

SÉCURISER SES
PROJETS DANS
UNE PÉRIODE
D'INCERTITUDE
ET DE RÉDUCTION
BUDGÉTAIRE



CGI BUSINESS
CONSULTING



UNE PÉRIODE D'INCERTITUDE ET DE RÉDUCTION BUDGÉTAIRE

Dans un contexte où les projets se complexifient, s'internationalisent et s'intègrent à des écosystèmes toujours plus interdépendants, la réussite des projets ne repose plus uniquement sur des méthodologies rigoureuses ou des outils de gestion performants.

Le facteur humain est désormais un levier stratégique essentiel, souvent sous-estimé, mais déterminant dans l'atteinte des objectifs initiaux.

53 % des entreprises françaises ont enregistré des échecs de projets en 2019, ce chiffre atteignant **71 %** dans le secteur des ressources naturelles et **91 %** dans le secteur public.

Entre 2016 et 2019, **69 %** des projets ont dépassé le budget de plus de 10 %, et **75 %** ont dépassé les délais prévus de plus de 10 %.

86 % des entreprises déclarent que des facteurs humains ont considérablement nui à leurs projets.



Les difficultés majeures auxquels sont confrontées les équipes projet, notamment en ce qui concerne le facteur humain, engendrent des enjeux significatifs pour les organisations, impactant directement leur performance et leur compétitivité :



Impact financier des échecs de projets

Les dépassements de budget et les retards dans les délais de livraison entraînent des coûts supplémentaires substantiels pour les entreprises.



Détérioration de la réputation et de la confiance des parties prenantes

Les projets qui n'atteignent pas leurs objectifs peuvent nuire à la réputation de l'entreprise auprès de ses clients, partenaires et investisseurs.



Démotivation et turnover du personnel

Les équipes travaillant sur des projets infructueux peuvent ressentir de la frustration et une baisse de motivation.



Perte d'opportunités commerciales

Les retards et les échecs de projets peuvent empêcher l'entreprise de saisir des opportunités de marché cruciales.



Complexification de la gestion du changement

Les échecs répétés peuvent rendre les employés et les parties prenantes plus réticents aux futurs projets de transformation.



Augmentation des risques opérationnels

Les projets mal exécutés peuvent introduire des vulnérabilités dans les processus opérationnels, augmentant les risques d'erreurs, de non-conformité ou de défaillances systémiques.



→ Nos convictions

1 Aligner les parties prenantes sur une vision commune

Une vision partagée permet de mobiliser les énergies vers des objectifs communs et minimiser les risques de divergence.

2 Développer une culture de feedback et de la communication authentique

Instaurer une culture du feedback permet d'améliorer continuellement les processus et de renforcer les relations personnelles.

3 Crée un cadre de travail favorisant la coopération et la confiance

Un environnement de travail sain repose sur la coopération et la confiance mutuelle entre les membres de l'équipe.

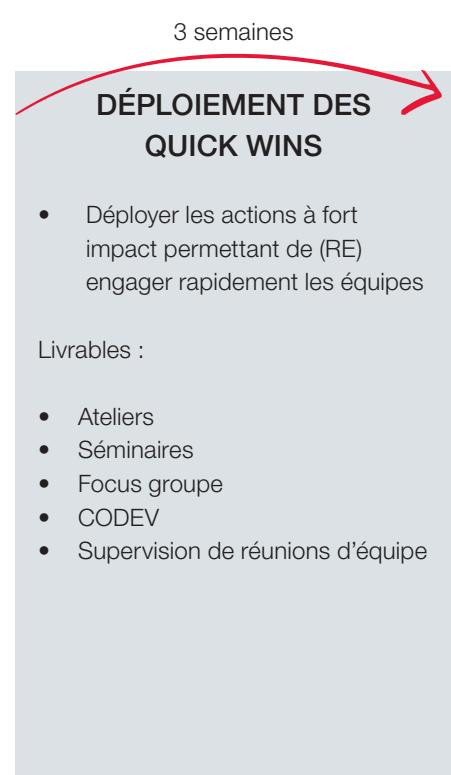
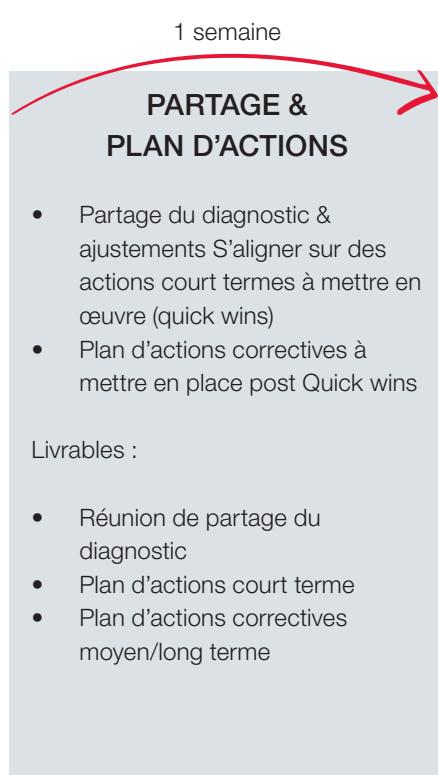
4 Favoriser un leadership adaptatif et responsabilisant

