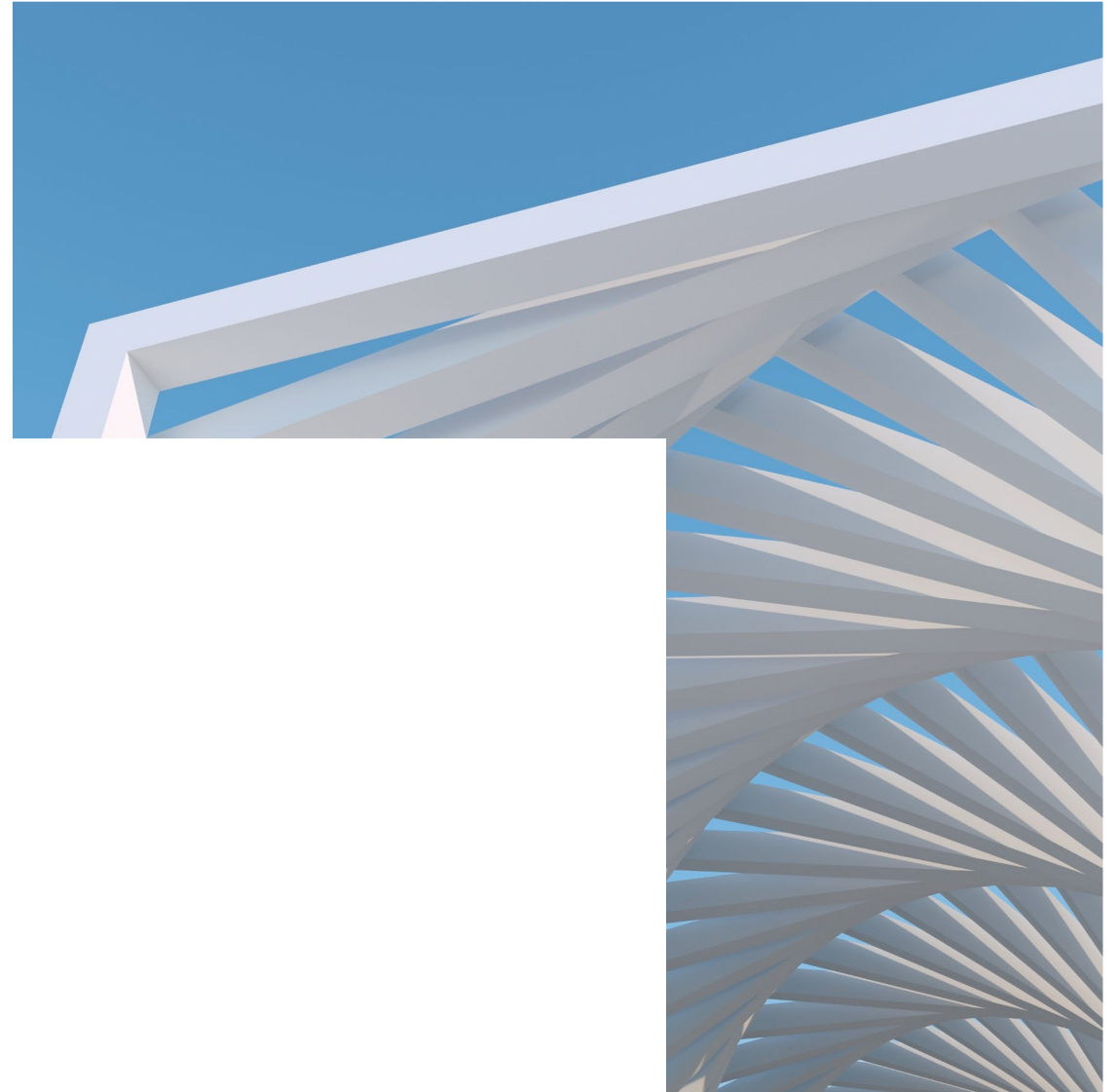


CGI, leader mondial en services numériques de bout en bout

Le 30 septembre 2025



Informations et déclarations prospectives

Nos présentations contiennent des « informations prospectives » au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières ainsi que des « déclarations prospectives » au sens de la loi américaine intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 et des autres règles d'exonération américaines applicables. Ces informations et déclarations prospectives sont présentées et communiquées conformément aux règles d'exonération prévues dans les lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières applicables. Ces informations et déclarations prospectives comprennent toutes les informations et déclarations relatives aux intentions, aux projets, aux attentes, aux opinions, aux objectifs, au rendement futur et à la stratégie de CGI, ainsi que toute autre information ou déclaration liée à des circonstances ou à des événements futurs qui ne concernent pas directement et exclusivement des faits historiques. Les informations et déclarations prospectives emploient souvent, mais pas toujours, des termes comme « croire », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention », « envisager », « prévoir », « planifier », « prédire », « projeter », « viser à », « chercher à », « s'efforcer de », « potentiel », « continuer », « cibler », « peut », « pourrait », « devrait », ainsi que tout autre terme de nature semblable et toute autre forme conjuguée de ces termes. Ces informations et déclarations sont fondées sur notre perception des tendances historiques, de la situation actuelle et de l'évolution prévue des affaires, ainsi que d'autres hypothèses, tant générales que spécifiques, que nous jugeons appropriées dans les circonstances. Elles font toutefois, de par leur nature même, l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques sur lesquels CGI n'a, dans bon nombre de cas, aucune emprise, et en raison desquels les résultats réels pourraient différer considérablement des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent en particulier, mais sans s'y limiter : les risques liés au marché, comme l'intensité des activités de nos clients, qui est tributaire de la conjoncture économique et politique, les autres risques externes (comme les pandémies, les conflits armés, les enjeux climatiques et l'inflation) et notre capacité à négocier de nouveaux contrats; les risques liés à notre secteur d'activité, comme la concurrence, et notre capacité de développer et d'élargir nos gammes de services pour répondre aux exigences émergentes des entreprises et aux nouvelles tendances technologiques (comme l'intelligence artificielle), de pénétrer de nouveaux marchés et de protéger nos droits de propriété intellectuelle; les risques liés à notre entreprise comme ceux associés à notre stratégie de croissance, y compris l'intégration de nouvelles activités, le risque financier et le risque opérationnel associés aux marchés internationaux, le risque de change, l'évolution des lois fiscales et autres programmes fiscaux, la résiliation, la modification, le retard ou la suspension de nos contrats, nos attentes quant aux revenus futurs résultant de nouveaux contrats et de notre carnet de commandes, notre capacité d'attirer et de fidéliser du personnel compétent, de négocier des modalités contractuelles favorables, d'offrir no services et de recouvrer nos créances, de divulguer, de gérer et de mettre en œuvre les initiatives et normes environnementales, sociales et de gouvernance

(ESG) et de respecter nos engagements et nos objectifs ESG, incluant, sans s'y limiter, notre engagement à atteindre zéro émission nette de carbone; ainsi que les risques d'atteinte à notre réputation et risques financiers inhérents aux atteintes à la cybersécurité de CGI et à d'autres incidents, y compris du fait de l'utilisation de l'intelligence artificielle, les risques financiers portant notamment sur les besoins et exigences en matière de liquidités, le maintien des ratios financiers, les fluctuations des taux d'intérêt, ainsi que l'évolution de la solvabilité et des notes de crédit; de même que tous autres risques et hypothèses énoncés ou intégrés par renvoi dans nos présentations, les rapports de gestion annuels de CGI et les autres documents que nous publions, y compris ceux que nous déposons auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières (sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.ca) et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (sur EDGAR à l'adresse www.sec.gov). Sauf indication contraire, les informations et déclarations prospectives contenues dans nos présentations sont en date des présentes, et CGI décline toute intention ou obligation de les mettre à jour ou de les réviser consécutivement à l'obtention de nouveaux renseignements ou à l'arrivée d'événements nouveaux, ou pour tout autre motif, sauf dans la mesure où les lois applicables ne l'exigent. Bien que nous sommes d'avis que les hypothèses sur lesquelles les informations et déclarations prospectives sont fondées semblaient raisonnables en date des présentes, vous êtes mis en garde contre le risque de leur accorder une crédibilité excessive. Il convient aussi de rappeler que les informations et déclarations prospectives sont présentées dans le seul but d'aider les investisseurs et les autres parties à comprendre nos objectifs, nos priorités stratégiques et nos perspectives commerciales, ainsi que le contexte dans lequel nous prévoyons exercer nos activités. Vous êtes mis en garde contre la possibilité que ces informations et déclarations prospectives puissent ne pas convenir à d'autres fins. Vous trouverez à la rubrique intitulée « Environnement du risque » dans les rapports de gestion annuels et trimestriels de CGI, intégrée par renvoi dans la présente mise en garde, de plus amples renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante des attentes actuelles. Le lecteur est également prié de tenir compte du fait que les risques précités et ceux décrits dans les rapports de gestion annuels et autres documents de CGI ne sont pas les seuls risques susceptibles de nous toucher. D'autres risques et incertitudes dont nous ignorons actuellement l'existence ou que nous jugeons actuellement négligeables pourraient également avoir une incidence défavorable importante sur notre situation financière, notre performance financière, nos flux de trésorerie, nos activités commerciales ou notre réputation.

