de sensibilisation à l'environnement et d'engagement communautaire.

Sensibilisation et accessibilité au numérique

La sensibilisation au numérique est essentielle pour créer un monde numérique plus inclusif et équitable. Elle aide les gens à mieux naviguer dans l'environnement technologique d'aujourd'hui, à prendre des décisions éclairées et à contribuer à leurs communautés.

CGI contribue à sensibiliser les communautés au numérique grâce à des initiatives qui offrent un accès aux ressources nécessaires, qui enseignent aux enfants la sécurité en ligne et qui inspirent l'engagement ESG.

Accès à l'équipement et aux ressources de formation

CGI favorise et soutient l'inclusion numérique pour tous, tant dans les régions où nous vivons et travaillons que dans des zones plus éloignées. Nous agissons notamment quant à la disponibilité des ressources, à la connectivité, aux équipements informatiques et à la formation aux compétences numériques au sein des communautés mal desservies.

Dans plusieurs régions, nous mettons en œuvre des programmes qui donnent une deuxième vie aux ordinateurs portables de CGI au profit d'associations locales. Ces dons offrent aux enfants ainsi qu'aux adultes l'équipement nécessaire dont ils ont besoin pour soutenir leur éducation et leur apprentissage. En 2025, CGI a fait don de plus de 1 100 appareils à des organismes locaux.

En Allemagne, nous réutilisons et donnons des appareils électroniques de CGI dans le cadre du programme « IT Asset Donation », qui permet aux associés de CGI de soumettre des propositions de campagnes de dons d'équipement. En Pologne, nous donnons les appareils électroniques non utilisés à des orphelinats.

CGI en Espagne a donné 30 ordinateurs à la Mater Foundation, dans le but double d'améliorer la gestion TI de ses installations et de former des personnes en situation de handicap.

En France, les associés de CGI ont effectué 250 heures de bénévolat auprès d'[Emmaüs Connect](#) afin d'aider les participants à améliorer leurs compétences numériques. Les bénévoles ont offert un soutien individuel durant des sessions, ce qui leur a permis d'orienter les participants sur l'utilisation d'outils numériques et de les sensibiliser à propos des comportements de sécurité en ligne ainsi que sur la fiabilité de l'information.

Sensibilisation à la cybersécurité et sécurité en ligne

CGI considère comme essentielles la sensibilisation et l'éducation en matière de cybersécurité, notamment chez les jeunes. La compréhension des outils et des plateformes numériques aide les personnes à mieux protéger leurs données personnelles et à assurer leur sécurité en ligne, ce qui réduit le risque de cybermenaces. Développer un esprit critique leur permet également d'évaluer le contenu numérique et de juger de la crédibilité des sources.

Grâce à nos initiatives, nous enseignons aux jeunes un usage éclairé de la technologie. Nos programmes encouragent une utilisation sûre et informée de l'internet par l'entremise d'activités pratiques, y compris des jeux en ligne et en personne, des ateliers ainsi que des campagnes de sensibilisation.

Plusieurs de nos activités de formation, comme celles organisées pour les enfants d'associés de CGI lors de la Journée Cyber CGI en Finlande et pour les jeunes de 23 écoles en Lituanie, présentent des conseils pratiques sur la manière de se protéger en ligne. Lancée en 2021, l'expérience de cyberrésilience [CGI Cyber Escape](#) est toujours en tournée au Royaume-Uni afin d'éduquer autant d'élèves que possible. Notre « cybersalle d'évasion » est conçue pour s'adapter à une variété de groupes d'âge, d'étudiants d'écoles secondaires à des adultes.

En 2019, CGI a conçu [Spooify](#), un jeu sur la cybersécurité populaire auprès des enfants. Offert dans plus de 10 langues et comptant plus de 60 000 joueurs dans toute l'Europe, Spooify enseigne aux enfants les dangers de l'internet, les comportements en matière de sécurité à adopter et d'autres sujets en lien avec les appareils intelligents.

Apprentissage numérique

Sensibilisation et engagement ESG

L'un des moyens que nous utilisons pour promouvoir la sensibilisation aux enjeux ESG chez les jeunes est la ludification. En intégrant des éléments ludiques comme les points, les badges et les défis, CGI contribue à transformer des enjeux ESG d'une obligation à une démarche proactive et engageante.

Quatre de nos unités d'affaires stratégiques (UAS) ont développé des [jeux éducatifs](#) destinés aux jeunes générations et qui soulignent l'importance croissante des objectifs ESG : outiller les leaders, les consommateurs et les investisseurs de demain.

L'inclusion dans l'éducation et les carrières en TI

CGI s'engage à réduire les inégalités qui pourraient exister dans le secteur des TI en se concentrant sur l'éducation, la formation et le développement.

Grâce à des collaborations avec des clients, des écoles, des universités, des organisations et des associations, nous offrons de la formation, du mentorat et du soutien au changement de carrière afin d'aider les étudiants à bâtir des carrières qui contribuent à la croissance économique de nos communautés.

Nos UAS apportent leur contribution au moyen de la recherche, de dons, de parrainages et de bourses. Les associés de CGI sont au cœur de ces efforts, puisqu'ils offrent bénévolement leurs compétences professionnelles afin de soutenir des programmes d'initiation, de mentorat et d'éducation en début de carrière.



Distinction

Le programme « Young Dreamers » de CGI a remporté la catégorie du [Meilleur programme de soutien pédagogique](#) pour son influence sur l'apprentissage et le développement des jeunes grâce à l'innovation, la collaboration et l'inclusion des **Prix Responsabilité sociale du Royaume-Uni 2025**.

Notre objectif est de faire en sorte que l'éducation et les possibilités de carrière soient accessibles à un éventail de populations, y compris les femmes et les filles, les minorités visibles, les minorités ethniques, les personnes en situation de handicap et les personnes sans emploi ou qui font face à d'autres défis économiques. Ainsi, nous comblons activement les lacunes en matière de talents et d'inclusion dans les domaines des TI de même que des sciences, des technologies, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM), tout en cultivant la main-d'œuvre de demain.

Parmi ces programmes, le Programme coopératif pour les femmes en STIM (WiSE) du Canada a rendu possible l'embauche d'environ 40 personnes en 2025. Lancé en 2024, le [Programme de stages pour étudiants et étudiantes autochtones](#) (ISIP) offre des possibilités d'emploi équitables pour les étudiants autochtones du Canada. Les participants ont suivi 100 heures de formation accélérée sur l'acquisition de compétences techniques et non techniques.

INDE, ÉTATS-UNIS, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, ROYAUME-UNI

Inspirer la prochaine génération à explorer les technologies émergentes

Grâce à des initiatives d'apprentissage en science, en technologie, en ingénierie et en mathématiques (STIM), CGI inspire les jeunes esprits et aide à développer la prochaine génération d'innovateurs. Quatre projets dans quatre marchés géographiques différents démontrent la portée et la profondeur de nos activités STIM, grâce à des associés de CGI qui utilisent les technologies émergentes pour capter l'attention des étudiants lors d'expériences et de défis concrets. Transmettre notre passion pour les STIM nous permet d'enrichir l'expérience d'apprentissage des étudiants et de renforcer l'engagement des associés de CGI au sein de nos communautés.

[En savoir plus](#)



Inde, dons d'ordinateurs portables à la fondation Indi Village

Apprentissage numérique

Sensibilisation aux carrières en TI

Un plus grand intérêt pour les TI débute par la motivation des jeunes et une meilleure compréhension de leurs perspectives de carrière.

CGI entretient des partenariats avec des écoles pour organiser des activités éducatives à l'intention des enfants comme des « hackathons », des événements STIM et des programmes de mentorat destinés aux élèves du secondaire.

Grâce à des programmes d'initiation, de mentorat et de début de carrière, nous visons à inspirer les jeunes à se sensibiliser aux possibilités en TI qui leur sont offertes.

Notre [programme STIM@CGI](#) mondial initie, inspire et conseille la prochaine génération d'innovateurs STIM, particulièrement les personnes provenant de groupes sous-représentés. Les associés de CGI se joignent aux organisations communautaires pour mettre en œuvre des occasions d'apprentissage virtuelles et en personne.

Les programmes STIM sont offerts dans l'ensemble des marchés géographiques de CGI, ce qui a permis à plus de 184 700 élèves d'y participer en 2025.

Par le biais d'activités au Canada et en Australie, CGI cherche à éveiller la curiosité et la passion chez [les jeunes autochtones pour les STIM](#).

Compétences importantes en TI pour l'employabilité

En améliorant l'accès à la technologie et aux occasions d'apprentissage, nous espérons qu'un plus grand nombre de personnes auront les compétences scolaires, techniques et professionnelles nécessaires pour réussir leur carrière en TI.

Renforcer les capacités des nouveaux diplômés

Les stagiaires de CGI ont accès à diverses expériences d'apprentissage, y compris dans le cadre d'ateliers, d'événements de réseautage, de salons de l'emploi et de cours offerts sur notre portail CGI Academia. Nous offrons également des programmes de mentorat dans tous nos marchés géographiques (voir la section [Carrière](#)).

Notre [programme Bridge](#) aux États-Unis offre des stages aux finissants d'écoles secondaires et aux étudiants de première et deuxième année d'université afin de les aider à se préparer pour une carrière en TI. Aux Pays-Bas, nous collaborons avec les ministères des Affaires économiques, de l'Éducation et des Affaires sociales pour développer un cursus pour les parcours d'apprentissage, ce qui se traduit par un taux d'embauche plus élevé en TI.

Transition de carrière

Nous aidons les adultes à acquérir des compétences pertinentes afin qu'ils disposent des outils et de la confiance nécessaires pour changer de carrière ou réintégrer la main-d'œuvre après une absence prolongée. Nos programmes de transition de carrière facilitent l'accès à l'emploi au moyen de cours, de possibilités d'insertion professionnelle, d'écoles spécialisées, de préparation à l'emploi et de programmes d'études professionnelles.

En Allemagne, nous avons fait équipe avec la [ReDi School of Digital Integration](#) de Hambourg, une école de technologie sans but lucratif qui donne accès à une éducation numérique gratuite à près de 150 étudiants défavorisés, y compris 7 stagiaires temporaires de CGI, par l'entremise de formation et de mentorat pour des carrières en TI. Grâce à [uniTed \(university IT education\)](#), un programme lancé par CGI et Skillssoft en 2022, les étudiants d'Ukraine peuvent suivre gratuitement des formations en TI en ligne, ce qui les aide à poursuivre leur éducation en ces temps particulièrement difficiles.



Australie, atelier STEM pour les Premières Nations

Expertise commune

En soutenant nos clients avec leurs efforts ESG numériques, nous mettons également à profit notre expertise afin de veiller à ce que les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons soient bien équipées pour s’adapter et s’épanouir à même ces transformations.

Compétences en TI et en management pour les communautés

Nous offrons des services de conseil en TI et en management pro bono pour des programmes visant à créer un impact social, en collaboration avec un réseau de partenaires locaux et mondiaux, parmi lequel on trouve des associations, des organismes gouvernementaux et des établissements universitaires.

Ces projets relèvent des défis sociétaux complexes en faisant appel aux services et aux solutions que nous offrons ainsi qu’en tirant parti de notre plus grande force : les associés de CGI. Nos équipes mettent à profit leur expertise et leurs compétences dans le cadre de ces projets dans le but de susciter des changements positifs à long terme.

Au Canada, par exemple, CGI a établi le [Plan de développement durable](#) du Festival International Bach Montréal. CGI en France a déployé Salesforce et conçu des tableaux de bord de la performance qui soulignent les mesures clés de la Fondation Agir Contre l’Exclusion, une organisation dédiée à lutter contre l’exclusion, la discrimination et la pauvreté.

Nous combinons également innovation et expertise technologique pour relever des défis environnementaux et contribuer à la sensibilisation, notamment auprès des jeunes.

APAC

Renforcer les communautés en Asie-Pacifique grâce au partage d’expertise

Dans le cadre de nos activités en Asie-Pacifique, nous mettons bénévolement notre expertise au service d’organismes sans but lucratif (OBNL) et de leurs missions. En Inde et aux Philippines, nous collaborons avec des OBNL pour agir sur des enjeux communautaires grâce à des solutions technologiques et des programmes de sensibilisation qui améliorent l’efficacité opérationnelle, renforcent la visibilité et accroissent les retombées dans la communauté.

Au cours de 2025, nos projets visaient notamment à concevoir un mentor numérique pour les étudiants, un agent conversationnel intelligent dédié aux efforts communautaires contre les changements climatiques ainsi que des programmes de formation. Chaque initiative a été pensée afin d’améliorer la qualité de vie et soutenir le développement durable au sein de communautés mal desservies dans la région.

[En savoir plus](#)

ALLEMAGNE, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, ROYAUME-UNI

Soutenir les personnes en situation de handicap grâce aux innovations numériques

Nous avons collaboré avec des organisations au Royaume-Uni, en République tchèque et en Allemagne afin de fournir des solutions numériques novatrices qui soutiennent les personnes en situation de handicap. Parmi nos solutions, on retrouvait une application de réalité virtuelle pour les personnes neurodivergentes qui participent à un marathon, une plateforme communautaire mobile pour les parents d’enfants souffrant du pied bot varus équín ainsi qu’un catalogue en ligne pour stimuler les ventes et la visibilité des produits conçus par des artisans en situation de handicap.

[En savoir plus](#)

Bénévolat et soutien en nature

CGI encourage ses conseillers et ses professionnels à mettre à profit leurs connaissances, leurs compétences et leur temps pour soutenir les communautés dans le besoin. Les activités de bénévolat communautaire et de soutien en nature rassemblent des centaines d’associés de CGI et de clients. Ces interactions sont le fondement d’un engagement commun et renforcent les relations.

En tant qu’organisation mondiale, nous adaptons les contributions de CGI aux cultures, aux besoins et aux environnements propres aux régions où nous exerçons nos activités. Cette approche nous permet de collaborer avec des organisations locales et d’optimiser l’impact positif de notre travail.

Nous nous assurons que les associés de CGI ont accès aux outils, aux ressources et aux occasions qui leur permettent de soutenir des causes qui leur tiennent à cœur.

Bénévolat

Plusieurs de nos activités de bénévolat à l’échelle mondiale en 2025 étaient axées sur la biodiversité et la durabilité environnementale.

En Estonie, en Allemagne et aux États-Unis, les équipes de CGI ont organisé des activités de nettoyage communautaire. Durant le mois de la Terre, plus de 800 associés de CGI à l’échelle mondiale ont participé à des efforts coordonnés de réduction des déchets, y compris la collecte et le recyclage de plus de 900 livres de capsules à café.

Un projet à grande échelle de gestion des déchets mené par CGI en Inde a aidé plus de 73 000 personnes, ce qui a permis de générer de la valeur circulaire par l’entremise de mesures de recyclage et de réutilisation, en plus d’avoir reçu un fort appui du gouvernement local.

Notre équipe située à Erfurt, en Allemagne, a soutenu The Nature And Biodiversity Conservation Union (NABU) e.V., la plus vieille et la plus importante association environnementale du pays, grâce à une initiative bénévole afin d’aider à préserver la réserve naturelle de Südhang Ettersberg. À Hambourg, nous avons collaboré avec une organisation non gouvernementale (ONG) allemande dédiée à la préservation forestière et la sensibilisation à l’environnement pour soutenir la restauration de la rivière Susebek.

Dons et soutien non financier

CGI fournit un soutien financier et en nature dans le but de veiller à ce que les communautés aient accès aux ressources essentielles comme des banques alimentaires. Nous investissons dans des projets durables propres à entraîner des changements positifs à long terme : de l’éducation aux soins de santé, en passant par les efforts environnementaux.

Plusieurs UAS mettent sur pied des programmes afin que les associés de CGI puissent nommer des associations à titre de récipiendaires de dons. Un de ces exemples est le projet Passion en Suède, qui permet de soutenir une initiative chaque trimestre. Dans le cadre de ce programme, les dons ont été acheminés à des groupes comme [Blue Heroes](#) (en suédois), une équipe de basketball pour les gens de tous les âges en situation de handicap qui joue un rôle essentiel afin de favoriser l’inclusion et le sentiment d’appartenance.

Pour la troisième année consécutive, CGI a organisé une campagne UNICEF en conjonction avec le sondage La voix de nos associés. Nous avons effectué un don pour chaque questionnaire soumis par des associés de CGI durant les deux premières semaines du sondage. En 2025, nos dons à l’UNICEF ont totalisé 50 000 \$. Nous avons également récompensé l’unité d’affaires qui a démontré le plus haut taux de participation avec une contribution monétaire pour encourager des initiatives communautaires, ce qui s’est traduit par un don total de 500 000 \$ au profit de 33 associations.

Les associés de CGI participent régulièrement à des événements sportifs comme la course, le cyclisme et le football afin de lever des fonds pour des œuvres caritatives et promouvoir le transport écoresponsable ainsi que la santé. En Finlande, les associés de CGI ont participé au défi national de cyclisme, [Kilometrikisa](#), qui a permis de transformer les kilomètres parcourus en dons pour la Croix-Rouge dans le but d’aider les communautés à se préparer et à s’adapter aux changements climatiques.

Secours en cas de catastrophe

CGI coordonne des collectes de fonds à l’échelle mondiale et contribue à des organisations nationales et internationales de secours afin que les personnes dans le besoin reçoivent l’aide nécessaire. Les associés de CGI font des dons en argent, recueillent des denrées et des biens essentiels, et envoient de l’aide médicale de même qu’humanitaire.

En 2025, nous avons soutenu des efforts de secours en cas de catastrophe dans plusieurs pays grâce à nos projets pro bono, nos dons et nos initiatives de bénévolat.

Des associés de CGI aux États-Unis ont organisé des collectes de fonds et de matériel, ce qui a permis de verser plus de 135 000 \$ US à des organisations qui viennent en aide aux communautés touchées par des ouragans, des inondations et des feux de forêt. Cela comprend également les contributions de stagiaires de CGI qui ont recueilli des fonds pour la World Central Kitchen, la Team Rubicon et la Croix-Rouge américaine.

En République tchèque, des associés de CGI ont soutenu les efforts de rétablissement après sinistre dans le village de Zátor à la suite d’une grave inondation. En Inde, nous avons fourni des outils, des formations et des subventions pour un projet de reprise après inondation, ce qui a permis d’aider des familles déplacées à reconstruire leur maison. Nous avons fait don de près de 300 appareils informatiques pour soutenir les étudiants et les gens en situation de handicap victimes d’inondations éclair en Espagne.

Nos conseillers et professionnels des Pays-Bas ont contribué à l’initiative [Missing Maps](#), un projet de collaboration dédié à cartographier les endroits inaccessibles et à améliorer les opérations de réponse aux urgences pour les communautés à risque de désastres et de crises. En Allemagne, des associés de CGI ont recueilli des dons non financiers pour les hôpitaux et les communautés d’Ukraine.



Social

Nos talents

Nos communautés

Droits humains

Impact

Stratégie

Risques saillants

Prévention et atténuation



Social | Droits humains

Impact

Nous nous engageons à respecter pleinement les droits humains dans l’ensemble de nos activités et de notre chaîne d’approvisionnement, conformément aux principes des Nations Unies.

Esclavage moderne : rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants

Notre rapport décrit les mesures prises par CGI pour prévenir, identifier et traiter les situations de travail forcé dans nos activités et notre chaîne d’approvisionnement. Il présente notre approche mondiale, ainsi que notre conformité aux réglementations locales visant à prévenir et réduire les risques associés à toutes les formes d’esclavage moderne. Il réaffirme également notre engagement à offrir aux associés de CGI des conditions de travail sûres et équitables.

En 2025, nous avons mis à jour ce rapport afin de refléter l’évolution de la stratégie de CGI.

[Téléchargez le rapport.](#)



Stratégie

Avec 94 000 associés de CGI à l'échelle mondiale et près de 15 000 fournisseurs au sein de notre chaîne d'approvisionnement, nous considérons les droits humains comme fondamentaux à notre culture, nos valeurs et notre responsabilité sociale.

Nos politiques et nos normes s'alignent sur la [Déclaration universelle des droits de l'homme](#). En tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies, CGI exerce ses activités conformément à ses [Dix principes](#). À ce titre, nous publions chaque année une [Communication sur le Progrès](#) expliquant de quelle manière nous intégrons ces principes dans nos stratégies et nos opérations, et comment nous soutenons les priorités sociétales.

Nous continuons de surveiller et d'évaluer la performance de CGI par rapport aux meilleures pratiques afin de renforcer notre engagement en matière de droits humains.

Politiques

Notre [Code d'éthique et de conduite professionnelle](#) (Code d'éthique) et notre [Code d'éthique des tiers](#), qui guident avec succès notre organisation depuis sa fondation en 1976, mettent de l'avant les **valeurs** qui nous définissent. Ces codes énoncent nos attentes en matière de droits humains, et s'appliquent à l'ensemble de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement. Notre [politique ESG](#) et notre [politique en matière d'esclavage moderne au Royaume-Uni](#) reconnaissent également nos responsabilités en matière de droits humains. Nos politiques sur la lutte contre la discrimination, le harcèlement, l'égalité des chances et le droit à un environnement de travail respectueux appuient cet engagement.

Gouvernance et surveillance

Le conseil d'administration supervise l'engagement ESG de CGI, incluant les droits humains. Le comité de vérification et de gestion des risques du conseil d'administration reçoit un rapport trimestriel sur les incidents éthiques, et le comité de régie d'entreprise est informé de tout changement important apporté aux exigences réglementaires ou législatives concernant les obligations de déclaration liées à l'esclavage moderne.

Le comité directeur exécutif ESG de CGI supervise la mise en œuvre de nos engagements ESG et suit l'avancement des initiatives. Les équipes des Services corporatifs, incluant la direction de l'Éthique, des Affaires juridiques,

des Ressources humaines et de l'Approvisionnement, élaborent les normes, politiques et programmes de formation nécessaires au respect de nos engagements à l'égard des droits humains, notamment celui d'offrir un milieu de travail exempt de discrimination et de harcèlement.

Le groupe de travail mondial sur l'esclavage moderne, composé de représentants des équipes ESG, Éthique, Affaires juridiques et Approvisionnement, se réunit chaque mois pour discuter des mesures d'atténuation des risques et des objectifs liés à nos activités et à notre chaîne d'approvisionnement.

Cartographie des risques

Divers processus, qui sont révisés annuellement, soutiennent l'évaluation et la gestion des risques de violation des droits humains au sein de nos activités.

Engagement des parties prenantes

Un dialogue continu avec nos parties prenantes favorise la transparence, renforce la confiance et oriente notre stratégie en matière de droits humains. Grâce à ces échanges, nous obtenons des perspectives sur leurs défis et évaluons les impacts positifs et négatifs de nos politiques, décisions et activités sur différents groupes.

Un processus structuré de cartographie des risques permet d'identifier tout impact lié aux droits humains (qu'il s'agisse de risque ou d'occasion d'affaires) directement ou indirectement associé aux activités de CGI.

Notre engagement envers nos associés de CGI débute dès l'intégration et se poursuit à travers plusieurs mécanismes de consultation, tels que les programmes du Cadre de gestion du partenariat associé de CGI, les groupes de ressources de CGI et les comités d'entreprise (voir la section [Dialogue](#)).

