

Bâtir un monde plus durable et inclusif

Rapport Environnement,
Social et Gouvernance 2024





Informations et déclarations prospectives

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Ce rapport contient des « informations prospectives » au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières ainsi que des « déclarations prospectives » au sens de la loi américaine intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des autres règles d’exonération américaines applicables. Ces informations et déclarations prospectives sont présentées et communiquées conformément aux règles d’exonération prévues dans les lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières applicables. Ces informations et déclarations prospectives comprennent toutes les informations et déclarations relatives aux intentions, aux projets, aux attentes, aux opinions, aux objectifs, au rendement futur et à la stratégie de CGI, ainsi que toute autre information ou déclaration liée à des circonstances ou à des événements futurs qui ne concernent pas directement et exclusivement des faits historiques. Les informations et déclarations prospectives emploient souvent, mais pas toujours, des termes comme « croire », « estimer », « s’attendre à », « avoir l’intention », « envisager », « prévoir », « planifier », « prédire », « projeter », « viser à », « chercher à », « s’efforcer de », « potentiel », « continuer », « cibler », « peut », « pourrait », « devrait », ainsi que tout autre terme de nature semblable et toute autre forme conjuguée de ces termes. Ces informations et déclarations sont fondées sur notre perception des tendances historiques, de la situation actuelle et de l’évolution prévue des affaires, ainsi que d’autres hypothèses, tant générales que spécifiques, que nous jugeons appropriées dans les circonstances. Elles font toutefois, de par leur nature même, l’objet de risques et d’incertitudes intrinsèques sur lesquels CGI n’a, dans bon nombre de cas, aucune emprise, et en raison desquels les résultats réels pourraient différer considérablement des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent en particulier, mais sans s’y limiter : les risques liés au marché, comme l’intensité des activités de nos clients, qui est tributaire de la conjoncture économique et politique, les autres risques externes (comme les pandémies, les conflits

armés, les enjeux climatiques et l’inflation) et notre capacité à négocier de nouveaux contrats; les risques liés à notre secteur d’activité, comme la concurrence, et notre capacité de développer et d’élargir nos gammes de services pour répondre aux exigences émergentes des entreprises et aux nouvelles tendances technologiques (comme l’intelligence artificielle), de pénétrer de nouveaux marchés et de protéger nos droits de propriété intellectuelle; les risques liés à notre entreprise comme ceux associés à notre stratégie de croissance, y compris l’intégration de nouvelles activités, le risque financier et le risque opérationnel associés aux marchés internationaux, le risque de change, l’évolution des lois fiscales et autres programmes fiscaux, la résiliation, la modification, le retard ou la suspension de nos contrats, nos attentes quant aux revenus futurs résultant de nouveaux contrats et de notre carnet de commandes, notre capacité d’attirer et de fidéliser du personnel compétent, de négocier des modalités contractuelles favorables, d’offrir nos services et de recouvrer nos créances, de divulguer, de gérer et de mettre en œuvre les initiatives et normes environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) et de respecter nos engagements et nos objectifs ESG, incluant, sans s’y limiter, notre engagement à atteindre zéro émission nette de carbone; ainsi que les risques d’atteinte à notre réputation et risques financiers inhérents aux atteintes à la cybersécurité de CGI et à d’autres incidents, y compris du fait de l’utilisation de l’intelligence artificielle, les risques financiers portant notamment sur les besoins et exigences en matière de liquidités, le maintien des ratios financiers, notre capacité à déclarer et à verser des dividendes, les fluctuations des taux d’intérêt, ainsi que l’évolution de la solvabilité et des notes de crédit; de même que tous autres risques et hypothèses énoncés ou intégrés par renvoi dans ce rapport, les rapports de gestion annuels et trimestriels de CGI et les autres documents que nous publions, y compris ceux que nous déposons auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières (sur SEDAR+ à l’adresse www.sedarplus.ca) et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis

(sur EDGAR à l’adresse www.sec.gov). Sauf indication contraire, les informations et déclarations prospectives contenues dans ce rapport sont présentées en date des présentes, et CGI décline toute intention ou obligation de les mettre à jour ou de les réviser consécutivement à l’obtention de nouveaux renseignements ou à l’arrivée d’événements nouveaux, ou pour tout autre motif, sauf dans la mesure où les lois applicables ne l’exigent. Bien que nous sommes d’avis que les hypothèses sur lesquelles les informations et déclarations prospectives sont fondées semblaient raisonnables en date des présentes, vous êtes mis en garde contre le risque de leur accorder une crédibilité excessive. Il convient aussi de rappeler que les informations et déclarations prospectives sont présentées dans le seul but d’aider les investisseurs et les autres parties à comprendre nos objectifs, nos priorités stratégiques et nos perspectives commerciales, ainsi que le contexte dans lequel nous prévoyons exercer nos activités. Vous êtes mis en garde contre la possibilité que ces informations et déclarations prospectives puissent ne pas convenir à d’autres fins. Vous trouverez à la rubrique intitulée *Environnement du risque* dans le rapport de gestion pour les exercices clos les 30 septembre 2024 et 2023 intégrée par renvoi dans la présente mise en garde, de plus amples renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante des attentes actuelles. Vous êtes également prié de tenir compte du fait que les risques précités et ceux décrits dans le rapport de gestion pour les exercices clos les 30 septembre 2024 et 2023, et autres documents de CGI ne sont pas les seuls risques susceptibles de nous toucher. D’autres risques et incertitudes dont nous ignorons actuellement l’existence ou que nous jugeons actuellement négligeables pourraient également avoir une incidence défavorable importante sur notre situation financière, notre performance financière, nos flux de trésorerie, nos activités commerciales ou notre réputation.



Table des matières

Introduction	Environnement	Social	Gouvernance
Lettre de nos dirigeants 2	Impact 38	Nos talents	Impact 115
CGI en bref 4	Stratégie 39	Impact 57	Leadership et gouvernance responsables 116
Dialogues ESG 10	Cibles fondées sur la science (SBTi) 44	Ambition et engagements 58	Assises de gestion de CGI 122
Stratégie ESG 16	Progrès en matière d'atténuation des changements climatiques 45	Diversité, équité et inclusion 59	Gestion des risques 123
Innovation responsable	Énergie 47	Un milieu de travail sain, sécuritaire et stimulant 69	Éthique 126
Innovation responsable	Transport 50	Croissance et avancement professionnels 80	Approvisionnement responsable 129
Impact 21	Chaîne d'approvisionnement 52	Recrutement inclusif et équitable 86	Protection des données personnelles 133
Solutions et services durables 22	Déchets 53		Sécurité 138
Utilisation responsable de l'IA 26	Eau 54		Fiscalité 143
Numérique responsable 34	Nature et biodiversité 55		
			Performance ESG
			Principaux indices ESG 145
			Distinctions 146
			Objectifs de développement durable 147
			Tableaux — Données sur la performance 2024 148
			Approche de divulgation
			À propos de ce rapport 159
			Méthodologie de calcul des émissions environnementales 160
			Nos politiques mondiales 163
			Tableau d'indices GRI-SASB 164
			Glossaire 172



Lettre de nos dirigeants

En 2024, nous avons poursuivi, avec détermination et action, nos engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et nos objectifs quantitatifs. Une fois de plus, nos progrès ESG ont été évalués et reconnus de façon positive par des organisations de premier plan, comme EcoVadis, l'indice de durabilité Dow Jones (DJSI) et le Carbon Disclosure Project (CDP).

Conformément à notre stratégie d'entreprise, qui est de maintenir le meilleur équilibre entre nos trois parties prenantes, nous axons aussi notre stratégie ESG sur l'accroissement de la valeur créée pour chacune d'elles :

- nous soutenons nos clients en générant des résultats tangibles au profit de leurs consommateurs et citoyens par une utilisation responsable de la technologie, y compris l'intelligence artificielle (IA) ainsi que par des services et solutions de développement durable;
- afin qu'ils puissent réaliser leur plein potentiel, nous favorisons un environnement stimulant, respectueux et inclusif pour nos conseillers et professionnels, que nous appelons « associés de CGI » puisqu'ils sont propriétaires de l'entreprise et agissent dans un esprit collaboratif;
- nous générons des rendements supérieurs pour nos actionnaires et faisons de CGI un investissement de choix, durable et responsable.

Nous communiquons en toute transparence nos progrès ESG à nos parties prenantes grâce à la publication de notre rapport ESG. Voici les faits saillants de notre performance pour l'exercice 2024, qui sont davantage détaillés dans ce rapport.

Environnement

En lien avec notre stratégie pour faire face aux changements climatiques, nous continuons de décarboner nos opérations et notre chaîne d'approvisionnement. De 2019 à 2024, nous avons réduit les émissions de type 1, 2 et 3 (voyages d'affaires) de 47,3 %. De plus, 75,9 % de l'électricité que nous utilisons à l'échelle mondiale provient de sources renouvelables. Ayant atteint notre objectif d'alimenter 100 % de nos centres de traitement de données avec de l'électricité renouvelable à la fin de 2023, nous poursuivons la transition de nos bureaux et nos véhicules d'entreprise vers des sources d'énergie renouvelable.

Au début de 2024, nous avons annoncé notre engagement envers l'initiative Science Based Targets (SBTi) et avons établi des cibles de réduction absolue à court terme pour tous les types d'émissions, y compris notre chaîne d'approvisionnement. Notre feuille de route, alignée à l'objectif de 1,5 °C de l'Accord de Paris, sera revue en fonction de l'initiative SBTi au cours des prochains mois.



François Boulanger
Président et chef
de la direction



Julie Godin
Présidente exécutive
du conseil

Social

En tant que firme mondiale de services de conseil en TI et en management, nos associés de CGI sont le reflet de notre solide culture d’actionnaire-propriétaire où chacun incarne des comportements de partenariat au quotidien, en collaborant avec nos clients et collègues pour mettre notre savoir-faire à l’œuvre. Notre environnement de travail basé sur la collaboration et l’inclusion accorde la priorité au bien-être, et au perfectionnement personnel et professionnel, y compris par la promotion de la diversité, de l’équité et de l’inclusion (DEI).

Notre engagement en matière de DEI est profondément ancré dans nos valeurs et intégré à nos pratiques d’affaires et de gestion. Avec plus de 91 000⁽¹⁾ associés de CGI établis dans plus de 400 marchés métropolitains à l’échelle mondiale, nous tirons profit d’un éventail diversifié d’expériences et de savoir-faire. Dans le cadre de notre stratégie DEI, nous offrons du soutien à nos professionnels, nous établissons nos cibles en matière de diversité des genres sur lesquelles nous communiquons avec transparence, nous donnons des formations DEI à tous les niveaux, et priorisons les programmes de santé et de bien-être, y compris de santé mentale.

Nos stratégies ESG en matière sociale continuent d’évoluer et incluent de nombreuses initiatives communautaires dédiées à l’apprentissage numérique, l’inclusion, le partage de notre expertise professionnelle et la promotion du bénévolat. Nos plans prévoient également des actions concrètes pour accroître la diversité dans les carrières en TI grâce à des programmes éducatifs et de mentorat, et l’utilisation de notre plateforme numérique CGI s’engage pour optimiser le soutien communautaire et notre réponse aux crises humanitaires.

En tant que signataires du Pacte mondial des Nations Unies, nous nous engageons à respecter les droits de la personne dans l’ensemble de nos opérations et de notre chaîne d’approvisionnement. Notre rapport présente les mesures que nous prenons pour identifier, éliminer et prévenir le travail forcé. Nous détaillons également notre stratégie mondiale et notre conformité avec les réglementations locales pour atténuer les risques d’esclavage moderne. Nous réitérons aussi dans ce rapport notre engagement à garantir des conditions de travail sécuritaires et équitables pour tous les associés de CGI.

(1) En date du 29 janvier 2025

Gouvernance

Les Assises de gestion de CGI regroupent les principaux éléments qui définissent et orientent la gestion de notre entreprise, y compris nos politiques, cadres de gestion, processus, mesures et principes opérationnels communs. Grâce aux Assises de gestion de CGI, à leur gouvernance et à nos pratiques opérationnelles efficaces, nous adoptons des règles de conduite qui privilégient l’intégrité, la transparence et l’imputabilité. En misant sur ces principes, nous améliorons notre efficacité opérationnelle et notre résilience, tout en contribuant positivement à la société et à l’environnement.

Nous déployons de façon responsable notre gamme complète de services et de solutions numériques grâce aux normes les plus élevées et aux meilleures pratiques de protection de la vie privée et des données. Cet engagement comprend une amélioration de notre évaluation des progrès ESG de nos principaux fournisseurs et le respect des droits de la personne à l’échelle de notre chaîne d’approvisionnement.

Nos plans prévoient le maintien de normes de gouvernance rigoureuses, y compris une supervision des sujets ESG par notre conseil d’administration et le suivi de la gestion des risques dans des domaines tels que la cybersécurité et la protection des données personnelles afin d’en assurer la conformité à toutes les réglementations pertinentes.

Conformément à notre engagement de communiquer nos progrès ESG de manière transparente, ce rapport fournit des détails de nos progrès sur une période d’un an. Nous entretenons un dialogue continu avec nos clients, nos associés de CGI et nos actionnaires afin de contribuer collectivement à bâtir un monde plus durable et inclusif. Merci à nos parties prenantes et à nos partenaires communautaires de travailler ensemble à la création de communautés résilientes.

CGI en bref | À propos de notre entreprise

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Qui nous sommes

CGI aide ses clients à allier savoir et faire afin de produire des résultats tangibles pour leurs entreprises et leurs missions. Nous figurons parmi les plus importantes entreprises indépendantes de services de conseil en technologie de l'information (TI) et en management au monde.



Fondée en
1976



91 000⁽¹⁾
associés de CGI



Siège social situé à
**Montréal,
au Canada**



Revenus de l'E2024 :
14,68 G\$ CA



400
bureaux partout
dans le monde



5 500
clients à l'échelle mondiale
font appel à notre gamme
complète de services

Nos services

CGI propose une gamme complète de services afin d'aider ses clients à générer le plus grand rendement de leurs investissements en transformation numérique. Nous travaillons avec nos clients pour les aider à concevoir, mettre en œuvre, exécuter et opérer les technologies essentielles à l'atteinte de leurs stratégies d'entreprise.

55 %

Services en TI
et en gestion des
processus d'affaires
en mode délégué



45 %

Services de conseil
en management et
en stratégie TI et en
intégration de systèmes



La présence de nos clients*

États-Unis
31 %

Royaume-Uni
12 %

Suède
5 %

Canada
15 %

Allemagne
7 %

Reste du monde
9 %

France
15 %

Finlande
6 %

*Selon les revenus

Secteurs d'activité*

Gouvernements
37 %

Secteur
manufacturier,
commerce
de détail et
distribution
22 %

Santé
6 %

Communications
et services publics
13 %

Services
financiers
22 %

*Selon les revenus

Information concernant l'exercice 2024 se terminant le 30 septembre 2024. Plus d'information dans le [Rapport annuel 2024 de CGI](#).

(1) Au 29 janvier 2025

CGI en bref | À propos de notre approche

CGI est unique par rapport à la plupart des entreprises, grâce à sa Constitution. Véritable miroir de notre culture, elle incarne notre rêve, notre vision, notre mission et les valeurs que nous partageons. Ces éléments fondamentaux nous inspirent à continuer à bâtir ensemble un leader mondial dans les services de conseil en TI et en management.

[En savoir plus →](#)

Stratégie de croissance, interne et par acquisition

Guidée par sa constitution, CGI a exécuté de manière très rigoureuse, tout au long de son histoire, une stratégie de croissance rentable, interne et par acquisition, fondée sur quatre piliers. Ces piliers comprennent :

Interne



Signature, renouvellement ou prolongation de contrats



Nouveaux contrats d'envergure pour les services en TI et en gestion des processus d'affaires en mode délégué.

Par acquisition



Acquisitions au sein de marchés métropolitains



Acquisitions transnationales d'envergure

Nos forces

L'exécution de notre stratégie se fait au moyen d'un modèle d'affaires qui combine la proximité avec nos clients à un réseau mondial de prestation de services afin d'offrir les avantages suivants.



[En savoir plus →](#)

Perspectives clés des priorités de nos clients

Les leaders de tous les secteurs d'activité cherchent de nouvelles façons d'améliorer leur stratégie et leurs modèles opérationnels. Ils souhaitent également mettre à profit la technologie et l'information pour améliorer la façon dont ils mènent leurs activités, offrent leurs produits et services et créent de la valeur. Grâce à notre étude exclusive [La voix de nos clients](#) qui comprend plus de 1 800 conversations approfondies avec de hauts dirigeants, nous avons analysé les caractéristiques des organisations numériques de premier plan et trouvé ces attributs communs.



Alignement stratégique et agilité organisationnelle

Les leaders en numérique ont des modèles d'affaires hautement agiles pour répondre aux besoins en matière de transformation numérique et sont meilleurs pour aligner ainsi qu'intégrer les fonctions d'affaires et des TI afin de soutenir et d'exécuter leur stratégie.



Transformation numérique

Ils possèdent des stratégies matures pour tirer parti des données et de la transformation numérique pour assurer la résilience de leur modèle d'affaires, sont moins limités par les systèmes existants et étendent leur stratégie de transformation numérique à leur écosystème externe.



Données, automatisation et IA

Ils adoptent une stratégie globale en matière de données pour l'entreprise ainsi que l'écosystème et mettent en œuvre l'IA traditionnelle, en plus d'explorer l'IA générative.



Confidentialité et protection des données personnelles

Ils produisent de meilleurs résultats de leur stratégie de protection des données personnelles, qui s'étend également à leur écosystème externe. Leurs programmes de cybersécurité sont hautement matures en ce qui a trait aux actifs connectés.



Grâce à sa gamme complète de services, CGI aide ses clients à adopter ces attributs de leader en numérique pour concevoir, gérer, protéger et faire évoluer leurs chaînes de valeur numérique pour accélérer les résultats d'affaires.

Apprenez-en davantage →

CGI en bref | Création de valeur pour nos parties prenantes

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Pour les associés de CGI

- Programme robuste d'apprentissage sur des sujets d'affaires, technologiques et de leadership
- Reconnaissance à titre **d'employeur de choix** à l'échelle mondiale et régionale
- Environnement de travail diversifié, inclusif et équitable
- Main-d'œuvre compétente et engagée qui soutient nos communautés



Satisfaction
globale
8,86/10



Participation au
Régime d'achat
d'actions
86,7 %



Pour nos clients

- Expertise sectorielle et technologique approfondie
- Investissement en innovation, y compris en utilisation responsable de l'IA
- Étude La voix de nos clients concernant les tendances, les priorités et les meilleures pratiques



Satisfaction
globale
des clients
9,46/10



Indice global
de fidélité
des clients
9,58/10

Pour nos actionnaires

- Création de valeur à long terme grâce à une croissance rentable et durable
- Transparence de l'information financière

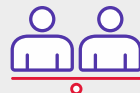


Satisfaction
globale
9,06/10



Satisfaction
des pratiques
ESG
8,90/10

Pour nos communautés



**Signataire du Pacte mondial
des Nations Unies**



94 850
heures de bénévolat mettant l'accent sur
l'apprentissage numérique et l'inclusion



Pour l'environnement



**Engagement
SBTi***



**Offres aux clients en
développement durable**



Pour notre chaîne de valeur



13 700
fournisseurs mondiaux et locaux actifs



**68,5 % des principaux
fournisseurs évalués
par EcoVadis,**
ce qui représente plus de
50 % de nos dépenses



Emplois locaux grâce au modèle de proximité de CGI



**Partenariats à long terme avec des organisations locales
et du milieu académique**

*Nous nous sommes engagés à l'égard des cibles fondées sur la science de la Science Based Targets initiative (SBTi) à établir nos objectifs à court terme d'ici 2025 au plus tard. Pour de plus amples renseignements, consultez la section [Environnement](#).

CGI en bref | Nos objectifs stratégiques

« En adhérant aux valeurs de l'entreprise, les associés de CGI partagent le même sens éthique et l'enthousiasme à collaborer avec nos clients pour offrir des services de grande qualité et à travailler ensemble à titre d'intrapreneurs et d'ambassadeurs, créer de la valeur pour nos parties prenantes (nos clients, associés de CGI et actionnaires), et contribuer au bien-être des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. »

Julie Godin
Présidente exécutive du conseil

Nous concrétisons notre vision grâce à six objectifs stratégiques.

Être un leader de classe mondiale offrant une gamme complète de services de conseil en TI et en management

RECONNU PAR NOS CLIENTS
comme un **partenaire de choix** en raison de notre engagement à contribuer à leur succès et de notre prestation de services de grande qualité

RECONNU PAR NOS ACTIONNAIRES
comme une **entreprise bien gérée, financièrement solide** et offrant un rendement supérieur



RECONNU PAR NOS CLIENTS
comme leur **expert de choix** en raison de la profondeur de notre expérience dans leurs secteurs d'activité et de notre expertise en technologie de l'information

RECONNU PAR NOS ASSOCIÉS DE CGI
comme un **environnement stimulant** valorisant l'imputabilité en vue de bâtir une carrière et une entreprise dont ils sont fiers

RECONNU PAR NOS PARTIES PRENANTES
comme une **entreprise citoyenne engagée, éthique et responsable**

Dialogues ESG

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgateion

Nous reconnaissons notre responsabilité en tant qu’entreprise citoyenne mondiale d’agir de façon éthique et durable au nom de nos parties prenantes : clients, associés de CGI et actionnaires.

Nous croyons fermement que les éléments mesurés, dont les résultats sont visibles, se traduisent en action. Nous croyons également que la transparence établit la confiance, assure l’alignement des attentes et renforce l’engagement organisationnel.

Nous consultons nos parties prenantes tout au long de l’année par l’entremise de multiples programmes et les encourageons à nous faire part de leurs observations et recommandations. Notre dialogue avec ces trois groupes est de plus en plus axé sur les initiatives et mesures environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Nos parties prenantes veulent connaître notre position et notre stratégie quant aux questions ESG qui les concernent.

Dans le cadre du processus annuel de planification stratégique de CGI, nous recueillons les commentaires de nos parties prenantes sur notre stratégie ESG afin de déterminer les priorités organisationnelles mondiales et locales pour l’année à venir. Nous faisons l’objet d’évaluations externes (EcoVadis, DJSI et CDP) pour analyser nos progrès et suivre l’évolution de l’ensemble des résultats ESG afin d’anticiper les changements législatifs.

L’ensemble de ces mesures permettent à CGI de demeurer pleinement engagée auprès de ses parties prenantes et d’être bien positionnée pour répondre aux priorités en matière d’ESG, aux risques potentiels et aux nouvelles opportunités.

Cadres de gestion des partenariats

Les cadres de gestion des partenariats, soit le Cadre de gestion du partenariat client (CPMF), le Cadre de gestion du partenariat associé de CGI (PPMF) et le Cadre de gestion du partenariat actionnaire (SPMF) sont une composante fondamentale des [Assises de gestion de CGI](#) qui visent notamment à favoriser des dialogues constructifs, à soutenir les plans d’action futurs et à renforcer les relations avec les parties prenantes. Ces cadres décrivent la façon dont nous exerçons nos activités, mesurons notre performance, établissons des partenariats et collaborons avec nos parties prenantes.

Programmes d’évaluation de la satisfaction

Les programmes d’évaluation de la satisfaction de CGI nous permettent d’évaluer et d’améliorer systématiquement la satisfaction de nos parties prenantes. Ceux-ci comprennent notre Programme d’évaluation de la satisfaction client (CSAP); notre Programme d’évaluation de la satisfaction associé de CGI (PSAP); et notre Programme d’évaluation de la satisfaction actionnaire (SSAP).

Le cycle des programmes commence par des rencontres en personne qui permettent de renforcer les relations et faciliter des échanges de qualité. Les clients, associés de CGI et actionnaires, remplissent ensuite un questionnaire spécifique à chaque partie prenante. Toutes les réponses des associés de CGI demeurent anonymes afin de favoriser une rétroaction ouverte et franche. Pour les clients et les actionnaires, l’évaluation se termine par la signature du questionnaire par le représentant rencontré et le représentant de CGI.

Programmes La voix de nos parties prenantes

Dans le cadre de la phase d’intelligence d’affaires de notre processus annuel de planification stratégique, nous recueillons également le point de vue de nos principales parties prenantes par l’entremise de nos programmes La voix de nos clients (VOC), La voix de nos associés (VOP) et La voix de nos actionnaires (VOS).

Des échanges approfondis avec nos clients nous renseignent sur les tendances et les priorités qui ont une répercussion sur leurs activités. Nos associés de CGI font part de leurs points de vue sur les objectifs et la performance de CGI. Les actionnaires fournissent des commentaires sur notre gestion de l’entreprise.

Nous tirons parti de ces perspectives collectives pour prendre des décisions quant à l’orientation stratégique de CGI et pour maintenir le meilleur équilibre en fonction des intérêts de chacune des parties prenantes.

En favorisant un dialogue actif et continu, nos cadres de gestion nous aident à maintenir le meilleur équilibre au bénéfice de nos trois principales parties prenantes.

Mesures de progrès ESG et indices de satisfaction des parties prenantes

Principales parties prenantes	Programmes et initiatives	Sujets ESG	Indices de satisfaction
Clients	<ul style="list-style-type: none">VOC et CSAP : les réponses aux questionnaires fournissent les points de vue de nos clients sur les activités ESG de CGI et mesurent leur satisfaction à l'égard de notre engagement ESG sur des sujets spécifiquesServices et solutions ESG de CGI : compréhension du niveau d'engagement des clients à l'égard du climat et leur niveau d'intérêt pour les indicateurs clés de performance	<p>VOC 2024</p> <p>1 829 dirigeants ont participé, dont plus de 80 % occupent des postes de haute direction</p> <p>Sujets ESG discutés :</p> <ul style="list-style-type: none">Accélération de la technologie et du numériqueÉvolution de la démographie socialeLutte contre les changements climatiquesReconfiguration de la chaîne d'approvisionnementÉvolution de l'ordre économique mondial	<p>CSAP 2024</p> <p>9,46/10 Indice de satisfaction globale des clients 9,43/10 en 2023</p> <p>9,51/10 Dans quelle mesure estimez-vous que CGI collabore avec vous et avec les organisations locales pour bâtir une société plus durable et inclusive ? 9,48/10 en 2023</p>
Associés de CGI	<ul style="list-style-type: none">VOP et PSAP : les réponses aux questionnaires fournissent les points de vue de nos associés de CGI sur les activités ESG de CGI et mesurent leur satisfaction à l'égard de notre engagement ESG sur des sujets spécifiques	<p>VOP 2024</p> <p>Plus de 67 077⁽¹⁾ associés de CGI ont participé (sur 90 250 à l'échelle mondiale)</p> <p>Sujets ESG discutés :</p> <ul style="list-style-type: none">Missions de bénévolatMesures relatives à la lutte contre les changements climatiquesParticipation des clients aux initiatives ESGSolutions durables pour les clients	<p>PSAP 2024</p> <p>8,86/10 Indice de satisfaction globale des associés de CGI 8,86/10 en 2023</p> <p>8,89/10 Votre perception à l'effet que CGI collabore avec vous et les organisations locales pour bâtir une société plus durable et inclusive 8,83/10 en 2023</p>

(1) Nous invitons tous les associés de CGI à participer. La consultation se déroule pendant une période précise de l'année; les talents issus d'acquisitions récentes et les associés de CGI qui se sont joints après la période de consultation ne sont pas inclus.



Principales parties prenantes	Programmes et initiatives	Sujets ESG	Indices de satisfaction
Actionnaires	<ul style="list-style-type: none">VOS et, SSAP : permet à CGI d’évaluer systématiquement et d’améliorer la satisfaction des actionnaires et notre engagement ESG	<p>VOS 2024</p> <p>Plus de 350 interactions avec des actionnaires, d’autres investisseurs et des analystes</p> <p>Sujets ESG discutés :</p> <ul style="list-style-type: none">Rapports ESG transparentsDécarbonationEngagement en matière de diversité, d’équité et d’inclusionGouvernance d’entreprise	<p>SSAP 2024</p> <p>9,06/10 Indice de satisfaction globale des actionnaires 8,90/10 en 2023</p> <p>9,0/10 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la stratégie et des pratiques environnementales de CGI⁽¹⁾ ?</p> <p>9,30/10 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la stratégie et des pratiques sociales de CGI⁽¹⁾ ?</p> <p>8,40/10 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait des pratiques de gouvernance d’entreprise de CGI⁽¹⁾ ?</p>
Communautés et partenaires de l’écosystème	<ul style="list-style-type: none">Interactions avec les communautés : évaluation du niveau d’engagement des associés de CGI et du nombre de bénéficiaires des initiatives en éducation	<ul style="list-style-type: none">Associés de CGI impliqués dans les activités communautaires : 23.3 %Nombre de bénéficiaires des initiatives en éducation : 287 486	
Toutes les parties prenantes	<ul style="list-style-type: none">Indices ESG et autres outils d’évaluation, y compris EcoVadis, CDP et indices de durabilité Dow Jones (DJSI), Meilleurs lieux de travail (Great Place to Work)	<ul style="list-style-type: none">EcoVadis : 74/100DJSI : 58/100CDP : BAutres évaluations, voir la section Distinctions.	

(1) Nouvelle question en 2024

Maintenir un dialogue continu sur des sujets clés ESG

Pour CGI, les dialogues continus avec les parties prenantes sur des sujets clés comme les facteurs ESG sont essentiels pour définir la façon dont nous exerçons nos activités, effectuons le suivi de notre performance et cultivons des relations solides et durables. Nos cadres de gestion mondiaux et nos outils normalisés facilitent ces discussions stratégiques et veillent à ce que nous demeurions alignés avec nos parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires).

Les groupes de ressources de CGI, qui rassemblent nos conseillers et nos professionnels à l'échelle mondiale, reflètent la portée et la diversité de l'engagement ESG au sein de notre organisation.

À titre de propriétaires, les associés de CGI interagissent avec la haute direction lors de la tournée annuelle et ont l'occasion d'en apprendre davantage sur notre orientation stratégique, y compris nos objectifs ESG. Notre modèle de proximité nous permet de nous concentrer sur les initiatives et les programmes ESG pertinents pour nos parties prenantes et les communautés où sein desquelles nous vivons et travaillons.

Nous avons également mené un dialogue approfondi avec nos parties prenantes pour nous assurer de respecter la méthodologie d'évaluation de double matérialité⁽¹⁾ exigée par la Directive européenne sur les rapports de développement durable des entreprises (CSRD). Voir la sous-section [Évaluation de la double matérialité CSRD](#).

Visitez cgi.com pour découvrir comment nos partenariats ESG contribuent à créer un monde plus durable et inclusif.

Schématisation des parties prenantes : principaux canaux d'engagement et objectifs

Principales parties prenantes	Objectifs	Formats	Principaux canaux d'engagement
Clients	<ul style="list-style-type: none">Mesurer et assurer la satisfaction clientComprendre les tendances et les priorités qui entraînent une répercussion sur leurs activitésAccroître la visibilité des services et des solutions de CGI en matière de durabilité, p. ex. réseaux intelligents, compteurs intelligents, actifs d'énergie renouvelable, chaînes d'approvisionnement et de transport durables, gestion des points de recharge pour véhicules électriques, surveillance des émissions, planification d'itinéraires moins énergivores et gestion du carbonePrendre des mesures de renforcement des capacités ESG en partenariat avec nos clients, p. ex. EcoVadis, CDP, stratégie de décarbonation, estimation des émissions de carboneObtenir le point de vue des clients et comprendre leurs attentes liées aux répercussions, à la stratégie et à la performance des initiatives ESG de CGIRenforcer les relations, partager les progrès relatifs aux incitatifs ESG et à la feuille de route des mesures environnementales avec les clientsParticiper à des initiatives pro bono et de bénévolat conjointes	<ul style="list-style-type: none">Rencontres individuellesQuestionnaireLigne d'assistance en matière d'éthiqueRéunions dédiées aux sujets ESG/entrevues sur la double matérialitéInitiatives d'engagement communautaire	<ul style="list-style-type: none">Rencontres dans le cadre des mandats, CSAP et VOCServices et réponses aux demandes de nos clientsFoires commercialesPartenariatsÉvénements et webinaires

(1) La double matérialité fait partie du cadre des rapports ESG pour les entreprises, impliquant l'identification et l'analyse des impacts de l'entreprise sur les personnes et l'environnement, ainsi que l'impact des questions de durabilité sur le développement, la performance et la position de l'entreprise.



Principales parties prenantes	Objectifs	Formats	Principaux canaux d'engagement
Associés de CGI	<ul style="list-style-type: none">Mesurer et améliorer la satisfaction des associés de CGIRecueillir des commentaires sur les objectifs et les priorités de CGIObtenir le point de vue des associés de CGI et comprendre leurs attentes liées aux répercussions, à la stratégie et à la performance ESG de CGIDiscuter des objectifs environnementaux mondiaux et locaux définis dans le cadre du processus de planification stratégique annuelle de CGI et les harmoniserAccroître la sensibilisation, encourager la participation et veiller à ce que tous les associés de CGI contribuent à la réalisation des objectifs ESG établis par notre conseil d'administrationOffrir de multiples plateformes internes pour discuter de sujets ESG et promouvoir nos programmes et nos activités de formation ESGIntégrer les principes ESG à la formation des associés et des dirigeants de CGI pour promouvoir la sensibilisation à tous les échelonsPermettre aux associés de CGI d'avoir accès à une large gamme de projets de bénévolat et de s'engager, en personne et à distance, auprès d'organisations caritatives locales et sans but lucratifInvestir dans des projets à impact social et des initiatives de croissance économique locale	<ul style="list-style-type: none">Rencontres individuellesQuestionnaireLigne d'assistance en matière d'éthiqueRéunions dédiées aux sujets ESG/entrevues sur la double matérialitéInitiatives d'engagement communautaire	<ul style="list-style-type: none">PPMF, PSAP et VOPTournée annuelleRéunions d'unités d'affairesRevue de la performanceComités d'entreprise et syndicatsRétroaction post-mandatGroupes de ressources de CGICGI 101, CGI AcademiaProgramme CGI s'engage
Actionnaires	<ul style="list-style-type: none">Mesurer et améliorer la satisfaction des actionnairesRecueillir des commentaires sur la gestion de l'entreprise par CGIObtenir le point de vue des actionnaires et comprendre leurs attentes liées aux répercussions, à la stratégie et à la performance ESG de CGIRendre compte des principaux développements de l'entreprise, y compris les progrès relatifs aux engagements et aux initiatives ESG de CGIOffrir des occasions d'avoir des discussions ciblées sur des sujets prioritaires en matière d'ESGRenforcer les relations de même que bâtir la confiance par la communication et le dialogue, y compris au moyen de plateformes publiques et d'interactions individuelles	<ul style="list-style-type: none">Rencontres individuellesQuestionnaireRéunions dédiées aux sujets ESG/entrevues sur la double matérialité	<ul style="list-style-type: none">SPMF, SSAP et VOSWebdiffusions sur les résultats trimestrielsAssemblée générale annuelleJournée des investisseurs et des analystes de marchéConférences et symposiums avec les investisseurs



Principales parties prenantes	Objectifs	Formats	Principaux canaux d'engagement
Fournisseurs de produits ou de services	<ul style="list-style-type: none">• Veiller au respect au Code d'éthique des tiers, au Cadre de gestion des tiers et au Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants (esclavage moderne) de CGI• Promouvoir la sensibilisation aux risques, aux occasions et aux meilleures pratiques ESG liés à la chaîne d'approvisionnement• Contribuer à l'atteinte de leurs engagements ESG respectifs	<ul style="list-style-type: none">• Rencontres individuelles• Sondages• Portail des fournisseurs tiers• Ligne d'assistance en matière d'éthique• Extranet• Réunions dédiées aux sujets ESG/entrevues sur la double matérialité	<ul style="list-style-type: none">• Questionnaire d'intégration des fournisseurs• Procédures d'évaluation des fournisseurs et évaluations sur place• Formations et événements• Webinaires, réunions d'unités d'affaires• Cadre de gestion des tiers
Communautés Organisations communautaires locales Organisations non gouvernementales Établissements d'enseignement Partenaires sectoriels et économiques Associations et réseaux professionnels Gouvernements experts	<ul style="list-style-type: none">• Soutenir les communautés en créant des emplois et en favorisant l'inclusion numérique par l'entremise des partenariats éducatifs de CGI et en offrant des opportunités aux groupes sous-représentés dans le domaine des TI• Mettre de l'avant les sujets ESG dans le secteur des services et des solutions en TI• Soutenir les principes ESG et les engagements de CGI en matière de droits humains grâce à des partenariats• Créer des programmes spécifiques à l'échelle nationale• Participer aux programmes gouvernementaux nationaux• Promouvoir les sujets ESG auprès des clients et d'autres entreprises par l'entremise de partenariats de groupe de travail, de contributions en matière de leadership éclairé et d'échange de meilleures pratiques	<ul style="list-style-type: none">• Rencontres ponctuelles et individuelles• Groupes de travail• Réunions dédiées aux sujets ESG/entrevues sur la double matérialité• Initiatives d'engagement communautaire	<ul style="list-style-type: none">• Partenariats technologiques, de recherche et d'innovation• Plateforme CGI s'engage• Initiatives de sensibilisation en apprentissage numérique• Adhésion à des associations et aux groupes de travail

Stratégie ESG

Évaluation de la double matérialité dans le cadre de la Directive sur la publication d’informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD)

CGI a déployé dès cette année des mesures en prévision des exigences de production de rapports ESG en vertu de la CSRD de l'Union européenne. Comme première étape essentielle pour nous y conformer, nous avons lancé une évaluation de la double matérialité⁽¹⁾ afin de déterminer les impacts, risques et occasions d'affaires en matière de facteurs ESG, et d'évaluer leur matérialité.

Notre objectif est non seulement d'assurer notre respect des cadres de production de rapports ESG, mais aussi d'accroître la transparence et de renforcer la confiance entre les parties prenantes de CGI en divulguant l'information conformément aux normes de la CSRD. Nous avons établi une cartographie de nos parties prenantes, des sujets ESG abordés et des canaux de communication utilisés pour ce faire. Cette cartographie est synthétisée dans le tableau [Cartographie des parties prenantes : principaux canaux et objectifs de mobilisation](#).

L'évaluation de la double matérialité comprend également des consultations supplémentaires avec nos clients, associés de CGI, actionnaires, ainsi que des fournisseurs et des organisations communautaires externes. Cet exercice nous a permis de recueillir leurs perspectives sur les enjeux ESG ayant selon eux l'incidence la plus marquée pour CGI. Nous avons également discuté de leurs attentes à l'égard de notre stratégie, de nos engagements et des canaux de discussion autour des facteurs ESG.

Les sujets que nous abordons avec nos parties prenantes lors des entrevues sur la double matérialité sont les suivants :

Environnement

Changements climatiques (adaptation et atténuation)
Solutions durables
Économie circulaire (déchets)
Énergie

Social

Conditions de travail des équipes de CGI
Attraction, fidélisation et perfectionnement des talents
Égalité de traitement et d'occasions pour tous
Travailleurs dans la chaîne de valeur
Développement communautaire local (éducation, droits économiques, sociaux et culturels, y compris ceux des peuples autochtones)

Gouvernance

Protection des données personnelles et cybersécurité
Leadership et gouvernance responsables
Éthique des affaires et conformité
Approvisionnement responsable
Innovation numérique responsable

Dans le cadre de groupes de discussion mondiaux et locaux, de sondages et de dizaines d'entrevues approfondies, nous avons également recueilli des perspectives sur les risques, les répercussions et les occasions d'affaires de CGI en matière de facteurs ESG. Ces données appuient notre évaluation de la double matérialité et nous permettent d'évaluer notre matérialité ESG en fonction des critères de la CSRD et des seuils que nous avons définis spécialement pour CGI.

Dans le cadre du processus d'évaluation de la matérialité de CGI, les équipes de la stratégie ESG et de la gestion des risques d'entreprise sont en discussion continue afin d'assurer le lien entre l'évaluation des impacts, des risques et des occasions d'affaires de CGI en matière de facteurs ESG, et la cartographie des risques d'entreprise à l'échelle mondiale. Les résultats de l'évaluation de la gestion des risques d'entreprise contribuent donc à la hiérarchisation de nos principaux risques.

Nos travaux dans le cadre du processus d'évaluation de la double matérialité se poursuivent à l'exercice 2025, au cours duquel nous consoliderons les résultats de l'exercice et procéderons à l'évaluation.

Notre engagement ESG

CGI s'engage à améliorer le bien-être économique, social et environnemental des communautés où nous exerçons nos activités. Notre engagement à l'égard de la responsabilité sociale et environnementale est profondément ancré dans nos valeurs et correspond à notre vision ainsi qu'aux aspirations énoncées dans notre rêve : créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers.

Nous continuons de progresser vers l'atteinte de notre objectif stratégique d'être reconnue par nos parties prenantes comme une entreprise citoyenne engagée, éthique et responsable avec le même dynamisme, la même diligence et la même rigueur dont nous faisons preuve pour atteindre tous nos objectifs stratégiques. Il s'agit notamment de favoriser l'engagement et le dialogue continus auprès de toutes nos parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires) afin d'assurer la transparence, de favoriser des progrès considérables et l'atteinte de résultats communs. Notre stratégie ESG repose sur les principes intégrés à nos politiques, à nos lignes directrices et à nos pratiques opérationnelles.

(1) La double matérialité fait partie du cadre des rapports ESG pour les entreprises, impliquant l'identification et l'analyse des impacts de l'entreprise sur les personnes et l'environnement, ainsi que l'impact des questions de durabilité sur le développement, la performance et la position de l'entreprise.

Occasions d’affaires et impacts

Aujourd’hui, les progrès rapides de la technologie présentent à la fois des défis et des occasions d’affaires. En tant qu’entreprise citoyenne éthique et responsable, CGI s’efforce de contribuer à atténuer les répercussions potentiellement négatives du secteur des TI sur les facteurs ESG tout en maximisant l’immense potentiel d’utilisation de la technologie au service du bien collectif.

Les technologies émergentes, comme l’intelligence artificielle (IA), révolutionnent les secteurs d’activité et la vie quotidienne. Les processus deviennent plus efficaces et de nouvelles voies d’innovation apparaissent. Ces technologies renferment d’incroyables avantages pour la société, notamment l’accélération de la décarbonation et l’amélioration de la qualité de vie.

Toutefois, étant donné que de nombreuses personnes et communautés n’ont pas les accès et les ressources nécessaires pour profiter pleinement du monde numérique, il demeure essentiel d’atténuer ces disparités afin de favoriser l’inclusivité et l’équité pour tous.

Action ciblée

Depuis des décennies, CGI aide ses clients à offrir des services et des solutions qui améliorent la vie des populations et des communautés partout dans le monde. De plus, notre expertise contribue à bâtir un monde plus durable grâce aux services bénévoles et à l’engagement communautaire des associés de CGI.

Grâce à une action ciblée, CGI est en mesure de faire ce qui suit :

- Combiner ses connaissances approfondies, ses services de conseil de pointe en TI et en management et ses offres complètes en vue d’aider ses clients à aborder efficacement les occasions d’affaires et les défis qui se présentent à eux en matière de développement durable.

- Outiller les associés de CGI pour qu’ils puissent accompagner les organismes au sein de leurs communautés afin de cerner les besoins, trouver les outils et le soutien nécessaires, notamment par l’entremise d’initiatives pro bono.
- Fournir aux communautés mal desservies les ressources, les outils et les accès nécessaires pour combler l’écart numérique.
- Mettre en œuvre des programmes locaux de réutilisation et de recyclage du matériel numérique.

Inclusion numérique

Afin de favoriser un avenir digital plus inclusif et durable, CGI collabore avec des clients, des établissements d’enseignement et des organisations locales à l’échelle mondiale pour élaborer des programmes et des partenariats qui soutiennent les communautés mal desservies et les groupes sous-représentés.

Ces initiatives encouragent l’inclusion numérique grâce à la sensibilisation, à l’apprentissage et au perfectionnement des compétences au bénéfice de tous.

Principaux objectifs de CGI :

- Encourager les étudiants issus de groupes sous-représentés à envisager des carrières en TI.
- Générer des occasions pour les adultes d’acquérir des compétences pertinentes afin qu’ils disposent des outils et de la confiance nécessaires pour changer de carrière ou réintégrer la main-d’œuvre après une longue absence.
- Élaborer des initiatives ciblées de diversité, d’équité et d’inclusion (DEI), conçues pour attirer plus de filles et de femmes.

Un numérique de confiance

En tant que leaders responsables du marché des services numériques, nous nous engageons à mettre en œuvre des stratégies qui respectent les normes élevées en matière d’accessibilité, de sécurité, de protection des données personnelles et de respect des droits humains, tout en réduisant au minimum les répercussions négatives potentielles.

De même, nous demeurons fidèles à notre engagement de favoriser une gouvernance d’entreprise solide, un leadership responsable et des pratiques éthiques dans toutes nos activités.

Pour respecter cet engagement, CGI prend les mesures suivantes :

- Déployer des stratégies numériques qui respectent les normes les plus élevées en matière d’accessibilité, de sécurité, de protection des données personnelles et de respect des droits humains, tout en réduisant au minimum les répercussions négatives.
- Élaborer et mettre en œuvre des solutions novatrices et sécurisées qui garantissent l’adoption de pratiques numériques responsables pour ses clients.
- Fournir une expertise fiable pour aider les clients à utiliser l’IA de façon responsable.
- Réduire l’impact négatif de la technologie numérique grâce à des solutions et à des services durables.
- Rendre ses projets, ses services et ses technologies accessibles aux personnes de compétences variées.
- Favoriser les droits humains et l’éthique dans ses activités et ses écosystèmes de chaînes d’approvisionnement.

Nos axes d'action en matière d'ESG



Expertise en matière d'ESG pour les clients

Soutenir nos clients au moyen de services et de solutions durables et d'innovations responsables, en plus de contribuer à l'atteinte de leurs propres résultats et objectifs ESG.



Durabilité organisationnelle

Alimenter les centres de traitement de données à l'aide d'électricité renouvelable à 100 %, assurer la transition des bureaux vers les énergies renouvelables ou à faibles émissions de carbone et réduire les émissions liées au transport.



Culture d'entreprise

Promouvoir le respect et l'inclusion, offrir de la formation sur la DEI, favoriser un milieu de travail sain et solidaire de même que proposer des programmes ainsi que des ressources de santé et de bien-être adaptés aux besoins.



Soutien à la communauté

Utiliser l'outil de bénévolat CGI s'engage, favoriser les partenariats communautaires et améliorer la collaboration et l'inclusion numériques.



Droits humains

Effectuer des évaluations sur le travail forcé au sein de CGI et auprès de nos fournisseurs ainsi qu'offrir de la formation sur le travail forcé et les droits humains.



Gouvernance d'entreprise

Respecter des normes élevées en matière de gouvernance, d'éthique, de cybersécurité, de protection des données personnelles et d'approvisionnement responsable.

Progrès ESG*

Environnement

Social

Gouvernance

Réduction des émissions de GES

Nos talents

Nos communautés

Diversité du conseil d'administration

Objectif DEI à l'horizon de 5 à 7 ans :
Avoir la même diversité au niveau des
leaders que celle de l'ensemble de
l'effectif de l'entreprise

Compter deux fois plus de participants
à nos programmes d'éducation et de
mentorat que l'effectif de CGI d'ici 2024

30 % de femmes au sein du conseil d'administration

Chaîne d'approvisionnement

70 % des principaux fournisseurs⁽¹⁾ évalués sur des
critères environnementaux et sociaux d'ici 2025

CIBLES

PROGRÈS ET RÉALISATIONS



47,3 %
de réduction des émissions
de CO₂e⁽²⁾ depuis 2019
41,6 % en 2023



75,9 %
de l'électricité totale issue
de sources renouvelables
68,2 % en 2023



99,3 %⁽³⁾
de l'électricité de nos
centres de traitement
de données provient de
sources renouvelables
86,9 % en 2023



29,2 %
des leaders sont
des femmes⁽⁴⁾
28,6 % en 2023



44,4 %
de femmes à la
présidence des UAS⁽⁵⁾
44,4 % en 2023



35,5 %
de femmes dans
l'effectif total
35,3 % en 2023



287 486
bénéficiaires des
programmes éducatifs
et de mentorat, ce qui
représente 3 fois le nombre
d'associés de CGI
204 500 en 2023



94 850
heures de participation à
des activités bénévoles
et pro bono
89 837 en 2023



43 %⁽⁶⁾
de femmes au sein du conseil
d'administration
40 % en 2023



14⁽⁶⁾ membres
au sein du conseil d'administration
habitant dans 4 pays, multilingues,
représentant des expertises dans plus
de 12 marchés et sous-marchés verticaux



68,5 %
des principaux fournisseurs sont évalués
sur des critères environnementaux
et sociaux
65 % en 2023

*En date du 30 septembre 2024, à l'exception du progrès relatif à la note de bas de page 6.
(1) 250 principaux fournisseurs auxquels nous avons fait le plus appel au cours des trois dernières
années (voir page 129).
(2) L'équivalent en dioxyde de carbone (CO₂e) permet de comparer le potentiel de réchauffement
planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en unités équivalentes.

(3) Les émissions des centres de traitement de données comprennent uniquement la consommation d'électricité de type 2,
en excluant les émissions liées à la consommation de diesel des groupes électrogènes de secours.
(4) Catégories : chef de service et échelons supérieurs.
(5) Unité d'affaires stratégique
(6) Information présentée en date du 30 janvier 2025



Rapport ESG
2024

Introduction

**Innovation
responsable**

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Innovation responsable

Impact

Solutions et
services durables

Utilisation responsable
de l'IA

Numérique responsable



Innovation responsable

Impact

Pour réussir au sein du monde numérique, les organisations doivent constamment innover, à l'échelle et au rythme appropriés.

Nous croyons qu'il faut poursuivre l'innovation technologique de manière responsable. La collaboration et la proximité avec nos clients constituent le fondement de notre approche en matière d'innovation responsable. En tant que leader mondial en technologie, nous faisons respecter les normes élevées dans le cadre de nos activités et nous aidons les clients de tous les secteurs d'activité à passer de l'expérimentation à la mise en œuvre de manière responsable, tout en accélérant le délai de rentabilisation. Notre approche porte sur l'utilisation de technologies propres à chaque pilier ESG.



Environnement

Réduire la consommation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre et les déchets électroniques; promouvoir le recyclage et la réutilisation des appareils électroniques.



Social

Assurer l'inclusivité dans l'accessibilité numérique.



Gouvernance

Respecter des politiques et des pratiques éthiques et sécurisées en matière de protection des données.

Nous suivons ces principes pour aider nos clients à développer de solides capacités d'innovation afin qu'ils puissent améliorer leurs activités, acquérir de nouvelles capacités et optimiser celles existantes. Il s'agit notamment d'atténuer les répercussions des nouvelles technologies et pratiques ainsi que des nouveaux modèles d'affaires sur les facteurs ESG.



Solutions et services durables

CGI aide ses clients à intégrer le développement durable dans tout ce qu'ils font. Nous utilisons le pouvoir transformateur des données, de l'intelligence artificielle (IA) et d'autres technologies pour faire progresser leurs objectifs climatiques et accroître la création de valeur pour leurs clients et les citoyens.

En intégrant le développement durable dans les activités de nos clients, nous les aidons également à contribuer à un monde plus durable et à assurer leur succès à long terme dans des domaines clés.

- Protection de l'environnement — L'adoption de pratiques durables aide les clients à diminuer leur empreinte carbone, à réduire les déchets et à préserver les ressources naturelles.
- Inclusion sociale — En mettant en œuvre des pratiques inclusives et accessibles, nous aidons nos clients à élaborer et à formuler des stratégies efficaces pour prévenir la discrimination ainsi que promouvoir la diversité et l'inclusion.
- Conformité réglementaire — Les pratiques durables aident nos clients à demeurer conformes à mesure que les gouvernements et les organismes de réglementation actualisent les réglementations environnementales.
- Économies de coûts — Les solutions durables permettent souvent d'accroître l'efficacité et de réaliser des économies de coûts à long terme.
- Innovation et concurrence — L'élaboration de technologies de même que de services novateurs et écologiques ouvre de nouveaux marchés et de nouvelles possibilités, ce qui permet à nos clients de demeurer concurrentiels.
- Gestion des risques — Les pratiques durables peuvent contribuer à atténuer les risques associés aux catastrophes environnementales, à la pénurie de ressources et aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement, ce qui améliore la continuité des affaires.

Favoriser le développement durable grâce à l'innovation et aux données

Les leaders d'aujourd'hui comprennent que devenir une organisation durable n'est pas seulement la bonne chose à faire, mais aussi le moyen le plus intelligent d'obtenir des résultats d'affaires positifs. Pour réussir, les organisations doivent intégrer le développement durable à leur ADN pour gérer, mesurer et suivre leurs initiatives ESG, et surtout, garantir un avenir sécuritaire et résilient pour tous.

Grâce à nos alliances avec des tiers, nous aidons les clients à atteindre leurs objectifs de développement durable au moyen de l'innovation, de la collaboration au sein de l'écosystème, des technologies clés et des données pertinentes.



Services de conseil en développement durable et en ESG

Le conseil en développement durable et en ESG est l’une des offres stratégiques de services de conseil de CGI supervisées par le vice-président principal, Services de conseil en management et en stratégie TI.

Qu’il s’agisse d’élaborer des stratégies ou d’exploiter les données pour une meilleure prise de décision visant à accélérer l’innovation, nos services éprouvés de conseil en développement durable et en ESG permettent à nos clients de relever divers défis dans l’ensemble de la chaîne de valeur de leur organisation.

Pour en savoir plus sur l’offre de services de conseil en développement durable et en ESG, visitez notre page sur [cgi.com](https://www.cgi.com).

Voici quelques-uns de nos services :



Conseil en développement durable



TI durables et technologies vertes



Conception d’affaires circulaire et transition énergétique durable



Inclusion



Gestion, approvisionnement et échange de données ESG

Conseil en développement durable

Nous aidons nos clients à composer avec la complexité des exigences réglementaires, la sélection des bons outils et les évaluations de la maturité et du niveau de préparation pour les guider dans la progression de la feuille de route de leur stratégie.

Services et expertise :

- Feuille de route de la stratégie
- Évaluation de la maturité
- Exigences réglementaires
- Établissement des points de référence
- Gestion des responsabilités, des expositions, des risques; conseil sur les principes sociaux et de gouvernance
- Double matérialité

TI durables et technologies vertes

Nos méthodes combinent des principes, des outils et des services complets pour réduire l’empreinte technologique (voir la section sur [le numérique responsable](#)).

Conception d’affaires circulaire et transition énergétique durable

Nous aidons nos clients à stimuler l’innovation et le développement des affaires, à définir la feuille de route commerciale et l’architecture des parties prenantes pour la transition vers un modèle d’affaires circulaire (type 4), et à concevoir de nouvelles sources de revenus. Nous proposons également des solutions et des services pour favoriser l’efficacité énergétique des énergies propres et renouvelables ainsi que des solutions pour les réseaux connectés et autonomes.

Services et expertise :

- Architecture de solution, d’affaires et articulation des parties prenantes pour une transition vers un modèle circulaire
- Efficacité des ressources
- Inventaire des activités de la chaîne de valeur
- Innovation et développement des affaires
- Transition vers des énergies propres et renouvelables
- Efficacité et amélioration de la production d’énergies renouvelables

Inclusion

Nous avons développé une expertise spécialisée en collaboration avec nos clients en France pour appuyer leur conformité à la réglementation locale. Nous les avons également aidés à définir une stratégie efficace pour prévenir la discrimination et intégrer la diversité et l’inclusion. Nous cherchons à reproduire cette expérience dans d’autres marchés géographiques.

Services et expertise :

- Diagnostic de handicaps
- Évaluation de la maturité et analyse des écarts
- Études sur la diversité et solidarité
- Offre adaptée et inclusive axée sur les embauches connexes, y compris les partenariats avec des entreprises adaptées ou des organisations d’aide au travail

Gestion, approvisionnement et échange de données ESG

La qualité des données est essentielle. Nous aidons nos clients à recueillir et à gérer des données pertinentes, qui fournissent des perspectives en matière d’automatisation, d’approvisionnement, d’analyse des écarts et de services de conseil pour les types 1, 2, 3 et 4.

Services et expertise :

- Gouvernance
- Intégration
- Automatisation
- Approvisionnement
- Analyse des écarts
- Orientation stratégique
- Gestion des données de référence
- Échange de données
- Analyse de tous les types

CANADA

Grande société énergétique
Quantifier et réduire les émissions
de GES (de type 3) de la chaîne
d’approvisionnement

Cette grande société d’énergie canadienne s’est donnée pour mission d’orienter l’économie vers la durabilité et une décarbonation en profondeur. Ainsi, l’entreprise souhaite adopter une approche exemplaire pour ses propres opérations et aller au-delà des réglementations en réduisant les émissions de gaz à effet de serre (GES) issues de son approvisionnement de biens et services, soit les émissions de GES intégrées ou émissions en amont de type 3. L’entreprise a choisi CGI pour mettre en œuvre une stratégie d’entreprise personnalisée, novatrice, quoique réaliste pour atténuer les émissions de GES en amont de type 3.

CGI a quantifié les émissions de type 3 pour plus de 700 catégories de biens et services, a priorisé les catégories à plus fortes émissions de GES à décarboner, a réalisé des évaluations du cycle de vie pour plus de 15 catégories, et a défini une feuille de route pour assurer la décarbonation de la chaîne d’approvisionnement à moyen et à long terme. Parmi les résultats obtenus figurent une stratégie d’approvisionnement responsable personnalisée, un engagement accru de la part des intervenants internes, et des cibles de réduction définies pour les émissions de GES de type 3 pour les biens et services achetés.

[Lire la suite](#)

FRANCE

Association de gestion du fonds pour l’insertion
professionnelle des personnes handicapées
Promouvoir l’inclusion des
personnes handicapées

Engagée à améliorer continuellement leurs services, l’Association de gestion du fonds pour l’insertion professionnelle des personnes handicapées (Agefiph) a choisi CGI d’un consortium qui se fonde sur notre programme Handi-Ready afin de promouvoir l’inclusion dans le recrutement en TI.

Grâce au programme Handi-Ready, CGI effectue des essais liés à l’inclusion et soutient les entreprises dans le développement de stratégies inclusives.

Dans le cadre du projet, nous avons procédé à une analyse de l’environnement pour sensibiliser le public et identifier les occasions permettant de faciliter le recrutement des personnes handicapées et de collaborer avec les entreprises employant des personnes en situation de handicap. Nous avons travaillé en partenariat avec leurs équipes d’achat des TI et de ressources humaines, ainsi que leurs conseillers en invalidité. Nous avons également développé un catalogue d’entreprises potentielles recrutant des personnes en situation de handicap et fourni un rapport complet comprenant des plans d’action et des scénarios concrets afin de guider la mise en œuvre d’une solution.

Le projet a sensibilisé le public aux professions liées au handicap et a amélioré l’accessibilité pour les personnes handicapées tout en renforçant les pratiques d’achats responsables. Il a aussi permis aux entreprises de réaliser des économies sur leurs contributions au fonds national pour l’inclusion professionnelle de personnes handicapées grâce à des initiatives de recrutement contractuelles et de sous-traitance.

Solutions d'affaires pour le développement durable

Nous offrons des solutions novatrices adaptées aux priorités sectorielles de nos clients, qu'il s'agisse d'atténuer les changements climatiques ou d'améliorer les soins de santé, les soins sociaux et le bien-être.

Voici quelques exemples.

Environnement et ressources naturelles

- **Favoriser le partage de données sur les écosystèmes** — Notre [plateforme d'échange de données CGI AgileDX](#) relève des défis complexes liés aux données pour le [développement durable](#), les [écosystèmes d'hydrogène](#) et la [transition énergétique](#). Elle offre une vue centralisée des données ainsi que des processus et favorise une transparence et une vérifiabilité complètes, en plus d'un partage de données et d'une communication en toute transparence à l'interne comme à l'externe.
- **Repérer les îlots de chaleur urbains** — À l'aide de données d'observation de la Terre, nous aidons nos clients à repérer les espaces verts et les îlots de chaleur urbains ainsi qu'à observer les conditions de vie à l'échelle des quartiers. Afin de faciliter les actions de verdissement, notre nouvel [indice Healthy Urban Habitat](#) (HUH) analyse et classe ces conditions de vie en fonction de la disponibilité des espaces verts et bleus, du stress thermique et de la pollution atmosphérique en milieu urbain.
- **Calculer le potentiel de l'énergie solaire** — L'énergie solaire générée par les panneaux installés sur les toits est un outil puissant pour atteindre les objectifs de durabilité environnementale des gouvernements, des entreprises et des particuliers. Hautement sophistiqué, notre [calculateur de production d'énergie solaire](#) utilise les plus récentes technologies spatiales, géospatiales et du secteur des services publics pour fournir des données précises qui permettent de prendre des décisions éclairées en ce qui concerne la transition vers l'énergie solaire.

- **Gérer plus efficacement le gaspillage alimentaire** — Le [module sur les déchets alimentaires de CGI Aromi](#) aide les entreprises à gérer plus efficacement le gaspillage alimentaire. Il utilise des données en temps réel pour suivre les quantités et les types de déchets alimentaires dans les différents établissements. Il est alors possible de repérer les sources de gaspillage, de mettre en place des mesures correctives et, ultimement, de réduire les émissions de CO₂ associées à l'élimination des aliments.
- **Soutenir la gestion des produits chimiques** — [CGI ProSteward360](#) favorise les pratiques durables en permettant aux organisations de gérer toute une gamme de données chimiques, réglementaires et toxicologiques, et sur les produits, les installations et l'emplacement.

Soins de santé et soins sociaux

- **Optimiser la santé et les services sociaux** — Conçue en étroite collaboration avec des médecins et d'autres experts médicaux, la solution [OMNI360 de CGI](#) clarifie et facilite la planification, la mise en œuvre et l'évaluation des soins aux patients, simplifie le travail et libère du temps pour les interactions qui améliorent l'expérience des patients et des clients.
- **Faciliter les consultations médicales** — [CGI NaviProCare](#) guide les patients tout au long du traitement médical grâce à des interfaces interactives qui permettent, avant, pendant et après les rendez-vous, de bien s'orienter et d'obtenir tout renseignement pertinent.
- **Améliorer l'interopérabilité des données de santé** — La solution [CGI TrustedFabric](#) permet de faire circuler des données en toute sécurité entre diverses entités et est conçue pour répondre aux principes essentiels requis pour assurer un partage des données fiable et efficace.

Apprenez-en davantage sur nos solutions fondées sur l'IA dans notre section sur [l'utilisation responsable de l'IA](#).

Pour en savoir plus sur nos solutions d'affaires pour le développement durable, visitez notre page sur [cgi.com](#).



Utilisation responsable de l’IA

Pourquoi l’utilisation responsable de l’IA est-elle essentielle à l’atteinte de résultats fiables ?

CGI estime que l’application universelle et cohérente du cadre d’[utilisation responsable de l’intelligence artificielle \(IA\)](#) n’est pas seulement une nécessité éthique, mais aussi un impératif d’affaires. À mesure que l’accessibilité accrue au pouvoir de transformation de l’IA fait progresser les entreprises, les gouvernements et les sociétés, nous reconnaissons que les possibilités offertes par l’IA, et en particulier par l’IA générative, doivent être envisagées de manière responsable pour offrir de la valeur et des résultats fiables.

Compte tenu de l’évolution et de l’adoption rapides de l’IA, son potentiel d’impact sur la vie humaine et sur notre monde augmente exponentiellement, et les risques associés doivent donc être gérés de façon proactive. Ainsi, les personnes et les organisations remettent de plus en plus en question la façon dont leurs données sont utilisées par l’IA, soulevant des préoccupations relatives à la protection des données personnelles, à la sécurité, au respect du droit d’auteur. La préoccupation relative à l’implication de l’humain dans les interactions avec l’IA, notamment par sa supervision, est également croissante.

Dans le même temps, les organismes de réglementation et les décideurs politiques accélèrent la mise en place de garde-fous, et cela aussi bien à l’échelle régionale que mondiale. CGI croit fermement que la collaboration entre les gouvernements, le secteur commercial, le milieu universitaire et autres institutions est essentielle pour assurer le respect des normes les plus exigeantes en matière de développement, d’utilisation et de pérennisation de ces technologies.

La science derrière l’utilisation responsable de l’IA

Les technologies d’IA et d’apprentissage machine ont évolué au cours des 70 dernières années, avec une diversification des modèles et des domaines d’application. Cependant, les fondements de l’exploration de l’IA ont très peu changé. L’IA exploite les données à grande échelle pour entraîner des modèles imitant le raisonnement humain, ce qui aide à tirer des conclusions à partir de probabilités, à appliquer des modèles et à en générer de nouveaux, à prédire des tendances ou motifs et à produire des analyses.

L’apprentissage machine, un sous-ensemble de l’IA, est en mesure d’affiner son enseignement de façon autonome et continue, au fur et à mesure qu’il assimile de nouvelles connaissances et se forme à partir de requêtes et de renforcements. Des outils comme l’aide à la prise de décisions, les modèles prédictifs et prescriptifs, les systèmes experts, les réseaux de neurones, les agrégations et la régression linéaire font tous partie intégrante du spectre de l’IA.

L’augmentation de l’attention portée à l’IA au cours des deux dernières années est principalement imputable à une accessibilité croissante des outils d’IA qui utilisent des modèles préentraînés réduisant les efforts de développement. La configuration et l’affinage (*fine-tuning*) de ces modèles requièrent moins d’expertise que les solutions traditionnelles d’IA et d’apprentissage machine.

La combinaison d’une plus grande accessibilité, de l’extension des capacités de l’IA, d’ensembles de données vastes et diversifiés ainsi que de la puissance informatique adaptative de l’infrastructure en nuage a suscité un intérêt accru pour l’IA et a favorisé son adoption.

Les préoccupations en matière de protection des données personnelles et de sécurité, liées aux outils d’IA générative accessibles au public, proviennent d’un manque de transparence sur la façon dont les modèles ont été entraînés et sur la manière dont le contenu généré lors des interactions est recueilli et réutilisé pour produire des résultats fiables et suscitant la confiance. Les risques associés à un manque de transparence relatif aux fonctionnalités et sources d’information sont exacerbés par le rythme accéléré de l’innovation dans ce domaine.

L’IA générative peut également produire des « hallucinations », c’est-à-dire des situations dans lesquelles les résultats d’un modèle tirés de réponses fondées sur l’IA peuvent s’écarter du sujet et présenter des inexactitudes potentielles. Ces erreurs ne sont pas toujours faciles à repérer pour les utilisateurs. Pour garantir un déterminisme des réponses, il est nécessaire d’employer des requêtes claires et précises afin d’obtenir une réponse ciblée et pertinente. Autrement dit, il faut mieux poser ses questions pour obtenir de meilleures réponses.

Même si les solutions d’IA génératives sont attrayantes par l’étendue de leurs connaissances, l’utilisation des versions publiques à des fins commerciales présente des risques en matière de fiabilité. De plus, des informations sensibles liées aux sources de données de ces modèles publics peuvent être exposées lors des entrées des utilisateurs.

Participation à des initiatives de gouvernance de l'IA

Conscient de la nécessité de mettre en place des règles de protection et de faire preuve de transparence, CGI s'engage à promouvoir l'innovation et l'IA pour contribuer à l'intérêt général. Nous participons activement à des initiatives de gouvernance de l'IA et à des discussions avec des décideurs politiques, des universités et des groupes de réflexion afin de favoriser la sensibilisation et l'action.

