

Gestion des coûts et approche FinOps



Pour les organisations utilisant les services infonuagiques publics, la gestion des coûts est une question complexe, mais c'est aussi l'occasion d'accroître l'efficacité de la consommation informatique.

Plusieurs organisations qui se tournent vers l'infonuagique pour générer des économies constatent qu'elles n'obtiennent pas les avantages espérés et voient leurs coûts augmenter. Une bonne gestion des coûts infonuagiques permettrait à ces organisations de tirer le plein potentiel du nuage et de réduire les coûts.

Gestion des coûts infonuagiques

Les fournisseurs de services en nuage facturent généralement selon l'utilisation, ce qui fait du nuage une ressource flexible pouvant générer d'importantes économies de coûts.

Or, une mauvaise stratégie d'adoption du nuage peut empêcher des organisations de tirer parti de mises à l'échelle planifiées ou automatisées.

La décentralisation qu'apportent le nuage et l'approche DevOps doit s'accompagner de la mise en place de garde-fou, de balises et de mesures de surveillance afin d'éviter le gaspillage de ressources infonuagiques. Les bonnes façons de travailler doivent être analysées, ajustées et mises en application en continu.

CGI aide les entreprises à bien mettre en place l'infonuagique et à optimiser son utilisation pour réduire les coûts.

Nous fournissons une plus grande visibilité sur l'utilisation du nuage et les coûts pour tous les comptes afin que les organisations puissent analyser, prévoir et budgéter les coûts de l'infrastructure infonuagique et générer des rapports.

Elles peuvent suivre les coûts liés au nuage et les répartir aux centres de coûts et équipes, ce qui accroît l'imputabilité dans toute l'organisation.

La mise en place d'un cycle de gestion des coûts permet d'optimiser les coûts et d'apporter des améliorations de manière continue. Pour ce faire, les organisations doivent mettre sur pied une équipe FinOps rassemblant les opérations et la finance ainsi que d'autres parties prenantes, telles que la ou les unités d'affaire, les TI et le centre d'excellence infonuagique.



La gestion des coûts infonuagiques est un élément important de toute structure de gouvernance opérationnelle.

Pour réussir, les entreprises doivent :

- donner des renseignements sur leurs coûts et établir des garde-fous et des objectifs afin de favoriser la responsabilisation et l'imputabilité;
- accroître l'optimisation en surveillant activement l'utilisation réelle, les exigences et le rythme de l'organisation;
- viser la bonne taille, l'extensibilité et l'automatisation;
- évaluer les charges de travail pour déterminer si un engagement à long terme générerait des économies.

Les FinOps en action

Voici des exemples de tâches pour la mise en place de l'approche FinOps :

Comprendre les coûts complets



- Cartographier les données sur les dépenses par rapport à l'entreprise
- Établir la conformité et une stratégie de balises pour le nuage
- Créer des rapports sur les services reçus et la rétrofacturation
- Établir les budgets et prévisions
- Calculer de manière dynamique les tarifs personnalisés et les mesures d'amortissement

Faciliter la prise de décisions en temps réel



- Fournir rapidement des données sur les dépenses et l'utilisation à toutes les parties prenantes
- Détecter les anomalies liées aux identités
- Les FinOps en action

Analyser la performance



- Analyser les tendances et les écarts
- Créer des fiches d'évaluation pour les mesures et les indicateurs de performance
- Réaliser une analyse comparative à l'interne et par rapport aux concurrents

Optimiser l'utilisation



- Dimensionnement
- Gestion de la charge de travail
- Automatisation

Optimiser les tarifs



- Équilibrer l'utilisation des divers types de tarifs
- Sélectionner les remises qui fonctionnent avec votre flexibilité
- Acheter de la capacité à l'avance
- Remises personnalisées et par volume et utilisation soutenue
- Utiliser le marché
- Optimiser les licences

Aligner les plans sur les demandes d'affaires



- Courtes analyses de rentabilité
- Suivi et tendances
- Stratégie de communication
- Révision continue des optimisations possibles avec les parties prenantes
- Développement d'un cadre pour la prise de décision qui s'aligne sur les facteurs déterminants

La méthodologie FinOps de CGI

1 Planification et prévision

Pour commencer, vous élaborez un plan d'intégration du nuage aligné sur vos exigences d'affaires, définissez les risques d'affaires et les tolérances et établissez les budgets, les dépenses et les prévisions pour chaque unité d'affaires. Cette étape pose les bases de votre stratégie infonuagique, votre plan d'achat et le cycle de travail et de responsabilités.