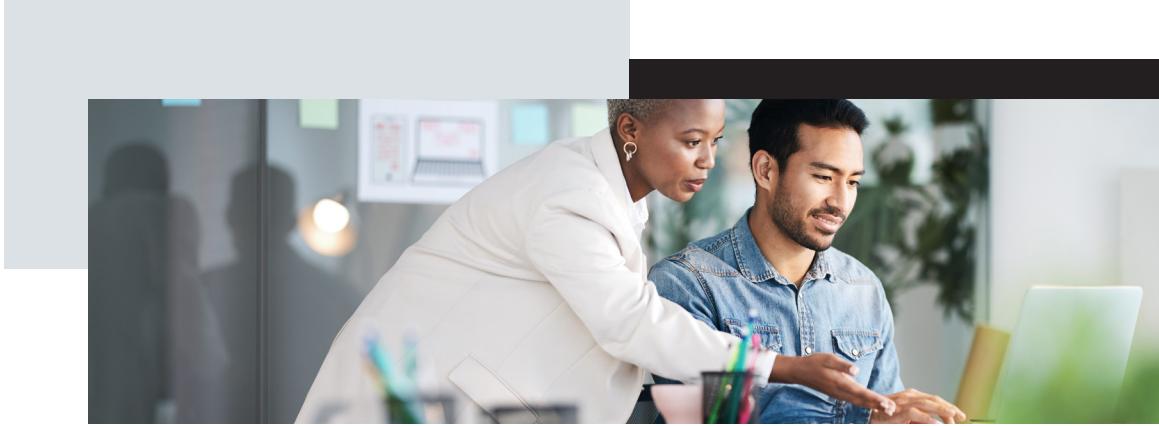
Dans un environnement en constante évolution, le leadership doit être flexible et centré sur l'autonomisation des équipes.



→ Notre approche

Un dispositif en 3 étapes sur 6 à 7 semaines





→ Quelques références

Clients	Mission
Acteur du secteur du transport	Remobilisation des équipes projets en raison d'un projet au long-cours ayant subit de nombreux changements décisionnels
Acteur du secteur de l'énergie	Remobilisation du réseau d'ambassadeur autour de la définition de leur raison d'être au sein du programme de transformation
Acteur du secteur du retail	Remobilisation des équipes marketing et ventes autour d'une vision et d'une stratégie partagée.
Acteur du secteur du luxe	Remobilisation de l'équipe programme, suite à un stop & Go, autour du case for change

NOS SAVOIR-FAIRE, AU SERVICE DE VOS PROJETS.

Transformation et organisation

Nous accompagnons les entreprises dans l'évolution de leur structure (opérationnelle, technologique, structurelle), de leurs processus et de leur culture, en alignant ambition stratégique et organisation.

Change adoption

Nous soutenons les entreprises dans la gestion des transitions, en facilitant l'adoption des collaborateurs.
Nous plaçons l'humain au centre de notre démarche afin de créer une forte adhésion à vos projets.

People experience

Nous accompagnons la fonction RH afin de la placer au cœur des projets de transformation organisationnelle, mais aussi dans l'amélioration et la personnalisation de l'expérience collaborateur.

Leadership et culture

Nous accompagnons les dirigeants pour en faire des piliers de l'évolution de la culture d'entreprise. Nous accompagnons votre entreprise afin de faire de celle-ci un lieu d'innovation et de collaboration fructueuse.

+ 40 consultants

experts accompagnement des transformations composés de consultants et coachs

+ 140 missions

Nous soutenons les entreprises dans la gestion des transitions, en facilitant l'adoption des collaborateurs.

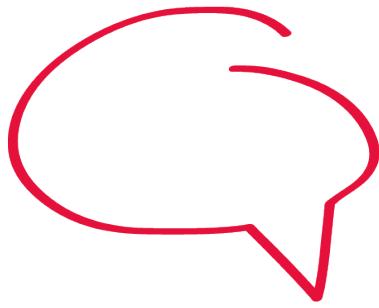
Nous plaçons l'humain au centre de notre démarche afin de créer une forte adhésion à vos projets.

4 savoirs-faire

Nous permettant de vous accompagner de bout en bout sur vos projets de transformation et de Leadership

+ 20 ans

d'exercice continu au sein de CGI Business Consulting



CONTACTS



Camille CAPDEVILLE

Vice-Présidente en charge des activités
conduite du changement - Executive Coach

camille.capdeville@cgi.com

06.73.51.91.23



Vincent CHAZARENC

Directeur au sein des activités conduite
du changement - Executive Coach

Vincent.chazarenc@cgi.com

06.84.21.94.64



Chez CGI Business Consulting, cabinet de conseil majeur en France, nous sommes audacieux par nature.

Grâce à son intimité sectorielle et à sa capacité à mobiliser des expertises diverses, CGI Business Consulting apporte aux entreprises et aux organisations des solutions de conseil audacieuses et sur mesure, pour une réussite stratégique et opérationnelle de leurs projets de transformation.

Nos 1 000 consultants accompagnent nos clients dans la conduite et la mise en œuvre de leurs projets de transformation, dans une relation franche et de confiance, pour leur permettre de prendre les bonnes décisions.

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Elle aide ses clients à atteindre leurs objectifs, notamment à devenir des organisations numériques axées sur le client.



L'audace par nature