Voici des exemples de notre participation :

- [Code de conduite volontaire concernant l'intelligence artificielle \(IA\) au Canada](#) — CGI est devenue signataire en 2023.
- [Loi de la Commission européenne sur l'intelligence artificielle](#) — Nous sommes parmi [les premiers signataires des engagements du pacte sur l'IA](#), qui fait partie de l'ensemble élargi d'innovation en matière d'IA de l'Union européenne (UE). Par l'entremise de ce cadre novateur, un réseau d'experts en IA, d'entreprises, d'organismes à but non lucratif et d'universitaires collabore avec la Commission européenne et le Bureau européen de l'IA à l'élaboration de meilleures pratiques et de mesures de mise en œuvre. CGI participe également à la séance plénière de la Commission européenne sur l'IA, où se rassemble un groupe consultatif dont la mission est d'encadrer la gestion des risques et le code de pratique afin d'assurer la pérennité des exigences de la loi sur l'IA.
- [Global Sourcing Association \(GSA\)](#) — CGI et la GSA [se sont associées pour explorer l'IA](#) et déterminer si les fournisseurs de services et les acheteurs du Royaume-Uni utilisent les bons cadres de gestion pour les programmes fondés sur l'IA.
- [Université de Karlstad](#) — En collaboration avec cette université suédoise, nous avons mis sur pied une équipe de recherche pour trouver de meilleures méthodes d'évaluation de la qualité des données synthétiques et avons [publié conjointement un rapport de recherche](#). CGI a également contribué au [projet AI-4Energy](#) de Karlstad afin d'explorer la façon dont l'IA, l'apprentissage machine, l'informatique en nuage et les technologies de pointe transforment les systèmes d'énergie renouvelable.
- [Centre de recherche sur l'électricité solaire](#) — Nous aidons les chercheurs de ce consortium à utiliser l'IA pour accélérer l'expansion de l'énergie solaire dans le réseau suédois et avons [corédigé un rapport de recherche](#).
- [État de la Géorgie](#) — CGI conseille cet État américain en matière d'IA et de conformité.



Utilisation responsable de l’IA

Utilisation responsable de l’IA — Cadre de valeur de CGI

Nous appliquons les principes d’utilisation responsable de l’IA lorsque nous élaborons des solutions pour nos clients et pour notre propre organisation.

L’approche d’utilisation responsable de l’IA de CGI, appliquée à l’élaboration de décisions fondées sur les données et à l’accélération des résultats d’affaires, repose sur plusieurs éléments : nos cadres de gouvernance responsable de l’IA, des données et des technologies infonuagiques, notre matrice pragmatique d’évaluation des risques liés à l’IA, des lignes directrices claires et applicables, ainsi que des principes éthiques inspirés de la recherche scientifique.

Nous accompagnons nos clients dans l’adoption d’une approche responsable et centrée sur l’humain en matière d’IA, essentielle pour générer de la valeur commerciale tangible dans tout investissement technologique en IA. Nous leur offrons notamment des conseils dans les domaines suivants :

- Définir et comprendre les objectifs, la vision et l’état futur de l’IA, et cibler les résultats souhaités pour chaque organisation.
- Déterminer le niveau de risque des solutions d’IA et mettre en place les niveaux appropriés de surveillance, de contrôle continu et de gouvernance pour garantir l’utilisation d’une IA sûre et fiable qui produit des résultats éthiques, favorisant la confiance et robustes.
- Comprendre les risques particuliers liés à l’application des modèles d’IA.
- Mettre en place des mesures de protection des données personnelles et de sécurité pour assurer la fiabilité de l’information et le caractère sécuritaire des interactions.
- Sélectionner la bonne combinaison de modèles d’IA.

CGI aide également ses clients à traduire le potentiel de l’IA en résultats concrets et fiables. Nos modèles d’IA et nos capacités d’ingénierie technologique associés à nos principes de conception centrée sur l’humain, à notre expertise sectorielle approfondie et à notre expérience en exécution de projets de transformation à grande échelle, nous positionnent comme un partenaire de confiance en matière d’utilisation responsable de l’IA. Pour en savoir plus sur nos activités et notre façon de faire, visitez cgi.com/fr/intelligence-artificielle.

Nous nous engageons à favoriser l’innovation tout en respectant les principes d’utilisation responsable — un engagement qui s’appuie sur notre travail dans les domaines de l’IA et de l’apprentissage machine avant la venue de l’IA générative, et qui est continuellement adaptée avec l’évolution des technologies.

Cadre d’utilisation responsable de l’IA de CGI

L’avènement de l’IA générative a mis en évidence la nécessité d’élaborer un cadre, un processus et des politiques d’utilisation responsable de l’IA pour répondre aux exigences de conformité les plus strictes. L’utilisation responsable de l’IA est essentielle, car elle garantit que les systèmes d’IA sont élaborés et déployés de façon éthique, transparente et sécurisée. C’est un impératif pour une entreprise de services professionnels comme CGI : nos clients comptent sur nos services de conseil en TI et en management.

Nous avons à cœur que notre cadre d’utilisation responsable de l’IA soit intuitif, facile à comprendre, acceptable pour tous et favorable à un environnement d’innovation sécurisé. L’éthique de la recherche et les meilleures pratiques constituent le fondement de notre cadre, qui traite des risques liés à l’IA, comme les biais, la discrimination et les violations de la protection des données personnelles, en intégrant l’équité, la responsabilisation et la gouvernance aux pratiques d’IA. Notre cadre encourage également les équipes à tenir compte de l’impact environnemental des solutions d’IA dans l’atténuation des risques.



La mise en place d’un cadre solide renforce la confiance des utilisateurs, favorise l’inclusivité et prévient les conséquences inattendues qui pourraient nuire aux individus ou à la société. Étant donné que l’IA est de plus en plus utilisée dans l’ensemble des secteurs pour soutenir l’humain dans les processus décisionnels, il est essentiel d’assurer l’utilisation responsable de l’IA pour protéger les droits humains, améliorer le bien-être sociétal, maintenir la confiance du public à l’égard des technologies d’IA et garantir une valeur commerciale claire.

Modèle organisationnel et de gouvernance de l’IA de CGI

Afin d’atténuer les risques liés à l’IA, CGI a mis sur pied un comité directeur exécutif interne en matière d’IA qui travaille avec les présidents des unités d’affaires stratégiques, le chef de la direction, les chefs des opérations et la cheffe de la direction informatique sur une orientation et des décisions communes liées à l’IA. Cette équipe s’appuie sur un centre mondial et centralisé d’excellence en intelligence artificielle, un groupe consultatif composé d’experts qui adoptent une approche commune pour sélectionner et mettre en œuvre des solutions d’utilisation responsable de l’IA.

Le centre d’excellence a les responsabilités suivantes :

- Collaborer avec des experts sectoriels et régionaux par l’entremise d’un cabinet mondial en matière d’IA, formé d’experts et de spécialistes en IA.
- Soutenir la collaboration avec les équipes des Affaires juridiques, de la protection des données personnelles et de la sécurité de CGI pour appuyer la surveillance continue de l’IA.
- Se tenir au courant des exigences mondiales en matière de conformité et des capacités technologiques pour assurer la pérennité de notre utilisation de l’IA et de nos approches de déploiement de solutions.

Mis en œuvre à l’échelle de l’entreprise, le cadre d’utilisation responsable de l’IA de CGI présente des politiques et des processus pour protéger les renseignements internes et ceux des clients lors de l’utilisation de technologies d’IA, de l’idéation à l’exploitation. Par exemple, nous interdisons le partage de données sensibles dans les forums publics. Nous appliquons les mêmes restrictions pour l’utilisation des outils publics d’IA générative afin d’éviter le risque que des données sensibles soient accessibles au public, ou utilisées pour l’entraînement de modèles.

L’élaboration et l’évolution continue de ce cadre d’utilisation responsable de l’IA sont le fruit d’une collaboration avec nos équipes de la protection des données personnelles, de la sécurité et des Affaires juridiques. Nous voulons nous assurer que notre approche en matière de risques liés à l’IA est rationalisée et appuyée par les approches existantes de [gestion des risques liés aux données et à la sécurité](#).

Les principes d’utilisation responsable de l’IA de CGI s’ajoutent aux protocoles de sécurité élaborés par les fournisseurs d’IA générative et de technologies infonuagiques. Ces meilleures pratiques supplémentaires en matière d’IA permettent ce qui suit :

- Utiliser des normes de pointe de conception centrée sur l’humain pour vérifier les données utilisées pour l’entraînement et l’énoncé du problème traité par l’IA ainsi que l’exactitude et la pertinence des résultats générés par celle-ci. Ce processus permet également de s’assurer que les données utilisées pour l’entraînement sont inclusives.
- Veiller à ce que les modèles d’IA tiennent compte des limites algorithmiques telles que les biais et la variance.
- Utiliser des traitements de données sécurisés pour l’apprentissage de l’IA, avec une protection des données sensibles à la fois pour les renseignements personnels nominatifs, la propriété intellectuelle (PI) et d’autres renseignements sensibles ou confidentiels.
- Restreindre l’accès à tout renseignement personnel nominatif par la dépersonnalisation, le masquage et l’analyse des risques de réidentification dans le cadre des processus d’ingestion de données. Ces transformations doivent être mises en œuvre avant l’accès aux données par tout outil ou modèle d’IA.
- Veiller à ce que le stockage des informations et le mouvement des données soient sécurisés dans le cadre des activités dans le nuage et appliquer des restrictions d’accès adaptées selon l’utilisateur.

- Utiliser des interfaces de programmation d’applications (API) sécurisés et chiffrés pour permettre à l’IA d’accéder à toute information ou donnée conservée sur place et appliquer la dépersonnalisation aux données conservées sur place, le cas échéant.
- Veiller à ce que l’interprétation des réponses et des résultats de l’IA soit effectuée selon les pratiques de conception centrée sur l’humain avec des experts du domaine, afin d’en valider l’exactitude et la pertinence pour les activités de l’entreprise. Il faut entre autres étiqueter les résultats pour informer les utilisateurs lorsque du contenu est généré par l’IA.
- Inclure la source des informations contenues dans les résultats de l’IA à l’aide de citations et de liens vers des références ou des documents.
- Contrôler la pertinence des résultats de l’IA.
- Veiller à ce que les systèmes et les solutions d’IA soient élaborés pour soutenir, et non remplacer, la démarche décisionnelle humaine en intégrant une intervention humaine et en assurant une surveillance continue.

CGI continue de surveiller ses parties prenantes, les besoins à l’échelle mondiale et les exigences réglementaires régionales afin d’adapter ses cadres de gestion pour assurer leur pertinence et leur pérennité à mesure que la technologie et la législation évoluent.



Impact environnemental de l’IA

La croissance de l’IA s’accompagne d’une demande accrue en énergie pour entraîner et utiliser des modèles d’IA. Les organisations continuent de chercher des moyens plus écologiques d’alimenter les modèles d’IA pour soutenir la durabilité environnementale.

Déterminée à bâtir un monde plus durable et inclusif, CGI a la conviction que nous pouvons favoriser la responsabilité environnementale et l’innovation technologique en tandem. Les innovations qui produisent des algorithmes plus efficaces contribueront à atténuer la demande accrue en énergie associée au traitement de plus grands ensembles d’information, ce qui permettra de poursuivre l’innovation sans mettre trop de pression sur l’infrastructure.

CGI a investi dans l’expertise pour aider ses clients à améliorer l’efficacité de leurs propres systèmes et solutions d’IA ainsi qu’à reconnaître les avantages connexes d’une réduction des coûts et de la consommation énergétique. Dans le cadre de ses services de conseil en IA, CGI réalise des évaluations qui démontrent comment ses clients peuvent préciser leurs projets d’IA pour se concentrer sur les bonnes connaissances et réutiliser des modèles (lorsque possible) afin de garantir la souveraineté des données, tout en mettant en œuvre des pratiques d’IA efficaces sur le plan énergétique. Ces évaluations peuvent aider les clients à réduire leur consommation énergétique liée à l’IA de 50 %.

Nous utilisons également l’IA et des technologies connexes pour soutenir la durabilité environnementale, en mettant l’accent sur certains domaines comme l’optimisation de l’énergie, la réduction des émissions de carbone, la gestion des risques environnementaux et l’utilisation durable des ressources.

Les exemples suivants illustrent comment nous exploitons l’IA pour aider nos clients à utiliser l’énergie plus efficacement.

- **Réduction de l’empreinte carbone** — La solution [CGI DataTwin360](#) simule et optimise l’utilisation d’énergie dans l’ensemble des activités d’une organisation en fournissant des données en temps réel et en effectuant la comptabilité carbone. Elle aide les entreprises à mieux comprendre les modèles de consommation énergétique afin qu’elles puissent cerner les inefficacités et réduire leur empreinte carbone. En utilisant un modèle virtuel, ou un jumeau numérique, de leur infrastructure, les entreprises peuvent mettre à l’essai divers scénarios et mettre en place des mesures d’économie d’énergie, ce qui réduit au minimum l’impact environnemental et les coûts.
- **Soutien de la transition énergétique** — La solution [CGI OpenGrid DERMS](#) (système de gestion des ressources énergétiques distribuées) permet aux producteurs d’énergie d’intégrer et d’optimiser une variété de sources d’énergie renouvelable, comme l’énergie éolienne, l’énergie solaire et les systèmes de stockage d’énergie. Cette solution fondée sur l’IA aide à équilibrer les charges énergétiques afin d’assurer un approvisionnement stable tout en réduisant au minimum l’utilisation de sources d’énergie non renouvelables. Elle soutient également les stratégies de transition énergétique en facilitant la gestion des réseaux décentralisés.
- **Gestion des actifs d’énergie renouvelable** — Le [système de gestion des énergies renouvelables de CGI](#) (RMS) appuie la gestion proactive et efficace des actifs renouvelables grâce à une meilleure compréhension des opérations et à une analyse des indicateurs clés de performance. Le RMS soutient la planification et la gestion de projets urbains d’énergie renouvelable, contribuant ainsi à une planification urbaine et à une gestion d’infrastructure plus intelligentes.
- **Production de rapports ESG** — Dans le balado « [Adopter des TI vertes, l’IA et des données vérifiables en vue d’accélérer votre démarche ESG](#) », nos experts discutent des tendances en matière de production de rapports ESG et de la façon dont l’IA peut aider les organisations à s’y préparer de manière proactive. Certains exemples sont donnés, notamment l’utilisation de l’IA aux fins d’analyse de données non structurées sur les enjeux ESG et l’étalonnage des pratiques sectorielles.

CGI utilise également l’IA pour la surveillance environnementale et l’évaluation des risques en s’appuyant sur toutes les données disponibles et en tirant parti de la portée et de la puissance de l’IA pour modéliser des scénarios complexes.

- **Atténuation de l’impact des catastrophes naturelles** — La solution [CGI EnvironmentMonitor360](#) utilise des données satellites et l’IA pour évaluer et prévoir l’impact d’événements naturels comme les ouragans, les inondations et les feux de forêt. En analysant les données environnementales historiques et en temps réel, CGI permet à ses clients d’élaborer des stratégies pour atténuer les dommages causés par ces événements. Par exemple, les organisations peuvent utiliser ces données pour protéger leurs infrastructures essentielles, planifier les interventions en cas de catastrophe et évaluer les changements environnementaux à long terme.
- **Suivi des changements apportés aux écosystèmes** — Les services d’[observation de la Terre de CGI](#) s’appuient sur l’imagerie par satellite pour recueillir des données sur les systèmes physiques, chimiques et biologiques à l’échelle mondiale. Ces données aident à suivre les changements dans les écosystèmes, comme la déforestation, l’acidification des océans et la santé des herbiers marins qui captent le carbone. Ces perspectives appuient les efforts d’élaboration de politiques et de conservation en fournissant une base scientifique pour la protection de la biodiversité et la gestion durable des ressources naturelles.
- **Utilisation de données spatiales pour protéger les ressources naturelles** — En partenariat avec Ordnance Survey, nous avons mis au point une initiative visant à détecter depuis l’espace les débordements d’eaux usées. À partir des données disponibles de l’agence environnementale du Royaume-Uni, des données de CGI, d’[Ordnance Survey](#) et de North Devon Biosphere, ainsi que des données satellites à source ouverte, nous utiliserons l’IA pour représenter sur une carte les incidents de pollution au fil du temps à l’aide de la solution [CGI GeoData360](#).

Ces solutions fondées sur l’IA démontrent l’engagement de CGI à utiliser la technologie pour obtenir des résultats importants et durables sur le plan environnemental. En combinant les données d’IA, d’apprentissage machine et d’observation de la Terre, nous aidons les clients et notre propre organisation à atteindre des réductions ciblées.

Impact social de l’IA

L’IA présente un immense potentiel pour favoriser l’impact social et le bien-être à l’échelle mondiale de même que pour relever les défis uniques de nos communautés. Grâce à des algorithmes avancés et à l’analyse de données, l’IA peut contribuer à cerner les possibilités, à aborder les enjeux sociaux critiques et à améliorer la qualité de vie de diverses populations.

L’un des avantages les plus importants de l’IA est son rôle dans la [promotion de l’équité sociale](#). Les systèmes d’IA peuvent être conçus pour assurer une prise de décisions juste et impartiale, ainsi qu’un accès équitable aux prestations et au soutien social. Par exemple, l’IA peut analyser des données pour cerner et éliminer les disparités dans le domaine des soins sociaux, et relever les risques et les solutions au sein des communautés. Il s’agit notamment de protéger les enfants contre les cyberrisques, de faire progresser l’intervention et la prévention en matière de soins de santé, et de trouver des approches fondées sur des données probantes pour réduire la criminalité.

En intégrant des ensembles de données, l’IA peut prédire et atténuer les événements tôt dans les cycles de dépendance ou de crise, ce qui permet de prévenir les traumatismes et de fournir une intervention efficace avant qu’un incident ne se produise. L’analyse prédictive peut aider les organismes d’application de la loi à prévenir les crimes et à protéger les populations vulnérables au sein des communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités. De plus, l’IA contribue aux soins de santé mentale et aux traitements en cernant les risques précoces et en offrant des interventions en temps opportun, améliorant ainsi l’accès aux services.

L’IA accroît également l’efficacité des programmes sociaux en automatisant les tâches courantes et en optimisant l’affectation des ressources, ce qui améliore la gestion et les résultats pour les bénéficiaires. Ultimement, l’IA peut favoriser une approche plus proactive et préventive dans le domaine des soins sociaux, ce qui se traduit par de meilleurs résultats pour les citoyens et une distribution plus équitable des services sociaux.

Les exemples suivants illustrent la manière dont nous aidons nos clients à utiliser l’IA pour accélérer l’obtention de résultats positifs dans les communautés où nous exerçons nos activités :

- [Améliorer la sécurité incendie](#) dans les communautés des Premières Nations.
- Analyser les tomodensitogrammes et [détecter les hémorragies cérébrales](#).
- Accélérer l’identification et la précision des [mesures de l’apnée du sommeil](#).
- [Transformer l’accès aux services de santé et de bien-être](#) dans l’espace et sur Terre.
- Améliorer l’accessibilité grâce à des technologies d’assistance et à une conception inclusive.
- Intégrer les données sur la criminalité pour planifier des scénarios stratégiques (p. ex. le modèle pilote du Royaume-Uni pour favoriser la sécurité dans les rues, qui s’appuie sur un jumeau numérique pour intégrer les données sur les cas de violence et d’infractions sexuelles avec le soutien de CGI).
- Créer un tableau de bord en libre-service fondé sur l’IA pour permettre à une grande banque mondiale de repérer tout projet interne susceptible de porter atteinte aux droits humains, et de prendre des mesures à cet égard.

Accroître la confiance et la transparence

L’intégration de l’IA aux médias sociaux et au contenu en ligne présente des risques importants, particulièrement dans le domaine de la fraude appuyée par l’IA. Les auteurs de menaces peuvent exploiter les technologies d’IA pour générer du contenu trompeur, manipuler l’opinion publique et diffuser des informations erronées à une échelle et à une vitesse sans précédent. Ces actions peuvent porter atteinte à la confiance dans les plateformes numériques et constituer une grave menace pour la stabilité sociale.

Il s’agit d’un élément central des lignes directrices en matière de conformité pour une utilisation responsable de l’IA à l’échelle mondiale et locale, afin d’offrir de la valeur aux associés de CGI et à nos clients. C’est là que l’IA offre de puissants outils pour lutter contre ces risques.

Les algorithmes avancés d’IA peuvent détecter les schémas irréguliers et signaler les activités suspectes, déjouant ainsi les stratagèmes frauduleux avant qu’ils n’infligent des dommages généralisés. De plus, l’IA peut accroître la transparence en fournissant des perspectives claires sur la provenance et la crédibilité de l’information en ligne.

Par exemple, CGI a collaboré avec une grande banque mondiale pour mettre sur pied sa plateforme de finances durables afin de permettre un financement vert.

Promouvoir la culture de l’IA

En promouvant la culture de l’IA auprès des citoyens, nous pouvons aider les utilisateurs de contenu numérique à devenir plus avertis et à mieux reconnaître et rejeter les renseignements frauduleux ou trompeurs. Cette double approche d’utilisation de l’IA pour favoriser la vigilance et la sensibilisation du public peut réduire considérablement l’incidence de la fraude soutenue par l’IA et contribuer à une société plus informée et plus résiliente.

CGI participe à des forums mondiaux pour cerner les meilleures pratiques d’atténuation des risques et soutenir les efforts visant à accroître la connaissance en matière d’IA et de données. Par exemple, l’engagement de CGI à l’égard de la Commission européenne et du [pacte sur l’IA](#) du Bureau européen de l’IA, en lien avec la [loi européenne sur l’IA](#), comprend l’engagement volontaire visant à promouvoir l’alphabétisation et la sensibilisation en matière d’IA au sein de la main-d’œuvre afin d’assurer un développement éthique et responsable de l’IA. Dans le cadre de cet engagement, nous avons participé à une première séance à Bruxelles pour échanger les meilleures pratiques de formation en matière d’IA avec la Commission européenne, le Bureau européen de l’IA et d’autres chefs de file de l’utilisation responsable de l’IA.

Pour les associés de CGI, la connaissance en IA a le potentiel d’améliorer la productivité, l’efficacité et la collaboration. En 2024, [la stratégie et le plan d’apprentissage en IA de CGI](#) pour ses conseillers et ses professionnels à l’échelle mondiale ont reçu les prix « Programme de l’année » et « Impact » de Skillssoft, l’un des principaux fournisseurs mondiaux d’expériences d’apprentissage organisationnel.

Appliquer les meilleures pratiques de gouvernance en matière d’utilisation responsable de l’IA pour nos clients

Selon l’[étude La voix de nos clients 2024 de CGI](#), qui s’appuie sur des entrevues approfondies menées auprès de plus de 1 800 dirigeants des fonctions d’affaires et TI au sein de l’ensemble de nos secteurs d’activité et de nos marchés géographiques, la gouvernance et l’éthique de l’IA sont les principes les plus appliqués pour assurer une utilisation responsable de l’IA.

Comme il est indiqué dans son cadre interne de gouvernance de l’IA, CGI reconnaît que la gouvernance de l’IA est essentielle pour les organisations mondiales qui exercent leurs activités dans divers secteurs. Le fait d’aider les organisations à établir une gouvernance de l’IA qui correspond à leurs besoins uniques fournit une approche structurée pour mettre en œuvre des initiatives d’IA de façon responsable et éthique.

Le modèle de gouvernance de l’IA fondé sur les meilleures pratiques de CGI met l’accent sur la responsabilité, la normalisation et la gestion du changement, en veillant à ce que les systèmes d’IA soient conformes aux valeurs humaines et profitent à la société de façon durable. Il comprend une sélection rigoureuse de cas d’utilisation, des approches de développement cohérentes et des lignes directrices claires pour les tests de fiabilité et les politiques de protection des données personnelles et de sécurité afin de favoriser la conformité juridique et la fiabilité des systèmes d’IA. Cette gouvernance est essentielle pour atténuer les risques, protéger les données et la propriété intellectuelle, et assurer le caractère éthique, fiable et bénéfique des technologies d’IA.

Reconnaissant que l’IA est une capacité précieuse pour l’entreprise, le modèle de gouvernance de l’IA de CGI propose une structure pour la mise en œuvre d’initiatives d’IA, qui est accessible à tous nos conseillers et professionnels dans le cadre des Assises de gestion et des cadres de gestion de CGI pour favoriser l’innovation.

Nos lignes directrices complémentaires sur l’utilisation responsable de l’IA, des données et des technologies infonuagiques précisent les politiques et les processus connexes. Le cadre d’utilisation responsable de l’IA de CGI s’ajoute aux cadres d’utilisation responsable élaborés par les fournisseurs d’IA (Microsoft, Google et AWS, principalement), qui peuvent être adaptés à chaque projet. Ces cadres fournissent une orientation en matière de protection des données et d’IA, avec un accent particulier sur les risques associés à l’utilisation des modèles publics d’IA générative, la protection des données et la propriété intellectuelle dans l’usage de l’IA générative à des fins professionnelles.

Notre approche fédérée en matière de gouvernance de l’IA

CGI tire parti de la puissance de son modèle de proximité (intégration des activités dans les marchés métropolitains de ses clients) pour élaborer une approche fédérée en matière de gouvernance de l’IA. Un centre mondial et centralisé d’excellence en intelligence artificielle assure l’uniformité du déploiement des plateformes, des services et des solutions d’IA. Cette équipe soutient un réseau d’experts en IA axés sur la proximité dans l’ensemble de l’entreprise et est soutenue en retour.

Le modèle fédéré de gouvernance de l’IA de CGI offre une surveillance centrale adaptée à l’échelle locale, assurant une utilisation cohérente et éthique de l’IA dans des secteurs d’activité variés, conformément aux réglementations applicables. Ce modèle accroît la souplesse de mise en œuvre de l’IA, favorise l’innovation et tient compte des perspectives régionales pour assurer l’exécution efficace des projets. Notre approche fait la promotion de la formation en IA et d’une gestion des risques solide afin que nous puissions déployer des technologies d’IA de manière responsable à l’échelle mondiale.

Conseils aux clients sur l’établissement d’une gouvernance de l’IA

Nous proposons notre solide modèle de gouvernance de l’IA en tant qu’[offre complète](#) à nos clients pour leur permettre d’exploiter le pouvoir transformateur de l’IA de façon responsable et efficace.

En offrant son expertise et ses méthodologies éprouvées, CGI aide les organisations à établir et à mettre en place leurs propres structures de gouvernance de l’IA, adaptées à leurs contextes opérationnels et à leurs environnements réglementaires particuliers.

Cette approche consultative permet aux clients de tirer parti de notre compréhension approfondie des pratiques éthiques en matière d’IA, de la gestion des risques et de la conformité, favorisant ainsi la confiance et l’innovation durable. Nos experts en IA collaborent étroitement avec les équipes des clients pour intégrer de façon transparente les principes de gouvernance à leurs stratégies d’IA. Les clients peuvent ainsi atteindre les résultats d’affaires souhaités tout en respectant des normes élevées de responsabilisation et de transparence.

Voici deux exemples de situations où CGI a fourni des conseils en matière de gouvernance de l’IA à ses clients :

- CGI a aidé une organisation canadienne de la santé à mettre en place des mesures de protection en élaborant des scénarios dans lesquels l’IA et la recherche peuvent présenter des risques pour la protection des données personnelles et la sécurité. En relevant les cas d’utilisation et les profils, CGI a facilité la mise en place de contrôles et de mesures d’atténuation visant à protéger les renseignements personnels et exclusifs et à s’assurer que des mesures de protection étaient en place pour signaler les risques avant qu’un problème ne survienne. Les mesures d’atténuation des risques comprenaient l’élaboration de politiques, des solutions de sécurité technique et des contrôles d’accès et d’authentification. Les données pouvaient donc être utilisées pour favoriser l’innovation selon le principe du besoin d’accès.
- CGI a aidé une société internationale de transport à élaborer une approche complète en matière de gouvernance de l’IA, de gestion des risques et de repérage des cas d’utilisation de l’IA. Une base claire pour la prise de décisions, un centre d’excellence en IA et un modèle opérationnel cible pourraient permettre à l’organisation d’élaborer des stratégies et d’accélérer les cas d’utilisation hautement prioritaires de l’IA afin d’accroître l’efficacité et d’améliorer la sécurité et la logistique.

Utilisation responsable de l’IA

Engagement de CGI à utiliser l’IA pour l’intérêt général

L’engagement de CGI à l’égard de l’utilisation responsable de l’IA est mis en évidence dans notre approche globale et structurée, qui favorise l’innovation tout en appliquant les mesures de protection qui sous-tendent notre cadre d’utilisation responsable de l’IA et notre gouvernance collaborative de l’IA.

En établissant des lignes directrices, des principes et des processus clairs, CGI s’assure que les technologies d’IA sont déployées à l’aide de son approche complète de cycle d’utilisation responsable de l’IA et d’atténuation des risques. En vérifiant l’harmonisation à l’énoncé du problème opérationnel tout au long du cycle de développement de l’IA, nous veillons à ce que nos solutions et nos outils d’IA soient utilisés de façon éthique, fiable et durable. Cette attention méticuleuse portée à la gouvernance permet non seulement d’atténuer les risques et de protéger les données et la propriété intellectuelle, mais aussi d’harmoniser les initiatives d’IA aux valeurs humaines, favorisant ainsi la confiance et la responsabilisation de toutes nos parties prenantes.

La gouvernance continue de l’IA est au cœur de la stratégie de CGI, et favorise la cohérence et l’innovation dans divers secteurs.

L’engagement de CGI à utiliser l’IA pour le bien commun se reflète dans ses efforts visant à aborder les répercussions et les avantages de l’IA pour la société. En tenant compte de la durabilité environnementale et de la responsabilité sociale dans le développement de solutions d’IA, nous démontrons un engagement profond à utiliser l’IA pour améliorer la société.

Des récits de réussites clients dans divers secteurs soulignent le pouvoir transformateur des pratiques d’utilisation responsable de l’IA. Alors que CGI continue de promouvoir l’IA éthique, elle ouvre la voie à un avenir où l’IA stimule l’innovation et l’efficacité tout en contribuant positivement à la communauté mondiale.

Prochaines étapes

En 2025, nous continuerons d’élaborer ces principes fondamentaux et de les appliquer pour offrir des solutions d’IA de la plus haute qualité qui soutiennent la décision humaine.

En faisant progresser notre modèle fédéré de gouvernance de l’IA, nous assurerons une surveillance continue et une utilisation éthique de l’IA dans divers secteurs d’activité et diverses régions du monde.

Notre engagement à utiliser l’IA pour l’intérêt général demeure inébranlable, et de nous efforcer de créer des solutions ayant un impact positif sur la société, répondant aux préoccupations environnementales et respectant les normes éthiques, pour favoriser ainsi la confiance et produire des résultats transformateurs.

Nos initiatives stratégiques comprennent l’amélioration de la formation en matière d’IA au sein de notre vaste réseau de clients et au sein de CGI, la promotion de l’innovation grâce à des perspectives locales et le renforcement de pratiques solides de gestion des risques.

Nous continuerons de collaborer étroitement avec les comités de réglementation pour assurer la pérennité des directives de conformité en matière d’IA, renforcer nos compétences en IA et aider nos clients à utiliser l’IA pour améliorer l’efficacité et réduire les risques. De cette façon, CGI veille à ce que ses solutions d’IA favorisent non seulement l’efficacité et l’innovation, mais respectent également les normes les plus élevées en matière de responsabilisation, de transparence et de responsabilité sociale.



Numérique responsable

Notre engagement

CGI s'efforce continuellement de relever les défis environnementaux et sociaux liés aux technologies numériques en sensibilisant la population et en adoptant des pratiques de numérique responsable dans ses activités de même que dans son travail auprès des clients.

Sur plusieurs fronts, nous mettons à profit notre expertise et nos partenariats sectoriels pour atténuer les répercussions négatives de plus en plus nombreuses de la technologie.

Stratégie

Notre stratégie comporte des principes d'écoconception et d'économie circulaire de l'idéation à la conception, en passant par la fabrication, l'utilisation et la réutilisation en fin de vie. L'approche itérative de CGI en matière d'évaluation et d'amélioration, jumelée à l'investissement en recherche et développement, oriente notre choix de sous-composants économes en énergie. Les solutions d'affaires novatrices et efficaces qui en découlent permettent de réduire la consommation énergétique et les émissions de gaz à effet de serre, et d'optimiser le cycle de vie des équipements informatiques.

Sur le plan opérationnel, CGI adopte des pratiques de développement durable qui réduisent la consommation d'énergie et d'eau liée à ses services numériques (c.-à-d. centres de traitement de données, serveurs et réseaux), sans compromettre la qualité de ses services. Pour atteindre notre objectif de disposer de centres de traitement de données durables, nous suivons une stratégie de gestion de l'eau qui maximise l'efficacité tout en réduisant au minimum l'utilisation de l'eau et la pollution.

Nous prolongeons également la durée de vie de nos équipements informatiques grâce à des procédures de gestion des déchets électroniques, notamment la remise en état, le recyclage et la valorisation énergétique.

Nos initiatives internes de sensibilisation et de formation comprennent la formation en ligne sur la sensibilisation au numérique responsable, déployée au sein de l'unité d'affaires stratégique (UAS) Europe de l'Ouest et du Sud en 2021. En septembre 2024, 88 % des conseillers et des professionnels de l'UAS avaient suivi cette formation.

Cette année, CGI en France a lancé un programme de formation en écoconception composé de quatre cours d'une demi-journée. Chaque cours traite d'abord des éléments essentiels de la conception responsable des services numériques, pour ensuite se pencher sur quatre principaux profils métier : les contributeurs fonctionnels, les développeurs, les architectes, les concepteurs UX/UI, ainsi que les rôles techniques interfonctionnels.

Nos activités en France et au Canada permettent également de soutenir nos associés de CGI qui passent l'[examen d'obtention du certificat de connaissance](#) de l'Institut du Numérique Responsable (INR). À la suite d'un projet pilote réussi réalisé auprès de 130 participants en novembre 2023, tous les associés de CGI en France qui travaillent sur des projets correspondant au profil d'apprentissage suivront cette formation d'ici la fin de 2026. Nous adaptons actuellement les modules à d'autres rôles et à l'UAS du Canada.

La nouvelle plateforme de formation PLENR de CGI, la première solution écoconçue de l'entreprise, propose des défis ludiques sur l'écoconception⁽¹⁾. La Fresque du Numérique, des ateliers interactifs organisés sur une base régulière au Canada et en France (y compris lors de la Journée mondiale de l'éducation à l'environnement), portaient sur les enjeux environnementaux du numérique et notre capacité à jouer un rôle déterminant. En 2024, l'UAS du Canada de CGI a formé un groupe d'animateurs internes afin d'étendre le déploiement des fresques du numérique à l'ensemble du Canada.

Ces activités et ces mesures collectives contribuent à notre engagement de réduire nos émissions, de promouvoir la sensibilisation et l'engagement des associés de CGI, et de renforcer notre expertise.

Nous nous sommes engagés à former 9 000 associés de CGI en France sur le numérique responsable et l'écoconception d'ici 2026.

Governance

Au sein de l'UAS Europe de l'Ouest et du Sud, un réseau de professionnels et de conseillers de CGI gère le développement de l'expertise et des actions connexes (p. ex. surveillance, recherche et développement, capitalisation et engagement communautaire) qui soutiennent notre stratégie en matière de numérique responsable, en plus d'offrir des conseils à ce sujet.

Au sein de l'UAS du Canada, le conseil ESG supervise la stratégie et le développement des affaires des services en numérique responsable.

En 2024

88 %

des associés de CGI au sein de l'UAS Europe de l'Ouest et du Sud avaient suivi la formation en ligne sur la sensibilisation au numérique responsable

8 % en 2023

Cible

100 %

d'ici la fin de 2026

(1) Les fresques du numérique sont des ateliers collaboratifs qui sensibilisent les participants aux impacts environnementaux des technologies numériques et font la promotion de pratiques durables dans le secteur des TI.

Partenariats stratégiques

CGI tire parti de partenariats et de réseaux stratégiques pour offrir des ressources et obtenir de meilleurs résultats.

La mise en commun des technologies et des expertises favorise une cocréation efficace et novatrice. Le partage des risques encourage la réalisation de projets plus ambitieux et accélère les progrès. Les solutions de numérique responsable nécessitent souvent une mise en œuvre à grande échelle pour être efficaces. L'établissement de collaborations permet de mettre les solutions à l'échelle plus rapidement pour assurer des retombées positives plus importantes.

Voici quelques-uns des partenariats stratégiques de CGI :

- [INR](#) France — Membre, signataire de la [Charte Numérique Responsable](#) et contributeur de plusieurs groupes de travail qui élaborent des outils et des cadres de gestion; comprend notre rôle dans les projets pilotes [WeNR](#) et [GR491](#), et un projet pour aider les écoles à mettre sur pied des cours sur le numérique responsable.
- [Alliance Green IT](#) — Membre et contributeur de divers groupes de travail.
- [Good In Tech](#) — Mécène fondateur de la chaire Good In Tech, lancée en 2019.
- [Planet Tech'Care](#) — Membre et signataire du [manifeste](#).
- [AFNOR](#) — Participant au groupe de travail et commanditaire financier du groupe d'experts Écoconception des services numériques (GE ECO SN), qui suit la norme ISO/IEC JTC 1/SC 39/WG 4 Écoconception des services numériques dans le cadre du projet ISO/IEC TS 20125, et contributeur d'un [cadre général pour l'IA frugale](#).

Certifications

CGI a obtenu le label numérique responsable de niveau 1 de l'Agence LUCIE en 2022, de même que la certification de niveau 2 en 2024 à la suite d'un audit externe portant sur cinq sujets : la gouvernance et la stratégie, la formation, les démarches transverses, les utilisateurs ainsi que les organisations. Cette distinction, obtenue en France, au Luxembourg, au Maroc, en Roumanie et en Suisse, marque un jalon important pour CGI, qui est la première entreprise de services numériques comptant plus de 5 000 employés à atteindre ce niveau de certification.

Depuis le lancement de la formation préparatoire en 2021, de nombreux associés de CGI ont reçu le [Certificat de Connaissance Numérique Responsable](#) et le Certificat de connaissance Conception Responsable de Services Numériques de l'INR.

Normes et procédures d'évaluation

Évaluation du cycle de vie des TI

Tous les produits de TI que CGI achète doivent répondre à des critères qui tiennent compte de l'impact sur le développement durable, de l'extraction initiale des matériaux jusqu'à la fin de vie.

En tant qu'entreprise mondiale, nous respectons les certifications d'obtention d'écolabels de référence dans les différentes régions géographiques où nous exerçons nos activités. Pour le matériel (ordinateurs, serveurs), il s'agit notamment des étiquettes [CE](#), [ENERGY STAR](#), [EPEAT](#) et [TCO](#).

Nos centres de traitement de données utilisent l'[indicateur d'efficacité énergétique \(PUE\) de Green Grid pour mesurer l'efficacité énergétique](#). Nous atteignons constamment un ratio d'efficacité énergétique cible inférieur à 1,5, un point de référence qui distingue les centres de traitement de données les plus écoénergétiques d'aujourd'hui.

Une bonne gestion de nos déchets d'équipements électriques et électroniques comprend des pratiques qui prolongent la durée de vie de notre équipement informatique par le renouvellement et la réparation. Nous utilisons également l'[outil WeNR](#) pour mesurer l'empreinte carbone annuelle de notre système d'information.

Écoconception

Nous évaluons nos initiatives en matière de codage écologique — l'adoption des meilleures pratiques d'écoconception pour optimiser le développement frontal et d'arrière-guichet (front et back office) des services numériques — et soutenons nos clients dans ce domaine. Dans le cadre d'une validation de concept, notre équipe au Canada a analysé le code de 72 applications pour mesurer leur impact environnemental à l'aide du Green IT Index de la plateforme CAST.

Infogreen Factory à Montpellier, en France, a choisi CGI comme partenaire pour former des professionnels de Crédit Agricole Technologies et Services sur l'écoconception.

Nous avons élaboré une grille d'évaluation de l'écoconception qui nous aide à intégrer le numérique responsable dans le cadre des projets de nos clients.

CANADA


Accélérer l’ambitieuse stratégie
numérique responsable d’Ubisoft

Afin d’être carboneutre d’ici 2030, Ubisoft, l’un des grands noms du développement et de la distribution de jeux vidéo dans le monde, a choisi CGI comme partenaire stratégique pour évaluer la maturité de son programme numérique responsable et renforcer sa stratégie. Notre mission comprenait également l’objectif d’accroître la visibilité globale des pratiques d’Ubisoft en matière de numérique responsable.

En mettant en œuvre un cadre d’analyse développé par notre centre d’innovation numérique en France, nous avons évalué les initiatives environnementales en lien avec les services et équipements numériques ainsi que l’accessibilité numérique dans quatre domaines : la stratégie et la gouvernance, la communication et la formation, le cycle de vie des équipements numériques et le cycle de vie des services numériques.

Résultats obtenus :

- cela a révélé qu’Ubisoft dispose d’une stratégie relativement mature en numérique responsable;
- cela a permis à Ubisoft de prendre du recul et de déterminer les forces de sa stratégie et les aspects à améliorer;
- cela a permis à Ubisoft de renforcer sa démarche numérique responsable en fonction des capacités de ses divers studios et secteurs d’affaires;
- cela a facilité la priorisation en évaluant l’effet de levier potentiel, l’effort de mise en œuvre et l’impact évité pour chaque recommandation.

 [En savoir plus](#)

FRANCE

Leader en solutions de mobilité durable
Mission du client — Écoconception

Afin d’aider le service des TI de notre client et de réduire son empreinte environnementale, CGI a conduit un audit de l’écoconception, qui comprenait un aperçu complet des portées techniques et fonctionnelles. Ces efforts ont contribué à identifier les domaines à améliorer, pour lesquels CGI a proposé un plan d’action.

Pour réaliser cet audit, nous avons utilisé l’outil de diagnostic de conception responsable de CGI, fondé sur le cadre de référence GR491. Ce dernier couvre toutes les phases d’un projet ainsi que les professions numériques qui y participent. L’outil consiste en un questionnaire rempli par les conseillers de CGI lors d’ateliers avec les parties prenantes concernées. Il fournit également des graphiques de maturité ainsi que des indices de conformité du cadre de gestion GR491.

En plus de l’information déjà recueillie, l’outil de diagnostic de CGI est alimenté par les analyses, les mesures et les outils pertinents de l’application du client (poids, consommation, pages les plus fréquentées, etc.) de même que d’une analyse du code.

Résultats obtenus :

- conformité à la méthodologie d’analyse du cycle de vie (ACV) recommandée par la Commission européenne (PEF 3.0) et à l’international (ISO 14040/44);
- calcul mené selon les données les plus complètes et récentes du marché (NegaOctet, Ecoinvent et ResilioDB) ainsi que 16 indicateurs environnementaux;
- calcul de l’empreinte environnementale de l’application, accessible dans l’outil technique RESILIO;
- recommandations afin d’élaborer un plan d’action pour réduire l’empreinte environnementale.

FRANCE

Entreprise mondiale d’électricité
Collaboration

Produire de l’énergie à faible émission de carbone est au cœur de la stratégie de l’une des plus grandes entreprises mondiales d’électricité afin de créer un avenir zéro émission nette. Pour soutenir leur stratégie, CGI a collaboré avec ce client, afin de déployer un plan d’action pragmatique pour réduire l’empreinte environnementale des services de l’entreprise.

Ce plan comprend :

- la formation des associés de CGI travaillant sur le logiciel du client;
- la mise en œuvre de recommandations d’écoconception dans le cadre des pratiques liées au projet;
- l’évaluation de la maturité de l’écoconception et des empreintes environnementales.

Résultats obtenus :

- mise en œuvre d’un plan de progression numérique à faible teneur en carbone visant à réduire l’empreinte carbone des services de CGI proposés au client;
- calcul de l’empreinte carbone pour chaque projet et développement d’un plan d’action dédié à la réduction;
- formation sur le codage écologique et l’écoconception pour tous les associés de CGI et les employés du client travaillant sur les projets;
- réduction du volume et extension de la durée de vie de l’équipement informatique;
- mesure des résultats en matière d’écoconception et création de plans d’action visant à améliorer le résultat de chaque projet.



Environnement

Impact

Stratégie

Cibles fondées sur
la science (SBTi)

Progrès en matière
d'atténuation des
changements climatiques

Énergie

Transport

Chaîne d'approvisionnement

Déchets

Eau

Nature et biodiversité



Impact

Chaque geste compte lorsqu’il s’agit de lutter contre les changements climatiques. Nous sommes conscients que la croissance ne doit pas se faire au détriment de l’environnement et des communautés où nous exerçons nos activités. Nous nous engageons à réduire au maximum notre empreinte environnementale, à lutter contre les changements climatiques et à préserver la biodiversité grâce à des pratiques responsables qui comprennent la surveillance et la mesure rigoureuses des impacts environnementaux, comme les émissions d’équivalent CO₂⁽¹⁾.

En 2024, nous avons réaffirmé notre engagement en matière de développement durable en promettant, dans le cadre de l’initiative Science Based Targets (SBTi), d’établir des objectifs à court terme au plus tard d’ici la fin de 2025. À mesure qu’évoluera la feuille de route de CGI en matière d’environnement, nous intégrerons des objectifs de réduction des émissions de CO₂e alignés avec l’objectif de 1,5 °C de l’Accord de Paris tout en maintenant notre ambitieuse trajectoire de réduction de nos émissions de types 1, 2 et 3 selon le Protocole des gaz à effet de serre.

Nos progrès



47,3 %

Réduction des émissions de CO₂e depuis l’année de référence 2019
41,6 % en 2023



75,9 %

de l’électricité totale provient de sources renouvelables
68,2 % en 2023

(1) CO₂e (équivalent dioxyde de carbone) est une unité qui permet de comparer le potentiel de réchauffement planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en équivalent dioxyde de carbone.



Portugal, nettoyage de plage

Stratégie

CGI intègre la responsabilité environnementale dans tous les aspects de ses activités, incluant la protection des écosystèmes dans les communautés où vivent et travaillent nos parties prenantes et partenaires externes.

L'innovation, la sensibilisation et la formation orientent notre stratégie de protection de l'environnement et d'atténuation des risques climatiques. Nous cherchons également à exercer une influence positive grâce à des changements qui font progresser notre secteur d'activité, génèrent de nouvelles possibilités de carrière et apportent de la valeur à nos parties prenantes.

Nous démontrons notre engagement par l'action, l'application des meilleures pratiques environnementales dans nos bureaux, nos centres de traitement de données, notre chaîne d'approvisionnement et d'achat de matériel informatique ainsi que par nos politiques en matière de déplacements et de voyages d'affaires. Nos unités d'affaires stratégiques (UAS) renforcent ces efforts par l'entremise d'actions et d'initiatives locales.

Notre stratégie de lutte contre les changements climatiques

Gestion des ressources

- Appliquer la règle des trois R (réduire, réutiliser et recycler) pour les déchets électroniques et les déchets en général.
- Utiliser un système de refroidissement efficace pour réduire la consommation d'eau dans nos centres de traitement de données.

Énergie

- Adopter des solutions d'énergie renouvelable dans les centres de traitement de données et les bureaux.
- Réduire la consommation énergétique.

Transport

- Effectuer la transition vers les véhicules électriques et hybrides.
- Réduire l'impact des émissions des déplacements des associés de CGI.

Chaîne d'approvisionnement

- Aider à réduire l'empreinte environnementale de notre chaîne d'approvisionnement.
- Promouvoir les principes de l'économie circulaire.

Collaboration

- Accroître la sensibilisation, l'engagement et le pouvoir d'action des associés de CGI.
- Travailler en collaboration avec nos clients pour atteindre les objectifs environnementaux.
- Participer à des activités avec les communautés et les différentes organisations.

Gouvernance

La stratégie de réduction de l’impact environnemental de CGI et les résultats associés font l’objet d’un examen à plusieurs niveaux au sein de notre organisation.

Niveau de gouvernance	Responsabilités
Conseil d'administration	<ul style="list-style-type: none">Valide la stratégie environnementale mondiale de CGI.Traite de la divulgation des données connexes et des progrès réalisés par rapport à nos objectifs.Collabore continuellement avec la haute direction au sujet de la gestion des risques climatiques et des activités connexes.
Comité directeur exécutif ESG	<ul style="list-style-type: none">Fournit des conseils et une orientation à la haute direction de CGI sur les principaux enjeux environnementaux et les objectifs à l'échelle de l'organisation.
Leaders des opérations mondiales	<ul style="list-style-type: none">Harmonisent les plans d'affaires locaux avec les objectifs environnementaux mondiaux.Analysent les progrès réalisés par rapport aux objectifs environnementaux.
Équipe mondiale ESG	<ul style="list-style-type: none">Permet l'exécution de la stratégie mondiale ESG et la production de rapports de CGI.Surveille les risques, la réglementation, les tendances émergentes et les priorités des parties prenantes, et offre des conseils à la direction sur les décisions qui pourraient avoir une incidence sur notre stratégie mondiale ESG.Agit à titre de pivot central et d'intermédiaire responsable de la coordination et de l'exécution des activités entre experts (p. ex. gestion immobilière, voyages d'affaires).Améliore les processus et les outils utilisés par les parties prenantes internes et externes de CGI.Fait une étude comparative de notre performance par rapport à nos objectifs et priorités en matière d'ESG avec nos résultats aux principaux indices, classements et récompenses.
Comité des responsables ESG et groupe de travail sur le climat	<ul style="list-style-type: none">Déterminent et mettent en œuvre nos priorités stratégiques ESG à l'échelle locale.Collaborent à la production de rapports, élaborent de nouveaux projets et contribuent aux initiatives de l'entreprise en y intégrant des objectifs ESG.Agissent en tant que ressource, compte tenu de la représentation interfonctionnelle, et fournissent une expertise dans des disciplines pertinentes et variées.
Comités locaux sur le climat	<ul style="list-style-type: none">Adaptent la stratégie mondiale aux conditions locales.Élaborent des objectifs précis en fonction des besoins et des contextes locaux.

Engagement des parties prenantes

Nous suscitons des discussions avec nos parties prenantes sur l'impact environnemental de CGI au moyen de processus annuels et d'un dialogue continu. (Voir la section [Introduction](#).)

Ces interactions nous permettent de valider et d'élaborer notre stratégie environnementale.

Engagement des clients

Les conclusions combinées de notre étude [La voix de nos clients](#), de notre exercice sur la double matérialité et de nos discussions régulières avec nos clients ont confirmé que les changements climatiques constituent l'une des principales macrotendances, et que les changements climatiques et le développement durable sont les principales tendances sectorielles.

Nous continuons de réduire nos émissions de CO₂e tout en soutenant nos clients et nos partenaires externes dans leurs efforts de réduction et en assurant la continuité de nos services dans un contexte de crises et de risques climatiques croissants. Nous collaborons également avec nos clients pour assurer la transparence de nos plans, de nos résultats et de nos progrès. Par exemple, les installations de CGI à l'échelle mondiale ont réussi plusieurs audits sur place demandés par les clients.

Sensibilisation à l'environnement des associés de CGI

Les associés de CGI et les nouvelles recrues refaçonnent l'approche environnementale du secteur. Bien conscients de leur empreinte écologique, ils priorisent l'action, la transparence et l'engagement pour un développement durable.

Pour mobiliser et responsabiliser nos équipes, nous offrons une formation de sensibilisation aux pratiques durables. Notre canal de formation en ligne CGI Academia sur les questions ESG comprend un module sur la stratégie de réduction des émissions de GES de CGI, qui traite de la consommation d'énergie, de la consommation d'eau, de la gestion des déchets et des voyages d'affaires. En 2024, nous avons amélioré nos résultats : 39,2 % de nos conseillers et professionnels ont suivi cette formation, comparativement à 26,8 % en 2023.

De plus, les pays de chaque UAS prennent des mesures pour accroître la sensibilisation à tous les niveaux. De nombreuses initiatives soulignent les événements annuels reconnus à l'échelle mondiale ou régionale, comme le Jour de la Terre, le Mois de la Terre, Octobre sans viande ou la Semaine du développement durable.

CGI au Canada a créé le conseil environnemental pour le Jour de la Terre en 2024 afin de soutenir nos objectifs d'affaires visant à favoriser un environnement durable. Dans le cadre de son mandat, le conseil appuiera les efforts de sensibilisation, offrira des conseils en fonction des commentaires des associés de CGI et des clients, conseillera les unités d'affaires sur les stratégies de réduction des émissions et préconisera des pratiques commerciales durables.

Le programme [No Planet B](#) au Royaume-Uni comprend des activités de développement durable et d'engagement environnemental pour les associés de CGI. Le but est de mobiliser les associés de CGI vers l'atteinte de nos objectifs. Les campagnes et les initiatives comprennent des webinaires internes sur le développement durable et le climat, du bénévolat et la création de rôles d'ambassadeurs du vélo dans tous les bureaux du Royaume-Uni.

Partenariats communautaires

Nous menons également des activités avec de multiples communautés et organismes. Ces partenariats mondiaux et locaux sont mis en lumière dans le présent rapport.

Actifs pour la stratégie environnementale

Plateforme de production de rapports

Nous utilisons Cority, une solution SaaS de pointe en matière de santé, de sécurité et d'environnement (EHS) et d'ESG accréditée par CDP, pour consolider nos rapports environnementaux. L'équipe mondiale ESG regroupe les données et en valide la qualité en collaboration avec les responsables ESG, les responsables Climat et les fonctions corporatives de chaque pays. Chaque trimestre, les dirigeants et la haute direction examinent les données de l'UAS et de l'UA et progressent avec les indicateurs clés de performance (ICP) de l'organisation. (Voir la section [Gouvernance](#).)

Investissements

Différentes équipes de CGI (p. ex. approvisionnement, immobilier, etc.) contribuent à valider les investissements requis pour atteindre les objectifs mondiaux et locaux définis dans notre stratégie environnementale. Les composantes budgétaires comprennent les coûts associés aux équipes ESG spécialisées à l'échelle locale et mondiale, au déploiement de solutions, à l'achat d'énergie renouvelable, à la mobilisation des associés de CGI, à la transition vers les véhicules électriques, à la mise en œuvre de programmes de déplacements quotidiens, à l'approvisionnement en services externes et à des initiatives de sensibilisation et de formation.

Nos politiques

Nous intégrons également des mesures relatives aux changements climatiques à nos politiques, à nos stratégies et à notre processus de planification annuelle. La [politique ESG de CGI](#) officialise nos responsabilités dans les domaines suivants :

- Conformité réglementaire
- Engagements envers nos clients et les associés de CGI
- Collaboration avec nos fournisseurs
- Gestion de l'énergie, des ressources et des déchets
- Normes de construction durable
- Communication avec les parties prenantes
- Mobilité durable et déplacements écologiques
- Conception et développement de nos solutions et services (voir section [Innovation responsable](#)).

Audits et évaluations externes
Évaluations du développement durable

La transparence est essentielle pour maintenir la confiance de nos parties prenantes dans l'engagement environnemental de CGI et la qualité des données que nous publions à l'externe. Par conséquent, nous collaborons depuis longtemps avec plusieurs cadres importants d'évaluation et de divulgation des questions de développement durable, comme CDP, EcoVadis et l'indice de durabilité Dow Jones. Ceux-ci permettent d'effectuer des analyses objectives de notre performance annuelle.

Nous recevons de plus en plus de demandes de nos clients de diffuser nos résultats issus de ces plateformes. Plus précisément, dans le cadre du calcul des émissions de type 3 de nos clients, nous utilisons la plateforme CDP pour rendre compte des émissions de CO₂e associées aux activités de CGI qui les concernent. Nous encourageons tous nos clients à utiliser cette plateforme comme processus annuel officiel de partage de données.

Nous invitons nos clients et partenaires externes à consulter ces analyses sur les plateformes désignées ou la [page sur les principaux indices ESG](#) de ce rapport. Nous fournissons également des renseignements détaillés sur le CDP sur [cgi.com](#) (lien en anglais).

Certification ISO

Nous continuons de mettre en œuvre la norme ISO 14001:2015, reconnue à l'échelle internationale pour les systèmes de management environnemental (SME) dans l'ensemble de nos marchés géographiques. Cette année, nous avons ajouté de nouveaux emplacements à notre liste de bureaux certifiés, portant notre total à 43,0 %, soit 116 bureaux.

Grâce à l'amélioration continue, nous conservons la certification ISO 14001:2015 pour les SME en place dans nos installations en République tchèque, au Danemark, en Finlande, en France, en Allemagne, au Luxembourg, au Maroc, aux Pays-Bas, en Norvège, au Portugal, en Roumanie, en Slovaquie, en Espagne, en Suède et au Royaume-Uni. Plus de 37 000 associés de CGI sont couverts par des SME mis en œuvre localement et représentent 41,5 % de notre effectif mondial.

Pour soutenir la conformité aux SME, nous communiquons l'impact environnemental des activités d'affaires de CGI et nos stratégies d'atténuation grâce à des initiatives de sensibilisation, d'apprentissage et de formation en matière de développement durable.

Vérifications et initiatives
propres à chaque pays

CGI déclare toutes les émissions de GES attribuables aux activités qu'elle contrôle. Le but de la vérification est de fournir aux parties intéressées un examen professionnel et indépendant quant à l'information et aux données contenues dans notre rapport GES.

En 2024, CGI en Espagne a effectué la vérification externe des données environnementales par l'[AENOR](#). Le rapport soumis a été jugé conforme à la norme du protocole sur les GES et à la norme ISO 14064-3:2019 (spécification et lignes directrices pour la validation et la vérification des énoncés sur les GES).

CGI aux Pays-Bas a obtenu une certification volontaire dans le cadre de l'[Échelle de performance CO₂](#) en 2012 et a atteint le niveau 5 (niveau le plus élevé) en 2018, une distinction que l'unité d'affaires a maintenue. Géré par la Fondation pour les Achats et les Entreprises Respectueuses du Climat, l'Échelle de performance CO₂ aide les entreprises à réduire leurs émissions de CO₂e. CGI utilise ce processus pour calculer individuellement les émissions par projet ou par client, ce qui lui permet de réduire les émissions découlant de ses propres activités.

Les initiatives menées dans plusieurs régions renforcent l'engagement mondial de CGI envers l'initiative Science Based Targets (SBTi).

En 2023, nous nous sommes joints au [Défi carboneutre du Canada](#), une initiative volontaire qui invite les entreprises à élaborer et à mettre en œuvre des plans de transition crédibles et efficaces afin que leurs installations et leurs activités soient carboneutres d'ici 2050. En tant qu'entreprise canadienne, CGI soutient fièrement et activement ce défi mené par le gouvernement. Notre liste de vérification préliminaire de la participation a été acceptée cette année.

En France, CGI est signataire de l'initiative française [1pacteclimat](#), grâce à laquelle 349 entreprises françaises se sont engagées à agir concrètement pour réduire radicalement leurs émissions de GES.

Risques et opportunités

Gestion des risques liés à la divulgation de l’information concernant les changements climatiques

L’univers des risques de CGI intègre les risques physiques et de transition liés au climat, ainsi que les réglementations environnementales existantes et émergentes. Pour chaque risque identifié, nous évaluons sa fréquence, son horizon temporel et sa probabilité dans le cadre de notre processus de gestion des risques. (Voir la section [Gestion des risques](#).)

Notre univers des risques englobe les risques potentiels pour nos équipes, nos locaux et nos infrastructures, notamment les risques dont les causes sont liées au climat (p. ex. élévation du niveau de la mer, inondations, sécheresses ou autres événements météorologiques touchant directement CGI ou ses fournisseurs). De tels événements pourraient perturber nos activités internes ou celles de nos clients, avoir une incidence sur la santé et la sécurité des associés de CGI et augmenter les coûts d’assurance et d’autres coûts d’exploitation.

Les risques liés aux changements climatiques peuvent découler de risques physiques (liés aux effets physiques des changements climatiques), de risques de transition (liés aux changements réglementaires, juridiques, technologiques et du marché en raison d’une transition vers une économie à faibles émissions de carbone) ou de risques d’atteinte à la réputation (liés à notre gestion des enjeux climatiques et à notre niveau de divulgation).

Opportunités

Devant l’urgence de lutter contre les changements climatiques, nous reconnaissons que CGI peut générer des revenus tout en aidant ses clients à atténuer les impacts environnementaux.

Au cœur de la stratégie d’affaires ESG de CGI, nos services et solutions en matière de développement durable :

- aident nos clients à élaborer et à déployer des solutions écoconçues et écoénergétiques;
- contribuent aux progrès des clients en matière de performance ESG grâce à des services novateurs qui améliorent les résultats ESG;
- les aident à prendre des mesures plus importantes à l’égard des impératifs ESG.

Groupe de travail sur l’information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC), ROYAUME-UNI

À la suite de l’adoption du GTIFCC au Royaume-Uni en 2022, nous avons intégré la planification des risques à nos processus de gouvernance robustes et publié notre rapport initial du GTIFCC l’an dernier. [Notre rapport 2023](#) (lien en anglais) décrit les pratiques existantes de CGI pour chacun des quatre piliers du GTIFCC. Nous sommes également parmi les premiers à adhérer au [Groupe de travail sur les divulgations financières liées à la nature](#).



Cibles fondées sur la science (SBTi)

Nous avons communiqué notre engagement à établir des cibles fondées sur la science pour CGI, après avoir d’abord mis en œuvre des objectifs vérifiés par l’initiative SBTi au Royaume-Uni. D’ici la fin de 2025, nous formulerons des objectifs à court terme qui couvriront 95 % de nos émissions de types 1 et 2 et 67 % de nos émissions de type 3.

Au Royaume-Uni, la stratégie de lutte contre les changements climatiques priorise la décarbonation et reconnaît l’importance de réduire nos propres émissions de GES. Cette stratégie consiste également à soutenir nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires externes et à collaborer avec eux pour accélérer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

En tant que signataires de la campagne [Race to Zero du UK Green Building Council](#), nous mesurons et suivons les émissions de GES de type 3 de la chaîne de valeur (voyages d’affaires et cibles d’ententes avec les fournisseurs) et avons établi des cibles fondées sur la science, alignées sur l’objectif de 1,5 °C validé par l’initiative Science Based Targets. Voici nos progrès pour 2024 :

- Réduction de 87 % des émissions dans l’ensemble de nos activités au Royaume-Uni par rapport à l’année de référence 2019.
- Réduction de 39 % des émissions liées aux voyages d’affaires par rapport à l’année de référence 2019.
- 36 % de nos fournisseurs (pourcentage calculé selon les dépenses) établissent leurs propres cibles fondées sur la science et 10 % s’engagent à établir des cibles fondées sur la science.
- 98 % de l’électricité consommée dans nos bureaux du Royaume-Uni provenait de sources renouvelables.

Retrouvez-nous sur le site Web de [SBTi](#) (en anglais seulement).



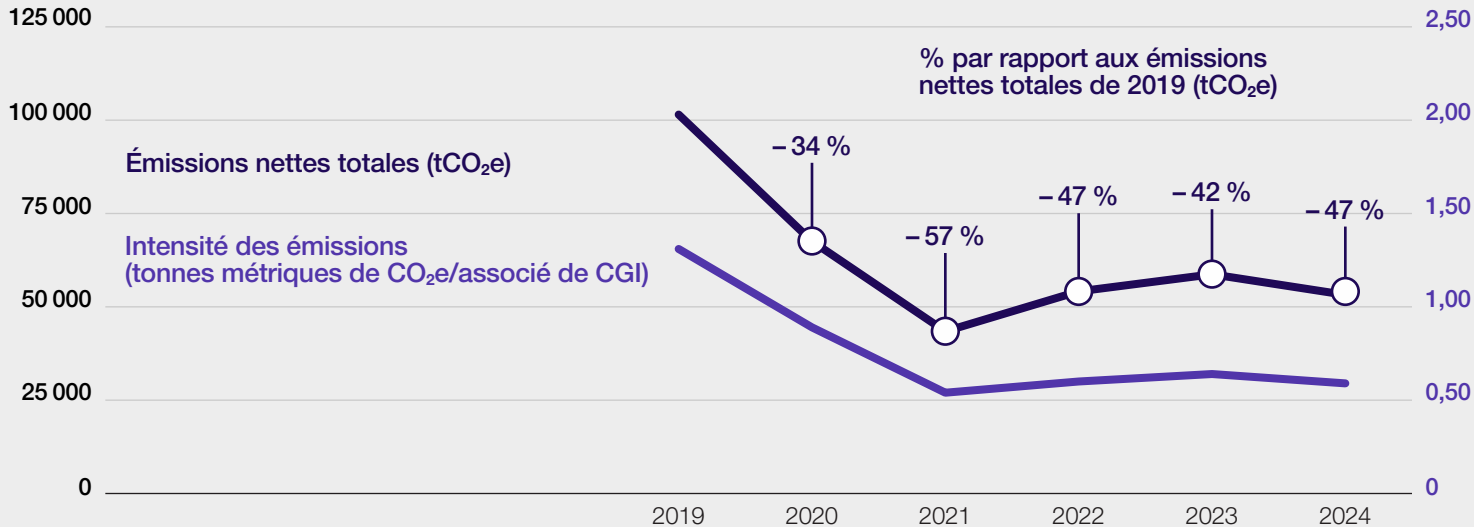
Progrès en matière d'atténuation des changements climatiques

CGI continue de réaliser d'importants progrès dans l'ensemble de ses activités en matière de réduction des émissions selon le protocole des GES de types 1, 2 et 3 (voyages d'affaires).

De 2019 (notre année de référence) à 2024, CGI a réduit ses émissions totales de carbone de 47,3 %. Nous avons également réduit l'intensité des émissions de carbone par associé de CGI en 2024 de 54,7 % par rapport à 2019.

Le retour à certaines pratiques d'affaires post-pandémie a contribué à une hausse des émissions depuis 2021. Malgré un nombre plus important d'associés de CGI, les émissions de 2024 sont demeurées bien inférieures à celles de 2019.

Émissions totales de CGI et intensité des émissions par associé de CGI (tCO₂e⁽¹⁾)

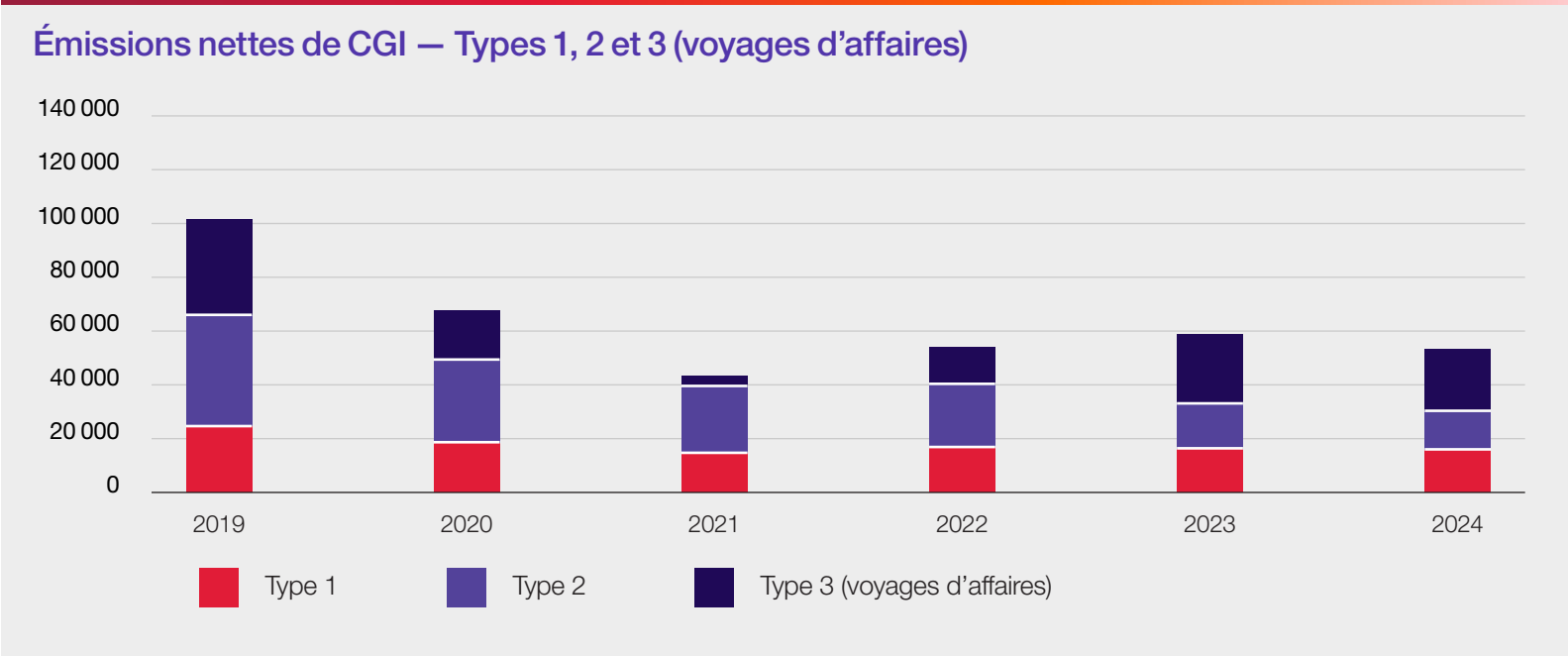
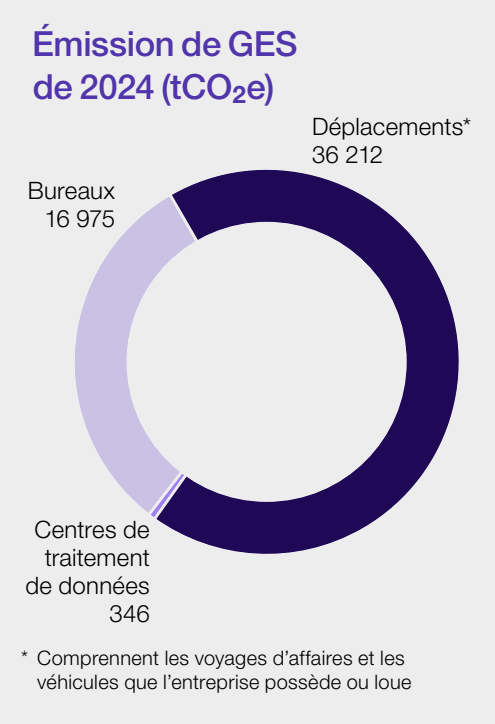


Performance	2019	2020	2021	2022	2023	2024	p.r. à 2019
Émissions nettes totales (tCO ₂ e)	101 531	67 552	43 435	54 178	59 322	53 533	-47,3 %
Nombre d'associés de CGI	77 500	76 000	80 000	90 000	91 500	90 250	+16,5 %
Intensité des émissions (tCO ₂ e/associé de CGI)	1,31	0,89	0,54	0,60	0,65	0,59	-54,7 %

(1) tCO₂e : tonnes métriques de CO₂e

Progrès en matière d'atténuation des changements climatiques

Grâce aux progrès réalisés d'une année à l'autre, nous continuons de réduire les émissions de carbone sous notre contrôle direct et indirect, telles que définies par les types 1, 2 et 3 (voyages d'affaires) par rapport à notre année de référence 2019.