Des discussions ciblées avec les groupes les plus à risque, comme les femmes, les enfants, les minorités visibles, certains fournisseurs et leurs effectifs ainsi que les communautés marginalisées, assurent que les droits humains demeurent un élément central dans tout ce que nous faisons.

Gestion des risques d'entreprise

Notre processus de gestion des risques d'entreprise identifie et gère les risques, y compris le signalement des risques importants touchant l'ensemble de l'entreprise (voir la section [Gestion des risques](#)).

Nous évaluons également les risques liés à notre chaîne de valeur grâce à différents processus décrits dans les sections [Prévention et atténuation](#) et [Approvisionnement responsable](#).

Des évaluations externes menées par des tiers indépendants, notamment EcoVadis et le Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global, nous permettent également d'identifier nos forces et nos axes d'amélioration en matière d'ESG, dont les droits humains. Les distinctions obtenues auprès d'organismes régionaux et mondiaux témoignent aussi de notre performance (voir notre site Web à la page [Reconnaisances obtenues par CGI](#)).

Initiatives à impact positif

CGI défend les droits humains à travers quatre principaux piliers : égalité des genres, innovation responsable, diversité des fournisseurs, équité et inclusion numérique. Nous soutenons la progression professionnelle des femmes par des programmes de mentorat, de leadership et de perfectionnement qui renforcent leur représentation à tous les échelons de notre organisation. Nous collaborons notamment avec [L'effet A](#), une initiative conçue pour accélérer le développement professionnel des femmes en renforçant leur confiance et leur ambition en milieu professionnel.

Nous intégrons les principes ESG au cœur de notre stratégie d'innovation. Les associés de CGI sont formés à l'utilisation responsable de l'intelligence artificielle et des technologies infonuagiques afin d'assurer le respect des normes les plus élevées en matière de protection des données personnelles, de cybersécurité et d'intégrité éthique dans l'ensemble de nos activités et de nos mandats clients. En Australie, au Canada et au Royaume-Uni, des programmes inclusifs des fournisseurs renforcent notre engagement envers des entreprises issues de milieux diversifiés, ce qui contribue à l'édification d'une chaîne de valeur plus inclusive et résiliente. Par ailleurs, nos initiatives en équité et inclusion numérique contribuent à réduire le fossé numérique. Grâce à nos initiatives communautaires mondiales, nous faisons la promotion de l'égalité des chances pour tous sur le plan de l'éducation en TI et sur le plan professionnel, ce qui permet à des talents de tous les horizons de participer pleinement à l'économie numérique.

Risques saillants

Afin de respecter son engagement à l’égard des droits humains, CGI se concentre sur les domaines les plus pertinents pour ses parties prenantes, ses secteurs d’activité et ses opérations. Grâce à nos politiques, nos processus et nos mécanismes de signalement, nous tentons d’assurer la transparence de nos actions en soutien aux droits humains.

Cartographie de l’engagement des parties prenantes

Risques saillants	Aspect ayant un impact sur la chaîne de valeur	Politiques/Lignes directrices externes	Ressources supplémentaires	Section du rapport
Égalité des chances et traitement équitable pour tous	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesCommunautésChaîne d’approvisionnement	<ul style="list-style-type: none">Code d’éthiqueCode d’éthique des tiersPolitique de signalement des manquements à l’éthiquePolitique pour un environnement de travail respectueux (y compris les adaptations locales)Politique ESG	<ul style="list-style-type: none">Formation obligatoire sur l’éthique et la lutte contre la corruption (au moment de l’intégration)Reconnaissance annuelle du Code d’éthiqueProcessus de revue diligente des tiersPolitique de signalement des manquements à l’éthiqueProgramme d’évaluation de la satisfaction associé de CGI (PSAP), La voix de nos associés (VOP)Mon programme d’aideFormation de sensibilisation aux préjugés inconscients pour les dirigeantsFormation obligatoire sur la DEI (Royaume-Uni)Déclaration LGBTQIA+Groupes de ressources de CGIProgrammes inclusifs des fournisseurs et pour les petites entreprises (principalement en Australie, au Canada et au Royaume-Uni)	<ul style="list-style-type: none">Nos talentsÉthiqueApprovisionnement responsable
Protection contre la discrimination et le harcèlement	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesClientsCommunautésChaîne d’approvisionnement	<ul style="list-style-type: none">Code d’éthiqueCode d’éthique des tiersPolitique de signalement des manquements à l’éthiquePolitique pour un environnement de travail respectueux (comprend des adaptations locales et couvre les politiques contre le harcèlement et la discrimination)Politique ESG	<ul style="list-style-type: none">Formation obligatoire sur l’éthique et la lutte contre la corruption (au moment de l’intégration)Formation annuelle obligatoire Sécurité et Code d’éthique (incluant un module contre le harcèlement)Reconnaissance annuelle du Code d’éthiqueProcessus de revue diligente des tiersLigne d’assistance pour le signalement des manquements à l’éthique, boîte de courriels dédiée à l’éthiquePolitique de signalement des manquements à l’éthique	<ul style="list-style-type: none">Nos talentsÉthiqueNos communautés



Risques saillants

Risques saillants	Aspect ayant un impact sur la chaîne de valeur	Politiques/Lignes directrices externes	Ressources supplémentaires	Section du rapport
Conditions de travail sécuritaires, saines et avantageuses	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesChaîne d’approvisionnement	<ul style="list-style-type: none">Code d’éthiquePolitique de sécuritéPolitique de sécurité physique des installationsPolitique de gestion des incidents de sécuritéPolitique de santé et sécuritéPolitique sur les voyagesPolitique pour un environnement de travail respectueux (y compris les adaptations locales)Politique ESGISO 45001 (Royaume-Uni et Australie)	<ul style="list-style-type: none">Programme Oxygène pour tous les associés de CGIPolitique de gestion des incidents et plan de continuité des affairesComités de santé et sécurité (échelle mondiale et locale)Évaluation annuelle de la gestion des risques d’entrepriseLigne d’assistance en matière d’éthiquePSAP, VOPMon programme d’aide	<ul style="list-style-type: none">Nos talentsApprovisionnement responsable
Reconnaissance du droit au dialogue social ainsi qu’à la liberté d’expression et d’association	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesClientsCommunautésChaîne d’approvisionnement	<ul style="list-style-type: none">Signataire du Pacte mondial des Nations UniesMembre des comités d’entreprise européens	<ul style="list-style-type: none">Comités d’entreprise et syndicats à l’échelle nationaleConvention collective de CGIGroupes de ressources de CGI	<ul style="list-style-type: none">Nos talentsNos communautés
Lutte contre la corruption	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesClientsCommunautésChaîne d’approvisionnement	<ul style="list-style-type: none">Code d’éthiquePolitique sur la lutte contre la corruptionCode d’éthique des tiersPolitique de signalement des manquements à l’éthiquePolitique pour un environnement de travail respectueux (y compris les adaptations locales)	<ul style="list-style-type: none">Formation obligatoire sur l’éthique et la lutte contre la corruption (au moment de l’intégration)Formation annuelle obligatoire Sécurité et Code d’éthique (incluant un module contre le harcèlement)Reconnaissance annuelle du Code d’éthiqueProcessus de revue diligente des tiersLigne d’assistance pour le signalement des manquements à l’éthique, boîte de courriels dédiée à l’éthique	<ul style="list-style-type: none">Éthique

Risques saillants

Risques saillants	Aspect ayant un impact sur la chaîne de valeur	Politiques/Lignes directrices externes	Ressources supplémentaires	Section du rapport
Protection contre l’esclavage moderne, y compris le travail forcé, le travail des enfants et la traite de personnes	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesChaîne d’approvisionnement	<ul style="list-style-type: none">Code d’éthiqueCode d’éthique des tiersPolitique de signalement des manquements à l’éthiquePolitique ESGPolitique en matière d’esclavage moderne (Royaume-Uni)Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants	<ul style="list-style-type: none">Indice mondial de l’esclavage (Global Slavery Index) (pour identifier les risques)Loi sur la transparence (Norvège)Formation sur la lutte contre l’esclavage moderneProcessus de revue diligente des tiersQuestionnaire d’intégration des fournisseursSolution IQ Plus d’EcoVadis	<ul style="list-style-type: none">Nos talentsApprovisionnement responsable
Sécurité numérique et protection des données personnelles	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesClientsCommunautésChaîne d’approvisionnement	<ul style="list-style-type: none">Politique de protection des données personnellesPolitique de conservation des documentsPolitique sur les médias sociauxRègles d’entreprise contraignantesPolitique ESGISO/IEC 27701ISO/IEC 27001, ISO 27017, 27018 (Royaume-Uni)CyberVadis (France, Inde)	<ul style="list-style-type: none">Exigences de base en matière de sécuritéPiliers du programme mondial de protection des données personnelles (principes et procédures)Centre mondial de gestion de la sécuritéCentre d’expertise en conformité réglementaireOutil d’inventaire de traitement des donnéesProcessus de revue de la protection des données personnellesCadres d’utilisation responsable de l’intelligence artificielle et d’utilisation responsable des donnéesAudits internes, y compris la vérification des exigences réglementaires applicables en matière de protection des donnéesFormation annuelle obligatoire Sécurité et Code d’éthiqueFormation obligatoire sur les principes fondamentaux de la protection des données personnelles et la gestion des documents	<ul style="list-style-type: none">Protection des données personnellesSécurité
Droits culturels (dont les droits des peuples autochtones)	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesCommunautésChaîne d’approvisionnement	<ul style="list-style-type: none">Politique pour un environnement de travail respectueuxCode d’éthique	<ul style="list-style-type: none">Plan d’action sur la réconciliation Reflect (Australie)	<ul style="list-style-type: none">Nos talentsNos communautés
Équité et inclusion numériques	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesCommunautés	<ul style="list-style-type: none">Politique ESG	<ul style="list-style-type: none">Plateforme d’apprentissage CGI AcademiaOccasions d’apprentissage à l’échelle localeProgramme de transition pour le développement du leadership CGI 101 et autres programmes d’apprentissage de l’Institut de leadershipProgrammes de formation et de développement des talents offerts aux communautés sous-représentées	<ul style="list-style-type: none">Nos talentsNos communautés

Prévention et atténuation

Chaîne d’approvisionnement

En tant qu’organisation mondiale de services de conseil en technologie de l’information et en management bâtie sur l’expertise et l’intégrité de ses talents, CGI considère le risque d’esclavage moderne et de travail forcé au sein de ses activités comme étant faible. Néanmoins, nous reconnaissons que l’esclavage moderne demeure un enjeu mondial omniprésent, qui affecte plusieurs secteurs d’activité et marchés géographiques, y compris ceux où nous exerçons nos activités et effectuons notre approvisionnement en produits et en services. Nous demeurons fermes quant à notre engagement de vigilance, de transparence et de pratiques éthiques dans l’ensemble de notre chaîne de valeur.

À la lumière de ces facteurs, nous gérons les fournisseurs à l’aide d’un cadre de gouvernance exhaustif qui garantit le respect des normes éthiques et des pratiques d’affaires responsables dans l’ensemble de notre chaîne d’approvisionnement. Tous les nouveaux fournisseurs doivent respecter certains critères et remplir un questionnaire d’intégration portant sur les enjeux ESG. Les réponses permettent d’identifier les risques notamment ceux liés à que l’esclavage moderne, particulièrement dans les secteurs ou pays à risque élevé selon l’indice mondial de l’esclavage (Global Slavery Index).

Les fournisseurs peuvent également faire l’objet d’une évaluation approfondie par EcoVadis ou un autre partenaire approuvé. Celle-ci est effectuée avec EcoVadis IQ Plus, un outil d’évaluation des risques liés à l’éthique, la corruption, l’extorsion, la fraude et la gestion de l’information. En cas de score inférieur à 44/100 ou si un fournisseur refuse de se soumettre à l’évaluation, des signaux d’alerte sont envoyés et des mesures correctives peuvent être mises en œuvre. Parmi ces mesures, CGI se réserve le droit de ne pas faire affaire avec le fournisseur ou de cesser toute collaboration jusqu’à ce que les critères de conformités soient respectés. De plus, le système EcoVadis 360° Watch surveille les sources externes comme les organisations médiatiques, gouvernementales et non gouvernementales de même que les syndicats afin d’identifier tout risque potentiel.

Recrutement

Nos pratiques de recrutement et d’intégration reflètent les normes élevées qui guident notre engagement à l’égard des droits humains.

Nos contrats, processus et politiques de travail soutiennent les principes fondamentaux d’équité, de sécurité et de respect, en plus de couvrir les dispositions suivantes.

- Le droit des associés de CGI de mettre fin volontairement à leur emploi en tout temps
- La protection contre toute menace de violence, de harcèlement ou d’intimidation au travail
- La possibilité pour tous les associés de CGI d’exercer leurs droits individuels en matière de protection des données conformément aux lois locales applicables
- Un engagement envers la transparence salariale et des pratiques de rémunération équitable, ce qui assure la précieuse contribution des associés de CGI au succès de notre organisation

Nous collaborons uniquement avec des agences de recrutement réputées et validons toujours leurs pratiques commerciales avant d’accepter les candidats qu’elles nous proposent.

Sensibilisation et formation

À l’interne

Tous les membres de l’équipe d’approvisionnement de CGI suivent une formation annuelle obligatoire sur l’esclavage moderne afin de comprendre les risques liés à la chaîne d’approvisionnement et d’apprendre à y faire face. La formation traite des indicateurs de travail forcé de l’Organisation internationale du travail, de l’évaluation des risques d’esclavage moderne dans un contexte d’approvisionnement, ainsi que des politiques et des pratiques connexes de CGI, y compris la façon de signaler un cas potentiel d’esclavage moderne.

Nous offrons maintenant cette formation à notre conseil d’approvisionnement, composé entre autres de personnes qui ne font pas partie de l’équipe d’approvisionnement, mais qui gèrent les relations avec les fournisseurs.

Une formation mondiale sur la lutte contre l’esclavage moderne est offerte à nos conseillers et professionnels à l’échelle mondiale par l’entremise de CGI Academia. En 2025, plus de 10 300 associés de CGI l’ont suivie volontairement.

Mécanismes d’alerte

CGI s’engage à maintenir une culture axée sur l’intégrité, l’imputabilité et le respect des droits humains. Nous encourageons tous les associés de CGI, les fournisseurs, les sous-traitants et les tiers à signaler tout incident d’éthique ou de conformité, y compris les enjeux potentiels liés aux droits humains, et ce, sans peur de représailles. Plusieurs canaux, dont un service confidentiel de signalement des manquements à l’éthique (voir la section [Éthique](#)), garantissent l’accessibilité et la transparence. Chaque signalement est traité rapidement et conformément au Code d’éthique et aux lois et réglementations applicables. Grâce à ces mesures, nous renforçons notre responsabilité collective de respecter les normes les plus strictes dans tout ce que nous faisons.



Gouvernance

- Impact
- Leadership et gouvernance responsables
- Assises de gestion de CGI
- Gestion des risques
- Éthique
- Approvisionnement responsable
- Protection des données personnelles
- Sécurité
- Fiscalité

Gouvernance

Impact

L'intégrité, la transparence et l'imputabilité guident notre organisation et nos actions. En priorisant ces principes de gouvernance solide, nous renforçons notre efficacité opérationnelle et notre résilience, instaurons la confiance auprès de nos parties prenantes et faisons progresser nos engagements ESG.

Nos progrès



43 %

de femmes dans le conseil
d'administration

43 % en 2024



70 %

de nos principaux fournisseurs sont évalués
sur des critères ESG

Cible 2025 atteinte



Leadership et gouvernance responsables

Des normes strictes de gouvernance d’entreprise régissent notre conduite d’affaires. Nous reconnaissons et assumons notre responsabilité d’adopter des pratiques commerciales éthiques et avons mis en place des mesures pour nous assurer d’agir conformément à la lettre et à l’esprit de toutes les lois et réglementations applicables.

Cette responsabilité s’applique dans tous les pays où nous exerçons nos activités et à toutes nos parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires). En tant que l’une des plus importantes entreprises indépendantes de services de conseil en TI et en management au monde, CGI s’engage à respecter des normes élevées en matière d’éthique, de réglementation et de sécurité, nécessaires au respect de ses obligations.

Comme nous sommes une société cotée en bourse, nos actions à droit de vote subalterne de classe A sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX) et à la Bourse de New York (NYSE). Nos pratiques en matière de gouvernance décrites dans cette section sont conformes aux directives de gouvernance d’entreprise des Autorités canadiennes en valeurs mobilières (ACVM).

CGI est un émetteur privé étranger, conformément à la définition donnée dans la loi américaine Securities Exchange Act of 1934, dans sa version modifiée, et dépose des documents d’information conformément au régime d’information multinational (MJDS). Ainsi, bon nombre de règles en matière de gouvernance d’entreprise applicables aux sociétés nationales américaines ne s’appliquent pas à CGI. Toutefois, les pratiques de gouvernance d’entreprise de CGI sont généralement conformes à celles que suivent les sociétés nationales américaines, sauf en ce qui a trait à certaines règles particulières qui sont décrites dans nos documents de divulgation (accessibles en ligne sur SEDAR+, EDGAR et cgi.com).

Consultez notre [Avis de convocation à l’assemblée générale annuelle des actionnaires et la circulaire de la direction 2025](#) pour obtenir un aperçu concis des politiques et des pratiques de CGI en matière de gouvernance d’entreprise, y compris celles liées à la composition et à l’indépendance du conseil d’administration, à la surveillance et aux droits des actionnaires.

Les chartes de notre conseil d’administration (le conseil) et de ses trois comités permanents détaillent l’expérience, les qualifications, les qualités et les compétences spécifiques à ces organes de gouvernance :

- [Charte du conseil d’administration](#)
- [Charte du comité de régie d’entreprise](#)
- [Charte du comité des ressources humaines](#)
- [Charte du comité de vérification et de gestion des risques](#)

Vous pouvez consulter ces documents et d’autres documents clés relatifs à la gouvernance d’entreprise, notamment les [biographies des membres de l’administration et la composition des comités](#), dans la [section Investisseurs](#) sur cgi.com.

Nous privilégions les décisions qui créent de la valeur pour CGI et nos parties prenantes grâce à des principes et des pratiques qui incluent un leadership et une gouvernance d’entreprise responsables, un engagement régulier et un dialogue ESG avec nos parties prenantes, l’éthique, les valeurs et l’intégrité dans les affaires, la résilience de l’entreprise face aux risques systémiques, une croissance rentable et durable, la protection des données personnelles et la cybersécurité, la gouvernance et la divulgation ESG, l’approvisionnement responsable et les droits humains.

Notre [politique ESG](#) est alignée à l’ensemble des objectifs stratégiques mondiaux de CGI et garantit l’amélioration continue de notre performance en matière de durabilité dans le cadre de nos opérations et de notre collaboration avec nos fournisseurs et partenaires.

Notre équipe ESG mondiale évalue chaque année cette politique en consultation avec des experts internes. Notre chef de la direction supervise l’examen final de la politique et son approbation.

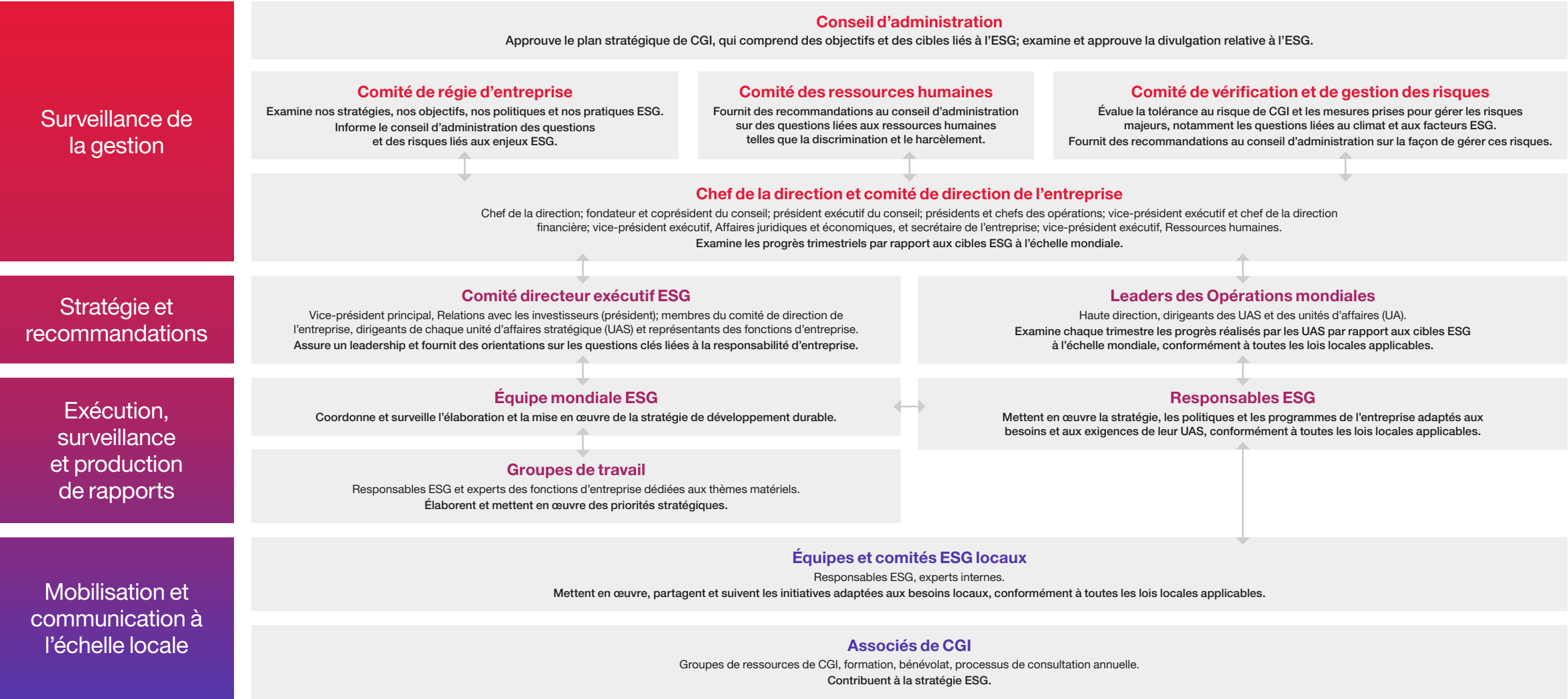
Le conseil d’administration définit également la stratégie ESG de l’entreprise. Plusieurs directrices et directeurs ont déjà occupé ou occupent actuellement des postes de direction ou font partie du conseil d’administration au sein d’entreprises du secteur de l’énergie. M^{me} Brochu était présidente et cheffe de la direction et directrice d’Hydro-Québec et d’Énergir. M^{me} Powell est cheffe de la direction et directrice chez SunRun, Inc., et a occupé le poste de présidente, cheffe de la direction et directrice au sein de Green Mountain Power Corporation.

Les rôles et responsabilités dans la définition et le suivi des objectifs et de la stratégie ESG de CGI, y compris les enjeux liés au climat, sont décrits dans les pages suivantes.

Leadership et gouvernance responsables

Modèle organisationnel et gouvernance ESG

La structure de gouvernance ESG de CGI oriente nos décisions stratégiques et nos pratiques commerciales dans un cadre qui favorise l'intégrité et la transparence.