Veuillez consulter la section « Investisseurs » de notre site Internet à www.cgi.com pour accéder aux documents d'information continue utilisés par la direction dans ses discussions avec les investisseurs et les analystes sur les résultats de CGI.

Tous les montants sont en dollars canadiens à moins d'indication contraire.

Définitions des mesures financières non définies par les principes comptables généralement reconnus (PCGR) et autres mesures clés de rendement

Mesures et ratios financiers non définis par les principes comptables généralement reconnus (PCGR) figurant dans cette présentation : croissance en devises constantes, BAI ajusté, marge du BAI ajusté, dette nette, ratio de la dette nette par rapport aux capitaux propres et à la dette, rendement du capital investi (RCI), bénéfice net excluant les éléments spécifiques, marge du bénéfice net excluant les éléments spécifiques, et bénéfice par action après dilution excluant les éléments spécifiques. CGI présente ses résultats financiers conformément aux Normes internationales d'information financière (« IFRS »). Néanmoins, la direction estime que certaines mesures de rendement qui ne sont pas définies par les PCGR fournissent une information utile aux investisseurs sur la situation financière et les résultats d'exploitation de l'entreprise, car elles constituent des indicateurs supplémentaires de son rendement. Ces mesures n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés et elles doivent être considérées comme des mesures supplémentaires et non comme des mesures de remplacement de l'information financière connexe préparée selon les IFRS. Mesures clés de rendement figurant dans cette présentation : flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation en pourcentage des revenus, nouveaux contrats, ratio nouveaux contrats/facturation, carnet de commandes, délai moyen de recouvrement des créances (jours), marge de bénéfice avant impôt sur les bénéfices et marge bénéficiaire nette.

Les descriptions de ces mesures non conformes aux PCGR (ainsi que les rapprochements avec les mesures les plus proches selon les normes IFRS), de même que les ratios et autres mesures clés de rendement, se trouvent aux pages 3, 4, 5 et 6 de notre rapport de gestion de l'exercice 2025 daté du 30 septembre 2025 (MD&A 2025), lequel est présenté sur le site Web de CGI et déposé auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières sur SEDAR+ à www.sedarplus.ca ainsi que sur EDGAR à www.sec.gov.

Remarque – tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

Faits saillants de l'entreprise

Leader mondial en services de conseil en TI et en management

- L'une des plus importantes entreprises de conseil en TI et en management au monde
- Équipes de proximité combinées à un vaste réseau mondial de prestation de services
- Gamme complète de services et solutions guidée par les faits pour aider les clients à concevoir, mettre en œuvre, exécuter et opérer les technologies essentielles à l'atteinte de leurs stratégies d'entreprise

Diversification de marchés géographiques, secteurs et clients

- Source de revenus diversifiée dans 400 emplacements à l'échelle mondiale et une dizaine de secteurs pour soutenir la croissance dans toutes les conditions économiques
- Répartition des activités résiliente (55 % services en mode délégué, 45 % intégration de systèmes et de conseils)
- 5 500 clients font appel à notre gamme complète de services
- + de 150 solutions de propriété intellectuelle aidant 50 000 clients finaux

Principes fondamentaux sectoriels attrayants

- Tendances sectorielles et du marché dynamiques qui entraînent une demande croissante pour une transformation numérique axée sur le rendement du capital investi
- Présence dans tous les secteurs d'activité
- Conseillers et professionnels ayant des connaissances sectorielles et une expertise technologique approfondies qui aident les clients à relever des défis complexes

Stratégies de croissance claires avec des profils financiers fiables

- Stratégie de croissance rentable à la fois interne et par acquisition éprouvée :
 - croissance interne par de nouveaux contrats, des prolongations et des renouvellements
 - acquisitions transformationnelles et dans nos marchés métropolitains
- Forte génération de flux de trésorerie disponible
- Solide bilan avec d'importantes liquidités facilement accessibles (notation publique BBB+/A3)
- Politiques financières conservatrices; capacité prouvée à réduire l'endettement du bilan rapidement après une acquisition

Marchés finaux stables avec une visibilité de revenus élevée

- ~70 % des dépenses mondiales en TI se font dans des marchés correspondant à notre modèle de proximité client
- Visibilité sur nos revenus soutenue par un bon carnet de commandes (31,5 G\$ ou 2 ans en revenus en date du 30/09/2025)
- Le caractère essentiel des services se solde par une clientèle fidèle avec un taux de rétention historiquement élevé

Haute direction chevronnée

- Vision menée par le fondateur avec une culture d'actionnaire-propriétaire et d'imputabilité
- L'entreprise exerce ses activités là où ses clients vivent et travaillent afin de bâtir avec eux des relations de confiance et de contribuer à l'évolution de nos communautés.
- Bassin fiable de leaders à tous les échelons (dirigeants et hauts dirigeants)