Types de GES	Type de contrôle	Sources d'émissions
Type 1	Émissions directes générées par les actifs appartenant à l'entreprise ou gérés par celle-ci	Sources de combustion fixes, véhicules que l'entreprise possède ou loue
Type 2	Émissions indirectes résultant de la consommation d'énergie	Électricité, chauffage et refroidissement
Type 3	Autres émissions indirectes	Voyages d'affaires



Énergie

Nous continuons de réduire la consommation mondiale d’énergie associée à notre parc automobile, à nos bureaux et à nos centres de traitement de données (types 1 et 2) par rapport à notre année de référence 2019.

Nous avons considérablement réduit les émissions de nos centres de traitement de données et continuons d’améliorer l’efficacité énergétique de nos bureaux et de notre parc automobile.

La consommation des sources d’énergie faisant l’objet d’un suivi par CGI comprend :

- Diesel, essence et électricité (parc automobile)
- Diesel pour l’alimentation de secours (centres mondiaux de traitement de données et certains bureaux en Inde)
- Gaz naturel, chauffage et climatisation urbains et électricité (bureaux)
- Électricité (centres de traitement de données)

En collaboration avec nos parties prenantes, nous avons l’intention de réduire continuellement la consommation d’énergie de CGI à partir de combustibles fossiles et d’accroître notre utilisation des sources d’énergie renouvelables.

Consommation d’énergie pour le parc automobile, les bureaux et les centres de traitement de données

Consommation totale

212 270
mégawattheures (MWh)

–5,1 % p. r. à 2023

–36,1 % p. r. à 2019

Émissions nettes

30 671
tCO₂e

–9,1 % p. r. à 2023

–53,5 % p. r. à 2019

Électricité renouvelable

75,9 %
d’électricité renouvelable
pour l’ensemble des
émissions de types 1 et 2

+7,7 % p. r. à 2023

+29,1 % p. r. à 2019

Énergie

Centres de traitement de données

Nous rendons compte des centres de données que CGI possède ou exploite. De l’électricité totale consommée par nos centres de traitement de données à l’exercice 2024, 99,3 % provenait de sources renouvelables. Nous avons réalisé cette transition vers des énergies renouvelables grâce à des contrats d’achat direct d’énergie avec des fournisseurs ou en achetant des certificats d’attributs énergétiques regroupés auprès de tiers. Par conséquent, l’électricité renouvelable de CGI est couverte par des certificats d’énergie renouvelable, des garanties d’origine ou des garanties d’origine d’énergie renouvelable.

Cette stratégie permet d’améliorer la visibilité et le suivi des sources d’électricité dans l’ensemble de nos centres de traitement de données, ce qui a permis à CGI d’atteindre efficacement sa cible d’alimenter tous les centres de traitement de données de type 2 en électricité renouvelable d’ici fin décembre 2023.

CGI au Royaume-Uni a installé sa technologie de jumeau numérique dans son plus grand centre de traitement de données afin de mesurer et de réduire son impact environnemental. La plateforme en tant que service [CGI DataTwin360](#) diffuse des données en temps réel, assure la comptabilité carbone et fournit des renseignements à l’aide d’un modèle virtuel (jumeau numérique) de ses plateformes d’hébergement.

Consommation d’énergie des centres de traitement de données

Consommation totale

61 109
MWh

–10,5 % p. r. à 2023
–40,1 % p. r. à 2019

Émissions nettes

346
tCO₂e

–82,1 % p. r. à 2023
–96,5 % p. r. à 2019

Électricité renouvelable

99,3 %⁽¹⁾
de l’électricité provient de
sources renouvelables

+12,4 % p. r. à 2023
+35,8 % p. r. à 2019

En Suède, nous avons réduit la consommation énergétique de nos centres de traitement de données de 61 % depuis 2016, malgré une croissance de la capacité. Nos stratégies :

- Consolidation des centres de traitement de données (de 6 à 2 centres de traitement de données).
- Refroidissement à l’air libre par évaporation qui utilise de l’eau de pluie stockée, des pompes centrifuges à vitesse de rotation contrôlée et des refroidisseurs d’air à fréquence variable.
- Consolidation de l’empreinte matérielle (serveurs, stockage, sauvegarde, réseaux), sélection de matériel écoénergétique et prolongation de la durée de vie du matériel.
- Mise à niveau de l’infrastructure du centre de traitement de données (refroidisseurs d’air, pompes, alimentation sans coupure).
- Mise à niveau de l’éclairage à DEL et du carburant ultrapropre pour une alimentation de réserve.
- Concentration extrême sur les débits d’air.

Les deux centres de traitement de données sont certifiés ISO 14001:2015 et ont une efficacité énergétique de 1,14 et 1,40. Un système de réutilisation de la chaleur est en place dans un centre, et nous prévoyons le mettre en œuvre dans l’autre. Les deux fonctionnent à 100 % à l’hydroélectricité, utilisent des câbles sans halogène et réutilisent le matériel âgé.

(1) Comprend uniquement la consommation d’électricité de type 2, en excluant les émissions liées à la consommation de diesel pour l’alimentation de secours.

Bureaux

Nous avons augmenté le nombre de contrats d’achat d’électricité renouvelable pour les bureaux de CGI en 2024. Nous avons également continué d’explorer les systèmes d’énergie renouvelable pour le chauffage et le refroidissement pour nous aider à réduire nos émissions.

La consommation totale d’énergie dans nos bureaux a diminué de 37,3 % par rapport à 2019, tandis que la consommation d’électricité renouvelable de CGI a augmenté de 28,5 %.

60,7 % de la consommation d’électricité de CGI, soit l’équivalent de 43 779 MWh, provient de l’électricité renouvelable. Notre objectif est d’accroître l’utilisation d’énergie renouvelable dans tous les sites lorsqu’elle est économiquement viable.

Consommation énergétique des bureaux

Consommation totale

97 354
MWh

–8,1 % p. r. à 2023

–37,2 % p. r. à 2019

Émissions nettes

16 975
tCO₂e

–13,5 % p. r. à 2023

–54,9 % p. r. à 2019

Électricité renouvelable

61,1 %
de l’électricité provient de
sources renouvelables

+7,5 % p. r. à 2023

+29,0 % p. r. à 2019

PAYS-BAS

Favoriser les partenariats locaux pour réduire la consommation énergétique dans les bâtiments

Nos équipes aux Pays-Bas ont donné un essor à la stratégie d’énergie renouvelable de CGI grâce à quatre projets complémentaires.

Lors de la rénovation du bureau de Rotterdam, les associés de CGI ont collaboré avec le propriétaire de l’immeuble afin d’optimiser les espaces de travail et les aires communes réduisant ainsi la consommation d’électricité et de chaleur.

Dans l’optique de soulager le réseau électrique, l’équipe de Rotterdam s’est jointe aux autres entreprises du district pour explorer la possibilité de créer un centre énergétique intelligent. Nous apportons notre expertise en TI et notre connaissance du marché de l’énergie et des services publics.

À titre de partenaire du projet [MAKING-CITY](#) (en anglais), qui vise à bâtir des quartiers à énergie positive⁽¹⁾, nous avons conçu la plateforme CGI Energy Islands. Notre technologie innovante fournit des informations en temps réel sur l’équilibre du réseau énergétique local. Dans le cadre du projet pilote [NO-GIZMOS](#) (en anglais), nous avons contribué à la recherche sur l’utilisation de batteries pour réduire les pointes de consommation dans les zones rurales.

Ces initiatives stimulent la transition vers les énergies renouvelables dans les villes et les communautés isolées.

[+ Lire la suite](#)

(1) Quartiers à énergie positive : zones urbaines qui génèrent plus d’énergie qu’elles n’en consomment.

Transport

Réduction des voyages d'affaires⁽¹⁾

Les voyages d'affaires représentent une source importante d'émissions de GES au sein de notre organisation. En tant que firme internationale de services de conseil en TI et en management, nous continuons d'élargir nos capacités de collaboration virtuelle pour favoriser le travail d'équipe et créer des liens, peu importe où ils se trouvent. Lorsqu'ils sont nécessaires, nous favorisons les déplacements à faibles émissions de carbone ainsi que le transport actif (p. ex. vélo, marche, etc.)

Nous constatons que les interactions en personne contribuent à des réunions efficaces avec les parties prenantes et renforcent les relations interpersonnelles, particulièrement grâce à un réseautage, à une collaboration et à des liens sociaux améliorés.

Lors de notre conférence des leaders 2024, les associés de CGI (vice-présidents et échelons supérieurs) se sont réunis à Montréal. Afin de réduire les émissions associées au transport aérien, nous avons recommandé à tous les voyageurs internationaux de réserver des vols en classe économique ou économique privilège. Nous avons collaboré avec l'organisme québécois [Coop Carbone](#), dont les membres mettent en œuvre des projets de réduction des GES dans la région, pour acquérir des crédits carbone de 1 542 tonnes métriques de CO₂e sur le marché volontaire canadien du carbone⁽²⁾. Toutefois, bon nombre des réunions internes de CGI, comme le CGI 101⁽³⁾, demeurent virtuelles, car il s'agit d'une pratique mondiale volontaire visant à réduire les émissions liées aux voyages.

Transport

Consommation totale de carburant
de notre parc automobile mondial

4 819
milliers de litres

+5,6 % p. r. à 2023
–33,5 % p. r. à 2019

Distance totale des
voyages d'affaires

258 894
milliers de
voyageurs-kilomètres

–0,2 % p. r. à 2023
–39,8 % p. r. à 2019

Émissions
nettes

36 212
tCO₂e

–4,1 % p. r. à 2023
–33,1 % p. r. à 2019

Notre Politique sur les voyages encourage les associés de CGI à utiliser notre service interne de réservation de voyages, qui favorise les options plus durables et la réduction de nos émissions.

De plus, certaines UAS mettent en œuvre des pratiques et des politiques en fonction de leur contexte régional. Notre Unité d'affaires en France rend les déplacements en train obligatoires pour les déplacements de moins de quatre heures, fournit de petits véhicules électriques sur ses sites pour permettre aux associés de CGI de se déplacer pour rencontrer les clients et rembourse à 100 % le coût des abonnements pour les transports en commun. En 2024, SNCF Voyageurs a remis à CGI un trophée Écomobilité pour avoir encouragé la mobilité écoresponsable chez nos associés et clients de CGI.

Notre unité d'affaires en Inde recommande aux associés de CGI à tous les niveaux de remplacer le transport aérien par un train de première classe lorsque les distances sont inférieures à 400 kilomètres. En Norvège et en Suède, si un aller simple prend moins de 4 heures en train, les associés de CGI sont priés de choisir le train plutôt que le transport aérien. Les voyageurs doivent choisir l'option de transport aérien la moins coûteuse, en tenant compte de la classe de réservation, du nombre d'escales et de la durée du vol.

Sur la base de toutes ces mesures cumulatives, les émissions liées aux déplacements de CGI en 2024 ont diminué de 4,1 % par rapport à 2023 et de 33,1 % par rapport à 2019, et ce, malgré une augmentation de notre effectif.

(1) Déplacements en avion, en voiture et en transport en commun : Nous cherchons à réduire encore davantage nos émissions en intégrant des voitures électriques à nos parcs de véhicules partout dans le monde.
(2) Ces émissions sont comprises dans le total des émissions de CGI liées au transport aérien en 2024 inscrit dans les [tableaux de données sur la performance](#).
(3) Consultez la section [Croissance et avancement professionnels](#).

Parc automobile

La structure des parcs automobiles locaux diffère d’une région à l’autre en fonction des lois, des conventions collectives et des programmes d’avantages sociaux. En 2024, CGI a poursuivi le déploiement de véhicules électriques dans l’ensemble de ses marchés géographiques : 30 % de notre parc automobile est maintenant composé de véhicules entièrement électriques. D’ici 2030, nous prévoyons faire la transition vers des parcs de véhicules entièrement électriques en Belgique, au Danemark, en France, en Allemagne, en Italie, au Luxembourg, aux Pays-Bas, au Portugal, en Espagne, en Suède et au Royaume-Uni.

Nous analysons la situation par marché géographique afin d’établir le même objectif dans les pays qui disposent d’infrastructures suffisantes pour la recharge des véhicules électriques. Là où ce n’est pas possible, nous chercherons à déployer des véhicules hybrides.

En 2024, avec 4 400 000 kilowattheures (kWh), la consommation de notre parc automobile a été 20 fois plus élevée que celle de l’année de référence 2019, qui était d’environ 200 000 kWh. Cette consommation d’électricité représente 1 232 tCO₂e selon des calculs fondés principalement sur des facteurs d’émissions basés sur l’emplacement. Nous améliorons la collecte de données afin de mieux effectuer le suivi de toute source d’électricité renouvelable et d’appliquer des facteurs d’émissions fondés sur le marché.

Déplacements quotidiens

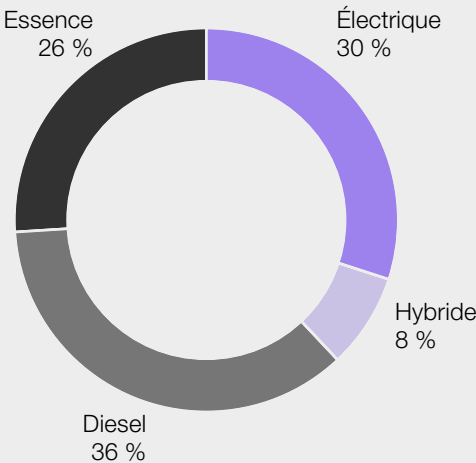
À l’échelle mondiale, CGI réduit l’impact environnemental lié aux déplacements des associés de CGI grâce à des programmes de mobilité durable. Nous considérons ces programmes comme essentiels à nos objectifs climatiques.

Chacun des incitatifs et des projets de notre programme tient compte des contextes locaux (p. ex. infrastructure, habitudes et culture).

- Inde : encourager le covoiturage, l’utilisation du vélo ou le transport en commun grâce aux campagnes de sensibilisation des associés de CGI. Des navettes de l’entreprise sont offertes dans tous les bureaux.
- France : rembourser l’abonnement annuel aux transports publics et, dans le cadre du forfait mobilités durables, offrir des incitatifs pour l’utilisation du vélo ou du vélo électrique jusqu’à 600 euros par année.
- Pays-Bas : faire la promotion de l’usage du vélo plutôt que des véhicules via un plan d’achat de vélo.
- Finlande : offrir le vélo parmi ses avantages sociaux pour se rendre au travail, l’utilisation ayant augmenté de 25 % entre juin 2023 et juin 2024.

Plus de 600 bornes de recharge sont disponibles dans les bureaux de CGI partout dans le monde aux fins d’utilisation par les associés de CGI pour recharger leurs véhicules électriques d’entreprise ou personnels. Nos clients et partenaires externes bénéficient également de ces installations.

Parc automobile



Chaîne d’approvisionnement

Mobiliser nos fournisseurs

CGI accorde la priorité à la décarbonation de sa chaîne d’approvisionnement en raison de la contribution importante des activités d’approvisionnement aux émissions de CO₂e de type 3.

Nos équipes ESG et de l’Approvisionnement collaborent étroitement avec le comité directeur exécutif ESG pour élaborer des stratégies mondiales basées sur les cibles fondées sur la science.

Avant de se joindre à l’initiative Science Based Targets en 2023, CGI a harmonisé sa vision avec les cibles fondées sur la science et a quantifié ses émissions de type 3 en appliquant des méthodologies précises. Cette stratégie préliminaire est conforme au modèle de la SBTi, qui mènera à un plan détaillé de réduction des émissions une fois approuvé.

Pour évaluer l’impact environnemental de ses fournisseurs, CGI utilise une solution numérique qui évalue les risques liés aux marchés géographiques en fonction de l’industrie et du site. Cette solution fournit des évaluations environnementales qui sont prises en compte dans notre processus d’évaluation préalable des fournisseurs.

Les fournisseurs sont classés en six niveaux de risque, avec environ 6,4 % dans les secteurs à risque élevé. Ces fournisseurs sont soumis à une évaluation détaillée, et ceux qui ne s’y conforment pas ne sont plus autorisés à travailler avec CGI. (Voir la section [Approvisionnement responsable](#)).

Au Royaume-Uni, nous avons échangé avec les fournisseurs dans le cadre de divers forums afin de mieux comprendre les risques environnementaux associés à notre chaîne d’approvisionnement. Les activités comprennent :

- Des rencontres avec nos 100 principaux fournisseurs pour les inciter à rejoindre l’initiative Science Based Targets
- Du soutien aux fournisseurs dans leur démarche de mise en œuvre de leur feuille de route SBTi.

En Suède, CGI participe au programme Nordic Circular Accelerator en collaboration avec ses partenaires afin de permettre le partage de données et d’exploiter le plein potentiel de valeur commerciale d’une économie circulaire. Le programme régional, dirigé par Nordic Innovation, contribue à une croissance durable en faisant croître l’entrepreneuriat, l’innovation et la compétitivité.

Achat de biens et de services

En tant qu’entreprise mondiale, lorsque nous effectuons des achats, nous respectons les certifications par un écolabel de référence appliquées dans les régions géographiques où nous exerçons nos activités. Pour le matériel (ordinateurs, serveurs), cela comprend [CE](#), [ENERGY STAR](#), [EPEAT](#) et [TCO](#). Alors que notre matériel arrive à la fin de sa durée de vie utile prévue, nous gérons de façon adéquate nos déchets électroniques, ce qui inclut des pratiques qui prolongent la durée de vie de notre équipement informatique par le renouvellement et la réparation.

Nous avons réduit notre utilisation de papier depuis plusieurs années et nous recherchons des matières recyclées et des étiquettes de certification [FSC](#) lors de l’achat de nouvelles rames de papier.

Certains de nos marchés géographiques, comme la France, ont des lignes directrices détaillées sur la sélection des fournisseurs pour créer davantage d’événements écoresponsables.



Déchets

La réduction des déchets exige que tous les associés de CGI et les UAS respectent les 3R : réduire, réutiliser et recycler.

Les déchets électroniques générés par les bureaux et les centres de traitement de données représentent la plus grande part des déchets de CGI, ce qui est typique pour une entreprise de services en TI qui exerce ses activités dans des bureaux. Les déchets électroniques sont des produits qui ne sont plus utilisés, qui ne fonctionnent plus ou qui approchent de la fin de leur vie utile.

Nos équipes sont tenues de gérer tous les déchets conformément aux réglementations mondiales et locales. Nous retournons la plus grande partie de nos déchets électroniques à des fournisseurs de services de remise en état, de recyclage et de récupération de l'énergie qui sont certifiés pour le traitement des déchets électroniques et la sécurité de l'information.

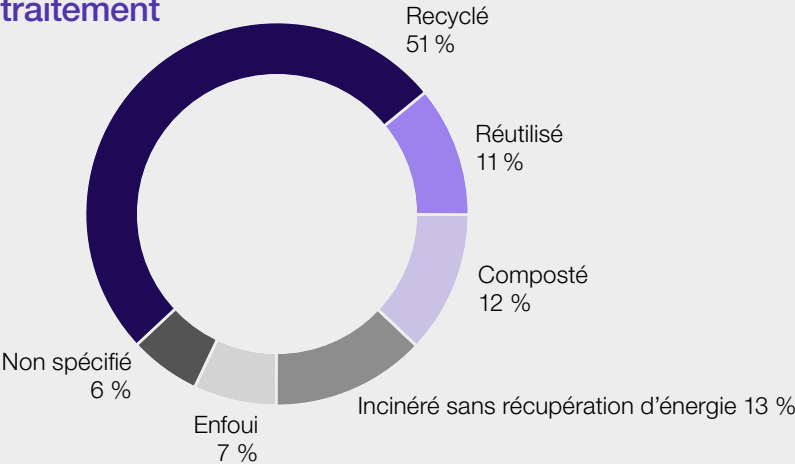
En collaboration avec les associés de CGI et les propriétaires de nos installations, nous organisons des initiatives de réduction des déchets à l'échelle mondiale (p. ex. programmes de formation pour les associés de CGI). Nous continuons à augmenter le nombre de sites certifiés ISO 14001:2015, un élément essentiel de notre stratégie de réduction des déchets. En 2024, nous avons atteint un taux de certification de 43,0 %, pour un total de 116 bureaux certifiés.

En 2023, nous avons commencé à recueillir des renseignements plus détaillés sur le cycle de vie de nos déchets électroniques, y compris sur l'incinération avec ou sans récupération d'énergie. Cette année, nous avons amélioré notre processus de collecte de données afin de mesurer plus précisément la quantité de déchets généraux de CGI, qui sont principalement liés à la nourriture, au mobilier et au papier. Nous les mesurons par type d'articles jetables, en ajoutant le compostage des déchets alimentaires.

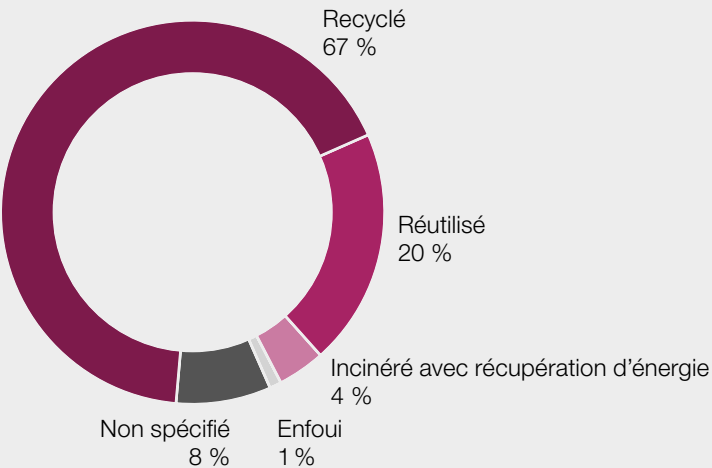
CGI en France a organisé de nombreux événements à l'occasion de la Journée mondiale du nettoyage numérique en mars. Les activités comprenaient la collecte de déchets électroniques et le recyclage de piles usagées, d'accessoires de TI et de petits électroménagers. Ces efforts ont mené à la collecte de 228 kg de déchets électroniques aux fins de recyclage.

En 2024, CGI a fait don de plus de 1 300 appareils informatiques à des organisations non gouvernementales (ONG), dont des écoles au Canada, en France, en Allemagne, en Inde, en Malaisie, aux Pays-Bas, aux Philippines, au Portugal, en Roumanie et en Espagne. Des ordinateurs portables ont été achetés par des associés de CGI à des fins personnelles en République tchèque et en Slovaquie. Nos équipes en Inde ont fourni 283 ordinateurs portables aux élèves des écoles publiques, fournissant ainsi la technologie essentielle à leur éducation. Nous indiquons que cet équipement donné est « réutilisé » dans notre rapport sur les déchets électroniques.

Déchets électroniques et déchets généraux produits par type de traitement



Déchets électroniques produits par type de traitement



Eau

Dans le contexte des préoccupations climatiques telles que la fréquence et la durée des sécheresses, combinées à la croissance sans précédent du secteur technologique, l’eau est de plus en plus considérée comme une ressource précieuse qu’il faut protéger et gérer avec soin.

Notre utilisation directe de l’eau provient de trois secteurs.

- Refroidissement et contrôle de l’humidité dans nos bureaux et nos centres de traitement de données
- Consommation humaine dans nos installations
- Mise à l’essai de nos systèmes de protection incendie

Notre objectif d’exploitation durable des centres de traitement de données maximise l’efficacité tout en minimisant l’utilisation de l’eau et la pollution. Nous respectons les exigences minimales quant au refroidissement de l’infrastructure électromécanique et de l’environnement intérieur en Amérique du Nord et en Europe, là où se situe la majorité de nos centres de traitement de données. Les unités de refroidissement de nos centres utilisent un système de circulation d’eau froide en circuit fermé qui n’exige pas l’ajout de grands volumes d’eau au système après son installation.

En 2023, nous avons reformulé nos rapports de données sur l’eau, améliorant ainsi notre processus de collecte de données.

Notre consommation totale d’eau en 2024 s’est élevée à 165 000 m³, soit une réduction de 17 % par rapport à l’année de référence 2019.





Nature et biodiversité

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgateion

La nature et la biodiversité fournissent des écosystèmes essentiels, notamment l’air, l’eau, la nourriture, l’énergie et les matières premières — nécessaires à la vie et vitaux pour l’économie mondiale. Les conséquences des changements climatiques causés par les activités humaines sont visibles partout. La santé des écosystèmes naturels de la planète est menacée par le développement urbain, la surexploitation agricole, la pollution, les espèces envahissantes, et plus encore.

CGI comprend son rôle à jouer dans la protection et la restauration de notre planète en réduisant son propre impact négatif sur la nature et la biodiversité et en créant des solutions informatiques pour résoudre au mieux les problèmes environnementaux.

En collaboration avec des entreprises et des propriétaires fonciers depuis 2006, nous avons contribué au financement de la plantation de plus de 13 millions d’arbres et de la restauration de 2 000 hectares de tourbières dégradées. Ces projets permettront d’éliminer 3,3 millions de tonnes de CO₂e de l’atmosphère, tout en procurant une foule d’avantages communs importants à la société, notamment la régulation des inondations, l’amélioration de la biodiversité et un meilleur accès du public. Grâce à notre partenariat avec [Project Seagrass](#), une association caritative pour l’environnement, les associés de CGI ont participé à une étude sur les herbiers marins et au ramassage des déchets de plage afin de contribuer à la conservation de ces herbiers et de promouvoir l’environnement local et la biodiversité.

Conscients de l’impact positif des forêts sur la biodiversité, nous avons planté plus de 57 000 arbres cette année en collaboration avec des clients de CGI dans tous nos marchés géographiques. Nos conseillers et professionnels ont donné de leur temps pour ces projets durant la semaine et la fin de semaine.

Les associés de CGI en Inde et aux Philippines se sont portés volontaires pour planter et entretenir plus de 9 000 jeunes arbres, ce qui renforce la biodiversité par l’ajout de différentes espèces qui soutiennent la faune locale. La plantation d’arbres variés crée un meilleur habitat, aide à maintenir un écosystème équilibré et rend la région plus résiliente aux changements climatiques. CGI Canada a mis sur pied un programme de reconnaissance significatif avec Arbres Canada pour célébrer les anniversaires de travail de ses collègues en plantant un arbre pour chaque année de service. À ce jour, nos collègues ont été la force motrice qui a permis de planter 58 000 nouveaux arbres au Canada, et d’autres sont plantés chaque année.

En République tchèque, CGI a participé à la plantation d’arbres au printemps et à l’automne en collaboration avec notre client O2 Czech Republic et la O2 Foundation. Aux États-Unis, des événements de plantation d’arbres ont été jumelés à la collecte de déchets et à des dons à des ONG, dont la [National Environmental Education Foundation](#).

En tant que partenaire de l’ONG [Planète Urgence](#) depuis 2014, CGI en France s’est jointe au projet FARE en 2020. Dans le cadre de ce projet, nous avons participé à la plantation de 10 000 arbres au Cameroun en 2024, pour un total de 78 500 depuis 2020. Ce projet soutient la restauration des zones dégradées autour du parc national de la Benoué par le reboisement avec des arbres polyvalents, en augmentant la résilience des écosystèmes et des communautés riveraines (bancs d’eau) par le développement économique de l’industrie de la noix de cajou.

INDE

Renforcer la stabilité économique et les pratiques durables des individus et des communautés

Dans notre engagement envers les communautés et l’environnement, CGI cherche des projets qui offrent des investissements judicieux en répondant aux besoins locaux, à la stabilité économique et à la durabilité.

Nous avons collaboré avec des organisations non gouvernementales sur quatre projets en Inde afin d’améliorer les conditions de vie, de créer des opportunités économiques, et de sensibiliser les gens à l’environnement.

Deux projets ont introduit des méthodes d’agriculture biologique et des pratiques agroécologiques en remplaçant les pesticides chimiques et synthétiques afin d’améliorer et de protéger la santé des sols, de protéger l’environnement et d’offrir à long terme une stabilité financière et agricole.

Notre projet Emplois Verts a formé 100 jeunes aux technologies d’énergie renouvelable, avec un accent mis sur l’énergie solaire. Le programme a formé les participants pour un emploi dans l’économie verte tout en renforçant la sensibilisation et l’adoption de processus de solarisation.

Dans le cadre d’un projet dans deux grands centres métropolitains, nous avons établi des installations de biogaz et introduit un modèle de revenus afin de favoriser la circularité dans les communautés locales. Les installations de biogaz transforment les résidus alimentaires en énergie renouvelable et en engrais. Depuis septembre 2020, le projet a permis d’éviter l’envoi de 647 tonnes métriques de résidus alimentaires vers des sites d’enfouissement, réduisant grandement les émissions de gaz à effet de serre.

[Lire la suite](#)



Social

Nos talents

Impact

Ambition et engagements

Diversité, équité et inclusion

Un milieu de travail sain,
sécuritaire et stimulant

Croissance et avancement
professionnels

Recrutement inclusif et équitable

Nos communautés

Droits humains



Impact

Nous sommes fiers de promouvoir une culture collaborative et inclusive qui met l'accent sur le bien-être et la croissance de nos conseillers et professionnels. En investissant dans leur perfectionnement personnel et professionnel, et en promouvant la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI), nous veillons à ce que chacun s'épanouisse et se sente valorisé.

Nos progrès



35,5 %
de notre main-d'œuvre
est composée
de femmes



29,2 %
des postes de direction⁽¹⁾
sont occupés par
des femmes



44,4 %
de femmes à la
présidence des UAS

Cible : D'ici 5 à 7 ans — avoir la même diversité à l'échelle de la direction que celle de l'ensemble de l'effectif de l'entreprise



8,20/10 note pour le niveau de respect que nos
associés ressentent au travail⁽²⁾

(1) Catégories : chef de service et échelons supérieurs

(2) PSAP : Programme d'évaluation de la satisfaction des associés de CGI



Ambition et engagements

S’inscrivant dans la vision de CGI d’être un leader de calibre mondial offrant une gamme complète de services de conseil en TI et en management, notre principale priorité est de fournir aux associés de CGI un environnement stimulant et collaboratif dans lequel bâtir une carrière, au sein d’une entreprise dont nous pouvons tous être fiers.

Nos conseillers et nos professionnels proviennent de multiples horizons et nous apportent des compétences uniques pour contribuer à notre main-d’œuvre diversifiée et talentueuse. Depuis plus de 400 bureaux partout dans le monde, les associés de CGI apportent un vaste éventail d’expérience et de perspectives à notre organisation, ce qui leur permet d’aider nos clients à atteindre leurs objectifs commerciaux et à réaliser leur mission.

Nous nous efforçons de créer un milieu de travail accueillant et inclusif, un environnement axé sur l’égalité d’accès à l’emploi et l’équité en matière de rémunération et d’avantages sociaux. Nous avons aussi pour priorité absolue de veiller à la santé, au bien-être et à la sécurité des associés de CGI.

L’engagement de CGI envers la diversité, l’équité et l’inclusion est ancré dans nos valeurs, intégrées aux [Assises de gestion de CGI](#) et dans notre façon de faire des affaires. Cet engagement s’approfondit à mesure que notre stratégie évolue.

Le processus de recrutement des talents de CGI s’appuie sur des pratiques équitables, justes et inclusives afin d’attirer un bassin de candidats diversifié.

Dès leur premier jour dans l’entreprise, nous fournissons aux associés de CGI les ressources et le soutien nécessaires pour poursuivre leur perfectionnement professionnel, approfondir leurs connaissances et profiter d’expériences enrichissantes. Nos occasions de reconnaissance, de croissance professionnelle, d’avancement et de rotation d’emplois sont axées sur l’éducation et le renforcement des compétences. Nos programmes d’apprentissage suivent le rythme des plus récentes avancées technologiques afin que les associés et les dirigeants de CGI demeurent à l’avant-garde de l’innovation.

Au cours des dernières années, nous avons progressé vers la réalisation de nos ambitions et sommes en bonne position pour atteindre nos objectifs clés.

Nous célébrons les personnes talentueuses et uniques qui inspirent notre culture et nous permettent de réaliser notre rêve.

Notre rêve

Créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d’une entreprise dont nous sommes fiers.

[La culture de CGI — Bâtie pour croître et durer.](#)

Apprenez-en plus sur notre rêve, notre vision, notre mission et nos valeurs.





Diversité, équité et inclusion

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

- Nos talents
- Nos communautés
- Droits humains

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgaration

Nous reconnaissons toute la portée de notre impact social, tant dans la façon dont nous mettons en pratique notre expertise en services de conseil en TI et en management que dans notre façon de promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) dans notre milieu de travail, en collaboration avec nos clients et au sein de nos communautés.

Chez CGI, nous nous engageons à apporter des changements positifs grâce à la technologie, et cela commence par nous assurer que chaque voix est entendue et valorisée. Nos efforts en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) visent à accueillir et à encourager la diversité des idées et à créer un environnement de travail inclusif, diversifié et équitable, ce qui s'aligne à nos valeurs communes que sont le respect et le rêve, des éléments clés de la [Constitution de CGI](#).

En promouvant la DEI dans notre milieu de travail, nous rassemblons un éventail d'idées, de perspectives et d'expériences qui enrichissent notre culture et profitent à nos clients. L'intégration de la DEI à notre stratégie d'entreprise contribue à créer un avenir plus inclusif et équitable.

En tant que propriétaires, les associés de CGI contribuent à bâtir une entreprise dont nous pouvons être fiers et où chacun peut réussir.

Réussir ensemble

Nos associés de CGI sont essentiels à notre réussite. Dans le contexte d'une concurrence croissante pour le recrutement de candidats qualifiés, CGI se distingue par la qualité de ses professionnels. Un important facteur de différenciation est notre culture, qui valorise la diversité des voix et des perspectives, la curiosité et l'ouverture, ce qui encourage la créativité.

Dans notre travail, nous considérons que l'humain est un élément clé de la réussite. La diversité des expériences, des intérêts et des parcours de nos équipes inspire l'innovation et contribue à la conception de solutions et de services qui sont accessibles, inclusifs et adaptés, pour nos clients comme pour nos communautés.

De plus, nous préconisons la collaboration avec les personnes et les communautés directement touchées par nos projets, en nous assurant que nos efforts correspondent à leurs valeurs et à leurs objectifs, ce qui se traduit par des résultats plus équitables et socialement responsables.

Gouvernance

Notre approche en matière de DEI est le reflet de notre modèle de proximité, qui combine le pouvoir de demeurer près de nos clients tout en tirant parti de la richesse de nos capacités mondiales.

Nos unités d'affaires stratégiques (UAS) supervisent et gèrent la stratégie et les plans d'action en matière de DEI dans leur marché géographique respectif, en fonction des priorités et des besoins régionaux.

Cette approche nous permet d'offrir des solutions personnalisées à l'échelle locale, favorisant des résultats plus efficaces et pertinents.

Notre centre d'expertise mondial en matière de DEI assure la coordination avec les UAS pour veiller à l'harmonisation à notre stratégie mondiale en matière d'ESG (environnement, social et gouvernance) ainsi qu'avec notre vision des ressources humaines (RH).

À l'échelle mondiale, les Groupes de Ressources de CGI agissent à titre d'accélérateurs et d'incubateurs d'innovations en matière de DEI, et sont également des ambassadeurs en mesure de partager les expériences et connaissances de certains associés de CGI tout en renforçant les liens avec leurs UAS.

Le comité directeur exécutif ESG traite également des questions locales et mondiales et formule des recommandations et des conseils relatifs à la stratégie mondiale de CGI en matière de DEI.

Assurer l’inclusivité à l’échelle de CGI

Nos équipes prennent des mesures pour favoriser un environnement où toute personne se sent la bienvenue, valorisée et respectée, peu importe son parcours, son identité ou son point de vue. Il s’agit, entre autres, de cerner et d’éliminer les préjugés, mais aussi de s’assurer que les processus décisionnels intègrent une telle compréhension. Ainsi, les occasions de veiller à l’inclusivité dans l’ensemble de CGI sont plus nombreuses.

La campagne « No Holding Back » présente les histoires inspirantes de trois associées de CGI qui ont su relever des défis et s’épanouir au cours de leur carrière chez nous.

Créée par CGI au Royaume-Uni, la campagne a reçu de nombreuses récompenses, notamment : Best Ongoing Commitment to Employer Brand Management (or), Employer Brand Management Awards (EBMA), Best DE&I Initiative (or) et Best Use of Video and Animation (or), Internal Communications and Engagement Awards, Best Use of Video, Recruitment Marketing Awards, Best Diversity and Inclusion Strategy (bronze) et Best Employer Brand Management in the Technology, Media, and Telecommunications Sector (bronze), EBMA, et Best Recruitment Marketing Campaign, Women in Tech Employer Awards.



Inclusivité intentionnelle : Campagne #NoHoldingBack de CGI
Wendy, Adam et Liz, associées de CGI, font part de leurs expériences pour briser les barrières, combattre le syndrome de l’imposteur et briser les plafonds de verre afin de pouvoir être pleinement elles-mêmes au travail chez CGI.

Dialogue ouvert

CGI privilégie une culture de communication ouverte et transparente, un environnement sécuritaire où nos conseillers et nos professionnels se sentent habilités à partager leurs idées et à suggérer des stratégies pour notre réussite collective.

Le dialogue et la sensibilisation interculturels sont essentiels dans tous les aspects des activités quotidiennes de CGI, ce qui renforce la confiance et le respect mutuel. Que ce soit dans le cadre d’un modèle hybride ou au sein d’une équipe multisite ou mondiale, les associés de CGI établissent des liens, collaborent et réseautent avec des collègues partout dans le monde. Ces expériences alimentent leurs interactions futures et contribuent à l’efficacité ainsi qu’à la cohésion de l’équipe.

Prêchant par l’exemple, les dirigeants de CGI adoptent des comportements qui favorisent l’inclusivité au sein de leurs équipes.



Canada, Célébration des parcours des femmes vice-présidentes chez CGI pour la Journée internationale des femmes

Formation et perfectionnement

CGI offre des occasions de formation et de perfectionnement pour aider nos conseillers et professionnels à accroître leur sensibilisation, à acquérir les compétences nécessaires, et à favoriser un environnement de travail inclusif et équitable où chacun et chacune peut contribuer et s’épanouir.

De la formation et du perfectionnement sont par exemple offerts dans les domaines de la communication interculturelle, l’identification des préjugés inconscients et leur élimination, la maîtrise des compétences en leadership inclusif, le perfectionnement de l’intelligence émotionnelle, la gestion efficace des microcomportements et l’établissement de relations authentiques.

Les programmes sont élaborés localement en fonction des besoins culturels et organisationnels. Ils sont conçus pour perfectionner les compétences en communication et les compétences interculturelles. Par exemple, la formation sur les pratiques de réunions inclusives souligne l’importance de s’assurer que tous les membres de l’équipe se voient offrir des chances égales de s’exprimer et de contribuer à la réunion.

Bonifiés par l’intelligence artificielle, nos cours de formation aident les associés de CGI à s’entraîner, à agir, à réagir, à apprendre, et à corriger les comportements limitatifs grâce à des scénarios simulés qui couvrent les questions suivantes :

- aborder les microcomportements lors des réunions d’équipe et contrer les préjugés implicites dans la prise de décisions;
- neutraliser les préjugés implicites dans le processus d’embauche;
- adopter les mesures de sécurité psychologique;
- prendre des décisions collaboratives et inclusives.

Dans le cadre de l’entente « Qualité de vie au travail » signée en 2022, CGI en France a mis en place une formation à l’intention des gestionnaires sur les façons d’agir de façon responsable et respectueuse. Nous sommes en bonne voie de satisfaire à

GLOBAL

Programmes de mentorat destinés aux femmes pour promouvoir l’égalité des genres

Le 8 mars 2024, pour souligner la Journée internationale des femmes, nos réseaux de femmes partout dans le monde ont organisé un événement de mentorat en vue d’inspirer et de préparer la prochaine génération de femmes leaders chez CGI.

Durant l’événement, des leaders de CGI ont animé une séance d’une heure avec quelques associées de CGI (de 1 à 3) qui étaient jumelées à des mentors en fonction de domaines d’intérêt commun.

À l’échelle locale, des associées de CGI ont participé à des discussions de groupe, des séances de questions et réponses avec des leaders, des récompenses régionales, et bien plus.

[+](#) [En savoir plus](#)

l’exigence de cette initiative gouvernementale selon laquelle tous les conseillers et gestionnaires qui occupent des postes de supervision doivent avoir suivi cette formation d’ici la fin de décembre 2025.

Mentorat

Chez CGI, le mentorat prend diverses formes, qu’il s’agisse de séances de mentorat express ciblées, de partenariats, de mentorat continu, d’initiatives de mentorat internes ou de programmes interentreprises. Nos programmes de mentorat visent à promouvoir la croissance professionnelle, le réseautage et l’équité en facilitant l’égalité d’accès à des leaders expérimentés et à des possibilités de carrière.



Portugal, Journée internationale des femmes

Ces occasions permettent de tisser des liens entre les associés de CGI entre différents échelons, ce qui permet de favoriser la compréhension des différents points de vue et de stimuler les retombées des initiatives, la dynamique d’équipe et, au sens plus large, notre culture organisationnelle.



Favoriser la diversité

Nous valorisons les perspectives uniques et les esprits exceptionnels de chacun de nos associés de CGI. La richesse et la diversité de leurs expériences nous permettent d’aider nos clients à relever les défis commerciaux complexes d’aujourd’hui.

Bon nombre de nos identités ne sont pas visibles, par exemple l’identité sexuelle, le handicap, la neurodiversité ou les antécédents sociaux. Toutefois, tout comme elles ont une incidence sur notre vie, elles peuvent avoir une incidence sur notre sentiment d’appartenance. C’est pourquoi CGI s’engage à maintenir une culture fondée sur une gestion inclusive. La révélation de soi est considérée comme un indicateur de confiance, d’appartenance et de précieuse participation au sein des groupes de ressources de CGI. Nos équipes de direction et de gestion favorisent la confiance en soi grâce à une rétroaction objective et constructive. En outre, nous comptons sur la contribution de nos conseillers et de nos professionnels à un environnement accueillant.

Groupes de ressources de CGI et alliance inclusive

Nos 46 groupes de ressources de CGI dans le monde permettent aux associés de CGI qui partagent un parcours, des intérêts ou des objectifs communs de mener des efforts de sensibilisation, de promouvoir la compréhension et de célébrer nos différences. Nos associés de CGI et alliés travaillent ensemble pour favoriser la transformation organisationnelle et l’innovation grâce à la DEI. Ces groupes favorisent l’inclusion et offrent des occasions de développement et de perfectionnement du leadership.

Les groupes de ressources de CGI, qui ont chacun un dirigeant responsable désigné et sont soutenus par les équipes de direction et les équipes de DEI locales, représentent la diversité de nos conseillers et professionnels partout dans le monde.

L’alliance inclusive est essentielle à la promotion de notre engagement à l’égard de la DEI et nous aide à promouvoir nos comportements de leadership, y compris l’intelligence émotionnelle, l’écoute active et la communication. L’inclusivité contribue à réduire les préjugés inconscients et à favoriser des espaces sûrs et inclusifs où l’inclusivité peut s’épanouir. Par l’empathie, la compréhension et le respect, les alliés élargissent leur compréhension des expériences vécues des associés de CGI et contribuent à créer un environnement de travail positif.

Un milieu de travail équitable pour tous

L’équité est la pierre angulaire de notre engagement en matière de DEI. Notre but est de nous assurer que tous les associés de CGI ont accès à toutes les occasions et ressources disponibles.

L’équité favorise l’innovation et la croissance en tirant parti du plein potentiel d’une main-d’œuvre diversifiée. Nous examinons régulièrement les politiques, les processus et les outils de CGI pour nous assurer qu’ils reflètent notre objectif d’instaurer des règles de jeu équitable pour tous et toutes.

Équité salariale

En fonction des exigences et des pratiques du marché local, les activités de CGI dans certains marchés géographiques mesurent et divulguent l’écart salarial entre les sexes⁽¹⁾. Au Royaume-Uni ([rapport 2023](#)) et en France, nous utilisons ces données pour élaborer des plans d’action visant à réduire et, ultimement, à éliminer cet écart afin d’assurer l’équité en matière de développement de carrière. En Suède, nous tenons une réunion annuelle de suivi des salaires avec les syndicats.

Dignité et respect

CGI s’engage à offrir à ses conseillers et professionnels un milieu de travail où ils sont traités avec dignité et respect, ce qui est l’une de nos valeurs fondamentales.

Nous croyons qu’il est essentiel de prendre systématiquement et intentionnellement des mesures pour maintenir un milieu de travail exempt de harcèlement, de discrimination, de comportements irrespectueux et inappropriés, de conflits et de violence. Tous les associés de CGI sont tenus de respecter cette norme, peu importe leur lieu de travail. Nous encourageons les consultants et professionnels à exprimer leurs préoccupations au sujet de tout comportement en milieu de travail en utilisant l’un des canaux confidentiels mis à leur disposition, y compris notre [Ligne d’assistance pour le signalement des manquements à l’éthique](#). (Voir la section [Éthique](#).)

Transparence

Nous invitons les associés de CGI à tous les échelons à jouer un rôle actif dans la promotion de notre engagement en matière de DEI. En discutant ouvertement des défis en matière de DEI que doivent relever les personnes et les équipes, nous cernons les occasions favorisant une compréhension et une communication véritables entre les cultures.

Les occasions de discussion font régulièrement partie de nos formations obligatoires, de nos communications (mondiales et locales, internes et externes) et de nos mécanismes de rétroaction (Programme d’évaluation de la satisfaction des associés [PSAP] de CGI, La voix de nos associés [VOP], Groupes de ressources de CGI). À l’échelle locale, nos UAS parrainent des activités et des heures de bureau axées sur la DEI ainsi que des discussions continues avec les groupes de ressources de CGI.

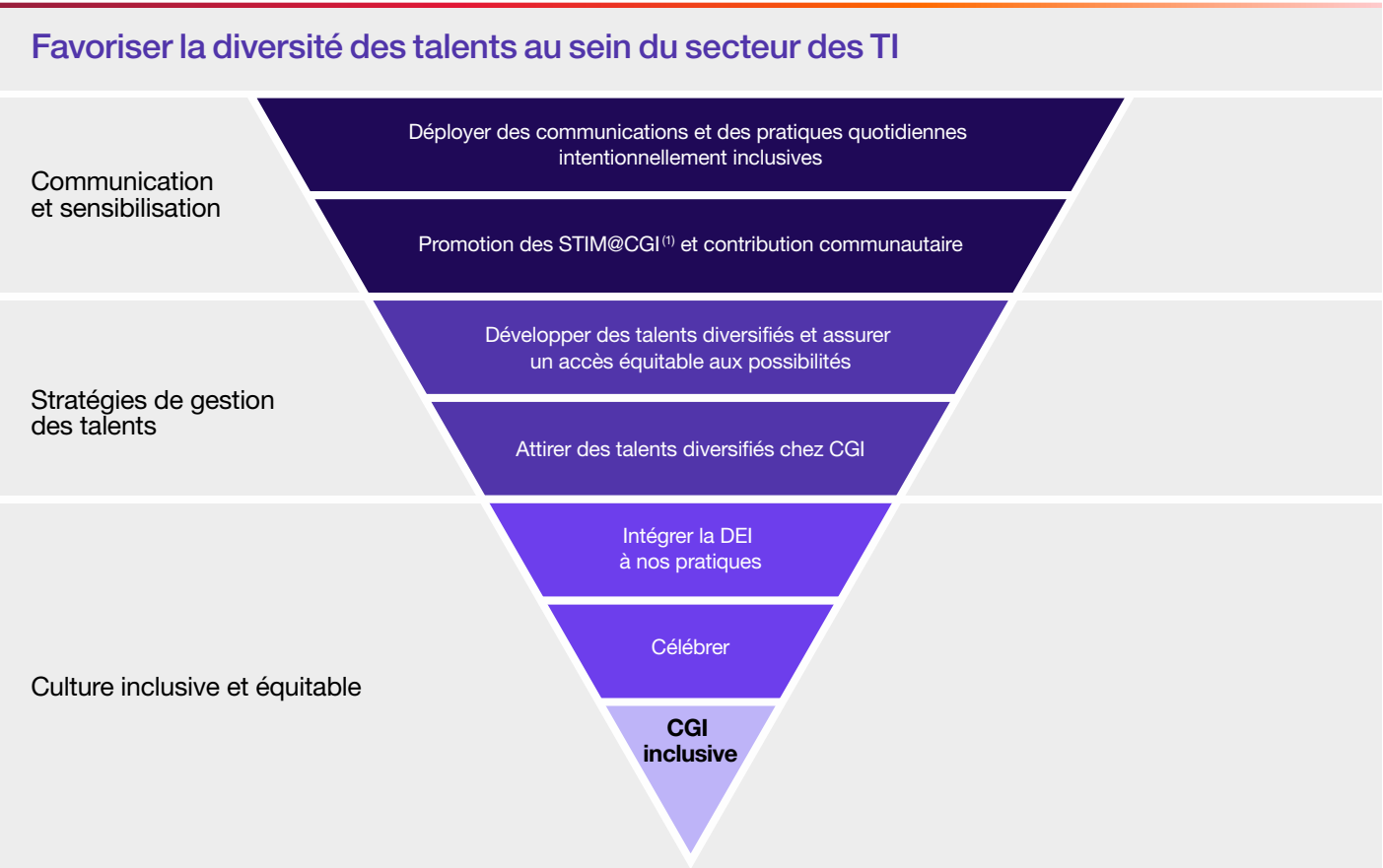
(1) Selon la définition de la Commission économique des Nations Unies pour l’Europe (CEE-ONU), l’écart salarial entre les sexes désigne la différence dans les revenus des hommes et des femmes, c’est-à-dire les gains monétaires que retirent les femmes par rapport aux hommes pour un même emploi. Cela est calculé comme la différence entre les revenus moyens des hommes et des femmes en pourcentage des revenus moyens des hommes.

Promouvoir la DEI parmi les talents en TI

Les initiatives de CGI en matière de DEI reflètent la diversité de nos conseillers et professionnels à l'échelle mondiale. Nous nous efforçons d'assurer l'égalité des chances pour tous les associés de CGI en favorisant une culture d'innovation qui réunit les différents points de vue.

Les défis peuvent différer d'un pays à l'autre, mais les mesures prises par nos UAS peuvent aussi avoir des retombées mondiales.

Notre stratégie pour attirer et développer des talents diversifiés chez CGI et dans le secteur des TI commence par la communication et la sensibilisation, la mobilisation et notre engagement au sein des communautés. Nous tirons parti de ces interactions pour orienter et peaufiner nos stratégies en matière de talents de même que pour façonner nos politiques, nos processus et notre culture organisationnelle.



(1) STIM — Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques

Genre

Les femmes représentent 40 % de la main-d’œuvre mondiale et 28,2 % de la main-d’œuvre dans le secteur des STIM⁽¹⁾. Cette disparité s’accroît pour ce qui est des femmes qui occupent des postes de direction dans plusieurs secteurs d’activité.

Nous considérons la diversité des genres comme une priorité continue et un indicateur clé d’une culture inclusive. Nous nous engageons à assurer une diversité équivalente parmi les postes de direction de CGI et dans les bureaux de CGI partout dans le monde ainsi qu’à offrir des possibilités d’avancement professionnel équitables à tous et toutes.

Reconnaissant que l’identité de genre va au-delà des définitions traditionnelles, nous nous engageons à créer un environnement où toutes les personnes se sentent valorisées et acceptées.

CGI respecte les contextes locaux et aligne ses stratégies d’inclusion en conséquence. Bien que l’approche puisse varier, un principe commun s’applique à l’échelle de l’organisation : notre engagement à promouvoir l’égalité entre les sexes.

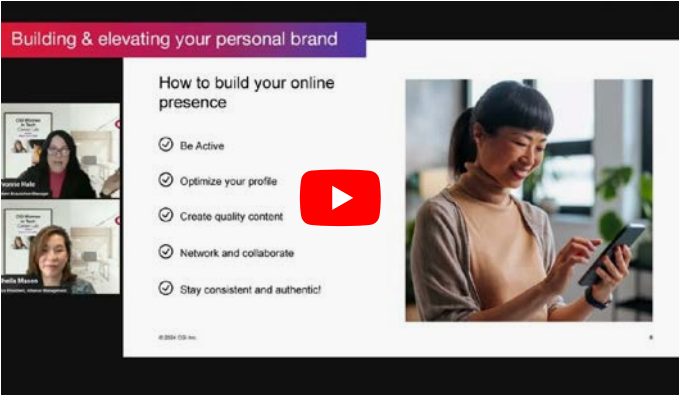
Notre stratégie mondiale pour l’inclusion des genres :

- communiquer l’importance de l’égalité;
- comprendre les contraintes, les préjugés et les bonnes pratiques pour faire changer les choses;
- veiller à l’équité des processus et des mesures;
- accroître la sensibilisation au moyen d’activités et de formation sur les compétences de leadership;
- outiller les groupes et les réseaux de ressources de CGI;
- offrir des occasions de mentorat;
- encourager et soutenir les étudiantes à poursuivre une carrière en TI et en services de conseil.

Dans le cadre de notre stratégie, nous lançons annuellement de nouvelles initiatives et formations.

Par exemple, CGI en Inde a lancé le programme de leadership féminin ACE (Aspire. Conquer. Envision) pour les gestionnaires à potentiel élevé. Ce programme unique met l’accent sur le perfectionnement des compétences des femmes dirigeantes liées à la communication du leadership, à l’efficacité personnelle, aux communications interculturelles, au réseautage et à l’image de marque. Il explore également la raison d’être et l’identité professionnelles, l’intelligence émotionnelle dans les négociations et l’élimination des obstacles au leadership féminin. Les participantes mettent en pratique leurs apprentissages dans le cadre d’un projet qui aborde de réels enjeux liés au leadership. Le programme a permis la réalisation de cinq projets, menés par 25 professionnelles.

Notre série Laboratoire de carrières pour les femmes en TI a réuni des expertes de CGI de partout au Canada dans un échange enrichissant d’idées, de perspectives et d’expériences. Cet événement en ligne de deux jours a abordé une variété de sujets, allant de l’image de marque personnelle à l’innovation technologique.



Découvrez le Laboratoire de carrières pour les femmes en TI de CGI
Visionnez l’introduction de la série et huit séances d’information.

En 2024

35,5 %

de notre effectif
sont des femmes

35,3 % en 2023

29,2 %

des postes de direction
sont occupés par des
femmes (chef de service
et échelons supérieurs)

28,6 % en 2023

44,4 %

de nos présidents d’UAS
sont des femmes

44,4 % en 2023

43 %

de notre conseil
d’administration
sont des femmes

40 % en 2023

(1) Forum économique mondial [Gender Gap: This is the state of work for women in 2024](#).

Ethnicité

CGI célèbre la diversité raciale et culturelle de ses associés de CGI, ses clients, ses communautés et ses autres partenaires externes.

Nos groupes de ressources offrent un espace sûr pour discuter du passé et des enjeux actuels touchant différents groupes ethniques, apprendre sur ces questions et mieux les comprendre.

Nous habilitons également nos conseillers et experts en favorisant la collaboration et l'échange de connaissances grâce à des réseaux entre pairs ainsi que des événements culturels et éducatifs. Ces activités favorisent la compréhension, encouragent l'échange de meilleures pratiques et favorisent un leadership inclusif dans nos processus de gestion, d'embauche et de perfectionnement des associés de CGI.

Nos initiatives mondiales et locales comprennent notamment les suivantes :

- Signature du Pacte mondial des Nations unies et de la « Race at Work Charter » au Royaume-Uni;
- Publication de notre [Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants de 2024](#) (esclavage moderne);
- Utilisation de paramètres pour faire le suivi des progrès en matière de diversité au sein de nos UAS des États-Unis et du Royaume-Uni, et afin d'obtenir un aperçu des recoupements entre la race, l'ethnicité et le genre pour faire progresser la DEI dans nos stratégies et nos programmes.



États-Unis, Per Scholas et CGI, soulignant l'importance de la diversité et de l'équité dans le recrutement de talents

À l'occasion du Mois de l'histoire des Noirs, notre unité d'affaires du Royaume-Uni a présenté l'événement « CGI Future Black Leaders » (La prochaine génération de leaders noirs de CGI), conçu pour les étudiants et les nouveaux diplômés noirs et d'ascendance africaine qui s'intéressent aux technologies. Cet événement d'une journée comprenait des discussions en groupe sur les possibilités de carrière, les défis liés au parcours vers le leadership et la diversité dans les postes de direction.

ÉTATS-UNIS

Comblant le déficit de talents et de diversité dans le secteur des technologies de la santé et des sciences de la vie

Le [programme ASSET](#), une collaboration entre l'University of Louisiana (UL) à Lafayette et les boursiers Reginald F. Lewis de l'University of Louisiana System, vise à combler le déficit de talents et de diversité dans le secteur de la santé et des sciences de la vie, en offrant d'importantes expériences de recherches de premier cycle et de stage chez CGI.

Dans le cadre de ce programme, qui a reçu une subvention de 1 million de dollars américains de la National Science Foundation en 2023, CGI collabore avec trois cohortes de boursiers (avec un total de 54 boursiers masculins noirs). Les experts de CGI animeront des ateliers de perfectionnement professionnel, familiariseront les chercheurs avec la culture de l'industrie et leur serviront de mentors tout au long du processus. L'impact du programme ASSET réside dans sa capacité à fournir aux boursiers des occasions d'apprentissage expérientiel avancées en adéquation avec CGI et les activités de nos clients, à mener des recherches de premier cycle alignées sur l'industrie avec l'aide du corps professoral et de l'industrie, et à développer un mentorat à plusieurs niveaux grâce à l'expertise des pairs, des universitaires et de CGI.

Depuis 2014, le partenariat de CGI avec l'État de la Louisiane, la Lafayette Economic Development Authority et l'University of Louisiana à Lafayette a permis de créer plus de 750 nouveaux emplois du secteur des technologies dans la région de l'Acadiana.



- Nos talents
- Nos communautés
- Droits humains

Peuples autochtones

Au Canada, CGI a lancé un programme d'enseignement coopératif afin de promouvoir la représentation autochtone au sein de nos équipes et d'offrir aux étudiants autochtones un accès équitable à l'emploi. Ce programme accélère le développement des étudiants grâce à des occasions d'apprentissage et de mentorat.

Nos initiatives de sensibilisation continuent de toucher de plus en plus d'associés de CGI. Dans le cadre du panel « Exploring the Spirit and Intent of National Day of Truth and Reconciliation » (explorer l'esprit et l'intention de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation), nous nous sommes associés cette année à [Naheyawin](#), une entreprise sociale appartenant à des Autochtones. La séance s'est penchée sur le sens profond et les conséquences des 94 appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation, en mettant l'accent sur « l'esprit et l'intention » qui sous-tendent ces appels, en explorant les principes et objectifs sous-jacents qui rendent cette réconciliation pertinente et accessible à tous. Partout au Canada, 540 associés de CGI ont participé à l'événement.

Le canal de CGI Academia sur la réconciliation avec les peuples autochtones offre du contenu sur l'histoire des peuples autochtones au Canada, en mettant l'accent sur la relation complexe avec le gouvernement. Ce canal vise à sensibiliser les associés de CGI aux enjeux culturels, sociaux et politiques importants auxquels font face les communautés autochtones. Les associés de CGI peuvent consulter le cours « Les 4 saisons de la réconciliation » et d'autres ressources afin d'accroître leur sensibilisation et leur compréhension.



AUSTRALIE

Élaborer un plan d'action de réconciliation pour les Premiers Peuples

Au début de 2023, CGI en Australie a lancé un programme centré sur les Premiers Peuples afin de promouvoir la sensibilisation, la compréhension et l'inclusion à l'égard des peuples autochtones dans la main-d'œuvre en TI.

Le programme vise cinq objectifs.

1. Accroître la connaissance, la sensibilisation et le respect face aux Premiers Peuples.
2. Générer des résultats significatifs et tangibles qui ont un impact positif sur les Premiers Peuples.
3. Nous aligner à notre modèle d'affaires responsable et être reconnus par nos trois parties prenantes : les clients, les associés de CGI et les actionnaires.
4. Investir dans les opportunités de perfectionnement professionnel des jeunes des Premiers Peuples.
5. Interagir avec respect et soutenir les organisations des Premiers Peuples.

Nous avons élaboré un plan d'action, [Reflect Reconciliation Action Plan](#)* (RAP), qui formalise nos engagements et les mesures prises à l'égard de ces objectifs, qui a été endossé par [Reconciliation Australia](#)* en décembre 2023.

Vingt associés de CGI ont formé ensemble un groupe de travail pour réaliser les 39 projets, catégorisés en fonction de cinq piliers : la gouvernance, la sensibilisation culturelle, les partenariats et l'approvisionnement, la responsabilité sociale d'entreprise et le développement.

Parmi nos réalisations RAP 2024, nous avons organisé un camp STIM pour les jeunes (présenté à la page 95) avec le soutien de [GO Foundation](#)⁽¹⁾.

[+ Lire la suite](#)

* en anglais

Les personnes en situation de handicap

La promotion de pratiques de gestion inclusives et neuro-inclusives augmente l’engagement, la confiance et la fierté. Ces pratiques habilitent tous nos associés de CGI, leur donnant l’occasion d’établir des relations authentiques fondées sur la coopération et l’acceptation.

CGI continue de créer un milieu de travail accueillant, accommodant et accessible pour les personnes ayant un handicap visible ou invisible⁽¹⁾.

L’emploi de personnes en situation de handicap nous apporte également de nouvelles perspectives et idées en matière de TI pour :

- élaborer des solutions et services novateurs, accessibles, inclusifs et adaptés;
- intégrer l’accessibilité dans nos interactions quotidiennes;
- aider nos clients à relever ce même défi;
- établir des partenariats fondés sur des valeurs et des intérêts communs avec les clients.

Pour favoriser l’inclusivité, nous offrons :

- des conditions de travail adaptées aux besoins des individus;
- des programmes inclusifs de santé et bien-être pour les associés de CGI, peu importe leurs capacités;
- de la formation et de l’encadrement sur les aptitudes et compétences pour nos associés en situation de handicap;
- de la formation sur l’adaptabilité au milieu de travail pour les partenaires d’affaires RH et les chefs de service;
- des séances de sensibilisation sur le handicap et la neurodiversité en milieu de travail pour les associés de CGI et les clients;
- un accès aux groupes de ressources de CGI pour obtenir du soutien et de la rétroaction auprès d’associés de CGI ayant un handicap visible ou invisible, des problèmes de santé à long terme ou étant proches aidants.

La neurodiversité est souvent négligée par les individus eux-mêmes et n’est pas toujours visible aux yeux des autres, mais il s’agit d’un trait distinctif qui bénéficie de l’adoption d’approches de leadership adaptées. Nous travaillons à accroître la compréhension et l’empathie pour les personnes neurodiversifiées, notamment en créant des groupes de ressources de CGI dans plusieurs UAS et en offrant des services de diagnostic gratuits en France. Ce faisant, nous visons à accroître la sensibilisation de nos associés de CGI et de nos dirigeants et à adopter une approche adaptée à chaque situation.

L’objectif est d’optimiser les conditions de travail, tant sur le plan personnel que professionnel, en éliminant tout obstacle à la communication, à la révélation de soi et à la performance. Cela comprend des suivis annuels, des réunions et d’autres occasions d’offrir du soutien des RH et des gestionnaires.

CGI aux États-Unis a organisé de nombreuses initiatives de sensibilisation internes et externes cette année : 14 conférences organisées, plus de 18 emplacements offrant des activités locales, 721 conférences commanditées. Des événements internes ont amené nos associés de CGI à mieux comprendre la neurodiversité, y compris les différents neurotypes, et offrir des conseils concrets en matière d’autorégulation. Deux groupes de ressources de CGI, l’un pour les personnes en situation de handicap et neurodiversifiées et l’autre pour les anciens combattants et les militaires, se sont associés pour organiser une table ronde sur le trouble de stress post-traumatique (TSPT). Les panélistes comprenaient quatre associés de CGI qui ont fait part de l’impact du TSPT sur eux-mêmes et sur leur milieu de travail. Les participants ont également appris à être des alliés pour une personne atteinte du TSPT.

L’événement portes ouvertes du printemps 2024 intitulé « Beyond the Mask : Celebrating Neurodivergent Voices » (Au-delà du masque : célébrer les voix de la neurodivergence) a accueilli des étudiants de tous horizons pour participer à des tables rondes et à des séances de perfectionnement professionnel. Lors de cet événement virtuel, de trois jours, axé sur l’autonomisation, la reconnaissance et la célébration des personnes neurodivergentes, des associés de CGI ont fait part de leurs expériences et de leurs réalisations.

FRANCE

Promotion de l’inclusion et sensibilisation grâce à l’équipe d’athlètes paralympiques de CGI

Dans le cadre du projet sur deux ans « Team Athlètes », CGI en France a réuni une équipe de 10 athlètes talentueux (cinq femmes et cinq hommes) qui ont vécu ensemble le rêve de participer aux Jeux paralympiques de Paris en 2024.

Dirigée par la capitaine et la quadruple médaillée paralympique Cécile Hernandez, l’équipe d’athlètes paralympiques de CGI a représenté différentes régions de la France dans un éventail de disciplines sportives.

Le projet visait à promouvoir l’inclusion par le sport, tout en suscitant une prise de conscience à propos des personnes en situation de handicap. Les athlètes ont reçu un soutien financier de la part de CGI et ont eu accès à notre réseau pour promouvoir leur parcours et leur participation à plus de 80 événements. CGI a également offert aux athlètes un programme de formation pour aborder l’après-carrière sportive. Par exemple, grâce à son intérêt pour le secteur du numérique, Nicolas Valentim (rugby en fauteuil roulant) a joint notre programme d’intégration.