Leadership et gouvernance responsables

Conseil d’administration et comités permanents de CGI

Le conseil d’administration et le comité de régie d’entreprise supervisent la stratégie ESG de CGI, avec la contribution du comité des ressources humaines et du comité de vérification et de gestion des risques.

En plus des mises à jour régulières fournies par les experts internes, CGI offre au conseil d’administration des formations pertinentes sur les questions de développement durable, le cas échéant.

En 2025, les membres du comité de régie d’entreprise ont assisté à une présentation sur les pratiques de gouvernance d’entreprise incluant des thèmes ESG.

Conseil d’administration

Les responsabilités du conseil d’administration liées à l’ESG comprennent l’examen et l’approbation des documents publics importants de CGI relatifs à l’ESG, ainsi que la formulation des objectifs stratégiques, financiers et organisationnels à long terme, qui comprennent des objectifs et des cibles ESG.

Le conseil supervise et approuve le plan stratégique de CGI. Ce plan tient compte des occasions d’affaires et des risques liés aux activités de l’entreprise, notamment certains enjeux ESG.

Dans le cadre de ses fonctions de gestion, le conseil d’administration de CGI donne le ton à notre culture d’intégrité et de conformité, notamment en examinant, en approuvant et en surveillant le respect de notre Code d’éthique et de conduite professionnelle (Code d’éthique), de notre Politique sur la lutte contre la corruption et d’autres processus et politiques.

Comité de régie d’entreprise

Les responsabilités du comité de régie d’entreprise propres à l’ESG comprennent l’examen de nos stratégies, de nos objectifs, de nos politiques et de nos pratiques en matière d’ESG, y compris en ce qui concerne les changements climatiques.

Dans le cadre de cet examen et compte tenu de la raison d’être de CGI en tant qu’organisation, le comité cherche à maintenir le meilleur équilibre possible entre les intérêts de nos trois parties prenantes (nos clients, les associés de CGI et nos actionnaires) et ceux des communautés dans lesquelles les associés de CGI vivent et travaillent. Le comité examine les critères et fixe des objectifs ou des cibles concernant la composition du conseil d’administration et de ses comités afin de promouvoir l’indépendance ainsi qu’une culture inclusive.

Les membres du comité reçoivent des présentations sur l’évolution de la réglementation de même que les meilleures pratiques en matière de tendances et d’exigences de gouvernance, telles que la divulgation des enjeux ESG et climatiques. Le comité informe le conseil d’administration des problèmes et des risques liés aux enjeux ESG, examine et révisé notre Code d’éthique et supervise le programme de formation continue des administrateurs.

Comité des ressources humaines

Les responsabilités du comité des ressources humaines relatives à l’ESG incluent, conformément à toutes les lois et pratiques locales applicables, la prise en compte et la promotion de la diversité au sein de l’équipe de direction, notamment en matière de genre, d’origine ethnique, de race, de handicap, d’âge et d’expérience.

Le comité fournit des recommandations au conseil d’administration sur la planification des ressources humaines et de la relève, la santé et le bien-être des associés de CGI, et la rémunération. Le comité examine chaque année nos stratégies⁽¹⁾, nos divulgations, nos objectifs, nos politiques et nos pratiques en matière d’équité et d’inclusion, ainsi que les progrès accomplis dans l’atteinte de ces objectifs. Les membres du comité examinent les programmes de développement du leadership, les plans de carrière et les plans de relève des dirigeants de CGI. Ils examinent également les tendances du marché et les bonnes pratiques en matière de rémunération des dirigeants et des administrateurs.

Comité de vérification et de gestion des risques

Les responsabilités du comité de vérification et de gestion des risques propres à l’ESG comprennent l’examen et le suivi des procédures de traitement des incidents éthiques liés, entre autres, à la discrimination, au harcèlement, à la fraude, à la corruption ainsi qu’à d’autres violations potentielles de notre Code d’éthique.

Le comité reçoit des mises à jour trimestrielles sur les questions relatives à la protection des données personnelles et à la cybersécurité. Il évalue la tolérance au risque de CGI et les mesures prises pour y répondre, notamment en ce qui concerne les risques importants, les incertitudes ou les expositions, y compris les enjeux liés au climat et aux autres facteurs ESG, ainsi que leur impact potentiel sur CGI. Le comité formule ensuite des recommandations au conseil d’administration sur la gestion efficace de ces risques.

(1) À l’exclusion de nos activités aux États-Unis

Leadership et gouvernance responsables

Chef de la direction et comité de direction de l'entreprise

Le président et chef de la direction est responsable de la gouvernance de l'entreprise. Relevant du conseil d'administration, ce poste dirige l'équipe de la haute direction de CGI, supervise les opérations et les divulgations, et pilote la planification stratégique et opérationnelle.

Le comité de direction de l'entreprise se réunit deux fois par mois et soutient la stratégie à l'échelle de l'entreprise, approuve toutes les politiques d'entreprise et supervise les opérations afin de garantir leur alignement aux objectifs organisationnels.

Le comité se réunit chaque trimestre avec les leaders des Opérations mondiales représentés par les dirigeants des unités d'affaires stratégiques (UAS) et des unités d'affaires (UA), afin d'examiner les progrès réalisés par rapport aux objectifs de l'entreprise, y compris les cibles environnementales, sociales et de gouvernance. Les UAS sont conjointement responsables de l'atteinte de ces objectifs en matière de développement durable.

Comité directeur exécutif ESG

Le comité directeur exécutif ESG supervise la mise en œuvre fonctionnelle de l'engagement ESG de CGI et surveille l'avancement des initiatives en cours.

Le comité assure un leadership et une orientation sur les principales questions de responsabilité sociale et les objectifs à l'échelle de l'organisation, et supervise notre programme mondial ESG, y compris les enjeux, les risques et les réglementations liés au climat (p. ex., la Directive relative à la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD) et l'International Sustainability Standards Board). Le comité se réunit au moins une fois par trimestre et organise des réunions dédiées, le cas échéant.

Le comité est composé de certains membres du comité de direction de l'entreprise, d'un haut dirigeant de chaque UAS et d'un représentant des fonctions corporatives ayant une incidence liée à l'ESG.

Le vice-président principal, Relations avec les investisseurs, préside le comité et relève du chef de la direction. Avec des responsabilités similaires à celles d'un responsable du développement durable, il dirige le programme de durabilité de l'entreprise et communique toutes les activités importantes du comité. Ce rôle implique une collaboration active avec le conseil d'administration, la haute direction et la gestion des opérations de CGI, afin d'assurer une mise à jour et une harmonisation constante à tous les échelons de gouvernance.

Équipes ESG mondiales et locales

Dirigée par le vice-président, Responsabilité sociale et développement durable, l'équipe mondiale ESG est responsable de l'exécution de la stratégie ESG de CGI. Cela inclut la divulgation et la production de rapports sur les thèmes environnementaux, tels que la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

En tant que plaque tournante centrale, l'équipe coordonne les activités entre les services internes, les groupes de travail, les conseils et les autres parties prenantes. Elle surveille les principaux risques, la réglementation, les tendances émergentes et les priorités des parties prenantes, et conseille la direction sur les décisions qui pourraient avoir un impact sur la stratégie mondiale ESG de CGI. L'équipe améliore les processus et les outils internes et assure le suivi des performances par rapport aux objectifs ESG de l'entreprise, et aux indices, aux distinctions et aux classements majeurs.

Dans chaque UAS, un responsable ESG dirige les progrès réalisés par rapport aux engagements ESG mondiaux de CGI. Ces responsables identifient et mettent en œuvre les priorités ESG, conformément aux attentes des parties prenantes dans leurs régions respectives.

Les responsables ESG collaborent à la production de rapports et à de nouveaux projets, et contribuent aux initiatives globales de l'entreprise. La responsabilité de la réussite de ces programmes ESG régionaux est portée par les présidents des unités d'affaires et des unités d'affaires stratégiques.

Les responsables ESG et les experts des fonctions corporatives se réunissent chaque mois pour développer et mettre en œuvre les priorités stratégiques au sein de groupes de travail dédiés à la durabilité. Par exemple, le groupe de travail sur l'environnement se concentre sur l'harmonisation entre les organisations, le suivi des progrès régionaux et mondiaux par rapport aux objectifs et le partage des meilleures pratiques.

Conformément au modèle de proximité de CGI, les comités locaux et les experts mettent en œuvre des initiatives adaptées aux besoins locaux.





Assises de gestion de CGI

Les Assises de gestion de CGI regroupent les principales composantes qui définissent notre entreprise et qui orientent sa gestion, notamment en ce qui concerne la façon dont nous assurons la mesure et le suivi de nos progrès. Les principes opérationnels, les politiques, les processus et les mesures de performance énoncés dans les Assises de gestion favorisent l’alignement à l’échelle de l’entreprise ainsi que l’excellence opérationnelle dans tout ce que nous faisons.

Les [Assises de gestion de CGI](#) nous permettent d’assurer le meilleur équilibre entre les intérêts de nos principales parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires), d’établir des partenariats solides avec elles, de leur offrir la valeur à laquelle elles s’attendent et de mesurer continuellement leur satisfaction.

Les Assises de gestion intègrent 50 ans de savoir-faire et de meilleures pratiques éprouvées dans des cadres de gestion qui nous permettent d’offrir des services et des solutions répondant aux normes les plus strictes en matière de qualité, de sécurité et de protection des données personnelles. Elles nous permettent de stimuler l’innovation, d’offrir un soutien exceptionnel à notre clientèle, d’assurer l’intégration des nouvelles fusions rapidement et de façon rentable, et de faciliter l’accueil de nouveaux associés de CGI en tant que propriétaires. De plus, elles incorporent tous les aspects de notre stratégie et de notre programme ESG (Environnement, Social et Gouvernance).

Les Assises de gestion comprennent également la constitution de CGI. Réunissant notre rêve, notre vision, notre mission et nos valeurs, la constitution de CGI reflète notre culture : qui nous sommes, ce que nous faisons, la façon dont nous prenons des décisions et agissons, ainsi que nos ambitions.

Nous faisons continuellement évoluer nos Assises de gestion pour en assurer la pertinence et l’efficacité. Cette démarche comprend des investissements continus dans une plateforme moderne qui centralise le contenu et les ressources des Assises de gestion afin d’améliorer l’expérience utilisateur. Nos processus de gestion du contenu nous permettent également d’offrir et de mettre à jour le contenu des Assises de gestion en temps opportun pour nos leaders des fonctions d’affaires et technologiques.

ESG dans les Assises de gestion

Tous les aspects ESG sont intégrés aux principes, politiques, mesures et processus des Assises de gestion. Cette information comprend des renseignements détaillés sur notre politique et nos principes ESG, la gouvernance en matière d’ESG, nos mesures clés, nos indices externes et notre rapport annuel ESG.

Les Assises de gestion contiennent une section entièrement dédiée à notre programme ESG. Cette section est un portail qui permet aux conseillers et aux professionnels de CGI d’accéder facilement à tout le contenu lié aux enjeux ESG et de le présenter à nos clients ou à leurs équipes dans le cadre d’un dialogue.

Gestion des risques

La prise de risque est inévitable pour exercer nos activités, réaliser nos objectifs et créer de la valeur pour nos parties prenantes, en fonction de notre stratégie et de nos valeurs. La gestion efficace des risques est donc essentielle pour l'atteinte de nos objectifs et la bonne gouvernance d'entreprise. C'est pourquoi notre processus de gestion des risques d'entreprise fait partie intégrante des [Assises de gestion de CGI](#).

Notre approche

Notre processus de gestion des risques d'entreprise garantit que les risques sont gérés efficacement dans l'ensemble de CGI, et que les risques majeurs sont signalés à l'échelle de l'entreprise. À l'aide de ce processus, tous les risques qui affectent nos opérations et qui pourraient avoir une incidence négative sur la réalisation de nos objectifs commerciaux sont systématiquement traités.

Notre approche permet d'accroître la sensibilisation aux risques et l'efficacité de leur gestion. Elle favorise la cohérence et la transparence, en proposant des comparaisons à l'échelle de l'entreprise et une vue d'ensemble qui peut être examinée par le conseil d'administration de CGI.

Les équipes de gestion des opérations de toutes les unités d'affaires et des fonctions corporatives anticipent, gèrent et surveillent activement l'évolution des risques, luttent contre les menaces potentielles, et cernent et saisissent les occasions d'affaires.

Nous avons mis en place des processus indépendants de la gestion des opérations qui nous permettent de faciliter et de coordonner l'évaluation et la surveillance des risques. Nous avons également défini des processus de production de rapports présentés au comité de vérification et de gestion des risques pour l'informer au sujet des risques majeurs et de l'exposition globale aux risques.

Une culture de gestion des risques

La constitution de CGI est le fondement de notre culture. Au cœur de celle-ci est le concept d'actionnariat, qui favorise l'intrapreneuriat. À son tour, celui-ci stimule la recherche et la poursuite d'occasions d'affaires qui génèrent de la valeur pour nos trois parties prenantes : les clients, les associés de CGI et les actionnaires.

Chaque décision que nous prenons vise l'équilibre de la valeur générée entre nos trois parties prenantes. Parallèlement, nous gardons toujours un œil sur les mesures d'évaluation et d'atténuation des risques pour chacune d'entre elles.

Cela reflète notre approche ouverte en matière de gestion des risques dans tout ce que nous accomplissons, elle-même intégrée aux Assises de gestion, de la planification stratégique à la poursuite des occasions d'affaires en passant par la gestion des mandats et de la prestation de services de même que les investissements internes. Lors des réunions d'équipe avec nos clients, et durant les discussions avec leur chef de service, nous encourageons les associés de CGI à identifier proactivement tout risque possible, afin que nous puissions agir rapidement et avec efficacité. Ceci peut impliquer des risques spécifiques associés à un projet ou une entente de services en mode délégué ou tout autre risque d'entreprise ou stratégique.

Formation sur la gestion des risques

Les associés de CGI reçoivent une formation obligatoire sur les Assises de gestion de CGI, la culture et sur le Cadre de gestion du partenariat client (CPMF). La formation CPMF comprend les principes de la gestion des risques et décrit les politiques ainsi que les processus pour mener des mandats clients.

Nous avons également ajouté la gestion des risques aux présentations CGI 101, un programme de transition pour le développement du leadership suivi par les nouveaux dirigeants (directeur et échelons supérieurs) dans l'ensemble de l'organisation. Notre formation sur les mandats de CGI (adaptée au rôle) comporte une section sur la gestion précoce des risques.

Le conseil d'administration de CGI participe à un programme de formation continue qui fournit des renseignements approfondis sur les problématiques clés de l'entreprise, y compris sur les risques matériels.

Pour des risques liés à des domaines spécifiques (p. ex. la protection des données personnelles, la sécurité, la lutte contre la corruption), des modules de formation obligatoires supplémentaires sensibilisent les associés de CGI sur leur rôle dans la gestion de ceux-ci et les exigences en matière de signalement (voir les sections spécifiques du présent rapport).

Approche intégrée d'évaluation et de gestion des risques d'entreprise

Nous évaluons tous les ans les risques auxquels l'entreprise est exposée, au moment de la réalisation de notre processus de planification stratégique. Ces risques sont surveillés de façon continue et font l'objet d'une réévaluation périodique complète.

Grâce à une approche structurée et systématique de l'évaluation et de la surveillance des risques d'entreprise ainsi qu'à une terminologie commune (« l'univers des risques de CGI »), notre évaluation des risques d'entreprise couvre des catégories de risques et propose des conseils pour tous les secteurs de risques potentiels, y compris les risques liés à l'atteinte de nos objectifs ESG.

Notre univers des risques intègre les dimensions ESG de l'environnement (y compris les risques externes physiques et transitionnels découlant des changements climatiques ainsi que les réglementations environnementales existantes et émergentes), sociales (y compris les risques liés au capital humain) et de gouvernance (y compris la sécurité, la protection des données personnelles et l'éthique).

Chaque année, nous révisons et mettons à jour notre univers des risques en fonction des commentaires du conseil d'administration, de la haute direction, des équipes de gestion des opérations et d'un examen des tendances émergentes en matière de risque.

Les évaluations des risques couvrent tous les aspects de nos activités, de nos parties prenantes et de tous les horizons temporels. Nous analysons chaque risque en fonction d'une échelle définie de probabilité de survenance, des répercussions potentielles sur les objectifs et les échéanciers de même que de descriptions qualitatives pour l'identification, l'atténuation ainsi que la surveillance des risques. Nous classons l'importance de chaque risque selon les résultats combinés d'évaluation des répercussions et de la probabilité de survenance au fil du temps.

À la suite de l'évaluation des risques dans l'ensemble de nos opérations et fonctions corporatives, nous facilitons les discussions et l'alignement pour chaque élément de risque lors de séries de réunions avec la direction, d'autres parties prenantes internes et des experts.

Le processus est appuyé par des examens et des évaluations de haut en bas dirigés par le propriétaire de chaque domaine de risque.

Une fois l'évaluation des risques terminée, nos unités d'affaires et nos fonctions corporatives établissent les plans d'atténuation appropriés pour tout risque d'importance qui les concerne. Ces mesures alimentent leurs plans opérationnels annuels et contribuent à la définition de notre plan stratégique continu d'entreprise.

Gestion des risques

La direction examine les évaluations et les plans d’atténuation des risques à l’échelon approprié selon la portée et l’incidence potentielle (c.-à-d. comité de gestion de l’unité d’affaires ou de l’unité d’affaires stratégique, comité exécutif ou conseil d’administration).

Selon les besoins, notre comité de vérification et de gestion des risques présente à notre conseil d’administration les risques importants et émergents. Dans nos documents publics, nous divulguons tout risque qui pourrait entraîner des conséquences pour nos investisseurs ou la pérennité de notre entreprise.

Nous avons préparé des documents fournissant des stratégies pour réduire la probabilité ou l’impact potentiel d’un risque, transférer le risque, éviter ou cesser l’activité à l’origine du risque (y compris dans une optique de prévention), ou accepter le risque en raison de la présence de contrôles appropriés.

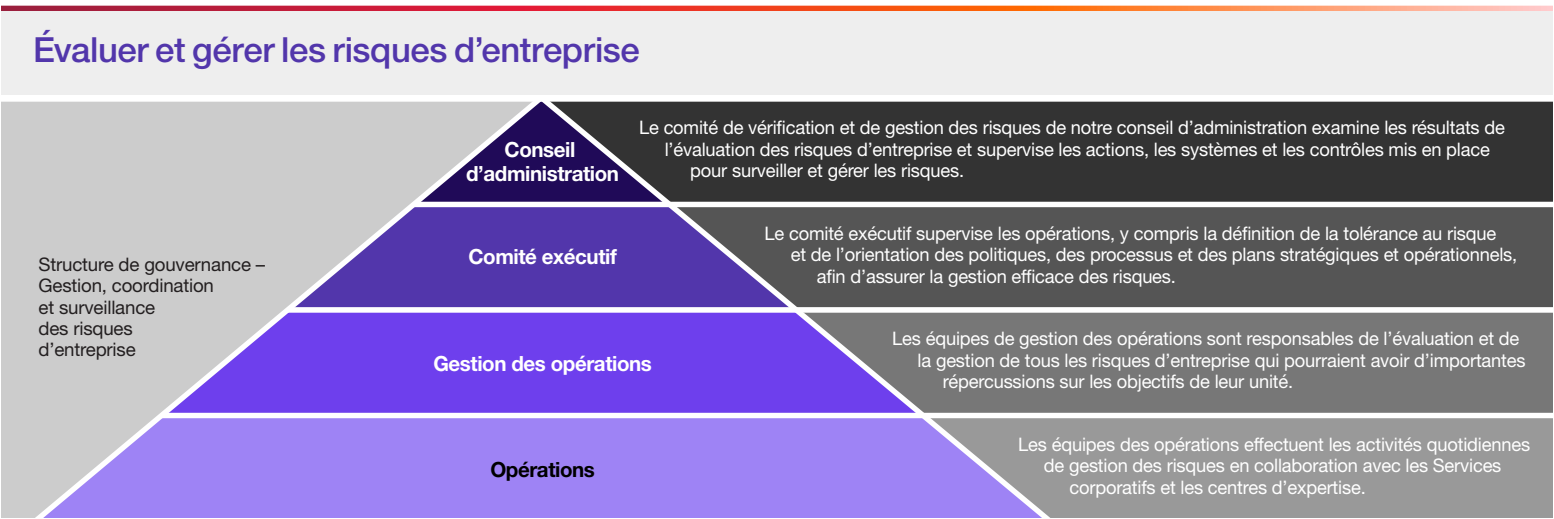
De façon plus générale, les perspectives que nous obtenons durant le processus d’évaluation des risques et celles recueillies auprès de toutes nos parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires) guident la définition de nos plans stratégiques annuels et pluriannuels.

En plus d’autres contrôles à l’échelle de l’entité, les processus liés aux risques d’entreprise de CGI sont audités au moins une fois par année par notre équipe d’audit interne.

De façon similaire, les cabinets d’audits externes effectuent des audits des contrôles des organisations de services plusieurs fois par année, lesquels comprennent l’évaluation des contrôles d’entreprises mondiales, tels que notre processus de gestion des risques d’entreprise.

Gestion des tiers

Notre Cadre de gestion des tiers (TPMF) définit clairement les principes et les processus qui régissent la revue diligente de tout tiers faisant affaire avec CGI. Les tiers sont sujets à une revue diligente pour évaluer notamment les risques financiers, les capacités et les compétences, la sécurité, la protection des données personnelles, les facteurs ESG et la performance antérieure, le cas échéant. Pour plus de renseignements, consultez la section [Approvisionnement responsable](#).



Notre [rapport de gestion 2025](#) (pages 65 à 80) comprend une description de l’ensemble des incertitudes et des risques importants que nous évaluons, y compris les risques externes comme les catastrophes naturelles et les changements climatiques, ainsi que de leurs conséquences pour notre entreprise.

Gestion des risques liés aux mandats

CGI s’engage à tirer parti de toutes ses capacités pour l’atténuation des risques et la résolution des problèmes, et à assurer une visibilité à tous les échelons opérationnels jusqu’au chef de la direction et au conseil d’administration.

Nous garantissons l’imputabilité et la responsabilité complètes au sein de nos UA lors de la mise en œuvre et de l’application des processus de gestion des risques ainsi qu’un suivi rigoureux des mesures d’atténuation des risques. Nous réalisons des évaluations indépendantes pour gérer les risques liés aux mandats et relever les défis qui y sont associés. Nous assurons une surveillance continue et proactive des risques tout au long du cycle de vie des mandats au moyen d’un suivi discipliné, d’une gestion des risques opérationnels et de stratégies d’atténuation.

De plus, nous appliquons de façon continue les leçons apprises et les pratiques recommandées à l’échelle de CGI grâce à un encadrement interactif. La gestion des risques est intégrée à nos services, telle que définie dans le CPMF et à nos solutions de propriété intellectuelle (PI), telle que définie dans le Cadre de gestion de la propriété intellectuelle.

Gestion des risques liés à la fraude et à la corruption

Notre évaluation annuelle approfondie des risques liés à la fraude et la corruption couvre l’ensemble des bureaux, des unités opérationnelles et des fonctions corporatives.

La haute direction, le comité de vérification et de gestion des risques ainsi qu’un auditeur externe examinent tous les risques potentiellement élevés ayant été repérés pendant cet exercice.