CGI en bref

Fondée en 1976

Historique de 50 ans d'augmentation de la valeur pour les parties prenantes

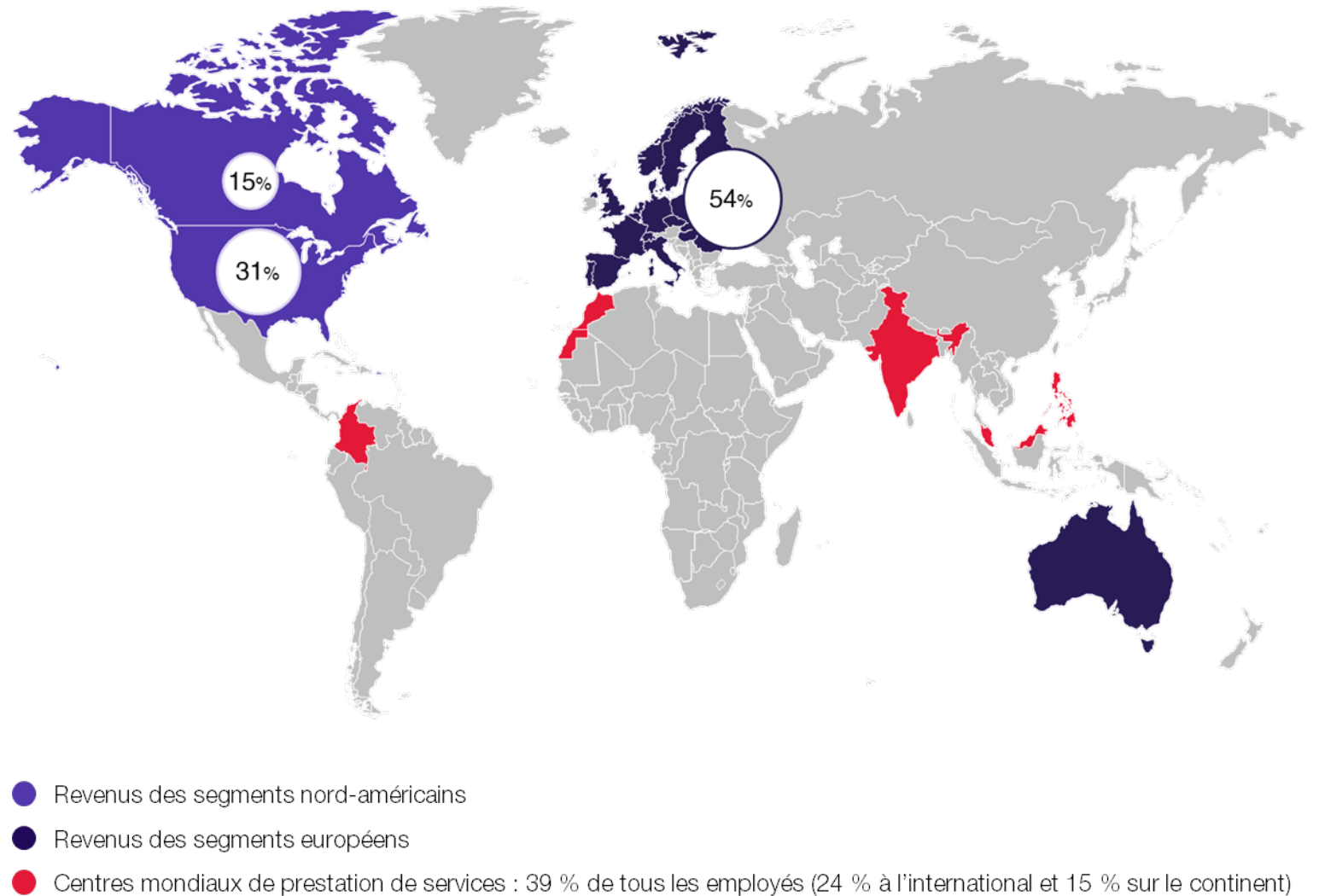
Revenus de 15,9 G\$ CA
(exercice 2025)

94 000 conseillers, avec une attrition inférieure au secteur des services de TI

400 bureaux dans 40 pays

5 500 clients à l'échelle mondiale font appel à notre gamme complète de services

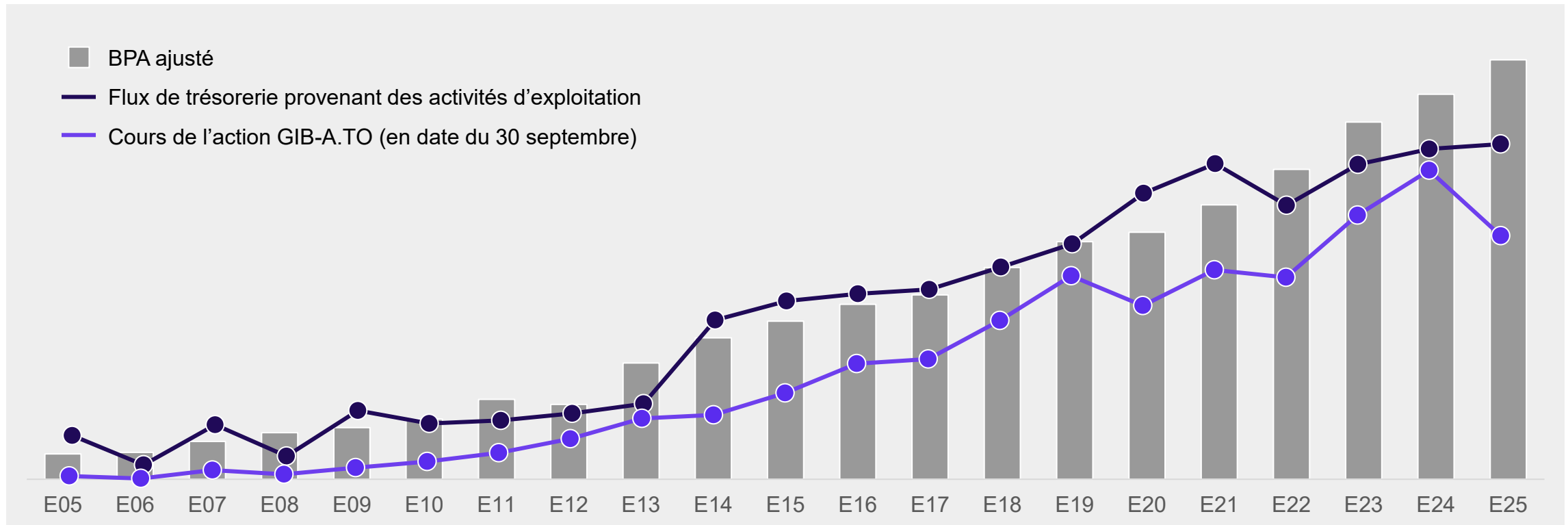
+ de 150 solutions de PI soutenant 50 000 clients



Bilan reconnu de CGI :

Générer constamment des flux de trésorerie élevés et un bilan solide

Depuis l'exercice 2005, le cours de l'action affiche une hausse de **14,3 %** et le **BPA** une hausse de **15,1 %**, à TCAC



Offrir un rendement élevé sur le capital investi à nos actionnaires

Objectifs stratégiques de CGI

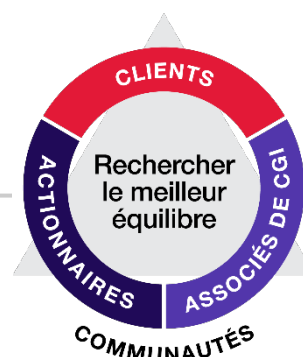


- 1 Être un leader de classe mondiale offrant une gamme complète de services de conseil en technologie de l'information et en management

être reconnu par nos **clients**

- 2 comme leur **partenaire de choix** en raison de notre engagement à contribuer à leur succès et de notre prestation de services de grande qualité

- 3 comme leur **expert de choix** en raison de la profondeur de notre expérience dans leurs secteurs d'activité et de notre expertise en technologie de l'information



être reconnu par nos **actionnaires**

- 5 comme une **entreprise bien gérée, financièrement solide**, offrant un rendement supérieur

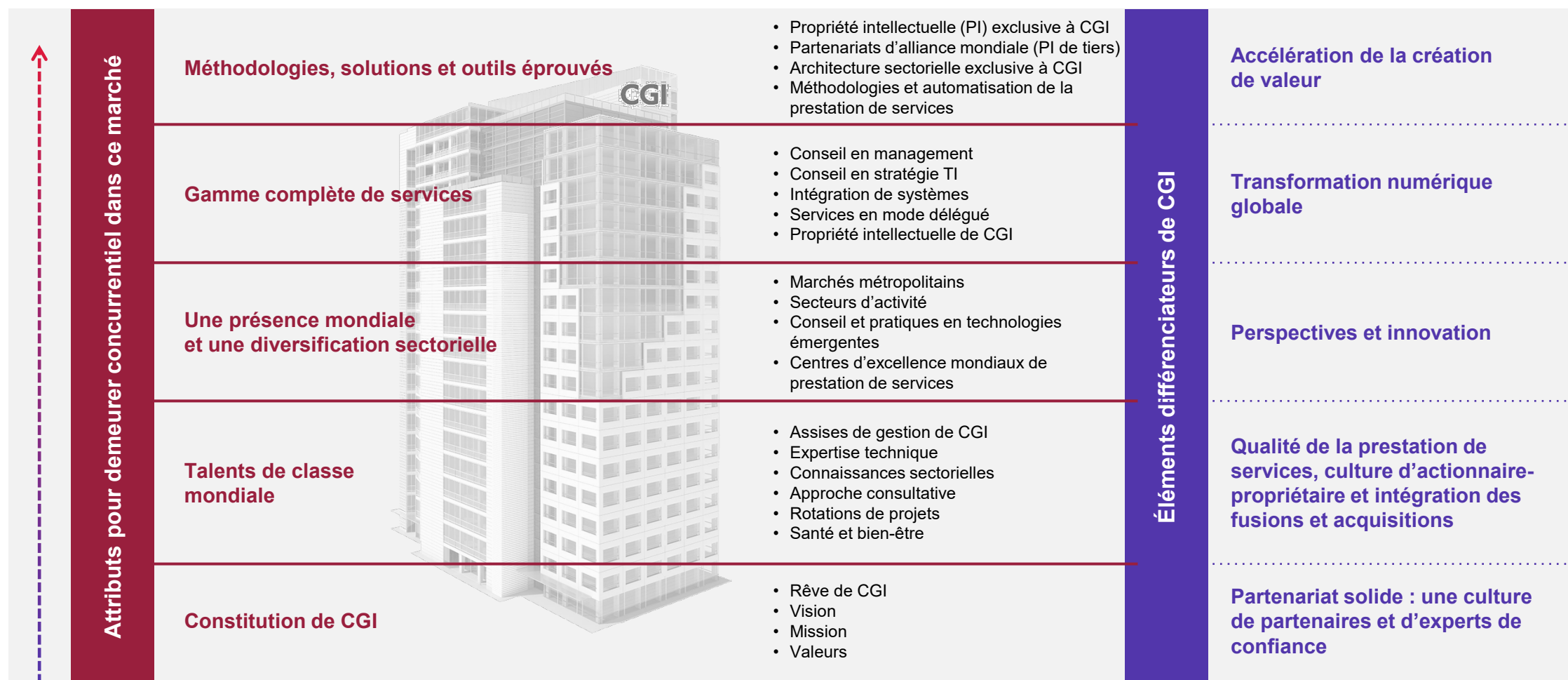
être reconnu par nos **associés de CGI**