Soixante-dix associés de CGI répartis dans cinq équipes ont assisté aux Jeux paralympiques en vue de soutenir les athlètes qui se sont qualifiés et, ultimement, remporté huit médailles : une d’or, quatre d’argent et trois de bronze.

(1) Selon la définition de l’Invisible Disabilities® Association, un handicap invisible est une affection physique, mentale ou neurologique qui n’est pas visible de l’extérieur, mais qui peut limiter ou entraver les mouvements, les sens ou les activités d’une personne.



LGBTQIA+ ⁽¹⁾

Les groupes de ressources de CGI qui représentent les communautés LGBTQIA+ collaborent avec les équipes des RH et de la DEI, ainsi qu’avec d’autres fonctions d’affaires pour s’assurer que les politiques, les processus de recrutement et les mécanismes de soutien confidentiels favorisent une culture de travail véritablement inclusive.

Le soutien fourni par la direction est essentiel au maintien d’un milieu de travail inclusif et stimulant pour les personnes LGBTQIA+.

Les mesures ciblées comprennent :

- utilisation de titres non genrés dans le PSAP de CGI et les modèles de signature de courriel, avec possibilité d’ajouter un choix de pronom de genre;
- mise en œuvre de processus locaux des RH pour gérer l’impact de la transition de genre;
- création d’initiatives LGBTQIA+ dans le monde entier, avec des chartes formelles, comme la Charte d’engagement LGBT+ de L’Autre Cercle, en France, et la Charte de la diversité, en République tchèque ainsi que des activités de sensibilisation et de promotion d’une culture d’alliance inclusive.

En 2024

4^e année

Pour la quatrième année consécutive, nous avons obtenu une note parfaite à l’indice d’Égalité en entreprise de la fondation [Human Rights Campaign](#), une feuille de route et un outil d’analyse comparative pour les entreprises américaines.

CGI au Canada a parrainé quatre associés de CGI pour participer au [programme virtuel de leadership THRIVE](#), organisé par notre partenaire national Fierté au travail Canada. Les participants à ce programme de perfectionnement professionnel de 10 semaines participent à d’importantes discussions entre pairs et obtiennent un accès exclusif à des dirigeants queer et trans qui travaillent aux plus hauts échelons d’entreprises canadiennes.

Dans le cadre de leurs objectifs en matière d’égalité et d’équité, les leaders de CGI en Finlande ont suivi la formation Surmonter vos propres préjugés inconscients dans CGI Academia.

Cette année encore, les associés de CGI ont participé aux défilés annuels de la Fierté et aux activités connexes partout dans le monde, y compris au Canada, en Suède et en Espagne. En tant que partenaire de Helsinki Pride, CGI en Finlande a contribué aux activités du mois de la fierté, comme le défilé de la fierté et un balado sur le rôle de l’IA dans la promotion de l’égalité et de l’inclusion.

CGI en Espagne a renouvelé son entente avec l’association Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión (REDI), le premier réseau d’entreprises et de professionnels d’Espagne à travailler à la promotion d’environnements de travail sécuritaires et respectueux pour tous, peu importe l’identité, les caractéristiques sexuelles, l’expression de genre ou l’orientation sexuelle.

Nos unités d’affaires au Canada, en France, aux États-Unis et au Royaume-Uni offrent des programmes qui soutiennent les associés de CGI dans leur transition de genre. Au Canada, le nouveau programme d’intervention de soutien à la transition de genre comprend de l’encadrement axé sur la sensibilisation pour les dirigeants et les membres de l’équipe, l’animation du dialogue et des balados mettant en vedette des collègues qui discutent de leur parcours personnel. Aux États-Unis, notre parrainage de l’initiative « Out and Equal » comprend la collaboration avec des clients membres du panel qui partagent leurs expériences et encouragent l’alliance inclusive. L’initiative soutient également les personnes transgenres aux États-Unis grâce à des programmes spécialisés.



Interview avec Julien Hamy de l’Autre Cercle

Dans cette séance de questions-réponses avec Arnaud Cartigny, vice-président principal, Services-conseils en management de CGI, Julien Hamy de L’Autre Cercle répond à des questions sur l’orientation sexuelle et l’identité de genre en milieu de travail.

(1) Lesbienne, gai, bisexuel, transgenre, queer, en questionnement, intersexe, asexuel et plus

Un milieu de travail sain, sécuritaire et stimulant

Conditions de travail

Notre priorité est de fournir aux associés de CGI des conditions de travail qui favorisent leur santé physique et mentale, et qui leur procurent satisfaction. Conformément à notre modèle de proximité, CGI établit de telles conditions à l'échelle de chaque pays en tenant compte des besoins d'affaires, des lois locales et des pratiques concurrentielles.

Égalité d'accès à l'emploi

CGI s'engage à traiter toutes les personnes de façon juste et équitable, sans discrimination. Nous estimons que la diversité parmi nos associés de CGI est une ressource précieuse qui nous permet de collaborer efficacement avec nos clients partout dans le monde.

Nous avons établi un programme ayant pour but d'assurer une présence équitable des associés de CGI issus de la diversité et d'éliminer les règles et les pratiques d'emploi susceptibles d'être discriminatoires.

Relations de travail

En vertu de notre Politique pour un environnement de travail respectueux, nous maintenons des processus de signalement clairs et accessibles qui permettent à nos associés d'exprimer toute préoccupation concernant la conduite en milieu de travail. Nous avons maintenant des versions locales de cette politique dans tous les pays où nous exerçons nos activités. Nos conseillers et professionnels peuvent exprimer de telles préoccupations en tout temps par l'entremise de multiples canaux, y compris notre service confidentiel de signalement des manquements à l'éthique.

Un organe du Comité d'entreprise européen de CGI facilite un dialogue ouvert avec des représentants d'employés de 17 pays européens⁽¹⁾. De plus, CGI tient des réunions et collabore régulièrement avec des comités d'entreprise et des syndicats nationaux. Dans les pays où il n'y a pas de représentation organisée des employés, notre PSAP, l'initiative La voix de nos associés de CGI (VOP) et les groupes de ressources de CGI offrent à nos conseillers et professionnels l'occasion de participer au dialogue social⁽²⁾.

Les représentants des associés de CGI offrent également des conseils sur des questions de santé et de sécurité par l'entremise de comités mixtes mondiaux et nationaux. Par exemple, au Canada, le comité de l'Ontario se réunit tous les mois et a un accès complet aux rapports d'enquête sur les incidents, aux rapports d'inspection et d'audit ainsi qu'aux rapports du programme de santé et sécurité de CGI.



(1) Allemagne, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Royaume-Uni, Slovaquie, Suède.
(2) L'Organisation internationale du travail définit le dialogue social comme tous les types de négociation, de consultation ou simplement d'échange d'informations entre ou parmi des représentants des gouvernements, des employeurs et des travailleurs sur des questions d'intérêt commun liées à la politique économique et sociale.

Équité salariale

Nous appuyons des pratiques axées sur un traitement équitable, dont l'égalité de rémunération. L'équité salariale est une responsabilité sociale qui garantit un salaire égal pour un travail égal, peu importe le genre, la race, l'origine ethnique ou tout autre statut.

La section [DEI](#) du présent rapport fournit des renseignements supplémentaires sur l'équité salariale.

Employeur accrédité Living Wage au Royaume-Uni

En tant qu'employeur accrédité Living Wage au Royaume-Uni depuis 2019, nous sommes fiers de nous assurer qu'aucun associé de CGI au Royaume-Uni n'est payé en deçà du niveau du salaire vital réel (Real Living Wage) établi par la [Living Wage Foundation](#).

En octobre 2023, la fondation a annoncé une augmentation du salaire vital réel, avec une date limite de mise en œuvre établie à avril 2024. Nous avons activé cette augmentation de taux en janvier, ce qui a permis d'optimiser les avantages que reçoivent plus de 500 associés de CGI, dont des apprentis et des étudiants.

Rémunération

En tant que fondement de la structure de rémunération de CGI, le salaire de base assure à nos conseillers et professionnels une stabilité financière et une prévisibilité, en veillant à ce qu'ils reçoivent un revenu garanti pour répondre à leurs besoins. Un salaire équitable nous aide à attirer et à retenir les talents en leur offrant une rémunération concurrentielle, ce qui contribue à leur satisfaction au travail et à leur fidélité à long terme.

Le salaire d'un associé de CGI reflète le niveau de responsabilité, les compétences, les comportements, le niveau de performance et le potentiel de croissance. CGI examine annuellement les salaires en fonction de la performance, des conditions du marché local, de la compétitivité des salaires, de l'équité interne et du budget opérationnel.

Dans certains marchés géographiques, nous offrons aux associés de CGI des indemnités pour l'utilisation des voitures ou du transport en commun nécessaires à leur travail. Voir la section [Environnement](#) pour de plus amples renseignements.

Nous améliorons également l'expérience de travail des associés de CGI grâce à des programmes de mieux-être et à des heures de travail flexibles, comme indiqué dans notre section [Santé, bien-être et sécurité](#).

Participation aux profits et incitatifs

Le plan de participation aux profits de CGI distribue un pourcentage des profits de l'entreprise aux associés de CGI, selon l'atteinte des objectifs de performance.

Les incitatifs offrent, quant à eux, une récompense financière supplémentaire pour la performance et les réalisations de l'équipe et des associés de CGI. Cette reconnaissance contribue à l'harmonisation organisationnelle des objectifs, motive les associés de CGI à exceller et accroît la satisfaction au travail.

En tant que propriétaires, les associés de CGI bénéficient des retombées de notre succès collectif.

Dans le cadre de notre programme de recommandation des associés de CGI, les conseillers et les professionnels qui recommandent avec succès un candidat à un poste chez CGI reçoivent une généreuse prime.

Notre programme incitatif lié aux fusions et acquisitions offre aux associés de CGI une occasion unique de participer à notre croissance. Les recommandations menant à une fusion réussie sont admissibles à une prime.



Avantages sociaux

Évalué annuellement, notre cadre d’avantages sociaux offre des programmes flexibles qui répondent aux besoins uniques des associés de CGI et de leur famille. Nous harmonisons nos programmes d’avantages sociaux aux besoins du marché local.



*[CGI fait la différence pour vous.](#)
Des associés de CGI nous font
part des avantages de leur choix.
Découvrez les avantages de vous
joindre à notre organisation.*

Soutien en santé

Les associés de CGI ont accès à des ressources en santé adaptées à leurs besoins et à ceux de leur famille.

Ces ressources, qui varient d’un marché géographique à l’autre, permettent d’accéder aux soins médicaux nécessaires, tout en réduisant le fardeau financier et le stress liés aux frais médicaux.

Aux États-Unis, notre programme de santé émotionnelle et mentale offre une collection en ligne de ressources en santé, une solution inclusive qui comprend une trousse d’outils pour faciliter le retour au travail des nouveaux parents. Il offre également des services qui répondent spécifiquement aux besoins des populations sous-représentées.

Dans le cadre de notre programme au Canada, les associés de CGI peuvent choisir un fournisseur de services de santé mentale (p. ex., spécialiste, thérapeute, psychologue, psychothérapeute) qui répond à leurs propres besoins et préférences.

Programmes adaptés aux familles

Les besoins d’une famille sont différents de ceux d’une personne seule, et les membres d’une famille assumeront, au cours de leur vie, différents rôles et responsabilités. De tels changements peuvent s’accompagner de niveaux élevés de stress et d’anxiété, qu’il s’agisse d’agir à titre de proche aidant principal, du deuil d’un être cher ou de faire l’éducation d’un enfant à la maison.

Nous encourageons nos associés de CGI à faire preuve de transparence quant aux défis qui se présentent aux différentes étapes de leur vie. Notre objectif est de leur fournir les ressources nécessaires pour atteindre un sain équilibre travail-famille.

CGI offre une gamme de prestations de congé parental et de congé de maternité, et des améliorations y ont été apportées cette année dans quatre marchés géographiques.

En Finlande, le congé parental payé pour les parents n’ayant pas donné naissance est passé à 36 jours, tandis que le droit au congé payé a été élargi pour inclure les parents adoptifs.

Le Royaume-Uni a augmenté la période de congé de maternité entièrement payé de 18 à 30 semaines, en plus d’ajuster le congé d’adoption en conséquence. Le plein salaire pendant le congé de paternité est passé à 4 semaines, avec flexibilité du choix des jours du congé pendant la première année de naissance.

Le congé de maternité payé aux États-Unis n’est plus de 6 à 8 semaines à 70 % du salaire, mais de 14 semaines à 100 % du salaire. La période de congé parental payé a doublé, passant à 4 semaines à 100 % du salaire.

Au Canada, CGI a ajouté une nouvelle composante de prestation parentale complémentaire de 5 semaines (y compris pour les parents adoptifs), complétée par des prestations parentales gouvernementales pouvant atteindre 75 % du salaire hebdomadaire de base.

À l’occasion d’un événement d’une semaine organisé en lien à une conférence sur la « parentalité paisible », CGI en France a présenté des initiatives visant à améliorer la qualité de vie au travail⁽¹⁾ des associés de CGI qui ont des enfants. Il s’agissait notamment d’une application logicielle pour faciliter l’apprentissage d’enfants ayant des différences ou des troubles d’apprentissage, en plus d’offrir une rémunération parentale pour les jours d’absence dus à la maladie ou à l’hospitalisation d’un enfant à charge.

Des conférenciers de l’équipe de direction des services de conseil de CGI à Eschborn (Allemagne) ont présenté les meilleures pratiques sur la façon de concilier famille et carrière lors d’un événement organisé par notre réseau WingWoMen.

Pour appuyer nos collègues féminines qui reviennent d’un congé de maternité, CGI aux Pays-Bas, en France, en Suède et aux États-Unis fournit des salles d’allaitement.

Régime d’achat d’actions

En se joignant à notre entreprise, les associés de CGI sont immédiatement admissibles à notre régime d’achat d’actions. Les conseillers et les professionnels fixent un pourcentage de leur salaire à investir dans des actions de CGI, et CGI verse une contribution équivalente à un dollar pour chaque dollar, jusqu’à concurrence d’un certain pourcentage.

En 2024

86,7 %

des associés de CGI ont
participé à notre régime
d’achat d’actions

83,6 % en 2023

(1) CGI France respecte un « [accord sur la qualité de vie](#) », qui renvoie à l’accord national interprofessionnel signé par les partenaires sociaux le 19 juin 2013. Aussi appelé « Vers une politique d’amélioration de la qualité de vie au travail ».

Santé, bien-être et sécurité

Faisant partie intégrante de nos [Assises de gestion](#) et de notre culture, la santé, le bien-être et la sécurité de nos conseillers et professionnels sont au cœur de tout ce que nous faisons.

Cet engagement est essentiel au succès de nos associés de CGI et de notre organisation. Nous croyons fermement que l’engagement positif de nos associés de CGI contribue à bâtir un avenir durable dans nos environnements de travail et au sein des communautés où nous exerçons nos activités, et qu’il en découle une valeur ajoutée pour tous les associés de CGI.

Notre approche intégrée, holistique et inclusive à l’égard de la santé mentale, sociale, physique et financière ainsi que du bien-être de nos associés de CGI couvre tous les aspects du continuum de la santé, allant de la prévention à l’éducation, en passant par l’identification des risques et l’intervention. Des programmes et des initiatives connexes sont élaborés à l’échelle individuelle et organisationnelle.

Impératif d’affaires

En 2004, CGI a pris la décision proactive de lancer Oxygène, notre programme de santé et de bien-être. Cette mesure, prise à un moment où de telles priorités n’étaient pas encore largement reconnues, a été l’amorce d’un parcours de transformation qui allait façonner notre culture dans les années à venir.

En tant qu’impératif d’affaires, nous croyons que la santé, le bien-être et la sécurité de nos conseillers et professionnels sont encore plus essentiels aujourd’hui, étant donné l’évolution des tendances macroéconomiques et sociétales qui ont une incidence sur notre main-d’œuvre, notamment les facteurs suivants :

- Une approche de l’IA centrée sur l’humain en milieu de travail;
- L’évolution démographique de la main-d’œuvre;
- Un accès inclusif et personnalisé reflétant une main-d’œuvre diversifiée.

Certifications et reconnaissance

Tout au long de son histoire, CGI a reçu de nombreuses certifications et distinctions. La section suivante présente une sélection de nos réalisations de 2024 ayant reflété notre dévouement à la santé, au bien-être et à la sécurité de nos associés de CGI.

En novembre 2024, CGI en France a obtenu le label Cancer@Work. Cette certification témoigne de notre engagement à soutenir nos collègues touchés par la maladie ou le cancer ainsi que leurs proches aidants, et à promouvoir un environnement de travail inclusif et bienveillant.

CGI en Finlande a obtenu la certification « Mental Health Friendly Workplace » (milieu de travail favorable à la santé mentale), qui reconnaît les milieux de travail qui soutiennent et favorisent activement le bien-être mental grâce à des pratiques et des politiques organisationnelles.

En Inde, nous figurons au palmarès des 50 meilleurs lieux de travail en matière de santé et de bien-être. Cette sélection au palmarès était en partie attribuable à la validation, par les associés de CGI, de leur accès à d’un environnement de travail sain sur les plans psychologique et émotionnel.

Au Canada, nous avons été classés parmi les Meilleurs lieux de travail pour le bien-être mental. Pour y être admissibles, les entreprises doivent avoir reçu la certification Great Place to Work au cours de la dernière année, et au moins 80 % des associés de CGI doivent convenir que leur milieu de travail est sain sur les plans psychologique et émotionnel. Nous avons eu l’honneur de recevoir un prix Innovation du Groupe entreprises en santé pour l’initiative de la Minute santé mentale.

CGI au Canada a reçu le prix Platine d’excellence pour la santé mentale au travail d’Excellence Canada, devenant l’une des quatre entreprises canadiennes à recevoir une certification de niveau platine à ce jour.



Mobilisation et intégration organisationnelles

CGI accorde la priorité à la santé, au bien-être et à la sécurité de nos conseillers et professionnels grâce à l’engagement à tous les échelons de l’entreprise, allant du conseil d’administration, en particulier le rôle consultatif du comité des RH du conseil d’administration, au rôle central de notre haute direction et aux conversations continues avec nos associés sur la meilleure façon de répondre à leurs besoins.

Le centre d’expertise en santé et bien-être de CGI est géré de façon centralisée au sein de notre service des RH. Il supervise l’intégration des meilleures pratiques en matière de santé et de bien-être dans nos politiques, nos processus et nos milieux de travail. Ce centre d’expertise, composé d’une équipe multidisciplinaire d’experts en bien-être en milieu de travail dans l’ensemble de nos UAS, fournit à l’organisation des services de conseil personnalisés en santé et en bien-être. Avec le soutien des comités locaux, l’équipe élabore des solutions et des ressources pour répondre aux besoins croissants de notre main-d’œuvre mondiale diversifiée en matière de bien-être.

Amélioration de la stratégie grâce à la rétroaction des associés de CGI

De multiples sources et paramètres internes et externes orientent notre stratégie.

Nous consultons régulièrement les associés de CGI pour mieux comprendre ce qui leur importe le plus. Notre sondage annuel La voix de nos associés, le programme PSAP et le sondage sur la santé et le bien-être à l'intention des dirigeants recueillent les précieux commentaires de nos conseillers et professionnels à l'échelle mondiale, une rétroaction qui met en évidence nos réussites et nos points à améliorer.

En octobre 2024, nous avons ajouté une nouvelle question au PSAP afin de mesurer le degré de satisfaction des associés de CGI quant à la façon dont CGI favorise et soutient leur santé et leur bien-être. En intégrant ce paramètre, nous visons à mieux comprendre comment notre organisation et chaque dirigeant de CGI peuvent contribuer à créer un environnement de travail sain.

Dans le cadre du sondage sur la santé et le bien-être auprès des dirigeants, nous consultons un groupe de dirigeants (directeurs et échelons supérieurs) afin de comprendre leurs défis dans la gestion de leurs équipes, et pour apprendre de leurs perspectives. Dans le cadre de groupes de discussion après le sondage, les hauts dirigeants discutent des résultats et trouvent des solutions pour favoriser des changements positifs.

En 2024

8,2/10

Note du VOP : rétroaction des associés de CGI relative à l'engagement de CGI à l'égard du bien-être dans la culture de travail

Perspectives et partenariats externes

La connaissance des tendances et des pratiques exemplaires externes en milieu de travail nous soutient dans le développement de notre stratégie.

Nous consultons la norme ISO 45003 — qui fournit des conseils pratiques sur la gestion de la santé et de la sécurité psychologiques en milieu de travail — comme point de référence pour déterminer les forces et les faiblesses de notre stratégie.

CGI accorde depuis longtemps la priorité aux meilleures pratiques en matière de santé et de bien-être en milieu de travail, ce qui s'étend aussi aux collaborations externes. Nous collaborons fréquemment avec d'autres organisations et clients, et nos experts contribuent à bon nombre de forums et de publications.

Nous participons activement à [Global-Watch](#), une plateforme collaborative internationale qu'utilisent les employeurs pour partager les meilleures pratiques en matière de santé mentale et de bien-être au travail. De plus, nous sommes étroitement affiliés au groupe de réflexion Think Factory by EH, qui apporte des idées novatrices consacrées à l'amélioration de la santé mentale des employés. Nous collaborons aussi régulièrement avec nos clients pour favoriser des environnements de travail sains dans les espaces de travail partagés qui sont utilisés dans le cadre de projets techniques et de services de conseil.

Souplesse et inclusivité des programmes et des ressources

À l'échelle mondiale et locale, nous offrons une gamme de programmes et de ressources pour soutenir les associés de CGI lors d'événements et de défis professionnels et personnels. Tous les associés de CGI peuvent choisir parmi des avantages flexibles et adaptatifs et une sélection de programmes de bien-être inclusifs qui répondent à leurs propres besoins et attentes.

Notre portail Oxygène pour la santé et le bien-être est une ressource mondiale incontournable, complétée par des canaux d'apprentissage en ligne, des bulletins éducatifs et des initiatives de sensibilisation mondiales et locales. Nous concevons l'ensemble des programmes et des initiatives de CGI de façon à soutenir le bien-être global en milieu de travail, comme l'indiquent les sections sur cette question plus loin dans le présent document.

Nous continuons d'investir dans l'amélioration de l'accessibilité et de la qualité de nos services et ressources de soutien pour les associés de CGI.

Mon Programme d'aide (PAM) offre aux associés de CGI et à leur famille des conseils et un soutien professionnels 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, dont les offres de service s'harmonisent désormais aux besoins régionaux et aux tendances du marché. Ce changement d'approche a considérablement stimulé l'utilisation de ces programmes dans 15 pays.

En 2024

8,2/10

Note du VOP : si et quand j'ai besoin d'une intervention ou de soutien lié à la santé et au bien-être, je sais qui joindre et comment accéder aux outils et ressources.

Diriger une organisation saine

Les dirigeants jouent un rôle central dans le bien-être en milieu de travail. Nous les considérons comme essentiels à la réussite de notre stratégie et de nos programmes de santé et de bien-être, allant de l’élaboration à la mise en œuvre.

Donner à nos dirigeants les moyens d’adopter de saines pratiques de leadership demeure une priorité clé. Nous les encourageons à commencer par prendre soin d’eux, car leur bonne santé mentale et physique leur permet de mieux contribuer au bien-être de leur équipe et de leur famille. Nous continuons d’intégrer cette question à nos programmes mondiaux et locaux de développement du leadership.

La formation CGI 101, obligatoire pour tous les nouveaux dirigeants (directeurs et échelons supérieurs), comprend une séance sur la santé et le bien-être, tandis que notre nouvel outil d’apprentissage CAISY utilise l’IA pour soutenir les dirigeants sur la façon de mener des conversations empathiques.

Depuis octobre 2024, notre Programme d’évaluation de la satisfaction des associés (PSAP) exige que les dirigeants discutent avec les membres de leur équipe de la façon dont CGI favorise et soutient la santé et le bien-être. Grâce à ces discussions, nous cherchons à favoriser un environnement de travail ouvert et sain et à renforcer les relations entre les associés de CGI et leurs dirigeants.



En 2024, CGI a célébré 20 ans d’efforts à prioriser la santé et le bien-être.

Programmes locaux

Chaque UAS offre de la formation qui reflète les approches individuelles et les activités de renforcement des compétences qui sont pertinentes à sa culture. En voici quelques exemples : Management responsable et respectueux (France); Diriger des équipes en santé (Canada); « Managers on the move » (États-Unis); Veiller à la sécurité psychologique en milieu de travail (Asie-Pacifique); Leadership favorisant la santé; et Gestion du stress (Allemagne, Suède et Norvège).

En 2024

8,5/10

Note du VOP : mon leader se soucie de mon bien-être et il y a du soutien à ma disposition, au besoin.



Bien-être mental

La fatigue, l'épuisement professionnel et le stress demeurent des problèmes universels en milieu de travail. Les stratégies de bien-être en milieu de travail doivent viser à offrir la souplesse et les mesures d'accompagnement nécessaires pour répondre aux besoins individuels, tout en veillant à l'intégration du bien-être global aux pratiques organisationnelles et aux comportements de leadership.

En tant que signataire de l'engagement [Leadership Pledge](#) de la MindForward Alliance, nous nous rangeons aux côtés d'entreprises du monde entier pour accélérer les progrès en matière de santé mentale en milieu de travail, ce qui comprend la création d'un équilibre travail-vie personnelle sain et épanouissant.

Par conséquent, nous adoptons des politiques et des lignes directrices sur la souplesse des modalités de travail et la déconnexion du travail. Celles-ci précisent les meilleures pratiques à suivre, par exemple, le fait d'éviter d'utiliser les outils numériques de CGI en dehors des heures de travail.

Nos ambassadeurs de la santé mentale, des bénévoles formés à tous les échelons de notre organisation, renforcent la culture de respect et d'ouverture de CGI. Ils offrent à leurs collègues une écoute empathique et les orientent vers les ressources disponibles. Composé de 643 associés de CGI, ce réseau mondial de soutien entre pairs contribue grandement à éliminer la stigmatisation des conversations sur la santé mentale.

Le 10 octobre, nous avons lancé un événement mondial annuel pour souligner la Journée mondiale de la santé mentale. Nos ambassadeurs de la santé mentale du monde entier se sont réunis pour discuter du thème de 2024, « Il est temps de prioriser la santé mentale en milieu de travail », qui a souligné l'importance d'aborder les enjeux de santé mentale et de bien-être en milieu de travail, au profit des personnes, des organisations et des communautés.

Cette séance virtuelle a également permis aux participants de partager des histoires enrichissantes et de souligner la contribution importante du réseau à la culture d'ouverture qui règne à CGI en matière de santé mentale.

Notre campagne annuelle mondiale, intitulée [Bien-être autour du monde](#), sensibilise les gens aux ressources et au soutien qui leur sont disponibles en matière de santé et de bien-être. Les associés de CGI participent à des événements locaux où ils en apprennent davantage sur des sujets émergents comme l'inclusion, l'impact des technologies et de l'IA sur la santé, et sur l'importance de relations significatives dans un monde de plus en plus numérique. Notre thème de 2024, « Ensemble, cultivons un avenir sain » met en lumière [20 années d'efforts au sein de CGI pour favoriser une culture au travail axée sur la santé et le bien-être](#).

Depuis 2022, CGI reconnaît, partout dans le monde, le mois de mai comme le mois de sensibilisation au bien-être mental afin de souligner l'importance de ce sujet. Nous organisons des activités partout dans le monde pour déstigmatiser les problèmes de santé mentale et susciter la conversation, qu'il s'agisse de conférences, de tables rondes, de webinaires, d'ateliers ou d'événements de bénévolat.

Notre initiative primée à l'échelle mondiale « Minute pour la santé mentale » encourage nos professionnels et nos conseillers à amorcer les réunions d'équipe par des conversations honnêtes qui suscitent une introspection sur des sujets liés à la santé mentale, notamment la sécurité psychologique, la gestion de la charge de travail, la reconnaissance par les pairs et l'écoanxiété.

Les [groupes de ressources de CGI](#) soutiennent une culture d'appartenance par l'établissement de liens. Ces groupes offrent un espace sûr où les personnes ayant un bagage, un intérêt ou un but commun peuvent partager ouvertement et respectueusement leurs expériences personnelles, leurs opinions et leurs idées.

Notre outil CGI s'engage, une plateforme numérique centrale consacrée aux occasions de bénévolat et d'activités pro bono, permet aux associés de CGI de s'engager dans des causes qui les interpellent, donnant un sens profond à leur travail au sein de CGI et dans la communauté, en plus de contribuer à accroître le bien-être social et mental.

Initiatives locales

De nombreuses activités locales sont organisées chaque année à l'échelle de notre organisation. Des exemples représentatifs mettent en lumière les divers sujets dans les différents marchés géographiques, y compris un guide de prévention des risques psychosociaux et une fiche de conseils sur la gestion du stress (dans plusieurs pays); des ateliers sur les équipes saines — entreprises saines (« Healthy team, healthy business ») et les autocsoins (Royaume-Uni); et des ateliers sur la prévention de l'épuisement professionnel (États-Unis). Plusieurs UAS offrent également du soutien aux équipes de projet qui vivent un niveau de stress élevé.

Pour chaque certificat de reconnaissance du programme Applaud reçu lors de notre événement de sensibilisation au bien-être mental en mai, CGI au Canada s'est engagée à faire un don de 10 \$, jusqu'à concurrence de 30 000 \$. En 2024, les associés de CGI ont envoyé un total de 4 792 certificats de reconnaissance Applaud à des collègues, et CGI a fait don de 10 800 \$ à la Fondation canadienne des femmes et de 19 200 \$ à l'Association canadienne pour la santé mentale.

CGI au Royaume-Uni a lancé « Thrive Mental Well-Being », une application mobile qui facilite le soutien en santé mentale. Cet outil confidentiel aide les associés de CGI à gérer au quotidien le stress, l'anxiété et les affections connexes grâce à une thérapie cognitivo-comportementale informatisée, à des activités de respiration, de relaxation musculaire et plus encore.

Bien-être physique

CGI offre à ses conseillers et professionnels des possibilités inclusives et variées qui contribuent à leur santé physique et à leur bien-être général.

Ergonomie

Nous fournissons aux associés de CGI des outils et des ressources qui les aident à effectuer leur travail en toute sécurité et en tout confort, selon leurs besoins.

Nous incluons, lors de l'accueil de nos nouveaux associés de CGI, une boîte à outils de solutions ergonomiques numériques, pour les aider à adapter leurs postes de travail et à optimiser leurs méthodes de travail (ergonomie physique et cognitive) dans des environnements de travail hybrides. D'autres processus d'adaptation du lieu de travail ont été mis en œuvre dans divers pays où nous exerçons nos activités, conformément à toutes les lois locales applicables.

L'Ergonoweeek, un événement organisé dans certaines UAS, sensibilise les gens aux meilleures pratiques pour prévenir la fatigue, la douleur et les blessures grâce à des ressources, de la formation et une des communications dédiées.

En 2024

8,3/10

Note du VOP : mon environnement et mes conditions de travail me donnent la possibilité de travailler adéquatement et confortablement.

Activités physiques, sport et conditionnement physique

Les activités physiques, les sports et les événements sociaux organisés dans de nombreuses régions ont offert aux associés de CGI diverses options récréatives en dehors des heures de travail.

Au Canada, les participants au défi CGI Active, d'une durée de deux mois, ont parcouru ensemble l'équivalent de près de quatre fois le tour de la terre en marchant, en courant ou à vélo.

Qu'il s'agisse de séances de Zumba, de webinaires sur la santé mentale ou de marches de mise en forme amusantes, 4 000 associés de CGI dans notre UAS de l'Asie-Pacifique sont passés à l'action pour prioriser leur bien-être pendant la campagne Bien-être autour du monde.

Plusieurs pays, dont la Finlande, offrent l'accès à des applications qui favorisent de saines habitudes de vie, tandis que CGI en France parraine un programme de motivation qui récompense l'effort physique au moyen d'incitatifs comme des conseils nutritionnels, des encouragements, des rabais et des cadeaux.

Au Royaume-Uni, le défi annuel Step to It invite les associés de CGI à se fixer un objectif individuel ou à atteindre un objectif collectif de 100 millions de pas sur 6 semaines. Au cours de l'exercice 2024, 550 conseillers et partenaires ont relevé ce défi en 30 jours, totalisant 129 millions de pas et 100 624 kilomètres. Au cours du Mois du bien-être mental en mai, les associés de CGI en Suède, en Norvège et en Allemagne ont enregistré 203 620 minutes d'activité physique.



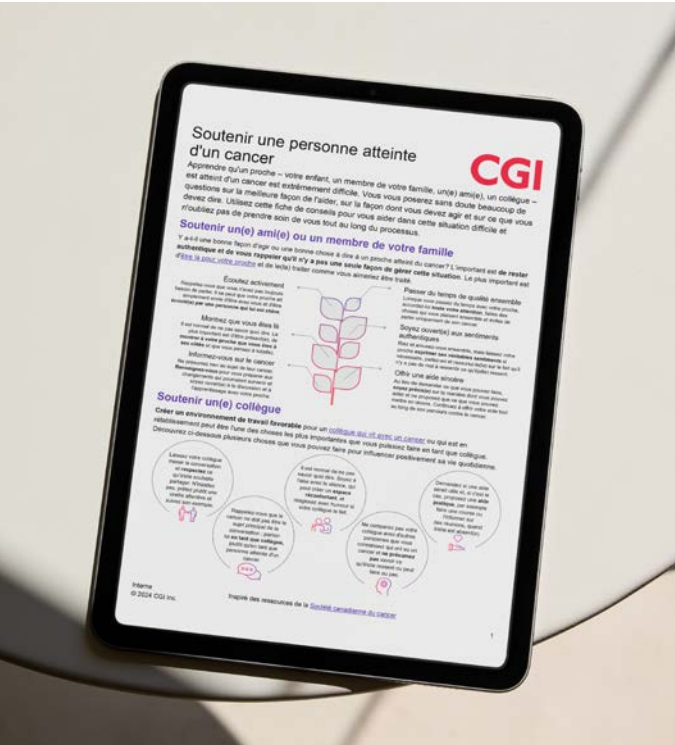
Allemagne, Course entre entreprises avec 42 participants de CGI

- Nos talents
- Nos communautés
- Droits humains

Accompagnement et soutien

En signant la [Charte Cancer@Work](#) en 2023, CGI en France s'est jointe à un réseau d'entreprises déterminées à relever les défis liés au cancer et aux maladies chroniques en milieu de travail. Cet engagement consiste notamment à fournir des renseignements pertinents aux associés de CGI afin d'accroître la sensibilisation et de promouvoir l'inclusivité. Parmi nos mesures clés, nous comptons mettre en lumière les mesures existantes qui aident les personnes touchées par le cancer à rester chez elles ou à retourner au travail, selon leur situation.

Au Canada, nous avons créé un ensemble de ressources éducatives sur des sujets liés au cancer, notamment « Soutenir une personne atteinte de cancer », ressource disponible à l'externe. (voir ci-dessous).



Bien-être financier

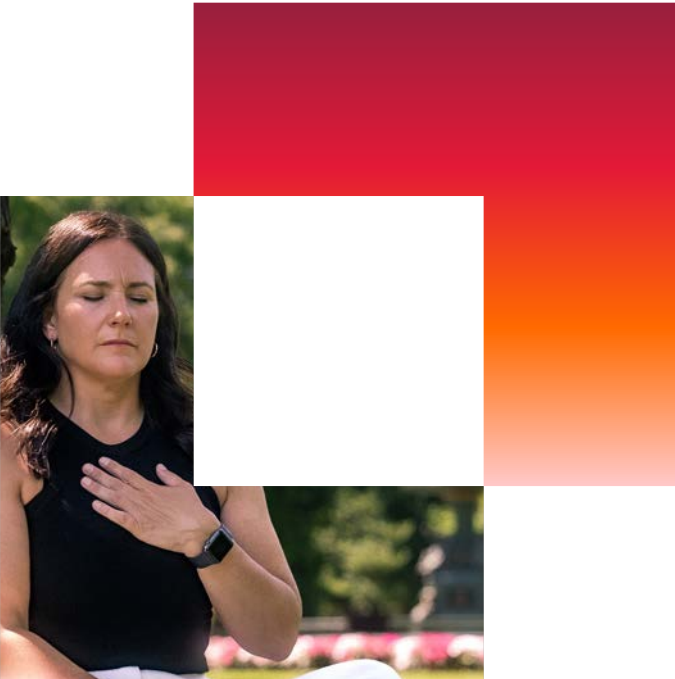
Puisque la sécurité financière est un pilier important du bien-être global, CGI trouve des façons d'aider ses conseillers et professionnels à accroître leur résilience financière et à réduire le stress financier. Parmi les mesures prises, mentionnons l'amélioration du régime d'avantages sociaux, le soutien financier et juridique offert par nos fournisseurs de Mon Programme d'aide (PAM), les ressources sur le bien-être financier de notre portail Oxygène et les séances de sensibilisation visant à améliorer les connaissances financières.

Au Canada, notre Défi du bien-être financier comprend des webinaires et des ressources supplémentaires qui couvrent les étapes importantes de la carrière (de l'obtention d'un nouveau diplôme, à la retraite). Aux États-Unis, notre programme aide les associés de CGI à atténuer le stress et l'anxiété liés à la gestion financière. En France, un nouveau catalogue consacré au bien-être financier fournit une liste de services de santé et de bien-être ainsi qu'une application pour améliorer la vie quotidienne des associés de CGI en tant que parents, aidants, personnes âgées ou personnes en situation de handicap ou de maladie.

Santé et sécurité au travail

Nous accordons la priorité à la santé physique et mentale et au bien-être de nos associés de CGI, de nos sous-traitants, de nos clients et d'autres tiers qui travaillent avec nous.

Conformément aux bonnes pratiques d'affaires et aux lois applicables, CGI se conforme à l'ensemble des exigences et des programmes en place dans les pays où elle exerce ses activités, et déploie tous les efforts possibles pour prévenir les blessures physiques et psychologiques en milieu de travail.





Un milieu de travail sain, sécuritaire et stimulant

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

- Nos talents
- Nos communautés
- Droits humains

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Nous considérons aussi que la santé psychologique au travail est un élément essentiel pour que nos conseillers et professionnels réalisent tout leur potentiel. À cet égard, les mécanismes de rétroaction de CGI orientent les mesures que nous prenons pour promouvoir un environnement où tous les associés de CGI se sentent écoutés, respectés et habilités.

Gouvernance

La politique mondiale de sécurité et pour un environnement de travail respectueux de CGI est examinée et approuvée par le conseil d’administration. Nos UAS gèrent et régissent les politiques de santé et sécurité propres à leur région respective, conformément aux exigences, règlements et normes locales.

Alors qu’il incombe à nos dirigeants d’appliquer les mesures nécessaires pour réduire au minimum les risques pour le bien-être physique, mental et émotionnel des associés de CGI, nous sommes d’avis que la création et le maintien d’un environnement de travail sécuritaire constituent une responsabilité que partage l’ensemble de nos associés de CGI.

Les représentants des associés de CGI participent à des comités de santé et sécurité à l’échelle mondiale et locale. La fréquence des réunions de ces comités et leur ordre du jour varient. Comme c’est le cas du comité de l’Ontario, au Canada, les comités accèdent habituellement à la documentation et aux rapports d’enquête sur les incidents pour appuyer leur rôle dans la gestion du programme de santé et de sécurité.

Nos politiques

Notre politique mondiale de sécurité couvre toutes les menaces internes et externes pour tous les associés de CGI, sous-traitants, clients et visiteurs de nos emplacements.

Afin de réduire au minimum les blessures et toute forme de perte, nous misons sur la prévention et une gestion adéquate des incidents. Dans le cadre de notre processus de gestion des risques

d’entreprise, le comité de gestion de crise de CGI se mobilise immédiatement à la suite de tout incident de sécurité afin de prendre les mesures pour éviter ce risque à l’avenir.

Notre politique de sécurité physique des installations établit les exigences de base en matière de sécurité physique qui empêchent, détectent, retardent et minimisent l’incidence d’événements indésirables pouvant menacer les associés de CGI, les visiteurs, les données, les actifs physiques ou la continuité des opérations. La politique établit des contrôles physiques minimaux fondés sur la norme ISO/IEC 27001:2022 et comprend des normes relatives à la prévention des incendies, à l’exploitation en matière de sécurité physique et à la sécurité physique des centres de traitement de données. Notre politique de gestion des incidents et notre plan de continuité des affaires fournissent aussi des protocoles de sécurité clairement définis.

Notre politique pour un environnement de travail respectueux, laquelle est adaptée selon le marché géographique, établit une tolérance zéro en matière de discrimination et de harcèlement psychologique ou sexuel. Cette politique s’applique aux associés de CGI, aux candidats à un emploi, aux fournisseurs et à tous les tiers qui travaillent avec nous.

Le signalement des incidents et l’enquête doivent être effectués de manière équitable, efficace et en temps opportun, tout en respectant, dans la mesure du possible, le droit à la vie privée de la personne. Les mesures, comme l’encadrement, la formation, le changement de rôle ou la résiliation d’un contrat, suivent un processus mondial normalisé, facilité par les RH.

En vertu de son Code d’éthique et de conduite professionnelle, CGI s’engage à respecter l’ensemble des lois, politiques et règlements applicables en matière de santé et de sécurité. Les associés de CGI sont encouragés à signaler les accidents et les conditions dangereuses, à suivre les procédures de sécurité et d’urgence dans leurs installations et à promouvoir activement une culture de sécurité.

À titre de meilleure pratique, nous traduisons les politiques et procédures de CGI dans toutes les langues principalement parlées au sein de l’entreprise.

Certification ISO

Notre UAS du Royaume-Uni et Australie a renouvelé sa certification ISO 45001 (SST). CGI au Royaume-Uni et aux États-Unis a renouvelé ses certifications ISO 22301:2019 (continuité des affaires). Ces renouvellements sont le résultat de l’exécution réussie de nos audits de surveillance annuels.

Gestion des risques

Nous encourageons nos conseillers et professionnels à signaler les incidents et les menaces en matière de sécurité, en garantissant la confidentialité et la tolérance zéro à l’égard des représailles contre quiconque signale les incidents de bonne foi.

Notre programme PSAP et notre évaluation annuelle de la gestion des risques d’entreprise nous aident à cerner et à évaluer les risques pour la santé et la sécurité.

Des procédures et des lignes directrices précises répondent aux besoins et aux exigences locales.

Au Royaume-Uni, la procédure d’identification des dangers et d’évaluation des risques décrit la méthodologie utilisée pour déterminer les dangers liés à la santé et à la sécurité au travail (SST) en fonction des activités, des produits et des services d’une unité d’affaires. La référence procédurale du Royaume-Uni décrit également comment évaluer les risques pouvant être associés aux dangers identifiés.

Notre unité d’affaires en France utilise le « Document unique d’évaluation des risques professionnels », une ressource complète sur les mesures de prévention et de protection en milieu de travail, notamment la sécurité électrique, la sécurité incendie, le droit d’alerte et de retrait, et la manipulation des équipements et des appareils.



Un milieu de travail sain, sécuritaire et stimulant

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

- Nos talents
- Nos communautés
- Droits humains

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Pour CGI au Canada, le protocole de santé et de crise assure la sécurité des associés de CGI, en plus de fournir aux dirigeants et au personnel des RH les connaissances requises pour gérer habilement les situations comportant un risque immédiat pour la santé.

Prévention

Il est crucial de mettre l'accent sur la prévention. La production de rapports et la rétroaction offrent des possibilités d'amélioration continue. La sensibilisation et la formation nous aident à instaurer des pratiques et des comportements sécuritaires et sains en milieu de travail.

Rapports et rétroaction

Par l'entremise du programme PSAP et de l'initiative VOP, nos conseillers et professionnels sont encouragés à partager leurs opinions sur des sujets importants en matière de santé et de sécurité, comme le stress, la charge de travail et la conciliation travail-vie personnelle.

D'autres mesures et ressources, y compris notre Cadre de gestion du partenariat associé (PPMF), Mon Programme d'aide (MAP) et notre portail Oxygène sur la santé et le bien-être, sont présentées dans notre sous-section [Santé, bien-être et sécurité](#).

Sensibilisation et formation

De nombreuses initiatives locales de notre organisation appuient la prévention grâce à la sensibilisation et à la formation en matière de santé et de sécurité.

CGI au Royaume-Uni exige que les conseillers et les professionnels reçoivent une formation sur la santé et la sécurité ainsi qu'une formation continue adaptée à leurs fonctions. Les associés de CGI doivent connaître leurs responsabilités en matière de santé et de sécurité et exécuter ces tâches de façon sécuritaire et responsable.

Dans le cadre d'une convention collective, CGI en Finlande a mis au point une formation personnalisée pour ses représentants en SST ainsi que pour les représentants adjoints.

S'alignant aux Services de prévention et de santé au travail autonomes et interentreprises, CGI en France prend des mesures en matière de sensibilisation, de prévention et d'identification des risques. Cette UA mobilise et informe les associés de CGI sur les questions de santé et sécurité au travail par l'entremise de multiples canaux et divers formats de communication.

Atténuation

Le vaste éventail de programmes et d'initiatives à l'échelle individuelle et organisationnelle est mis à jour régulièrement.

Par exemple, une demande d'informations concernant les conditions physiques liées à l'environnement de travail, aux conditions de travail et à la contagion produirait des résultats sur l'équipement de protection individuelle, les mesures d'adaptation liées au travail à distance et la manipulation appropriée des produits chimiques ou des substances dangereuses.

En tant que répertoire de connaissances, notre intranet offre également des procédures et des modèles approuvés en matière de santé et sécurité au travail, y compris des plans d'action en cas d'urgence élaborés et mis en œuvre par CGI pour réagir à des situations urgentes, par exemple, un incendie ou une crise sanitaire.

La rapidité d'action est essentielle dans la gestion des accidents et incidents en milieu de travail : les priorités immédiates sont de communiquer avec les services d'urgence au besoin et d'administrer les premiers soins, puis de sécuriser et de confiner les lieux.

Pour l'ensemble des opérations de CGI au Royaume-Uni, la première étape de la procédure de signalement et d'enquête relative aux accidents consiste à effectuer des entrevues afin d'établir les faits de la façon la plus rapide et complète possible. On demande alors aux personnes blessées et aux témoins de fournir des renseignements sur la séquence des événements et l'environnement en général, par exemple concernant la pratique ou le système de travail en cause.

Le Guide sur les accidents de travail et de transport, produit par CGI en France, décrit les étapes à suivre pour enquêter sur les accidents impliquant des associés de CGI qui surviennent pendant la journée de travail ou lors de déplacements entre le travail et la maison.

Le portail Oxygène de CGI est une ressource complète pour les associés de CGI en matière de santé mentale, sociale, physique et financière. Il donne accès à de l'information sur une variété de sujets, allant de la prévention à l'éducation, en passant par l'identification des risques et l'intervention.

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, CANADA, FRANCE, INDE, ÉTATS-UNIS

CGI investit dans le monde entier pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes

Selon l'Organisation mondiale de la santé, près d'une femme sur trois à l'échelle mondiale a été victime de violence dans sa vie, en particulier de violence domestique ou sexuelle. Cette crise de santé publique dévastatrice ne nuit pas seulement aux femmes et à leurs enfants; elle nuit également à l'ensemble de la société.

Le problème s'avère grave, mais il peut être prévenu et CGI s'engage à protéger les femmes et à favoriser un monde plus inclusif et sécuritaire. En Asie-Pacifique, en Europe et en Amérique du Nord, nous investissons dans un large éventail d'initiatives qui sensibilisent et éduquent le public à l'omniprésence de la violence faite aux femmes et son danger sur la société, en plus de fournir une aide directe à ses victimes. Grâce à ces efforts, nous pouvons aider à mettre fin à la violence et donner les moyens aux femmes d'atteindre leur plein potentiel.

[Lire la suite](#)

Croissance et avancement professionnels

Chez CGI, notre quotidien est ancré dans le travail d'équipe, le respect, le sentiment d'appartenance et l'actionnariat. En effet, notre culture d'actionnaire-propriétaire est unique sur le marché, nous permettant ainsi d'attirer et de retenir les meilleurs talents. Nous encourageons tous nos conseillers et nos professionnels à participer à tous les aspects de l'entreprise, y compris l'élaboration de la stratégie et de l'orientation future de CGI.

Cette année, 86,7 % de nos conseillers et professionnels sont actionnaires de CGI. Cet engagement, en tant que propriétaires, est la raison pour laquelle nous les appelons « associés de CGI ». Nos clients continuent de citer cet engagement comme un facteur clé de ce qui distingue nos talents — qui deviennent un prolongement de leurs propres équipes.

Nous adoptons des comportements de partenariat en tout temps en étant consultatifs et en bâtissant des relations de confiance avec nos associés de CGI, nos clients, nos actionnaires et au sein de nos communautés.

Nos conseillers et professionnels peuvent profiter des occasions, des ressources et de l'expertise mondiale que leur offre CGI à travers le monde pour faire progresser leur carrière. Comme ils le font avec nos clients, nos dirigeants s'efforcent de jouer un rôle consultatif pour soutenir les associés de CGI dans leur perfectionnement professionnel.

Cette culture de partenariat dynamique nous distingue grandement dans notre capacité d'attirer et de retenir les meilleurs talents.

Garantir un cheminement de carrière enrichissant

Nous veillons à créer un environnement de travail stimulant et agréable qui favorise la croissance professionnelle de nos associés de CGI et assure leur satisfaction continue.

Le Cadre de gestion du partenariat associé (PPMF) de CGI, un élément déterminant des Assises de gestion de CGI, oriente notre stratégie afin d'offrir des cheminements de carrière gratifiants chez CGI.

Ce cadre mondial décrit comment nous exerçons nos activités, mesurons la performance et interagissons avec nos conseillers et professionnels. En tant qu'objectif clé, le PPMF contribue au développement et au renforcement de la relation entre les associés de CGI et leurs dirigeants.

Encourager le dialogue ouvert et la participation active

En privilégiant la confiance, le respect mutuel et la communication continue, nous favorisons un dialogue ouvert et une participation active.

Nous organisons de nombreux événements tout au long de l'année pour discuter avec nos associés de CGI, notamment dès le début de l'exercice financier à l'occasion de la tournée annuelle de CGI. Lors de cet événement phare, les hauts dirigeants passent en revue les résultats de l'année précédente et communiquent les priorités et les plans opérationnels mondiaux et locaux.

Parmi les autres activités qui renforcent la confiance grâce à une communication bidirectionnelle, mentionnons les réunions d'équipe, les webinaires, les groupes Viva Engage et les séances de discussion ouverte trimestrielles des UAS et des UA.

À titre d'exemple de la façon dont CGI est à l'écoute de ses associés, le portail des associés de CGI — conçu en fonction des commentaires des utilisateurs — permet à nos conseillers et à nos professionnels d'accéder immédiatement à des ressources clés et à des mises à jour organisationnelles, notamment notre Centre de service RH, Progressio (gestion de la performance) et CGI Talento (possibilités de carrière).

Programme d'évaluation de la satisfaction des associés de CGI

Les conversations du PSAP entre les associés de CGI et leurs supérieurs immédiats ont lieu indépendamment des discussions sur la performance, le perfectionnement et les affectations. Ces discussions individuelles annuelles portent sur l'expérience et la satisfaction en milieu de travail. Cet accent permet de réfléchir à la façon dont le rêve, les valeurs et le PPMF de CGI sont appliqués dans la pratique.

Les commentaires recueillis dans le cadre de ces échanges et au moyen de notre questionnaire du PSAP nous aident à découvrir comment les expériences des associés de CGI s'harmonisent à notre objectif d'offrir une expérience de perfectionnement professionnel enrichissante et stimulante.

Accueil de nouveaux associés de CGI

Nos nouveaux associés font l'expérience de notre culture d'actionnaire-propriétaire dès le premier jour. Nos principes universels d'intégration et notre approche locale et personnalisée favorisent une intégration plus rapide et marquante au sein de notre organisation.

Les dirigeants, les collègues, les mentors et les professionnels des RH jouent tous un rôle fondamental dans l'accueil des nouveaux associés de CGI, les aidant à s'orienter dans leurs nouveaux rôles et à bâtir des réseaux internes.

Au Royaume-Uni, la phase d'intégration à l'entreprise comprend une présentation sur notre stratégie ESG qui couvre les programmes de formation régionaux ([camps de STIM](#), [STIM à la maison](#), [EmployABILITY](#) et mentorat), les occasions de bénévolat et les initiatives de développement durable, y compris [No Planet B](#).

En France, CGI organise un atelier consacré à la stratégie, aux partenariats et aux ressources en matière d'ESG, y compris une période de questions.

Faire progresser le perfectionnement des compétences et acquérir des capacités prêtes pour l’avenir

Grâce à l’innovation et à l’excellence opérationnelle, le centre d’expertise en apprentissage et développement de CGI permet à nos conseillers et professionnels de faire progresser leur carrière et d’offrir une valeur exceptionnelle à nos clients.

Canal d’échange entre pairs

Notre canal interne de médias sociaux Viva Engage offre à nos collègues une communauté mondiale pour partager les meilleures pratiques, faire connaître les occasions d’apprentissage offertes par des fournisseurs et des alliances de CGI, et collaborer à l’acquisition de nouvelles compétences.

Plateforme complète d’apprentissage numérique

Notre plateforme d’apprentissage numérique, CGI Academia, offre un programme de formation complet pour perfectionner les compétences professionnelles et accroître l’efficacité, ainsi que des formations sur les technologies de l’information (TI) et les technologies émergentes afin de favoriser l’avancement professionnel et de répondre à l’évolution des besoins de notre clientèle. Cette plateforme continue de s’étendre, avec l’ajout de nouvelles compétences et de fonctions « sur demande ». En 2024, nous avons implanté CAISY qui signifie « Conversation AI Simulator » (simulation de conversation par IA). Cet outil interactif aide les associés de CGI à mettre en pratique des compétences de conversation essentielles grâce à des demandes générées par l’IA.

L’étalonnage des compétences aide nos associés à cerner leurs lacunes en matière de compétences et à créer des parcours d’apprentissage personnalisés. Ces parcours sont un atout pour parfaire les compétences essentielles à la réussite des mandats de services de conseil.

Nos conseillers, professionnels et dirigeants ont aussi accès à des cours virtuels avec instructeur fournis dans le cadre de l’alliance mondiale de CGI, notamment auprès d’entreprises comme AWS, Google Cloud, Microsoft, Salesforce, SAP, ServiceNow, NetApp et UiPath. Ces cours renforcent les compétences en service à la clientèle, en collaboration, en consultation, en réflexion conceptuelle, en gestion de réunions, en soutien à la production, en prestation de services et en communication structurée.

En outre, nos associés ont accès à une vaste gamme de ressources et de parcours de formation pour améliorer leurs compétences linguistiques. Ces outils s’avèrent particulièrement utiles dans les situations où la langue crée un obstacle ou doit être considérée comme un levier d’inclusion.

En 2024

1 478 290

cours ont été suivis sur CGI Academia

862 778 en 2023

752 497

badges numériques ont été obtenus

485 951 en 2023

88 %

des associés de CGI utilisent activement des canaux d’apprentissage en ligne

71 % en 2023

Plan mondial d’apprentissage en IA

Nous avons lancé une stratégie mondiale d’apprentissage en IA ainsi qu’un plan d’action pour les associés de CGI afin de :


- Renforcer les connaissances de tous nos professionnels à l’égard des concepts liés à l’IA et de l’utilisation responsable de cette technologie;
- Accroître les compétences en IA de nos développeurs et autres professionnels techniques;
- Faire progresser le leadership éclairé de CGI pour favoriser l’innovation en matière d’IA et livrer des solutions qui répondent aux attentes de nos clients.

Près de 80 % des associés de CGI à l’échelle mondiale ont suivi le parcours d’apprentissage optionnel sur les fondements de l’IA générative.

À la phase 2, nous avons lancé une série complète de parcours d’apprentissage technique. Suivant ces parcours, 61 000 utilisateurs uniques ont suivi une formation sur 1,3 million d’actifs différents, obtenant 243 000 badges d’apprentissage numérique.

Au cours de la phase 3, nous avons offert 10 séances d’apprentissage virtuelles dirigées par des experts et axées sur des cas d’utilisation de l’industrie et des « sujets d’actualité » pour soutenir nos dirigeants. Plus de 2 000 associés de CGI ont assisté à des séances en direct ou écouté les enregistrements de ces séances.

En 2024, la formation interne de CGI sur l’IA a reçu les prix « Programme de l’année » et « Impact » de Skillsoft.

 [En savoir plus](#)



Développement du leadership

Nous croyons que tout le monde a le potentiel d’être un leader, et le leadership doit être démontré à tous les échelons de l’entreprise.

Parcours de perfectionnement des dirigeants

Nos dirigeants effectuent habituellement une évaluation des besoins en apprentissage, qui constitue ensuite la base de leur plan de perfectionnement stratégique (SDP) personnalisé. Tous les plans sont conformes au modèle de leadership de CGI, qui définit les compétences et les comportements dans quatre domaines de responsabilité. Mis à jour tous les trimestres, les SDP saisissent les indices de perfectionnement ciblés qui mesurent la performance et le potentiel de leadership.

Institut de leadership

L’Institut de leadership de CGI, établi depuis 23 ans, renforce les meilleures pratiques en matière de leadership afin d’assurer la mise en application efficace et l’avancement continu des pratiques de qualité. Notre Institut conçoit, élabore et fournit, à l’échelle de CGI, des programmes et des ressources d’apprentissage à l’intention des nouveaux dirigeants et des dirigeants en développement.

CGI 101

Nous exigeons que tous les nouveaux leaders (direction et échelons supérieurs) suivent le CGI 101, notre programme de transition vers le développement du leadership, dans les six mois qui suivent leur entrée en fonction. Ce programme de l’Institut de leadership effectue une analyse approfondie de la mission, de la vision, des valeurs, de la stratégie et des objectifs d’affaires de CGI. Les participants profitent de l’occasion pour discuter avec nos hauts dirigeants et réseauter avec d’autres dirigeants de CGI. Il s’agit ultimement d’une expérience qui approfondit leur connaissance des [Assises de gestion de CGI](#) pour la gestion et la direction.

Les participants au cours CGI 101 en retirent une perspective unique de nos processus et de nos défis. Le programme contribue également à la planification de la relève et à la continuité des affaires en préparant nos dirigeants à la croissance future.

En 2024, 716 dirigeants ont terminé le programme, lequel a obtenu une note de satisfaction globale de 9,10/10 et une note de recommandation de programme de 9,10/10.

L’Institut de leadership de CGI continue d’accompagner les dirigeants dans leur perfectionnement professionnel. Pour les dirigeants qui accèdent à des postes de direction, nos programmes comprennent le programme d’intégration des dirigeants d’UA, ainsi que le programme mondial d’intégration des vice-présidents.

Programme d’intégration des dirigeants d’unités d’affaires

Le programme d’intégration des dirigeants d’UA facilite la transition harmonieuse et l’intégration réussie des nouveaux dirigeants. Pour créer leur plan d’intégration personnalisé, ces dirigeants consultent de multiples ressources. Les réunions avec les parties prenantes sont axées sur l’harmonisation stratégique, tandis que les séances de rétroaction régulières avec le président de leur UAS, le formateur désigné et le partenaire d’affaires RH les aident à élaborer un plan d’action comportant des jalons et des livrables clairs. Lorsqu’ils terminent ce programme, les nouveaux dirigeants d’UA ont en main un plan d’action solide. Une orientation claire et un leadership efficace au plus haut niveau favorisent la cohérence et un but commun entre les services et les équipes. Cela se traduit par une confiance accrue entre les parties prenantes, des partenariats plus solides, une plus grande fidélisation de la clientèle et un haut niveau de satisfaction interne.

En 2024, 100 % des nouveaux dirigeants des UA de CGI ont participé au programme.

Programme « Approche consultative en développement des affaires » pour les leaders

Notre programme « Approche consultative en développement des affaires » pour les leaders renforce les capacités, les compétences et la confiance des dirigeants de CGI afin d’agir, de bout en bout, à titre de partenaires de confiance pour nos clients et trouver les solutions d’affaires qui répondent à leurs besoins à long terme.

Les compétences acquises dans le cadre de ce programme améliorent la performance financière grâce à la collaboration d’équipe, à la satisfaction de la clientèle et à l’augmentation des ventes. Une approche consultative améliore les compétences en résolution de problèmes et la création de valeur, alors que les dirigeants encadrent leurs équipes pour élaborer des solutions novatrices qui répondent aux besoins des clients et qui distinguent notre entreprise de ses concurrents.

Depuis 2021, nous avons offert ce programme à une sélection de vice-présidents et de directeurs. Le programme a été complété par 495 vice-présidents et 864 directeurs.





Programmes locaux

Nous offrons également des programmes de développement du leadership à l'échelle locale.

Notre nouveau programme de huit semaines intitulé « Diriger votre première équipe » est destiné aux chefs d'équipe nouvellement embauchés ou récemment promus de Montréal, leur enseignant les compétences essentielles à la réussite en matière de leadership. Le programme combine des cours avec des ateliers virtuels, du travail avec les pairs et de l'apprentissage sur CGI Academia. Les participants ont fait part d'un taux de satisfaction élevé à l'égard de ce programme. Les commentaires ont mis en évidence l'exhaustivité et le contenu intéressant du programme, soulignant sa profondeur et les liens solides qu'il permettait d'établir.

Le programme « Développer les futurs directeurs » de CGI en Norvège prépare les conseillers principaux à assumer un rôle de directeur. Le programme de 12 mois se divise en quatre modules et combine l'apprentissage par l'expérience, de la formation en ligne et des séances de groupe en personne. La cohorte de 2024 comprenait 30 associés de CGI.

En Inde, aux Philippines et en Malaisie, la formation « Classe de maître en leadership » s'adresse aux gestionnaires et aux échelons supérieurs. Les animateurs comprennent des experts externes mondiaux et de hauts dirigeants internes.

Mentorat

Nous considérons le mentorat comme un outil précieux et éprouvé pour bâtir des équipes hautement performantes et générer des résultats commerciaux durables. Cela est particulièrement important dans une industrie concurrentielle et en évolution rapide comme la nôtre. Le partage des compétences et des connaissances au sein de CGI est un élément qui aide notre organisation et nos associés de CGI à se distinguer de la concurrence.

Le mentorat exige une participation dévouée. La contribution et l'apprentissage de nos consultants et professionnels profitent à CGI, à ses mentors et à ses mentorés. Les possibilités d'apprentissage et de perfectionnement accélérés, ainsi que l'acquisition de compétences appliquées en leadership, contribuent à bâtir une organisation plus forte et plus performante.

CGI investit dans des programmes partout dans le monde afin de faire croître son bassin de talents diversifiés et de former la prochaine génération de dirigeants. Nos mentorés reçoivent de l'encadrement et des conseils à l'appui de leur perfectionnement professionnel. CGI Academia offre également de nombreux cours, livres et vidéos sur le mentorat, par exemple « CGI : accompagnement et mentorat des associés de CGI », « Entretien des relations de mentorat », et « Conseils d'experts sur le mentorat ».

Les programmes de mentorat locaux de chaque UAS permettent aux participants d'accéder à des occasions de réseautage dans leur région.

Notre programme mondial des Services corporatifs aide les membres de l'équipe à établir des relations, à élargir leurs réseaux et à perfectionner leurs compétences. Un site SharePoint dédié offre également aux participants une sélection de ressources, comme des foires aux questions, des guides de conversation, des feuilles de route relationnelles et des gabarits de plan d'action.

L'UAS Royaume-Uni et Australie de CGI supervise plusieurs programmes de mentorat, qui peuvent être liés à une initiative de développement précise ou soutenir un réseau ou un volet de carrière en particulier. Ces programmes viennent compléter les nombreuses relations de mentorat informelles déjà en place au sein de l'UAS.

Aux États-Unis, le programme Career Advocate (CAP) a commencé en 2016 avec un seul programme, puis s'est étendu dans l'ensemble de l'UAS Gouvernement fédéral américain. En 2022, nous avons lancé un outil d'inscription offrant des capacités de jumelage de mentors. Depuis 2023, nous avons instauré le mentorat inversé et le mentorat par les pairs, qui s'accompagnent de taux de satisfaction élevés. Environ 10 % des associés de CGI participent actuellement au programme au sein de l'UAS.

Parmi les 10 % d'associés participant au programme, 95 % des mentors et des mentorés affirment avoir trouvé le programme utile; et plus de 60 % affirment que leur expérience a été « très ou extrêmement utile ».



Gestion de la performance et perfectionnement professionnel

Nous encourageons et soutenons le perfectionnement professionnel de nos conseillers et professionnels en leur offrant des possibilités de croissance continue. L'une de nos valeurs étant l'intrapreneurship, nous fournissons à nos associés des outils pour concevoir leur carrière avec nous.

Ces ressources d'apprentissage en évolution améliorent le recrutement, la rétention et la satisfaction, en développant l'expertise nécessaire pour répondre efficacement aux besoins de nos clients.

CGI Progressio, notre plateforme mondiale de gestion de la performance et de perfectionnement professionnel, favorise le dialogue continu entre les associés et les dirigeants de CGI afin d'accélérer la croissance professionnelle. Progressio établit un lien entre le perfectionnement de nos associés et les objectifs ainsi que les initiatives de l'équipe, et oriente les conversations d'encadrement et de mentorat.

Plan de perfectionnement personnel

Les processus annuels de gestion de la performance et de planification de la carrière facilitent les échanges continus entre nos associés et leurs dirigeants sur la performance, les réalisations, les attentes et le développement futur.

Les conseillers et les professionnels créent un plan de perfectionnement personnel pendant la période d'évaluation annuelle de la performance, suivi de feuilles de route de perfectionnement pour acquérir des compétences et des connaissances. Dans le cadre de l'élaboration et de la mise à jour des plans de perfectionnement personnel, nous invitons nos associés à déterminer des options autres que la formation officielle pour apprendre de leurs collègues ou de nouvelles expériences.

Possibilités d'avancement

Notre plateforme de carrière, CGI Talento, offre aux associés de CGI une visibilité sur les nombreuses possibilités d'avancement de carrière offertes à l'échelle de notre organisation, soit à l'interne, soit dans le cadre d'affectations facturables avec nos clients. Nos associés peuvent y consulter les possibilités en fonction de leur emplacement, de leur rôle ou de leurs compétences, déterminer comment leurs compétences correspondent aux exigences requises, et soumettre leur candidature.

En moyenne, les associés de CGI ont accès à quelque 5 000 occasions d'emploi, qu'il s'agisse d'affectations à court ou à long terme ou de changements de rôle.

Les occasions d'emploi sont jumelées aux profils des associés de CGI à l'aide de notre référentiel des rôles et compétences, qui regroupe 87 postes en 21 catégories de carrière. Les résultats de recherche dans notre base de données mondiale permettent de consulter un éventail de cheminements de carrière, ainsi que les rôles et les compétences connexes. Grâce à ces résultats détaillés, nos conseillers et nos professionnels acquièrent une idée de l'expérience et des compétences requises aux divers niveaux de leur progression de carrière. Les associés de CGI peuvent également enregistrer le rôle et les compétences souhaités à mesure qu'ils progressent dans leur cheminement de carrière.

Ces capacités améliorent la qualité des affectations et des occasions, nous aident à répondre aux besoins des clients et renforcent les compétences des associés de CGI.

Rotation des associés de CGI

Nos conseillers et professionnels peuvent aussi utiliser CGI Talento pour demander une rotation, avec la possibilité de prendre les mesures suivantes :

- Signaler un désir d'effectuer une rotation, soit vers un nouveau poste, soit vers une nouvelle affectation facturable au sein du même poste;
- Demander une discussion entre associé et dirigeant de CGI, avec un plan d'action convenu;
- Informer l'équipe de planification des talents d'un intérêt pour la rotation.

En 2024, nous avons reçu 1 391 demandes de rotation; 647 rotations ont été effectuées avec succès et bon nombre sont en cours de traitement.



Distinctions et reconnaissances

CGI valorise la reconnaissance comme un élément essentiel de tout ce que nous faisons. À l'échelle mondiale ou au sein d'une UA, nos programmes de reconnaissance et de distinction améliorent les relations de travail, l'engagement de nos associés et le perfectionnement.