Éthique

CGI maintient les plus hautes normes de conduite professionnelle éthique, en pleine conformité avec les lois et réglementations applicables.

Approuvés par le conseil d'administration de CGI, le [Code d'éthique et de conduite professionnelle](#) (Code d'éthique) et le [Code d'éthique des tiers](#) favorisent une culture d'imputabilité, d'intégrité et de conformité. Notre Code d'éthique comprend un Code de conduite des dirigeants qui établit les normes de comportements éthiques pour la haute direction. Une politique sur la lutte contre la corruption renforce notre tolérance zéro à l'égard de toute forme d'influence induue ou répréhensible.

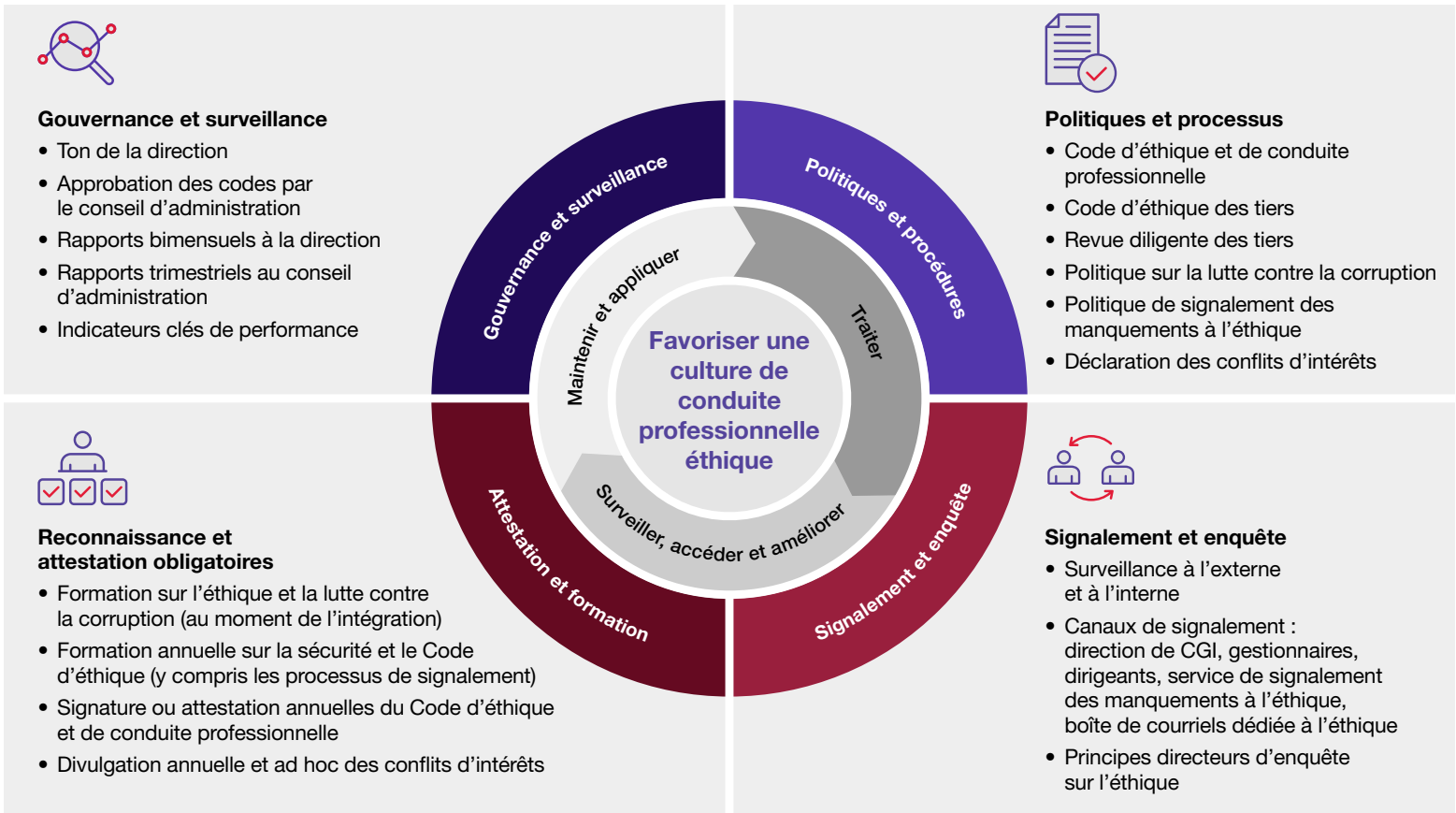
Ces deux codes, soutenus par les politiques, les processus et les mécanismes d'entreprise, forment notre programme d'éthique et de conformité. Ils soulignent [nos six valeurs fondamentales](#) et définissent les comportements obligatoires et les normes éthiques attendus des associés de CGI, des dirigeants⁽¹⁾, des membres du conseil d'administration, des fournisseurs, des sous-traitants et des partenaires externes.

Reconnaissance et formation

Nous exigeons que tous les nouveaux associés de CGI signent ou attestent (selon les lois applicables) leur engagement à respecter le Code d'éthique dans le cadre du processus d'intégration. Ils doivent également suivre, dans les 30 jours suivant leur embauche, les formations obligatoires d'introduction à l'éthique incluant la formation annuelle sur la sécurité et le Code d'éthique et la formation sur la lutte contre la corruption.

Tous les associés de CGI doivent réaffirmer chaque année leur engagement envers le Code d'éthique. En 2025, 97,7 % ⁽²⁾ des associés de CGI ont renouvelé cet engagement et complété la formation annuelle sur la sécurité et le Code d'éthique. Nous mettons à jour cette formation combinée chaque année, afin de tenir compte des principaux risques identifiés par nos équipes de sécurité et d'éthique.

Aperçu du programme d'éthique et de conformité



(1) Le Code d'éthique englobe spécifiquement : dirigeant principal, dirigeant principal des finances, contrôleur ou dirigeant principal de la comptabilité de CGI, ou autres personnes exerçant des fonctions similaires (collectivement, les « dirigeants »).

(2) Cette donnée exclut les associés de CGI en congé et ceux n'ayant pas encore suivi la formation dans les 90 jours suivant leur date d'entrée en fonction, en date du 30 septembre 2025.

Éthique

Politiques

Code d’éthique et de conduite professionnelle

Le Code d’éthique de CGI sert de référence pour des comportements et actions fondés sur des principes. Il prévoit des niveaux élevés d’éthique dans les domaines suivants :

- Conduite et comportement des associés de CGI
- Méthodes comptables saines
- Rapports financiers et divulgation
- Renseignements confidentiels et propriété intellectuelle (PI)
- Protection des données personnelles
- Conflits d’intérêts
- Lois, statuts et réglementations
- Relations avec les investisseurs
- Activités communautaires et contributions politiques ou aux organismes publics

Code d’éthique des tiers

CGI exige que tous les tiers qui font affaire avec elle respectent des normes élevées d’intégrité et de conduite professionnelle éthique. Nous considérons que la conformité à ces normes constitue le fondement d’une relation d’affaires mutuellement avantageuse. Ce Code s’applique à tous les tiers de CGI, sauf lorsque ceux-ci sont déjà soumis à des règles d’éthique comparables.

Politique sur la lutte contre la corruption

La [Politique de CGI sur la lutte contre la corruption](#) traite de la gestion adéquate des enjeux liés à la corruption et définit les exigences générales et les procédures relatives aux secteurs à risque. Elle s’applique à tous les associés de CGI, aux dirigeants, aux membres du conseil d’administration et aux tiers qui agissent en notre nom.

Politique de signalement des manquements à l’éthique

Notre [Politique de signalement des manquements à l’éthique](#) décrit les mesures et le processus d’enquête applicables lorsque des inconduites ou des violations potentielles du Code d’éthique ou du Code d’éthique des tiers sont signalées. Elle s’applique à tous les associés de CGI, aux dirigeants, aux membres du conseil d’administration et aux tiers agissant en notre nom.

Politique sur les transactions d’initiés et les périodes d’interdiction

Notre [Politique sur les transactions d’initiés et les périodes d’interdiction](#) précise les mesures à prendre et les directives à suivre pour prévenir les transactions irrégulières liées aux titres de CGI, ainsi que la divulgation non autorisée de renseignements confidentiels non divulgués. Elle s’applique à tous les associés de CGI, aux dirigeants et aux membres du conseil d’administration.

Surveillance

À l’interne, nous surveillons l’efficacité de nos formations, politiques et procédures afin d’identifier les possibilités d’amélioration de nos processus d’enquête et de signalement. À l’externe, nous suivons les meilleures pratiques, les risques émergents et les évolutions législatives afin de renforcer continuellement notre programme d’éthique et de conformité.

Signalement

Conformément à son Code d’éthique, à sa Politique de signalement des manquements à l’éthique et à ses politiques connexes, CGI offre des mécanismes de signalement clairs et accessibles qui permettent à toute personne d’exprimer ses préoccupations.

De tels incidents peuvent comprendre notamment, mais pas exclusivement, la violation des droits humains, le harcèlement, la discrimination, les pratiques déloyales de travail, la corruption, le délit d’initié, les conflits d’intérêts, la fraude financière, la violation de la protection des données personnelles ou de la propriété intellectuelle, et le vol.

Nous soutenons et encourageons les associés de CGI à signaler le plus tôt possible les incidents suivants :

- Non-respect du Code d’éthique, du Code d’éthique des tiers ou d’autres politiques de CGI
- Violation confirmée ou présumée des lois, des règles et des règlements applicables
- Cas observés d’inconduite ou de tentatives d’inciter une personne à contrevenir à nos normes éthiques

Les signalements peuvent être effectués ouvertement, confidentiellement ou anonymement, conformément aux lois applicables, par l’un des moyens suivants :

- Tout chef de service ou toute autre personne faisant partie de notre chaîne de gestion ou de l’équipe de direction
- Tout membre du service des Ressources humaines, de l’Éthique ou des Affaires juridiques
- Tout dirigeant de CGI, surtout lorsque le Code d’éthique ou le Code d’éthique des tiers l’exigent
- Notre [ligne de signalement](#), gérée de façon indépendante par un tiers
- Notre boîte de courriels dédiée à l’éthique : ethics@cgi.com

Notre Politique de signalement des manquements à l’éthique décrit plus en détail le processus d’enquête sur l’éthique de CGI, qui suit les principes directeurs ci-dessous.

Éthique

Conformité

Nous menons en temps opportun une enquête exhaustive sur toute inconduite présumée au sein de notre organisation, conformément à notre Code d'éthique et à toutes les lois et réglementations pertinentes.

Protection contre les représailles

CGI croit fermement au maintien d'un environnement sécuritaire où chacun peut exprimer ses préoccupations sans crainte.

Nous ne tolérons aucune forme de représailles contre toute personne qui signale un incident de bonne foi ou qui coopère à une enquête à la suite d'une infraction dénoncée. Cette protection s'applique même s'il est prouvé ultérieurement que le signalement n'est pas fondé.

Confidentialité

Conformément à nos obligations légales, nous traitons tous les signalements de façon confidentielle et ne divulguons que les renseignements nécessaires pour assurer la rigueur de l'enquête.

Conflits d'intérêts

Il est interdit à tout associé de CGI en situation de conflit d'intérêts, qu'il s'agisse d'un conflit d'intérêts réel ou perçu, de participer à une enquête en matière d'éthique et à la prise de décisions relatives à toute mesure corrective ou disciplinaire.

Principaux progrès en 2025

Afin de renforcer davantage notre engagement en matière d'éthique et de conformité, nous avons :

- Conçu et déployé un **outil de suivi robuste** pour assurer l'exécution rapide **des recommandations émises à la suite d'enquêtes**, ce qui favorise une plus grande imputabilité et freine toute future occurrence grâce à des mesures correctives ciblées.
- Continué de **renforcer notre processus de divulgation des conflits d'intérêts à l'échelle de l'organisation** (annuel et ad hoc) en l'intégrant à notre parcours d'apprentissage sur la sécurité et le Code d'éthique, ce qui favorise une culture de transparence et d'intégrité.
- **Élargi notre réseau mondial d'ambassadeurs de l'éthique et de la conformité**, ce qui nous a permis d'accroître l'engagement local et d'offrir une communication ainsi qu'un partage des connaissances plus efficaces entre les marchés géographiques où CGI exerce ses activités.
- **Animé une série d'initiatives lors du Ethical Business Forum**, ce qui nous a permis de rassembler des fournisseurs par l'entremise de tables rondes, de webinaires et d'événements en personne afin de discuter de sujets tels que l'accréditation des tiers, l'esclavage moderne et les engagements SBTi.

Approvisionnement responsable

CGI reconnaît l’importance et l’impact de sa promesse d’engager des fournisseurs qui respectent des normes environnementales et éthiques rigoureuses. Au sein de notre organisation et dans l’ensemble de notre chaîne d’approvisionnement mondiale, nous mettons en œuvre les meilleures pratiques qui reflètent notre rôle en tant qu’un des principaux fournisseurs mondiaux de services de conseil en TI et en management présent dans 40 pays.

En 2025

70 %

de nos plus importants fournisseurs ont été évalués par EcoVadis selon des critères environnementaux et sociaux.

Cible atteinte en 2025

Politiques

Notre Code d’éthique, notre Code d’éthique des tiers et notre politique d’approvisionnement font état de notre engagement en matière de durabilité et des pratiques d’approvisionnement durable que les associés de CGI et nos fournisseurs doivent suivre. Les exigences supplémentaires que doivent suivre tous les tiers qui font affaire avec nous sont détaillées dans les sections sur l’[éthique](#) et les [droits humains](#) du présent rapport.

Code d’éthique et de conduite professionnelle

Le Code d’éthique de CGI souligne nos principes de protection des droits humains. L’article 1.7 du Code traite expressément de notre position sur l’esclavage moderne.

Code d’éthique des tiers

Notre Code d’éthique des tiers précise les normes d’intégrité et de conduite professionnelle éthique que doivent respecter tous les tiers de CGI. L’exigence de se conformer à ce Code est mentionnée sur chaque bon de commande de CGI.

Politique d’approvisionnement

Notre politique d’approvisionnement comporte également les stipulations suivantes :

- Les associés de CGI sont tenus de suivre nos lignes directrices en matière d’éthique des affaires lorsqu’ils se procurent des produits ou des services.
- Nous ne nous approvisionnons qu’auprès de fournisseurs qui adhèrent au Code d’éthique des tiers de CGI ou qui ont des règles de conduite éthiques comparables.
- Nous collaborons en priorité avec des tiers qui partagent notre engagement en matière de durabilité et qui réduisent au minimum leur empreinte carbone.

Gouvernance

Nos équipes ESG et d’approvisionnement se réunissent toutes les deux semaines pour faire avancer différentes initiatives (p. ex. amélioration de haut niveau des processus et de la documentation connexe) et discuter de tout développement réglementaire ou législatif ayant une incidence sur notre chaîne d’approvisionnement. Le comité directeur exécutif ESG reçoit régulièrement des mises à jour sur la stratégie d’approvisionnement durable de CGI de la part du vice-président, Approvisionnement et gestion immobilière, qui siège au comité.

Cartographie des risques

La méthodologie et les processus de revue diligente en matière d’enjeux ESG de CGI nous permettent de surveiller efficacement l’étendue de la participation de nos fournisseurs aux efforts ESG et leur conformité aux règlements locaux pertinents régissant la fourniture de biens ou de services.

Processus de sélection

Conformément à notre Cadre de gestion des tiers et à titre de meilleure pratique normalisée, nous sélectionnons nos fournisseurs au moyen d’un processus d’appel d’offres équitable et concurrentiel.

Notre modèle d’appel d’offres comprend un ensemble complet de questions relatives aux enjeux ESG. Nous évaluons attentivement les réponses à ces questions. Dans la mesure du possible, CGI accorde la priorité aux fournisseurs qui démontrent un engagement ferme à l’égard des enjeux ESG et qui participent activement aux initiatives connexes.

Approvisionnement responsable

Intégration des fournisseurs

Tous les nouveaux fournisseurs qui souhaitent travailler avec CGI doivent suivre notre processus d'intégration.

Dans le cadre de ce processus, les fournisseurs potentiels doivent remplir un questionnaire d'intégration qui porte sur des sujets ESG, qui couvrent l'environnement, l'éthique, les droits du travail, les droits humains, la DEI et les pratiques d'approvisionnement durable. Certains fournisseurs peuvent être exemptés de cette exigence ou nécessiter des vérifications supplémentaires selon leur secteur d'activité et leur marché géographique.

Le partenaire d'affaires en approvisionnement amorce une évaluation EcoVadis par l'entremise de notre portail des tiers. Cette évaluation exige que les fournisseurs (sous réserve de certaines exceptions) remplissent une évaluation détaillée avec notre partenaire externe EcoVadis, une organisation spécialisée en matière d'évaluation de durabilité.⁽¹⁾

Parallèlement, nous utilisons la solution IQ Plus d'EcoVadis pour effectuer une évaluation préliminaire en fonction du secteur d'activité et du pays au sein desquels chaque fournisseur exerce ses activités. Cette mesure supplémentaire nous permet d'aider les fournisseurs à résoudre les problèmes cernés.

L'évaluation permet d'analyser la performance sociale et environnementale des fournisseurs, leur éthique des affaires et leurs pratiques d'approvisionnement durable.

Si un fournisseur reçoit un score EcoVadis faible (inférieur à 44) ou refuse de participer à une évaluation, l'équipe mondiale ESG et le partenaire d'affaires en approvisionnement désigné en sont immédiatement informés. Des mesures appropriées sont alors prises pour aider le fournisseur à cerner les points à améliorer.

Nous suivons la même méthodologie d'évaluation si un client demande qu'un fournisseur affecté à son projet fasse l'objet d'une évaluation ESG.

Prévention et atténuation

Nos procédures d'évaluation et notre portail des tiers sont des éléments essentiels pour assurer la revue diligente de la conformité des fournisseurs.

(1) Les fournisseurs peuvent également sélectionner le partenaire d'évaluation de leur choix.

Formation

En 2025, nous avons réaffirmé notre engagement à intégrer les considérations en matière d'ESG dans nos capacités d'approvisionnement en approfondissant les connaissances et la sensibilisation de notre équipe du service de l'Approvisionnement. Nous appuyant sur les progrès réalisés au cours des années précédentes, nous avons mis en œuvre une approche structurée en ce qui concerne la formation ESG, désormais intégrée aux objectifs de performance annuelle de notre équipe.

Dès cette année, chaque membre de l'équipe du service de l'Approvisionnement doit terminer au moins une formation de leur choix liée aux enjeux ESG, selon leurs responsabilités et leurs intérêts. Cette initiative est conçue pour renforcer la maîtrise individuelle des sujets ESG et outiller tous les membres de l'équipe afin d'identifier, d'évaluer et de réagir aux risques ainsi qu'aux occasions d'affaires ESG tout au long du cycle de vie de l'approvisionnement. Les sujets abordés portent autant sur l'approvisionnement responsable et l'impact environnemental que sur la revue diligente des droits humains, l'esclavage moderne et les principes d'économie circulaire.

Cet apprentissage ciblé soutient le contenu ESG fondamental du programme d'intégration des associés de CGI, qui offre des conseils en ce qui concerne les évaluations ESG des fournisseurs, particulièrement à ce qui a trait à la méthodologie et aux scores d'EcoVadis. Les nouveaux membres d'équipe sont également initiés à l'importance plus large de la performance ESG par l'entremise de nos processus de sélection et de surveillance des fournisseurs.

Nous évaluons le contenu de notre formation d'intégration régulièrement pour nous assurer de son alignement à l'égard des réglementations émergentes et des défis ESG en constante évolution.

Ces efforts reflètent l'ambition soutenue de CGI à professionnaliser et à opérationnaliser les sujets ESG dans l'ensemble de notre service de l'Approvisionnement. En développant des capacités internes et en intégrant les principes ESG tant dans les objectifs personnels que dans les processus organisationnels, nous améliorons la résilience, l'imputabilité et la durabilité de notre chaîne d'approvisionnement mondiale.

Surveillance et évaluation préliminaire

Dans le contexte de notre Cadre de gestion de revue diligente des fournisseurs, nous avons tiré avantage de la plateforme d'EcoVadis pour évaluer et surveiller la performance de nos fournisseurs en matière de durabilité.

Une fonctionnalité clé de cette plateforme est 360° Watch, qui enrichit nos évaluations en fournissant des perspectives en temps réel issues de plus de 100 000 sources de données publiques, y compris des bases de données gouvernementales, des rapports provenant d'organisations non gouvernementales et du contenu médiatique.

Ces renseignements externes s'ajoutent aux données d'autoévaluation fournies par les fournisseurs, ce qui nous aide à identifier les risques liés à leurs pratiques environnementales, de droits humains et du travail, d'éthique et de transparence de leur chaîne d'approvisionnement. EcoVadis 360° Watch nous permet également d'identifier les signaux avant-coureurs d'inconduite ou de non-conformité, même parmi les fournisseurs qui n'ont pas été officiellement évalués.

Ces perspectives renforcent notre capacité à prendre des décisions éclairées en matière d'approvisionnement, à exécuter en temps opportun des mesures d'atténuation des risques et à maintenir des normes élevées d'imputabilité dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de CGI.

Nous évaluons mensuellement tous les fournisseurs actifs en fonction de leur secteur d'activité de même que de leur marché géographique pour identifier tout risque ESG émergent. Là où des risques élevés ont été détectés, une évaluation ESG complète est effectuée par EcoVadis. En ce qui concerne les fournisseurs, si leur score EcoVadis est inférieur à 44, des mesures correctives sont mises en œuvre afin de surveiller et de soutenir leurs progrès.

Nous procédons également à une vérification initiale des parties restreintes et refusées chez nos fournisseurs actifs afin de consolider davantage la stratégie d'atténuation des risques de CGI. Celle-ci, conduite en tenant compte des listes de surveillance et des bases de données de sanctions, garantit que nos relations avec les fournisseurs demeurent conformes aux réglementations commerciales, aux lois contre la corruption ainsi qu'aux normes de sécurité internationales en vigueur. Tout résultat positif enclenche un processus de revue interne mené par nos équipes de conformité et d'approvisionnement.

Approvisionnement responsable

Ces mécanismes font partie d'un effort plus large afin d'aligner les engagements de nos fournisseurs sur les attentes à l'échelle mondiale en matière d'ESG et de gérer de manière proactive les risques réglementaires, opérationnels et d'atteinte à la réputation. En combinant des outils robustes de vérification à une surveillance externe en continu, nous améliorons l'intégrité et la résilience de notre chaîne d'approvisionnement.

Audits des fournisseurs sur site

Nous renforçons nos pratiques d'approvisionnement responsable dans toutes nos sphères d'activités grâce à une approche proactive sur le plan de la gestion des risques, ce qui nous permet de favoriser une chaîne d'approvisionnement plus résiliente, éthique et durable.

En 2025, nous avons débuté nos audits sur site pour certains fournisseurs en France. Nous mettons l'accent sur les fournisseurs qui proviennent de secteurs d'activité présentant un risque élevé sur le plan des conditions de travail, de l'impact environnemental ou des pratiques commerciales éthiques. Notre objectif de départ comprenait les catégories telles que les services de nettoyage, où les conditions de travail et les pratiques de sous-traitance peuvent être particulièrement complexes. Les audits ont fourni des perspectives intéressantes et serviront comme fondement du processus d'amélioration continue.