- 4 comme un **environnement stimulant et collaboratif valorisant l'imputabilité** en vue de bâtir une carrière et une entreprise dont nous sommes fiers

- 6 être reconnu par nos parties prenantes
comme une entreprise citoyenne, éthique et responsable

Éléments différenciateurs de CGI :

mettre l'accent sur les intérêts de toutes nos parties prenantes



CGI est bien positionnée dans le secteur des services en TI

CGI est l’une des rares entreprises possédant l’envergure, la portée et les capacités pour répondre aux besoins d’affaires et technologiques des clients.

Concurrents	Ce qui distingue CGI	
Firmes indiennes et certaines firmes européennes	Modèle de proximité	76 % des conseillers travaillent à proximité des clients, dont 12 % dans des centres de prestation de services sur le continent
Firmes américaines	Maturité de la prestation de services locaux	8 emplacements aux États-Unis où travaillent plus de 2 000 conseillers 32 centres de prestation de services dans notre réseau mondial
Firmes spécialisées et locales	Gamme complète de services et de solutions à l’échelle mondiale	400 emplacements (6 firmes dans des marchés métropolitains ciblés acquises dans les 2 dernières années)
Entreprises mondiales	Propriété intellectuelle et nouvelles capacités numériques	Plus de 150 solutions de propriété intellectuelle servant 50 000 clients 68 pratiques en technologies émergentes et centres d’excellence en innovation

Éléments fondamentaux du modèle opérationnel éprouvé de CGI

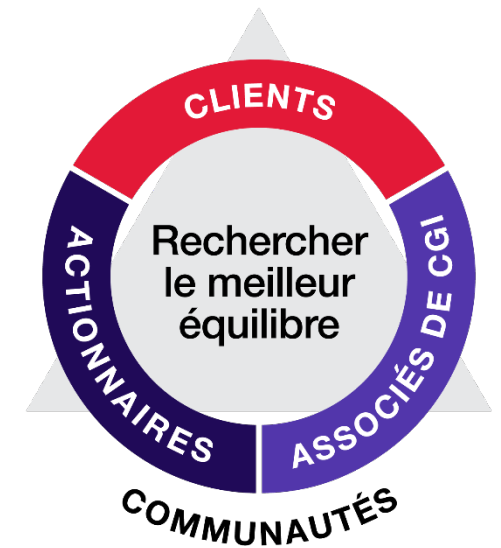
Proximité
avec
les clients

Modèle
décentralisé

Responsabilisation
et imputabilité

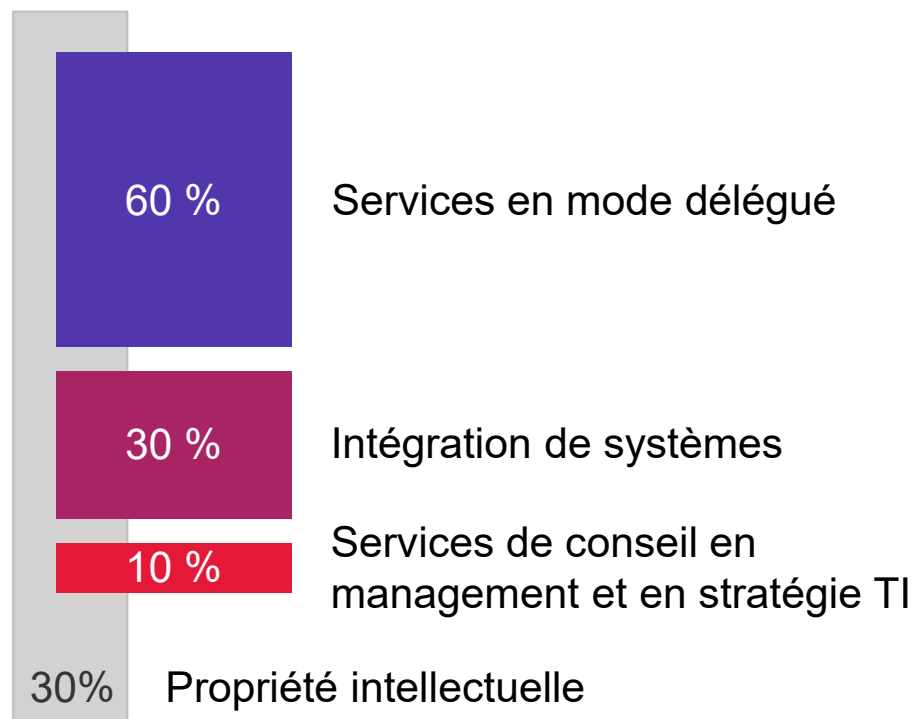
Excellence opérationnelle

On maîtrise mieux les éléments que l'on mesure et dont les résultats sont rendus visibles



La répartition des revenus cible de CGI est conçue pour générer une croissance rentable

Répartition des revenus cible



Programme mondial Objectif IP30 de CGI : 30 % des revenus découlant de la PI

Portefeuille mondial harmonisé aux priorités sectorielles

Croissance accélérée et à long terme des portefeuilles et stratégies de PI dirigés par l'industrie

Approche unifiée

Équilibre cohérent entre les perspectives commerciales et techniques

Leadership mondial et partagé

Communauté connectée axée sur le rehaussement de la portabilité des solutions au-delà des frontières

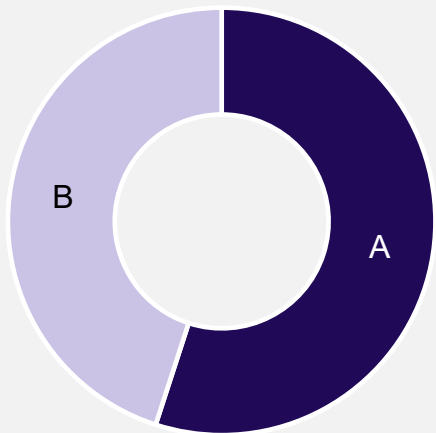
Gouvernance robuste

Décisions stratégiques fondées sur des perspectives en matière de PI et les meilleures lignes directrices possibles

Répartition des revenus

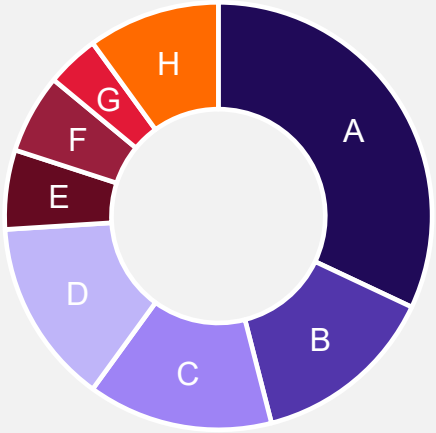
(en millions de dollars et % des revenus)

