

Ubisoft s'associe à CGI pour accélérer son ambitieuse stratégie numérique responsable

Afin d'être carboneutre d'ici 2030, Ubisoft, l'un des grands noms du développement et de la distribution de jeux vidéo dans le monde, a choisi CGI comme partenaire stratégique pour évaluer la maturité de son programme numérique responsable et renforcer sa stratégie.

Qu'est-ce que le numérique responsable ?

Il joue un rôle essentiel dans la réduction des effets des technologies numériques sur le climat et la biodiversité. Il s'agit de diminuer les émissions de carbone et la consommation d'énergie, d'eau et de matières premières à chaque étape du cycle de vie des produits et services numériques.

Défi – Positionner sa stratégie numérique responsable

À la suite des engagements internationaux sur le climat en 2019, Ubisoft a fondé l'alliance « [Playing for the Planet](#) » avec d'autres sociétés de jeux vidéo pour faire avancer leur secteur.

L'alliance est soutenue par le Programme des Nations unies pour l'environnement. Deux ans plus tard, Ubisoft a fait valider son plan « Play Green », qui vise à réduire son empreinte carbone d'ici 2030, par la Science Based Targets Initiative (SBTi). Ubisoft s'est engagé à contribuer aux efforts pour limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C en réduisant ses émissions de carbone.

Les TI étant au cœur de ses activités et comptant pour 17 % de ses émissions en 2022 ([Rapport annuel 2022-2023 d'Ubisoft](#)), Ubisoft souhaite faire figure de pionnier dans l'adoption de technologies durables.

Le succès du numérique responsable repose sur un engagement soutenu. Comptant un effectif de 21 000 personnes réparties dans 45 studios à l'échelle mondiale, Ubisoft mobilise les parties prenantes nécessaires, facilite la collaboration et fait le suivi de ses programmes afin d'atteindre ses objectifs. L'entreprise déploie des efforts continus pour accroître le nombre d'initiatives numérique responsable et les propager dans l'ensemble de ses studios afin d'augmenter l'efficacité des projets TI et de favoriser la réduction des émissions.

En quête d'une validation de ses projets en cours et de conseils pour aller plus loin dans la réduction des émissions, Ubisoft a fait appel à CGI pour évaluer la maturité de sa stratégie numérique responsable.



L'impact des TI sur l'environnement sont en hausse et la consommation énergétique des technologies numériques augmente six fois plus rapidement que le reste de l'économie. D'ici 2025, elles devraient représenter plus de 8% des émissions mondiales de GES.

[Conseil de gouvernance numérique du Canada](#)

Contribution de CGI – Évaluer la maturité numérique responsable d'Ubisoft

Pendant huit semaines, CGI a collaboré avec les gestionnaires des programmes de durabilité numérique et d'accessibilité d'Ubisoft afin d'évaluer le niveau de maturité et les composants clés des projets en numérique responsable de l'entreprise selon le cadre SHAPSHA développé par le [Centre d'innovation numérique de CGI](#) en France.

Cette approche consiste à évaluer les projets environnementaux en lien avec les services et équipements numériques ainsi que l'accessibilité numérique dans le but d'accroître la visibilité des pratiques durables en TI dans l'entreprise.

Les experts [en conseil en management](#) de CGI ont tenu trois ateliers pour recueillir des données et comprendre l'approche numérique responsable d'Ubisoft. La deuxième phase visait à analyser les composants et les aspects d'une démarche numérique responsable :

- Stratégie et gouvernance – Comment le numérique responsable est-il intégré dans la stratégie et la gouvernance de l'entreprise? Quelles sont les politiques en place?
- Communication et formation – Quel est le niveau de connaissance à l'interne du numérique responsable? Quels sont les types de formations et les canaux de communication qui peuvent être utilisés pour partager les bonnes pratiques à l'interne et à l'externe?
- Cycle de vie des équipements numériques – Qu'a mis en place Ubisoft pour réduire l'empreinte écologique des appareils informatiques (ordinateurs, téléphones, imprimantes, etc.)?
- Cycle de vie des services numériques – Y a-t-il des programmes ou des projets permettant de réduire l'empreinte écologique de l'infrastructure, des centres de traitement de données et du réseau? Les principes de conception écoresponsable sont-ils intégrés au développement de nouveaux services?