Parallèlement, notre filiale au Royaume-Uni renouvelle son adhésion à la Responsible Business Alliance, la plus importante coalition sectorielle au monde dédiée à la conduite d'affaires responsable pour les chaînes d'approvisionnement à l'échelle mondiale. Grâce à cette adhésion, nos activités au Royaume-Uni bénéficient d'un accès à des outils, des cadres d'évaluation et des programmes de formations concernant les meilleures pratiques en matière d'audit des fournisseurs. Cette affiliation soutient l'alignement de nos pratiques d'engagement des fournisseurs sur les normes internationales de même que la collaboration sur le plan de la revue diligente de la chaîne d'approvisionnement.

Ces efforts renforcent notre engagement à promouvoir des normes élevées de performance ESG dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de CGI.

Programme inclusifs des fournisseurs

Dans la mesure du possible (en respectant les restrictions locales), notre UAS du Royaume-Uni et de l'Australie de même que celle du Canada appliquent des classifications régionales des fournisseurs, demandent des certifications et font le suivi des dépenses connexes.

À l'interne, nous encourageons notre équipe d'approvisionnement à tenir compte de l'inclusion dans ses décisions d'achat en incluant des critères précis dans nos appels d'offres.

Mécanisme d'alerte

Comme il est indiqué dans la section sur l'[éthique](#), tout tiers qui constate, subit ou soupçonne une violation de notre Code d'éthique ou de notre Code d'éthique des tiers, ou une infraction potentielle à la loi au travail, peut utiliser notre service confidentiel de signalement des manquements à l'éthique (là où la loi le permet), de même que toute autre ressource de signalement des incidents. Ces incidents comprennent notamment, mais pas exclusivement, le harcèlement, la corruption, la falsification, le délit d'initié, les conflits d'intérêts, la fraude financière, la violation de la protection des données personnelles ou de la propriété intellectuelle, et le vol.

À titre de mesure supplémentaire, nous recherchons de nouvelles occasions de renforcement des capacités afin que les fournisseurs comprennent mieux les risques liés à l'esclavage moderne qui peut se produire au sein de leur entreprise et de leur chaîne d'approvisionnement, et qu'ils puissent prendre des mesures pour les atténuer. Il s'agit notamment d'énoncer les attentes de CGI en matière de prévention, de détection et de signalement de l'esclavage moderne dans le Code d'éthique des tiers de CGI. Nous détaillons nos efforts à ce jour dans la section sur les [droits humains](#).

Principaux progrès en 2025

- Nous continuons de promouvoir les engagements ESG de CGI par l'entremise des actions suivantes :
- **Augmentation de notre score général EcoVadis** de 74 à 77, avec un score de 83 pour nos pratiques d'approvisionnement, bien supérieur à la moyenne sectorielle de 46 ; ce qui nous positionne parmi les leaders du secteur en matière de durabilité.
 - Lancement de nos **premiers audits des fournisseurs sur site**, en commençant par les catégories identifiées comme présentant un risque élevé, afin de renforcer notre supervision des engagements ESG et la revue diligente des fournisseurs.
 - Évaluation **ESG de 70 % de nos plus importants fournisseurs** terminée ; atteinte de cette cible six mois avant l'échéancier établi grâce à une participation active et une mise en œuvre accélérée.
 - Introduction de l'exigence de **suivre au moins un parcours de formation ESG** par année pour tous les membres de l'équipe de l'Approvisionnement, ce qui permet de renforcer l'intégration ESG dans l'ensemble des processus d'approvisionnement.
 - Invitation par le Conseil National des Achats en France, à **parler des meilleures pratiques lors d'une conférence portant sur la cartographie des risques liés aux fournisseurs**.

Protection des données personnelles

En tant qu’entreprise mondiale de services de conseil en TI et en management, CGI s’engage à protéger les données personnelles et à préserver la confiance de ses parties prenantes. Nous alignons nos pratiques sur les normes de référence du secteur, nos obligations contractuelles et les lois applicables afin d’assurer une protection solide des données dans l’ensemble de nos activités. Cet engagement s’étend à tous les associés de CGI ainsi qu’aux tiers que nous mandatons, qui sont tenus de mettre en œuvre des mesures rigoureuses de protection des données conformes à nos attentes et à la Politique de protection des données personnelles de CGI.

Piliers de notre programme de protection des données personnelles

- Notre programme de protection des données personnelles repose sur une série de piliers stratégiques.
- **La protection des données personnelles dès la conception** — Toutes les solutions internes et orientées clients qui traitent des données personnelles font l’objet d’évaluations complètes en matière de protection des données personnelles.
 - **Conformité transfrontalière** — Nous mettons en œuvre des mécanismes approuvés de transfert de données tels que les règles d’entreprise contraignantes (Binding Corporate Rules — BCR), mises à jour en 2024, afin de nous aligner sur le référentiel le plus récent du Comité européen de la protection des données ainsi que sur le cadre de protection des données personnelles UE-US.
 - **Transparence** — CGI publie les [éléments clés de sa politique de protection des données personnelles](#), y compris les procédures de demande d’exercice des droits.
 - **Excellence certifiée** — Nos opérations mondiales sont certifiées selon la norme ISO/IEC 27701 (Protection des données personnelles) dans 80 sites CGI. De plus, de nombreux autres emplacements détiennent la certification ISO/IEC 27001 (Sécurité), ce qui témoigne de notre ferme engagement envers la protection des données personnelles et la sécurité de l’information.
 - **Gouvernance des accès** — Des mesures techniques et organisationnelles imposent des limites strictes en matière d’accès aux données personnelles et de leur utilisation.

- Soutenant les piliers de notre programme de protection des données personnelles, CGI intègre les mesures suivantes dans l’ensemble de ses activités.
- **Formation obligatoire** — Tous les associés de CGI doivent suivre une formation annuelle obligatoire sur la protection des données personnelles et la gestion des documents, en plus de modules facultatifs selon leur rôle.
 - **Atténuation des risques** — Nous dotons tous nos associés des moyens nécessaires pour évaluer les risques potentiels pour CGI et nos clients, au moyen de notre processus de revue de la protection des données personnelles, favorisant une identification proactive des enjeux.
 - **Réseau d’experts** — Les partenaires d’affaires en protection des données et les responsables de la protection des données assurent la conformité réglementaire sous la direction de notre Chef de la Protection des Données et de la Conformité Réglementaire.
 - **Assurance client** — Nous interdisons l’utilisation des données clients à des fins secondaires et assurons que leur traitement respecte strictement les instructions documentées du client (SASB TC-SI-220a.2).
 - **Gestion des brèches de sécurité** — Nous mettons en œuvre des procédures rigoureuses pour gérer les incidents de sécurité impliquant des données personnelles, notamment l’évaluation et l’enregistrement formels de toutes les répercussions potentielles pour CGI, les personnes visées, de même que pour toute autre partie prenante, dans les cas où leurs données sont impliquées.
 - **Documentation détaillée** — Nous tenons à jour un registre de toutes les activités de traitement des données dans notre outil d’inventaire de traitement des données, conformément à la législation applicable.

Politique et gouvernance

Politique de protection des données personnelles

La [Politique de protection des données personnelles de CGI](#) reflète les normes élevées auxquelles nous nous soumettons afin de respecter la législation applicable sur la protection des données. Nous révisons la politique chaque année et la publions sur [cgi.com](#). L’application de la politique concerne toutes les entités juridiques de CGI (à l’exception de CGI Federal Inc., qui est soumise à des règles spécifiques applicables aux organisations faisant affaire avec le gouvernement américain) et l’ensemble de nos activités, y compris tous les associés de CGI, peu importe leur emplacement, de même que tous les fournisseurs et les tiers engagés par CGI. Nous exigeons la pleine conformité de ces parties prenantes.

Nous évaluons notre conformité à la Politique de protection des données personnelles grâce à un programme d’audit interne à l’échelle de l’entreprise. Nous évaluons les risques liés aux tiers pour vérifier leurs capacités en matière de sécurité et de protection des données personnelles, leurs niveaux de maturité et de conformité aux normes, aux politiques et aux procédures de CGI. Notre politique définit une approche structurée afin d’informer proactivement les clients au sujet de la protection des données personnelles, ce qui renforce la confiance et l’imputabilité.

Gouvernance

Notre Chef de la Protection des Données et de la Conformité Réglementaire supervise la stratégie mondiale de protection des données de CGI et est responsable de l’alignement continu des activités de CGI avec les cadres de gestion mondiaux de la protection des données en constante évolution et gère le programme de conformité réglementaire permettant à l’entreprise de mener ses activités avec intégrité. Les partenaires d’affaires en protection des données et les responsables de la protection des données, basés à l’échelle locale selon notre modèle de proximité, renforcent les politiques et les processus de CGI dans l’ensemble de l’organisation, en maintenant des contrôles des données personnelles dans le respect de la législation applicable en matière de protection des données dans leurs territoires respectifs.

Chaque trimestre, notre Chef de la Protection des Données et de la Conformité Réglementaire rend compte au conseil d’administration et à la haute direction de la mise en œuvre des programmes mondiaux de protection des données et de conformité réglementaire de CGI ainsi que des mesures connexes pour suivre l’amélioration continue.

Plus de 90 % de nos professionnels de la protection des données personnelles ont obtenu avec succès des certifications individuelles, ce qui démontre l’engagement ferme de notre équipe à l’égard de l’excellence et de l’expertise en protection des données personnelles.

Protection des données personnelles

Conformité liée à la protection des données personnelles et gestion des risques

Grâce à l'utilisation de mécanismes bien établis, nous surveillons étroitement la conformité liée à la protection des données personnelles, particulièrement la gestion des risques dans nos opérations et nos interactions avec les parties prenantes. Ces processus intègrent des niveaux d'évaluation des risques de nos activités quotidiennes, de la phase d'avant-vente et tout au long du cycle de vie de la prestation de services.

Transferts transfrontaliers grâce à des mécanismes de transfert de données approuvés

CGI s'appuie sur nos règles d'entreprise contraignantes pour faciliter les transferts de données conformes à la loi au sein du groupe à l'échelle mondiale. Ces cadres de gestion soutiennent tant les activités du contrôleur de données que celles du responsable du traitement.

Ces règles d'entreprise contraignantes (Binding Corporate Rules — BCR) reflètent notre maturité avancée quant à la confidentialité et la protection des données personnelles. Elles représentent une alternative efficace aux clauses contractuelles standards de l'UE pour chaque mandat exigeant le transfert de données personnelles à des entités juridiques de CGI situées l'extérieur de l'Espace économique européen.

Partout où CGI traite les données personnelles, celles-ci continueront de bénéficier des niveaux élevés de protection ainsi que des mesures de sécurité appropriées et approuvées par toutes les autorités européennes de protection des données.

Notre autocertification au cadre de protection des données personnelles UE-US, y compris à ses extensions britannique et suisse, permet d'assurer un transfert conforme des données personnelles de l'UE, du Royaume-Uni et de la Suisse à nos entités juridiques américaines certifiées et démontre l'excellence de nos pratiques en matière de protection des données personnelles ainsi que le respect des exigences de l'arrêt Schrems II.

Évaluation des exigences et des risques relatifs aux projets

Le processus de revue de la protection des données de CGI est conçu pour assurer une approche uniforme en matière d'évaluation des projets externes et internes avec des données personnelles. Ce processus nous permet d'identifier en amont les risques liés à la protection des données et de déterminer les mesures d'atténuation nécessaires.

Afin de protéger les données personnelles d'accès illégaux ou d'une utilisation non autorisée, nous continuons de mettre en œuvre des mesures techniques et organisationnelles de sécurité qui respectent ou dépassent les normes établies par les exigences de base en matière de sécurité de CGI. Tout changement majeur apporté à un contrat d'un client sera évalué en suivant ce processus afin de déterminer tout impact potentiel sur nos contrôles de sécurité.

CGI ne traite les données personnelles que lorsque cela est strictement requis, et toujours dans les limites des mesures opérationnelles et techniques afin de prévenir la destruction, la perte, l'altération, la divulgation ou l'accès accidentels ou illégaux. Lorsqu'elle agit à titre de responsable du traitement des données, CGI traite les données personnelles exclusivement conformément aux instructions écrites du client, qui agit à titre de contrôleur de données.

Les engagements de nos parties prenantes reflètent clairement ces obligations quant à la protection des données personnelles et la sécurité.

Utilisation responsable et éthique des données personnelles avec l'intelligence artificielle

CGI intègre les mesures de protection des données personnelles et éthiques pour toute utilisation de l'intelligence artificielle (IA), conformément à nos cadres de gestion d'utilisation responsable de l'IA et d'utilisation responsable des données de même que toutes exigences réglementaires applicables. Nous mettons en œuvre des mesures complètes de contrôle de la sécurité et de la gouvernance pour veiller à des pratiques responsables en matière de données, tout en maintenant les droits et les libertés des personnes concernées. Notre engagement à l'égard de la gouvernance et de l'imputabilité est réaffirmé davantage par notre certification ISO/IEC 27701:2019, qui fournit un cadre structuré et internationalement reconnu pour la conformité de la protection des données personnelles.

Contrôles de tiers

Tout tiers que nous engageons pour traiter les données personnelles doit fournir des garanties appropriées conformes à la législation applicable sur la protection des données, à la Politique de protection des données personnelles de CGI et aux engagements contractuels applicables. De plus, les tiers sont tenus de suivre les instructions documentées et d'appliquer les mesures techniques et organisationnelles convenues avec CGI. Les accords conclus entre CGI et le tiers reflètent expressément ces engagements.

Les tiers font régulièrement l'objet d'une réévaluation. Dans le cadre du cycle de vie du processus d'approvisionnement, nous évaluons les risques liés aux tiers pour vérifier leurs capacités en matière de sécurité et de protection des données personnelles, leurs niveaux de maturité et de conformité aux normes, aux politiques et aux procédures de CGI.

Classification et étiquetage des données

CGI dispose d'un processus universel de classification des documents d'information qui est automatiquement installé sur tous ses ordinateurs. Nous exigeons que les associés de CGI appliquent l'étiquette de classification appropriée, y compris le chiffrement nécessaire selon le cas, à tous les courriels et autres documents. Cette pratique contribue à réduire les risques de partage des données sensibles avec un destinataire non autorisé ou de stockage dans le mauvais répertoire. Cela définit également les bases des capacités de protection et sensibilise constamment les associés de CGI à ce sujet.

Sensibilisation et formation

CGI a établi un programme exhaustif de formation pour s'assurer que tous les associés de CGI, les pigistes et les sous-traitants comprennent et adhèrent aux principes et aux procédures du programme mondial de protection des données personnelles de l'organisation. Cette formation comprend des cours obligatoires et facultatifs conçus pour édifier les connaissances essentielles du traitement des données personnelles et de la gestion des documents.

Les formations obligatoires sur les principes fondamentaux de la protection des données personnelles et de la gestion des documents sont des éléments clés de notre programme et soulignent l'importance absolue de la protection des données et du respect de la conformité aux exigences de protection des données personnelles et de gestion des documents. Nous les mettons à jour annuellement afin de prendre en compte les plus récentes exigences réglementaires, y compris l'utilisation d'outils d'IA.

Protection des données personnelles

Au-delà de la formation formelle, CGI maintient une culture de sensibilisation continue grâce à des communications internes et des initiatives mondiales régulières, telles que la Journée de la protection des données personnelles en janvier. Celle-ci souligne les meilleures pratiques et la valeur de la protection des données.

Certifications obtenues

Nous avons continué d'étendre et de renforcer notre système de gestion de la sécurité de l'information (ISMS) existant conforme à la norme ISO/IEC 27001:2022 avec les exigences de la norme ISO/IEC 27701:2019 du Système de gestion des informations personnelles (PIMS) en matière de protection des données pour l'ensemble de nos activités.

Notre certification ISO/IEC 27701:2019 couvre 80 bureaux situés aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Australie de même que dans plusieurs pays européens et nos activités en Asie-Pacifique.

Pour renforcer davantage notre portefeuille de certifications externes, nous avons obtenu la certification CyberVadis en France et en Inde. Nos opérations au Royaume-Uni maintiennent leurs certifications aux normes ISO 27017:2021⁽¹⁾ et ISO 27018:2020⁽²⁾. Ces certifications démontrent la maturité avancée de CGI en matière de protection des données personnelles et renforcent la confiance des clients dans nos capacités à gérer de façon responsable leurs données personnelles à titre de partenaire de confiance de choix.

Mécanisme de gestion des incidents (processus relatifs aux incidents et aux brèches)

Notre processus de gestion et d'intervention mature basé sur des normes est conçu pour traiter toutes les phases d'un incident de sécurité. Il définit clairement les responsabilités des associés de CGI à tous les échelons, et l'ordre de priorité de l'évaluation des incidents, en assurant des niveaux de mobilisation appropriés ainsi qu'une résolution rapide. Étant une partie intégrale de ce processus d'intervention en cas d'incident, le centre mondial de gestion de la sécurité de CGI (24 heures sur 24, 7 jours sur 7) communique immédiatement avec l'équipe de Protection des données et conformité réglementaire lorsqu'elle soupçonne qu'un incident comprend ou implique tout élément pouvant avoir un lien avec des données personnelles.

S'il y a une raison de supposer qu'il y a eu une atteinte à la sécurité des données personnelles, CGI notifiera les parties prenantes concernées des incidents de sécurité et les informera des mises à jour sur l'état de la situation, conformément à la législation applicable sur la protection des données. Si un tiers engagé par CGI détecte une violation de données personnelles, ce tiers doit en informer CGI conformément à l'accord en vigueur.

Notre processus de gestion des incidents comprend l'enregistrement formel des incidents, des signalements auprès de la haute direction selon le cas, et des pistes complètes de vérification des mesures prises pour résoudre tout incident lié aux données personnelles.

Dans la mesure permise par la loi, toute violation de la Politique de protection des données personnelles peut entraîner des mesures administratives et/ou disciplinaires de la part de CGI (y compris une suspension ou une cessation d'emploi).

Gestion sécurisée des documents

En tant qu'organisation responsable axée sur les données, CGI prend les mesures appropriées pour protéger les documents afin de faire valoir nos droits et démontrer le respect de nos obligations juridiques et contractuelles. Notre Politique de conservation des documents définit l'ensemble du cycle de vie des données, ce qui permet d'assurer une gestion, une protection et une préservation appropriées de tout type de données, y compris les données personnelles, conformément aux exigences réglementaires en vigueur.

Notre plateforme en ligne facile à utiliser simplifie l'accès aux règles de conservation propres à chaque pays, ce qui aide les associés de CGI à comprendre et à appliquer facilement les exigences de gestion des documents. Elle offre des directives claires selon les types de données et de documents, en soulignant les exceptions pertinentes, conformément à la législation locale.

Principaux progrès en 2025

En 2025, l'équipe Protection des données et conformité réglementaire a réalisé des progrès considérables pour des mandats clés, permettant d'améliorer l'efficacité des processus, renforçant par le fait même le cadre de gestion de conformité de CGI et le soutien dans l'ensemble de l'entreprise afin de promouvoir une compréhension approfondie de la protection des données personnelles, de la gestion des documents et de la conformité réglementaire.

Voici quelques-uns de nos faits saillants :

- **Optimisation des outils et des processus clés** — Amélioration de l'outil d'inventaire de traitement des données et des processus de revue des risques liés à la protection des données personnelles, ce qui a permis d'introduire de nouvelles fonctionnalités et de simplifier les opérations afin de générer une efficacité de même qu'une utilisation accrue.
- **Atteinte de taux élevés de formation suivie** — Publication annuelle de la mise à jour de la formation sur les principes fondamentaux de la protection des données personnelles et de la gestion des documents, obligatoire pour tous les associés de CGI, les pigistes et les sous-traitants. En 2025, le taux d'achèvement a atteint 98,4 % (ne tient pas compte des nouveaux associés de CGI et des personnes en congé de longue durée).
- **Mise en place des campagnes de sensibilisation à fort impact** — Coordination de communications internes et externes pour la Journée de la protection des données personnelles, avec un fort accent sur l'intégration de l'approche de [Protection des données dès la conception et par défaut](#) dans l'ensemble de l'organisation.
- **Établissement du centre d'expertise en Conformité réglementaire** — Création d'un service dédié composé d'experts en protection des données personnelles, en sécurité, en éthique et en conformité réglementaire, qui a pour mission de piloter la stratégie, le programme et la culture de conformité réglementaire de CGI à l'échelle mondiale.

(1) Code de bonnes pratiques pour les contrôles de sécurité de l'information pour les services infonuagiques (cloud)
(2) Code de bonnes pratiques pour la protection des informations personnelles identifiables (PII) dans l'infonuagique (cloud) public agissant en tant que processeurs de PII

Sécurité

Afin d’assurer la protection de CGI, de notre réputation et des intérêts de nos parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires), nous mettons en œuvre, dans le cadre du programme de sécurité mondiale de CGI, des pratiques globales de sécurité et de protection des données fondées sur les risques dans nos activités quotidiennes.

Nous considérons que notre engagement en matière de sécurité est essentiel pour bâtir et maintenir la confiance. Il constitue également un pilier fondamental pour le respect de nos obligations contractuelles, des lois et des réglementations en vigueur. Notre engagement est indispensable pour assurer une revue diligente et une gestion continue des risques de sécurité ainsi qu’une protection efficace dans l’ensemble des opérations mondiales de CGI.

Nous surveillons et traitons les menaces et les enjeux de cybersécurité à tous les échelons, en investissant dans le renforcement de nos capacités et de nos technologies. Notre stratégie de défense en profondeur⁽¹⁾, qui constitue un avantage concurrentiel distinctif, crée des occasions de générer de la valeur pour notre entreprise et nos clients.



Certification

CGI a reçu le certificat Or de l’évaluation de la cybersécurité par Cybervadis en France.



Politiques et normes

Nos politiques et nos normes de sécurité régissent les actifs informationnels dans les environnements internes, à clients multiples et spécialisés de CGI (selon le cas). Elles définissent les principales mesures et processus de sécurité de notre programme mondial, ainsi que les rôles et responsabilités des associés de CGI dans l’exercice de leurs fonctions.

Notre politique de sécurité de l’information encadre notamment la gestion uniforme des risques et guide la définition des mesures nécessaires pour protéger les actifs informationnels de CGI et de nos clients.

Nous révisons et mettons à jour nos politiques et nos normes de sécurité chaque année, ou plus fréquemment en cas de changements importants. Ces derniers peuvent viser les menaces émergentes, les nouveaux besoins des clients, les mises à jour technologiques, l’évolution des exigences juridiques et réglementaires, les besoins en matière de résilience de l’entreprise, la gestion des incidents, le contexte de sécurité et la conjoncture commerciale.

Toutes les modifications suivent les processus de gouvernance de CGI établis et nécessitent l’approbation de la haute direction.

Les fournisseurs tiers et autres fournisseurs ainsi que les sous-traitants sont également tenus de respecter nos politiques et nos normes de sécurité ainsi que les contrôles supplémentaires de sécurité prévus dans les ententes contractuelles entre CGI, nos clients et nos partenaires externes.

Toute violation de nos politiques et de nos normes de sécurité peut entraîner des mesures administratives ou disciplinaires, y compris des sanctions, une suspension ou un congédiement, conformément à la législation locale.