Type de service



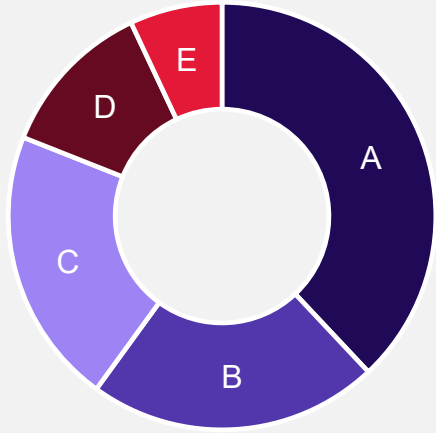
- A. Services en TI et en gestion des processus d'affaires en mode délégué, 55%
- B. Services de conseil en management et en stratégie TI et services d'intégration de systèmes, 45%

Marchés géographiques



- A. États-Unis, 32%
- B. Canada, 14%
- C. France, 14%
- D. Royaume-Uni, 14%
- E. Allemagne, 6%
- F. Finlande, 6%
- G. Suède, 4%
- H. Reste du monde, 10%

Marchés verticaux



- A. Gouvernements, 38%
- B. Services financiers, 22%
- C. Manufacturier, distribution et détail, 21%
- D. Communications et services publics, 12%
- E. Santé, 7%

Remarque – Chiffres du trimestre s'étant terminé le 30 septembre 2024

Assurer aux clients une prestation uniforme partout dans le monde et dans toute l'entreprise

Une culture d'actionnaire-propriétaire et d'imputabilité

Assises de gestion de CGI : pratiques, politiques et cadres de gestion mondiaux. Assurer une cohérence à l'échelle.

Assises de gestion de CGI			
La constitution de CGI	Rêve Vision Mission Valeurs La culture de CGI Code d'éthique Gamme de services		
Politiques et processus d'entreprise	Organisation, gouvernance et évolution Ressources humaines Finances et investissements Sécurité et protection des données personnelles	Système qualité Environnement, social et gouvernance Orientations stratégiques et planification opérationnelle Gérer l'excellence opérationnelle	Marketing, relation client et développement des affaires Gestion des risques liés aux mandats Innovation et propriété intellectuelle Fusions et acquisitions
Cadres de gestion	Cadre de gestion de l'ingénierie d'affaires Cadre de gestion de la propriété intellectuelle Cadre de gestion de la sécurité d'entreprise Cadre de gestion des contrats Cadre de gestion des fusions et acquisitions	Cadre de gestion des investissements internes Cadre de gestion des opérations Cadre de gestion des tiers Cadre de gestion du partenariat actionnaire Cadre de gestion du partenariat associé de CGI	Cadre de gestion du partenariat client Ratios de gestion des unités d'affaires Utilisation responsable de l'infonuagique Utilisation responsable de l'intelligence artificielle Utilisation responsable des données

Clients	Associés de CGI	Actionnaires
+ Cadre de gestion du partenariat client	+ Cadre de gestion du partenariat associé de CGI	+ Cadre de gestion du partenariat actionnaire
Programme d'évaluation de la satisfaction client	Programme d'évaluation de la satisfaction associé de CGI	Programme d'évaluation de la satisfaction actionnaire

88 %
employés actionnaires

95 %
des projets sont réalisés selon les échéances et les budgets impartis

9,5/10
Cote de satisfaction du client, signée par le client

9,2/10
Cote du client pour l'innovation, signée par le client

Stratégie de croissance rentable de CGI : croissance interne et par acquisition

CROISSANCE INTERNE (50 %)

Signature,
renouvellement ou
prolongation de contrats

Nouveaux contrats
d'envergure
en mode délégué

- 1 Services de conseil en management et en stratégie TI
- 2 Intégration de systèmes
- 3 Services en mode délégué
- 4 Propriété intellectuelle

ACQUISITIONS (50 %)

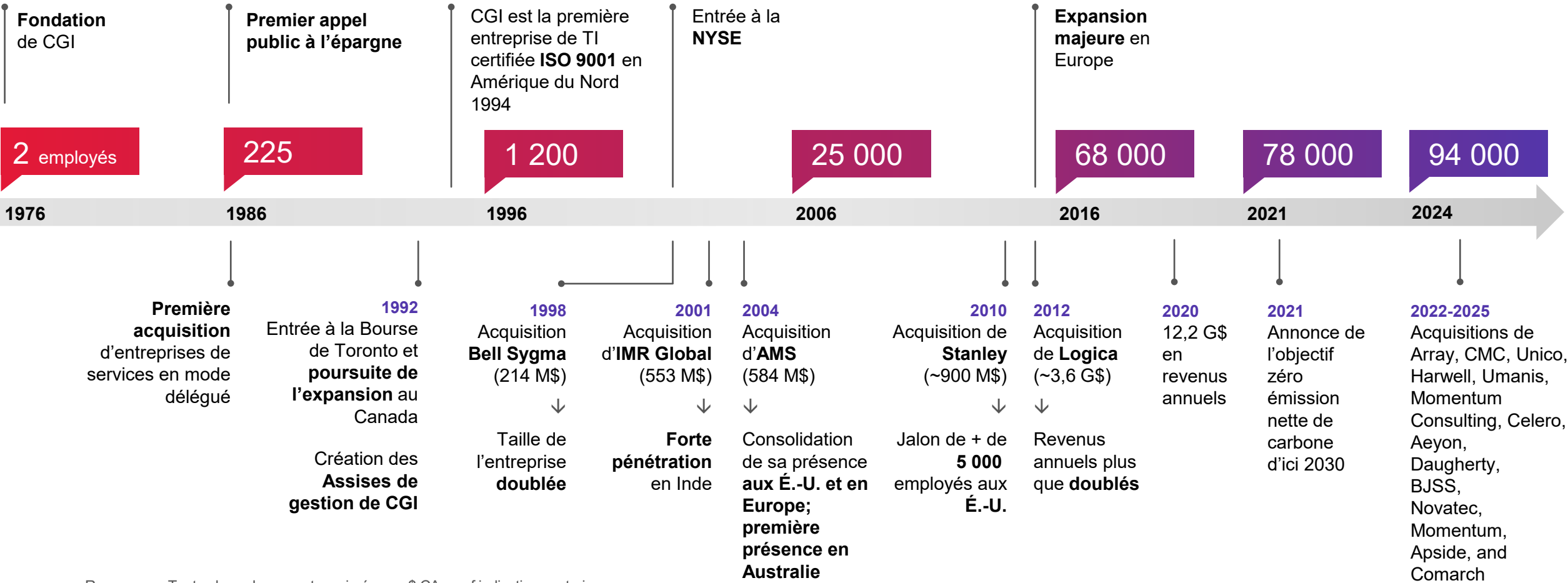
Firmes locales
et spécialisées

Fusions
transformationnelles

- 1 Firmes spécialisées : croissance axée sur la proximité
- 2 Accélérateur de croissance axé sur la propriété intellectuelle
- 3 Fusions transformationnelles

Dans les 12 derniers mois, CGI a fait l'acquisition de Daugherty, BJSS et Novatec. Momentum, Apside and a filiale de Comarch Polska.

CGI est bâtie pour croître et durer grâce à notre stratégie de croissance interne et par acquisition



Remarque – Toutes les valeurs sont exprimées en \$ CA, sauf indication contraire
© 2025 CGI Inc.