La méthodologie CGI d'évaluation de la maturité [numérique responsable](#) des organisations est fondée sur les bonnes pratiques du [label Numérique Responsable](#), une certification pour les entreprises engagées envers le numérique responsable, éthique et inclusif. [CGI en France a obtenu cette certification en 2022.](#)



Plus de 17 recommandations ont été formulées, privilégiant les façons de réduire les coûts et d'atténuer les effets environnementaux et sociaux touchant notamment l'évaluation du cycle de vie, les certifications, les politiques et les normes, la gouvernance des données et la conception écoresponsable de services numériques.

Résultats d'affaires – Consacrer des ressources aux projets stratégiques en numérique responsable

L'évaluation des projets environnementaux en fonction des services et équipements numériques ainsi que de l'accessibilité numérique a permis d'accroître la visibilité des pratiques durables en TI.

L'équipe de CGI a aidé Ubisoft à déterminer les forces de son programme en numérique responsable et les aspects à améliorer. CGI a conclu qu'Ubisoft dispose d'une stratégie relativement mature en numérique responsable. La note de 68 % a été attribuée pour les bonnes pratiques en place après seulement deux ans et demi de mise en œuvre d'initiatives numérique responsable à l'échelle de l'entreprise.

L'évaluation de sa maturité a permis à Ubisoft de prendre du recul et de déterminer les forces de sa stratégie et les aspects à améliorer. Ubisoft a acquis une vue d'ensemble des leviers prioritaires pour renforcer sa démarche numérique responsable en fonction des capacités de ses divers studios et secteurs d'affaires.

Chaque recommandation comprenait une évaluation du rendement potentiel, des efforts de mise en œuvre et des répercussions négatives évitées (émissions de GES, pollution, effets sur la santé et les ressources naturelles). Ces recommandations facilitent la priorisation et la prise de décision. L'équipe de CGI a également relevé des possibilités de réduction des coûts pour améliorer l'utilisation des équipements et de prolonger leur durée de vie.

À propos d'Ubisoft



Ubisoft est un créateur de renommée mondiale d'expériences de divertissement immersives grâce à son portefeuille varié de jeux comme Assassin's Creed®, Brawlhalla® et Far Cry®.

Les joueurs profitent d'une expérience de jeu rehaussée, des récompenses et une connectivité multiplateforme au moyen d'Ubisoft Connect. Ubisoft+ offre l'accès à plus de 100 jeux et contenus téléchargeables.

Pour l'exercice 2022-2023, les « réservations nettes » (net bookings) d'Ubisoft se sont élevées à 1,74 milliard d'euros.

Pour plus d'informations, visitez :

<https://www.ubisoft.com/fr-fr/company/about-us>.

« CGI nous a fourni un cadre de gestion concret, mais aussi des renseignements pertinents sur la mise en œuvre de plusieurs recommandations. Grâce à son expertise et son expérience en développement durable, en gestion du changement, en données et en TI, nous avons pu confirmer les façons d'accélérer la réduction des effets environnementaux de nos TI. »

Sophie Barteau, gestionnaire du programme de durabilité numérique chez Ubisoft.

À propos de CGI

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde.

Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements. À partir de centaines de bureaux à l'échelle mondiale, nous offrons des services-conseils complets, adaptables et durables en TI et en management. Ces services s'appuient sur des analyses mondiales et sont mis en œuvre à l'échelle locale.

Pour plus d'informations sur nos services de conseil en management, visitez www.cgi.com