Gouvernance

Une compréhension globale des enjeux organisationnels et un engagement constant dans la surveillance de la sécurité garantissent une approche cohérente et structurée de la protection de CGI et de nos parties prenantes.

Le comité de vérification et de gestion des risques du conseil d’administration supervise notre programme de sécurité mondiale, incluant la cybersécurité, en fournissant une orientation stratégique et des conseils généraux. Le comité reçoit des rapports trimestriels de notre chef de la sécurité, qui dirige les activités de sécurité d’entreprise de CGI et supervise la mise en œuvre de nos politiques, normes et pratiques de sécurité à l’échelle mondiale. Ces rapports informent le comité de l’état de tout incident critique ou de gravité élevée, ainsi que de l’avancement des mesures correctives et de toute enquête en cours.

Lors des réunions mensuelles de sécurité auxquelles participent le chef de la direction, la haute direction et les dirigeants des unités d’affaires stratégiques, le chef de la sécurité présente les projets en cours, les indicateurs clés de performance et les développements principaux en matière de sécurité. Ces réunions mensuelles sont dédiées à la rétroaction et à l’orientation des mesures d’amélioration du programme.

Sous la responsabilité du chef de la sécurité, nos centres d’expertise soutiennent la sécurité à l’échelle de l’entreprise en assurant le maintien et l’amélioration continue de notre programme de sécurité mondiale. Grâce au réseau mondial de centres d’expertise de CGI, nos clients et nos partenaires tirent profit de notre expertise sectorielle dans des domaines tels que la gestion des risques, la conformité et l’assurance, l’architecture de sécurité, la continuité des affaires, la sécurité physique, la gestion des risques internes, la formation, la gestion de crise ainsi que la protection de la main-d’œuvre.

(1) Selon la définition du [Centre pour la sécurité internet](#) (lien en anglais), la défense en profondeur désigne une approche de sécurité de l’information dans le cadre de laquelle une série de mécanismes et de contrôles de sécurité sont soigneusement superposés à l’échelle d’un réseau informatique afin de protéger la confidentialité, l’intégrité et la disponibilité du réseau et des données qu’il contient.

Sécurité

Le centre mondial de gestion de la sécurité (GSOC) de CGI assure la surveillance de notre réseau et de nos actifs essentiels. Il supervise également nos pratiques de gestion des incidents, de renseignement sur les menaces, de gestion des menaces et d’investigation. Cette fonction centrale effectue également des mises à l’essai continues de notre réseau afin d’évaluer de façon proactive la performance des contrôles contre les menaces potentielles à la cybersécurité.

Les partenaires d’affaires en sécurité constituent le principal point de contact pour la Sécurité mondiale au sein des UAS. Ils appliquent notre stratégie de sécurité mondiale tout en soutenant les objectifs d’affaires locaux. Ils s’assurent que le programme de sécurité de CGI soit intégré dans l’ensemble du cycle de vie de notre prestation de services, qui se concentre sur les étapes de développement, de mise en œuvre et de maintien des mesures de sécurité.

Les comités de sécurité (forum, dirigeants/domaine et directeur) ainsi que la haute direction (réunions des Opérations mondiales) examinent régulièrement notre posture de sécurité et la performance du programme.

Ce système de gouvernance et de surveillance permet à CGI de maintenir un haut niveau de résilience et de préparation pour prendre des mesures rapides en cas d’incidents critiques et assurer une amélioration continue harmonisée aux objectifs organisationnels.

Notre programme

Le programme de sécurité mondiale de CGI est exhaustif et axé sur les risques. Il vise à :

- mettre en place la protection appropriée en fonction de l’importance des risques, y compris la sécurité de l’information, la protection des données personnelles, la sécurité physique, la sécurité des personnes, la propriété intellectuelle et la continuité des affaires;
- intégrer les exigences en matière de sécurité et s’adapter pour répondre efficacement aux menaces actuelles et nouvelles, tout en soutenant les opérations et l’évolution technologique de CGI;
- permettre à CGI de tirer parti des normes et certifications de sécurité reconnues par le secteur afin d’établir et de maintenir une relation de confiance avec ses trois parties prenantes, tout en respectant la réglementation applicable.

Cadre de gestion de la sécurité d’entreprise

Chez CGI, la sécurité de l’information est un impératif d’affaires essentiel pour :

- établir et maintenir la confiance avec nos clients;
- respecter nos engagements contractuels;
- se conformer à la législation applicable et aux meilleures pratiques du secteur dans tous les territoires où nous opérons.

La sécurité est intégrée aux activités courantes de CGI et fait partie de tout ce que nous réalisons. CGI s’engage à protéger les données et systèmes de ses clients, de ses fournisseurs tiers et des associés de CGI, en veillant à ce que ces données et ces systèmes ne soient en aucun cas vulnérables aux menaces, à une utilisation abusive ou à des tentatives d’accès non autorisé.

L’approche de sécurité de CGI tire parti du Cadre de gestion de la sécurité d’entreprise (ESMF), basée sur les normes et la législation externes applicables, y compris, mais sans s’y limiter : ISO/IEC 27001, 27701, 27017 et 27018, le National Institute of Standards and Technology (NIST) [Cybersecurity Framework 2.0](#); le [Control Objectives for Information and Related Technology](#) (COBIT); la [directive sur la sécurité des réseaux et des systèmes d’information](#) (NIS2); le [Règlement général sur la protection des données](#) (RGPD) (GDPR); la [loi européenne sur l’intelligence artificielle](#); et le [règlement sur la résilience opérationnelle numérique](#) (DORA). Certains pays ou unités d’affaires où CGI exerce ses activités peuvent également être tenus de se conformer à des normes locales ou à des lois qui les concernent.

Gestion des risques

Notre processus de gestion des risques de sécurité, un élément essentiel de l’ESMF, fournit des perspectives précieuses sur notre exposition aux risques de cybersécurité et assure la conformité du cadre de gestion au niveau de tolérance au risque de CGI à l’échelle mondiale.

La posture de sécurité de CGI fait l’objet d’un suivi continu, de revues par les comités de sécurité et de rapports réguliers à la direction. Cela nous permet d’évaluer l’efficacité globale des processus d’identification, d’atténuation et de gestion des risques.

Pour plus de renseignements, consultez la section [Gestion des risques](#) du présent rapport.



Sécurité

Modèle des trois lignes de défense

Nous appliquons le modèle des trois lignes de défense, une approche largement reconnue qui améliore notre façon d’identifier, de gérer et d’atténuer les risques. Ce modèle associe les lignes de défense suivantes à des responsabilités et des rôles bien définis en matière de gestion des risques.

- Première ligne de défense : la fonction qui endosse et gère le risque (p. ex. UA ou partenaires d’affaires en sécurité)
- Deuxième ligne de défense : la fonction qui supervise le risque et fournit le cadre de gestion (p. ex. chef de la sécurité ou centres d’expertise en sécurité)
- Troisième ligne de défense : la fonction qui fournit une assurance indépendante (p. ex. audit interne)

Cette approche renforce l’efficacité de l’identification et de l’atténuation des risques, et répartit le contrôle au moyen d’une gestion des opérations, d’une surveillance et d’une assurance indépendante, tout en soutenant l’amélioration de la gouvernance et de la conformité réglementaire.

Vérifications et audits externes

Les autorités et les organismes externes de réglementation agissent à titre de ligne de défense supplémentaire en offrant des services de surveillance et d’assurance, généralement pour un domaine défini au moyen d’audits annuels ISO, [Service Organization Control](#) (SOC) et [Sarbanes-Oxley](#) (SOX) selon les exigences réglementaires, contractuelles ou de certification.

Des analyses de vulnérabilité des tiers et des simulations d’attaques sont régulièrement effectuées au moyen d’exercices, de campagnes et de contrôles afin d’assurer la sécurité adéquate de notre infrastructure et de nos systèmes.

Conformité

Notre processus de gestion de la conformité de la Sécurité mondiale vérifie que CGI et tous ses tiers suivent l’ensemble des politiques, des normes et des processus de sécurité définis par notre Cadre de gestion de la sécurité d’entreprise. Notre fonction de gestion de la conformité fournit les mécanismes, les méthodes et les activités permettant de surveiller et de mesurer en continu le niveau de conformité à l’échelle de l’organisation et, par conséquent, d’assurer l’efficacité des contrôles, de repérer les défauts de conformité dans l’ensemble des UA et de définir les mesures appropriées d’atténuation des risques.

L’équipe de gestion de la conformité tire également parti des activités d’évaluation menées par d’autres équipes de CGI qui contribuent à la gestion et à l’atténuation des risques. Elles comprennent des évaluations régulières menées par la première et la deuxième ligne de défense, des audits et des évaluations, ainsi que des analyses automatisées de notre infrastructure visant à repérer les vulnérabilités et à y remédier en temps opportun.

Nous effectuons des évaluations de maturité de la sécurité afin d’évaluer les capacités et les niveaux de notre sécurité mondiale. Les résultats des évaluations, combinés aux données d’étalonnage de l’[Information Security Forum](#) et du [NIST](#), nous permettent de définir les priorités et d’orienter les efforts d’amélioration du programme.

Nous effectuons également des audits internes et externes réguliers pour assurer la conformité aux politiques, aux normes, aux certifications et aux réglementations mondiales. Nous remédions aux écarts au moyen du processus d’atténuation des risques et nous surveillons les progrès à l’aide de fiches d’évaluation de sécurité et de rapports de gestion afin d’en assurer le respect des meilleures pratiques.

Alertes de sécurité et gestion des incidents

Nous surveillons en continu les risques de cybersécurité, recueillons et analysons les renseignements relatifs aux menaces à travers l’ensemble des systèmes, afin de soutenir une approche coordonnée et proactive de prévention des incidents. Grâce à nos capacités de surveillance et d’intervention 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, nous détectons rapidement les événements de cybersécurité en analysant les registres de menaces critiques, appuyés par une assurance de sécurité automatisée continue et des évaluations régulières des vulnérabilités.

Les associés de CGI sont encouragés à signaler rapidement toute activité ou tout incident de sécurité suspects, ce qui renforce notre assurance de cybersécurité mondiale et réduit le temps requis pour gérer et atténuer ces risques.

Le processus mondial de gestion des incidents de sécurité de CGI couvre toutes les phases des incidents de sécurité et assure une résolution rapide grâce à des priorités et des responsabilités clairement définies pour tous les échelons. Des simulations régulières d’incidents de sécurité valident la performance et l’état de préparation.

Notre équipe du centre mondial de gestion de la sécurité gère les incidents hautement prioritaires. Elle coordonne l’intervention avec toutes les parties concernées et confie les incidents aux échelons supérieurs en fonction des priorités tout en appliquant les protocoles de collecte et de conservation des éléments de preuve recueillis pendant le processus. Les dossiers d’incidents sont conservés et communiqués à la haute direction.

Les équipes de gestion des incidents fournissent les notifications et les mises à jour pertinentes aux équipes internes de même qu’aux parties externes (clients, autorités légales/réglementaires et utilisateurs/individus), en accord avec les lois locales et les ententes clients.

Nous concevons nos plans de continuité pour assurer la résilience de nos services essentiels en cas de perturbation. Ils comprennent des directives de gestion de crise et l’implication des ressources clés, et sont testés chaque année pour en vérifier l’efficacité. Cette approche garantit une reprise sécuritaire des services en cas d’incident.

Sécurité

Sécurité des tiers

Dans le cadre de notre approche en matière de risques pour l’entreprise, CGI applique des contrôles de sécurité à l’ensemble de ses tiers au moyen de revue diligente, de mesures de protection contractuelles et d’évaluations continues. Ces derniers comprennent des processus d’évaluation préliminaire et périodiques des risques après mandat, des évaluations des contrôles de sécurité et de la continuité des affaires, de même que des revues supplémentaires basées sur la nature et les risques inhérents liés aux services fournis.

Pour plus de renseignements, consultez la section [Gestion des risques](#) du présent rapport.

Sensibilisation et formation à la sécurité

CGI considère la sécurité comme une exigence d’affaires obligatoire qui est la responsabilité de tous. Nous exigeons que les associés de CGI, les pigistes et les sous-traitants suivent une formation obligatoire sur la sensibilisation à la sécurité dès leur arrivée, puis chaque année. Nous dispensons également des formations ciblées continues dans des domaines spécifiques.

Notre programme de sensibilisation à la sécurité renforce l’écosystème de protection de CGI et nous aide à faire face aux menaces actuelles et futures. En réduisant les risques liés aux comportements humains au quotidien, nous prévenons les incidents de sécurité.

CGI maintient également un programme proactif de protection contre l’hameçonnage incluant :

- Détection des menaces par courriel
- Campagnes de sensibilisation en continu basées sur des simulations d’hameçonnage
- Mécanismes de signalement à l’aide de la fonctionnalité « Signaler l’hameçonnage »
- Indicateurs de performance clés liés à l’hameçonnage communiqués à la haute direction
- Mécanismes de récompenses et reconnaissance

Des ressources supplémentaires sont disponibles sur CGI Academia, notre plateforme d’apprentissage, permettant aux experts d’approfondir leur compréhension des menaces et des risques émergents en matière de sécurité. Ces cours optionnels améliorent notre capacité collective à protéger CGI et nos parties prenantes.

Nos campagnes et formations sont mises à jour en continu pour refléter l’évolution constante des menaces.

Principaux progrès en 2025

Conformément à notre engagement continu envers nos parties prenantes, nous avons pris les mesures suivantes pour accroître la sécurité et la protection des données personnelles à l’échelle de l’organisation.

- **Élaboration de cadres de gestion de la gouvernance, de la gestion des risques et de la conformité** pour l’adoption sûre et responsable de l’IA, réduisant les risques de fuite et d’usage abusif des données.
- **Déploiement d’une plateforme de protection des charges de travail**, intégrant la protection dès la conception pour accroître la sécurité et la résilience des activités infonuagiques.
- **Renforcement du programme de prévention des fuites de données de l’entreprise** afin de mieux prévenir l’échange non autorisé d’information sensible.
- **Mise à niveau mondiale de la norme ISO 27001** vers la norme 2022 dans tous les territoires, renforçant nos mesures de contrôle et de gouvernance, en fonction des environnements de risque et de conformité en constante évolution.
- **Mise en œuvre d’un programme de gestion des risques internes** pour détecter et atténuer en amont tout risque provenant de l’organisation, qu’il soit intentionnel ou accidentel.
- **Simulations de crises et amélioration des analyses des répercussions sur les activités** pour accroître la résilience ainsi que les capacités de réponse.
- **Mise en place d’alertes automatisées en cas de fuite de renseignements**, élargissement des processus de chasse aux menaces et amélioration de la détection du contenu pour identifier et contenir les menaces en amont.

Fiscalité

Conformité

Nous nous conformons pleinement à toutes les lois, règles et réglementations fiscales applicables dans les pays où nous exerçons nos activités. Au-delà de la conformité juridique, nous agissons également conformément à notre Code d’éthique, à nos valeurs et aux principes de l’Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

Par principe, nous nous opposons à l’évasion fiscale et assumons notre rôle dans la promotion du développement économique et social des communautés où nous vivons et travaillons. Nous agissons uniquement dans les juridictions où nous avons des activités commerciales et n’effectuons pas de transferts vers les paradis fiscaux et pays à faible taux d’imposition.

Gouvernance

Relevant de notre président et chef de la direction, notre service fiscal supervise la conformité et surveille les réformes fiscales dans nos secteurs d’activité, en tenant compte des caractéristiques uniques de chaque région. Nos spécialistes en fiscalité au siège social de Montréal et dans nos unités d’affaires stratégiques reçoivent également le soutien de conseillers externes pour assurer la conformité.

Gestion des risques

En tant qu’organisation mondiale, nous sommes assujettis à de nombreuses lois fiscales complexes en constante évolution qui nous exposent à des risques. Pour atténuer les risques possibles, nous accordons une attention particulière aux procédures et aux processus qui ont une incidence sur la conformité de nos responsabilités fiscales. De plus, nous avons mis en place des mesures exhaustives pour les contrôles fiscaux internes lors de l’acquisition, de la fusion et de l’intégration des entreprises.

Transparence

En ce qui concerne la publication de rapports par pays et la documentation en matière de prix de transfert, nous respectons les lois applicables et les lignes directrices de l’OCDE. Nous suivons également les directives de l’Union européenne sur les dispositifs transfrontières (DAC6).

Performance et divulgation

Données sur la performance 2025

La double matérialité en détail

Méthodologie de calcul des émissions environnementales

Glossaire





Tableaux — Données sur la performance 2025

Nos tableaux de données sur la performance de 2025 sont alignés aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et à celles du Sustainability Accounting Standards Board (SASB), ce dernier étant une source de référence majeure, appliquée par le secteur des logiciels et des services en TI. Plus d’informations dans le [tableau d’indices GRI/SASB](#).

CGI EN BREF	E2019	E2023	E2024	E2025
Revenus	12,11 G\$	14,3 G\$	14,68 G\$	15,91 G\$
Dépenses d’exploitation	10,28 G\$	11,98 G\$	12,26 G\$	13,30 G\$

ENVIRONNEMENT

	E2019	E2023	E2024	E2025
Effectifs couverts par un système de gestion environnementale certifié ISO 14001:2015	31,7 %	41,7 %	41,5 %	41,8 %
Sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques environnementaux a été menée	—	—	43,0 %	46,4 %
Pourcentage d’employés ayant suivi la formation ESG, y compris les questions environnementales	—	26,8 %	39,2 %	37,2 %
ÉMISSIONS DE GES — TONNES MÉTRIQUES DE CO ₂ e ⁽¹⁾				
Changements en émissions totales de carbone par rapport à 2019 (année de référence)	—	−12,5 %	−16,7 %	−15,4 %
Intensité des émissions basée sur le marché (tonnes métriques de CO ₂ e/employé)	7,1	5,2	5,1	4,9
Intensité des émissions basée sur le marché (tonnes métriques de CO ₂ e/revenus en millions)	45,3	33,6	31,1	29,1
Type 1 ⁽²⁾	27 265	17 292	16 710	13 022
Type 2 ⁽³⁾ — Basé sur le marché	41 346	17 363	14 637	14 207
Type 2 — Basé sur nos emplacements	47 627	29 286	28 636	29 482
Type 3 ⁽⁴⁾	479 830	445 238	425 349	436 557
Type 3 — Achats de biens et services	246 033	248 375	219 258	214 631
Type 3 — Biens immobilisés	73 592	83 889	95 618	114 152
Type 3 — Activités associées à l’énergie et aux combustibles	24 565	16 153	15 925	15 552
Type 3 — Transport et distribution amont	13 056	6 489	6 253	4 517
Type 3 — Déchets générés par les opérations	128	149	86	91
Type 3 — Voyages d’affaires (incluant du puits au réservoir)	43 182	30 931	28 611	25 499
Type 3 — Déplacements domicile-travail	79 274	59 252	59 598	62 115
Total des émissions basé sur le marché	548 441	479 893	456 696	463 786
Total des émissions basé sur nos emplacements	554 722	491 816	470 695	479 061

(1) L'équivalent en dioxyde de carbone (CO₂e) permet de comparer le potentiel de réchauffement planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en unités équivalentes.

(2) Type 1 — Émissions directes de CO₂e en tonnes métriques de CO₂e

(3) Type 2 — Émissions indirectes de CO₂e provenant de l'achat d'énergie en tonnes métriques de CO₂e

(4) Type 3 — Autres émissions indirectes



Données sur la performance 2025

ENVIRONNEMENT

	E2019	E2023	E2024	E2025
ÉNERGIE (TYPES 1 ET 2)				
Consommation totale d'énergie (MWh)	332 142	223 789	211 575	192 602
Réduction de la consommation d'énergie par rapport à 2019 (année de référence)	—	−32,6 %	−36,3 %	−42,0 %
Intensité énergétique (MWh/employé)	4,3	2,4	2,3	2,0
Consommation totale de carburant provenant de sources d'énergie non renouvelables (MWh)	104 832	70 814	67 626	51 941
Consommation totale d'électricité (en réseau + renouvelable) (MWh)	216 877	143 947	136 304	133 792
Énergie d'origine renouvelable	30,6 %	44,2 %	49,4 %	52,0 %
Électricité d'origine renouvelable	46,8 %	67,9 %	75,7 %	74,3 %
BUREAUX et CENTRES DE TRAITEMENT DE DONNÉES				
Consommation totale d'énergie (MWh)	256 962	174 180	158 450	148 769
Consommation totale des centres de traitement de données (MWh)	101 970	68 261	61 091	59 871
Intensité énergétique (MWh/pied carré)	0,03	0,02	0,02	0,02
Consommation totale pour le réseau de chaleur (MWh)	8 221	8 255	6 840	5 809
Consommation totale pour le réseau de froid (MWh)	2 212	773	805	1 060
Consommation totale d'électricité (en réseau + renouvelable) (MWh)	216 664	141 334	131 908	127 756
Réduction de la consommation d'énergie par rapport à 2019 (année de référence)	—	−32,2 %	−38,3 %	−42,1 %
Électricité d'origine renouvelable	46,8 %	69,2 %	78,2 %	77,8 %
Efficacité énergétique moyenne des centres de traitements de données (PUE)	1,61	1,53	1,48	1,43
DÉCHETS				
Total des déchets électroniques générés (tonnes métriques)	194	117	120	121
Total des déchets généraux générés (tonnes métriques)	795	943	932	1 055
Pourcentage des déchets recyclés et réutilisés	51,7 %	49,6 %	61,9 %	58,7 %
Pourcentage des déchets compostés	11,9 %	13,2 %	12,1 %	17,3 %
Pourcentage des déchets incinérés sans récupération d'énergie	0 %	0,1 %	0 %	0 %
Pourcentage des déchets incinérés avec récupération d'énergie	11,7 %	13,7 %	12,7 %	10,3 %
Pourcentage des déchets enfouis	5,7 %	6,4 %	7,1 %	5,3 %
Pourcentage des déchets au traitement non spécifié	18,9 %	17,0 %	6,2 %	8,4 %
CONSOMMATION TOTALE D'EAU — MILLION DE MÈTRES CUBES				
Total de la consommation d'eau	0,197	0,219	0,165	0,172
Intensité de la consommation d'eau (million de mètres cubes/employé)	2,5	2,4	1,8	1,8



Données sur la performance 2025

SOCIAL

NOS TALENTS	E2023	E2024	E2025
EFFECTIF			
Effectif mondial ⁽¹⁾	91 500	90 250	94 000
Employés permanents ⁽¹⁾⁽²⁾	97,3 %	97,5 %	97,6 %
Employés permanents par région ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾			
Afrique du Sud	<0,1 %	<0,1 %	<0,1 %
Allemagne	5,3 %	5,1 %	5,0 %
Australie	0,3 %	0,3 %	0,3 %
Belgique	0,2 %	0,2 %	0,1 %
Brésil	—	—	<0,1 %
Canada	13,7 %	13,3 %	12,7 %
Colombie	0,2 %	0,1 %	0,2 %
Costa Rica	—	—	<0,1 %
Danemark	0,4 %	0,4 %	0,4 %
Espagne	1,7 %	1,6 %	1,6 %
Estonie	0,2 %	0,2 %	0,2 %
États-Unis	16,1 %	16,2 %	16,3 %
Finlande	4,2 %	4,2 %	3,8 %
France	14,7 %	14,7 %	13,8 %
Hongrie	<0,1 %	<0,1 %	<0,1 %
Inde	21,2 %	21,6 %	21,6 %
Irlande	—	—	<0,1 %
Italie	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Lettonie	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Lituanie	0,2 %	0,2 %	0,2 %
Luxembourg	0,2 %	0,2 %	0,2 %
Malaisie	0,1 %	0,1 %	0,1 %

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.
(2) Employés permanents à temps plein et à temps partiel, sous contrat à durée déterminée, temporaires et en stage.
(3) Le pourcentage individuel représente la proportion du nombre total d'employés permanents.