Critères pour les cibles potentielles de fusion

Emplacement

Le siège social et les autres bureaux doivent être situés dans une zone géographique approuvée et dans un marché métropolitain cible de CGI

Type de services

- Intégration de systèmes
- Services en mode délégué
- Services de conseil en management et en stratégie TI
- Services fondés sur la propriété intellectuelle

Clients

- Fortune 500
- Conformité aux secteurs d'activité cibles de CGI
- Revenu moyen par client supérieur à 1 M\$ (CA)

Résultats financiers

- Historique de croissance et de rentabilité
- Bilan financier solide

Compatibilité culturelle

- Prestation de services locale
- Approche axée sur les employés permanents, sans recourir massivement à la sous-traitance
- Modèle de rémunération compatible

Taille

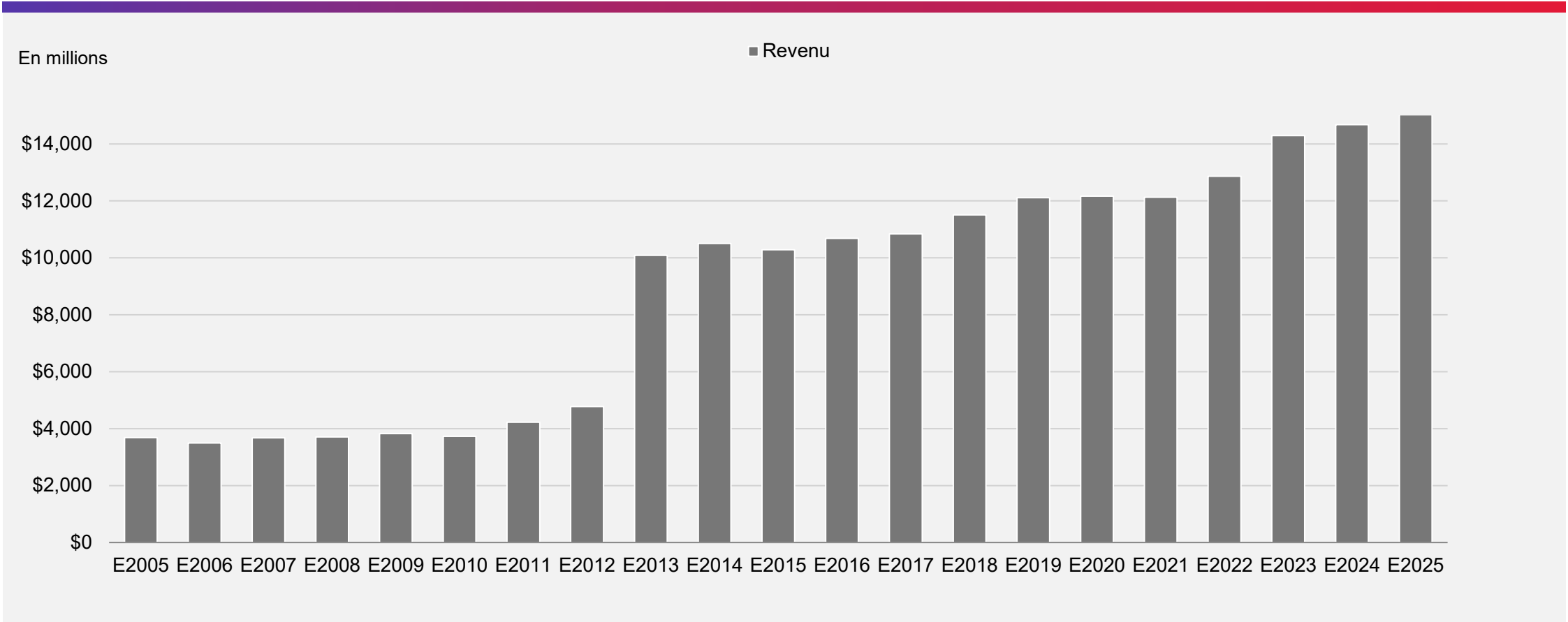
En général, les entreprises doivent générer des revenus annuels de plus de 10 millions de dollars canadiens et compter plus de 100 employés.

Croissance relative en 18 mois

Examen financier et politiques

Tendance annuelle des revenus

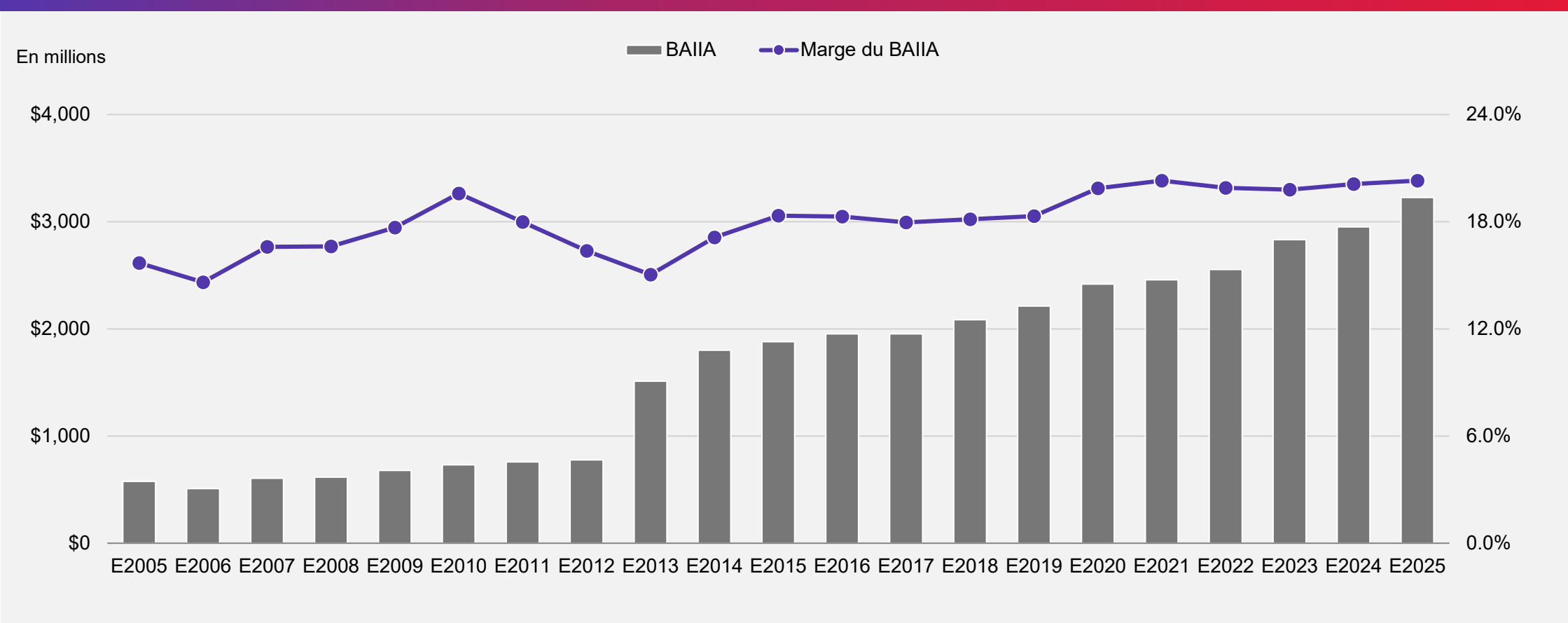
Taux de croissance annuel composé depuis 2005 : 7,6 %



Toutes les valeurs sont exprimées en \$ CA, sauf indication contraire.