Notre programme de reconnaissance des années de service reconnaît nos associés pour leurs contributions au fil des ans. Notre programme Applaud permet aux conseillers et aux professionnels d'envoyer une épinglette de reconnaissance virtuelle à leurs collègues qui incarnent nos valeurs fondamentales.

Nos prix Hommage à nos bâtisseurs célèbrent nos associés qui ont apporté une contribution exceptionnelle à la croissance et au succès de CGI. Lors de notre conférence annuelle des leaders, nous célébrons ce groupe unique de leaders. Les personnes choisies par leurs pairs pour recevoir le prix Hommage à nos bâtisseurs font preuve de compétences en leadership, incarnent nos valeurs et concrétisent notre rêve.

En 2024

58 813

certificats Applaud

58 179 en 2023

Au Canada, le prix du Leadership inclusif offre aux associés de CGI l'occasion d'honorer un collègue qui, dans ses interactions quotidiennes, favorise la collaboration, le respect et l'égalité des chances pour tous les membres de l'équipe.

Voici d'autres prix et événements parrainés par les UAS qui célèbrent les réalisations exceptionnelles de nos conseillers et professionnels dans divers domaines sur le plan environnemental, social et de gouvernance (ESG) : prix « Femmes d'impact » de CGI (Canada), prix du développement durable de CGI (Pays-Bas), prix « Bridge Builder » (États-Unis), prix « Be Kind » (Royaume-Uni) et prix « Gratitude Gathering » (Inde). Pour connaître nos prix externes, consultez la section [Distinctions](#).



Recrutement inclusif et équitable

Nos initiatives et programmes de DEI visent à former des équipes et à créer un milieu de travail où les associés de CGI peuvent être eux-mêmes, recevoir du soutien pour se perfectionner et faire progresser leur carrière et s’épanouir dans un environnement respectueux, stimulant et collaboratif.

Notre stratégie nous met en relation avec des personnes qui possèdent une grande variété de compétences, d’expériences, de points de vue et d’idées. Elles stimulent l’innovation au sein de notre organisation et permettent à nos clients et à nos communautés de relever les défis d’un monde en constante évolution.

Les partenariats locaux de CGI contribuent également à notre stratégie de DEI, alors que la composition de nos équipes est représentative des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Nous communiquons nos pratiques axées sur la DEI sur nos sites Web mondiaux et nationaux, sur les médias sociaux et dans nos communications internes. De nombreuses rubriques de la section Carrières de nos sites Web soulignent l’engagement de CGI en matière de diversité, d’équité et d’inclusion et présentent des initiatives clés connexes. Nous soulignons également les activités liées à la DEI dans d’autres sections de nos sites.

Nous cherchons continuellement à nous améliorer grâce à notre processus de recrutement et à notre proposition de valeur pour nos associés tout au long du cycle de recrutement afin d’attirer un bassin diversifié de talents et d’embaucher un effectif diversifié.

Stages, formations d’apprenti et bourses d’études

CGI collabore avec des universités et d’autres organismes d’enseignement pour offrir du parrainage, des bourses d’études, des stages et des emplois.

Nos efforts comprennent des programmes de recrutement spécialisés et des collaborations pour favoriser une éducation et des cheminements de carrière inclusifs.

Nous relevons les différentes façons de créer des liens et d’attirer des groupes sous-représentés grâce à des possibilités de perfectionnement professionnel, à des initiatives et à des événements ciblés, à des programmes intensifs et à de futurs programmes de stages.

Attirer des talents diversifiés Race et identité ethnique

CGI participe à des salons de l’emploi dans les communautés, et soutient des événements destinés aux minorités visibles, dont le sommet BFUTR du réseau Black Professionals in Tech Network, des camps de STIM pour les étudiants autochtones et insulaires du détroit de Torres en Australie, et une course/marche annuelle de 5 km aux États-Unis pour soutenir les universités et collèges historiquement noirs.

Nous sommes un partenaire phare de [Per Scholas](#), un organisme américain dont la mission est de promouvoir l’équité économique grâce à une formation rigoureuse en vue de carrières dans le secteur des technologies, en plus de mettre en contact des talents qualifiés avec des entreprises de premier plan. Les associés de CGI se portent volontaires pour des initiatives officielles de perfectionnement de la main-d’œuvre et animent des ateliers sur les compétences techniques nécessaires aux carrières de demain. Notre participation à l’échelle nationale et locale contribue à élargir le bassin de candidats des personnes professionnelles issues de minorités sous-représentées dans le secteur des TI. CGI a fièrement embauché plusieurs étudiants avec lesquels nous avons travaillé par l’entremise de Per Scholas.

Les personnes en situation de handicap

Nous travaillons avec des organismes comme [Le ROSEPH](#), [Mission Handicap](#) et [Evenbreak](#) pour accompagner et embaucher des personnes en situation de handicap. Nous avons modifié notre processus d’embauche pour mieux tenir compte des adaptations en milieu de travail et nous travaillons activement à devenir un employeur certifié « [Disability Confident](#) » au Royaume-Uni. Nous participons également à de multiples événements axés sur la carrière pour les personnes en situation de handicap.

Anciens combattants

CGI soutient activement les anciens combattants au moyen d’initiatives d’apprentissage et de transition de carrière, y compris des campagnes sur les médias sociaux et des salons de l’emploi au Royaume-Uni et aux États-Unis. Nos efforts aux États-Unis comprennent un partenariat solide et croissant avec [Veteran Jobs Mission](#), une organisation qui aide les militaires à retourner à la vie civile.

Communauté LGBTQIA+

Nos partenariats comprennent : [EQUITEK](#), [QueerTech](#), [myGwork](#), [Out & Equal](#) et [Fierté au travail](#). Ces engagements améliorent la sensibilisation et le soutien des groupes sous-représentés et des communautés LGBTQIA+. Nous participons à de nombreuses activités, réseaux et organisations caritatives, et nous soutenons de nombreux événements de la Fierté auxquels participent des associés de CGI (voir la section [LGBTQIA+](#)).

Femmes

CGI soutient et promeut activement les femmes en STIM et en technologie dans le cadre de diverses initiatives à l’échelle mondiale. Cela comprend des laboratoires de carrières, des concours et des événements au Canada, en Europe, au Royaume-Uni, en Australie et aux États-Unis visant à encourager le perfectionnement des compétences, le recrutement et l’avancement professionnel des femmes et des personnes non binaires dans le secteur des TI.



Social

Nos talents

Nos communautés

Impact

Notre engagement

Notre approche

Sensibilisation et
inclusion numérique

Notre expertise professionnelle
pour soutenir les communautés

Coopération et bénévolat

Droits humains



Social | Nos communautés

Impact

Chez CGI, nous soutenons depuis longtemps les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. Nous encourageons activement nos conseillers et professionnels à mettre leurs compétences et leur expérience au service du bien-être général de la société.

Nos progrès



287 486
participants

à nos programmes d'éducation et de mentorat, ce qui représente trois fois le nombre d'associés de CGI.



21 024
associés de CGI

participant à des activités bénévoles et pro bono.

Cible : compter deux fois plus de participants à nos programmes d'éducation et de mentorat que notre nombre d'associés de CGI d'ici 2024.



États-Unis, plantation d'arbres

Notre engagement

Nous reconnaissons l'impact positif considérable que nous pouvons avoir sur les communautés dans de nombreux pays. Un dialogue régulier sur les enjeux ESG avec nos parties prenantes et nos discussions sur la double matérialité cette année ont permis de confirmer que CGI est considérée comme une entreprise ayant des normes élevées en matière de pratiques d'affaires responsables et d'engagement communautaire.

Les communautés, dans lesquelles nous vivons et travaillons, sont des alliées inestimables dans la définition et la réalisation de nos priorités en matière d'ESG. Notre stratégie axée sur la communauté met l'accent sur trois grandes priorités : faire progresser l'apprentissage numérique et l'inclusion, partager notre expertise professionnelle pour soutenir les communautés, et encourager la coopération et le bénévolat. Ces priorités sont soutenues par l'engagement des associés de CGI et la mise en place de partenariats externes à long terme.



CGI aux Philippines fait don d'un camion de secours alimentaire : une étape importante dans la réduction des déchets alimentaires et la lutte contre la faim



Notre approche

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

- Nos talents
- **Nos communautés**
- Droits humains

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Les technologies numériques, y compris les outils d’intelligence artificielle (IA), peuvent avoir des impacts tant positifs que négatifs sur les gens et les communautés. Nous croyons qu’à titre d’entreprise de services de conseil en TI et en management de premier plan qui privilégie des pratiques éthiques et responsables, CGI a le devoir d’atténuer les conséquences négatives potentielles.

Les technologies numériques peuvent transformer les sociétés de manière positive, mais l’inclusivité est essentielle pour éviter la marginalisation des populations les plus défavorisées. Nous nous efforçons d’agir concrètement dans nos communautés en créant des occasions d’affaires qui comblent le fossé numérique entre la technologie et la société.

Notre modèle de proximité nous rapproche des communautés, en plus de nous permettre de mieux comprendre les besoins des organisations locales et d’être plus efficaces dans nos actions.

Gouvernance

L’engagement communautaire et la mesure de l’impact de nos initiatives éducatives sont des éléments fondamentaux de nos priorités stratégiques en matière d’ESG. Notre chef de la direction et notre équipe de la haute direction évaluent les progrès par rapport aux objectifs lors des évaluations trimestrielles de la performance. Le comité directeur exécutif ESG discute des principaux sujets et des stratégies correspondantes. Deux groupes de travail mondiaux, chacun composé de responsables d’unités d’affaires stratégiques (UAS), sont dédiés à la stratégie communautaire et les programmes éducatifs.

Partenariats

Nous renforçons notre approche en collaborant avec nos clients, les institutions gouvernementales, les organisations non gouvernementales (ONG), les associations et les établissements d’enseignement. Des discussions nous permettent d’approfondir notre compréhension des besoins à l’échelle locale et, en collaborant avec les communautés, nous augmentons l’efficacité des mesures que nous prenons.

Nous avons mis en place une procédure de sélection rigoureuse, et nous maintenons une communication régulière pour nous assurer de ne pas nous associer à des organisations qui pourraient causer des préjudices. Tous les partenaires potentiels sont soumis à l’évaluation de la revue diligente intégrée à CGI s’engage, notre outil de bénévolat.

Notre exercice de double matérialité a permis d’enrichir nos conversations avec de nombreuses institutions communautaires. À l’avenir, cet exercice permettra de continuer nos échanges et nous aidera à affiner notre stratégie.

Nous collaborons également avec nos clients sur des projets pro bono et de bénévolat. En 2024, les équipes de CGI aux États-Unis ont participé, aux côtés de nos clients, à plus de 150 projets communautaires.

Habilitation des communautés marginalisées

Nous sommes convaincus que l’habilitation des communautés vulnérables peut mener à des changements durables et importants. Nos actions sont adaptées aux réalités locales et prennent différentes formes.

Nos programmes favorisent l’inclusion numérique de groupes mal desservis et sous-représentés en leur fournissant des outils, des connaissances ainsi qu’une plus grande égalité des chances afin de les aider à prospérer à l’ère numérique. Nous souhaitons fournir aux

gens les compétences en matière d’autonomie sociale nécessaires pour surmonter les défis financiers qu’ils rencontrent et améliorer leur bien-être grâce à de meilleures perspectives d’emploi et à une plus grande stabilité économique.

La portée de CGI va au-delà de l’engagement direct à l’égard des solutions numériques qu’elle crée conjointement avec ses clients. Nous apportons notre expertise gratuitement pour soutenir la croissance et le développement des ONG qui œuvrent dans les domaines sociaux et environnementaux.

Nous contribuons à des initiatives en faveur de la biodiversité locale et de la durabilité environnementale afin d’accroître les avantages environnementaux à long terme. Nous appuyons également les communautés en crise en faisant du bénévolat, des dons et des collectes de fonds.

Mobilisation des ressources

Nous tenons les associés de CGI informés de l’impact social et environnemental de notre engagement communautaire par l’entremise de divers canaux de communication internes. Ce travail comprend la présentation de notre stratégie sur le canal de formation en ligne sur les questions ESG de CGI Academia.

Nous encourageons les associés de CGI à prendre part à des initiatives pro bono et de bénévolat, et à soutenir des collectes de fonds et de dons en nature au sein des communautés.

Nous faisons la promotion de l’outil CGI s’engage, notre plateforme de bénévolat. Notre équipe soutient des causes importantes à l’échelle locale et mondiale en apportant son aide à des communautés dans le besoin. Nos camps de formation en science, en technologie, en ingénierie et en mathématiques (STIM), conçus par les associés de CGI, sont également offerts à d’autres organisations. Nous utilisons des plateformes sécurisées pour l’inscription des participants et la communication avec les bénéficiaires de nos programmes éducatifs.

Sensibilisation et inclusion numérique

L'accès à une éducation de qualité est essentiel pour bâtir des communautés résilientes et faire progresser la société. L'éducation permet d'outiller les gens, de réduire les inégalités et de contribuer à la lutte contre l'inégalité des chances. À une époque où les progrès technologiques sont rapides, les compétences numériques ont le pouvoir d'élargir considérablement les possibilités d'apprentissage et de carrière.

Apprentissage numérique

CGI est fière de soutenir des initiatives de formation axées sur les besoins particuliers de chaque géographie. Nos programmes éducatifs servent trois objectifs : promouvoir l'égalité des genres et la diversité dans le bassin de talents, réduire les inégalités grâce à l'inclusion numérique et stimuler la croissance économique locale au moyen de collaborations.

Nous avons pour objectif de mettre notre expertise en TI au service d'un vaste éventail de populations, y compris les femmes et les filles, les minorités visibles, les Autochtones, les personnes en situation de handicap et les personnes au chômage ou qui font face à d'autres défis économiques. Nous travaillons à élargir la portée de notre travail en inspirant, en attirant et en soutenant les talents par l'entremise de nos programmes éducatifs, en favorisant ainsi une culture de partenariat avec nos communautés et en contribuant à la croissance économique de la région.

Nos programmes offrent aux personnes l'occasion de s'engager de façon responsable au sein de leur communauté, en offrant aux participants un environnement d'apprentissage sécuritaire.

Principaux objectifs de nos initiatives éducatives



Égalité des genres et diversité des talents

Au cœur de notre mission, l'inclusion et la diversité font partie intégrante de toutes les facettes de notre travail. Nous sommes déterminés à orienter nos efforts vers les besoins des groupes sous-représentés et marginalisés, notamment les jeunes filles et les femmes, les minorités ethniques, les personnes en situation de handicap, les communautés éloignées et les personnes confrontées à des désavantages économiques.



Éducation pour réduire les inégalités

Nous nous efforçons de favoriser l'inclusion numérique pour tous, tant dans les régions où nous vivons et travaillons que dans les régions éloignées. Ainsi, nous comblons activement les lacunes en matière de talents et de diversité dans les domaines des TI et des STIM, tout en formant la main-d'œuvre de demain.



Croissance économique

Grâce à des collaborations avec des clients, des écoles, des universités, des organisations et des associations, nous offrons de la formation, du mentorat et du soutien au changement de carrière afin d'aider les étudiants à bâtir une carrière leur permettant de gagner leur vie et de contribuer à la croissance économique de nos communautés.

Partenariats

Atteinte de nos objectifs

CGI s’engage à atténuer les inégalités et à accroître l’inclusivité et la diversité de la main-d’œuvre en TI de demain en mettant l’accent sur l’éducation, la formation et le perfectionnement des compétences.

Nos UAS apportent leur contribution au moyen de la recherche, de dons, de parrainages et de bourses. Pierre angulaire de ces efforts, les associés de CGI mettent à profit leurs compétences professionnelles dans le cadre de programmes d’introduction, de mentorat et de formation en début de carrière.

Il faut commencer à inspirer et à cultiver les professionnels de demain le plus tôt possible. Nous nous engageons à nourrir la confiance et les aspirations des jeunes filles en éliminant les obstacles pour les aider à reconnaître leur potentiel de réussite dans des secteurs historiquement dominés par les hommes.

Nos programmes destinés aux étudiants fournissent également les outils et les expériences d’apprentissage pratique nécessaires à une prise de décision éclairée quant aux choix de carrière.

En appliquant son modèle de proximité, CGI établit des partenariats solides avec des clients, des établissements d’enseignement et des organisations communautaires.

En adoptant une approche ciblée pour répondre aux besoins de communautés marginalisées à l’échelle locale, ces partenariats visent l’égalité des genres et l’égalité en matière d’accès pour renforcer les connaissances de même que les capacités. La conception de nos programmes, y compris les activités STIM, favorise l’inclusivité pour tous.

Ces partenariats permettent à chacune des parties de bénéficier des réseaux des autres et de communiquer avec un public plus vaste pour veiller à ce qu’un plus grand nombre de personnes aient accès à des programmes éducatifs.

En 2024

287 486

bénéficiaires

6 717

bénévoles



Inde, Camp STIM

Sensibilisation aux carrières en TI

Pour accroître l'égalité des genres et l'équité raciale en TI, il faut d'abord motiver les jeunes. Nous collaborons avec des écoles pour organiser des activités autour des STIM à l'intention des enfants comme des « hackathons » et des programmes de mentorat destinés aux élèves du secondaire.

Nos programmes d'introduction, de mentorat et de début de carrière inspirent les jeunes à entreprendre une carrière dans le secteur des TI, les sensibilisent aux possibilités disponibles et offrent des conseils sur des choix de carrière.

Ces programmes suscitent de l'intérêt pour les professions liées aux TI et aux STIM, ce qui contribue ainsi à constituer un bassin robuste de talents diversifiés pour l'avenir. Les activités organisées dans les salons de l'emploi agissent comme catalyseurs pour promouvoir les occasions afin d'attirer des talents.

En partenariat avec la Learning Links Foundation, CGI en Inde soutient l'initiative [Atal Tinkering Labs](#) dans 100 écoles gérées par le gouvernement et mobilise plus de 100 000 élèves dans le cadre de plus de 4 000 séances pratiques autour des STIM. Cette initiative cultive la pensée critique et les compétences en résolution de problèmes.

GLOBAL

Encourager les futurs talents en TI dans nos communautés grâce à STIM@CGI

Notre programme STIM@CGI présente, inspire et encadre la prochaine génération d'innovateurs dans le domaine de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM), particulièrement les groupes sous-représentés. Les associés de CGI se joignent aux organisations communautaires pour mettre en œuvre des occasions d'apprentissage virtuelles et en personne.

En 2024, nous avons lancé un camp STIM sur la sensibilisation à l'intelligence artificielle aux Philippines. Nos associés de CGI ont collaboré avec Molave Youth ainsi que Casa Bantu et outillé 320 jeunes de connaissances de base dans ce domaine.

Au Royaume-Uni, nous avons joint nos forces à [Sea Cadets](#) (en anglais) pour lancer le Défi du programme Innovations de CGI 2024. Le projet profitera à plus de 14 000 cadets en leur permettant d'acquérir les compétences et les expériences qui correspondent aux possibilités de carrière dans les secteurs des TI, de la cybernétique et de l'ingénierie maritime.

Au Québec, nos ateliers STIM en partenariat avec les écoles ont accueilli 8 000 jeunes au cours des deux dernières années. Ces efforts ont été récompensés par le prix « [Engagement dans la collectivité, Grande entreprise](#) » lors de la 45e compétition des Mercuriades de la Fédération des chambres de commerce du Québec.

Plus de 20 000 étudiants ont participé à notre programme américain STIM@CGI cette année et nous avons mis en œuvre d'autres activités à l'échelle mondiale, y compris au Danemark, en Allemagne, en Norvège et au Portugal.

[+ Lire la suite](#)



Australie, camp STIM pour les élèves des Premières Nations en partenariat avec la Fondation GO



- Nos talents
- **Nos communautés**
- Droits humains

Compétences importantes en TI pour l’employabilité

En améliorant l’accès à la technologie et aux occasions d’apprentissage, nous espérons qu’un plus grand nombre de personnes auront les compétences scolaires, techniques et professionnelles nécessaires pour réussir leur carrière en TI.

Par exemple, l’équipe de CGI aux Philippines a lancé un programme de perfectionnement et de soutien à la carrière pour encadrer les jeunes et les aider à trouver un emploi après leur formation dans les centres d’apprentissage du réseau [Youth Inclusion Network](#). En 2024, le programme a permis le placement de 116 personnes.

Renforcer les capacités des nouveaux diplômés

Les stagiaires de CGI ont accès à diverses expériences d’apprentissage, y compris dans le cadre d’ateliers, d’événements de réseautage, de salons de l’emploi et de cours offerts sur notre portail CGI Academia. Nous offrons également des programmes de mentorat dans tous nos marchés géographiques (voir la section [Carrières](#)).

Le [programme Bridge STIM@CGI](#) offre des stages aux élèves du secondaire et aux étudiants qui commencent le collège, en mettant l’accent sur leur réussite à long terme. Cette initiative aux États-Unis constitue un prolongement de notre programme STIM mondial. Elle offre aux participants un mentorat, des occasions d’apprentissage, un perfectionnement professionnel et une expérience au sein de l’industrie. Les stagiaires reçoivent également une rémunération concurrentielle.

[Le programme d’apprentissage de CGI au Royaume-Uni](#) a accueilli 196 personnes, en Angleterre seulement. Parmi ces personnes, 92 % étaient âgées de 18 à 24 ans, comparativement à la moyenne nationale de 52 %. Ce chiffre souligne la volonté de CGI d’offrir des possibilités d’emploi aux participants qui ont quitté l’école et le collège. De plus, 86 % des participants ont achevé le cours avec succès, un chiffre nettement supérieur à la moyenne nationale de 56,8 %, ce qui témoigne de la solidité de notre soutien. La majorité (69 %) des personnes participantes se sont inscrites à des cours universitaires menant à un diplôme.

Dans le cadre du programme d’audit des employeurs de 2023–2024 du [5% Club](#), notre UAS du Royaume-Uni a reçu l’accréditation Or, en reconnaissance des contributions importantes de CGI au développement des associés de CGI grâce à des programmes de formation en parallèle du travail, par exemple des programmes d’apprentissage, des programmes pour les étudiants et des parrainages de stages étudiants.

CGI apporte son expertise à titre de membre du conseil des employeurs de [TechSkills](#), l’organisme d’accréditation pour le Royaume-Uni de [Tech Industry Gold](#). Il s’agit du seul organisme d’accréditation dirigé par des employeurs pour l’éducation, la formation et les cours d’apprentissage dans le secteur de la technologie. À ce titre, CGI collabore avec des organisations du secteur et du domaine de l’éducation pour le perfectionnement des talents numériques dont le secteur des TI a besoin, en influençant le contenu des cours et en assurant la qualité de la prestation des formations.

Reconversion

Nous aidons les adultes à acquérir des compétences pertinentes afin qu’ils disposent des outils et de la confiance nécessaires pour changer de carrière ou réintégrer la main-d’œuvre après une absence prolongée. Nos programmes de requalification facilitent l’accès à l’emploi au moyen de formations, de possibilités d’insertion professionnelle, d’écoles spécialisées, de préparation à l’emploi et de programmes d’études professionnelles.

ALLEMAGNE

Apprendre au-delà des frontières : Développer les futurs talents technologiques de l’Ukraine avec Skillsoft

Le programme uniTed, lancé par CGI en collaboration avec Skillsoft, offre de la formation gratuite en ligne en TI aux étudiants ukrainiens malgré le conflit qui sévit dans leur pays. Depuis 2022, plus de 250 utilisateurs ont accédé à des ressources éducatives de haute qualité au moyen de la plateforme personnalisée de Skillsoft et ont suivi plus de 11 000 formations d’apprentissage.

Trois événements à Munich ont également été organisés grâce à cette initiative, le plus récent ayant eu lieu en mai 2024, favorisant l’engagement communautaire et le perfectionnement professionnel d’étudiants de diverses disciplines en TI.

Ciblant les étudiants déplacés en Europe, particulièrement en Allemagne et ceux restés en Ukraine, l’objectif du programme uniTed est d’inspirer l’engagement continu envers l’éducation, tout en créant un réseau de soutien parmi les pairs et les éducateurs. Le programme a reçu une reconnaissance de la part du responsable de l’Université nationale ukrainienne Kharkiv Karazin en mai 2024 qui a souligné son impact sur l’éducation en TI.

Le programme uniTed illustre comment la combinaison de la technologie à l’empathie peut créer un changement significatif, reflétant l’engagement de CGI en faveur de la collaboration et des principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). En collaboration avec nos partenaires en perfectionnement de l’apprentissage, nous sommes fiers d’autonomiser les populations vulnérables et de promouvoir l’équité en matière d’éducation à l’échelle mondiale.

[Lire la suite](#)

Équité et inclusion dans l'apprentissage numérique

CGI favorise l'égalité des chances en matière d'éducation en encourageant les interactions, en renforçant les compétences techniques et en élargissant les perspectives de carrière.

La garantie d'un accès égal à l'éducation et à la formation en TI constitue la première étape du démantèlement des structures qui perpétuent les inégalités au sein de l'industrie. La mise à disposition plus large de possibilités d'éducation pour les groupes historiquement marginalisés entraîne une plus grande capacité d'action, limite les déséquilibres de diversité dans le secteur des TI et élimine les désavantages socioéconomiques qui les affectent de façon disproportionnée.

Il est essentiel d'assurer l'équité des possibilités d'éducation entre les genres pour lutter contre la sous-représentation considérable des femmes dans le secteur des technologies. Nous relevons ce défi en favorisant la sensibilisation, l'éducation et les possibilités de carrière.

Les programmes de formation, de mentorat et de début de carrière de CGI visent à accroître la diversité des genres dans le secteur des TI en aidant les filles à gagner en confiance, à développer leurs compétences et à accéder à des possibilités d'explorer des carrières dans le domaine des STIM. Ils facilitent également l'entrée des femmes sur le marché du travail dans le secteur des TI et les aident à accéder à des postes de direction, ce qui ouvre ainsi la voie aux générations futures et à un secteur plus inclusif.



Découvrez le programme « Young Dreamers » de CGI, qui s'adresse aux élèves issus de groupes sous-représentés au Royaume-Uni.

AUSTRALIE, CANADA

Inspirer les étudiants autochtones à poursuivre une carrière en STIM

Par le biais d'activités au Canada et en Australie, CGI cherche à éveiller la curiosité et la passion chez les étudiants autochtones pour la technologie.

Les partenariats locaux sont essentiels à la réussite de ces initiatives. En combinant notre expertise technologique à la connaissance culturelle des Premières Nations, nous offrons des expériences pédagogiques pertinentes qui introduisent les élèves à différentes professions en la technologie de l'information.

Nous collaborons avec Cap Campus et Fondation Nouveaux Sentiers à Montréal afin de proposer des ateliers STIM intéressants et pratiques. Depuis novembre 2023, 289 jeunes individus et mentors représentant trois communautés autochtones (Atikamekw, Innu, et Wendat) ont participé à six événements.

Chaque mois, des associés de CGI se déplacent à un centre d'éducation d'une communauté des Premières Nations à proximité d'Edmonton, en Alberta, pour donner un cours de STIM à tous les élèves, de la maternelle au secondaire. Nous espérons encourager ces étudiants à poursuivre une éducation postsecondaire et à continuer leurs études en technologie de l'information.

CGI en Australie soutient GO Foundation (en anglais). Lors de notre camp STIM de 2024 à Sydney, nous étions ravis de présenter les parcours modèles d'Aborigènes et d'Insulaires du détroit de Torrès : des gens qui ont bâti une carrière impressionnante dans une variété de domaines des STIM.

[+ Lire la suite](#)

Sensibilisation au numérique et accessibilité du secteur

La sensibilisation au numérique est essentielle pour créer un monde numérique plus inclusif et équitable pour tous. Elle aide les gens à naviguer plus efficacement dans l’environnement technologique d’aujourd’hui, à prendre des décisions éclairées et à apporter des contributions positives à nos communautés.

Nous soutenons la sensibilisation au numérique à l’aide des moyens suivants :

- Assurer la connectivité et fournir de l’équipement dans des régions mal desservies.
- Promouvoir l’accessibilité numérique.
- Soutenir la sécurité des jeunes en ligne.

Connectivité et équipement dans les régions mal desservies

Nous offrons des programmes qui aident les élèves vulnérables à accéder à Internet et à naviguer dans le monde numérique en toute confiance.

Les initiatives menées par CGI aux Philippines ont considérablement amélioré les environnements d’apprentissage des élèves. La connexion Starlink offre un accès Internet à une communauté autochtone éloignée, ce qui améliore les possibilités d’apprentissage pour les élèves et permet d’assurer les communications essentielles en cas d’urgence.

Des panneaux solaires installés dans une salle de classe des technologies de l’information et de la communication (TIC) ont permis à plus de 150 élèves d’accéder à des ressources en ligne sur des ordinateurs portables qui leur ont été donnés.

De plus, CGI a équipé un laboratoire de TIC d’une école secondaire de nouveaux outils technologiques, de sièges confortables, d’un meilleur éclairage et d’espaces de travail améliorés, ce qui a permis ainsi de créer un environnement propice à l’apprentissage pour 1 421 élèves.

Promouvoir l’accessibilité numérique

Nous contribuons également à l’autonomisation et à l’inclusion des personnes en situation de handicap ou atteintes de déficiences intellectuelles dans le cadre de multiples projets et initiatives.

Les membres du personnel en situation de handicap de la [fondation Maya Care](#) coordonnent un réseau de bénévoles qui fournissent des soins professionnels et empathiques aux personnes âgées. En partenariat avec cette fondation, l’équipe de CGI en Inde crée des possibilités de carrière pour les personnes en situation de handicap grâce à la formation et à l’emploi. En 2024, nous avons permis à 50 personnes en situation de handicap de subvenir à leurs besoins grâce à des projets dans un environnement offrant un soutien.

Dans le cadre d’un projet avec la [fondation Diya](#), CGI a offert à 42 adultes présentant une déficience intellectuelle une formation axée sur les compétences personnelles, l’éthique du travail et les aptitudes sociales. Le but était d’offrir une expérience d’apprentissage efficace et de cultiver l’estime de soi des participants.

Fondée par l’équipe de CGI en France en 2018, l’initiative [Handitech](#) s’appuie sur l’innovation pour créer une société plus inclusive. Elle réunit des entreprises, dont de jeunes entreprises, des écoles, des laboratoires, des institutions et des utilisateurs pour élaborer des solutions techniques novatrices pour les personnes en situation de handicap ou en perte d’autonomie. Le [Handitech Trophy](#) récompense les projets qui contribuent à des innovations bénéfiques. Le concours national de cette année a attiré 188 candidatures, parmi lesquelles 135 membres du jury ont retenu 18 finalistes. CGI a agi à titre de juge et de parrain de la catégorie « Sport ».



États-Unis, événement de mentorat Congressional App Challenge, avec la Société de l’Autisme

Soutenir la sécurité des jeunes en ligne

Compte tenu de l’omniprésence d’Internet, CGI considère que la sensibilisation et l’éducation en matière de cybersécurité sont essentielles, en particulier chez les jeunes.

Nos programmes font la promotion de la culture numérique et de l’utilisation responsable d’Internet au moyen d’activités qui comprennent des jeux en ligne, des ateliers pratiques, des campagnes de sensibilisation et un jeu d’évasion.

La compréhension des outils et des plateformes numériques aide les personnes à protéger leurs renseignements personnels et à assurer leur sécurité en ligne, ce qui réduit le risque de cybermenaces. La pensée critique renforce la capacité d’évaluer le contenu numérique et la crédibilité des sources.

Notre équipe responsable de la cybersécurité au Royaume-Uni a lancé [CGI Cyber Escape 2.0](#), une version améliorée de notre formation sur la sensibilisation à la sécurité offerte dans les écoles, les collèges, les universités et d’autres organisations communautaires. Cyber Escape constitue une façon amusante et mémorable d’apprendre les rudiments de la cybersécurité et de contribuer à réduire les risques. Dans un scénario de jeu d’évasion, des groupes comptant jusqu’à six personnes ont 50 minutes pour découvrir des indices, résoudre des casse-têtes et déchiffrer des énigmes. Un responsable des jeux de CGI se charge d’animer l’expérience.

DANEMARK, ESTONIE, FINLANDE, LITUANIE, PAYS-BAS ET POLOGNE

Spoofy

Développé par CGI, [Spoofy](#) est un jeu de cybersécurité populaire destiné aux enfants. Il est offert dans plus de 10 langues en Europe et compte plus de 60 000 joueurs. Initialement développé par nos équipes en Finlande et amélioré en Estonie, le jeu s’appuie sur l’expertise de professionnels de la cybersécurité, du jeu et de l’enseignement.

Dans le cadre du projet Erasmus+ [SuperCyberKids](#), financé par l’Union européenne (UE), CGI est responsable de l’expansion de Spoofy en allemand et en italien, et contribue à la recherche et à la mise à l’essai. Nous avons participé à l’élaboration d’un programme de formation en cybersécurité et à la rédaction d’un [article universitaire](#) sur les jeux éducatifs.

SuperCyberKids, une initiative triennale qui s’étend de 2023 à 2025, fait appel à des partenaires issus de divers pays et domaines, notamment des établissements universitaires, des organisations d’experts et des entreprises techniques. Les livrables comprennent un écosystème éducatif (construit sur une plateforme de ludification) et des lignes directrices de mise en œuvre connexes.

Le projet a permis de renforcer les liens de recherche de CGI et de valider la valeur éducative de Spoofy. Les commentaires positifs d’experts externes ont confirmé l’efficacité et la pertinence de notre jeu de cybersécurité pour les enfants de 8 à 13 ans.

Notre expertise professionnelle pour soutenir les communautés

En soutenant ses clients dans leurs efforts dans les domaines du numérique et de la protection de l’environnement, CGI assume également la responsabilité de veiller à ce que les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons soient à même de s’adapter à ces transformations.

Nous offrons des services de conseil en TI et en management pro bono pour des programmes visant à créer un impact social, en collaboration avec un réseau de partenaires locaux et mondiaux, parmi lesquels on trouve des ONG, des associations, des organismes gouvernementaux et des établissements universitaires.

Ces projets visent à relever des défis sociétaux complexes en faisant appel aux services et aux solutions que nous offrons ainsi qu’à notre plus grande force : les associés de CGI. Nos équipes mettent à profit leur expertise et leurs compétences dans le cadre de ces initiatives dans le but, à long terme, de susciter des changements positifs et concrets.

Nous encourageons les conseillers et les professionnels de CGI à jouer un rôle actif en leur offrant des occasions de faire du bénévolat, ce qui les aide à perfectionner leurs comportements de leadership et leurs compétences tout en contribuant au bien-être de la société.

Projets pro bono ayant un impact social positif

Nos projets pro bono visent à combler les lacunes en matière d’accès aux soins de santé et de leur qualité. Nous soutenons également des ONG et des associations dans le cadre de leurs communications, par exemple avec le développement de leurs sites Web, pour optimiser leur impact.

CANADA, SUÈDE

Plateformes numériques pour soutenir les aidants

Être aidant familial d’une personne gravement malade est un rôle très exigeant. Les plateformes numériques peuvent les aider à établir des liens avec d’autres personnes dans des situations similaires et à accéder à des informations vitales, à des ressources et à des services de soutien indispensables pour gérer les besoins complexes des personnes dont ils s’occupent.

Au Canada, les associés de CGI ont effectué une évaluation de l’infrastructure et de la mise en œuvre de la plateforme de logiciel-service de bien-être « Care Consolidation ». Conçue pour les aidants familiaux qui fournissent des soins à domicile, l’application offre des services personnalisés, des ressources d’apprentissage et du soutien à la communauté afin de prévenir l’attrition du personnel. Suite à l’évaluation, les associés de CGI ont fourni des recommandations, allant de l’optimisation de l’infrastructure aux améliorations en matière de sécurité, afin d’aider à créer une application plus évolutive, sûre et réactive.

Les associés de CGI en Suède ont développé une application pour les familles vivant à Hjältarnas hus, un foyer temporaire pour les enfants recevant des soins médicaux importants. L’application offre des renseignements sur l’établissement et sur les services et événements à proximité afin de simplifier et créer un séjour sûr et prévisible pour les aidants familiaux et les enfants. Grâce à une interface simple, le personnel d’Hjältarnas hus peut facilement mettre à jour et ajouter des renseignements, ce qui simplifie les tâches administratives et remplace dans une large mesure le partage manuel de l’information.

[Lire la suite](#)

FRANCE, PHILIPPINES, ÉTATS-UNIS

Optimiser les canaux et les stratégies de communication des organisations communautaires

Notre modèle de proximité nous permet de mieux comprendre les besoins de nos communautés et d’améliorer les résultats issus de leurs initiatives. Nous avons mis en œuvre, à l’échelle de l’entreprise, des projets pour aider nos partenaires locaux à optimiser leurs canaux et stratégies de communication.

En France, nous avons soutenu [Femmes@Numérique](#) en réaménageant leur site Web afin d’améliorer leur capacité de sensibilisation, de récolte des dons et de promotion de nouveaux partenariats.

Nous avons également collaboré avec [Orchestre à l’école](#), en leur offrant notre expertise pour optimiser la performance de leur site Web, comprendre le comportement des utilisateurs et repérer des occasions d’amélioration.

Aux Philippines, nous avons travaillé avec [Solar Hope](#)* pour reconfigurer et mettre à jour leur site Web afin d’accroître sa visibilité et inspirer d’autres personnes à soutenir leur mission de fournir de l’énergie solaire à des communautés sans électricité.

Aux États-Unis, nous avons fait équipe avec The [Women’s Center](#)* pour élaborer un plan global de communication afin d’améliorer l’engagement interne et de célébrer les valeurs fondamentales de l’organisation.

Nos efforts aident ces organisations à accroître leur portée, à impliquer leurs communautés et, ultimement, à produire des impacts sociaux positifs.

[Lire la suite](#)

* en anglais



- Nos talents
- **Nos communautés**
- Droits humains

Projets pro bono ayant un impact environnemental positif

Nous mettons à profit l’innovation et notre expertise technologique pour relever des défis environnementaux et contribuer à la sensibilisation, notamment auprès des jeunes.

ROYAUME-UNI

Le programme de recherche et de développement SEEDS offre des technologies transformati

Le programme Sustainability Exploration Environmental Data Science (SEEDS), une initiative collaborative entre CGI, le milieu universitaire et les Nations Unies, remet en question le travail de réflexion et les pratiques en matière de développement durable.

Financé par CGI, ce programme stimule la recherche pour développer des technologies transformati

Depuis son lancement en 2022, le programme SEEDS a permis la réalisation d’un éventail diversifié d’études, de preuves de concept et de solutions au profit de l’environnement, des gouvernements, des entreprises et des communautés. Ensemble, CGI et [plus de 40 organisations membres](#) du programme offrent une gamme de solutions technologiques novatrices pour relever les défis et les enjeux liés aux changements climatiques.

Les projets actuels s’attaquent aux moyens de réduire les impacts climatiques des centres de données, des logiciels, de l’agriculture et de la gestion de l’eau en utilisant des technologies allant des données satellitaires à l’IA et à la blockchain. Parmi les exemples, citons l’utilisation de l’IA pour prédire les conditions les plus souvent associées aux événements de pollution de l’eau et le développement d’une preuve de concept de jumeau numérique pour cartographier les émissions de méthane.

[+](#) [En savoir plus](#)

CANADA, INDE, SLOVAQUIE, ROYAUME-UNI

Créer des jeux pour aider les étudiants à devenir de futurs acteurs de la protection de l’environnement

Chez CGI, une des façons de promouvoir la sensibilisation à l’environnement est au moyen de la ludification, qui offre une manière plaisante de changer les perceptions de la gestion environnementale d’un devoir à une action significative. L’incorporation d’éléments de jeu tels que les points, les badges et les défis rend l’apprentissage sur les enjeux environnementaux plus attrayant pour les jeunes personnes.

Au Canada, nous avons collaboré avec Coop FA pour développer [Carbone Scol’ERE](#), un site de jeu qui éduque les élèves de l’école secondaire aux défis environnementaux. En Inde, nous avons soutenu le programme de sensibilisation virtuel [Eco-Champs](#)*, qui éduque plus de 1 200 élèves de la 6^e à la 9^e année à un mode de vie écoresponsable. En Slovaquie, nous avons travaillé avec Planet Lover pour optimiser [EKO Olympiada](#)*, un jeu environnemental auquel plus de 20 000 élèves du secondaire ont joué. Au Royaume-Uni, nous avons développé le jeu [Planet Protectors](#)*, qui encourage les élèves à faire des choix écoresponsables.

En rendant l’éducation en matière d’environnement plaisante et interactive, la ludification contribue à donner les moyens à la jeunesse d’avoir une incidence positive sur la planète. Ces projets démontrent que l’apprentissage engageant et interactif peut jouer un rôle déterminant pour bâtir un avenir durable.

[+](#) [Lire la suite](#)

* en anglais

Coopération et bénévolat

CGI donne les moyens à ses conseillers et à ses professionnels de mettre à profit leurs connaissances, leurs compétences et leur temps pour soutenir des causes importantes, à l'échelle locale et mondiale, afin d'aider les communautés dans le besoin.

Nous les aidons en leur fournissant les outils, les ressources et les occasions dont ils ont besoin pour se mettre au service des autres en faisant du bénévolat.

CGI s'engage

À l'aide de notre outil numérique mondial de bénévolat, CGI s'engage, les associés de CGI et les responsables ESG peuvent proposer des groupes communautaires locaux qui ont besoin de soutien. Ces occasions de bénévolat et de projets pro bono peuvent ensuite être transmises à tous les membres de notre organisation. Grâce à cette exposition, nous nous engageons en faveur d'une plus grande variété de causes et offrons à nos conseillers et professionnels plus de façons de s'impliquer, en collaboration avec les clients lorsque cela est possible.

Les modules de sensibilisation de l'outil soutiennent des campagnes mondiales qui font la promotion de la responsabilité environnementale (comme le Jour de la Terre) et sensibilisent la population à l'importance de prendre soin de soi (par exemple, notre initiative Bien-être autour du monde).

L'outil CGI s'engage présente les activités de bénévolat et de collecte de fonds organisées par les associés de CGI ainsi que des occasions offertes par l'entremise de nos partenariats avec des organisations sans but lucratif.

Bénévolat

Des activités de bénévolat et de collecte de fonds réunissent des centaines de clients et d'associés de CGI pour soutenir des causes louables. Ces interactions sont l'occasion de renforcer les relations et l'engagement commun.

Les associés de CGI ont parcouru 2 925 km lors de la course [1001 raisons de courir](#), un événement de 31 jours, ce qui leur ont permis de recueillir 18 700 \$ pour des hôpitaux pour enfants partout au Canada.

En Allemagne, CGI soutient régulièrement la B2Run, le marathon d'Einstein et l'Eschathlon avec de nombreux participants. Elle agit à titre de commanditaire et fournit de l'aide sur place. Cette année, nous avons fait équipe avec notre client SAP pour la partie de soccer de la Deutsche Bank au profit d'Oberurseler Werkstätten.

En Espagne, 41 associés de CGI ont participé à la construction de prothèses destinées à être données à Ayudame3d. Leur fabrication a fait appel à des pièces imprimées en 3D. En Tchéquie, les associés de CGI ont fait du bénévolat à l'hôpital Thomayer de Prague tout au long de l'année.

Nos conseillers et nos professionnels participent également à des activités en lien avec l'environnement (voir la section [Environnement](#)).

En 2024

94 850

heures de bénévolat
rémunérées/non rémunérées

23,3 %

des associés de CGI ont
participé à des activités
communautaires

GLOBAL

Soutenir les organisations locales qui luttent contre l'insécurité alimentaire

Tout au long de l'année 2024, les associés de CGI à l'échelle mondiale se sont mobilisés pour lutter contre l'insécurité alimentaire, dans le but d'avoir une incidence considérable sur nos communautés.

Nos contributions ont pris plusieurs formes. Par exemple, nous avons préparé et emballé plus de 5 000 repas sains, en plus de transformer le surplus provenant de récupération alimentaire en 600 repas nutritifs.

Nos dons aux organisations non gouvernementales ainsi qu'aux organismes de bienfaisance ont permis de cibler des communautés sous-financées et mal desservies pour assurer le soutien nécessaire aux personnes qui ont besoin de ces programmes communautaires.

Nous avons organisé des campagnes locales et régionales afin de recueillir des denrées et d'autres articles essentiels. Un nombre remarquable de ces activités sont menées depuis plus de dix ans.

Dans le cadre de notre sondage annuel La voix de nos associés de CGI, les unités d'affaires qui affichent le meilleur taux de participation ont la possibilité de faire un don monétaire à des organisations non gouvernementales. Parmi les 33 organisations sélectionnées, 11 d'entre elles étaient des banques alimentaires.



[Lire la suite](#)



- Nos talents
- **Nos communautés**
- Droits humains

Dons

En tant qu’organisation mondiale, nous adaptons notre approche en matière de dons aux cultures, aux besoins et aux environnements propres aux régions où nous exerçons nos activités.

Nos conseillers et professionnels au Danemark, en Suède, au Royaume-Uni et aux États-Unis ont mis sur pied des conseils caritatifs locaux pour gérer les dons offerts par les associés de CGI aux organismes de bienfaisance de leur choix qui respectent nos [valeurs](#) et nos politiques. Par l’entremise de ces comités locaux, CGI a fait des dons à plus de 130 organisations.

En accueillant favorablement les demandes des associés de CGI, nous leur permettons de défendre des causes qui leur tiennent à cœur. Ainsi, leur engagement communautaire est reconnu et fructueux, ce qui leur permet d’être plus à même de changer les choses.

Nous fournissons un soutien financier et en nature dans le but de veiller à ce que les communautés aient accès aux ressources essentielles. Nous investissons dans des projets durables propres à entraîner des changements positifs à long terme : de l’éducation aux soins de santé, en passant par les efforts environnementaux.

Au cours des deux dernières années, nous avons apporté notre aide à l’UNICEF dans le cadre de notre sondage La voix de nos associés. Au cours des deux semaines suivant le lancement du sondage, CGI a fait un don pour chaque questionnaire soumis par ses conseillers et professionnels. En 2024, nous avons remis 50 000 \$ à l’UNICEF. L’unité d’affaires (UA) dont le taux de participation au sondage était le plus élevé a reçu une contribution financière pour des initiatives communautaires locales de son choix. Cette initiative de collecte de fonds a permis à CGI de faire un don de 500 000 \$ à 33 ONG.

En Inde, nous avons fourni des fournitures scolaires essentielles à plus de 4 000 élèves dans plus de 50 écoles. En Roumanie, nous avons fourni des bureaux, des chaises et des écrans à trois écoles.

Au Portugal, nous avons fait des dons à quatre organisations à but non lucratif qui soutiennent des groupes spécifiques dans le besoin. L’Associação Acreditar, une association de parents d’enfants et d’adolescents qui ont ou ont eu un cancer, aide les familles à faire face aux défis du cancer pédiatrique. La Fondation António Luis de Oliveira accueille les enfants et les jeunes qui, pour diverses raisons, ne peuvent pas rester dans leur famille. Nos UA participent à des collectes de fonds et font des dons à un large éventail d’organisations de soins de santé. On peut notamment citer les exemples suivants : soutien à des patients de services d’oncologie pédiatrique au Canada, en Slovaquie et au Maroc, collecte d’articles essentiels pour des personnes âgées et des enfants malades en Tchéquie, et collaboration avec des organisations qui travaillent avec des personnes autistes au Royaume-Uni.

Communautés en crise

En établissant des partenariats et des programmes à l’échelle locale, nous nous efforçons de soutenir les communautés mondiales en crise. Certaines crises nécessitent une réponse plus large et plus immédiate. CGI coordonne des collectes de fonds à l’échelle mondiale et fait des dons à des organisations nationales et internationales de secours afin que les personnes dans le besoin reçoivent l’aide nécessaire. Les associés de CGI font des dons en argent, recueillent des denrées et des biens, et envoient de l’aide médicale de même qu’humanitaire.

Nous avons aussi pour objectif de participer à la reconstruction et de promouvoir la reprise à long terme dans les régions sinistrées. En 2024, CGI en Inde s’est concentrée sur la reconstruction permettant à des personnes touchées par des glissements de terrain ainsi que des inondations de reprendre leur vie grâce à des efforts de secours et de reprise après sinistre. Les initiatives de CGI comprenaient une aide immédiate, un travail de restauration des maisons et un soutien à la résilience des communautés. Aux Philippines, nous avons distribué des fournitures d’aide aux associés de CGI et à d’autres résidents des communautés

touchées par le typhon Carina. Aux États-Unis, en réponse à la dévastation causée par l’ouragan Helene fin septembre 2024, CGI a participé à de nombreuses initiatives locales pour aider les communautés touchées. Un autre ouragan destructeur, Milton, a suivi le 9 octobre. Les efforts des partenaires de CGI se sont poursuivis et nos UAS américaines ont fait don de 93 760 \$ pour soutenir la Croix-Rouge américaine, World Central Kitchen, United Way of Southwest for Virginia et Feeding Tampa Bay.

Au Maroc, les associés de CGI ont poursuivi leurs efforts pour soutenir les victimes du séisme de 2023. Ils sont retournés dans la province touchée d’Al Haouz pour équiper les écoles de tables, de chaises et de piédestaux. Ils ont aussi distribué des paniers alimentaires, des couvertures et des matelas.

Nous avons encouragé les associés de CGI qui ont dû faire face à ces crises à consulter les ressources mises à leur disposition sur notre portail Oxygène, y compris le portail d’aide aux associés de CGI et la bibliothèque sur la santé et le bien-être de CGI Academia, ou à communiquer avec leur équipe locale des Ressources humaines.



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

→ Nos talents

→ Nos communautés

→ **Droits humains**

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgaration

Social

Nos talents

Nos communautés

Droits humains

Impact

Notre engagement

Nos politiques

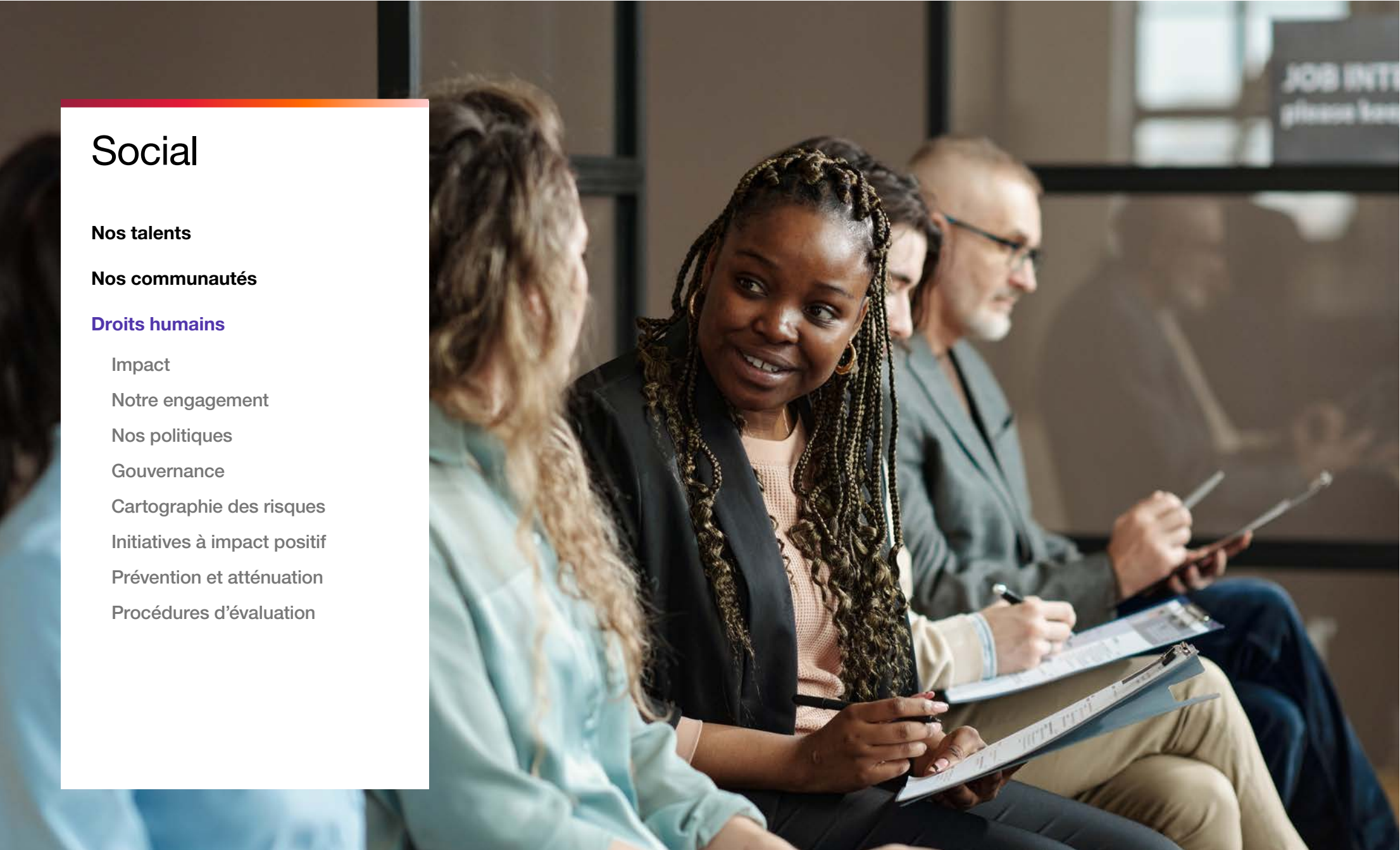
Gouvernance

Cartographie des risques

Initiatives à impact positif

Prévention et atténuation

Procédures d'évaluation



Social | Droits humains

Impact

Nous nous engageons à respecter pleinement les droits humains dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement, conformément aux principes des Nations Unies.



Lutte contre le travail forcé et le travail des enfants

Notre rapport 2024 décrit en détail les mesures prises par CGI pour cerner et prévenir le travail forcé dans ses activités et sa chaîne d'approvisionnement, et pour y remédier. Il présente notre approche mondiale et notre conformité à la réglementation locale en matière de prévention et de réduction des risques associés à toutes les formes d'esclavage moderne de même que notre engagement à offrir des conditions de travail sécuritaires et équitables aux associés de CGI.

[Télécharger le rapport de CGI →](#)





Notre engagement

Nous comptons 90 250 associés de CGI à l’échelle mondiale et plus de 13 000 fournisseurs. Il est donc logique que nous considérions les droits humains comme un élément fondamental.

Nos politiques et nos normes sont alignées à la [Déclaration universelle des droits de l’homme](#), et CGI exerce ses activités conformément aux [dix principes du Pacte mondial des Nations Unies](#) dont nous sommes signataires.

Dans le contexte de notre secteur d’activité et de nos aspirations organisationnelles, nous avons cerné neuf engagements en matière de droits humains qui revêtent une importance particulière pour CGI :

Égalité des chances et traitement équitable, y compris l’égalité des genres et les droits des femmes	Liberté d’association et reconnaissance effective du droit de négociation collective	Sécurité numérique et protection des données personnelles
Protection contre la discrimination et le harcèlement	Liberté d’expression ⁽¹⁾	Droits culturels, y compris les droits des peuples autochtones
Environnement de travail sain et sécuritaire	Protection contre l’esclavage moderne ⁽²⁾ , y compris le travail forcé, le travail des enfants et la traite de personnes	Équité et inclusion numériques ⁽³⁾

(1) Reconnue comme un droit humain fondamental. Encourage le dialogue ainsi que la diversité des perspectives et des opinions dans le respect du droit à un milieu de travail respectueux. Garantit un traitement équitable pour tous, prévient la discrimination et protège contre toute forme de représailles en appliquant le principe de tolérance zéro.

(2) Esclavage moderne : englobe un éventail de pratiques coercitives et d’exploitation, comme le travail forcé, la traite de personnes, le mariage forcé, le travail des enfants et la servitude pour dettes.

(3) Équité et inclusion numériques : nous considérons l’équité et l’inclusion numériques comme une extension des droits humains; nos actions pour réduire le fossé numérique contribuent aux huit autres engagements susmentionnés.

Nos politiques

Notre [Code d'éthique](#) et notre [Code d'éthique des tiers](#), qui guident notre organisation depuis la fondation de CGI en 1976, mettent de l'avant les [valeurs](#) qui nous définissent. Ces codes énoncent les attentes de CGI en matière de droits humains, qui s'appliquent à l'ensemble de ses activités et de sa chaîne d'approvisionnement. La [Politique ESG](#) de CGI et la [politique en matière d'esclavage moderne](#) au Royaume-Uni reconnaissent également nos responsabilités en matière de droits humains. Nos politiques sur la lutte contre la discrimination et le harcèlement, l'égalité des chances et le droit à un environnement de travail respectueux appuient notre position.

Code d'éthique

- « Toute personne a droit à un traitement égal en matière d'emploi, sans discrimination fondée sur la race, l'ascendance, le lieu d'origine, la couleur, l'origine ethnique, la citoyenneté, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle, l'âge, la grossesse, l'existence d'un casier judiciaire, l'état matrimonial, les conditions sociales, les appartenances politiques, la langue parlée, le statut d'ancien combattant (aux États-Unis seulement), l'état familial, un handicap ou l'utilisation d'un moyen pour pallier ce handicap. »
« Esclavage moderne — CGI reconnaît que l'esclavage est illégal et inacceptable. En tant qu'organisation de services dont la plupart des associés de CGI sont hautement qualifiés et travaillent directement pour CGI, nous considérons que le risque d'esclavage moderne au sein de l'organisation est faible. Toutefois, CGI a mis en œuvre un processus supplémentaire d'approvisionnement pour atténuer le risque d'esclavage dans sa chaîne d'approvisionnement. Il est attendu que tous les tiers faisant affaire avec CGI se conforment aux lois contre la traite de personnes et l'esclavage. À cette fin, le Code d'éthique des tiers de CGI vise à fournir aux fournisseurs les renseignements appropriés pour prendre des décisions d'affaires éclairées dans le cadre de leur collaboration avec CGI. »

Code d'éthique des tiers

- « Les tiers de CGI doivent traiter toutes les personnes de manière juste et équitable, sans discrimination. Les tiers de CGI ne doivent pas faire de discrimination envers quiconque dans leurs pratiques d'embauche ou d'emploi. La discrimination fondée sur la race, l'ascendance, le lieu d'origine, la couleur, l'origine ethnique, la citoyenneté, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle, l'âge, la grossesse, l'existence d'un casier judiciaire, l'état matrimonial, les conditions sociales, les appartenances politiques, la langue parlée, l'état familial, un handicap ou l'utilisation d'un moyen pour pallier ce handicap est strictement interdite. Les tiers de CGI doivent respecter toutes les lois et réglementations applicables en matière de travail, d'emploi et de droits de la personne, y compris, mais sans s'y limiter, les règles régissant le salaire minimum, le nombre maximum d'heures de travail et les jours de repos. »

Politique ESG

- « Pour respecter notre engagement envers l'égalité et la lutte contre le harcèlement et la discrimination, à l'intérieur comme à l'extérieur de notre organisation, nous devons continuellement nous sensibiliser aux risques de violation des droits de nos associés de CGI appartenant à des groupes marginalisés. Nous considérons également la confidentialité comme un droit humain dans le cadre de la gestion des données de nos associés de CGI, de nos clients, de nos fournisseurs et de nos partenaires. »

Politique en matière d'esclavage moderne (Royaume-Uni)

- « L'esclavage moderne porte atteinte aux droits humains et détruit les communautés. L'esclavage moderne prend diverses formes, comme le travail forcé ou obligatoire, la servitude et la traite de personnes. CGI s'engage à agir de manière éthique et transparente et à soutenir pleinement les objectifs d'éradication de l'esclavage moderne et de la traite de personnes dans ses activités opérationnelles et ses chaînes d'approvisionnement, conformément à la Modern Slavery Act 2015 du Royaume-Uni. »



Gouvernance

Les membres du conseil d’administration de l’entreprise supervisent l’engagement ESG de CGI, ce qui inclut les droits humains. Le comité de vérification et de gestion des risques du conseil d’administration reçoit un rapport trimestriel sur les problèmes éthiques, et le comité de régie d’entreprise est informé de tout changement important apporté aux exigences réglementaires ou législatives en matière de production de rapports sur l’esclavage moderne.

Le comité directeur exécutif ESG supervise la mise en œuvre des engagements ESG de CGI et surveille l’avancement des initiatives. Nos équipes des Services corporatifs, qui comprennent la direction de l’Éthique, des Affaires juridiques et des Ressources humaines, élaborent l’ensemble des normes, des politiques et des programmes de formation pour assurer la conformité des associés de CGI et de toutes les parties prenantes à nos engagements en matière de droits humains, en particulier le droit à un environnement de travail exempt de discrimination et de harcèlement.

Nous comptons également sur un groupe de travail mondial sur l’esclavage moderne, composé de membres de nos équipes ESG, d’éthique, des Affaires juridiques et d’approvisionnement, qui se réunit tous les mois pour discuter des mesures d’atténuation des risques et des objectifs associés à notre organisation et à notre chaîne d’approvisionnement.

Chaîne d’approvisionnement

Le processus de gouvernance de CGI pour les fournisseurs tiers consiste en un cadre complet conçu pour garantir le respect des normes éthiques et des pratiques commerciales responsables dans l’ensemble de notre chaîne d’approvisionnement. Nous exigeons la conformité à notre Code d’éthique des tiers, qui décrit les attentes de CGI dans des domaines essentiels, y compris les droits humains. CGI effectue périodiquement des revues diligentes et des évaluations des risques dans le but d’évaluer la conformité continue au Code et d’assurer la qualité. Les interactions régulières avec nos fournisseurs offrent à toutes les parties l’occasion de soulever des préoccupations en matière de droits humains, et la ligne

confidentielle de signalement des manquements à l’éthique de CGI permet aux tiers de signaler rapidement tout incident lié aux droits humains.

En participant à des activités régionales et en établissant des partenariats, nous favorisons la diversité, l’équité et l’inclusion (DEI) auprès de nos fournisseurs (voir la section [Approvisionnement responsable](#)).



Cartographie des risques

Différents processus permettent l'évaluation et la gestion des risques de violation des droits humains au sein de nos activités. CGI revoit ces processus chaque année.

Nous avons conçu notre programme de gestion des risques d'entreprise pour repérer et gérer efficacement les risques, y compris le signalement de tout risque important à l'échelle de l'entreprise.

Le programme d'évaluation de la satisfaction des associés de CGI (PSAP) et le questionnaire de consultation La voix de nos associés de CGI (VOP) offrent à nos conseillers et à nos professionnels des plateformes confidentielles qui leur permettent d'émettre des opinions et des commentaires. Ils peuvent notamment signaler des problèmes potentiels liés aux droits humains (p. ex. environnement de travail, santé et bien-être).

Les sondages externes menés par des tiers indépendants constituent également une source précieuse pour cerner les forces et les points à améliorer. EcoVadis et les indices de durabilité Dow Jones évaluent nos progrès sur une base annuelle, en particulier en matière de droits humains. Nous recevons la reconnaissance de meilleur employeur de la part de nombreuses organisations mondiales et régionales (voir la section [Distinctions](#)).

Engagement des parties prenantes

L'engagement continu de nos intervenants favorise la transparence, renforce la confiance et oriente notre stratégie ESG.

Ces interactions nous aident à comprendre les défis auxquels ils font face et l'incidence des politiques, des décisions et des activités de CGI sur chaque groupe.

Le tableau ci-dessous présente pour chaque groupe les droits humains sur lesquels nos activités peuvent avoir un impact direct ou indirect, positif ou négatif.

Cartographie de l'engagement des parties prenantes

Groupe	Thèmes concernés	Formes d'engagement	Sujets abordés
Associés de CGI	<ul style="list-style-type: none">• Pratiques de travail• Conditions de travail• Santé, bien-être et sécurité• Discrimination et harcèlement• Occasions de croissance et de perfectionnement• Équité et inclusion numériques• Violation de données personnelles	<ul style="list-style-type: none">• PSAP• VOP• Groupes de ressources de CGI• Comités d'entreprise• Initiatives de perfectionnement professionnel et personnel de CGI• Ligne de signalement des manquements à l'éthique et boîte de courriels dédiée à l'éthique	<ul style="list-style-type: none">• Protection contre l'esclavage moderne, y compris le travail forcé, le travail des enfants et la traite de personnes• Liberté d'expression• Liberté d'association et reconnaissance effective du droit à la négociation collective• Environnement de travail sain et sécuritaire• Protection contre la discrimination et le harcèlement• Égalité des chances et traitement équitable, y compris l'égalité des genres et les droits des femmes• Sécurité numérique et protection des données personnelles



Cartographie des risques

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

- Nos talents
- Nos communautés
- **Droits humains**

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Groupe	Thèmes concernés	Formes d'engagement	Sujets abordés
Femmes	<ul style="list-style-type: none">• Conditions de travail• Discrimination et harcèlement• Occasions de croissance et de perfectionnement• Formation et mentorat• Équité et inclusion numériques	<ul style="list-style-type: none">• PSAP• VOP• Groupes de ressources de CGI• Initiatives de perfectionnement de CGI (programmes éducatifs et de transition professionnelle, bourses d'études)• Comités d'entreprise• Ligne de signalement des manquements à l'éthique et boîte de courriels dédiée à l'éthique	<ul style="list-style-type: none">• Protection contre l'esclavage moderne, y compris le travail forcé, le travail des enfants et la traite de personnes• Environnement de travail sain et sécuritaire• Protection contre la discrimination et le harcèlement• Égalité des chances et traitement équitable, y compris l'égalité des genres et les droits des femmes
Enfants	<ul style="list-style-type: none">• Travail des enfants• Cybersécurité	<ul style="list-style-type: none">• Évaluation des fournisseurs par EcoVadis (LiveNews/Veille 360° d'EcoVadis), pour confirmer qu'ils ne figurent pas sur la liste des sections pour travail des enfants• Partenariats avec des organisations non gouvernementales (ONG) pour élaborer des solutions responsables• Ligne de signalement des manquements à l'éthique et boîte de courriels dédiée à l'éthique	<ul style="list-style-type: none">• Protection contre l'esclavage moderne, y compris le travail forcé, le travail des enfants et la traite de personnes• Sécurité numérique et protection des données personnelles
Minorités	<ul style="list-style-type: none">• Travail des enfants, esclavage moderne• Conditions de travail• Discrimination et harcèlement• Occasions de croissance et de perfectionnement• Accès à une éducation de qualité• Équité et inclusion numériques	<ul style="list-style-type: none">• Conseils sur les partenariats potentiels• Groupes de ressources de CGI• Initiatives de perfectionnement de CGI (programmes éducatifs et de transition professionnelle, bourses d'études)• Ligne de signalement des manquements à l'éthique et boîte de courriels dédiée à l'éthique	<ul style="list-style-type: none">• Protection contre l'esclavage moderne, y compris le travail forcé, le travail des enfants et la traite de personnes• Environnement de travail sain et sécuritaire• Protection contre la discrimination et le harcèlement• Égalité des chances et traitement équitable, y compris l'égalité des genres et les droits des femmes
Fournisseurs et leurs employés	<ul style="list-style-type: none">• Travail des enfants, esclavage moderne• Conditions de travail• Discrimination et harcèlement	<ul style="list-style-type: none">• Évaluation des fournisseurs par EcoVadis (Live News/Veille 360° d'EcoVadis)• Ligne de signalement des manquements à l'éthique et boîte de courriels dédiée à l'éthique• Confirmation que les fournisseurs ne figurent pas sur la liste des sanctions pour traite de personnes et travail des enfants	<ul style="list-style-type: none">• Protection contre l'esclavage moderne, y compris le travail forcé, le travail des enfants et la traite de personnes• Environnement de travail sain et sécuritaire• Protection contre la discrimination et le harcèlement• Égalité des chances et traitement équitable, y compris l'égalité des genres et les droits des femmes
Communautés locales	<ul style="list-style-type: none">• Accès à une éducation de qualité• Équité et inclusion numériques	<ul style="list-style-type: none">• Initiatives de perfectionnement de CGI (programmes éducatifs et de transition professionnelle, bourses d'études)• Discussions avant l'établissement de partenariats• Rétroaction sur les événements	<ul style="list-style-type: none">• Égalité des chances et traitement équitable, y compris l'égalité des genres et les droits des femmes

Initiatives à impact positif

Nous reconnaissons le rôle important que CGI peut jouer dans la promotion des droits humains et avons donc cerné les domaines où notre organisation peut avoir un impact positif.