- Risques d'affaires et tolérances
- Aligner les plans sur les demandes d'affaires
- Établir les budgets et prévisions
- Cartographier les données sur les dépenses par rapport à l'entreprise
- Établir la conformité et une stratégie de balises
- Sélectionner les remises qui fonctionnent avec votre flexibilité
- Acheter de la capacité à l'avance
- Créer un cycle de travail et planifier les tâches
- Définir des fiches d'évaluation

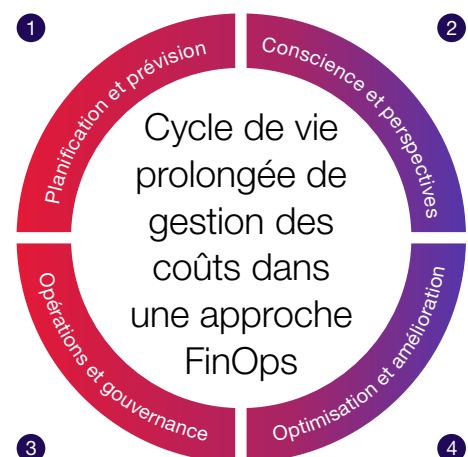


Figure : Approche FinOps prolongée

2 Conscience et perspectives

À cette étape, il faut s'assurer de pouvoir surveiller la capacité, les délais de réponse et les coûts, détecter les anomalies dans l'utilisation et mettre en place des alertes relatives aux coûts. Cela vous permettra de fournir des données rapidement et en continu sur la consommation et l'utilisation individuelles aux parties prenantes. Ces données doivent être comparées à une analyse comparative effectuée sur la performance afin de s'assurer que votre environnement et votre fournisseur sont les meilleurs pour vos besoins et tendances de consommation.

- Visibilité et répartition
- Faciliter la prise de décisions en temps réel
- Effectuer une analyse comparative de la performance
- Fournir rapidement des données sur les dépenses et l'utilisation à toutes les parties prenantes
- Surveiller la capacité, les délais de réponse et les coûts et détecter les anomalies
- Configurer des alertes et des notifications relatives aux coûts

3 Opérations et gouvernance

Pour bien exploiter et gérer votre environnement infonuagique, vous devriez mettre en place un centre d'excellence infonuagique où les secteurs d'activité concernés, les finances et les opérations prendraient en charge l'amélioration et l'exploitation de l'environnement infonuagique. Le centre d'excellence doit se doter de politiques et de bonnes pratiques pour évaluer et analyser les occasions d'optimisation régulièrement, mettre à jour le plan d'intégration du projet et fournir une visibilité sur la rétrofacturation à chaque unité ou service pertinents de l'organisation.

- Collaboration entre le centre d'excellence infonuagique, les opérations, les finances et les secteurs d'activité pour assurer l'amélioration continue et la continuité des activités
- Révision continue des optimisations possibles avec les parties prenantes
- Mise à jour des politiques et bonnes pratiques
- Mise à jour du plan d'intégration du projet
- Création de rapports sur les services reçus et la rétrofacturation

4 Optimisation et amélioration

À cette étape, vous mettez en place les processus pour optimiser votre utilisation, réduire la capacité excédentaire et gérer la taille et les charges de travail pour votre organisation. Les processus récurrents et parallèles dans ce domaine peuvent être automatisés pour augmenter l'efficacité et le contrôle. La gestion de l'infonuagique nécessite également une surveillance régulière de l'architecture, de l'intégration et des capacités d'extensibilité ainsi qu'une évaluation technique pour s'assurer que vous avez la bonne plateforme et les bonnes fonctionnalités en place.

- Optimiser l'utilisation
- Établir la bonne taille et gérer la charge de travail
- Effectuer l'évaluation technique
- Automatiser les processus récurrents et parallèles
- S'assurer d'avoir la bonne architecture, des capacités d'extensibilité et des intégrations réussies
- Gérer les licences
- Réduire au minimum le surplus de capacité

Une fois ces éléments en place, l'organisation aura une gouvernance financière claire pour son environnement infonuagique. Cette gouvernance permet à toute l'organisation de comprendre les coûts et de déterminer comment elle peut optimiser ses ressources infonuagiques, ses dépenses et son utilisation pour obtenir de meilleurs résultats.

Communiquez avec nous pour lancer votre projet FinOps avec CGI.

Mark Van Engelen

Vice-président, technologies émergentes

mark.vanengelen@cgi.com

Scott Stanley

Directeur-conseil, management, Opérations technologiques

scott.stanley@cgi.com

À propos de CGI

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde.

Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements. À partir de centaines de bureaux à l'échelle mondiale, nous offrons des services-conseils complets, adaptables et durables en TI et en management. Ces services s'appuient sur des analyses mondiales et sont mis en œuvre à l'échelle locale.

Pour en savoir plus

Visitez cgi.com/canada/fr-ca/finops