

BFUS, Business for Utilities Suite, er en virksomhetsløsning for det nordiske kommunemarkedet med fokus på vann og avløp samt renovasjon og gjenvinning. I BFUS kan man også konfigurere støtte for lignende virksomheter innen samme områder.

Hva inngår i BFUS?

BFUS er et forretningssystem som støtter de spesifikke kravene bransjen stiller til sine driftssystemer. Det innebærer funksjoner for blant annet kundedata, avtalehåndtering, produkt- og prisstyring, fakturering, reskontro, anleggsinformasjon, målerhåndtering, måleverdihåndtering, arbeidsordre, ruteplanlegging, lagerstyring, tilbuds- og kampanjebehandling, kundeportal, mobile grensesnitt og mer.

BFUS inkluderer også støtte for konfigurerbare arbeidsprosesser, analyseverktøy Qlik Sense, rapportgenerator Crystal Reports, og kan integreres med andre systemer via en avansert integrasjonsplattform.

Ettersom BFUS ofte brukes av organisasjoner med flere forretningsenheter, kan man bygge opp en organisasjon med flere juridiske selskaper. Det finnes også avansert tilgangsstyring for ulike brukere.

Fleksibilitet som standard

Et nøkkelpriussipp for BFUS er at det kun finnes én programversjon.

BFUS er en standardløsning hvor CGI har utviklet en plattform for bransjen som tillater fleksibel konfigurasjon. Dermed deler alle kunder kostnadene for support, vedlikehold og videreutvikling, samtidig som BFUS kan tilpasses hver kundes unike prosesser og behov. Resultatet er en standardisert programvare med kundespesifikk konfigurasjon.

BFUS lanserer fire oppdateringer per år, tilgjengelig for alle kunder uansett tilpasninger. En annen styrke er at BFUS tilbyr digital håndtering av hele virksomhetens prosesser, inkludert en integrasjonsmotor som gjør det mulig med fleksible integrasjoner mot eksterne systemer via REST/JSON, eksterne databaser, hendelsesstyrt integrasjon og mer.

BFUS er bygget på en skalerbar arkitektur som muliggjør både lokal installasjon OnPrem og SaaS-installasjon. I dag benytter BFUS Oracle som database, men det vil også støttes åpne databaser fremover.



Fordeler med BFUS

- Et av markedets mest attraktive verktøy for virksomhetsstøtte til VA- og renovasjonsselskaper.
- Våre kunder blir medlemmer i en brukerforening hvor kostnadene for utvikling deles.
- Fire releaser per år.
- Én programversjon.
- 9,18 av 10 i gjennomsnittlig kundetilfredshet.
- Årlige intervjuer for å dele erfaringer med våre kunder.

BFUS er modulbasert, noe som betyr at du kun velger de modulene du trenger for en kostnadseffektiv og kundetilpasset helhetsløsning.



Figur 1 BFUS sine funksjoner er fordelt i forskjellige moduler

Support, drift og konsulenttjenester

CGI tilbyr support, drift, opplæring, forretningsanalyser og BPO-tjenester for BFUS.

Vi har en etablert leveranseorganisasjon med spesialiserte team for hvert prosjekt, bestående av egne eksperter på support, drift og konsulenttjenester.

BFUS Brukerforening – del utvikling og kostnader

Alle BFUS-kunder er medlemmer i brukerforeningen.

Medlemmene deler kostnadene for utviklingen, og all utvikling blir tilgjengelig for alle. Hvert år bestemmes hvor mange timer som skal brukes på utvikling, og kostnadene fordeles basert på medlemsbedriftenes størrelse.

BFUS forenkler, effektiviserer og digitaliserer virksomheten din på en smart og kostnadseffektiv måte.

Vil du vite mer, ta kontakt med:

Frank Holthe

Product Owner

frank.holthe@cgi.com

Om CGI:

CGI ble grunnlagt i 1976, og er et av verdens største konsultentselskaper innen IT- og forretningsdrift. [Les om vår historie](#)

Vi drives av innsikter, og er dedikert til å hjelpe bedrifter og organisasjoner med å øke avkastningen på investeringene sine.

Vår arbeidsmetodikk er sertifisert i henhold til ISO-9001, noe som betyr at vi leverer i henhold til tidsfrister og budsjetter.

Vi er 90.500 konsulenter og eksperter på over 400 steder rundt om i verden, der vi leverer komplette, skalerbare og bærekraftige IT- og forretnings tjenester med både global og lokal kompetanse.

Vi arbeider med lokal tilstedeværelse og global kapasitet på fire kontinenter. I Norge er vi til stede på 7 ulike steder.

[Flere kjøpe fakta](#)