Données sur la performance 2025

SOCIAL

NOS TALENTS	E2023	E2024	E2025
Maroc	1,2 %	1,2 %	1,4 %
Norvège	0,6 %	0,5 %	0,4 %
Panama	—	—	<0,1 %
Pays-Bas	2,7 %	2,8 %	2,7 %
Philippines	2,0 %	2,2 %	2,4 %
Pologne	0,3 %	0,4 %	0,4 %
Portugal	1,9 %	2,1 %	2,0 %
République tchèque	0,9 %	0,8 %	0,8 %
Roumanie	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Royaume-Uni	7,4 %	7,4 %	9,3 %
Singapour	<0,1 %	<0,1 %	<0,1 %
Slovaquie	0,1 %	0,2 %	0,2 %
Suède	3,9 %	3,8 %	3,5 %
Suisse	<0,1 %	<0,1 %	<0,1 %
Employés permanents par genre ⁽¹⁾⁽²⁾			
Femme	35,4 %	35,4 %	35,1 %
Homme	64,6 %	64,6 %	64,9 %

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.
(2) Bien que CGI reconnaisse que l'identité de genre ne se limite pas au modèle binaire, ce rapport fait référence à des données existantes classées selon les catégories « homme » et « femme », conformément à nos obligations gouvernementales en matière de rapport.



Données sur la performance 2025

SOCIAL

NOS TALENTS	E2023	E2024	E2025
Employés à temps plein ⁽¹⁾	87 514	86 059	87 677
Employés à temps plein par région ⁽¹⁾⁽²⁾			
Afrique du Sud	<0,1 %	<0,1 %	<0,1 %
Allemagne	4,9 %	4,7 %	4,6 %
Australie	0,3 %	0,2 %	0,3 %
Belgique	0,2 %	0,1 %	0,1 %
Brésil	—	—	<0,1 %
Canada	13,6 %	13,2 %	12,7 %
Colombie	0,2 %	0,2 %	0,2 %
Costa Rica	—	—	<0,1 %
Danemark	0,4 %	0,4 %	0,3 %
Espagne	1,6 %	1,5 %	1,5 %
Estonie	0,2 %	0,2 %	0,2 %
États-Unis	16,1 %	16,2 %	16,4 %
Finlande	4,1 %	4,0 %	3,7 %
France	15,2 %	15,1 %	13,9 %
Hongrie	<0,1 %	<0,1 %	<0,1 %
Inde	21,6 %	22,2 %	22,4 %
Irlande	—	—	<0,1 %
Italie	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Lettonie	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Lituanie	0,2 %	0,2 %	0,2 %
Luxembourg	0,2 %	0,2 %	0,2 %
Malaisie	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Maroc	1,2 %	1,3 %	1,4 %
Norvège	0,6 %	0,5 %	0,4 %
Panama	—	—	<0,1 %

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.
(2) Le pourcentage individuel représente la proportion du nombre total d'employés à temps plein.



Données sur la performance 2025

SOCIAL

NOS TALENTS	E2023	E2024	E2025
Pays-Bas	2,3 %	2,3 %	2,3 %
Philippines	2,1 %	2,2 %	2,5 %
Pologne	0,3 %	0,4 %	0,4 %
Portugal	2,4 %	2,5 %	2,5 %
République tchèque	0,8 %	0,8 %	0,8 %
Roumanie	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Royaume-Uni	7,2 %	7,1 %	9,0 %
Singapour	<0,1 %	<0,1 %	<0,1 %
Slovaquie	0,1 %	0,2 %	0,2 %
Suède	3,9 %	3,8 %	3,5 %
Suisse	—	—	<0,1 %
Employés à temps plein par genre ⁽¹⁾			
Femme	34,4 %	34,6 %	34,4 %
Homme	65,6 %	65,3 %	65,6 %
Employés à l'international ⁽²⁾	24,2 %	27,9 %	25,5 %
Embauches résultant de recommandations d'employés	28,6 %	31,0 %	29,7 %
Ancienneté moyenne (en années)	7,0	7,4	7,7
Employés participant au programme d'actionnariat (RAA)	85,2 %	86,8 %	87,5 %
Employés représentés par un comité d'entreprise ⁽¹⁾	42,1 %	45,4 %	45,4 %
Femmes parmi l'ensemble des employés ⁽¹⁾	35,3 %	35,5 %	35,2 %
Femmes au sein de la direction ⁽¹⁾⁽³⁾	28,6 %	29,2 %	29,8 %
Femmes à la présidence des UAS ⁽¹⁾	44,4 %	44,4 %	44,4 %
Employés en situation de handicap ⁽⁴⁾	3,2 %	3,5 %	4,3 %

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.
(2) Les données comprennent des employés de CGI de l'Inde, de la Malaisie, des Philippines, du Maroc et de la Colombie.
(3) Catégories : chef de service et échelons supérieurs. Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.
(4) Les données sont représentatives des employés du Canada, de l'Allemagne, de la France, du Royaume-Uni, de l'Inde, des Philippines et des États-Unis. Ces renseignements ont été obtenus au moyen de déclarations volontaires.



Données sur la performance 2025

SOCIAL

NOS TALENTS	E2023	E2024	E2025
Répartition des employés par groupe d'âge ⁽¹⁾			
< 30 ans	26,4 %	24,9 %	23,3 %
30–50 ans	53,6 %	54,4 %	55,5 %
> 50 ans	20,0 %	26,6 %	21,2 %
Programme fédéral d'équité en matière d'emploi au Canada — Population générale ⁽²⁾			
Minorité visible	32,4 %	33,1 %	37,3 %
Autochtone	0,6 %	0,6 %	0,9 %
Programme fédéral d'équité en matière d'emploi au Canada — Personnes occupant un poste de direction ⁽¹⁾			
Minorité visible	24,8 %	25,7 %	28,4 %
Autochtone	0,4 %	0,5 %	1,0 %
FORMATION ET PERFECTIONNEMENT ⁽²⁾			
Heures en moyenne par employé dédiées à la formation et au perfectionnement	64,2	61,8	46,3
Employés qui reçoivent des revues régulières annuelles de leur performance et de leur perfectionnement professionnel ⁽³⁾	96,9 %	94,3 %	94,4 %
Diplômés CGI 101	1 888	716	541
ÉVALUATIONS DE LA SATISFACTION DES EMPLOYÉS ⁽²⁾⁽⁴⁾ — NOTE (ÉCHELLE SUR 10)			
PSAP — Satisfaction globale des employés	8,86	8,88	8,95
PSAP — Environnement de travail où bâtir une carrière	8,79	8,79	8,83
PSAP — Formation et perfectionnement	8,68	8,74	8,86
PSAP — Respect qui vous est accordé au sein de CGI	9,11	9,11	9,18
PSAP — Richesse apportée par l'inclusion ⁽⁵⁾	8,23	8,25	8,94
VOP — Efficacité des programmes et des services de santé et de bien-être de CGI pour répondre à vos besoins	8,30	8,30	8,40
VOP — Environnement et conditions de travail vous donnant la possibilité de travailler adéquatement et confortablement	8,40	8,30	8,40

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.

(2) Les catégories sont déterminées selon le programme fédéral d'équité en matière d'emploi. Ce rapport analyse les données fournies volontairement par nos employés. Environ 67 % des employés de CGI au Canada ont répondu au sondage.

(3) Ce processus est obligatoire pour tous les employés, à l'exception des employés en congé, et de ceux qui n'ont pas terminé les évaluations en date du 30 septembre 2025.

(4) Les questions sont liées aux enjeux ESG et tirées du Programme d'évaluation de la satisfaction associé de CGI (PSAP) et de La voix de nos associés (VOP). Voir page [12](#).

(5) L'engagement de CGI en matière de durabilité et d'inclusivité.



Données sur la performance 2025

SOCIAL

NOS TALENTS	E2023	E2024	E2025
SANTÉ, BIEN-ÊTRE ET SÉCURITÉ ⁽¹⁾			
Nombre de messages d'appréciation entre pairs ⁽²⁾	—	—	104 200
Employés permanents bénéficiant d'une couverture médicale assurée par CGI	100 %	100 %	100 %
Nombre d'ambassadeurs en santé mentale	680	643	622
Sites où sont menées des évaluations des risques pour la santé et la sécurité des employés	100 %	100 %	100 %
NOS COMMUNAUTÉS	E2023	E2024	E2025
INITIATIVES COMMUNAUTAIRES			
Heures de bénévolat payées/non payées	89 837	94 850	114 302
Employés ayant participé à un programme pro bono ou ayant fait du bénévolat	20 327	21 024	23 342
Employés impliqués dans les activités communautaires	20,9 %	23,3 %	24,8 %
INITIATIVES ÉDUCATIVES			
Bénéficiaires	204 601	287 486	267 789
Instructeurs bénévoles	6 374	6 717	7 251
Initiatives réalisées	1 094	9 437	8 363

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.
(2) Addition des résultats du programme Applaud et de deux nouveaux programmes de reconnaissance similaires au Canada et en Inde.



Données sur la performance 2025

GOUVERNANCE

RÉGIE D'ENTREPRISE ⁽¹⁾	E2023	E2024	E2025
Taux de participation aux réunions régulières du conseil d'administration	94,7 %	99,2 %	98,0 %
Femmes au sein du conseil d'administration	40,0 %	42,9 %	42,9 %
Membres indépendants sur le conseil d'administration	73,3 %	71,4 %	71,4 %
Membres du conseil d'administration résidant à l'extérieur du Canada	33,3 %	35,7 %	35,7 %
Âge moyen des membres du conseil d'administration	64,7	64,1	65,1
Ancienneté moyenne des membres du conseil d'administration (en années)	11,5	8,5	9,3

CONDUITE PROFESSIONNELLE ÉTHIQUE ⁽²⁾	E2023	E2024	E2025
Employés qui signent ou prennent connaissance (selon la législation applicable) chaque année du Code d'éthique et de conduite professionnelle ⁽³⁾	90,2 %	98,8 %	97,7 %
Nouveaux employés ayant signé ou pris connaissance (selon la législation applicable) du Code d'éthique et de conduite professionnelle	100 %	100 %	100 %
Nombre d'incidents matériels confirmés avec des tiers, liés à la corruption	0	0	0
Sites opérationnels pour lesquels un audit interne ou une évaluation des risques concernant des enjeux en matière d'éthique des affaires a été mené	100 %	100 %	100 %
Nouveaux employés ayant suivi une formation obligatoire sur l'éthique ⁽¹⁾⁽⁴⁾	95,9 %	93,1 %	90,6 %
Nouveaux employés ayant suivi une formation sur la lutte contre la corruption ⁽⁴⁾	97,3 %	90,5 %	87,6 %

(1) Les renseignements pour l'exercice 2025 sont fournis en date du 30 septembre 2025.

(2) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.

(3) Processus obligatoire pour tous les employés réguliers, à l'exception de ceux en congé, des nouveaux employés, des intérimaires et des sous-traitants.

(4) Les nouveaux employés suivent leur formation obligatoire dans les 30 jours suivant leur date d'entrée en fonction. Une fois l'intégration terminée, cette formation obligatoire doit être revue annuellement par tous les employés.

Données sur la performance 2025

GOUVERNANCE

PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES ET SÉCURITÉ ⁽¹⁾	E2023	E2024	E2025
Nombre de plaintes matérielles concernant l’atteinte à la confidentialité des données des clients et la perte de données de clients, ayant mené à une action en justice	0	0	0
Sites opérationnels ayant un système de gestion de la sécurité de l’information certifié ISO 27001	75 %	75 %	75 %
Employés ayant reçu une formation annuelle obligatoire sur la sécurité et l’éthique, et sur la lutte contre la corruption (employés réguliers, sous-traitants et pigistes) ⁽¹⁾	96,8 %	98,2 %	97,5 %
Nouveaux employés ayant reçu une formation sur la protection des données personnelles ⁽¹⁾⁽²⁾	96,9 %	98,6 %	98,4 %
Employés ayant reçu une formation obligatoire sur les principes fondamentaux de la protection des données personnelles et de la gestion des documents (employés réguliers, pigistes et sous-traitants) ⁽²⁾	96,9 %	98,6 %	98,4 %
Nouveaux employés ayant reçu une formation sur la sensibilisation à la sécurité ⁽³⁾	87,9 %	91,5 %	88,4 %

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE	E2023	E2024	E2025
Fournisseurs les plus importants (250) évalués par EcoVadis selon des critères environnementaux et sociaux	65,0 %	68,4 %	70,0 %
Fournisseurs auprès desquels CGI passe des bons de commande qui ont pris connaissance du Code d’éthique des tiers de CGI ⁽⁴⁾	100 %	100 %	100 %
Partenaires d’affaires de l’équipe de l’approvisionnement mondial ayant reçu une formation sur les droits humains	100 %	100 %	100 %

Indices ESG



77/100

- Top 5 %
- Top 2 % dans notre secteur
- Moyenne du secteur : 56/100



IT Services
Corporate Sustainability Assessment (CSA)
Score 2025

58

/100

Au 11 juillet 2025.



Niveau gestion : Score B

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.

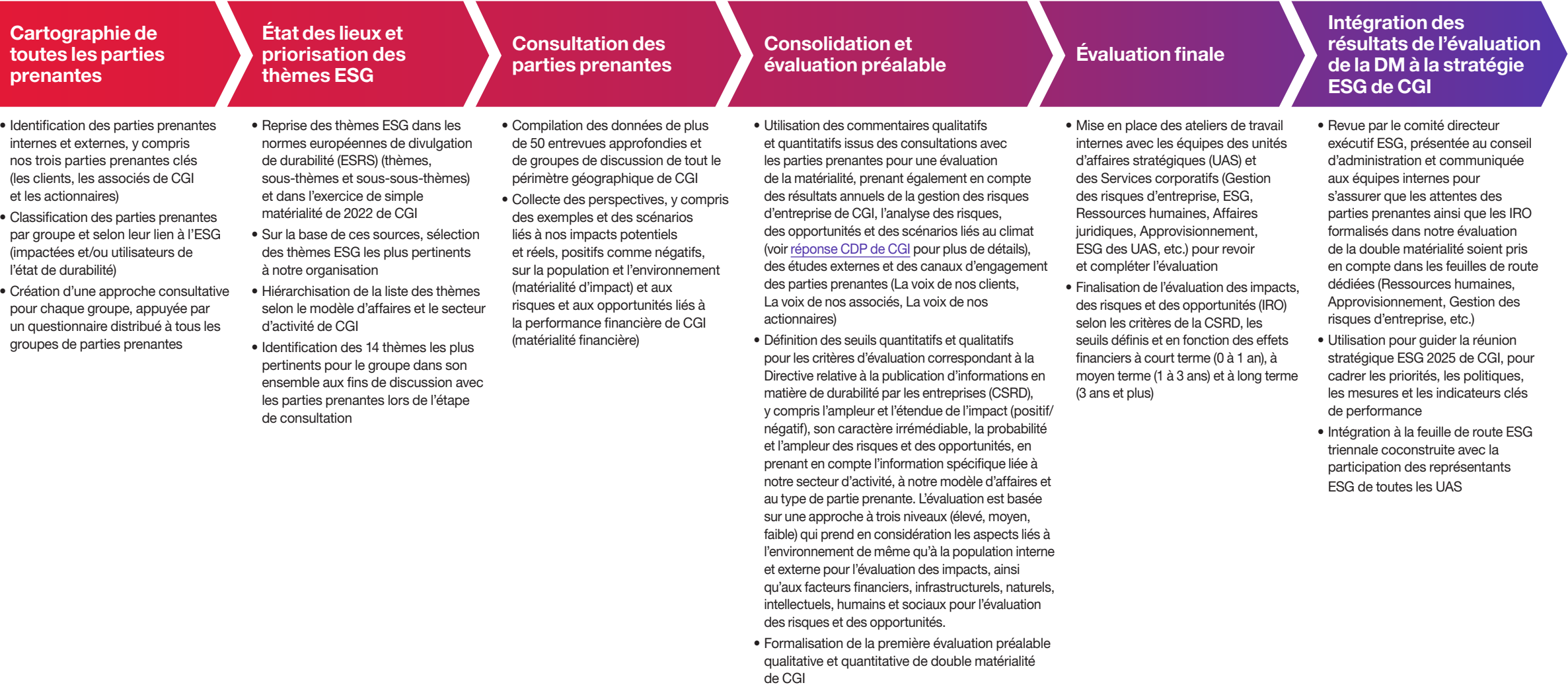
(2) Exclut les associés de CGI en congé, et ceux qui n’ont pas encore suivi la formation dans les 90 jours suivant leur date d’entrée en fonction au 30 septembre 2025.

(3) Processus obligatoire pour tous les employés réguliers, à l’exception de ceux en congé, des nouveaux employés avant les 30 premiers jours, des intérimaires et des sous-traitants.

(4) Chaque bon de commande de CGI exige que le fournisseur se conforme au Code d’éthique des tiers de CGI.

La double matérialité en détail

Processus



La double matérialité en détail

Évaluation de la double matérialité de CGI — Synthèse des résultats

Le tableau suivant présente les thèmes ESG majeurs de CGI, classés selon leur pertinence matérielle. Il comprend des exemples clés des IRO formalisés dans notre évaluation de la double matérialité et procure des références à des sections dédiées de notre rapport ESG pour plus d’information sur nos politiques et nos mesures.

Thèmes ESG	Impacts sur la population et l’environnement	Risques et opportunités pour CGI	Politiques et mesures (sections correspondantes)
Protection des données et cybersécurité Norme ESRS S4 — Consommateurs et utilisateurs finaux (impacts liés aux informations sur les consommateurs et/ou les utilisateurs finaux, protection de la vie privée)	Protéger le droit à la vie privée et assurer la sécurité des données personnelles et des actifs informationnels des clients, des employés, des opérations mondiales et d’autres partenaires d’affaires	<ul style="list-style-type: none">Risques de non-conformitéOpportunités liées à la cybersécurité et à d’autres expertises de CGI (affaires, secteur d’activité, communautés)	<ul style="list-style-type: none">Protection des donnéesSécurité
Éthique des affaires et conformité ESRS G1 — Conduite des affaires (corruption et versement de pots-de-vin)	Assurer la conformité à l’esprit et à la lettre de toutes les lois et les réglementations applicables Instaurer une confiance organisationnelle à l’interne et à l’externe, en plus de promouvoir une culture de sensibilisation, d’intégrité et de transparence au sein de l’entreprise	<ul style="list-style-type: none">Risques d’atteinte à la réputationRisques de non-conformitéOccasions d’affaires découlant d’une intégrité de la marque et d’une réputation positive	<ul style="list-style-type: none">Conduite d’affaires éthique
Atténuation des changements climatiques et énergie ESRS E1 — Changement climatique (atténuation des changements climatiques, énergie)	Réduire l’étendue du réchauffement planétaire par la réduction et la prévention des GES	<ul style="list-style-type: none">Occasions d’affaires liées au changement climatique et à l’expertise de CGI (affaires, secteur d’activité, communautés)	<ul style="list-style-type: none">EnvironnementInnovation responsable
Égalité de traitement et égalité des chances pour tous Norme ESRS S1 — Personnel de l’entreprise (égalité de traitement et égalité des chances pour tous — égalité des genres et égalité de rémunération pour un travail de valeur égale, Emploi et inclusion des personnes handicapées, Mesures de lutte contre la violence et le harcèlement sur le lieu de travail, diversité)	S’assurer que les associés de CGI à tous les niveaux de l’entreprise, sans égard à leur ancienneté, sont traités équitablement et sans discrimination en matière de recrutement, de rémunération, d’avantages sociaux et de développement professionnel	<ul style="list-style-type: none">Risques liés au recrutement et à la rétentionRisques de non-conformitéAccroître la confiance des parties prenantes grâce à une amélioration de l’inclusion numérique et de l’accessibilité	<ul style="list-style-type: none">Nos talents



La double matérialité en détail

Thèmes ESG	Impacts sur la population et l'environnement	Risques et opportunités pour CGI	Politiques et mesures (sections correspondantes)
Leadership et gouvernance responsables Norme ESRS G1 — Conduite des affaires (culture d'entreprise)	Promouvoir la création de valeur pour toutes les parties prenantes et la solidité financière à long terme grâce à un leadership responsable, transparent, équitable et inclusif, de même qu'à des pratiques de gouvernance d'entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Risques liés à la gouvernance• Opportunité liée à l'augmentation de la performance de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Leadership et gouvernance responsables
Solutions durables Norme ESRS E1 — Changement climatique (atténuation des changements climatiques, énergie)	Promouvoir des pratiques de numérique responsable au sein de l'organisation et dans le travail de CGI avec ses clients Soutenir les clients dans la réduction et la prévention des GES et les aider à renforcer et élargir des mesures concernant leurs impératifs ESG	<ul style="list-style-type: none">• Occasions de développement des affaires	<ul style="list-style-type: none">• Innovation responsable
Attraction, fidélisation et développement des talents Norme ESRS S1 — Personnel de l'entreprise (égalité de traitement et égalité des chances pour tous, formation et développement des compétences)	Garantir des pratiques de recrutement des talents équitables et inclusives et contribuer à la satisfaction ainsi qu'au développement des associés de CGI	<ul style="list-style-type: none">• Risques de non-conformité• Risques liés au recrutement• Risques liés au capital de connaissances • Occasions d'embauche et de nouveaux marchés	<ul style="list-style-type: none">• Nos talents
Nos conditions de travail Norme ESRS S1 — Personnel de l'entreprise (conditions de travail)	Garantir des conditions de travail positives de même qu'un traitement équitable ainsi que la sécurité et le bien-être des associés de CGI	<ul style="list-style-type: none">• Risques de non-conformité• Risques liés à la santé et à la sécurité• Performance opérationnelle des associés de CGI	<ul style="list-style-type: none">• Nos talents
Développement des communautés locales Norme ESRS S3 — Communautés affectées (droits économiques, sociaux et culturels des communautés, droits civils et politiques des communautés, et droits des peuples autochtones)	Contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des communautés locales, y compris le bien-être économique et social ainsi que la protection de l'environnement	<ul style="list-style-type: none">• Risques liés à l'affectation des ressources • Renforcement des partenariats grâce à des activités communautaires conjointes avec les clients et les organisations communautaires	<ul style="list-style-type: none">• Nos communautés
Travailleurs de la chaîne de valeur Norme ESRS S2 — Travailleurs de la chaîne de valeur (conditions de travail, égalité de traitement et égalité de chances pour tous, autres droits liés au travail)	S'assurer que les droits humains et les conditions de travail sont protégés par les fournisseurs et les partenaires de CGI Accroître les impacts positifs en aidant les fournisseurs à optimiser leur performance ESG	<ul style="list-style-type: none">• Risques de non-conformité • Améliorer l'efficacité et la qualité des services en travaillant au sein d'une chaîne de valeur éthique	<ul style="list-style-type: none">• Droits humains• Approvisionnement responsable

La double matérialité en détail

Thèmes ESG	Impacts sur la population et l'environnement	Risques et opportunités pour CGI	Politiques et mesures (sections correspondantes)
Innovation numérique responsable Norme ESRS S3 — Communautés affectées ESRS S4 — Consommateurs et utilisateurs finaux	Utiliser de manière responsable les innovations et les nouvelles technologies, et mettre l'accent sur les innovations qui génèrent une valeur pour la société et l'environnement Impact négatif : augmentation de la consommation énergétique causée par l'intelligence artificielle et d'autres solutions numériques (centres de traitement de données, etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Risques liés à l'innovation• Risques juridiques• Opportunités de relever des défis environnementaux et sociaux associés aux technologies numériques (affaires, secteur d'activité, communautés)	<ul style="list-style-type: none">• Innovation responsable
Adaptation aux changements climatiques ESRS E1 — Changement climatique (adaptation aux changements climatiques)	Minimiser les dommages causés par le changement climatique	<ul style="list-style-type: none">• Risques physiques• Risques de transition (voir réponse CDP de CGI)• Occasions d'affaires	<ul style="list-style-type: none">• Environnement• Innovation responsable
Approvisionnement responsable Norme ESRS G1 — Conduite des affaires (Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les pratiques en matière de paiement)	Permettre à CGI d'accroître son impact positif sur la population et l'environnement en appliquant des pratiques équitables et éthiques avec les fournisseurs	<ul style="list-style-type: none">• Risques de non-conformité et d'atteinte à la réputation• Opportunités de développement commercial	<ul style="list-style-type: none">• Approvisionnement responsable
Économie circulaire Norme ESRS E5 — Économie circulaire (déchets)	Réduire les déchets découlant de nos activités opérationnelles (y compris les déchets électroniques) et améliorer nos pratiques de recyclage et de réutilisation <i>À considérer — Les pays sans politique de tri des déchets peuvent disposer d'infrastructures d'élimination en place.</i>	<ul style="list-style-type: none">• Risques opérationnels et liés à l'affectation des ressources• Occasions d'affaires• Réduction des coûts grâce à nos solutions liées à l'économie circulaire	<ul style="list-style-type: none">• Environnement• Innovation responsable

Méthodologie de calcul des émissions environnementales

Pour garantir que notre organisation respecte les normes environnementales et sociales les plus élevées en matière de production de rapports des émissions, CGI applique la Norme de comptabilisation et de déclaration du Protocole des gaz à effet de serre (GES) au niveau de l'entreprise, la directive sur le type 2 (une modification de la norme destinée à l'entreprise) et la norme de comptabilisation et de déclaration sur la chaîne de valeur d'entreprise (type 3).