Égalité des genres

Au cœur de notre stratégie, nous offrons depuis longtemps des occasions de perfectionnement, de mentorat et de parrainage spécialement conçues pour soutenir et accélérer la carrière des associées de CGI qui s’identifient comme des femmes. Grâce à ces programmes, nous avons constaté une amélioration de la représentation des femmes à tous les échelons de notre organisation (voir la section [Nos talents](#)).

Innovation responsable

Nous croyons que l’innovation doit être poursuivie de façon responsable. En 2023, nous avons annoncé notre plan d’allouer 1 milliard de dollars au cours des trois prochaines années pour soutenir l’expansion continue de nos services et de nos solutions d’intelligence artificielle (IA). Un aspect fondamental de cet investissement se traduit par notre engagement collectif à adopter une approche responsable de développement de solutions afin que notre travail pour les clients et pour notre entreprise adhère aux principes éthiques pour l’utilisation de toutes les technologies, y compris l’IA (voir la section [Innovation responsable](#)).

Nous encourageons les associés de CGI à participer à cet engagement en leur offrant des occasions d’apprentissage qui comprennent l’application des responsabilités ESG, particulièrement en ce qui a trait aux technologies émergentes.

Diversité des fournisseurs

Dans certains marchés géographiques, les activités et les partenariats régionaux permettent de promouvoir davantage la DEI au sein de notre chaîne d’approvisionnement (voir la [Approvisionnement responsable](#)).

En Australie, au Canada, au Royaume-Uni et aux États-Unis, les associés de CGI qui engagent directement ou indirectement des fonds pour l’achat de biens et de services doivent favoriser un recours à des organisations de la diversité. Le cas échéant, nous proposons une assistance technique et de gestion pour aider les fournisseurs à devenir plus solides dans leurs domaines d’expertise.

Équité et inclusion numériques

Nous faisons la promotion de l’inclusion numérique en améliorant l’accès à une formation équitable en technologie au moyen d’activités et de partenariats régionaux destinés aux groupes mal desservis et sous-représentés dans les communautés où nous exerçons nos activités.

En partageant l’expertise de CGI, nous visons à éliminer les obstacles, à combler les lacunes numériques et à soutenir un avenir prospère pour les personnes les plus à risque. Nos programmes visent à assurer un accès égal à l’enseignement de la science, de la technologie, de l’ingénierie et des mathématiques (STIM) pour tous, et nous avons comme objectifs connexes de fournir des outils d’apprentissage continu, de promouvoir l’égalité des genres et de soutenir les initiatives ayant pour but de faire acquérir aux jeunes des compétences en matière de sécurité en ligne (voir la section [Nos communautés](#)).



Prévention et atténuation

En tant qu'organisation de services dotée d'une main-d'œuvre hautement qualifiée, CGI considère le risque d'esclavage moderne et de travail forcé au sein de ses activités comme étant faible. Toutefois, nous reconnaissons que l'esclavage moderne demeure un problème mondial dans divers secteurs, notamment dans des régions où nous exerçons nos activités et achetons des produits et des services.

Compte tenu de ces facteurs, nous nous appuyons sur une solide stratégie d'approvisionnement qui respecte les droits humains et travaillons activement à prévenir et à atténuer l'esclavage moderne dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Chaîne d'approvisionnement

Nous exigeons que les nouveaux fournisseurs (répondant à certains critères) remplissent un questionnaire d'intégration, qui comporte des sections sur les enjeux ESG.

L'analyse des réponses au questionnaire nous permet de repérer les tiers qui présentent un risque plus élevé en matière d'esclavage moderne, en raison de la nature de leurs effectifs, du fait qu'ils exercent leurs activités dans des pays à risque élevé selon l'indice mondial de l'esclavage (Global Slavery Index), ou du fait qu'ils produisent des catégories de biens présentant un risque élevé.

Au cours des processus d'appel d'offres et d'intégration axés sur l'approvisionnement, les fournisseurs peuvent devoir se soumettre à une évaluation détaillée effectuée par notre partenaire externe, EcoVadis, ou un partenaire d'évaluation de leur choix. À titre de mesure préventive supplémentaire, nous utilisons l'outil d'exploration de données IQ Plus d'EcoVadis pour évaluer le secteur d'activité et le pays au sein desquels chaque fournisseur exerce ses activités.

Cette évaluation porte entre autres sur les questions éthiques, notamment la corruption, l'extorsion, les conflits d'intérêts, la fraude, le blanchiment d'argent, les pratiques anticoncurrentielles et la gestion responsable de l'information.

Si un fournisseur obtient un score EcoVadis inférieur à 44/100 ou refuse de participer à l'évaluation, une alerte est automatiquement envoyée par l'entremise du portail des tiers de CGI et, le cas échéant, des plans d'actions correctives sont mis en œuvre.

La solution Veille 360° d'EcoVadis, un système de gestion et de surveillance des données sur le développement durable, aide CGI à détecter les risques associés aux fournisseurs au moyen de sources externes (médias, gouvernements, organisations syndicales, ONG, autres réseaux d'affaires, etc.).

Vous trouverez de plus amples renseignements sur nos mesures et notre stratégie à la section [Approvisionnement responsable](#).

Recrutement

Nos pratiques de recrutement et notre processus d'intégration reflètent les normes élevées que CGI applique dans le cadre de son engagement à l'égard des droits humains. Voici les dispositions incluses dans nos contrats et nos politiques de travail :

- La liberté des associés de CGI de mettre fin à leur emploi chez nous en tout temps;
- La protection contre toute menace de violence, de harcèlement et d'intimidation au travail;
- L'obligation de travailler ne constituant pas une mesure disciplinaire acceptable.

Nous faisons appel à des agences de recrutement réputées et validons toujours leurs pratiques d'affaires avant d'accepter les candidats qu'elles nous proposent. Nous adoptons des pratiques de rémunération équitables et reconnaissons la précieuse contribution des associés de CGI au succès de notre organisation.

Sensibilisation et formation

À l'interne

Tous les membres de l'équipe d'approvisionnement de CGI suivent une formation annuelle obligatoire sur l'esclavage moderne afin de comprendre les risques qui surviennent dans la chaîne

d'approvisionnement et d'apprendre à y faire face. La formation traite des indicateurs de travail forcé de l'Organisation internationale du travail, de l'évaluation des risques d'esclavage moderne dans un contexte d'approvisionnement ainsi que des politiques et des pratiques connexes de CGI, y compris la façon de signaler un cas potentiel d'esclavage moderne.

Nous offrons maintenant cette formation aux membres du Conseil d'approvisionnement, composé entre autres de personnes qui ne font pas partie de l'équipe d'approvisionnement, mais qui gèrent les relations avec les fournisseurs. De plus, tous les conseillers et les professionnels doivent suivre une formation obligatoire au sujet de la protection des droits humains, prescrite par le Code d'éthique.

À l'externe

CGI au Royaume-Uni a tenu une table ronde sur le travail des enfants en juin avec des fournisseurs et des organisations de divers secteurs d'activité. Organisé en collaboration avec le Pacte mondial des Nations Unies au Royaume-Uni, l'événement a accueilli des conférenciers de la République démocratique du Congo et de l'organisme Save the Children. En septembre, un événement en ligne organisé par CGI au Royaume-Uni, la Responsible Business Alliance et le Centre for Business and Child Rights, intitulé « Ethical Operations in Supply Chains », portait sur la façon dont les organisations peuvent évaluer les risques et repérer les préoccupations potentielles au sein de leurs chaînes d'approvisionnement.

Mécanisme d'alerte

Nous encourageons les associés de CGI, nos fournisseurs, nos sous-traitants ainsi que tout autre tiers à nous faire part de leurs préoccupations d'ordre éthique et juridique, y compris tout problème potentiel lié aux droits humains. Nous mettons à leur disposition plusieurs canaux de signalement confidentiels, y compris un service de signalement des manquements à l'éthique géré de façon indépendante (voir la section [Éthique](#)).

Procédures d'évaluation

EcoVadis évalue CGI tous les ans depuis 2012. Cette organisation spécialisée dans l'évaluation du développement durable examine nos politiques, nos mesures et nos déclarations de résultats selon quatre axes, y compris les droits humains.

Nous faisons également évaluer nos activités en fonction de l'indice de durabilité Dow Jones (DJSI) depuis 2010. Cet indice permet de mesurer la performance d'une entreprise en comparant ses résultats aux meilleures références ESG. Lors de l'évaluation

de 2024 de ses activités de responsabilité sociale, qui englobent les droits humains, CGI a surpassé la moyenne de 29/100 dans l'industrie en obtenant la note globale de 58/100.

Les lignes directrices, les processus et les ressources associés aux engagements de CGI en matière de droits humains sont résumés dans le tableau ci-dessous.

Aspects ayant un impact sur les droits humains : lignes directrices, processus et ressources de CGI					
Droit humain	Groupes concernés	Mécanismes de rétroaction ou de signalement	Politiques	Ressources supplémentaires	Référence du rapport ESG
Égalité des chances et traitement équitable, y compris l'égalité des genres et les droits des femmes	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesChaîne d'approvisionnementCommunautés	<ul style="list-style-type: none">Comités d'entreprise et syndicatsEntrevues de départPSAPLigne de signalement des manquements à l'éthique et boîte de courriels dédiée à l'éthique	<ul style="list-style-type: none">Code d'éthiqueCode d'éthique des tiersPolitique de signalement des manquements à l'éthiquePolitique pour un environnement de travail respectueux (comprend des adaptations en fonction des politiques locales contre le harcèlement et la discrimination)Programmes de diversité des fournisseurs et programmes pour les petites entreprises (principalement en Australie, au Canada, au Royaume-Uni et aux États-Unis)Politique ESG	<ul style="list-style-type: none">Formation obligatoire pour tous les conseillers et les professionnels au sujet de la protection des droits humains, prescrite par le Code d'éthiqueReconnaissance du Code d'éthiqueProcessus de revue diligente des tiersLignes directrices en matière d'enquête sur l'éthiqueFormation pour les leaders sur les préjugés inconscientsFormation obligatoire sur la DEI (Royaume-Uni)PSAPDéclaration LGBTQIA+Groupes de ressources de CGIProgrammes de diversité des fournisseurs et programmes pour les petites entreprises (principalement en Australie, au Canada, au Royaume-Uni et aux États-Unis)	<ul style="list-style-type: none">Nos talentsApprovisionnement responsable
Protection contre la discrimination et le harcèlement	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesChaîne d'approvisionnementClientsCommunautés	<ul style="list-style-type: none">Comités d'entreprise et syndicatsÉvaluation des cas à risque élevéFormation et sensibilisation ciblées pour gérer les risques de façon proactiveSujets déterminés par des indicateurs clés de performance, en appliquant une approche fondée sur les risques	<ul style="list-style-type: none">Code d'éthiqueCode d'éthique des tiersPolitique de signalement des manquements à l'éthiquePolitique pour un environnement de travail respectueux (comprend des adaptations en fonction des politiques locales contre le harcèlement et la discrimination)	<ul style="list-style-type: none">Formation obligatoire sur la DEI (Royaume-Uni)Formation annuelle sur la sécurité et le Code d'éthique (aussi au moment de l'intégration)Processus de revue diligente des tiersLigne de signalement des manquements à l'éthique et boîte de courriels dédiée à l'éthique	<ul style="list-style-type: none">Nos talentsÉthiqueNos communautés



Aspects ayant un impact sur les droits humains : lignes directrices, processus et ressources de CGI					
Droit humain	Groupes concernés	Mécanismes de rétroaction ou de signalement	Politiques	Ressources supplémentaires	Référence du rapport ESG
Environnement de travail sain et sécuritaire	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesChaîne d'approvisionnement	<ul style="list-style-type: none">PSAPSignalement des incidents en milieu de travail à l'échelle localeComités mixtes de santé et de sécurité à l'échelle mondiale et nationaleComités locaux de santé et bien-être	<ul style="list-style-type: none">Politique de sécuritéPolitique de sécurité physique des installationsPolitique de gestion des incidents de sécuritéPolitique mondiale de sécuritéPolitique sur les voyagesPolitique pour un environnement de travail respectueuxPolitique ESG	<ul style="list-style-type: none">Programme Oxygène pour tous nos conseillers et nos professionnelsISO 45001 (Royaume-Uni)	<ul style="list-style-type: none">Nos talentsApprovisionnement responsable
Liberté d'association et reconnaissance effective du droit à la négociation collective	<ul style="list-style-type: none">Nos équipes	<ul style="list-style-type: none">PSAPComités d'entreprise et syndicatsComités mixtes de santé et de sécurité à l'échelle mondiale et nationale	<p>Dans le cadre de son engagement à l'égard du Pacte mondial des Nations Unies et à titre de membre du Comité d'entreprise européen, CGI reconnaît le droit à la liberté d'expression et d'association. Pour renforcer cet engagement, certaines de nos unités d'affaires ont mis sur pied des « conseils d'employés » qui facilitent la communication avec les équipes de direction sur des sujets qui ont une incidence directe sur nos conseillers et nos professionnels.</p>		<ul style="list-style-type: none">Nos talents
Liberté d'expression	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesClientsChaîne d'approvisionnementCommunautés	<ul style="list-style-type: none">PSAPVOPComités d'entreprise et syndicatsLigne de signalement des manquements à l'éthique et boîte de courriels dédiée à l'éthique			<ul style="list-style-type: none">Nos talentsNos communautés
Protection contre l'esclavage moderne, y compris le travail forcé, le travail des enfants et la traite de personnes	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesChaîne d'approvisionnement	<ul style="list-style-type: none">Ligne de signalement des manquements à l'éthique et boîte de courriels dédiée à l'éthiqueQuestionnaire d'intégration des fournisseursRapports d'EcoVadisSolution IQ Plus d'EcoVadisSolution Veille 360° d'EcoVadis	<ul style="list-style-type: none">Code d'éthiqueCode d'éthique des tiersPolitique de signalement des manquements à l'éthiqueProcessus de revue diligente des tiersPolitique ESGPolitique en matière d'esclavage moderne (Royaume-Uni) (en anglais)Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants	<ul style="list-style-type: none">Indice mondial de l'esclavage (pour déterminer les risques)Déclaration sur la transparence de la chaîne d'approvisionnement (Norvège)	<ul style="list-style-type: none">Nos talentsApprovisionnement responsable



Aspects ayant un impact sur les droits humains : lignes directrices, processus et ressources de CGI					
Droit humain	Groupes concernés	Mécanismes de rétroaction ou de signalement	Politiques	Ressources supplémentaires	Référence du rapport ESG
Sécurité numérique et protection des données personnelles	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesClientsChaîne d'approvisionnementCommunautés	<ul style="list-style-type: none">VOPOutil de signalement des incidents de sécuritéLigne de signalement des manquements à l'éthique et boîte de courriels dédiée à l'éthique	<ul style="list-style-type: none">Politique de protection des données personnelles⁽¹⁾Politique de conservation des documentsPolitique sur les médias sociauxRègles d'Entreprise ContraignantesPolitique ESG	<ul style="list-style-type: none">Principes et procédures du programme mondial de protection des données personnellesCentre mondial de gestion de la sécuritéOutil d'évaluation des risques en matière de protection des données personnelles⁽²⁾Audits internes, y compris la vérification des exigences réglementaires applicables en matière de protection des donnéesCertifications ISO 27701 et 27001Programmes de sensibilisation et de formation	<ul style="list-style-type: none">Protection des données personnellesSécurité
Droits culturels	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesChaîne d'approvisionnementCommunautés	<ul style="list-style-type: none">Groupe de travail et programme des Premières Nations (Australie)Partenariats avec des peuples autochtones (Canada)Questionnaire d'intégration des fournisseurs	<ul style="list-style-type: none">Politique pour un environnement de travail respectueuxCode d'éthique	<ul style="list-style-type: none">Plan d'action sur la réconciliation Reflect (Australie)	<ul style="list-style-type: none">Approvisionnement responsableNos talents
Équité et inclusion numériques	<ul style="list-style-type: none">Nos équipesCommunautés	<ul style="list-style-type: none">SondagesRétroaction sur les activités de sensibilisation (participants)Heures de participation aux activités de sensibilisation (associés de CGI)Heures de formation (associés de CGI)	<ul style="list-style-type: none">Politique ESG	<ul style="list-style-type: none">Plateforme d'apprentissage CGI AcademiaOccasions d'apprentissage à l'échelle localeProgramme de transition pour le développement du leadership CGI 101 et autres programmes d'apprentissage de l'Institut de leadershipProgrammes de formation et de développement de la main-d'œuvre offerts aux communautés mal desservies et sous-représentées	<ul style="list-style-type: none">Nos talentsNos communautés

(1) Politique de protection des données personnelles : décrit nos principes, nos normes et nos pratiques en matière de protection des données personnelles et la façon dont nous protégeons toutes les données personnelles dans le cadre de nos activités, que nous les traitons à nos propres fins ou pour répondre aux besoins de nos clients. Comprends la façon dont les personnes concernées peuvent exercer leurs droits en vertu de la législation applicable sur la protection des données.

(2) Outil d'évaluation des risques en matière de protection des données personnelles : outil mondial visant à assurer une évaluation uniforme de tous les mandats et les projets internes qui nécessitent le traitement des données personnelles.



Gouvernance

Leadership et gouvernance
responsables

Assises de gestion de CGI

Gestion des risques

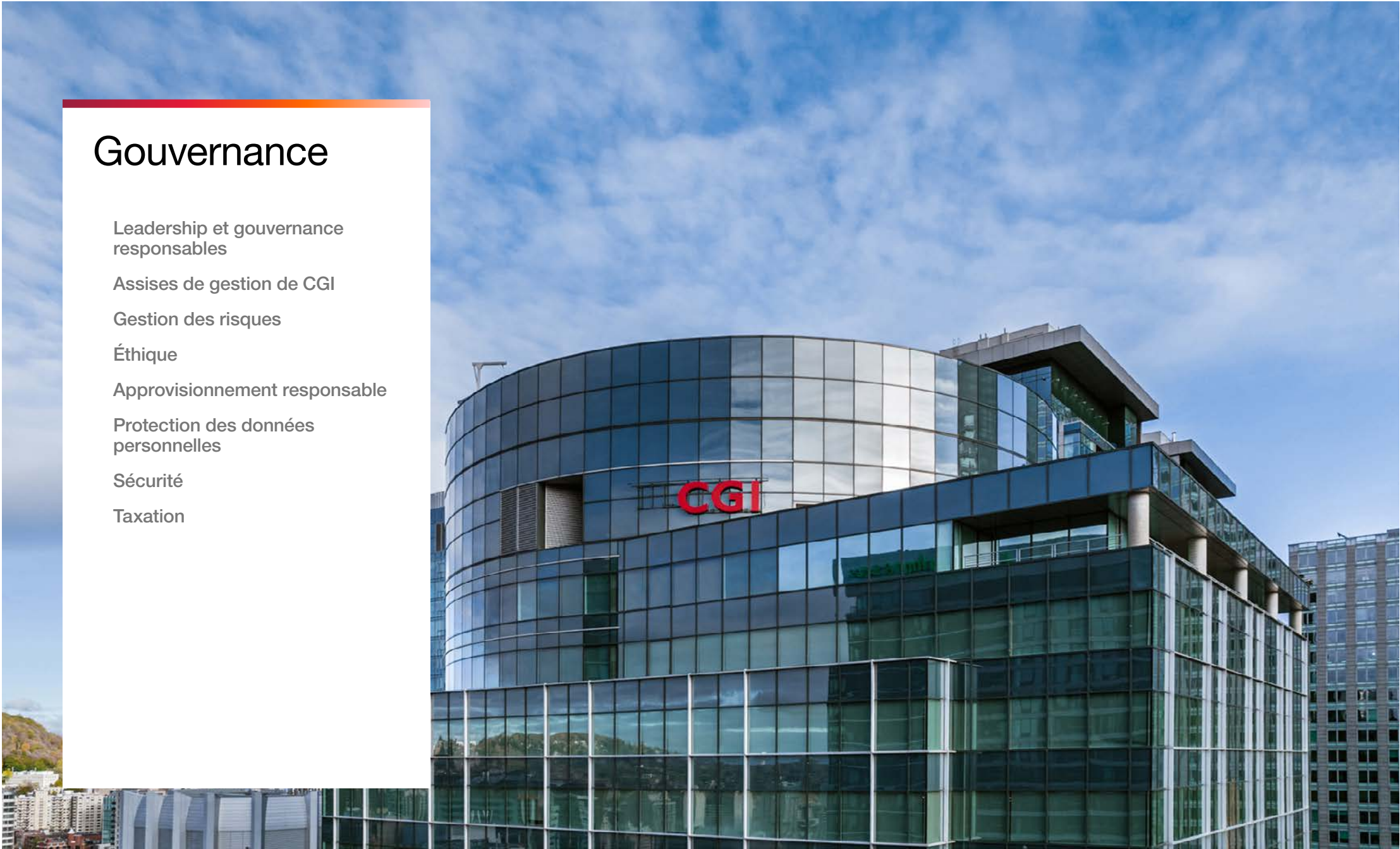
Éthique

Approvisionnement responsable

Protection des données
personnelles

Sécurité

Taxation



Gouvernance

Impact

Une gouvernance efficace garantit que nous agissons avec intégrité, transparence et responsabilité. En donnant la priorité à ces éléments, nous améliorons non seulement notre efficacité opérationnelle et notre résilience, mais nous avons également un impact positif sur la société et l'environnement.

Nos progrès



43 %

de femmes au sein
du conseil
d'administration



68,4 %

de nos principaux fournisseurs ont
été évalués par EcoVadis selon des
critères environnementaux et sociaux

Cible : 70 % en 2025



Leadership et gouvernance responsables

Des normes strictes de gouvernance régissent notre conduite d'affaires chez CGI.

Nous reconnaissons et assumons notre responsabilité d'adopter des pratiques commerciales éthiques et avons mis en place des mesures pour nous assurer d'agir conformément à la lettre et à l'esprit de toutes les lois et réglementations applicables. Cette responsabilité s'applique dans tous les pays où nous exerçons nos activités et à toutes nos parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires). En tant que l'une des plus importantes entreprises de services de conseil en TI et en management au monde, nous nous engageons à respecter des normes élevées en matière d'éthique, de réglementation et de sécurité, nécessaires à l'atteinte de nos obligations.

Comme nous sommes une société cotée en bourse, nos actions à droit de vote subalternes de classe A sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX) et à la Bourse de New York (NYSE). Nos pratiques en matière de gouvernance décrites dans cette section sont conformes aux directives de gouvernance d'entreprise des Autorités canadiennes en valeurs mobilières (ACVM).

CGI est un émetteur privé étranger, au sens attribué à l'expression foreign private issuer dans la loi américaine intitulée Securities Exchange Act of 1934, telle qu'amendée de temps à autre, et dépose ses documents d'information continue au moyen du régime d'information multinational (RIM). À ce titre, bon nombre des règles en matière de gouvernance applicables aux sociétés nationales américaines ne s'appliquent pas à CGI. Toutefois, les pratiques de gouvernance de CGI sont généralement conformes à celles que suivent les sociétés nationales américaines, sauf en ce qui a trait à certaines règles particulières qui sont décrites dans nos documents de divulgation (disponibles sur le site Web des ACVM à sedarplus.ca, sur EDGAR à sec.gov, ou sur le site Web de CGI à cgi.com).





Leadership et gouvernance responsables

Composition du conseil d’administration⁽¹⁾



François Boulanger
Westmount (Québec), Canada
Président et
chef de la direction



Sophie Brochu
Bromont (Québec), Canada
Présidente du comité
des ressources humaines
et membre du comité de
régie d’entreprise



George A. Cope
Toronto (Ontario), Canada
Membre du comité
de régie d’entreprise
et du comité des
ressources humaines



Jacynthe Côté
Candiac (Québec), Canada
Membre du comité
de régie d’entreprise
et du comité des
ressources humaines



Julie Godin
Westmount (Québec), Canada
Présidente exécutive
du conseil



Serge Godin
Westmount (Québec), Canada
Fondateur et
coprésident du conseil



Gilles Labbé
Outremont (Québec), Canada
Membre du comité
de vérification et de
gestion des risques



Michael B. Pedersen
Toronto (Ontario), Canada
Président du comité
de régie d’entreprise et
membre du comité des
ressources humaines



Stephen S. Poloz
Orleans (Ontario), Canada
Membre du comité
de vérification et de
gestion des risques



Mary G. Powell
South Hero (Vermont), États-Unis
Membre du comité
de régie d’entreprise
et du comité des
ressources humaines



Alison C. Reed
Londres, Royaume-Uni
Membre du comité
de vérification et de
gestion des risques



George D. Schindler
Fairfax (Virginie), États-Unis
Conseiller spécial du
fondateur et président
exécutif du conseil



Kathy N. Waller
Atlanta (Géorgie), États-Unis
Présidente du comité
de vérification et de
gestion des risques



Frank Witter
Braunschweig, Allemagne
Membre du comité
de vérification et de
gestion des risques

(1) L’information est présentée en date du 29 janvier 2025. Plus d’informations sur [cgi.com](https://www.cgi.com).

Supervision des sujets ESG

Conseil d’administration et ses comités permanents

Le conseil d’administration et le comité de régie d’entreprise supervisent la stratégie ESG de CGI, avec la contribution du comité des ressources humaines et du comité de vérification et de gestion des risques.

Conseil d’administration

Certaines responsabilités liées aux enjeux ESG :

- Examiner et approuver nos informations importantes divulguées au public concernant les questions ESG, y compris le rapport ESG et le rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants de CGI.
- Superviser la formulation de nos objectifs stratégiques, financiers et organisationnels à long terme.
- Approuver notre plan stratégique, qui comprend des cibles et des objectifs liés aux enjeux ESG.
- Superviser et approuver le plan stratégique relatif aux risques importants et émergents touchant CGI, et s’assurer de la gestion efficace de ces risques, y compris notamment les enjeux liés au climat et à d’autres questions ESG.
- Définir, superviser et surveiller notre culture en matière d’intégrité et de conformité, notamment notre Code d’éthique et de conduite professionnelle (Code d’éthique), notre politique de lutte contre la corruption ainsi que d’autres processus et politiques.
- Analyser les données de divers rapports et présentations pour déterminer l’incidence des enjeux ESG sur l’entreprise et nos activités.

Pour en savoir plus, consultez la [Charte du conseil d’administration](#), accessible sur [cgi.com](#).

14
administrateurs

7
réunions ordinaires
tenues au cours de
l’exercice 2024

99 %
de participation
au cours de
l’exercice 2024

43 %
de femmes au sein
du conseil
d’administration

Comité de régie d’entreprise

Plusieurs membres du conseil d’administration ont déjà occupé ou occupent actuellement des postes de gestion ou de direction au sein d’entreprises du secteur de l’énergie.

Voici quelques exemples :

- M^{me} Brochu a été présidente et cheffe de la direction et administratrice d’Hydro-Québec et d’Énergir.
- M^{me} Powell est chef de la direction et administratrice de SunRun, Inc., et a été présidente et chef de la direction et administratrice de Green Mountain Power Corporation.

Certaines responsabilités liées aux enjeux ESG :

- Examiner nos stratégies, nos objectifs, nos politiques et nos pratiques ESG, notamment en ce qui a trait aux changements climatiques.
- Examiner nos politiques et nos processus liés à notre objectif en tant qu’organisation, qui est de rechercher le meilleur équilibre entre nos trois parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires) et les communautés dans lesquelles nos conseillers et nos professionnels vivent et travaillent.
- Examiner les critères et établir des objectifs ou des cibles concernant la composition du conseil d’administration et de ses comités afin de promouvoir l’indépendance et la diversité des membres du conseil, notamment en ce qui a trait au genre, à l’origine ethnique, à la race, aux handicaps, à l’âge, à l’expérience et à la représentation géographique.
- Recevoir des présentations sur l’évolution de la réglementation et les meilleures pratiques en matière de tendances et d’exigences de gouvernance, y compris en ce qui concerne la divulgation des enjeux ESG et climatiques.
- Informer le conseil d’administration des problèmes et des risques liés aux enjeux ESG.
- Examiner et réviser le Code d’éthique.
- Superviser le programme de formation continue des administrateurs.

Pour en savoir plus, consultez la [Charte du comité de régie d’entreprise](#), accessible sur [cgi.com](#).

5
membres

3
réunions ordinaires
tenues au cours de
l’exercice 2024

100 %
de participation
au cours de
l’exercice 2024



Comité des ressources humaines

Certaines responsabilités liées aux enjeux ESG :

- Encourager la diversité de l'équipe de direction (genre, origine ethnique, race, handicap, âge et expérience) dans la nomination des dirigeants.
- Guider le conseil d'administration sur la planification des ressources humaines et de la relève, la santé et le bien-être des associés de CGI ainsi que la rémunération.
- Examiner nos mesures visant à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI), et vérifier leur efficacité ainsi que les progrès annuels et cumulés réalisés pour atteindre nos objectifs.
- Examiner nos programmes de perfectionnement en leadership, nos plans de carrière et les plans de relève des dirigeants.
- Examiner les tendances du marché et les bonnes pratiques en matière de rémunération des dirigeants et des administrateurs.

Pour en savoir plus, consultez la [Charte du comité des ressources humaines](#), accessible sur [cgi.com](#).

5
membres

4
réunions ordinaires
tenues au cours de
l'exercice 2024

97 %
de participation
au cours de
l'exercice 2024

Comité de vérification et de gestion des risques

Certaines responsabilités liées aux enjeux ESG :

- Examiner et surveiller les procédures de conservation et de traitement des incidents éthiques liés, entre autres, à la discrimination, au harcèlement, à la fraude, à la corruption et à d'autres violations potentielles de notre Code d'éthique.
- Recevoir des mises à jour trimestrielles sur les questions de protection des données personnelles et de cybersécurité.
- Évaluer la tolérance au risque de CGI et les mesures prises pour faire face à l'exposition aux risques importants, notamment en ce qui a trait aux enjeux liés au climat et à d'autres questions ESG.
- Analyser l'incidence des principaux risques et des incertitudes touchant CGI, et émettre des recommandations au conseil d'administration pour assurer une gestion efficace de ces risques.

Pour en savoir plus, consultez la [Charte du comité de vérification et de gestion des risques](#), accessible sur [cgi.com](#).

5
membres

6
réunions ordinaires
tenues au cours de
l'exercice 2024

97 %
de participation
au cours de
l'exercice 2024

Structure de notre gouvernance ESG

Une structure de gouvernance ESG claire oriente les décisions stratégiques et les pratiques commerciales de CGI dans un cadre de gestion qui favorise l'intégrité et la transparence.

Notre [politique ESG](#) s'harmonise à la stratégie globale de CGI. Elle est révisée chaque année par l'équipe mondiale ESG, communiquée aux parties prenantes internes concernées par les sujets abordés, puis examinée et approuvée par le conseil d'administration. La politique est accessible sur [cgi.com](#).

L'établissement et le suivi de nos objectifs ESG sont décrits dans le tableau ci-dessous.

Rôles et responsabilités

Niveau de gouvernance	Responsabilités	Représentation	Réunions
Conseil d'administration	<ul style="list-style-type: none">Le conseil d'administration, le comité de régie d'entreprise et le chef de la direction de CGI supervisent la gestion et l'incidence des enjeux ESG dans l'ensemble de nos opérations mondiales.Ils communiquent de façon continue avec la haute direction au sujet de la gestion des risques ESG, des activités, des politiques et des progrès liés à d'autres questions connexes. Les questions abordées comprennent la gestion du capital humain, la DEI, les risques climatiques et une chaîne d'approvisionnement responsable.Ils ont également la responsabilité de s'assurer que CGI mène ses activités de manière éthique et responsable.Entre autres responsabilités, ils examinent et approuvent le rapport ESG de CGI, la politique ESG et la divulgation des données et des avancées connexes.Le comité de vérification et de gestion des risques du conseil d'administration présente aux administrateurs, selon les besoins, les risques importants et émergents, incluant les risques et les enjeux climatiques.	<ul style="list-style-type: none">Présidente exécutive du conseil d'administrationCoprésident du conseil d'administrationChef de la directionMembres du comité de régie d'entreprise	Réunions trimestrielles
Comité directeur exécutif ESG	<ul style="list-style-type: none">Notre comité directeur exécutif ESG fournit un leadership et une orientation sur les principales questions en matière de responsabilité sociale et les objectifs à l'échelle de l'organisation.À titre de président du comité et de subordonné direct de notre chef de la direction, le vice-président principal, Relations avec les investisseurs fait rapport de toutes les activités importantes liées aux enjeux ESG qui se déroulent au sein du comité et qui, conformément à notre stratégie d'entreprise, définissent notre plan d'action global.Ce rôle consiste également à superviser notre équipe et notre programme mondiaux ESG ainsi que tous les préparatifs en vue de respecter les nouvelles règles de divulgation concernant les enjeux ESG (p. ex. la directive sur l'établissement de rapports de durabilité pour les entreprises et l'International Sustainability Standards Board).Chaque secteur opérationnel a la responsabilité d'élaborer ses propres objectifs et stratégies, qui sont examinés et approuvés par le comité exécutif et le conseil d'administration.L'identification des risques et des opportunités, de même que leur évaluation et leur gestion relèvent de la responsabilité des présidents de nos unités d'affaires stratégiques (UAS), qui dirigent les opérations de CGI dans différentes régions du monde.	<p>Présidence :</p> <ul style="list-style-type: none">Vice-présidence principale, Relations avec les investisseurs <p>UAS :</p> <div><ul style="list-style-type: none">Présidence, CGI FederalPrésidence, France et LuxembourgPrésidence, Scandinavie et Nord-ouest et Centre-Est de l'EuropePrésidence, Royaume-Uni et AustralieVice-présidence principale, Canada<p>Fonctions corporatives :</p><div><ul style="list-style-type: none">Vice-présidence principale, Marketing et communicationsVice-présidence exécutive, Affaires juridiques et économiques, et secrétaire de l'entrepriseVice-présidence principale, Ressources humaines</div></div> <ul style="list-style-type: none">Vice-présidence principale, Finlande, Pologne et pays baltesVice-présidence principale, AllemagneVice-présidence, Asie-PacifiqueVice-présidence, Secteur privé et gouvernements locaux, États-UnisVice-présidence, Talent, culture et apprentissageVice-présidence, Responsabilité sociale et développement durableVice-présidence, Approvisionnement et gestion immobilière	Réunions mensuelles



Leadership et gouvernance responsables

Niveau de gouvernance	Responsabilités	Représentation	Réunions
Leaders des Opérations mondiales	<ul style="list-style-type: none">Chaque trimestre, notre chef de la direction et la haute direction évaluent avec les leaders des opérations de chaque région géographique les progrès réalisés en vue d'atteindre nos cibles ESG à l'échelle mondiale ainsi que d'autres indicateurs clés de performance.	<ul style="list-style-type: none">Chef de la directionHaute directionDirigeants des UAS et des UA	Réunions trimestrielles
Équipe ESG	<ul style="list-style-type: none">L'équipe ESG de l'entreprise est responsable de l'exécution de la stratégie mondiale ESG de CGI, de la divulgation et de la production de rapports. Elle surveille les risques, la réglementation, les tendances émergentes et les priorités des parties prenantes, et conseille la direction sur les décisions qui pourraient avoir une incidence sur notre stratégie ESG.Notre équipe mondiale agit à titre de référence centrale et d'intermédiaire responsable de la coordination et de l'exécution des activités entre les groupes de travail internes, les services et d'autres groupes de parties prenantes.Elle surveille également la performance par rapport à nos objectifs ESG, nos scores dans les principaux indices et les distinctions que nous recevons.	<ul style="list-style-type: none">Vice-présidence, Responsabilité sociale et développement durableExperts spécialisés	Réunions hebdomadaires
Comité des responsables ESG	<ul style="list-style-type: none">Notre vice-président, Responsabilité sociale et développement durable, supervise l'avancement des engagements ESG de CGI en fonction des objectifs mondiaux.Il supervise également un réseau mondial de responsables ESG locaux, qui sont des experts chargés des initiatives ESG de chaque UAS.Les responsables ESG amorcent et coordonnent leurs actions en fonction des attentes et des priorités des parties prenantes à l'échelle locale.Les dirigeants des UAS et des UA sont responsables de la mise en œuvre et de l'avancement des programmes ESG locaux au sein de leurs régions géographiques respectives.	Présidence : <ul style="list-style-type: none">Vice-présidence, Responsabilité sociale et développement durableResponsables ESG des UAS	Réunions mensuelles
Groupes de travail	<ul style="list-style-type: none">Les groupes de travail élaborent et mettent en œuvre nos priorités stratégiques ESG.Les membres collaborent à la production de rapports, élaborent de nouveaux projets et contribuent aux initiatives de l'entreprise portant sur les objectifs ESG.La représentation est interfonctionnelle, avec une expertise dans des disciplines pertinentes et variées.	<ul style="list-style-type: none">Responsables ESG des UASResponsables des UAS pour chaque prioritéExperts des fonctions corporatives	Rapports ponctuels mensuels
Comités locaux sur le climat	<ul style="list-style-type: none">Les comités locaux sur le climat adaptent la stratégie mondiale et sont chargés d'élaborer des objectifs précis en fonction des besoins et des contextes locaux.	<ul style="list-style-type: none">Responsables ESG des UASResponsables locaux	Réunions ponctuelles par UA

Assises de gestion de CGI

Les Assises de gestion de CGI regroupent les principales composantes qui définissent notre entreprise et qui orientent sa gestion, notamment en ce qui concerne la façon dont nous assurons la mesure et le suivi de nos progrès. Les principes opérationnels, les politiques, les processus et les mesures de performance énoncés dans les Assises de gestion favorisent l’alignement à l’échelle de l’entreprise ainsi que l’excellence opérationnelle dans tout ce que nous faisons.

Les Assises de gestion de CGI nous permettent d’assurer le meilleur équilibre entre les intérêts de nos principales parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires), d’établir des partenariats solides avec elles, de leur offrir la valeur à laquelle elles s’attendent et de mesurer continuellement leur satisfaction.

Les Assises de gestion intègrent près de 50 ans de savoir-faire et de meilleures pratiques éprouvées dans des cadres de gestion qui nous permettent d’offrir des services et des solutions répondant aux normes les plus strictes en matière de qualité, de sécurité et de protection des données personnelles. Elles nous permettent de stimuler l’innovation, d’offrir un soutien exceptionnel à notre clientèle, d’assurer l’intégration des nouvelles fusions rapidement et de façon rentable, et de faciliter l’accueil de nouveaux associés de CGI en tant que propriétaires. De plus, elles incorporent tous les aspects de notre stratégie et de notre programme ESG (Environnement, Social et Gouvernance).

Les Assises de gestion comprennent également la constitution de CGI. Réunissant notre rêve, notre vision, notre mission et nos valeurs, la constitution de CGI reflète notre culture : qui nous sommes, ce que nous faisons, la façon dont nous prenons des décisions et agissons, ainsi que nos ambitions.

Nous faisons continuellement évoluer nos Assises de gestion pour en assurer la pertinence et l’efficacité. Cette démarche comprend des investissements continus dans une plateforme moderne qui centralise le contenu et les ressources des Assises de gestion afin



d’améliorer l’expérience utilisateur. Nos processus de gestion du contenu nous permettent également d’offrir et de mettre à jour le contenu des Assises de gestion en temps opportun pour nos leaders des fonctions d’affaires et technologiques.

ESG dans les Assises de gestion

Tous les aspects ESG sont intégrés aux principes, politiques, mesures et processus des Assises de gestion. Cette information comprend des renseignements détaillés sur notre politique et nos principes ESG, la gouvernance en matière d’ESG, nos mesures clés, nos indices externes et notre rapport annuel ESG.

Les Assises de gestion contiennent une section entièrement dédiée à notre programme ESG. Cette section est un portail qui permet aux conseillers et aux professionnels de CGI d’accéder facilement à tout le contenu lié aux enjeux ESG et de le présenter à nos clients ou à leurs équipes dans le cadre d’un dialogue.

Gestion des risques

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgaration

La prise de risque est inévitable pour exercer nos activités, réaliser nos objectifs et créer de la valeur pour nos parties prenantes, en fonction de notre stratégie et de nos valeurs. La gestion efficace des risques est donc essentielle pour l'atteinte de nos objectifs et la bonne gouvernance d'entreprise. C'est pourquoi notre processus de gestion des risques d'entreprise fait partie intégrante des [Assises de gestion de CGI](#).

Notre approche

Notre processus de gestion des risques d'entreprise garantit que les risques sont gérés efficacement dans l'ensemble de CGI, et que les risques majeurs sont signalés à l'échelle de l'entreprise. Tous les risques qui affectent nos opérations et qui pourraient avoir une incidence négative sur la réalisation de nos objectifs commerciaux sont systématiquement traités par ce processus.

Notre approche permet d'accroître la sensibilisation aux risques et l'efficacité de leur gestion. Elle favorise la cohérence et la transparence, en proposant des comparaisons à l'échelle de l'entreprise et une vue du portefeuille qui peuvent être examinées par le conseil d'administration de CGI.

Les équipes de gestion des opérations de toutes les unités d'affaires et des fonctions corporatives anticipent, gèrent et surveillent activement l'évolution des risques, luttent contre les menaces potentielles, et cernent et saisissent les occasions d'affaires.

Nous avons mis en place des processus indépendants de la gestion des opérations qui nous permettent de faciliter et de coordonner le processus d'évaluation et de surveillance des risques. Nous avons également défini des processus de production de rapports présentés au comité de vérification et de gestion des risques pour l'informer au sujet des risques majeurs et de l'exposition globale aux risques.

CGI participe activement à l'évaluation des risques du mandat dans le cadre de chaque prestation de services et projet client. Nous réfléchissons aux répercussions et aux risques potentiels de nos innovations, y compris l'intelligence artificielle (voir la section Innovation responsable). Nous soutenons davantage notre culture du risque grâce à la formation annuelle sur la sécurité et le Code d'éthique ainsi que l'acceptation du Code d'éthique et de conduite professionnelle de même que de la divulgation annuelle des conflits d'intérêts. En plus de la formation annuelle obligatoire et de l'acceptation du Code, les associés de CGI doivent suivre les activités d'apprentissage en ligne suivantes dans le cadre du processus d'intégration : Assurer la qualité grâce aux Assises de gestion de CGI, Cadre de gestion du partenariat associé de CGI, formation sur la lutte contre la corruption et principes fondamentaux de la protection des données personnelles et de la gestion des documents.

Nous présentons également la gestion des risques dans notre programme CGI 101 pour les nouveaux leaders (directeurs et échelons supérieurs) et une formation sur la gestion précoce des risques dans les mandats de CGI (adaptée au rôle).

Approche intégrée d'évaluation et de gestion des risques d'entreprise

Nous évaluons les risques guettant l'entreprise tous les ans, au moment de la réalisation de notre processus de planification stratégique. Ces risques sont surveillés de façon continue et font l'objet d'une réévaluation complète tous les trimestres.

Grâce à une approche structurée et systématique de l'évaluation et de la surveillance des risques d'entreprise ainsi qu'à une terminologie commune (« l'univers des risques de CGI »), notre évaluation des risques d'entreprise couvre des catégories de risques et propose des conseils pour tous les secteurs de risques potentiels, y compris les risques inhérents à l'atteinte de nos objectifs ESG.

Notre univers des risques intègre les dimensions ESG de l'environnement (y compris les risques externes physiques et transitionnels découlant des changements climatiques ainsi que les réglementations environnementales existantes et émergentes), de la société (y compris les risques liés au capital humain) et de la gouvernance (y compris la sécurité, la protection des données personnelles et l'éthique). Chaque année, nous révisons et mettons à jour notre univers des risques en fonction des commentaires du conseil d'administration, de la haute direction, des équipes de gestion des opérations et d'un examen des tendances émergentes en matière de risque.

Les évaluations des risques couvrent tous les aspects de nos activités, de nos parties prenantes et de tous les horizons temporels. Nous analysons chaque risque en fonction d'une échelle définie de probabilité de survenance, des répercussions potentielles sur les objectifs et les échéanciers de même que de descriptions qualitatives pour l'identification, l'atténuation ainsi que la surveillance des risques. Nous classons l'importance de chaque risque selon les résultats combinés d'évaluation des répercussions et de la probabilité de survenance au fil du temps.

À la suite de l'évaluation des risques dans l'ensemble de nos opérations et fonctions corporatives, nous facilitons les discussions et l'alignement pour chaque élément de risque lors de séries d'ateliers avec la direction, d'autres parties prenantes internes et des experts. Le processus est appuyé par des examens et des évaluations de haut en bas, dirigés par le propriétaire de chaque domaine de risque. Une fois l'évaluation des risques terminée, nos unités d'affaires et nos fonctions corporatives établissent les plans d'atténuation appropriés pour tout risque d'importance qui les concerne. Ces mesures alimentent leurs plans opérationnels annuels et contribuent à la définition de notre plan stratégique continu d'entreprise.

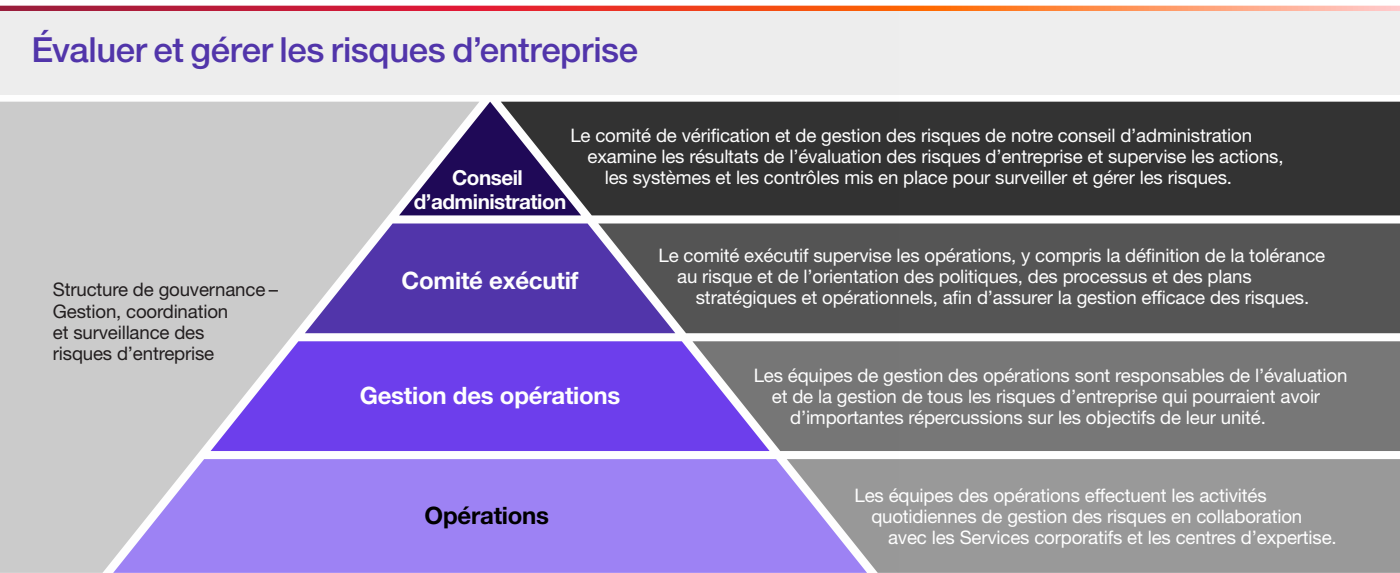
La direction examine les évaluations et les plans d’atténuation des risques à l’échelon approprié selon la portée et l’incidence potentielle (c.-à-d. comité de gestion de l’unité d’affaires ou de l’unité d’affaires stratégique, comité exécutif ou conseil d’administration).

Selon les besoins et au moins une fois par trimestre, notre comité de vérification et de gestion des risques présente à notre conseil d’administration les risques importants et émergents. Dans nos documents publics, nous divulguons tout risque qui pourrait entraîner des conséquences pour nos investisseurs ou la pérennité de notre entreprise.

Nous avons préparé des documents fournissant des stratégies pour réduire la probabilité ou les répercussions potentielles d’un risque, transférer le risque, éviter ou cesser l’activité à l’origine du risque (y compris dans une optique de prévention), ou accepter le risque en raison de la présence de contrôles appropriés.

De façon plus générale, les perspectives à propos des risques et des occasions que nous obtenons durant le processus d’évaluation des risques et les points de vue recueillis auprès de toutes nos parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires) guident la définition de nos plans stratégiques annuels et pluriannuels.

En plus d’autres contrôles à l’échelle de l’entité, les processus liés aux risques d’entreprise de CGI sont audités au moins une fois par année par l’équipe d’audit interne de CGI. De plus, des audits externes sont effectués plusieurs fois par année dans le cadre des rapports de contrôle d’une société de services des clients.



Notre [rapport de gestion 2024](#) (pages 63 à 78) comprend une description de l’ensemble des incertitudes et des risques importants que nous évaluons, y compris les risques externes comme les catastrophes naturelles et les changements climatiques, ainsi que de leurs conséquences pour notre entreprise.

Gestion des tiers

Notre Cadre de gestion des tiers définit clairement les principes et les processus qui régissent la revue diligente de tout tiers faisant affaire avec CGI. Les tiers sont sujets à une revue diligente pour évaluer notamment les risques financiers, les capacités et les compétences, la sécurité, la protection des données personnelles, les facteurs ESG et la performance antérieure, le cas échéant.

Nous avons automatisé les processus de création et de revue diligente des fournisseurs grâce à la section sur l’approvisionnement responsable de notre portail des tiers. Tous les nouveaux fournisseurs (certaines exclusions peuvent s’appliquer) font l’objet d’une présélection en fonction de leur secteur d’activité et de leur région géographique afin de cerner les domaines de risque ESG potentiels, et sont tenus de répondre à un questionnaire sur leurs pratiques ESG.

En fonction des réponses au questionnaire, nous pouvons demander aux fournisseurs de démontrer de quelles façons ils assument leurs responsabilités ESG lors d’une évaluation détaillée avec notre partenaire externe EcoVadis ou un partenaire de leur choix. Lorsqu’un fournisseur obtient un score EcoVadis faible (inférieur à 44/100) ou refuse d’entreprendre l’évaluation EcoVadis, une alerte automatique est envoyée au partenaire d’affaires de l’approvisionnement désigné et à l’équipe mondiale ESG pour qu’ils prennent les mesures appropriées.

En outre, la Politique d’approvisionnement de CGI établit les règles à respecter lors de la conclusion d’une entente avec des tiers, y compris nos sous-traitants, nos fournisseurs tiers et nos pigistes. Cette politique prescrit l’application des normes et des règles de CGI pour tout type d’entente ou de contrat avec des tiers, qui doivent se conformer à nos normes de base en matière d’éthique, de cybersécurité, de protection des données personnelles, de qualité et de stabilité du service.

Gestion des risques liés aux mandats

CGI s’engage à tirer parti de toutes ses capacités pour l’atténuation des risques et la résolution des problèmes, et à assurer une visibilité à tous les échelons opérationnels jusqu’au chef de la direction et au conseil d’administration. Nous garantissons l’imputabilité et la responsabilité complètes au sein de nos unités d’affaires lors de la mise en œuvre et de l’application des processus de gestion des risques ainsi qu’un suivi rigoureux des mesures d’atténuation des risques. Nous réalisons des évaluations indépendantes pour gérer les risques liés aux mandats et relever les défis qui y sont associés. Nous assurons une surveillance continue et proactive des risques tout au long du cycle de vie des mandats au moyen d’un suivi discipliné, d’une gestion des risques opérationnels et de stratégies d’atténuation.

De plus, nous appliquons de façon continue les leçons apprises et les pratiques recommandées à l’échelle de CGI grâce à un encadrement interactif.



Gestion des risques de fraude et de corruption

Notre évaluation annuelle approfondie des risques de fraude et de corruption couvre l’ensemble des bureaux, des unités opérationnelles et des fonctions corporatives.

La haute direction, le comité de vérification et de gestion des risques ainsi qu’un auditeur externe examinent tous les risques potentiellement élevés ayant été repérés pendant cet exercice.

Pour plus de renseignements, consultez les sections sur [l’éthique](#), la [protection des données personnelles](#), les [droits humains](#), [l’approvisionnement responsable](#), la [sécurité](#) et la [fiscalité](#) de ce rapport afin d’en apprendre plus sur la façon dont notre organisation traite les risques de fraude et de corruption associés à ces domaines.

Éthique

Notre engagement

En tant que fondements du programme d'éthique et de conformité de CGI, notre [Code d'éthique et de conduite professionnelle](#) (Code d'éthique), notre [Code d'éthique des tiers](#) et nos politiques associées témoignent de notre engagement à respecter des normes élevées de conduite professionnelle éthique, conformément aux lois et réglementations applicables.

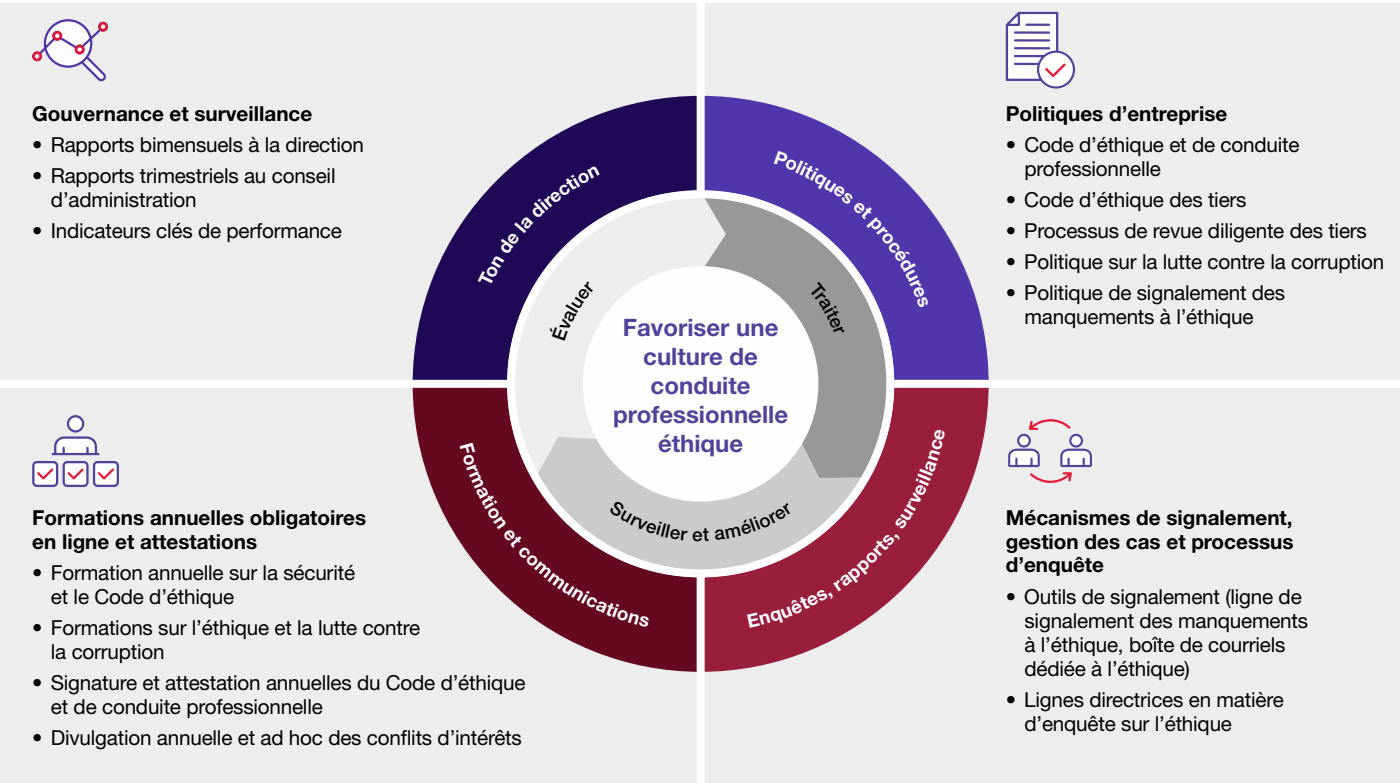
Notre Code d'éthique et notre Code d'éthique des tiers décrivent les [valeurs fondamentales](#), les comportements obligatoires et les normes éthiques que doivent respecter les associés de CGI, nos dirigeants⁽¹⁾, les membres de notre conseil d'administration, nos fournisseurs, nos sous-traitants et nos partenaires externes.

Notre Code d'éthique comprend un Code de conduite des dirigeants, qui confirme l'obligation de nos dirigeants d'adopter une conduite professionnelle appropriée et de promouvoir l'éthique au sein de leur direction.

La [Politique de CGI sur la lutte contre la corruption \(p.19\)](#), qui est elle aussi intégrée au Code d'éthique, détaille notre engagement à mener nos activités à l'abri de toute influence illégale ou répréhensible, et à favoriser le respect de l'ensemble des règles, des lois et des règlements contre la corruption applicables à nos activités partout dans le monde. Cette politique s'applique aussi à tous les tiers agissant au nom de CGI, conformément à notre Code d'éthique des tiers.

Ces codes nous permettent de favoriser une culture de responsabilisation, de conformité et d'intégrité.

Aperçu de notre programme d'éthique et de conformité



(1) Le terme dirigeant(e) désigne : dirigeant principal, dirigeant principal des finances, contrôleur ou dirigeant principal de la comptabilité de CGI, ou autres personnes exerçant des fonctions similaires (collectivement, les « dirigeants »).

Nous exigeons que tous les associés de CGI signent ou reconnaissent (selon les lois applicables) leur engagement à respecter le Code d'éthique à leur arrivée dans l'organisation. Ils doivent renouveler cet engagement chaque année. En 2024, 98,8 %⁽¹⁾ des associés de CGI ont renouvelé leur engagement au Code.

De plus, dans le cadre de notre processus d'intégration, les nouveaux associés de CGI doivent suivre les formations obligatoires d'introduction à l'éthique dans les 30 jours suivant leur embauche, y compris la formation annuelle sur la sécurité et le Code d'éthique et la formation sur la lutte contre la corruption.

Tous les associés de CGI suivent une formation d'appoint annuelle sur les politiques et les lignes directrices en matière de sécurité et d'éthique. Nous mettons à jour cette formation combinée tous les ans pour tenir compte des principaux risques cernés par nos équipes de sécurité et d'éthique.

Le Code d'éthique fait partie intégrante des Assises de gestion de CGI, qui présentent les principes fondamentaux qui façonnent et orientent la façon dont nous gérons notre entreprise. Nos pratiques en matière de [protection des données personnelles](#), de [droits humains](#) et d'[innovation responsable](#) illustrent ces principes en action.

CGI a officialisé son engagement à adopter une approche fondée sur des principes dans l'exercice de ses activités et à maintenir une culture d'intégrité en signant le Pacte mondial des Nations Unies en 2020.

Nous encourageons toute personne qui constate, subit ou soupçonne une violation de notre Code d'éthique ou de notre Code d'éthique des tiers, ou une infraction potentielle à la loi au travail, à signaler la situation par l'entremise de l'un des multiples moyens énoncés dans la sous-section « Signalement » ci-dessous, dont notre service confidentiel de signalement des manquements à l'éthique. Les manquements à l'éthique comprennent notamment, mais pas exclusivement, la violation de droits humains, le harcèlement, la discrimination, la corruption, les pratiques déloyales de travail, le délit d'initié, les conflits d'intérêts, la fraude financière, la violation de la protection des données personnelles ou de la propriété intellectuelle, et le vol.

Nos politiques

Nos politiques et nos procédures en matière d'éthique et de conformité reflètent les comportements éthiques que nous attendons des associés de CGI, des dirigeants, des membres du conseil d'administration et des tiers qui agissent en notre nom. Ces directives sont conformes à toutes les lois et réglementations applicables.

Code d'éthique et de conduite professionnelle

Le Code d'éthique de CGI sert de référence pour les comportements et les actions fondés sur des principes. Il prévoit des niveaux élevés d'éthique dans les domaines suivants :

- Conduite et comportement des associés de CGI;
- Méthodes comptables saines;
- Rapports financiers et divulgation;
- Renseignements confidentiels et propriété intellectuelle;
- Protection des données personnelles;
- Conflits d'intérêts;
- Lois, actes législatifs et réglementations;
- Relations avec les investisseurs;
- Activités communautaires et contributions à des partis politiques ou organismes publics.

Code d'éthique des tiers

CGI exige que tous les tiers qui font affaire avec elle respectent des normes élevées d'intégrité et de conduite professionnelle éthique. Conformément au Code d'éthique des tiers de CGI, nous considérons que l'entière conformité à ces normes constitue le fondement d'une relation d'affaires mutuellement avantageuse entre les tiers et CGI. Ce Code s'applique à tous les tiers de CGI, à l'exception des organisations qui ont mis en œuvre des règles similaires d'éthique professionnelle ou qui sont sujettes à de telles règles.

Politique sur la lutte contre la corruption

La [Politique de CGI sur la lutte contre la corruption](#) traite de la gestion adéquate des enjeux de corruption et définit les exigences générales et les procédures pour les secteurs de risque. Elle s'applique à tous les dirigeants, les membres du conseil d'administration et les associés de CGI, de même qu'aux tiers qui agissent en notre nom.

Politique de signalement des manquements à l'éthique

Notre [Politique de signalement des manquements à l'éthique](#) énonce les mesures et le processus d'enquête en place pour signaler des inconduites ou manquements potentiels au Code d'éthique ou du Code d'éthique des tiers de CGI. Elle s'applique à tous les dirigeants, les membres du conseil d'administration et les associés de CGI, de même qu'aux tiers qui agissent en notre nom.

Politique sur les transactions d'initiés et les périodes d'interdiction

Notre [Politique sur les transactions d'initiés et les périodes d'interdiction](#) précise les mesures à prendre et les directives appropriées à suivre pour prévenir les transactions irrégulières de titres de CGI et la divulgation non autorisée de renseignements confidentiels ou d'information importante non divulguée. Elle s'applique à tous les dirigeants, les membres du conseil d'administration et les associés de CGI.

(1) Cette donnée exclut les associés de CGI en congé et ceux qui n'avaient pas encore suivi la formation dans les 90 jours suivant leur date d'entrée en fonction, en date du 30 septembre 2024.

Signalement

Conformément à son Code d'éthique, à sa Politique de signalement des manquements à l'éthique et à ses politiques sous-jacentes, CGI a mis en place des processus de signalement clairs et accessibles qui permettent à toute personne d'exprimer ses préoccupations.

Nous demandons aux associés de CGI de signaler immédiatement les manquements suivants :

- Non-respect du Code d'éthique, du Code d'éthique des tiers ou des politiques de CGI;
- Violation confirmée ou présumée des lois, des règles ou des règlements applicables;
- Cas observés d'inconduite ou de tentatives d'inciter une personne à contrevenir à nos normes éthiques.

Les associés de CGI peuvent signaler une violation potentielle de façon franche, confidentielle et anonyme, en vertu des lois applicables, par l'entremise des moyens suivants :

- Tout chef de service ou toute autre personne faisant partie de notre chaîne de gestion ou de l'équipe de direction;
- Tout membre du service des Ressources humaines, de l'Éthique ou des Affaires juridiques;
- Tout dirigeant de CGI, surtout lorsque le Code d'éthique ou le Code d'éthique des tiers l'exigent;
- Notre [ligne de signalement des manquements à l'éthique](#), gérée de façon indépendante;
- Notre boîte de courriels dédiée à l'éthique, ethics@cgi.com.

Notre Politique de signalement des manquements à l'éthique décrit plus en détail notre processus d'enquête sur l'éthique, dans le cadre duquel CGI applique les principes directeurs ci-dessous.

Conformité

Nous menons en temps opportun des enquêtes exhaustives sur toute inconduite présumée au sein de notre organisation, conformément à notre Code d'éthique et à toutes les lois et les réglementations pertinentes.

Protection contre les représailles

CGI croit fermement au maintien d'un environnement sécuritaire où chacun peut exprimer ses préoccupations sans crainte de représailles. Nous encourageons les associés de CGI à signaler les violations potentielles du Code d'éthique, du Code d'éthique des tiers et des politiques de CGI, et les appuyons dans leurs démarches. De cette façon, ils renforcent la position de CGI en tant qu'organisation qui fait respecter des normes élevées en matière d'éthique.

Nous ne tolérons aucune forme de représailles contre toute personne qui signale un incident de bonne foi, ou qui coopère à une enquête à la suite d'une infraction dénoncée. Cette protection s'applique même s'il est prouvé ultérieurement que le signalement n'est pas fondé.

Confidentialité

Conformément à nos obligations légales, nous traitons tous les signalements de façon confidentielle et ne divulguons que les renseignements nécessaires pour assurer la rigueur de l'enquête.

Conflits d'intérêts

Il est interdit à tout associé de CGI en situation de conflit d'intérêts, qu'il s'agisse d'un conflit d'intérêts réel ou perçu, de participer à une enquête en matière d'éthique et à la prise de décisions relatives à toute mesure corrective ou disciplinaire.

Principaux progrès en 2024

- Nous avons continué de renforcer les indicateurs clés de performance visant l'amélioration de la surveillance afin que nous puissions mieux suivre les progrès de notre processus d'enquête sur l'éthique, cerner et atténuer les risques émergents, et établir des priorités pour la mise en œuvre d'initiatives importantes.
- Nous avons déployé notre processus annuel et ad hoc de divulgation des conflits d'intérêts dans tous les territoires où CGI exerce ses activités dans le cadre de notre formation annuelle sur la sécurité et le Code d'éthique.
- Nous avons lancé un programme d'ambassadeurs en Europe et nommé les personnes-ressources locales qui agissent comme champions de l'éthique et de la conformité en communiquant et en diffusant de l'information.

Approvisionnement responsable

Notre engagement

En tant qu'un des principaux fournisseurs mondiaux de services de conseil en TI et en management présent dans 40 pays, CGI reconnaît l'importance et l'incidence de sa responsabilité d'engager des fournisseurs qui respectent des normes environnementales et éthiques rigoureuses.

Notre Code d'éthique, notre Code d'éthique des tiers et notre politique d'approvisionnement font état de notre engagement à l'égard du développement durable et des pratiques d'approvisionnement durable aux associés de CGI et à nos fournisseurs. Ils décrivent nos attentes envers tous les tiers qui font affaire avec nous, que nous abordons plus en détail dans les sections sur [l'éthique](#) et les [droits humains](#) du présent rapport.

En 2024

68,5 %

de nos principaux fournisseurs ont été évalués par EcoVadis selon des critères environnementaux et sociaux.

65 % en 2023

Objectif

70 % en 2025

Nos politiques

Le Code d'éthique de CGI souligne nos principes de protection des droits humains. L'article 1.7 du Code traite expressément de notre position sur l'esclavage moderne :

« CGI reconnaît que l'esclavage est illégal et inacceptable. En tant qu'organisation de services dont la plupart des conseillers et des professionnels sont hautement qualifiés et travaillent directement pour CGI, nous considérons que le risque d'esclavage moderne au sein de l'organisation est faible. Toutefois, CGI a mis en œuvre un processus supplémentaire d'approvisionnement pour atténuer le risque d'esclavage dans sa chaîne d'approvisionnement. Il est attendu que tous les tiers faisant affaire avec CGI se conforment aux lois contre la traite de personnes et l'esclavage. À cette fin, le Code d'éthique des tiers de CGI vise à fournir aux fournisseurs les renseignements appropriés pour prendre des décisions d'affaires éclairées dans le cadre de leur collaboration avec CGI. »

Notre Code d'éthique des tiers précise les normes d'intégrité et de conduite professionnelle éthique que doivent respecter tous les tiers de CGI. Nous mentionnons sur chaque bon de commande l'exigence de se conformer au Code d'éthique des tiers de CGI. Nous considérons comme la seule exception les tiers qui ont des règles de conduite éthiques comparables aux nôtres ou qui sont soumis à de telles règles.