Tendance annuelle du BAIIA

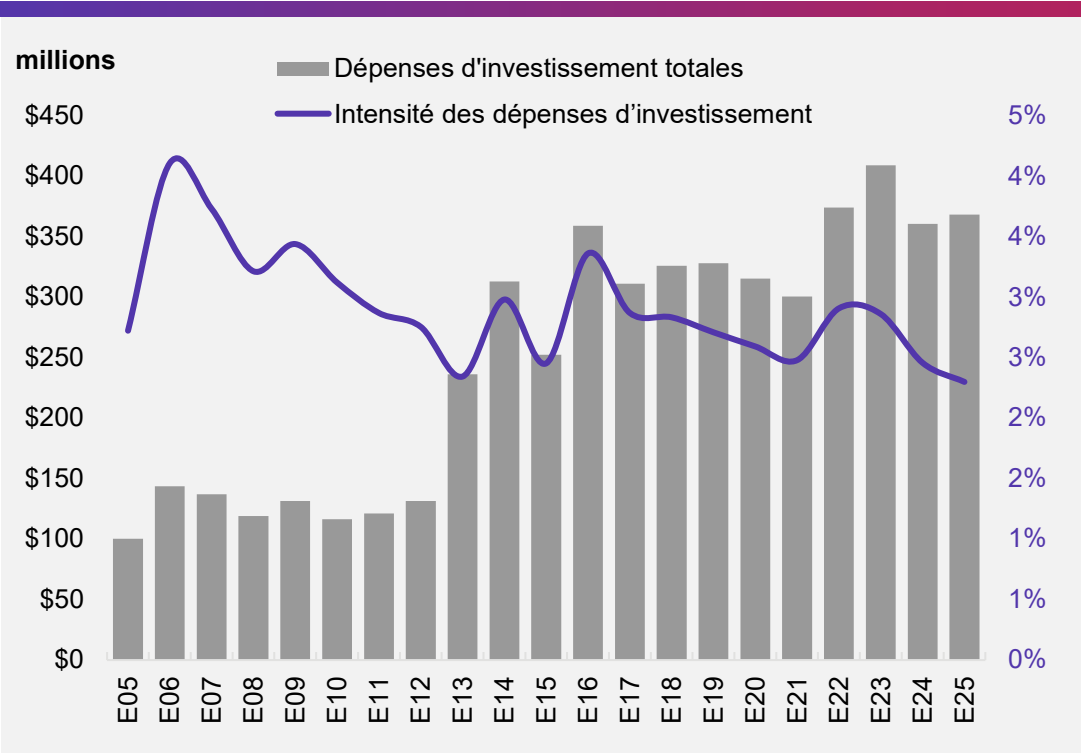
Taux de croissance annuel composé du BAIIA depuis 2005 : 9,0 %



BAIIA : résultats excluant les coûts liés aux acquisitions et aux intégrations et les coûts de restructuration, les coûts de financement nets, l'amortissement, la dépréciation et la charge d'impôt sur les bénéfices.

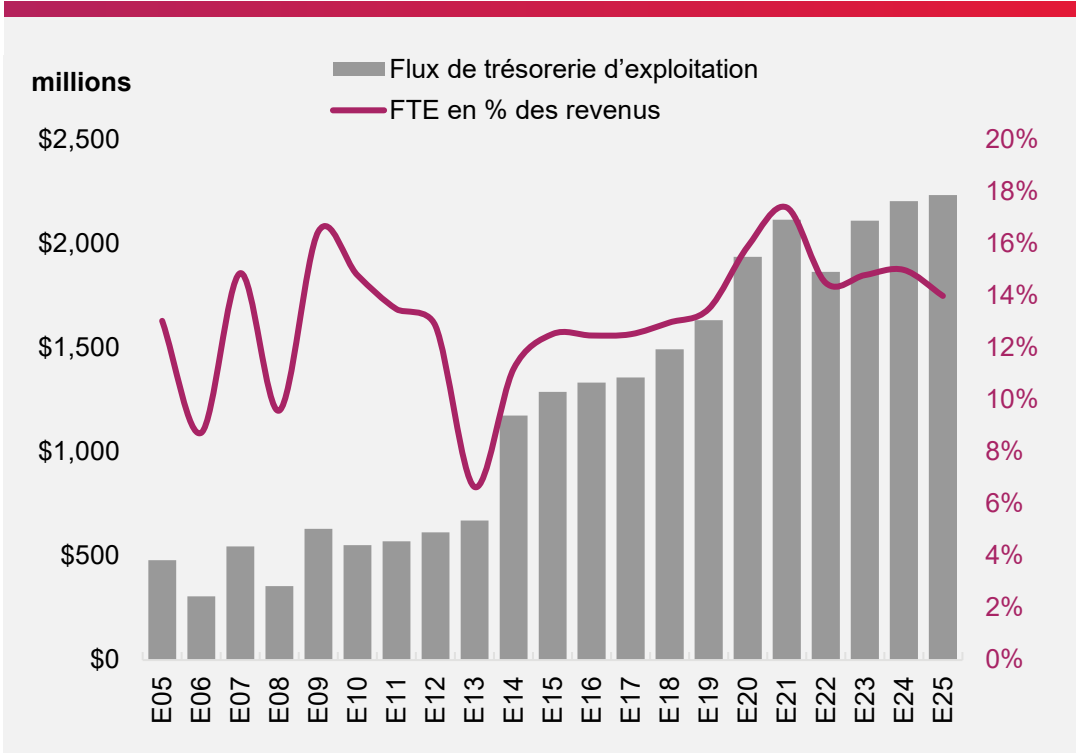
Rigueur quant aux flux de trésorerie opérationnels

Dépenses d'investissement totales



Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation (FTE) et FTE en % des revenus

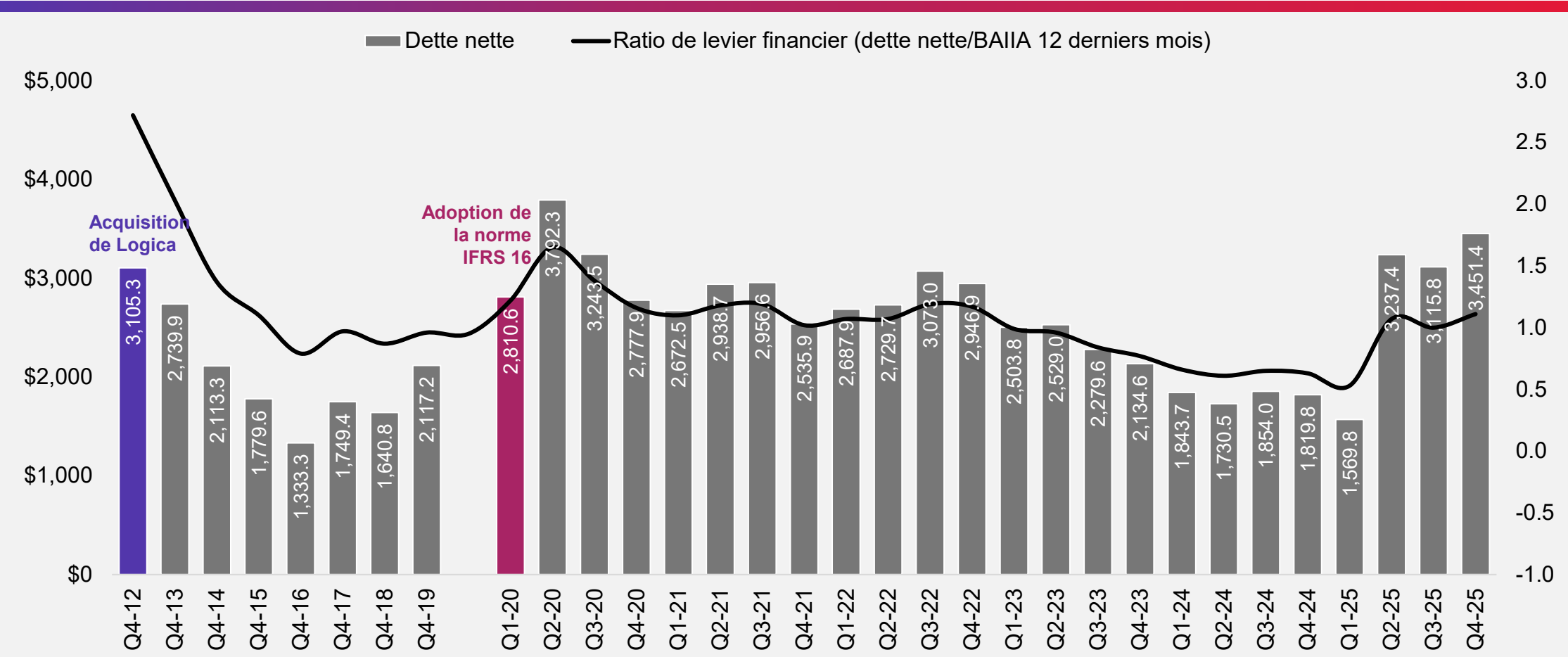
TCAC du FTE de 8 % depuis 2005



Dépenses d'investissement : acquisition d'immobilisations corporelles, ajouts de coûts liés aux contrats et ajouts aux actifs incorporels
 Intensité des dépenses d'investissement : le % élevé à l'E2004 est lié aux paiements incitatifs et aux coûts relatifs à la transition associés à de récents contrats de services en mode délégué
 Toutes les valeurs sont exprimées en \$ CA, sauf indication contraire.