Ces sources de référence fournissent une norme mondiale complète pour la quantification et la gestion des émissions de GES de types 1, 2 et 3.

CGI respecte les [normes de la Global Reporting Initiative \(GRI\)](#), qui orientent notre rapport de durabilité et nous permettent de divulguer en toute transparence nos impacts économiques, environnementaux et sociaux. Nos pratiques sont également conformes aux normes du [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#) afin d'assurer la divulgation d'informations de durabilité importantes et pertinentes pour notre secteur d'activité, nos parties prenantes et le [Pacte mondial des Nations Unies](#).

Notre rapport annuel pour l'exercice financier couvre les sites sous le contrôle opérationnel de CGI, notamment les propriétés et les centres de traitement de données détenus, loués ou en location-bail (y compris les centres de données externalisés ou regroupés).

Pour les émissions déclarées de types 1, 2 et 3, l'équivalent en dioxyde de carbone (éq. CO₂) inclut les émissions de dioxyde de carbone (CO₂), d'oxyde nitreux (N₂O) et de méthane (CH₄).

Nous calculons les émissions d'équivalent CO₂ en utilisant les valeurs du potentiel de réchauffement planétaire établies dans les rapports d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) des Nations Unies.

Pour l'ensemble des méthodes, l'approche suit soit les référentiels intégrés (AR4/AR5/AR6), soit les référentiels appliqués (AR4/AR5/AR6). Nous appliquons les coefficients d'émission appropriés et les plus récents aux données d'activité réelles ou estimées (p. ex. consommation d'énergie, utilisation de carburant). Les coefficients d'émission sont révisés et mis à jour annuellement, le cas échéant.

Émissions de type 1

Le type 1 couvre les émissions directes de GES provenant de combustibles fixes (diesel pour générateurs de secours et gaz naturel), des sources mobiles (véhicules détenus ou loués par l'entreprise) ainsi que l'utilisation de gaz réfrigérants sur les sites de CGI. Il inclut également l'énergie produite et consommée par les installations solaires sur site.

Nous utilisons des générateurs de secours au diesel dans certains bureaux en Inde et dans des centres de traitement de données sous contrôle opérationnel. CGI obtient des données de consommation de diesel à partir de factures et mesure les unités en litres. Comme nous recueillons des données réelles à partir de mises à l'essai des générateurs ou de pannes de courant effectives, aucune estimation n'est nécessaire.

La consommation de gaz naturel est déterminée pour les sites américains, canadiens et européens à partir des factures, le cas échéant. Lorsque les données de consommation de gaz naturel sont indisponibles (pour certains mois ou pour l'ensemble de l'exercice), nous utilisons le coefficient d'intensité défini par l'[enquête de 2018 sur la consommation énergétique des bâtiments commerciaux de l'Agence d'information sur l'énergie des États-Unis](#). Pour le Canada et certaines régions d'Europe, nos estimations s'appuient sur le coefficient d'intensité moyen calculé à partir des données fournies par les propriétaires ou les fournisseurs d'énergie et de la surface louée réelle concernée.

Les carburants de type 1 pour les véhicules d'entreprise et les véhicules de location comprennent l'essence et le diesel. Nous assurons le suivi de la consommation de carburant par les sociétés de location de véhicules ou au moyen des notes de frais soumises dans l'outil interne de gestion des dépenses de CGI; les unités sont généralement en litres. En l'absence de données réelles, nous estimons la consommation en fonction des mois précédents. Nous recevons parfois des données supplémentaires (comme les distances parcourues) pour notre parc de véhicules.

En appliquant le facteur de conversion kilométrique approprié, nous déterminons la consommation de carburant en litres. Dans des cas exceptionnels, nous utilisons le prix du carburant en vigueur dans le pays pour convertir la valeur monétaire soumise en litres.

Les émissions de type 1 associées aux gaz réfrigérants incluent les GES réglementés par le Protocole de Kyoto, émis lors de l'exploitation ainsi que la maintenance des équipements de réfrigération et de climatisation sur les sites de CGI.

Sur certains sites de CGI au Royaume-Uni et en Estonie, des systèmes photovoltaïques opèrent indépendamment des réseaux électriques tiers, et l'électricité ainsi générée est consommée directement sur site.

Conformément à la norme destinée à l'entreprise du Protocole des GES, l'énergie produite par ces panneaux solaires installés sur site est considérée comme de l'énergie renouvelable provenant d'une production autonome; les émissions associées sont donc incluses dans le type 1 et déclarées comme étant des sources à émissions nulles, aucune combustion fossile n'intervenant lors de la production.

Facteurs d'émissions

- **Allemagne** — Pour le calcul des émissions de gaz naturel : [Agence fédérale pour l'environnement](#) (UBA);
- **Pays-Bas** — Pour le calcul des émissions de gaz naturel : [CO2emissiefactoren](#).

Les autres émissions de type 1 sont calculées selon les normes du [Protocole des GES](#) et du [ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales du Royaume-Uni](#) (DEFRA).

Méthodologie de calcul des émissions environnementales

Émissions de type 2

Le type 2 comprend la consommation d’électricité des véhicules électriques détenus ou loués par l’entreprise. La collecte et l’estimation suivent la même méthodologie que pour les véhicules à carburant.

Les émissions de type 2 incluent également la consommation d’électricité dans les bureaux et les centres de traitement de données de CGI, soit achetée par CGI en tant que titulaire du contrat, soit fournie par l’entreprise responsable de la gestion des bâtiments pour usage direct sur site.

Pour documenter la consommation réelle, nous utilisons les factures, lorsque disponibles, afin d’enregistrer les kilowattheures (kWh) consommés.

Lorsque les données de consommation réelles sont indisponibles, CGI applique la méthodologie d’estimation suivante. Nous calculons un coefficient d’intensité moyen (kWh/pied carré) à partir des chiffres réels de sites de CGI comparables (même pays, même période, en utilisant le même type d’énergie : électricité uniquement, électricité et gaz, électricité et climatisation ou chauffage urbains). Nos estimations tiennent également compte des variations saisonnières propres à chaque pays.

Pour atteindre nos objectifs de durabilité, nous étudions diverses options d’approvisionnement en énergie renouvelable : conventions d’achat d’énergie, conventions d’achat d’énergie virtuelles, contrats directs établis avec des fournisseurs et certificats d’attributs énergétiques dégroupés.

Nous explorons continuellement des sources renouvelables (éolien, solaire, hydro, géothermie, biomasse, etc.) et procédons, le cas échéant, à l’achat de certificats d’attributs énergétiques pour assurer le suivi et le contrôle de notre engagement à fournir une énergie verte, comme les garanties d’origine en Europe, les certificats verts au Canada et aux États-Unis, les certificats d’énergie renouvelable en Inde, les garanties d’origine d’énergie renouvelable au Royaume-Uni et les certificats d’énergie renouvelable internationaux dans d’autres pays.

L’électricité issue de ces sources d’énergie renouvelable est considérée comme à émissions nulles (notamment les énergies éolienne, solaire, hydroélectrique et géothermique, et l’énergie issue de la biomasse) dans les rapports de marché de CGI.

Facteurs d’émissions

Références des réseaux électriques en fonction de l’emplacement :

- **Royaume-Uni** — [DEFRA](#);
- **États-Unis** — [Agence de protection de l’environnement](#);
- **Canada** — [Rapport d’inventaire national](#);
- **Australie** — [Rapports nationaux sur les gaz à effet de serre](#);
- **Tous les autres pays** — [Agence internationale de l’énergie](#).

Nous appliquons ces facteurs d’émissions basés sur l’emplacement pour calculer les émissions type 2 liées à la recharge hors site du parc de véhicules électriques.

Références des réseaux électriques propres au marché :

- **Inde** — [Ministère de l’Énergie, autorité responsable de l’électricité](#);
- **Finlande** — [Statistiques Finlande](#);
- **Autres pays européens** — [Association des organismes émetteurs](#);
- **Tous les autres pays** — Calculs en fonction de l’emplacement (coefficients d’émission propres au marché non disponibles).

Climatisation et chauffage urbains :

- **France** — [Agence de la transition écologique](#) (ADEME);
- **Finlande** — [Statistiques Finlande](#);
- **Pays-Bas** — [CO2emissiefactoren](#);
- **Allemagne** — [UBA](#);
- **Tous les autres pays** — facteurs d’émission en fonction de l’emplacement (facteurs d’émission propres au marché non disponibles).

Émissions de type 3

Chaîne d’approvisionnement

Les émissions de type 3 liées à la chaîne d’approvisionnement couvrent les catégories 1 : Biens et services; 2 : Biens immobilisés et 4 : Transport et distribution en amont.

Ces catégories d’émissions de type 3 comprennent les GES en amont (« cradle-to-gate », du berceau à la porte de l’usine) associés à la production et au transport des biens et services achetés ou acquis par CGI.

Voici des exemples :

- Émissions issues de la production de tous les produits et services acquis par CGI, comme les bureaux, les fournitures, les services professionnels, de traiteur, de conseil et d’assurance ainsi que toutes autres dépenses d’exploitation.
- Émissions liées à la production d’actifs à long terme, comme les serveurs, l’équipement de TI et de réseau, les fournitures de bureau, les améliorations locatives et autres actifs durables utilisés sur plusieurs années.
- Émissions provenant de la logistique des biens achetés, comme l’équipement de TI et les fournitures de bureau, de leur point de production ou d’origine jusqu’aux bureaux et centres de traitement de données de CGI. Les activités de transport et de distribution gérées directement par CGI sont exclues de cette catégorie.

Les données proviennent principalement des systèmes financiers de CGI, qui enregistrent la totalité des dépenses effectuées auprès des fournisseurs de toutes les catégories de biens et services.

Nous appliquons une approche hybride combinant méthode basée sur les dépenses et méthode spécifique fournisseur. Avec la méthode basée sur les dépenses, les émissions sont calculées en multipliant la valeur monétaire des achats par le facteur d’émission approprié. Avec la méthode fournisseur, les unités d’affaires demandent directement aux fournisseurs des données d’émissions détaillées pour des produits et services spécifiques, ce qui permet des rapports plus représentatifs.

Les dépenses monétaires sont exprimées en dollars américains (pour les États-Unis) et en livres sterling (pour toutes les autres régions). Les émissions générées sont exprimées en tonnes métriques d’équivalent CO₂ (t. éq. CO₂). Les facteurs d’émission proviennent principalement du DEFRA.

Méthodologie de calcul des émissions environnementales

Activités liées au carburant et à l’énergie

Ces émissions sont détaillées dans la catégorie 3 des émissions de type 3 : activités liées au carburant et à l’énergie (non comprises dans les types 1 et 2), telles que définies par la norme sur la chaîne de valeur de l’entreprise (type 3) du Protocole des GES. Cette catégorie quantifie le cycle de vie des émissions en amont et en aval associées aux sources d’énergie déjà comprises dans les inventaires des types 1 et 2 de CGI. Les émissions sont calculées en utilisant les données de consommation en carburant et en énergie de CGI.

Alors que les émissions de types 1 et 2 représentent les émissions provenant de combustion et de consommation directes à leurs points d’utilisation, les émissions couvertes par la catégorie 3 du type 3 détaillent les émissions indirectes supplémentaires associées à l’extraction, au raffinement, au traitement et au transport des carburants consommés par CGI. La catégorie 3 comprend également les dépenses de transport et de distribution liées à l’acheminement d’électricité et d’autres formes d’énergie aux installations de CGI.

Ces émissions ont lieu en dehors des limites d’exploitation de CGI, mais sont nécessaires afin de générer l’énergie que nous utilisons.

Notre méthodologie de calcul suit les principes de la norme sur la chaîne de valeur de l’entreprise (type 3) du Protocole des GES et utilise les facteurs d’émission du DEFRA, de l’Agence internationale de l’énergie et des Rapports nationaux sur les gaz à effet de serre de l’Australie tant pour les activités du puits au réservoir que celles de transport et de distribution.

Les émissions sont estimées en appliquant ces facteurs aux données de consommation de carburant et d’énergie obtenues des inventaires des types 1 et 2 de CGI.

Déchets

CGI présente des rapports pour deux catégories de déchets :

- Dangereux — Déchets issus du matériel électrique et électronique ;
- Non dangereux — Déchets généraux de bureaux : papier, aluminium, plastique ou organiques.

Nous recevons des données réelles et nous déclarons les unités en kilogrammes. Lorsque possible, nous les classons selon les catégories de traitement suivantes : recyclé, réutilisé, incinéré (avec récupération d’énergie ou sans récupération d’énergie) et enfoui. Lorsque le traitement n’est pas connu, nous utilisons la catégorie « inconnu ».

Si les volumes réels sont partiels ou indisponibles, nous appliquons la méthodologie d’estimation suivante :

- Calcul d’un coefficient d’intensité moyen par type de traitement à partir des régions disposant de données réelles ;
- Multiplication de ces coefficients par l’effectif régional pour obtenir une estimation.

Pour les émissions liées aux déchets de type 3, nous appliquons les facteurs d’émission du DEFRA. Lorsque le type de traitement est inconnu, nous appliquons, par principe de précaution, le facteur d’émission le plus élevé approprié.

Voyages d’affaires

Pour les voyages aériens et ferroviaires, CGI reçoit des données provenant de deux outils internes.

Service interne de réservation de voyages

Les données sont extraites de notre outil de gestion des voyages tiers et comprennent la distance directe totale parcourue par voyage d’affaires et la classe de voyage correspondante (économique, économique privilège, professionnelle, première).

Outil interne de gestion des dépenses

La saisie des données comprend le coût de tous les déplacements, y compris les classes des trajets aériens et ferroviaires. La distance est estimée au moyen de taux de conversion.

Les autres modes de déplacement sont soit calculés à partir du coût converti en distance équivalente, soit à partir de la distance directe saisie dans l’outil de gestion des dépenses. Cette méthode garantit la prise en compte de tous les modes de transport (taxis, voitures de location, etc.).

Facteurs d’émission

- **Mondial (voyage aérien)** — DEFRA : calculés en fonction de la classe de réservation et de la distance parcourue, en utilisant des facteurs d’émission qui ne tiennent pas compte du forçage radiatif associé aux traînées de condensation ;
- **Finlande, Pays-Bas et Suède (trains nationaux)** — considérés comme générant zéro émission (neutre en carbone) selon les sources locales ;
- **France (train national)** — ADEME ;
- **Pays-Bas et Suède (trains de banlieue et tramways)** — considérés comme générant zéro émission (neutre en carbone) selon les sources locales ;
- **Maroc (train national)** — Office National des Chemins de fer du Maroc ;
- **Europe (transports en commun)** — DEFRA ;
- **Asie, Amérique du Nord et autres régions (Australie, Brésil, Colombie et Mexique)** — Protocole des GES.



Méthodologie de calcul des émissions environnementales

Déplacements quotidiens

Les émissions liées aux déplacements domicile-travail des employés incluent tous les déplacements entre leurs résidences et leurs lieux de travail désignés, comme les bureaux de CGI ou sites clients. Les données proviennent d'enquêtes de mobilité ou d'estimations internes.

En France, au Luxembourg, au Maroc, au Portugal, en Roumanie, en Espagne et au Royaume-Uni, les enquêtes de mobilité annuelles recueillent les distances aller-retour, les modes de transport et la fréquence de présence au bureau. Un taux de réponse minimum de 20 % est requis, les résultats sont ensuite extrapolés à l'ensemble des effectifs.

En Inde, les données sont recueillies à l'échelle locale par des équipes internes pour chaque ville, couvrant l'utilisation des services de navette, des transports en commun et des véhicules privés.

Au Canada, les estimations sont basées sur les données internes des ressources humaines, des adresses des employés et des modes de transport en commun les plus utilisés.

Les émissions sont calculées à l'aide des facteurs d'émissions du DEFRA, et le total des kilomètres parcourus est extrapolé lorsque nécessaire.

Pour les autres régions où les données ne sont pas disponibles, nous appliquons les coefficients d'intensité régionaux (t. éq. CO₂/employé) afin d'estimer les émissions.

Pour l'Europe, nous utilisons des coefficients tirés de l'Union européenne. Pour la Malaisie et les Philippines, nous utilisons l'Inde comme point de référence régional. Pour les États-Unis et l'Australie, le Canada est notre point de référence.

Autres catégories

Le rapport sur les émissions de type 3 de CGI se focalise sur les catégories les plus pertinentes et matérielles à notre chaîne de valeur, afin d'assurer exactitude, exhaustivité et alignement avec la norme sur la chaîne de valeur de l'entreprise du Protocole des GES. Les catégories 8 à 15 ne s'appliquent pas à CGI, soit en raison d'un manque de matérialité ou de pertinence par rapport au modèle d'affaires, soit parce que les émissions correspondantes sont déjà comptabilisées dans les types 1, 2 ou d'autres catégories type 3.

Eau

Les données de consommation d'eau proviennent de l'équipe de gestion immobilière de CGI et sont exprimées en mètres cubes (m³). Pour établir un coefficient d'intensité moyen, nous considérons la consommation réelle totale et l'effectif correspondant des régions ayant fourni des données. En l'absence de données réelles, nous multiplions le coefficient d'intensité moyen mondial par l'effectif régional pour obtenir une estimation.

ISO 14001:2015

Pour évaluer la couverture relative à la norme ISO 14001:2015, CGI utilise les pourcentages de la main-d'œuvre et des sites certifiés comme indicateurs clés.

Le pourcentage de la main-d'œuvre couvre le nombre d'associés de CGI travaillant sur des sites certifiés ISO 14001:2015, reflétant l'engagement de l'entreprise en matière de management environnemental.

Le pourcentage de sites certifiés représente le nombre total d'emplacements physiques conformes à la norme.

Le suivi de ces deux indicateurs permet de mesurer la progression de CGI vers l'adoption mondiale de la norme et d'identifier les axes d'amélioration pour intégrer davantage la durabilité dans l'ensemble de l'organisation.



Glossaire

ADEME	Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (France)	ESRS	Normes européennes de production de rapports sur la durabilité	PI	propriété intellectuelle	tCO₂e	tonnes métriques de CO ₂ e
API	interfaces de programmation d'applications	GES	gaz à effet de serre	PIMS	Système de gestion des informations personnelles	TI	technologies de l'information
BCR	règles d'entreprise contraignantes	GIEC	Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat des Nations Unies	PPMF	Cadre de gestion du partenariat associé de CGI	TIC	technologies de l'information et de la communication
CO₂	dioxyde de carbone	GRI	Global Reporting Initiative	PSAP	Programme d'évaluation de la satisfaction associé de CGI	TPMF	Cadre de gestion des tiers
CO₂e	équivalent dioxyde de carbone	GSOC	centre mondial de gestion de la sécurité	PUE	indicateur d'efficacité énergétique	UA	unité d'affaires
CNIL	Commission nationale de l'informatique et des libertés (France)	GTIFCC	Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques	RAA	Régime d'achat d'actions de CGI	UAS	unité d'affaires stratégique
CPMF	Cadre de gestion du partenariat client	IA	intelligence artificielle	RH	ressources humaines	UBA	agence fédérale de l'environnement (Allemagne)
CSAP	Programme d'évaluation de la satisfaction client	ICP	indicateurs clés de performance	RIM	régime d'information multinational	UE	Union Européenne
CSRD	Directive relative à la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises	IRO	impacts, risques et opportunités	SASB	Sustainability Accounting Standards Board	UNGC	Pacte mondial des Nations Unies
DEFRA	Ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales du Royaume-Uni	ISMS	Système de gestion de la sécurité de l'information	SDP	plan de perfectionnement stratégique	VE	véhicule entièrement électrique
DJSI	indice de durabilité Dow Jones	kWh	kilowattheures	SBTi	cibles fondées sur la science	VOC	La voix de nos clients
DM	double matérialité	LGBTQIA+	lesbienne, gai, bisexuel, transgenre, queer, en questionnement, intersexe, asexuel et plus	SME	systèmes de management environnemental	VOP	La voix de nos associés de CGI
EHS	santé, sécurité et environnement	MWh	mégawattheure	SOC	contrôles système et d'organisation	VOS	La voix de nos actionnaires
ESG	environnement, social et gouvernance	ODD	objectifs de développement durable	SPMF	Cadre de gestion du partenariat actionnaire	WTT	émissions du « puits au réservoir »
ESMF	Cadre de gestion de la sécurité d'entreprise	ONG	organisations non gouvernementales	SSAP	Programme d'évaluation de la satisfaction actionnaire		
		ONU	Organisation des Nations Unies	SST	santé et à la sécurité au travail		
		PAM	Mon Programme d'aide	STIM	Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques		

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services de conseil en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements.

Pour plus d'information : www.cgi.com/fr

Écrivez-nous à info@cgi.com

© 2025 CGI Inc.