Notre politique d'approvisionnement comporte également les clauses suivantes :

- Les associés de CGI sont tenus de suivre nos lignes directrices en matière d'éthique des affaires lorsqu'ils se procurent des produits ou des services.
- Nous ne nous approvisionnons qu'auprès de fournisseurs qui adhèrent au Code d'éthique des tiers de CGI ou qui ont des règles de conduite éthiques comparables.
- Nous collaborons en priorité avec des tiers qui partagent notre engagement à l'égard du développement durable et qui réduisent au minimum leur empreinte carbone.

Gouvernance

Nos équipes ESG et d'approvisionnement se réunissent toutes les deux semaines pour faire avancer différentes initiatives (p. ex. amélioration de haut niveau des processus et de la documentation connexe) et discuter de tout développement réglementaire ou législatif qui ont une incidence sur notre chaîne d'approvisionnement. Le comité directeur exécutif ESG reçoit régulièrement des mises à jour sur la stratégie d'approvisionnement durable de CGI de la part de la vice-présidente, Approvisionnement et gestion immobilière, qui siège au comité.

Cartographie des risques

La méthodologie et les processus de revue diligente en matière d'enjeux ESG de CGI nous permettent de surveiller efficacement l'étendue de l'implication de nos fournisseurs aux efforts ESG et leur conformité aux réglementations locales pertinentes qui régissent la fourniture de biens ou de services.

Processus de sélection

Conformément à notre Cadre de gestion des tiers et à titre de meilleure pratique normalisée, nous sélectionnons nos fournisseurs au moyen d'un processus d'appel d'offres équitable et concurrentiel.

Notre modèle d'appel d'offres comprend un ensemble complet de questions relatives aux enjeux ESG et à la diversité, à l'équité et à l'inclusion (DEI). Nous évaluons attentivement les réponses à ces questions. Dans la mesure du possible, CGI accorde la priorité aux fournisseurs qui démontrent un engagement ferme à l'égard des enjeux ESG et qui participent activement aux initiatives connexes.

Intégration des fournisseurs

Tous les nouveaux fournisseurs qui souhaitent travailler avec CGI doivent suivre notre processus d'intégration.

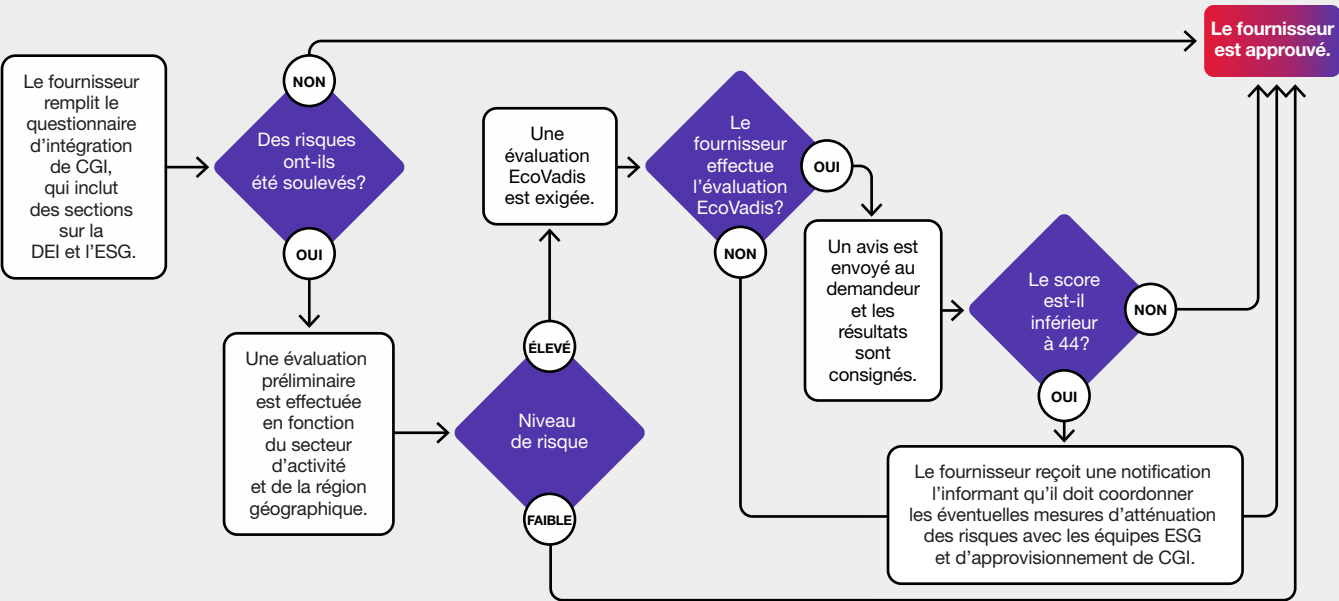
Dans le cadre de ce processus, les fournisseurs potentiels doivent remplir un questionnaire d'intégration qui porte sur des sujets ESG, comme la DEI, l'environnement, l'éthique, les droits du travail, les droits humains et les pratiques d'approvisionnement durable. Certains fournisseurs peuvent être exemptés de cette exigence selon leur secteur d'activité.

Si un client demande qu'un fournisseur affecté à son projet fasse l'objet d'une évaluation ESG, le partenaire d'affaires de l'approvisionnement amorce une évaluation EcoVadis par l'entremise de notre portail des tiers.

Au cours du processus d'appel d'offres ou d'intégration, les fournisseurs (sous réserve de certaines exceptions) peuvent être amenés à préciser la façon dont ils assument leurs responsabilités ESG, par exemple en effectuant une évaluation détaillée avec EcoVadis ou un partenaire de leur choix. Parallèlement, nous utilisons la solution IQ Plus d'EcoVadis pour effectuer une évaluation préliminaire en fonction du secteur d'activité et des pays au sein desquels chaque fournisseur exerce ses activités. Cette mesure supplémentaire nous permet de collaborer avec les fournisseurs pour résoudre les défis identifiés.

Supervisée par notre partenaire externe EcoVadis, une organisation spécialisée dans l'évaluation du développement durable, l'évaluation permet d'analyser la performance sociale et environnementale des fournisseurs, leur éthique des affaires et leurs pratiques d'approvisionnement durable.

Prise en compte des aspects ESG dans l'intégration de fournisseurs



Si un fournisseur reçoit un score EcoVadis faible (inférieur à 44) ou refuse de participer à une évaluation, l'équipe mondiale ESG et le partenaire d'affaires de l'approvisionnement désigné en sont immédiatement informés. Des mesures appropriées sont alors prises pour aider le fournisseur à identifier les points à améliorer.

L'évaluation de nos 250 fournisseurs les plus importants (ceux avec qui nous avons le plus fait affaire au cours des trois dernières années) se poursuit, et nous sommes en voie d'atteindre notre objectif de 70 % en 2025.

Prévention et atténuation

Nos procédures d'évaluation et notre portail des tiers sont des éléments essentiels pour assurer la revue diligente de la conformité des fournisseurs.

Formation

Le programme d'intégration des associés de CGI comprend des conseils sur l'évaluation ESG des fournisseurs et son importance ainsi qu'une formation sur la méthodologie et les scores EcoVadis. Nous continuons de sensibiliser notre équipe d'approvisionnement aux enjeux liés à l'esclavage moderne et de mettre à jour notre programme de formation d'intégration afin d'aborder les questions ESG pertinentes.

En 2024, tous les membres de l'équipe d'approvisionnement ont suivi une formation sur l'esclavage moderne. La séance enregistrée a été présentée lors du Conseil d'approvisionnement trimestriel de CGI, qui s'adresse à un public plus large. Elle fournissait un aperçu de la réglementation sur l'esclavage moderne, des conseils sur le repérage de l'esclavage moderne ainsi que des stratégies de prévention et de résolution.

Surveillance et évaluation préliminaire

La solution Veille 360° d'EcoVadis nous aide à évaluer nos fournisseurs et à surveiller leurs pratiques durables au moyen de plus de 100 000 sources de données publiques.

Nous avons procédé à une vérification initiale des parties restreintes et refusées chez nos fournisseurs actifs afin de consolider davantage la stratégie d'atténuation des risques de CGI. Une fonctionnalité automatisée de recherche de sanctions, qui sera lancée sur notre portail des tiers en 2025, s'appliquera aux nouveaux fournisseurs et aux fournisseurs actifs.

Décarbonation de notre chaîne d'approvisionnement

Étant donné que les activités d'approvisionnement contribuent considérablement aux émissions de CO₂e⁽¹⁾ de type 3, nous accordons la priorité à la décarbonation de notre chaîne d'approvisionnement.

Nos équipes ESG et d'approvisionnement travaillent en étroite collaboration avec notre comité directeur exécutif ESG à l'élaboration de stratégies mondiales basées sur les cibles fondées sur la science dans l'ensemble de CGI.

Avant de nous associer à l'initiative Science Based Targets (SBTi) en 2023, nous nous sommes assurés que notre compréhension et notre vision concordaient avec les principes de l'initiative. Nous avons pris des mesures initiales à l'interne pour quantifier nos émissions de type 3. Pour ce faire, il a fallu effectuer une analyse fondée sur un ensemble précis de méthodologies et mettre en correspondance les pratiques d'approvisionnement de CGI avec les catégories de type 3 du Protocole des gaz à effet de serre (GES). La stratégie préliminaire qui en résulte, élaborée par un groupe de travail mondial interne, constitue le fondement de notre plan directeur dans le cadre de la SBTi. Une fois qu'elle sera approuvée, nous élaborerons un plan détaillé pour réduire les émissions associées.

Progrès en France et au Royaume-Uni

Une évaluation de l'ensemble des émissions de type 3 de CGI réalisée en 2020 a révélé que les biens et les services achetés ainsi que les biens d'équipement représentent une part importante de nos émissions au Royaume-Uni.

Cette constatation met en lumière le rôle primordial de la collaboration des fournisseurs dans notre démarche de réduction des émissions. En 2022, nous avons engagé un partenaire externe pour déterminer l'empreinte carbone totale des opérations de CGI en France et au Royaume-Uni, y compris sa chaîne

d'approvisionnement. Nous envisageons l'élaboration graduelle d'un plan d'action et d'une stratégie d'évaluation de l'empreinte carbone similaires dans nos autres marchés géographiques.

CGI au Royaume-Uni s'est engagée à ce que 73 % de ses fournisseurs (pourcentage calculé selon les dépenses consacrées à l'achat de biens et de services et de biens d'équipement) aient établi des cibles fondées sur la science d'ici l'exercice 2029. Pour atteindre cet objectif, nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives, dont des rapports d'étape trimestriels, un guide ESG comportant des clauses axées sur le développement durable à intégrer aux contrats avec nos fournisseurs ainsi qu'une série de webinaires destinée aux fournisseurs sur les pratiques d'affaires responsables.

Économie circulaire

En France, les collaborations que nous avons développées avec nos fournisseurs favorisent une économie circulaire. Depuis près de dix ans, ATF Gaia, une organisation d'économie sociale spécialisée dans la gestion du cycle de vie du matériel informatique, traite nos actifs de TI en fin de vie afin qu'ils puissent être réutilisés. Cette collaboration réussie garantit un recyclage et une réutilisation responsables.

Notre partenariat avec Trade Discount permet aux associés de CGI d'acheter du matériel informatique remis à neuf. La plateforme de commerce électronique [ITJustGood](#) permet aux consommateurs de se procurer du matériel remis en état au lieu d'acheter de l'équipement neuf afin de réduire leur empreinte écologique ainsi que les coûts d'acquisition et de renouvellement.

(1) L'équivalent en dioxyde de carbone (CO₂e) permet de comparer le potentiel de réchauffement planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en unités équivalentes.

Programme de diversité des fournisseurs

Au moyen d’activités et de partenariats régionaux, nous faisons progresser la DEI au sein de nos fournisseurs.

Dans la mesure du possible (en respectant les restrictions locales), nos UAS du Royaume-Uni, de l’Australie, du Canada et des États-Unis appliquent des classifications régionales de diversité des fournisseurs, demandent des certifications et font le suivi des dépenses connexes.

À l’interne, nous encourageons notre équipe d’approvisionnement à tenir compte de la diversité dans ses décisions d’achat en incluant des critères précis dans nos appels d’offres. À l’externe, nous offrons une assistance technique et de gestion pour aider les fournisseurs diversifiés⁽¹⁾ à croître et à prospérer, leur donnant les moyens de devenir des chefs de file dans leur secteur d’activité.

Nous nous attendons également à ce que les principaux fournisseurs de CGI aux États-Unis adoptent des initiatives semblables aux nôtres en matière de diversité afin de renforcer l’importance de l’inclusivité dans notre chaîne d’approvisionnement.

En 2024, 33,7 % de nos dépenses d’approvisionnement aux États-Unis ont été engagées auprès d’entreprises appartenant à des femmes, à des minorités ou à des vétérans. Au fur et à mesure que nous continuons de faire évoluer nos pratiques d’approvisionnement, nous explorons activement les possibilités de faire affaire avec des entreprises appartenant à des Autochtones dans des régions géographiques précises.

Le vice-président des solutions inclusives et de l’habilitation et le partenaire d’affaires de l’approvisionnement de l’UAS Secteur privé

En 2024

33,7 %
des dépenses
d’approvisionnement
aux États-Unis ont été
engagées auprès de
fournisseurs diversifiés.

**Même pourcentage
qu’en 2023**

Principaux progrès en 2024

Notre équipe d’approvisionnement a continué de faire progresser les engagements ESG de CGI sous sa responsabilité par les moyens suivants :

- Score augmenté à 90/100 pour l’approvisionnement durable dans notre évaluation EcoVadis de 2024, un gain de 10 points qui reflète l’importance que notre organisation accorde à l’approvisionnement responsable et à la gestion environnementale.
- Lancement d’un nouveau processus d’évaluation préliminaire axé sur les principaux sujets ESG pour tous les fournisseurs dans le cadre d’une approche proactive qui souligne notre engagement à maintenir des normes élevées dans l’ensemble de notre chaîne d’approvisionnement.
- Identification des entreprises qui se sont associées à l’initiative SBTi ou qui ont déjà établi les objectifs ESG définis dans notre portail des tiers.
- Évaluation de 68,5 % de nos 250 fournisseurs les plus importants par l’entremise d’EcoVadis; nous sommes en voie d’atteindre notre objectif d’évaluer 70 % de ces fournisseurs en fonction des critères ESG d’ici 2025.
- Ajout de questions sur la DEI dans le questionnaire d’intégration des fournisseurs pour l’UAS du Royaume-Uni et de l’Australie; un ensemble précis de questions est destiné aux employeurs ayant reçu l’accréditation d’employeur versant un salaire décent et aux employeurs qui démontrent de la confiance à l’égard du handicap (pour les fournisseurs du Royaume-Uni seulement).
- Rationalisation du processus ESG en intégrant la solution IQ Plus d’EcoVadis afin d’évaluer efficacement la performance ESG de nos fournisseurs nouveaux et existants, et de demander une évaluation EcoVadis pour les fournisseurs à risque élevé.

et gouvernements locaux, États-Unis favorisent le leadership et la responsabilisation dans leur supervision de notre programme de diversité des fournisseurs. Dans le but d’encourager l’amélioration continue et la transparence, ils mesurent les progrès du programme tous les trimestres et rendent compte chaque année des réalisations des fournisseurs en matière de diversité.

Mécanisme d’alerte

Comme il est indiqué dans la section sur [l’éthique](#) du présent rapport, tout tiers qui constate, subit ou soupçonne une violation de notre Code d’éthique ou de notre Code d’éthique des tiers, ou une infraction potentielle à la loi au travail, peut utiliser notre service confidentiel de signalement des manquements à l’éthique, de même que toute autre ressource de signalement des incidents. Ces incidents comprennent notamment, mais pas exclusivement,

le harcèlement, la corruption, la falsification, le délit d’initié, les conflits d’intérêts, la fraude financière, la violation de la protection des données personnelles ou de la propriété intellectuelle, et le vol.

La ligne de signalement des manquements à l’éthique indépendante de CGI permet aux tiers de signaler des incidents de façon anonyme, lorsque la loi le permet.

À titre de mesure supplémentaire, nous recherchons de nouvelles occasions d’amélioration des compétences, afin que les fournisseurs comprennent mieux les risques liés à l’esclavage moderne au sein de leur entreprise et de leur chaîne d’approvisionnement, et qu’ils puissent prendre des mesures pour les atténuer. Il s’agit notamment d’énoncer les attentes de CGI en matière de prévention, de détection et de signalement de l’esclavage moderne dans le Code d’éthique des tiers de CGI. Nous détaillons nos efforts à ce jour dans la section sur les [droits humains](#).

(1) Un fournisseur diversifié est une entreprise détenue et exploitée à au moins 51 % par une personne ou un groupe faisant partie d’un groupe traditionnellement sous-représenté ou mal desservi.

Protection des données personnelles

En tant qu'organisation mondiale de services de conseil en technologie de l'information et en management, CGI s'engage à maintenir des niveaux élevés de protection des données personnelles, conformément aux meilleures pratiques de l'industrie qui, au minimum, respectent les obligations contractuelles de CGI et les exigences de la législation applicable en matière de protection des données personnelles.

Dans le cadre de cet engagement, nous exigeons que les associés de CGI et les tiers que nous engageons prennent des mesures appropriées afin de protéger les données personnelles dans l'exécution de leurs fonctions. La protection des données personnelles est essentielle pour favoriser et maintenir la confiance de nos trois parties prenantes : nos clients, les associés de CGI et nos actionnaires. La Politique de protection des données personnelles de CGI sert de référence pour l'ensemble des opportunités d'affaires et des contrats clients dans le cadre desquels nous traitons des données personnelles au nom du client ainsi que pour toutes les solutions et les initiatives internes qui impliquent un traitement de données personnelles.



La politique souligne les principales directives de notre programme mondial de protection des données personnelles, notamment :

- Évaluer les exigences du client ou des solutions et initiatives internes pour le traitement des données personnelles au moyen de notre processus de revue de la protection des données personnelles;
- Examiner les restrictions relatives au transfert de données et mettre en œuvre les mécanismes approuvés de transfert de données comme les règles d'entreprise contraignantes (BCR) de CGI, les clauses contractuelles types de l'Union européenne (UE) et le cadre de protection des données personnelles UE-US;
- Faire preuve de transparence et mettre à la disposition du public l'information sur le programme mondial de protection des données personnelles de CGI, y compris notre Politique de protection des données personnelles, nos BCR, notre avis de confidentialité du site Internet de CGI, notre [politique d'usage des témoins](#) et notre [formulaire en ligne](#) d'exercice de droits;
- Respecter les normes les plus élevées en matière de protection de l'information et respect de la vie privée, comme en témoignent nos certifications en matière de sécurité (ISO 27001) et de protection des données personnelles (ISO 27701), qui reconnaissent notre niveau de conformité et de responsabilité;
- Mettre en œuvre des mesures techniques et organisationnelles conformes à nos exigences de base en matière de sécurité comme seuil initial de protection des données que nous gérons, y compris limiter l'accès et l'utilisation au seul personnel autorisé.

CGI considère la protection des données personnelles comme une responsabilité d'entreprise essentielle et y accorde la priorité en :

- Formant tous les associés de CGI pour qu'ils connaissent leurs responsabilités en matière de traitement de données personnelles dans le cadre de leurs activités quotidiennes;
- Maintenant un registre de toutes les activités de traitement des données dans notre outil d'inventaire de traitement des données (DPI), conformément à la législation applicable;
- Fournissant à tous les associés de CGI les moyens d'évaluer les risques pour CGI et ses clients au moyen de notre processus de revue de la protection des données personnelles;
- Conservant un réseau d'experts en protection des données personnelles dans l'ensemble de nos activités opérationnelles pour assurer la conformité à toute législation applicable sur la protection des données;
- Interdisant l'utilisation des données de clients à des fins secondaires (SASB TC-SI-220a.2);
- Fournissant des mécanismes appropriés permettant aux personnes concernées d'exercer leurs droits en ce qui concerne leurs données personnelles;
- Mettant en œuvre des procédures de sécurité rigoureuses pour gérer les incidents de sécurité impliquant des données personnelles, y compris l'évaluation et l'enregistrement formels de toutes les répercussions potentielles sur CGI et ses parties prenantes (si leurs données personnelles sont concernées).

Politique et gouvernance

La [Politique de protection des données personnelles](#) de CGI reflète les normes élevées de la législation applicable sur la protection des données. Nous mettons la politique à jour chaque année et la publions sur [cgi.com](#). La mise en œuvre de la politique lie toutes les entités juridiques de CGI (à l’exception de CGI Federal Inc., qui est soumise à des règles spécifiques applicables aux organisations faisant affaire avec le gouvernement américain), tous nos associés de CGI, peu importe leur emplacement, et tous les tiers engagés par CGI. Nous exigeons la pleine conformité de ces parties prenantes.

Notre cheffe de la protection des données supervise le programme mondial de protection des données personnelles, la stratégie de protection des données et la conformité réglementaire de CGI. Les partenaires d’affaires en protection des données et les délégués à la protection des données, établis à l’échelle locale conformément à notre modèle de proximité, soutiennent la cheffe de la protection des données à cet effet. Grâce à une mise en œuvre structurée et proactive, ces experts en protection des données personnelles renforcent les politiques et les procédures de CGI à l’échelle de l’organisation. Ils intègrent des contrôles et de robustes niveaux de protection des données personnelles conformément à la législation applicable sur la protection des données pour leurs territoires respectifs.

En 2024

91 % *

des certifications professionnelles individuelles ont été obtenues au sein de notre organisation responsable de la protection des données.

* Cette donnée ne tient pas compte des nouveaux membres de l’équipe.

Chaque trimestre, notre cheffe de la protection des données rend compte au conseil d’administration et à la haute direction de la mise en œuvre du programme mondial de protection des données personnelles de CGI ainsi que des mesures connexes pour suivre l’amélioration continue.

Respect de la vie privée et gestion des risques

Grâce à des mécanismes efficaces, nous surveillons étroitement la conformité à la protection des données personnelles, particulièrement la gestion des risques dans nos opérations et nos interactions avec les parties prenantes. Des niveaux d’évaluation des risques sont mis en place pour l’ensemble de nos activités quotidiennes, pendant la phase d’avant-vente et tout au long du cycle de vie de la prestation de services.

Nous partageons cet engagement avec les associés de CGI et tous les tiers engagés par CGI pour nous fournir des biens ou des services ou agir en notre nom (y compris les fournisseurs, les pigistes et les sous-traitants). Ces tiers sont tenus de prendre toutes les mesures appropriées afin de protéger les données personnelles durant l’exécution de leurs responsabilités.

Transferts transfrontaliers grâce à des mécanismes de transfert de données approuvés

Après leur approbation par la Commission nationale de l’informatique et des libertés (CNIL) en juillet 2021 au nom de toutes les autorités européennes de protection des données, les [BCR de CGI](#) ont été déployées dans l’ensemble de nos opérations, tant pour nos activités de responsable du traitement des données que celles de sous-traitant.

En tant que cadre de protection des données intragroupe, les BCR permettent aux entités juridiques de CGI de transférer, à l’échelle internationale, les données personnelles de personnes concernées situées dans l’UE en appliquant un niveau de protection adéquat et des garanties appropriées. En 2024, nous avons mis à jour nos BCR afin de les harmoniser au plus récent référentiel du Comité européen de la protection des données.

CGI a deux types de BCR :

- Les Règles d’Entreprise Contraignantes Responsable du Traitement (BCR-C) lorsqu’elle agit en tant que responsable du traitement des données.
- Les Règles d’Entreprise Contraignantes Sous-traitant (BCR-P) lorsqu’elle agit en tant que sous-traitant pour le compte d’un responsable du traitement des données.

En tant qu’organisation internationale et facilitateur de transformation numérique, nous croyons que le transfert de données doit être effectué de manière contrôlée et conforme à la législation applicable. Les BCR de CGI démontrent notre maturité avancée en matière de protection des données personnelles, à la suite de l’adoption du Règlement général sur la protection des données de l’UE en 2018. Nos BCR constituent une solution alternative efficace aux clauses contractuelles types de l’UE pour chaque mandat auquel participent des entités juridiques de CGI situées à l’extérieur de l’Espace économique européen.

Peu importe l’endroit où le moment où CGI traite des données personnelles, nous appliquons un niveau élevé de protection à ces données et prenons des mesures de sécurité appropriées et approuvées par toutes les autorités européennes de protection des données.

Obtenue en 2024, l’auto-certification de CGI au [cadre de protection des données personnelles UE-US](#) et à ses extensions britannique et suisse, permet un transfert adéquat des données personnelles de l’UE, du Royaume-Uni et de la Suisse à nos entités juridiques américaines certifiées et démontre notre maturité en matière de protection des données personnelles et notre conformité à l’arrêt Schrems II.



Évaluation des exigences et des risques relatifs aux projets

Le processus de revue de la protection des données personnelles de CGI assure l’uniformité de l’évaluation de tous les projets externes et internes dans lesquels des données personnelles sont traitées. Ce processus nous permet d’évaluer les risques liés à la protection des données personnelles dès le début et de déterminer les mesures d’atténuation requises.

Pour prévenir l’accès illégal et le traitement non autorisé des données personnelles, nous continuons de prendre des mesures techniques et organisationnelles équivalentes, au minimum, aux contrôles définis par les exigences de base en matière de sécurité de CGI. Tout changement majeur apporté au contrat d’un client sera réévalué à l’aide du processus de revue de la protection des données personnelles afin d’évaluer les répercussions sur nos contrôles de sécurité.

Nos politiques exigent que CGI ne traite les données personnelles que lorsqu’elle est tenue de le faire, et toujours dans les limites des mesures opérationnelles et techniques afin de prévenir la destruction, la perte, l’altération ou la divulgation accidentelles ou illégales des données personnelles ou l’accès accidentel ou illégal à celles-ci. Lorsqu’elle agit en tant que sous-traitante, CGI s’assure que les données personnelles sont traitées uniquement en conformité aux instructions écrites du client, qui agit à titre de responsable du traitement des données en ce qui concerne la nature, la méthode, les finalités et la durée du traitement ainsi que la détermination des mesures de sécurité à mettre en œuvre pour protéger les données personnelles.

Nos engagements auprès des parties prenantes reflètent expressément tous ces engagements.

Contrôles de tiers

Les tiers que nous engageons pour traiter les données personnelles doivent fournir des garanties appropriées conformes à la législation applicable sur la protection des données, à la Politique de protection des données personnelles de CGI et aux engagements contractuels applicables.

Nous évaluons les risques liés aux tiers pour vérifier leurs capacités en matière de sécurité et de protection des données personnelles, leurs niveaux de maturité et de conformité aux normes, politiques et procédures de CGI.

Tout tiers effectuant le traitement de données personnelles en notre nom est tenu de suivre les instructions documentées, d’appliquer les mesures techniques et organisationnelles convenues entre CGI et ce tiers, et de respecter la législation applicable sur la protection des données. Les accords conclus entre CGI et le tiers reflètent expressément ces engagements. Les tiers font régulièrement l’objet d’une réévaluation dans le cadre de nos processus du cycle de vie d’approvisionnement.

Classification et étiquetage des données

CGI dispose d’un processus universel de classification des documents d’information qui est automatiquement installé sur tous ses ordinateurs. Ce processus exige que les associés de CGI appliquent l’étiquette de classification appropriée à tous les courriels et autres documents, ce qui réduit les risques que des données sensibles soient partagées avec un destinataire non autorisé ou stockées dans le mauvais répertoire. De plus, il protège l’information, définit les bases des capacités de protection et sensibilise constamment les associés de CGI à nos exigences en matière de sécurité et de protection des données personnelles.

Sensibilisation et formation

La stratégie de formation de CGI sur la protection des données personnelles comprend des cours obligatoires et facultatifs pour aider les associés de CGI à renforcer leur compréhension et leur connaissance des principes et des procédures du programme mondial de protection des données personnelles.

Ces cours leur permettent d’acquérir des connaissances de base communes sur les principes applicables au traitement des données personnelles et à la gestion des documents. Les associés de CGI doivent également suivre une formation obligatoire sur la sécurité et l’éthique afin d’avoir une vue complète des exigences de CGI en matière de conformité.

Grâce à cet ensemble complet d’apprentissages intuitifs, nos associés de CGI découvrent les meilleures pratiques à appliquer dans leurs activités quotidiennes. Ces pratiques concernent notamment la façon d’éviter les incidents et d’atténuer les risques, en plus de présenter l’importance de bien gérer tous les types de données traitées au sein de notre organisation, y compris les données personnelles.

Ces apprentissages reproduisent des situations réelles et limitent l’exposition aux risques pour CGI et nos clients en sensibilisant aux meilleures pratiques recommandées. Toutes les formations obligatoires sont mises à jour annuellement. Plusieurs modules de formation adaptés à chaque rôle sont également disponibles pour favoriser un apprentissage plus approfondi dans des secteurs d’activité clés où les associés de CGI peuvent être confrontés à des types précis de données personnelles. Tous les associés de CGI, les pigistes et les sous-traitants doivent suivre la formation obligatoire.



Protection des données personnelles

Notre formation obligatoire sur les principes fondamentaux de la protection des données personnelles et de la gestion des documents a pour objectifs de :

- Satisfaire aux nouvelles exigences législatives;
- Renforcer la compréhension et l'application des exigences techniques;
- Valider la compréhension des associés de CGI, des sous-traitants et des pigistes en ce qui concerne les principes fondamentaux de la protection des données personnelles et de la gestion des documents;
- Réitérer l'importance d'accorder la priorité à la protection des données personnelles et à la gestion des documents afin de protéger CGI et ses parties prenantes.

Afin d'accroître leurs connaissances, les associés de CGI reçoivent régulièrement des communications exhaustives sur nos exigences opérationnelles en matière de traitement des données personnelles. Nous continuons de tirer parti de la Journée de la protection des données, célébrée le 28 janvier à l'échelle internationale, pour réitérer aux associés de CGI l'importance du respect de la vie privée et de la protection des données personnelles. En 2024, nous avons également publié un article sur [cgi.com](#), rédigé conjointement par notre cheffe de la protection des données et un expert en intelligence artificielle (IA) de CGI : « [Trois façons de rester au fait de l'évolution de l'intelligence artificielle et des règles de protection des données personnelles](#) ».

Mécanismes d'évaluation de l'efficacité de nos processus Protection intégrée des données et certification ISO/IEC

Toute l'année, nous avons continué d'étendre et de renforcer notre système de gestion de la sécurité de l'information (ISMS) conforme à la norme ISO/IEC 27001 afin de respecter les exigences de la norme ISO/IEC 27701:2019 du Système de gestion des informations personnelles (PIMS) en matière de protection des données, que nous agissions en tant que responsable du traitement des données ou en tant que sous-traitant.

CGI a maintenu sa certification ISO/IEC 27701 pour 60 bureaux situés aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Australie et dans plusieurs pays européens, et pour l'ensemble de ses activités en Asie-Pacifique. Nous prévoyons d'accroître l'étendue de la certification en 2025 afin de soutenir notre amélioration continue et l'efficacité de notre conformité.

Pour faire progresser notre portefeuille de certifications externes, nous avons obtenu une note CyberVadis de 963/1 000 pour les activités de CGI en Inde ainsi qu'une certification aux normes ISO 27017:2021⁽¹⁾ et ISO 27018:2020⁽²⁾ au Royaume-Uni. Cette reconnaissance témoigne de notre maturité en matière de protection des données personnelles et renforce la confiance de nos clients envers CGI en tant que partenaire de choix pour traiter leurs données personnelles.

Mécanisme de gestion des incidents

Notre processus de gestion et d'intervention mature et basé sur des normes est conçu pour traiter toutes les phases d'un incident de sécurité. Il définit clairement les responsabilités des associés de CGI à tous les échelons, et l'ordre de priorité de l'évaluation des incidents assure des niveaux de mobilisation appropriés ainsi qu'une résolution rapide. Les dossiers d'incidents sont maintenus et communiqués à la haute direction, le cas échéant.

Notre centre mondial de gestion de la sécurité (GSOC), supervisé par une équipe d'intervention chevronnée disponible en tout temps (24 heures sur 24, 7 jours sur 7), gère les incidents hautement prioritaires. S'il soupçonne que des données personnelles sont en cause, le GSOC communique immédiatement avec notre équipe de protection des données personnelles.

Si nous avons des raisons de croire qu'il y a eu une atteinte à la sécurité des données personnelles, CGI notifiera les parties prenantes concernées des incidents de sécurité et les informera des mises à jour sur l'état de la situation, conformément à la législation applicable sur la protection des données. Si un tiers engagé par CGI détecte une violation de données personnelles, ce tiers doit en informer CGI conformément à l'accord en vigueur. Notre processus de gestion des incidents comprend l'enregistrement formel des incidents et des pistes de vérification complètes des mesures prises pour résoudre tout incident lié aux données personnelles.

(1) Code de bonne pratique pour les contrôles de sécurité de l'information pour les services en nuage.
(2) Code de bonne pratique pour la protection des informations personnelles identifiables (IPI) dans les nuages publics agissant en tant que processeurs d'IPI.

Gestion sécurisée des documents

En tant qu'organisation responsable axée sur les données, nous prenons les mesures appropriées pour protéger nos documents afin de faire valoir nos droits et démontrer le respect de nos obligations juridiques et contractuelles.

La Politique de conservation des documents de CGI, à la disposition de tous les associés de CGI, définit le cycle de vie de la gestion des documents, en plus des règles de conservation ainsi que des contrôles essentiels à la protection et à la préservation de tous les types de données, y compris les données personnelles. La politique soutient la conformité aux exigences réglementaires applicables.

En 2024, nous avons amélioré notre calendrier de conservation afin d'accroître l'accessibilité de l'information. Nous avons lancé une version en ligne conviviale et avons clarifié les concepts complexes afin de favoriser une meilleure compréhension.

Parmi les principales ressources disponibles, les associés de CGI ont accès aux règles de conservation des documents détaillées selon le type de document et de données, avec des exceptions spécifiques conformément à la législation locale.

Principaux progrès en 2024

L'équipe de la protection des données personnelles a réalisé des progrès sur ses mandats existants, a amélioré l'efficacité de ses processus, a renforcé son cadre de gestion de la conformité et a offert un soutien accru dans l'ensemble des activités de CGI afin d'améliorer la compréhension de la protection des données personnelles dans les domaines clés suivants :

- Soutien aux unités d'affaires stratégiques concernées pour l'obtention, le maintien ou la prolongation de la certification ISO 27701 afin de réduire les risques liés à la protection des données personnelles et d'améliorer la confiance des clients, avec toutes les certifications existantes maintenues ou prolongées;
- Optimisation de notre outil DPI (registre des activités de traitement), amélioration de l'expérience utilisateur et des capacités de l'outil, et rationalisation des processus grâce à l'intégration à d'autres ressources de CGI;
- Mise à jour annuelle de la formation sur les principes fondamentaux de la protection des données personnelles et de la gestion des documents, obligatoire pour tous les associés de CGI, les pigistes et les sous-traitants, et atteinte d'un taux d'achèvement de 98,6 % au troisième trimestre de 2024 (ne tient pas compte des nouveaux associés de CGI et du personnel en congé de longue durée);
- Transition du calendrier de conservation de CGI vers une version en ligne intuitive de notre outil développé par un tiers, ce qui permet aux associés de CGI d'accéder facilement aux règles de conservation des documents applicables pour chaque type de données, y compris les exceptions par pays;
- Organisation d'une campagne de communication interne et externe à l'occasion de la Journée de la protection des données le 28 janvier, y compris la publication d'un billet de blogue rédigé conjointement par notre cheffe de la protection des données et un expert en IA de CGI sur cgi.com, et promotion sur nos médias sociaux;
- Lancement de la plateforme Panorama de la protection des données personnelles, qui permet aux associés de CGI d'identifier, par géographie, toutes les réglementations applicables sur la protection des données, et qui leur donne accès à des directives générales sur de nombreux sujets associés, y compris l'IA;
- Mise à jour de notre outil d'évaluation des risques liés à la protection des données personnelles afin de mieux déterminer et gérer les risques découlant de l'IA.

Sécurité

Notre engagement

En vue d’assurer la protection de CGI, de notre réputation et des intérêts de nos parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires), nous mettons en œuvre, dans le cadre du programme de sécurité mondiale de CGI, des pratiques intégrales de sécurité et de protection des données fondées sur les risques dans nos activités quotidiennes. Notre organisation de la Sécurité mondiale encourage et soutient une culture de sécurité dans l’ensemble de nos unités d’affaires (UA) et des Services corporatifs.

Nous considérons que notre engagement en matière de sécurité est essentiel pour bâtir et maintenir la confiance, et fondamental au respect de nos obligations contractuelles et des lois et des réglementations en vigueur. Notre engagement est indispensable pour assurer une revue diligente, une gestion continue des risques de sécurité et une protection efficace dans l’ensemble des opérations mondiales de CGI.

CGI intègre la sécurité dans tous les aspects de ses offres et de ses activités et en fait une exigence d’affaires obligatoire. Nos politiques, nos normes et nos exigences minimales en matière de sécurité fournissent une orientation pour assurer un niveau de protection adéquat.

Nous surveillons et abordons les menaces et les enjeux de cybersécurité potentiels à tous les échelons, en investissant dans la croissance de nos capacités et de nos technologies. En tant qu’élément différenciateur commercial, la stratégie de défense en profondeur⁽¹⁾ de CGI ouvre sur de nouvelles possibilités de créer de la valeur pour notre entreprise et nos clients.

Gouvernance

La connaissance de haut niveau de l’organisation et l’engagement dans notre surveillance de la sécurité assurent une approche complète et cohérente pour protéger CGI et nos parties prenantes.

Le comité de vérification et de gestion des risques du conseil d’administration supervise notre programme de sécurité mondiale, y compris la cybersécurité, en fournissant une orientation stratégique et des conseils généraux.

Le comité reçoit des rapports trimestriels de notre chef de la sécurité, qui dirige les efforts de sécurité d’entreprise de CGI et la mise en œuvre de nos politiques, de nos normes et de nos pratiques à l’échelle mondiale. Ces rapports informent le comité de l’état de tout incident critique ou de gravité élevée, et des mesures correctives mises en œuvre dans le cadre des enquêtes en cours.

Pendant les réunions sur la sécurité, le chef de la sécurité passe en revue les projets, les indicateurs clés de performance et les avancées en matière de sécurité. Ces réunions, auxquelles assistent le chef de la direction, la haute direction et les leaders de toutes les unités d’affaires stratégiques (UAS), offrent l’occasion de recueillir des commentaires et des conseils sur les améliorations apportées au programme.

Sous la responsabilité du chef de la sécurité, nos centres d’expertise soutiennent la sécurité à l’échelle de l’entreprise, en assurant le maintien et l’amélioration continue de notre programme de sécurité mondiale. Grâce au réseau mondial de centres d’expertise de CGI, nos clients et nos partenaires tirent profit de notre expertise dans une multitude de domaines, comme la gestion des risques, la conformité et l’assurance, l’architecture de sécurité, la continuité des affaires, la sécurité physique, les risques internes, la formation, la gestion de crise ainsi que la protection de la main-d’œuvre.

Le centre mondial de gestion de la sécurité de CGI surveille notre réseau et nos actifs essentiels. Il supervise la gestion des incidents, les renseignements sur les menaces, la gestion des menaces et les pratiques d’enquête d’analyse et de collecte de preuves en matière de sécurité. Cette fonction centrale effectue également des mises à l’essai continues de notre réseau afin d’évaluer de façon proactive la performance des contrôles contre les menaces potentielles à la cybersécurité.

Les équipes de direction de la sécurité sont le principal point de contact pour la Sécurité mondiale au sein des UAS. Ces équipes s’assurent que le programme de sécurité de CGI fonctionne tout au long du cycle de vie de notre prestation de services. Elles exécutent la stratégie de sécurité mondiale à l’échelle des UAS tout en soutenant les objectifs d’affaires locaux.

Les comités de sécurité (forum, dirigeants/domaine et directeur) et la haute direction (réunions des Opérations mondiales) examinent régulièrement notre posture de sécurité et la performance du programme. Ce processus de gouvernance et de surveillance permet à CGI de maintenir un niveau élevé et intégré de résilience et de préparation pour prendre rapidement des mesures en cas d’incidents critiques et assurer une amélioration continue harmonisée aux objectifs organisationnels.

CGI effectue régulièrement des audits internes et externes pour assurer la conformité aux politiques, aux normes, aux certifications et aux réglementations mondiales. Nous remédions aux écarts au moyen du processus d’atténuation des risques. Nous surveillons les progrès à l’aide de fiches d’évaluation de la sécurité et de rapports de gestion afin d’assurer le respect des meilleures pratiques de sécurité.

(1) Selon la définition du Centre pour la sécurité Internet, la défense en profondeur désigne une approche de sécurité de l’information dans le cadre de laquelle une série de mécanismes et de contrôles de sécurité sont soigneusement superposés à l’échelle d’un réseau informatique afin de protéger la confidentialité, l’intégrité et la disponibilité du réseau et des données qu’il contient.

Notre programme

Le programme de sécurité exhaustif de CGI fondé sur la gestion des risques :

- met en œuvre des mesures de sécurité adaptées aux niveaux de risque dans des domaines clés, notamment la cybersécurité, la sécurité de l’information, la protection des données personnelles, la sécurité physique, la sécurité des personnes, la propriété intellectuelle et la continuité des affaires;
- évolue pour répondre aux menaces émergentes, en assurant l’harmonisation à nos objectifs opérationnels et à nos innovations technologiques;
- adhère à des normes et à des certifications de sécurité reconnues à l’échelle mondiale pour renforcer les relations de confiance avec nos clients, les associés de CGI et nos actionnaires, tout en respectant les lois et les réglementations en vigueur.

Cadre de gestion de la sécurité d’entreprise

Le Cadre de gestion de la sécurité d’entreprise (ESMF) de CGI, un élément clé de notre programme de sécurité mondiale, adopte une approche fondée sur les risques pour mettre en place une protection contre les risques liés à la sécurité de l’information, la protection des données personnelles, la sécurité physique, la sécurité des personnes, la propriété intellectuelle et la continuité des affaires.

Nous intégrons l’ESMF à l’ensemble des processus, des pratiques, des services et des solutions de CGI afin de protéger nos actifs informationnels, nos technologies, nos installations, les associés de CGI de même que nos autres parties prenantes. Nous exigeons également que les tiers qui travaillent pour le compte de CGI se conforment au ESMF.

Nos exigences de base en matière de sécurité, qui constituent la norme à appliquer par défaut par les associés de CGI, nos clients et les fournisseurs, résument les politiques, les normes et les contrôles de sécurité qui soutiennent ce cadre de gestion mondial. L’ESMF de CGI est harmonisé aux normes et aux règlements reconnus du milieu, notamment : [la norme ISO 27001](#), [la loi Sarbanes-Oxley \(SOX\)](#), [le Centre pour la sécurité Internet \(CIS\)](#), [le National Institute of Standards and Technology \(NIST\)](#), [le Control Objectives for Information and Related Technology \(COBIT\)](#), [les contrôles système et d’organisation \(SOC\)](#), [la directive sur la sécurité des réseaux et des systèmes d’information \(NIS2\)](#) et [la loi sur la résilience opérationnelle numérique \(DORA\) de l’Union européenne](#).

Dans certains cas, des risques, des réglementations et d’autres exigences spécifiques peuvent inciter les clients à renforcer leur niveau de sécurité en définissant des mesures supplémentaires dans le cadre de nos services contractuels.

Les capacités des tableaux de bord opérationnels et exécutifs facilitent le suivi des mesures de sécurité, des risques et de la performance pour évaluer l’efficacité. Notre ESMF fournit également des conseils sur un large éventail de sujets de sécurité qui correspondent aux meilleures pratiques de l’industrie.

Politiques et normes

Nos politiques et nos normes de sécurité régissent les actifs informationnels présents dans les environnements internes, à clients multiples et spécialisés de CGI (selon le cas). Ces politiques et ces normes traitent des principales mesures de sécurité et des principaux processus définis dans notre programme de sécurité mondiale. Elles précisent également les rôles et les responsabilités des associés de CGI en matière de sécurité dans l’exercice de leurs fonctions.

Nous révisons et mettons à jour nos politiques et nos normes de sécurité chaque année, ou plus fréquemment en cas de changements importants. Ces derniers peuvent viser les menaces émergentes, les nouveaux besoins des clients, les mises à jour technologiques, l’évolution des exigences juridiques et réglementaires, les besoins en matière de résilience de l’entreprise, la gestion des incidents, le contexte de sécurité et la conjoncture commerciale. Toutes les modifications respectent les processus de gouvernance de CGI établis pour la gestion du cycle de vie et nécessitent l’approbation de la haute direction.

Les tierces parties et autres fournisseurs ainsi que les sous-traitants sont également tenus de respecter nos politiques et nos normes de sécurité, en plus de tous les autres contrôles de sécurité prévus dans les ententes contractuelles entre CGI et nos clients et nos parties externes.

Toute violation de nos politiques et de nos normes de sécurité peut entraîner des mesures administratives ou disciplinaires, y compris des sanctions, une suspension ou un congédiement, conformément à la législation locale.

Gestion des risques

Notre processus de gestion du risque de sécurité, un élément essentiel de l’ESMF, fournit des perspectives précieuses sur notre exposition aux risques de cybersécurité et assure la conformité du cadre de gestion au niveau de tolérance au risque de CGI à l’échelle mondiale.

Les leaders des UA sont responsables de la gestion des risques de sécurité, de l’élaboration de stratégies et de la mise en œuvre de plans visant à protéger les actifs, les ressources et les installations de CGI conformément à nos seuils de risque. Les équipes de direction de la sécurité des UA soutiennent les leaders des UA en évaluant régulièrement les risques en période d’événements importants (p. ex. acquisitions d’entreprises, intégrations, expansions). Ces équipes supervisent également l’examen, la mise en œuvre et le suivi des plans d’atténuation des risques. De plus, elles surveillent les événements individuels (p. ex. incidents de sécurité, crises, risques liés aux tiers).

CGI effectue une évaluation annuelle des risques, et la haute direction reçoit des mises à jour trimestrielles. Cette approche combine des commentaires descendants et des évaluations ascendantes effectuées par les UA pour créer une vision cohérente des risques de sécurité à l’échelle de l’entreprise.

Notre posture de sécurité fait l’objet d’un suivi constant, d’un examen par les comités de sécurité et d’un rapport à la direction de CGI pour que nous puissions évaluer l’efficacité globale des processus d’identification, d’atténuation et de gestion des risques.

Modèle des trois lignes de défense

Nous appliquons le modèle des trois lignes de défense, une approche largement reconnue qui améliore notre façon d’identifier, de gérer et d’atténuer les risques. Ce modèle associe les lignes de défense suivantes à des responsabilités et des rôles bien définis en matière de gestion des risques.

- Première ligne de défense — la fonction qui endosse et gère les risques (p. ex. UA ou partenaires d’affaires en sécurité).
- Deuxième ligne de défense — la fonction qui surveille le risque et fournit le cadre de gestion des risques (p. ex. chef de la sécurité ou centres d’expertise en sécurité).
- Troisième ligne de défense — la fonction qui fournit une assurance indépendante (p. ex. audit interne).

Cette approche à plusieurs lignes de défense renforce l’efficacité de l’identification et de l’atténuation des risques, et répartit le contrôle au moyen d’une gestion des opérations, d’une surveillance et d’une assurance indépendante, tout en soutenant l’amélioration de la gouvernance et de la conformité réglementaire.

Vérifications et audits externes

Les autorités et les organismes de réglementation, qui sont externes et indépendants de CGI, agissent à titre de ligne de défense supplémentaire. Ils assument des fonctions de surveillance et d’assurance, généralement dans un cadre limité. Des audits de sécurité externes ISO, SOC et SOX sont effectués chaque année en fonction des exigences réglementaires, contractuelles ou de certification.

Des analyses de vulnérabilité des tiers et des simulations d’attaques sont régulièrement effectuées au moyen d’exercices, de campagnes et de contrôles afin d’assurer la sécurité adéquate de notre infrastructure et de nos systèmes.

Conformité

Notre processus de gestion de la conformité de la Sécurité mondiale fait en sorte que toutes les politiques, les normes et les procédures de l’ESMF sont respectées par CGI et l’ensemble des tiers. Notre fonction de gestion de la conformité fournit les mécanismes, les méthodes et les activités qui nous permettent de surveiller et de mesurer continuellement la conformité à l’échelle de l’organisation. Nous recourons à ces mécanismes pour confirmer l’efficacité des contrôles, repérer les défauts de conformité dans l’ensemble des UA et définir les mesures appropriées d’atténuation des risques.

L’équipe de gestion de la conformité tire également parti des activités d’évaluation de la conformité de la sécurité menées par d’autres équipes de CGI. Ces activités de conformité et d’assurance, qui comprennent des autoévaluations effectuées par nos deux premières lignes de défense, des audits, des évaluations ainsi que des analyses automatisées de l’infrastructure de CGI, contribuent à la gestion et à l’atténuation des risques en visant à repérer les vulnérabilités et à y remédier en temps opportun.

Nous effectuons également des évaluations de la maturité de la sécurité afin d’évaluer les capacités et les niveaux de maturité de notre sécurité mondiale. Les résultats des évaluations, combinés aux données d’étalonnage de l’[Information Security Forum](#) et du [NIST](#), nous aident à définir les priorités et à favoriser l’amélioration continue de notre programme de sécurité.

Sécurité

Alertes de sécurité et gestion des incidents

Nous surveillons les risques de cybersécurité, en plus de recueillir et d’analyser les renseignements sur les menaces dans différents systèmes. Cette approche coordonnée nous permet de gérer ces renseignements de manière proactive pour prévenir les incidents de cybersécurité.

Nos capacités de surveillance et d’intervention en tout temps nous permettent de détecter les événements de cybersécurité en analysant les registres de menaces critiques, en combinaison avec une assurance de sécurité automatisée continue et des évaluations des vulnérabilités. Cette pratique renforce notre assurance de cybersécurité mondiale et réduit le temps requis pour gérer et atténuer les risques.

Le processus de gestion des incidents de la Sécurité mondiale de CGI couvre toutes les étapes du traitement des incidents de sécurité. Ce processus facilite la résolution rapide des incidents grâce à une définition claire des priorités et des responsabilités à tous les échelons. Enfin, nous effectuons régulièrement des exercices de simulation d’incident de cybersécurité pour nous assurer que le processus fonctionne comme prévu en temps opportun.

Notre centre de gestion des incidents prend en charge les incidents hautement prioritaires. Il coordonne l’intervention avec toutes les parties concernées et confie les incidents aux échelons supérieurs en fonction des priorités, en appliquant les protocoles de collecte et de conservation des éléments de preuve recueillis pendant le processus. Les dossiers d’incidents sont conservés et communiqués à la haute direction.

Les équipes de gestion des incidents émettent des avis d’incident de sécurité et font le point auprès des clients, des autorités ou des personnes concernées (conformément aux lois locales applicables aux fournisseurs de services de TI et selon les conditions figurant au contrat avec le client).

Nous concevons nos plans de continuité des affaires de manière à pouvoir garantir la résilience des activités essentielles en cas de perturbations. Ces plans, qui contiennent des directives sur la gestion de crise et la participation des ressources clés, sont mis à l’essai chaque année pour confirmer leur efficacité. Chaque UA effectue régulièrement des autoévaluations et rend compte des résultats pour assurer le suivi et l’amélioration de la performance. Cette approche structurée favorise une reprise sécuritaire des services essentiels en cas d’incident.

Sécurité des tiers

Afin d’assurer la conformité aux exigences de sécurité de CGI et de ses clients, tous les fournisseurs tiers doivent se soumettre à un processus de revue diligente des tiers. Ce processus comprend la signature d’une entente de non-divulgation, une évaluation des risques et un engagement à respecter les mesures de sécurité stipulées dans les contrats et les énoncés de travaux connexes (vérification des antécédents, exigences en matière d’habilitation de sécurité, etc.).

Selon la nature des activités des tiers et les risques qui y sont associés, des examens périodiques de la sécurité peuvent être exigés afin d’assurer une conformité continue. Nous évaluons également la posture de sécurité des tiers pour déterminer s’ils sont en mesure de protéger l’information et les actifs de CGI. Nous évaluons ainsi leurs politiques de sécurité, leurs contrôles techniques et opérationnels de même que leurs capacités de continuité des affaires.

Les évaluations des risques liés aux tiers sont effectuées avant la conclusion d’une entente contractuelle, lors de changements importants dans l’entente ou les services, et de façon périodique en fonction du niveau de risque résiduel.

ÉCHELLE MONDIALE

Programme de surveillance et de signalement des tentatives d’hameçonnage

En plus de la formation sur la sécurité et de l’objectif « zéro violation des données substantielle », le signalement des tentatives d’hameçonnage est un indicateur clé devant être communiqué à la haute direction de CGI. L’une des pratiques du programme de surveillance et de signalement consiste en l’analyse de tous les courriels entrants pour détecter et bloquer les courriels malveillants.

Nous encourageons les associés de CGI à signaler les courriels suspects en offrant des mécanismes de signalement, notamment la capacité de signaler le message et d’ouvrir un dossier d’incident de sécurité prioritaire pour déclencher des mesures d’atténuation immédiates.

Nous menons des campagnes de sécurité tout au long de l’année pour accroître la sensibilisation à la sécurité, y compris notre initiative Hameçonnage : Soyez prudents. Soyez alertes! et des activités organisées pendant le mois de la sensibilisation à la cybersécurité en octobre.

Pour favoriser une culture de vigilance en matière de cybersécurité, nous reconnaissons les associés de CGI qui adoptent des pratiques de sécurité exemplaires. Les personnes qui signalent un plus grand nombre de courriels d’hameçonnage au cours de l’année reçoivent un certificat de reconnaissance et des récompenses supplémentaires sont accordées à celles qui signalent le plus grand nombre de tentatives d’hameçonnage dans chaque UAS.

Sécurité

Sensibilisation et formation à la sécurité

CGI considère la sécurité comme une exigence d'affaires obligatoire qui est la responsabilité de tous.

Nous exigeons que les associés de CGI, les pigistes et les sous-traitants suivent une formation obligatoire sur la sensibilisation à la sécurité lorsqu'ils se joignent à l'entreprise, puis sur une base annuelle. Nous offrons également une formation ciblée continue dans des domaines d'actualité. CGI Academia offre plusieurs ressources et formations, dont des parcours d'apprentissage sur la sécurité des applications, une certification CompTIA, une formation sur le développement sécurisé en matière de crédit, des formations sur la gestion de l'information, l'hameçonnage (mise à jour), la sécurité physique, les incidents de sécurité et l'utilisation des médias sociaux ainsi qu'un outil de revue des risques liés aux données.

Notre programme de formation sur la sensibilisation à la sécurité renforce l'écosystème de sécurité de CGI et nous protège contre les menaces actuelles et changeantes. En nous attaquant aux risques humains posés dans le cadre des activités quotidiennes, nous prévenons les incidents et les risques de sécurité.

Pour nous aider à atteindre ces objectifs, notre formation de 2024 portait sur la classification et la protection appropriées de l'information, les menaces d'hameçonnage et la façon de signaler un incident, le rôle des politiques dans la protection contre une utilisation inappropriée, et d'autres risques de sécurité.

Notre programme de sensibilisation et de formation évolue constamment pour tenir compte des menaces et des risques émergents afin que nous puissions protéger CGI et ses parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires).

Principaux progrès en 2024

Conformément à notre engagement continu envers nos parties prenantes, nous avons pris les mesures suivantes pour accroître la sécurité et la protection des données personnelles à l'échelle de l'organisation :

- Modernisation des mesures de protection et d'intervention liées aux cybermenaces pour l'ensemble des actifs en nuage internes et externes;
- Mise en place d'une plateforme mondiale de partage des renseignements sur les menaces entre CGI et les organisations externes;
- Réalisation d'exercices d'intervention en cas de cybercrise au sein de toutes les UAS et des Services corporatifs;
- Soutien à la conformité aux nouveaux règlements (DORA, ISO 27001) et aux audits des clients;
- Gestion accrue des risques liés aux fournisseurs grâce à l'optimisation des processus et à l'examen des contrats;
- Partenariat avec notre UAS Europe de l'Ouest et du Sud dans le cadre d'un programme pilote visant à améliorer la sécurité dans le cadre des projets des clients;
- Élaboration d'une approche fondée sur les risques et optimisation des processus pour améliorer la gestion des vulnérabilités;
- Formation et outils offerts aux associés de CGI pour mieux protéger l'information classifiée et chiffrer les données sensibles et personnelles.

Fiscalité

Conformité

Nous nous conformons pleinement à toutes les lois, règles et réglementations fiscales applicables dans les pays où nous exerçons nos activités. Au-delà de la conformité juridique, nous agissons également conformément à notre Code d'éthique, à nos valeurs et aux principes de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

Par principe, nous nous opposons à l'évasion fiscale et assumons notre rôle dans la promotion du développement économique et social des communautés où nous vivons et travaillons. Nous agissons uniquement dans les juridictions où nous avons des activités commerciales et n'effectuons pas de transferts vers les paradis fiscaux et pays à faible taux d'imposition.

Gouvernance

Relevant de notre président et chef de la direction, notre service fiscal supervise la conformité et surveille les réformes fiscales dans nos secteurs d'activité, en tenant compte des caractéristiques uniques de chaque région. Nos spécialistes en fiscalité au siège social de Montréal et dans nos unités d'affaires stratégiques reçoivent également le soutien de conseillers externes pour assurer la conformité.

Gestion des risques

En tant qu'organisation mondiale, nous sommes assujettis à de nombreuses lois fiscales complexes en constante évolution qui nous exposent à des risques. Pour atténuer les risques possibles, nous accordons une attention particulière aux procédures et aux processus qui ont une incidence sur la conformité de nos responsabilités fiscales. De plus, nous avons mis en place des mesures exhaustives pour les contrôles fiscaux internes lors de l'acquisition, de la fusion et de l'intégration des entreprises.

Transparence

En ce qui concerne la publication de rapports par pays et la documentation en matière de prix de transfert, nous respectons les lois applicables et les lignes directrices de l'OCDE. Nous suivons également les directives de l'Union européenne sur les dispositifs transfrontières (DAC6).



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulagation

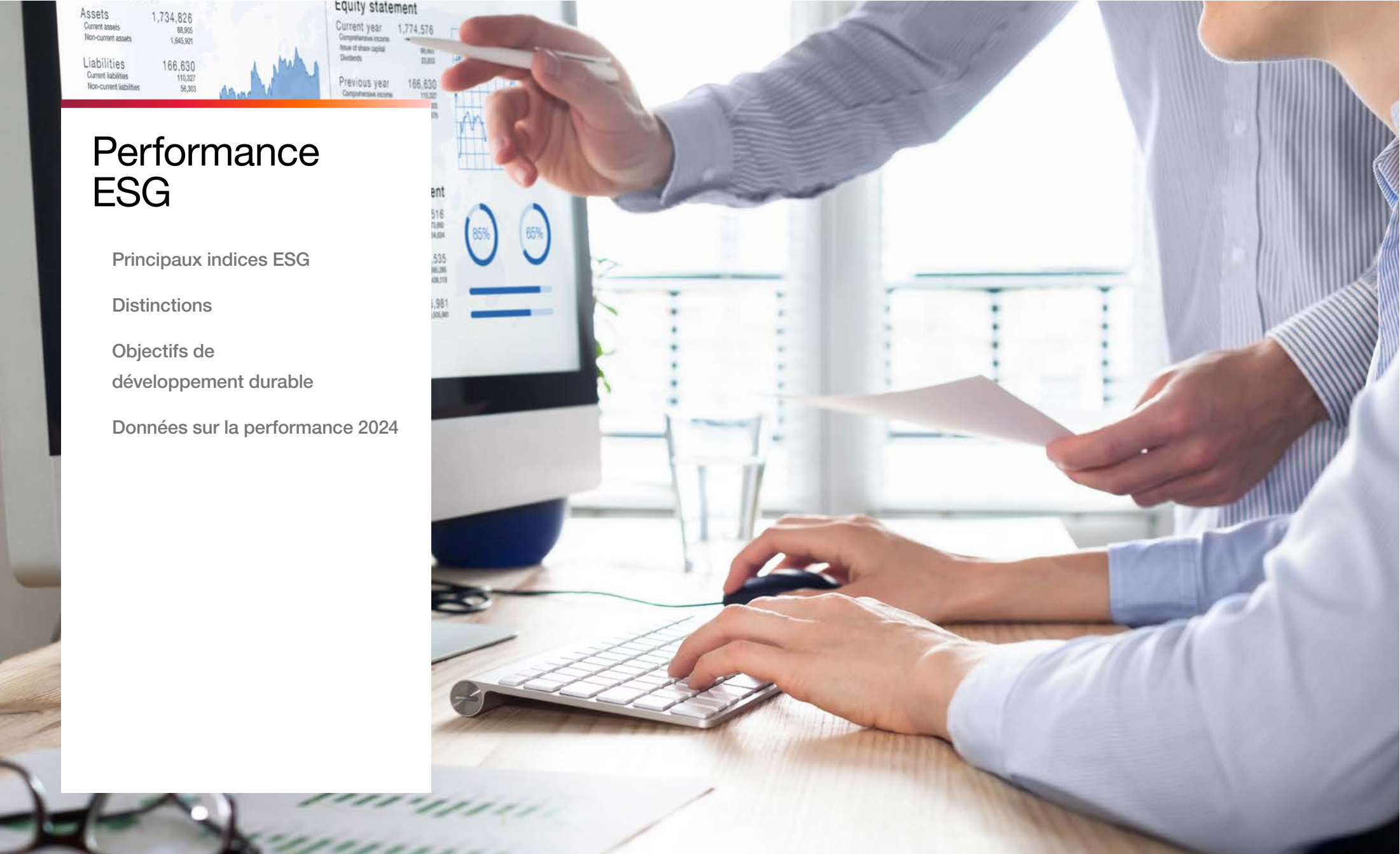
Performance ESG

Principaux indices ESG

Distinctions

Objectifs de
développement durable

Données sur la performance 2024



Principaux indices ESG

Indice	Performance de CGI	Moyenne du secteur
	74 /100 Dans les 5 % des entreprises les plus performantes	53 /100
Dow Jones Sustainability Indices	58 /100	29 /100
	Score B — Niveau gestion Prenez connaissance de notre réponse sur cgi.com (lien en anglais)	C

Distinctions

Environnement

Canada — [Prix Communauté en santé](#), Lake Simcoe Region Conservation Authority

France — [Grands Prix de l'Écomobilité](#), SNCF Voyageurs

Royaume-Uni — [Finaliste du prix Partenariat externe](#), World Sustainability Awards

Social

Nos talents

Toute l'entreprise — [Meilleures entreprises au monde](#), magazine TIME

Toute l'entreprise — [Prix Programme de l'année et Impact](#) — [Formation sur l'IA](#), Skillsoft

Allemagne — 1^{re} place en [transformation numérique](#), Whitelane Research

Canada — [Meilleurs employeurs pour la diversité](#), Mediacorp

Canada — [Meilleurs lieux de travail pour le bien-être mental](#), Great Place to Work

Canada — 1^{re} place des <https://www.groupeentreprisesensante.com/fr/lire-la-nouvelle/prix-distinction-2024-devoilement-des-laureats-1>, Entreprises en Santé

Canada — [Lauréat du prix Platine santé mentale au travail](#), Excellence Canada

Canada — [Meilleurs employeurs pour les jeunes](#), Mediacorp

Canada — [Meilleurs lieux de travail pour la technologie](#), Great Place to Work

Canada — [Meilleurs lieux de travail pour les femmes](#), Great Place to Work

Canada — [Niveau de certification Argent pour la parité des genres](#), La Gouvernance au Féminin

Estonie — [Prix de l'équité salariale](#), Figure Baltic Advisory

Estonia — [Médaille bronze](#), Indice des entreprises responsables

États-Unis — [Prix Jeunes talents](#), Handshake

États-Unis — [Meilleurs lieux de travail pour l'appréciation](#), Nectar

États-Unis — [Meilleur employeur pour les vétérans](#), magazine U.S. Veterans

États-Unis — [Meilleurs lieux de travail des États-Unis pour les femmes](#), magazine Newsweek

États-Unis — [Meilleur employeur des États-Unis pour les femmes](#), magazine Forbes

États-Unis — [Meilleurs lieux de travail pour la rémunération et les avantages sociaux](#)

États-Unis — [Meilleurs lieux de travail pour le leadership](#)

États-Unis — [Meilleurs lieux de travail pour la mission et les valeurs](#)

Finlande — [Parmi les 10 employeurs les plus attractifs pour les étudiants en TI](#), Universum

France — [Prix Elisabeth Moreno](#) — [DEI dans les professions numériques](#), ISACA-AFAI

France — [Prix Coup de cœur](#) — [Daughter@work](#), Républik RSE

France — [Grand Prix de l'ANDRH](#) — [Projet de l'équipe d'athlètes paralympiques de CGI](#), ANDRH (Voir page 67)

France — [Parmi les 25 meilleurs lieux de travail pour la technologie](#), Great Place to Work

Inde — [Prix Or et Argent en gestion du capital humain](#), Brandon Hall Group

Inde — [Prix d'excellence en ressources humaines](#) — [DEI](#), SHRM

Inde — [Prix Chef de la direction des ressources humaines visionnaire et Impact en matière de diversité, d'équité, d'inclusion et de sentiment d'appartenance](#), IFCCI

Inde — [Parmi les 10 meilleurs lieux de travail prêts pour l'avenir](#), magazine Fortune India et CIEL HR

Inde — 2^{ème} place pour les [TI/services basés sur les TI](#) et 5^{ème} place parmi les meilleures entreprises où travailler pour les femmes, Prix Choix des employés, AmbitionBox

Inde — [Parmi les 50 meilleurs lieux de travail pour les femmes](#), Great Place to Work

Inde — [Parmi les 25 meilleurs lieux de travail pour la diversité, l'équité, l'inclusion et le sentiment d'appartenance](#), Great Place to Work

Inde — [Meilleurs lieux de travail pour les milléniaux](#), Great Place to Work

Pays-Bas — 2^{ème} place en [développement durable pour le secteur des technologies de l'information et des communications](#), MT/Sprout MT500

Royaume-Uni — Or, meilleur engagement continu pour la gestion de l'image de marque d'employeur; Bronze, meilleure stratégie de diversité et d'inclusion; et Bronze, meilleure gestion de l'image de marque d'employeur (secteur des technologies, des médias et des télécommunications) — [Campagne No Holding Back](#), Employer Brand Management Awards

Royaume-Uni — [Meilleure campagne marketing de recrutement](#) — [Campagne No Holding Back](#), Women in Tech Employer Awards

Royaume-Uni — [Meilleure utilisation de la vidéo](#) — [Campagne No Holding Back](#), Recruitment Marketing Awards

Royaume-Uni — [Accréditation Argent](#), Social Value Quality Mark

Royaume-Uni — Or, meilleur programme environnemental et de développement durable; Bronze, meilleur programme éducatif, [Corporate Engagement Awards](#)

Royaume-Uni — [Prix Communications internes et engagement](#) Or, meilleure initiative DEI; et Or, meilleure utilisation de la vidéo et de l'animation — [Campagne No Holding Back](#), magazine Communicate

Suède — [Image de marque d'employeur](#) — [Entreprise de l'année](#), Karriärföretagen

Suède — [Parmi les 25 employeurs les plus attractifs pour les étudiants](#), Universum

Suède — [Parmi les 10 meilleurs employeurs pour les femmes en TI](#), Karriärföretagen Students and Young Professionals Network

Suède — [Employeur modèle de l'année](#), Karriärföretagen

Nos communautés

Canada — [Reconnaissance Engagement dans la collectivité](#), Les Mercuriades

Royaume-Uni — [Prix Collaboration sectorielle](#) — [Programme de transformation des soins sociaux](#), Digital Health and Care Awards

Royaume-Uni — [Finaliste, excellence éducative](#) — [Festival sur les carrières en développement durable](#), Global Good Awards

Objectifs de développement durable

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

CGI est membre signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2020. Nous nous sommes engagés à respecter les Principes directeurs des Nations Unies dans les domaines des droits humains, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, ainsi que ses objectifs de développement durable (ODD).