Historique de la dette nette

Historique de croissance combinée à une excellente discipline financière

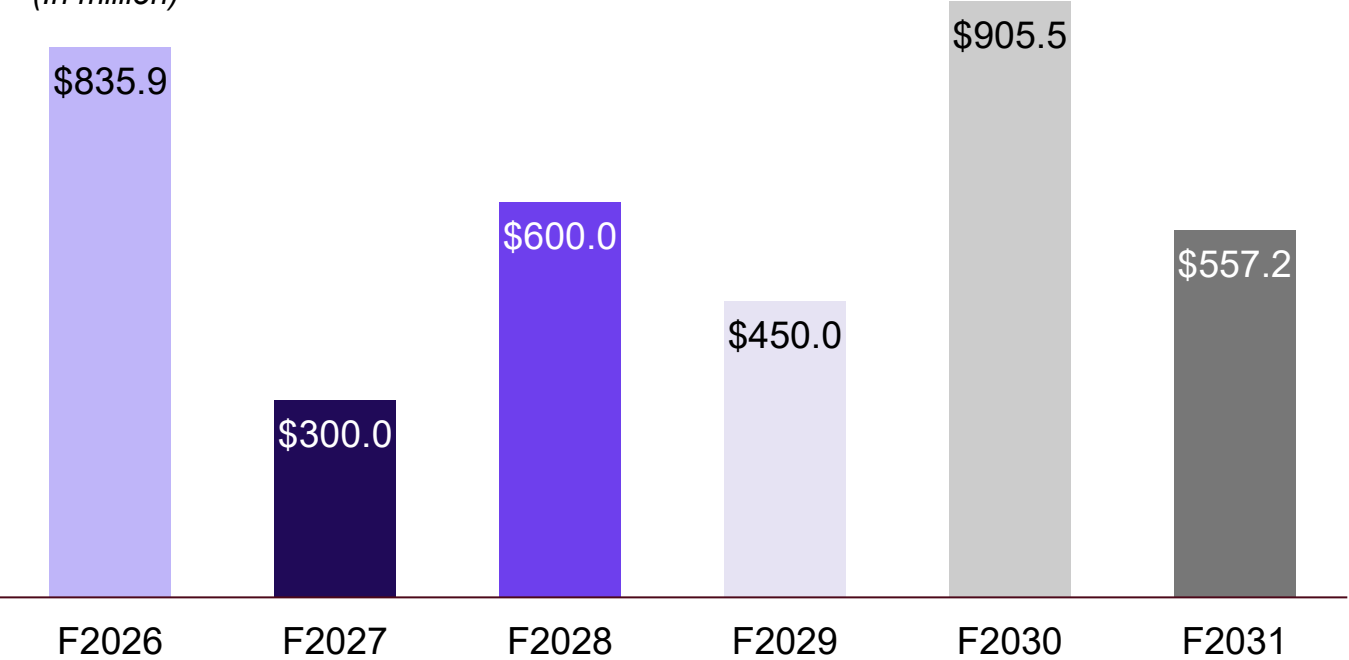


* En calculant le ratio de levier financier selon les définitions de Moody's ou S&P, il serait un peu plus élevé en raison d'ajustements supplémentaires à la dette et au BAIIA.

Structure du capital

Dette totale *: 3 637,8 M\$
Équité : 10 282,3 M\$

(In million)



2026 Billets de premier rang en dollars américains

600 M\$ US remboursables en septembre 2026

2027 Billets de premier rang en dollars canadiens

300 M\$ remboursables en septembre 2027 (changement à l'euro)

2028 Billets de premier rang en dollars canadiens

600 M\$ remboursables en septembre 2028 (changement à l'euro)

2029 Billets de premier rang en dollars canadiens

450 M\$ remboursables en septembre 2029 (changement à l'euro et au SEK)

2030 Billets de premier rang en dollars canadiens

650 M\$ US remboursables en mars 2030 (changement au CAD)

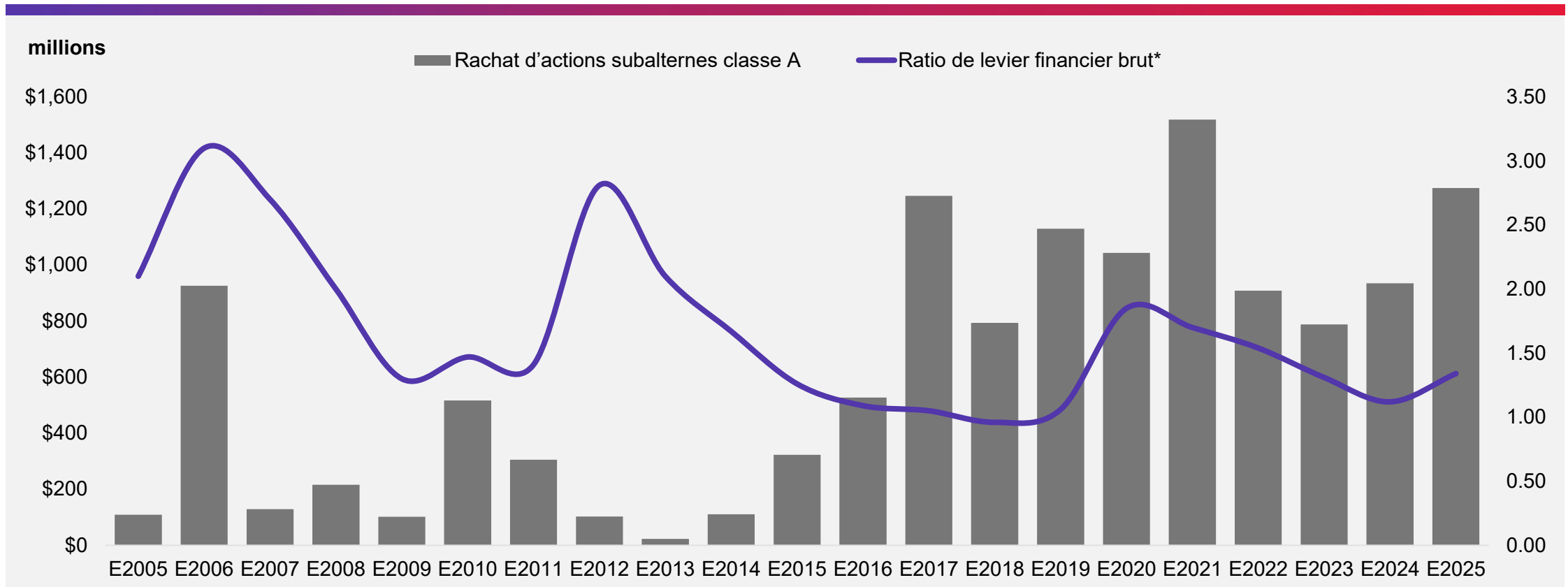
2031 Billets de premier rang en dollars canadiens

400 M\$ US remboursables en mars 2031

* Including other debt for (10,8 M\$)

Approche équilibrée pour le rachat d'actions et la réduction de l'endettement

La stratégie d'utilisation des fonds comprend le programme de dividendes lancé à l'E2025



Toutes les valeurs sont exprimées en \$ CA, sauf indication contraire

* En calculant les ratios de levier financier selon les définitions de Moody's ou S&P, ils seraient un peu plus élevés en raison d'ajustements supplémentaires à la dette et au BAIIA.