Notre engagement envers 8 des 17 ODD reflète comment nous opérons en tant qu'entreprise et la manière dont nous mettons en œuvre notre mission, notre vision et nos valeurs.

Cibles pertinentes des ODD des Nations Unies pour nos opérations

- 4.3** D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les femmes et tous les hommes aient accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable.
- 4.4** D'ici à 2030, augmenter nettement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.
- 4.5** D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle.
- 5.1** Mettre fin, partout dans le monde, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles.
- 5.5** Veiller à ce que les femmes participent pleinement et effectivement aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique, et y accèdent sur un pied d'égalité.

Objectifs
sur lesquels
nous avons un
impact direct



Objectifs
sur lesquels
nous avons un
impact indirect



- 12.2** D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles.
- 12.5** D'ici à 2030, réduire nettement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.
- 12.6** Encourager les entreprises, en particulier les grandes entreprises et les sociétés transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité.
- 13.3** Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide.
- 17.17** Encourager et promouvoir les partenariats publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l'expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière.



Tableaux — Données sur la performance 2024

Nos tableaux de données sur la performance de 2024 sont alignés aux normes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) appliquées par le secteur des logiciels et des services en TI et à celles de la Global Reporting Initiative (GRI). Plus d’informations à la section [Tableau d’indices GRI/SASB](#).

CGI EN BREF	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
Revenus	12,11 G\$	12,16 G\$	12,13 G\$	12,87 G\$	14,3 G\$	14,68 G\$
Dépenses d’exploitation	10,28 G\$	10,30 G\$	10,18 G\$	10,78 G\$	11,98 G\$	12,26 G\$

ENVIRONNEMENT

	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
Effectifs couverts par un système de gestion environnementale certifié ISO 14001:2015	31,7 %	32,9 %	31,2 %	35,0 %	41,7 %	41,5 %
Sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques environnementaux a été menée	—	—	—	—	—	43,0 % ⁽¹⁾
Employés ayant suivi la formation ESG, y compris les questions environnementales	—	—	—	—	26,8 %	39,2 %
ÉMISSIONS DE GES TONNES MÉTRIQUES DE CO₂e ⁽²⁾						
Changements en émissions totales de carbone par rapport à l’exercice 2019 (année de référence)	—	–33,5 %	–57,2 %	–46,6 %	–41,6 %	–47,3 %
Intensité des émissions basé sur le marché (tonnes métriques de CO ₂ e/employé)	1,31	0,89	0,54	0,60	0,65	0,59
Type 1 ⁽³⁾	24 620	18 714	14 761	16 856	16 435	16 031
Type 2 ⁽⁴⁾ — Basé sur le marché	41 346	30 774	24 813	23 476	17 321	14 640
Type 2 — Basé sur nos emplacements	47 627	36 393	30 788	30 505	29 247	28 622
Type 3 ⁽⁵⁾	35 565	18 064	3 861	13 846	25 566	22 862
Total des émissions (tCO ₂ e) basé sur le marché	101 531	67 552	43 435	54 178	59 322	53 533
Total des émissions (tCO ₂ e) basé sur nos emplacements	107 812	73 171	49 410	61 207	71 248	67 515
ÉMISSIONS DE GES PAR SOURCE TONNES MÉTRIQUES DE CO₂e						
Transports ⁽⁶⁾	54 115	31 162	13 066	25 074	37 761	36 212
Bureaux	37 612	29 270	25 258	25 265	19 629	16 975
Centres de traitement de données ⁽⁷⁾	9 804	7 120	5 111	3 839	1 932	346

(1) Changement de méthodologie

(2) L'équivalent en dioxyde de carbone (CO₂e) permet de comparer le potentiel de réchauffement planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en unités équivalentes.

(3) Type 1 — Émissions directes de CO₂e en tonnes métriques de CO₂e.

(4) Type 2 — Émissions indirectes de CO₂e provenant de l'achat d'énergie en tonnes métriques de CO₂e.

(5) Type 3 — Autres émissions indirectes. Comprend uniquement les déplacements et les déchets.

(6) Comprennent les voyages d'affaires et les véhicules que l'entreprise possède ou en crédit-bail.

(7) Émissions calculées à chaque exercice financier.



Données sur la performance 2024

ENVIRONNEMENT

	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
ÉNERGIE (TYPES 1 ET 2)						
Consommation totale d'énergie (MWh)	332 142	267 840	230 946	234 685	223 789	212 270
Consommation totale d'énergie (gigajoules)	1 195 711	964 224	831 406	844 866	805 640	764 172
Réduction de la consommation d'énergie par rapport à 2019 (année de référence)	—	−19,4 %	−30,5 %	−29,3 %	−32,6 %	−36,1 %
Intensité énergétique (gigajoule/employé)	15,4	12,7	10,4	9,4	8,8	8,5
Consommation totale de carburant provenant de sources d'énergie non renouvelables (MWh)	104 832	81 031	64 858	73 152	70 814	68 306
Consommation totale d'électricité (en réseau + renouvelable) (MWh)	216 878	177 668	156 279	151 772	145 099	137 501
Consommation totale pour le réseau de chaleur (MWh)	8 221	7 157	8 681	8 067	7 152	5 712
Consommation totale pour le réseau de froid (MWh)	2 212	1 985	1 128	1 693	724	751
Énergie d'origine renouvelable	30,6 %	33,9 %	35,1 %	35,8 %	44,2 %	49,2 %
Électricité d'origine renouvelable	46,8 %	51,0 %	51,8 %	55,3 %	68,2 %	75,9 %
BUREAUX						
Consommation totale d'énergie (MWh)	154 992	126 673	114 267	113 943	105 919	97 354
Consommation totale d'électricité (en réseau + renouvelable) (MWh)	114 983	89 606	76 458	75 105	74 808	72 671
Réduction de la consommation d'énergie par rapport à 2019 (année de référence)	—	−18,3 %	−26,0 %	−26,5 %	−31,7 %	−37,2 %
Électricité d'origine renouvelable	32,1 %	37,7 %	33,5 %	35,0 %	53,6 %	61,1 %
CENTRES DE TRAITEMENT DE DONNÉES						
Consommation totale d'énergie (MWh)	101 970	87 946	79 642	75 907	68 261	61 109
Consommation totale d'électricité (en réseau + renouvelable) (MWh)	101 682	87 326	78 996	75 205	67 678	60 420
Réduction de la consommation d'énergie par rapport à 2019 (année de référence)	—	−13,8 %	−21,9 %	−25,6 %	−33,1 %	−40,1 %
Électricité d'origine renouvelable ⁽¹⁾	63,5 %	65,2 %	70,1 %	76,6 %	86,9 %	99,3 %
Efficacité énergétique moyenne (PUE)	1,61	1,52	1,50	1,51	1,53	1,48
DÉCHETS						
Total des déchets généraux générés (tonnes métriques)	—	—	—	—	943	932
Déchets généraux réutilisés/recyclés/compostés	—	—	—	—	60 %	74 %
Total des émissions des déchets généraux (tonnes métriques de CO ₂ e)	—	—	—	—	149	86
Total des déchets électroniques générés (tonnes métriques)	194	113	116	109	117	121
Déchets électroniques réutilisés/recyclés	82 %	93 %	90 %	90 %	92 %	87 %
Total des déchets électroniques générés (tonnes métriques de CO ₂ e)	4	2	2	2	2	1

(1) Comprend uniquement la consommation d'électricité de type 2, en excluant les émissions liées à la consommation de diesel pour l'alimentation de secours.



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgaration

Données sur la performance 2024

ENVIRONNEMENT

	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
VOLUME TOTAL DE MATÉRIAU UTILISÉ	TONNES MÉTRIQUES					
Volume de papier acheté	139	101	63	25	43	34
CONSOMMATION TOTALE D'EAU						
Total de la consommation d'eau (million de mètres cubes)	0,197	0,147	0,129	0,107	0,219	0,165
Intensité de la consommation d'eau (million de mètres cubes /employé)	2,5	1,9	1,6	1,2	2,4	1,8

SOCIAL

NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
EFFECTIF						
Effectif mondial ⁽¹⁾	77 500	76 000	80 000	90 000	91 500	90 250
Employés permanents	96,5 %	96,9 %	96,6 %	96,6 %	97,3 %	97,5 %
Employés permanents par région						
Afrique du Sud	—	—	—	< 0,1 %	< 0,1 %	< 0,1 %
Allemagne	—	—	—	4,9 %	5,3 %	5,1 %
Australie	—	—	—	0,3 %	0,3 %	0,3 %
Belgique	—	—	—	0,2 %	0,2 %	0,2 %
Canada	—	—	—	13,9 %	13,7 %	13,3 %
Colombie	—	—	—	0,2 %	0,2 %	0,1 %
Danemark	—	—	—	0,4 %	0,4 %	0,4 %
Espagne	—	—	—	1,7 %	1,7 %	1,6 %
Estonie	—	—	—	0,2 %	0,2 %	0,2 %
États-Unis	—	—	—	15,3 %	16,1 %	16,2 %
Finlande	—	—	—	4,0 %	4,2 %	4,2 %
France	—	—	—	15,0 %	14,7 %	14,7 %
Hongrie	—	—	—	< 0,1 %	< 0,1 %	< 0,1 %
Inde	—	—	—	19,8 %	21,2 %	21,6 %
Italie	—	—	—	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Lettonie	—	—	—	0,1 %	0,1 %	0,1 %

(1) Employés permanents à temps plein et à temps partiel, sous contrat à durée déterminée, temporaires et en stage.



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Données sur la performance 2024

SOCIAL

NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
Lituanie	—	—	—	0,2 %	0,2 %	0,2 %
Luxembourg	—	—	—	0,2 %	0,2 %	0,2 %
Malaisie	—	—	—	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Maroc	—	—	—	1,5 %	1,2 %	1,2 %
Norvège	—	—	—	0,6 %	0,6 %	0,5 %
Pays-Bas	—	—	—	2,6 %	2,7 %	2,8 %
Philippines	—	—	—	1,7 %	2,0 %	2,2 %
Pologne	—	—	—	0,2 %	0,3 %	0,4 %
Portugal	—	—	—	1,6 %	1,9 %	2,1 %
République tchèque	—	—	—	0,9 %	0,9 %	0,8 %
Roumanie	—	—	—	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Royaume-Uni	—	—	—	6,8 %	7,4 %	7,4 %
Singapour	—	—	—	< 0,1 %	< 0,1 %	< 0,1 %
Slovaquie	—	—	—	0,1 %	0,1 %	0,2 %
Suède	—	—	—	3,9 %	3,9 %	3,8 %
Suisse	—	—	—	< 0,1 %	< 0,1 %	< 0,1 %
Employés permanents par genre ⁽¹⁾⁽²⁾						
Femme	—	—	—	34,0 %	35,1 %	35,4 %
Homme	—	—	—	66,0 %	64,9 %	64,6 %

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.
(2) Bien que CGI reconnaisse que l'identité de genre ne se limite pas au modèle binaire, ce rapport fait référence à des données existantes classées selon les catégories « homme » et « femme », conformément à nos obligations gouvernementales en matière de rapports.



Données sur la performance 2024

SOCIAL

NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
Employés à temps plein ⁽¹⁾	—	—	—	83 472	87 514	86 059
Employés à temps plein par région						
Afrique du Sud	—	—	—	< 0,1 %	< 0,1 %	< 0,1 %
Allemagne	—	—	—	4,9 %	4,9 %	4,7 %
Australie	—	—	—	0,3 %	0,3 %	0,2 %
Belgique	—	—	—	0,2 %	0,2 %	0,1 %
Canada	—	—	—	14,7 %	13,6 %	13,2 %
Colombie	—	—	—	0,3 %	0,2 %	0,2 %
Danemark	—	—	—	0,4 %	0,4 %	0,4 %
Espagne	—	—	—	1,7 %	1,6 %	1,5 %
Estonie	—	—	—	0,2 %	0,2 %	0,2 %
États-Unis	—	—	—	16,4 %	16,1 %	16,2 %
Finlande	—	—	—	4,2 %	4,1 %	4,0 %
France	—	—	—	13,5 %	15,2 %	15,1 %
Hongrie	—	—	—	< 0,1 %	< 0,1 %	< 0,1 %
Inde	—	—	—	21,5 %	21,6 %	22,2 %
Italie	—	—	—	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Lettonie	—	—	—	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Lituanie	—	—	—	0,2 %	0,2 %	0,2 %
Luxembourg	—	—	—	0,2 %	0,2 %	0,2 %
Malaisie	—	—	—	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Maroc	—	—	—	1,1 %	1,2 %	1,3 %
Norvège	—	—	—	0,6 %	0,6 %	0,5 %
Pays-Bas	—	—	—	2,3 %	2,3 %	2,3 %
Philippines	—	—	—	1,9 %	2,1 %	2,2 %
Pologne	—	—	—	0,3 %	0,3 %	0,4 %
Portugal	—	—	—	2,4 %	2,4 %	2,5 %
République tchèque	—	—	—	0,9 %	0,8 %	0,8 %

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Données sur la performance 2024

SOCIAL

NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
Roumanie	—	—	—	0,2 %	0,1 %	0,1 %
Royaume-Uni	—	—	—	7,2 %	7,2 %	7,1 %
Singapour	—	—	—	< 0,1 %	< 0,1 %	< 0,1 %
Slovaquie	—	—	—	0,2 %	0,1 %	0,2 %
Suède	—	—	—	4,1 %	3,9 %	3,8 %
Employés à temps plein par genre ⁽¹⁾						
Femme	—	—	—	33,3 %	34,4 %	34,6 %
Homme	—	—	—	66,7 %	65,6 %	65,3 %
Employés à l'international ⁽²⁾	—	—	22,0 %	22,3 %	24,2 %	27,9 %
Embauches résultant de recommandations d'employés	29,4 %	27,0 %	30,6 %	30,6 %	28,6 %	31,0 %
Ancienneté moyenne (en années)	6,9	7,3	7,3	7,0	7,0	7,4
Employés participant au programme d'actionnariat (RAA) ⁽³⁾	85,0 %	85,9 %	85,0 %	83,6 %	85,2 %	86,8 %
Employés représentés par un comité d'entreprise	—	—	37,5 %	41,1 %	42,1 %	45,4 %

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions. Les enquêtes d'autodéclaration permettent également aux personnes de choisir la catégorie « non binaire ».

(2) Les données comprennent des employés de CGI de l'Inde, de la Malaisie, des Philippines, du Maroc et de la Colombie.

(3) RAA : Régime d'achat d'actions.



Données sur la performance 2024

SOCIAL

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION ⁽¹⁾						
Femmes parmi l'ensemble des employés	33,2 %	33,1 %	33,4 %	34,2 %	35,3 %	35,5 %
Femmes au sein de la direction ⁽²⁾	13,6 %	17,4 %	26,1 %	27,5 %	28,6 %	29,2 %
Femmes à la présidence des UAS	13,0 %	22,2 %	33,3 %	33,3 %	44,4 %	44,4 %
Employés en situation de handicap ⁽³⁾	—	—	2,6 %	3,4 %	3,2 %	3,5 %
Répartition des employés par groupe d'âge						
< 30 ans	—	—	24,3 %	26,9 %	26,4 %	24,9 %
30–50 ans	—	—	53,7 %	53,4 %	53,6 %	54,5 %
> 50 ans	—	—	22,0 %	19,7 %	20,0 %	20,6 %
Répartition globale selon l'origine ethnique aux États-Unis ⁽⁴⁾						
Amérindien	—	—	—	<0,2 %	0,2 %	0,2 %
Asiatique	—	—	—	25,1 %	23,4 %	23,7 %
Noir	—	—	—	13,4 %	10,1 %	9,7 %
Hawaïen	—	—	—	0,2 %	0,3 %	0,2 %
Hispanique	—	—	—	6,9 %	5,1 %	5,0 %
Deux origines ethniques ou plus	—	—	—	2,3 %	1,5 %	1,4 %
Blanc	—	—	—	52,0 %	59,4 %	59,9 %
Répartition des membres de la direction selon l'origine ethnique (y compris les chefs de service, les directeurs, les vice-présidents et les vice-présidents principaux) aux États-Unis ⁽⁵⁾						
Amérindien				0,1 %	0,1 %	0,1 %
Asiatique				27,1 %	21,2 %	21,2 %
Noir				5,1 %	5,1 %	4,9 %
Hawaïen				0,2 %	0,2 %	0,3 %
Hispanique				3,1 %	3,0 %	3,4 %
Deux origines ethniques ou plus				1,5 %	0,9 %	0,8 %
Blanc				68,3 %	69,5 %	69,4 %

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.

(2) Catégories : chef de service et échelons supérieurs.

(3) Les données sont représentatives des employés du Brésil, de la France, de l'Allemagne, de l'Inde, des Philippines, des États-Unis et du Canada. Ces renseignements ont été obtenus au moyen de déclarations volontaires.

(4) Il s'agit de données démographiques des États-Unis seulement. Ces données démographiques proviennent d'informations fournies par les employés par l'intermédiaire du centre de services des ressources humaines de CGI.

(5) Il s'agit de données démographiques des États-Unis seulement. Elles sont une combinaison de renseignements autodéclarés fournis par les employés (73,8 % des dirigeants) et de données sur la conformité recueillies par CGI pour satisfaire aux exigences fédérales et étatiques en matière de production de rapports à titre d'employeur et de fournisseur du gouvernement aux États-Unis.



Données sur la performance 2024

SOCIAL

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
Programme fédéral d'équité en matière d'emploi au Canada — Population générale ⁽¹⁾						
Minorité visible	—	—	—	31,0 %	32,4 %	33,1 %
Autochtone	—	—	—	0,7 %	0,6 %	0,6 %
Programme fédéral d'équité en matière d'emploi au Canada — Personnes occupant un poste de direction ⁽¹⁾						
Minorité visible	—	—	—	23,0 %	24,8 %	25,7 %
Autochtone	—	—	—	0,5 %	0,4 %	0,5 %
FORMATION ET PERFECTIONNEMENT						
Heures en moyenne par employé dédiées à la formation et au perfectionnement ⁽²⁾	49,2	50,2	50,1	63,9	66,6	61,9
Employés qui reçoivent des revues régulières annuelles de leur performance et de leur perfectionnement professionnel ⁽³⁾	—	—	—	96,0 %	96,9 %	94,0 %
Diplômés CGI 101	—	—	1 389	941	1 888	716
ÉVALUATIONS DE LA SATISFACTION DES EMPLOYÉS ^{(2) (4)}			NOTE (ÉCHELLE SUR 10)			
Satisfaction globale des employés	8,15	8,39	8,58	8,74	8,86	8,88
Environnement de travail où bâtir une carrière	7,90	8,20	8,44	8,70	8,79	8,79
Formation et perfectionnement	7,77	8,06	8,31	8,60	8,68	8,74
Respect qui vous est accordé au sein de CGI	8,36	8,62	8,83	9,04	9,12	9,11
Richesse apportée par la diversité à l'entreprise	—	—	—	8,22	8,23	8,25
Efficacité des programmes et des services de santé et de bien-être de CGI pour répondre à vos besoins	—	—	—	—	8,30	8,30
Environnement et conditions de travail vous donnant la possibilité de travailler adéquatement et confortablement	—	—	—	—	8,40	8,30

(1) Les catégories sont déterminées selon le programme fédéral d'équité en matière d'emploi. Ce rapport analyse les données fournies volontairement par nos employés. Environ 67 % des employés de CGI au Canada ont répondu au sondage.

(2) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.

(3) Ce processus est obligatoire pour tous les employés, à l'exception des employés en congé, et de ceux qui n'ont pas terminé les évaluations en date du 30 septembre 2024.

(4) Les questions sont liées aux enjeux ESG et tirées du Programme d'évaluation de la satisfaction associé de CGI (PSAP) et de La voix de nos associés (VOP).



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgaration

Données sur la performance 2024

SOCIAL

NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
SANTÉ, BIEN-ÊTRE ET SÉCURITÉ						
Employés qui utilisent tous les mois les ressources et les conseils de santé et de bien-être de CGI ⁽¹⁾	—	—	63 %	65 %	68 %	65 %
Nombre de certificats Applaud (reconnaissance entre pairs) ⁽¹⁾	24 989	44 029	54 526	55 924	58 179	58 813
Employés permanents bénéficiant d’une couverture médicale assurée par CGI ⁽¹⁾	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Nombre d’ambassadeurs de la santé mentale ⁽²⁾	—	300	497	732	680	643
Sites où sont menées des évaluations des risques pour la santé et la sécurité des employés ⁽¹⁾	—	—	—	100 %	100 %	100 %

NOS COMMUNAUTÉS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
INITIATIVES COMMUNAUTAIRES						
Heures de bénévolat payées/non payées	16 450	22 797	48 220	45 019	89 837	94 850
Employés ayant participé à un programme pro bono ou ayant fait du bénévolat	1 603	5 811	11 732	16 724	20 327	21 024
Employés impliqués dans les activités communautaires	1,8 %	7,6 %	14,5 %	18,5 %	20,9 %	23,3 %
INITIATIVES ÉDUCATIVES						
Bénéficiaires	7 864	44 664	111 692	501 868	204 601	287 486
Instructeurs bénévoles	339	716	1 253	5 958	6 374	6 717

GOVERNANCE

RÉGIE D'ENTREPRISE ⁽³⁾	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
Taux de participation aux réunions régulières du conseil d’administration	100 %	98 %	99 %	97 %	96 %	99 %
Femmes au sein du conseil d’administration	25 %	31,3 %	29,4 %	31,3 %	40,0 %	43,0 %
Membres indépendants sur le conseil d’administration	69 %	75 %	76 %	75 %	73 %	71 %
Membres du conseil d’administration résidant à l’extérieur du Canada	31 %	31 %	35 %	38 %	33 %	36 %
Âge moyen des membres du conseil d’administration	—	—	—	64,8	64,7	64,1
Ancienneté moyenne des membres du conseil d’administration (en années)	10,7	10,9	11,2	11,7	11,5	8,5

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.
(2) Nos ambassadeurs de la santé mentale offrent du soutien entre pairs et encouragent une culture d’ouverture en matière de santé mentale (plus d’informations page 75).
(3) Les renseignements pour l’exercice 2024 sont fournis en date du 29 janvier 2025, à l’exception de ceux relatifs au taux de participation aux réunions régulières du conseil d’administration, qui sont fournis en date du 30 septembre 2024.



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Données sur la performance 2024

GOVERNANCE

ÉTHIQUE	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
Employés qui prennent connaissance chaque année du Code d'éthique ⁽¹⁾	—	—	—	91,3 %	90,2 %	98,8 %
Nouveaux employés ayant pris connaissance du Code d'éthique	—	—	—	100 %	100 %	100 %
Nombre d'incidents matériels confirmés avec des tiers, liés à la corruption	—	—	0	0	0	0
Sites opérationnels pour lesquels un audit interne ou une évaluation des risques concernant des enjeux en matière d'éthique des affaires a été mené	—	—	—	100 %	100 %	100 %
Nouveaux employés ayant suivi une formation sur l'éthique ⁽¹⁾⁽²⁾	—	—	—	80,6 %	95,9 %	93,1 %
Nouveaux employés ayant suivi une formation sur la lutte contre la corruption ⁽²⁾	—	—	—	87,2 %	97,3 %	90,5 %
PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES ET SÉCURITÉ	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
Nombre de plaintes matérielles concernant l'atteinte à la confidentialité des données des clients et la perte de données de clients, ayant mené à une action en justice	—	—	0	0	0	0
Sites opérationnels ayant un système de gestion de la sécurité de l'information certifié ISO 27001	70 %	75 %	75 %	75 %	75 %	75 %
Employés ayant reçu une formation annuelle obligatoire sur la conformité, la sécurité et l'éthique, dont les droits humains ⁽¹⁾	—	—	—	90,1 %	96,8 %	98,2 %
Nouveaux employés ayant reçu une formation sur la protection des données personnelles ⁽¹⁾⁽²⁾	—	—	—	84,9 %	96,9 %	98,6 %
Nouveaux employés ayant reçu une formation sur la sensibilisation à la sécurité ⁽³⁾	—	—	—	86,4 %	87,9 %	91,5 %
APPROVISIONNEMENT	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023	E2024
Fournisseurs les plus importants parmi une liste de 250, évalués par EcoVadis selon des critères environnementaux et sociaux	—	—	51,0 %	58,0 %	65,0 %	68,4 %
Fournisseurs auprès desquels CGI passe des bons de commande qui ont pris connaissance du Code d'éthique des tiers de CGI ⁽⁴⁾	—	—	—	99 %	100 %	100 %
Partenaires d'affaires de l'approvisionnement mondial ayant reçu une formation sur les droits humains	—	—	100 %	100 %	100 %	100 %

(1) Processus obligatoire pour tous les employés réguliers, les sous-traitants, les pigistes et les employés temporaires.
(2) Les nouveaux employés suivent leur formation obligatoire dans les 30 jours suivant leur date d'entrée en fonction. Une fois l'intégration terminée, cette formation obligatoire doit être revue annuellement par tous les employés.
(3) Processus obligatoire pour tous les employés réguliers, à l'exclusion des employés en congé, des nouveaux employés avant les 30 premiers jours, des intérimaires et des sous-traitants.
(4) Chaque bon de commande de CGI exige que le fournisseur se conforme au Code d'éthique des tiers de CGI.



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Approche de divulgation

À propos de ce rapport

Méthodologie de calcul des
émissions dans l'environnement

Nos politiques mondiales

Tableau d'indices GRI-SASB

Glossaire





À propos de ce rapport

Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgaration

Notre rapport sur la responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) présente nos engagements, nos progrès et la performance des opérations mondiales de CGI inc. et de ses filiales⁽¹⁾ pour l'exercice financier 2024 (du 1^{er} octobre 2023 au 30 septembre 2024), sauf indication contraire.

La responsabilité et la transparence font partie intégrante des assises sur lesquelles nous établissons des relations de confiance avec nos clients, nos associés de CGI et nos actionnaires, dans nos communautés. Nous prenons des mesures importantes pour consolider notre approche en matière de divulgation grâce à l'engagement continu de nos parties prenantes et à notre adhésion volontaire à des normes mondiales d'information non financière.

Notre rapport est aligné sur les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et à d'autres exigences en matière de divulgation, telles que celles du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et du Pacte mondial des Nations Unies (consultez notre [tableau d'indices GRI-SASB](#)).

Nos rapports ESG et nos indicateurs de performance sont accessibles en ligne à <https://www.cgi.com/fr/esg>, où des renseignements supplémentaires sur nos activités en ESG sont également fournis.

Les données non financières sont disponibles dans les tableaux de données sur la performance qui comprennent des renseignements des années précédentes. L'information relative aux états financiers et aux pratiques de CGI en matière de gouvernance est énoncée dans ces documents : le [Rapport annuel](#) et la [Circulaire de la direction de CGI](#) de 2024.

Accessibilité

Ce document a été conçu en conformité aux normes d'accessibilité WCAG 2.1 et PDF/UA.

(1) La portée de ce rapport inclut l'entité juridique CGI Sverige AB, qui est une filiale de CGI inc.

Méthodologie de calcul des émissions environnementales

Pour s’assurer que notre organisation respecte les normes environnementales et sociales les plus strictes en matière de production de rapports sur les émissions, CGI suit la Norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l’entreprise du Protocole des gaz à effet de serre (GES), la directive sur le type 2 (une modification de la norme destinée à l’entreprise) et la norme de comptabilisation et de déclaration sur la chaîne de valeur d’entreprise (type 3). Ces sources principales fournissent une norme mondiale complète pour quantifier et gérer les émissions de GES des types 1, 2 et 3.

CGI respecte les [normes de la Global Reporting Initiative \(GRI\)](#), qui orientent la production de nos rapports sur le développement durable et nous permettent de divulguer en toute transparence les renseignements sur notre impact économique, environnemental et social. Nos pratiques sont également conformes aux lignes directrices du [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#) afin d’assurer la divulgation de renseignements sur le développement durable importants et pertinents pour notre industrie, nos parties prenantes et le [Pacte mondial des Nations Unies](#).

Nos rapports pour l’exercice financier couvrent les sites sous le contrôle opérationnel de CGI :

- Propriétés et centres de traitement de données détenus, loués ou en location-bail (y compris les centres de données externalisés ou partagés).

Les émissions des sites suivants sont exclues des rapports de type 2 de CGI et de nos systèmes de gestion environnementale (SME) conformes à la norme ISO 14001 :

- Zones en sous-location totale ou partielle.
- Bureaux desservis partagés, petits bureaux et centres de traitement de données dans lesquels CGI n’a pas de contrôle opérationnel sur la consommation d’énergie, le matériel (contrats et systèmes de TI) et les services infonuagiques publics.

Pour les émissions de type 1, 2 et 3 déclarées, les chiffres en équivalent en dioxyde de carbone (CO₂e) comprennent les émissions de dioxyde de carbone (CO₂), d’oxyde nitreux (N₂O) et de méthane (CH₄).

Nous calculons les émissions de CO₂e en utilisant les valeurs du potentiel de réchauffement planétaire établies dans les rapports d’évaluation du Groupe d’experts intergouvernemental sur l’évolution du climat (GIEC) des Nations Unies. Pour toutes les méthodologies, nous utilisons soit des rapports intégrés (AR4/AR5/AR6), soit des rapports appliqués (AR4/AR5/AR6).

À l’avenir, nous prévoyons utiliser les facteurs du [rapport de synthèse afférent au sixième Rapport d’évaluation \(AR6\) sur les changements climatiques de 2023](#), qui améliorent la qualité et la fiabilité des déclarations relatives aux GES, ce qui permet ainsi de soutenir les efforts mondiaux visant à lutter plus efficacement contre les changements climatiques, une fois appliqués par les organisations concernées telles que l’[Agence de l’Environnement et de la Maîtrise de l’Énergie \(ADEME\)](#), une organisation française, ou le [ministère britannique de l’Environnement, de l’Alimentation et des Affaires rurales \(DEFRA\)](#).

Nous appliquons les facteurs d’émission appropriés aux données d’activité réelles ou aux estimations (p. ex. en ce qui concerne la consommation d’énergie ou de carburant). Les facteurs d’émission sont passés en revue et mis à jour annuellement, le cas échéant.

Émissions de type 1

Les sources de combustion fixes de type 1 comprennent le carburant diesel utilisé dans les générateurs de secours et le gaz naturel consommé sur les sites de CGI.

Des générateurs de secours diesel sont utilisés dans certains bureaux en Inde et dans les centres de traitement de données sur lesquels nous avons le contrôle opérationnel. CGI obtient des données sur la consommation de diesel à partir de factures et

mesure les unités en litres. Comme nous recueillons des données réelles à partir d’essais des générateurs et des pannes de courant réelles, aucune estimation n’est requise.

Nous déterminons la consommation de gaz naturel sur les sites américains, canadiens et européens en fonction des factures, le cas échéant. Lorsque les données sur la consommation de gaz naturel ne sont pas disponibles (que ce soit pour certains mois en particulier ou pour l’ensemble de l’année de déclaration), nous utilisons le coefficient d’intensité défini par l’[enquête de 2018 sur la consommation énergétique des bâtiments commerciaux de l’Agence d’information sur l’énergie des États-Unis](#). Pour le Canada et certaines régions d’Europe, nos estimations s’appuient sur le coefficient d’intensité moyen calculé à partir des données fournies par les propriétaires ou les fournisseurs d’énergie et de la zone louée réelle concernée par l’estimation.

Les carburants de type 1 pour les véhicules appartenant à l’entreprise et les véhicules de location comprennent l’essence et le diesel.

Nous assurons le suivi de la consommation de carburant présentée par des entreprises de location de véhicules ou à partir des réclamations soumises au moyen de l’outil interne de gestion des dépenses de CGI. Les unités sont généralement mesurées en litres. Lorsque des données réelles ne sont pas disponibles, nous estimons la consommation en fonction des données du mois précédent. Nous recevons parfois des données relatives à la distance parcourue par notre parc automobile. En appliquant le facteur de conversion de kilométrage approprié, nous déterminons la consommation de carburant en litres. Dans des cas exceptionnels, nous utilisons le coût réel du carburant dans le pays pour convertir la valeur monétaire soumise en litres.

Facteurs d’émission :

- **Allemagne** — Pour le calcul des émissions de gaz naturel, nous utilisons les facteurs d’émission de l’[agence fédérale de l’environnement \(UBA\)](#).
- **Pays-Bas** — Pour le gaz naturel, les facteurs d’émission proviennent de l’[agence CO₂emissiefactoren](#).

Nous appliquons les facteurs d’émission du [protocole sur les GES](#) et du DEFRA du Royaume-Uni pour calculer les autres émissions de type 1.

Émissions de type 2

L’électricité achetée de type 2 correspond à l’électricité utilisée dans les bureaux et les centres de traitement de données de CGI, qu’elle soit achetée par nous en notre qualité de responsable du contrat ou fournie par l’équipe de gestion des établissements (responsable du contrat). Pour représenter la consommation de façon exacte, nous nous appuyons sur des factures, le cas échéant, afin de mesurer la consommation réelle d’électricité en kilowattheures (kWh).

CGI suit la méthodologie d’estimation suivante lorsque les données de consommation réelles ne sont pas disponibles. Nous parvenons à un coefficient d’intensité moyen (kWh/pied carré) en utilisant des chiffres réels provenant des sites de CGI. Nous recueillons des données dans le même pays, sur la même période, en utilisant le même type d’énergie (électricité uniquement, électricité et gaz, électricité et climatisation urbaine, ou chauffage urbain). Nos estimations tiennent également compte des variations saisonnières qui sont différentes d’un pays à l’autre.

Pour atteindre les objectifs de CGI relatifs au développement durable, nous envisageons diverses possibilités d’approvisionnement en énergie renouvelable, notamment des contrats d’achat d’électricité issue d’énergies renouvelables hors site, des contrats d’achat d’électricité issue d’énergies renouvelables hors site virtuel, des contrats directs établis avec des fournisseurs et des certificats d’attributs énergétiques dégroupés.

Nous explorons activement des sources d’électricité renouvelable pour alimenter nos bureaux, parmi lesquelles les énergies éolienne, solaire, hydroélectrique, géothermique et l’énergie issue de la biomasse, entre autres énergies renouvelables. Ces efforts comprennent l’obtention de certificats d’attributs énergétiques pour assurer le suivi et le contrôle de notre engagement à fournir une énergie verte comme les garanties d’origine en Europe, les certificats verts au Canada et aux États-Unis, les certificats d’énergie renouvelable en Inde, les garanties d’origine d’énergie renouvelable au Royaume-Uni et les certificats d’énergie renouvelable internationaux dans d’autres pays.

L’électricité provenant de ces sources d’énergie renouvelable est considérée comme générant zéro émission (notamment les énergies éolienne, solaire, hydroélectrique, géothermique et l’énergie issue de la biomasse) dans les rapports de CGI selon la méthode basée sur le marché.

Facteurs d’émission :

Références des réseaux électriques en fonction de l’emplacement :

- **Royaume-Uni** — DEFRA
- **États-Unis** — [Agence de protection environnementale des États-Unis](#)
- **Canada** — [Rapport d’inventaire national](#)
- **Australie** — [Rapports nationaux sur les gaz à effet de serre](#)
- **Tous les autres pays** — [Agence internationale de l’énergie](#)

Nous appliquons ces facteurs d’émission fondés sur l’emplacement pour le calcul des émissions liées à la consommation d’électricité de type 2 du parc de véhicules électriques de CGI (recharge hors site).

Références des réseaux électriques selon la méthode basée sur le marché :

- **Inde** — [Ministère de l’Énergie, autorité responsable de l’électricité](#)
- **Finlande** — [Institut national finlandais de la statistique](#)
- **Autres sites européens** — [Association des organismes émetteurs](#)
- **Tous les autres pays** — Calculs en fonction de l’emplacement (facteurs d’émission propres au marché non disponibles)

Climatisation et chauffage urbains :

- **France** — ADEME
- **Finlande** — Institut national finlandais de la statistique
- **Pays-Bas** — CO₂emissiefactoren
- **Allemagne** — UBA
- Tous les autres pays : comme les facteurs d’émission correspondants ne sont pas disponibles, nous appliquons des facteurs d’émission fondés sur l’emplacement pour la consommation électrique.

Émissions de type 3
voyages d’affaires

Pour les voyages aériens et ferroviaires, CGI reçoit des données provenant de deux outils internes.

Service interne de
réservation de voyages

Les données sont extraites de l’outil de l’agence de voyages et comprennent la distance directe totale parcourue par voyage d’affaires et la classe de voyage correspondante (économique, économique haut de gamme, affaire ou première).

Outil interne de gestion des dépenses

La saisie des données comprend le coût de tous les déplacements et la classe réservée pour les trajets aériens et ferroviaires. Une estimation de la distance est établie en appliquant des taux de conversion.

Pour les autres modes de déplacement, les calculs s’appuient soit sur le coût qui est converti en équivalent distance ou en distance directe soumise au moyen de l’outil interne de gestion des dépenses de CGI. Cette méthode permet de s’assurer que tous les moyens de transport (p. ex. : taxis et voitures de location) sont correctement pris en compte dans nos rapports.

Facteurs d’émission :

- Transport aérien : nous appliquons les facteurs d’émission du DEFRA du Royaume-Uni. Les émissions sont calculées en fonction de la classe de réservation et de la distance parcourue, en utilisant des facteurs d’émission qui ne tiennent pas compte du forçage radiatif associé aux traînées de condensation.
- Les réseaux nationaux de transport en train ainsi que les transports en métro ou en tramway aux Pays-Bas et en Suède sont considérés comme neutres en carbone au vu des sources locales. Tout comme les transports en train du réseau national en Finlande.
- Le réseau national des transports en train en France — ADEME.
- Maroc — [Office National des Chemins de fer du Maroc](#).
- Pour les émissions des transports publics de type 3, nous utilisons les facteurs d’émission du DEFRA du Royaume-Uni pour l’Europe.
- Nous nous appuyons sur les facteurs d’émission du protocole sur les GES pour l’Asie, l’Amérique du Nord et d’autres régions.

Papier, déchets et eau

CGI présente des rapports pour deux catégories de déchets :

- Dangereux — Déchets issus du matériel électrique et électronique.
- Non dangereux — Déchets d’ordre général et générés par les bureaux : papier, aluminium, plastique ou déchets organiques.

Nous recevons des données sur la consommation réelle, et nous déclarons les unités en kilogrammes. Lorsque les renseignements de traitement sont disponibles, nous utilisons les catégories suivantes : recyclés, réutilisés, incinérés (avec récupération d’énergie ou sans récupération d’énergie) et enfouis. Lorsque les renseignements ne sont pas disponibles, nous utilisons la catégorie « inconnu » pour le traitement.

Lorsque les données sur le volume réel de déchets ne sont pas disponibles ou partielles, nous appliquons une méthodologie d’estimation. Pour arriver à un coefficient d’intensité moyen par type de traitement, nous tenons compte de la consommation réelle totale et des effectifs correspondant dans les régions avec des données réelles. Pour obtenir une estimation, nous multiplions les coefficients mondiaux moyens de chaque type de traitement par le nombre d’associés de CGI de la région.

Pour les émissions liées aux déchets comprises de type 3, nous appliquons les facteurs d’émission du DEFRA du Royaume-Uni. Dans certains cas où le type de traitement des déchets est inconnu, nous examinons et appliquons les facteurs d’émission les plus élevés.

Les données sur le papier acheté sont exprimées en kilogrammes, la consommation réelle étant extrapolée directement des renseignements issus de la facturation. Notre méthodologie s’appuie sur les chiffres des programmes et des initiatives de recyclage visant à obtenir du papier disposant d’une certification de respect de l’environnement (p. ex. celui du Forest Stewardship Council) ou du papier recyclé.

Concernant la consommation d’eau, nous obtenons des données réelles auprès de l’équipe de gestion des établissements, ces données sont exprimées en mètres cubes. Pour arriver à un coefficient d’intensité moyen, nous tenons compte de la consommation réelle totale et des effectifs correspondant aux régions qui ont fourni les données. Lorsque les données de consommation réelles ne sont pas disponibles pour une région, nous multiplions le coefficient d’intensité mondial moyen par le nombre d’associés de CGI de la région pour obtenir une estimation.

ISO 14001:2015

Pour calculer la couverture en fonction de la norme ISO 14001:2015, CGI utilise les pourcentages d’effectifs et des sites certifiés comme indicateurs clés.

Le pourcentage d’effectifs couvert par la norme ISO 14001:2015 comprend le nombre d’associés de CGI travaillant dans des sites certifiés partout dans le monde, ce qui témoigne de l’engagement de l’entreprise à l’égard de la gestion environnementale pour l’ensemble de son personnel à l’échelle mondiale. Le pourcentage de sites certifiés représente le nombre total d’emplacements physiques conformes à la norme ISO 14001:2015 sur la gestion environnementale.

Le suivi de ces deux mesures permet d’assurer une surveillance et d’établir des rapports sur la couverture par la certification ISO 14001:2015 au sein de notre organisation, ce qui témoigne de notre engagement en matière d’intendance environnementale et de l’efficacité de nos systèmes de gestion environnementale.

Cette méthodologie permet de quantifier les progrès de CGI en vue de l’adoption de la norme ISO 14001:2015 à l’échelle mondiale et de cerner les points d’amélioration afin de continuer à intégrer la durabilité environnementale dans toute l’entreprise.



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Nos politiques mondiales

[Politique ESG de CGI](#), incluant notre politique environnementale

[Politique sur les voyages](#) (interne)

[Politique pour un environnement de travail respectueux](#) (interne)

[Politique de gestion des incidents de sécurité](#) (interne)

[Politique mondiale de sécurité](#) (interne)

[Politique de sécurité physique des installations](#) (interne)

[Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants](#)

[Déclaration en matière d’esclavage moderne](#) (Royaume-Uni)⁽¹⁾

[Code d’éthique et de conduite professionnelle](#)

[Code d’éthique des tiers](#)

[Politique de signalement des manquements à l’éthique de CGI](#)

[Politique sur la lutte contre la corruption](#) (p. 19)

[Politique d’approvisionnement de CGI](#) (interne)

[Politique de protection des données personnelles](#)

[Politique de conservation des documents](#) (interne)

[Politique sur les médias sociaux](#) (interne)

[Règles d’Entreprise Contraignantes](#) (interne)

[Politique sur les transactions d’initiés et les périodes d’interdiction](#)

[Politique d’usage des témoins](#)

[Politique en matière d’éthique des données](#) (Danemark)⁽¹⁾

(1) en anglais



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgateion

Tableau d’indices GRI-SASB

Notre rapport ESG 2024 est aligné aux normes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) appliquées par le secteur des logiciels et des services en TI et à celles de la Global Reporting Initiative (GRI).

Standard	Référence	Description	Rapport ESG 2024	Autres publications et commentaires
GRI 2 : Informations générales 2021	2-1	Détails sur l’organisation	<ul style="list-style-type: none">CGI en bref p. 4 (localisation du siège social), p. 4 (pays dans lesquels nous exerçons une activité)À propos de ce rapport p. 159 (nom légal, nature de notre capital et de notre forme juridique)	<ul style="list-style-type: none">Rapport annuel de CGI p. 9 à 13Notice annuelle p. 1 et 6 à 15Avis de convocation à l’assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction p. 5 à 8
	2-2	Entités incluses dans le reporting de durabilité de l’organisation	<ul style="list-style-type: none">CGI en bref p. 4À propos de ce rapport p. 159	<ul style="list-style-type: none">Notice annuelle p. 1, 10 et 11
	2-3	Période, fréquence et point de contact du reporting	<ul style="list-style-type: none">À propos de ce rapport p. 159Contact : Couverture arrière	
	2-4	Reformulations d’informations		<ul style="list-style-type: none">Aucun changement significatif des limites opérationnelles applicables, du champ d’application ou de la méthode de mesure pendant la période de reporting.
	2-5	Assurance externe		<ul style="list-style-type: none">CGI utilise des procédures rigoureuses de collecte et de gestion des données pour s’assurer de l’exactitude de celles-ci dans le cadre de l’assurance interne. Nous n’avons pas entrepris de processus d’assurance de tiers concernant les informations contenues dans ce rapport.
	2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d’affaires	<ul style="list-style-type: none">CGI en bref p. 4Approvisionnement responsable p. 129 à 132	<ul style="list-style-type: none">Rapport annuel de CGI p. 9 à 13Notice annuelle p. 6 à 12
	2-7	Employés	<ul style="list-style-type: none">Tableaux — Données sur la performance p. 150 à 155	
	2-9	Structure et composition de la gouvernance	<ul style="list-style-type: none">Leadership et gouvernance responsables p. 116 à 121Tableaux — Données sur la performance p. 156	<ul style="list-style-type: none">Charte du comité de régie d’entrepriseCharte du conseil d’administrationAvis de convocation à l’assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction p. 10 à 17
	2-10	Nomination et sélection des membres de l’organe de gouvernance le plus élevé		<ul style="list-style-type: none">Charte du conseil d’administration p. 1 à 3Avis de convocation à l’assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction p. 51 à 53Charte du comité de régie d’entreprise
	2-11	Présidence de l’organe de gouvernance le plus élevé	<ul style="list-style-type: none">Composition du conseil d’administration p. 117	<ul style="list-style-type: none">Charte du comité de régie d’entrepriseAvis de convocation à l’assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction p. 44 et 45
	2-12	Rôle de l’organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	<ul style="list-style-type: none">Leadership et gouvernance responsables p. 116 à 121	<ul style="list-style-type: none">Charte du conseil d’administration p. 3 à 5La Constitution de CGI
	2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	<ul style="list-style-type: none">Structure de notre gouvernance ESG p. 120 et 121	<ul style="list-style-type: none">Charte du comité de régie d’entreprise p. 4
	2-14	Rôle de l’organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	<ul style="list-style-type: none">Leadership et gouvernance responsables p. 116 à 121	<ul style="list-style-type: none">Charte du conseil d’administration p. 3 à 5



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgateion

Tableau d’indices GRI-SASB

Standard	Référence	Description	Rapport ESG 2024	Autres publications et commentaires
GRI 2 : Informations générales 2021	2-15	Conflits d'intérêts	<ul style="list-style-type: none">Gestion du risque p. 123Éthique, p. 126 à 128	<ul style="list-style-type: none">Charte du conseil d'administration p. 2Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction p. 50 et 51Code d'éthique p. 9 à 11
	2-16	Communication des préoccupations majeures	<ul style="list-style-type: none">Leadership et gouvernance responsables p. 116Gestion du risque p. 123 à 125	<ul style="list-style-type: none">Charte du comité de vérification et de gestion des risquesPolitique de signalement des manquements à l'éthique de CGI
	2-17	Connaissance partagée de l'organe de gouvernance le plus élevé	<ul style="list-style-type: none">Leadership et gouvernance responsables p. 116	<ul style="list-style-type: none">Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction p. 10 à 17, 46 et 47
	2-18	Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé		<ul style="list-style-type: none">Charte du conseil d'administration p. 5Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction p. 51 et 52
	2-19	Politiques de rémunération		<ul style="list-style-type: none">Charte du comité des ressources humaines p. 4Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction p. 18 à 37
	2-20	Processus de détermination de la rémunération		<ul style="list-style-type: none">Charte du comité des ressources humaines p. 4Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction p. 18 à 37
	2-21	Ratio de rémunération totale annuelle		<ul style="list-style-type: none">Informations confidentielles n'étant pas rendues publiques
	2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	<ul style="list-style-type: none">Lettre de nos dirigeants p. 2 et 3Stratégie ESG p. 16 et 17	
	2-23	Engagements politiques	<ul style="list-style-type: none">Éthique p. 126 à 128Droits humains p. 103 à 113Approvisionnement responsable p. 129 à 132Protection des données personnelles p. 133 à 137Sécurité p. 138 à 142	<ul style="list-style-type: none">Politique ESG de CGI
	2-24	Intégration des engagements politiques	<ul style="list-style-type: none">Éthique p. 126 à 128Droits humains p. 103 à 113Approvisionnement responsable p. 129 à 132Protection des données personnelles p. 133 à 137Sécurité p. 138 à 142	<ul style="list-style-type: none">Code d'éthiquePolitique ESG de CGI
	2-25	Processus de remédiation des impacts négatifs	<ul style="list-style-type: none">Dialogues ESG p. 10 à 15Notre engagement ESG p. 17Droits humains p. 110 à 112Gestion du risque p. 123 à 125	



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Tableau d’indices GRI-SASB

Standard	Référence	Description	Rapport ESG 2024	Autres publications et commentaires
GRI 2 : Informations générales 2021	2-26	Mécanismes permettant de demander conseil et de soulever des préoccupations	• Éthique p. 126 à 128	• Code d'éthique p. 12, 15 et 18 • Politique de signalement des manquements à l'éthique de CGI • Politique sur les transactions d'initiés et les périodes d'interdiction
	2-27	Conformité aux législations et aux réglementations	• Éthique p. 126 à 128 • À propos de ce rapport p. 159	• Code d'éthique
	2-28	Adhésions à des associations	• Dialogues ESG p. 10 à 15 • Principaux indices ESG p. 145 • Distinctions p. 146 • Objectifs de développement durable p. 147	• Page Partenariats sur cgi.com
	2-29	Approche de l’engagement des parties prenantes	• Dialogues ESG p. 10 à 15	
	2-30	Négociations collectives	• Conditions de travail p. 69 • Tableaux — Données sur la performance p. 153	• En tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies, CGI respecte le droit légal de liberté d’association de ses consultants et professionnels. 45,4 % des associés de CGI ⁽²⁾ sont représentés par des comités d’entreprise.
GRI 3 : Thèmes pertinents 2021	3-1	Processus pour déterminer les thèmes pertinents	• Stratégie ESG p. 16 à 19	
	3-2	Liste des thèmes pertinents	• Stratégie ESG p. 16 à 19	
	3-3	Gestion des thèmes pertinents	• Stratégie ESG p. 16 à 19 • Cibles et progrès ESG p. 19	
GRI 201 : Performance économique 2016	201-01	Valeur économique directe générée et distribuée	• Tableaux — Données sur la performance p. 148 (revenus)	• Rapport annuel de CGI p. 14
	201-02	Implications financières et autres risques et opportunités dus aux changements climatiques	• Environnement p. 43 • Gestion du risque p. 123 à 125	• Réponse CDP de CGI 2024⁽¹⁾
	201-03	Obligations liées à un régime à prestations déterminées et autres régimes de retraite	• Conditions de travail p. 70 et 71	• Rapport annuel de CGI , Avantages du personnel p. 116 à 123
	201-04	Aide financière publique		• Rapport annuel de CGI • Crédits pour la R et D et autres crédits d’impôt p. 98
GRI 202 : Présence sur le marché 2016	202-1	Ratios entre le salaire au premier échelon standard par genre comparé au salaire minimum local	• Parité salariale p. 62 • Conditions de travail p. 69 et 70	• Nous nous conformons à la loi dans tous les pays où nous exerçons nos activités. Les détails de nos salaires de départ sont des renseignements sensibles et ne sont pas divulgués publiquement.
	202-2	Part de cadres supérieurs recrutés dans la communauté locale		• Conformément à la philosophie de notre modèle de proximité, nous encourageons le recrutement de professionnels locaux à tous les échelons de notre structure organisationnelle.
GRI 203 : Impacts économiques indirects 2016	203-1	Investissements dans les infrastructures et mécénat	• Nos communautés p. 88 à 101	
	203-2	Impacts économiques indirects significatifs	• CGI en bref/Création de valeur pour nos parties prenantes p. 7 et 8	



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgarion

Tableau d’indices GRI-SASB

Standard	Référence	Description	Rapport ESG 2024	Autres publications et commentaires
GRI 204 : Pratiques d'achat 2016	204-1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	<ul style="list-style-type: none">Approvisionnement responsable p. 129 à 132	<ul style="list-style-type: none">L'accent mis par CGI sur la sélection des fournisseurs est conforme au code d'éthique des tiers de CGI et à l'évaluation globale des fournisseurs qui inclut également les paramètres ESG.Code d'éthiqueDiversité des fournisseurs avec le gouvernement fédéral américain⁽¹⁾Code d'éthique des tiers
	205-1	Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption	<ul style="list-style-type: none">Éthique p. 126 à 128Tableaux — Données sur la performance p. 157	<ul style="list-style-type: none">Code d'éthique p. 19 à 24
GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	<ul style="list-style-type: none">Éthique p. 126 à 128Tableaux — Données sur la performance p. 157	<ul style="list-style-type: none">Code d'éthique p. 19 à 24
	205-3	Cas avérés de corruption (pour plus de 100 000 \$ CA) et mesures prises	<ul style="list-style-type: none">Tableaux — Données sur la performance p. 157	
GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel 2016	206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust		<ul style="list-style-type: none">Code d'éthique des tiersRapport annuel de CGI p. 72 et 73
GRI 207 : Fiscalité 2019	207-1	Approche de la politique fiscale	<ul style="list-style-type: none">Fiscalité p. 143	<ul style="list-style-type: none">Rapport annuel de CGI p. 56
	207-2	Gouvernance fiscale, contrôle et gestion des risques	<ul style="list-style-type: none">Fiscalité p. 143	<ul style="list-style-type: none">Charte du comité de vérification et de gestion des risques p. 4 à 8
	207-3	Implication des parties prenantes et gestion des questions liées à la politique fiscale	<ul style="list-style-type: none">Fiscalité p. 143	
	207-4	Reporting pays par pays	<ul style="list-style-type: none">Fiscalité p. 143	
GRI 302 : Énergie 2016	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	<ul style="list-style-type: none">Environnement p. 47 à 49Tableaux — Données sur la performance p. 149	
	302-3	Intensité énergétique	<ul style="list-style-type: none">Tableaux — Données sur la performance p. 149	
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	<ul style="list-style-type: none">Environnement p. 47 à 49Tableaux — Données sur la performance p. 149	
SASB Empreinte environnementale de l'infrastructure matérielle	TC-SI-130a.1	(1) Énergie totale consommée, (2) Pourcentage en électricité du réseau, (3) Pourcentage en énergie renouvelable.	<ul style="list-style-type: none">Environnement p. 47Tableaux — Données sur la performance p. 149	



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Tableau d’indices GRI-SASB

Standard	Référence	Description	Rapport ESG 2024	Autres publications et commentaires
GRI 305 : Émissions 2016	305-1	Émissions directes de GES* (champ d’application 1)	• Tableaux — Données sur la performance p. 148	
	305-2	Émissions indirectes de GES (champ d’application 2)	• Tableaux — Données sur la performance p. 148	
	305-3	Autres émissions indirectes de GES (champ d’application 3)	• Tableaux — Données sur la performance p. 148	
	305-4	Intensité des émissions de GES	• Progrès en matière d’atténuation des changements climatiques p. 45 et 46 • Tableaux — Données sur la performance p. 148	
	305-5	Réduction des émissions de GES	• Progrès en matière d’atténuation des changements climatiques p. 45 et 46 • Tableaux — Données sur la performance p. 148	
GRI 306 : Déchets 2020	306-1	Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	• Déchets p. 53 • Tableaux — Données sur la performance p. 149	
	306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	• Déchets p. 53 • Approvisionnement responsable p. 131	
	306-3	Déchets générés	• Déchets p. 53 • Tableaux — Données sur la performance p. 149	
	306-4	Déchets non destinés à l’élimination	• Déchets p. 53 • Tableaux — Données sur la performance p. 149	
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs 2016	308-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l’aide de critères environnementaux	• Approvisionnement responsable p. 129 à 132 • Tableaux — Données sur la performance p. 157	• Code d’éthique des tiers
	308-2	Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d’approvisionnement et mesures prises	• Environnement p. 52 • Approvisionnement responsable p. 131	
GRI 401 : Emploi 2016	401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel		• Bien que ces informations fassent l’objet d’un suivi régulier, CGI considère que les données sur les nouvelles embauches et le roulement du personnel sont des informations sensibles et ne les divulgue pas publiquement.
	401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	• Conditions de travail p. 70 et 71	• Nous respectons le droit du travail local en vigueur dans les pays où nous exerçons nos activités en termes d’avantages sociaux pour les employés à temps partiel.
	401-3	Congé parental	• Conditions de travail p. 71	• Nous respectons le droit du travail local en vigueur dans les pays où nous exerçons nos activités en termes de congé parental. • https://www.cgi.com/fr/article/esg/aider-nos-employes-soutenir-leur-famille
GRI 402 : Relations employés/ direction 2016	402-1	Périodes minimales de préavis pour les modifications opérationnelles		• Nous communiquons tout changement opérationnel conformément à la législation locale et aux exigences des conventions collectives applicables.



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgarion

Tableau d’indices GRI-SASB

Standard	Référence	Description	Rapport ESG 2024	Autres publications et commentaires
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	<ul style="list-style-type: none">• Santé, bien-être et sécurité p. 78 et 79• Tableaux — Données sur la performance p. 156	
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	<ul style="list-style-type: none">• Santé, bien-être et sécurité p. 78 et 79• Tableaux — Données sur la performance p. 156	
	403-3	Services de santé au travail	<ul style="list-style-type: none">• Santé, bien-être et sécurité p. 78 et 79	
	403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	<ul style="list-style-type: none">• Santé, bien-être et sécurité p. 78 et 79	
	403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	<ul style="list-style-type: none">• Santé, bien-être et sécurité p. 78 et 79	
	403-6	Promotion de la santé des travailleurs	<ul style="list-style-type: none">• Santé, bien-être et sécurité p. 69 à 79	
	403-7	Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	<ul style="list-style-type: none">• Santé, bien-être et sécurité p. 78 et 79	
	403-8	Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	<ul style="list-style-type: none">• Santé, bien-être et sécurité p. 78 et 79• Tableaux — Données sur la performance p. 156	<ul style="list-style-type: none">• Code d'éthique p. 4• Code d'éthique des tiers• Comme défini dans son Code de conduite, CGI est résolue à se conformer à toutes lois, politiques et règlements applicables en matière de santé et de sécurité afin de fournir un environnement de travail sain et sécuritaire à tous ses associés de CGI⁽²⁾. De plus, CGI encourage les associés de CGI à signaler les accidents et conditions de travail dangereuses, à suivre les procédures de sécurité en cas d'urgence et à promouvoir activement une culture de sécurité autant que possible.
GRI 404 : Formation et éducation 2016	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	<ul style="list-style-type: none">• Tableaux — Données sur la performance p. 155	
	404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	<ul style="list-style-type: none">• Nos talents p. 80 à 84• Tableaux — Données sur la performance p. 155	
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	<ul style="list-style-type: none">• Tableaux — Données sur la performance p. 155	
SASB Recrutement et gestion des collaborateurs mondiaux, variés et compétents	TC-SI-330a.2	Engagement des employés en pourcentage	<ul style="list-style-type: none">• CGI en bref p. 7• Dialogues ESG p. 11 et 12• Tableaux — Données sur la performance p. 155	



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Tableau d’indices GRI-SASB

Standard	Référence	Description	Rapport ESG 2024	Autres publications et commentaires
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	<ul style="list-style-type: none">Diversité, équité et inclusion p. 59 à 68Leadership et gouvernance responsables p. 118Tableaux — Données sur la performance p. 151 et 153 à 156	
	405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	<ul style="list-style-type: none">Équité salariale p. 62	<ul style="list-style-type: none">Dans le contexte opérationnel de CGI, le ratio entre le salaire de base et la rémunération des femmes et des hommes est divulgué et publié en externe en Allemagne, en Australie, au Royaume-Uni et en France.UK — Gender Pay Gap⁽¹⁾France — Indice annuel d'égalité professionnelle
SASB Recrutement et gestion des collaborateurs mondiaux, variés et compétents	TC-SI-330a.3	Pourcentage de représentation des sexes et des groupes raciaux/ethniques pour (1) les cadres, (2) le personnel technique et (3) l'ensemble des autres employés.	<ul style="list-style-type: none">Tableaux — Données sur la performance p. 151 et 153 à 155	
GRI 406 : Lutte contre la discrimination 2016	406-1	Cas de discrimination et mesures correctives prises		<ul style="list-style-type: none">Code d'éthique p. 11 et 12Code d'éthique des tiersTout associé de CGI⁽²⁾ qui estime faire l'objet de discrimination ou de harcèlement peut et devrait, en toute confiance et sans crainte de représailles, personnellement signaler les faits par l'entremise des dispositifs de signalement. Les faits seront soigneusement examinés. Ni le nom de la personne rapportant ces faits et les circonstances les entourant ne seront divulgués, à moins qu'une telle divulgation soit nécessaire à des fins d'enquête ou de mesure disciplinaire. Toute mesure disciplinaire sera proportionnelle à la gravité du comportement en question. CGI offrira également une assistance appropriée à tout associé de CGI⁽²⁾ qui est victime de discrimination ou de harcèlement. En outre, aucune représailles contre une personne qui dépose une plainte de harcèlement, qui est témoin de harcèlement, qui présente un témoignage, ou qui est liée à une enquête à la suite d'une plainte de harcèlement, ne seront tolérées.
GRI 407 : Liberté syndicale et négociation collective 2016	407-1	Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit de liberté d'association et de négociation collective peut être en péril	<ul style="list-style-type: none">Droits humains p. 103 à 113	<ul style="list-style-type: none">En tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies, CGI respecte le droit légal de liberté d'association de ses associés de CGI⁽²⁾.
GRI 408 : Travail des enfants 2016	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	<ul style="list-style-type: none">Droits humains p. 103 à 113	<ul style="list-style-type: none">Code d'éthique des tiersRoyaume-Uni — Déclaration en matière d'esclavage moderne⁽¹⁾Code d'éthique p. 12Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants (esclavage moderne)
GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire 2016	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	<ul style="list-style-type: none">Droits humains p. 103 à 113	<ul style="list-style-type: none">Code d'éthique des tiersRoyaume-Uni — Déclaration en matière d'esclavage moderne⁽¹⁾Code d'éthique p. 12Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants (esclavage moderne)



Rapport ESG
2024

Introduction

Innovation
responsable

Environnement

Social

Gouvernance

Performance
ESG

Approche de
divulgation

Tableau d’indices GRI-SASB

Standard	Référence	Description	Rapport ESG 2024	Autres publications et commentaires
GRI 413 : Communautés locales 2016	413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluations des impacts et programmes de développement	<ul style="list-style-type: none">Nos communautés p. 87 à 101Tableaux — Données sur la performance p. 156	
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs 2016	414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	<ul style="list-style-type: none">Approvisionnement responsable p. 132Tableaux — Données sur la performance p. 157	
	414-2	Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	<ul style="list-style-type: none">Droits humains p. 103 à 113Approvisionnement responsable p. 129 à 132Tableaux — Données sur la performance p. 157	
GRI 418 : Confidentialité des données des clients 2016	418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients	<ul style="list-style-type: none">Protection des données personnelles p. 133 à 137Tableaux — Données sur la performance p. 157	<ul style="list-style-type: none">CGI applique les lois des pays dans lesquels l'entreprise mène ses activités et collabore avec les autorités, au besoin. Pour de plus amples renseignements sur notre politique :https://www.cgi.com/fr/protection-renseignements
SASB Confidentialité des données et liberté d'expression	TC-SI-220a.1	Description des politiques et pratiques relatives à la publicité comportementale et à la vie privée des utilisateurs.	<ul style="list-style-type: none">Protection des données personnelles p. 133 à 137	
SASB Confidentialité des données et liberté d'expression	TC-SI-220a.2	Nombre d'utilisateurs dont les informations sont utilisées à des objectifs secondaires.		<ul style="list-style-type: none">CGI ne collecte pas d'informations sur les utilisateurs pour les utiliser à des fins autres que celles pour lesquelles les données ont été collectées.
SASB Sécurité des données	TC-SI-230a.1	(1) Nombre de violations de données.	<ul style="list-style-type: none">Tableaux — Données sur la performance p. 157	<ul style="list-style-type: none">CGI interprète une violation de données conformément à la définition du RGPD : Violation de données personnelles signifie « une violation de la sécurité entraînant, de manière accidentelle ou illicite, la destruction, la perte, l'altération, la divulgation non autorisée de données à caractère personnel transmises, conservées ou traitées d'une autre manière, ou l'accès non autorisé à de telles données. »
SASB Sécurité des données	TC-SI-230a.2	Description de l'approche visant à identifier les risques de sécurité des données, y compris l'utilisation de normes de sécurité tierces, et à répondre à ces risques.	<ul style="list-style-type: none">Sécurité p. 138 à 142	
SASB Gestion des risques systémiques découlant des perturbations technologiques	TC-SI-550a.2	Description des risques pour la continuité commerciale liés aux perturbations des activités.	<ul style="list-style-type: none">Sécurité p. 138 à 142	<ul style="list-style-type: none">Rapport annuel de CGI p. 74 et 75

(1) En anglais



Glossaire

ADEME	Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (France)
API	Interfaces de programmation d'applications
BCR	règles d'entreprise contraignantes
CAST	Crédit Agricole Technologies et Services
CEE-ONU	Commission économique des Nations Unies pour l'Europe
CIS	Centre pour la sécurité Internet
CO₂	Dioxyde de carbone
CO₂e	Équivalenten dioxyde de carbone
COBIT	Control Objectives for Information and Related Technology
CNIL	Commission nationale de l'informatique et des libertés (France)
CPMF	Cadre de gestion du partenariat client
CSAP	Programme d'évaluation de la satisfaction client
CSRD	Directive européenne sur les rapports de développement durable des entreprises
DEI	Diversité, équité et inclusion
DERMS	Système de gestion des ressources énergétiques distribuées
DJSI	Indice de durabilité Dow Jones
DORA	loi sur la résilience opérationnelle numérique de l'Union européenne
DPI	Inventaire de traitement des données
EHS	santé, sécurité et environnement
ESG	Environnemental, social et gouvernance
ESMF	Cadre de gestion de la sécurité d'entreprise
GES	Gaz à effet de serre

GIEC	Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat des Nations Unies.
GRI	Global Reporting Initiative
GSA	Global Sourcing Association
GSOC	centre mondial de gestion de la sécurité
GTIFCC	Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques
HUH	Healthy Urban Habitat
IA	Intelligence artificielle
ICP	indicateurs clés de performance
INR	Institut du Numérique Responsable
ISMS	Système de gestion de la sécurité de l'information
kWh	kilowattheures
LGBTQIA+	Lesbienne, gai, bisexuel, transgenre, queer, en questionnement, intersexe, asexuel et plus
MW_h	Mégawattheure
NIST	National Institute of Standards and Technology
œCD	Organization for Economic Co-operation and Development
ODD	objectifs de développement durable
ONG	organisations non gouvernementales
ONU	Organisation des Nations Unies
PAM	Mon Programme d'aide
PI	Propriété Intellectuelle
PIMS	Système de gestion des informations personnelles
PPMF	Cadre de gestion du partenariat associé de CGI
PSAP	Programme d'évaluation de la satisfaction associé de CGI
PUE	Indicateur d'efficacité énergétique

RAA	Régime d'achat d'actions de CGI
RH	ressources humaines
RIM	régime d'information multinational
RMS	Système de gestion des énergies renouvelables
SASB	Sustainability Accounting Standards Board
SDP	Plan de perfectionnement stratégique
SBTi	Cibles fondées sur la science
SME	systèmes de management environnemental
SOC	contrôles système et d'organisation
SOX	Sarbanes-Oxley
SPMF	Cadre de gestion du partenariat actionnaire
SSAP	Programme d'évaluation de la satisfaction actionnaire
SST	santé et à la sécurité au travail
STIM	Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques
tCO₂e	Tonnes métriques de CO ₂ e
TI	Technologies de l'information
TIC	technologies de l'information et de la communication
TSPT	trouble de stress post-traumatique
UA	Unité d'affaires
UAS	Unité d'affaires stratégique
UBA	agence fédérale de l'environnement (Allemagne)
UE	Union Européenne
UNGC	Pacte mondial des Nations Unies
VE	Véhicule entièrement électrique
VOC	La voix de nos clients
VOP	La voix de nos associés de CGI
VOS	La voix de nos actionnaires

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements.

Pour plus d'informations, www.cgi.com/fr

Écrivez-nous à info@cgi.com

© 2025 CGI Inc.

