

CGI OpenMedia s'intègre en toute transparence avec Swat.io pour la gestion des médias sociaux



OpenMedia s'intègre avec Swat.io pour lier directement la gestion des médias sociaux au processus de production de nouvelles

Les plateformes de médias sociaux sont une cible clé de distribution pour tous les organismes de presse, permettant aux journalistes de publier rapidement du contenu complet ainsi que des mises à jour opportunes, dans le contexte du « numérique d'abord » d'aujourd'hui. Pour les aider à publier rapidement et facilement sur les bons réseaux de médias sociaux, CGI a intégré Swat.io directement à OpenMedia, sa principale solution pour les salles de presse.

La réglementation pour l'accès à l'interface de programmation d'applications des différentes plateformes de médias sociaux se fait de plus en plus complexe. Les utilisateurs d'OpenMedia peuvent se fier à un fournisseur expert de médias sociaux comme Swat.io pour suivre le rythme des changements constants en coulisses, pour une expérience utilisateur simple et conviviale.

Exemples d'utilisation:

Transfert de métadonnées d'OpenMedia à Swat.io:

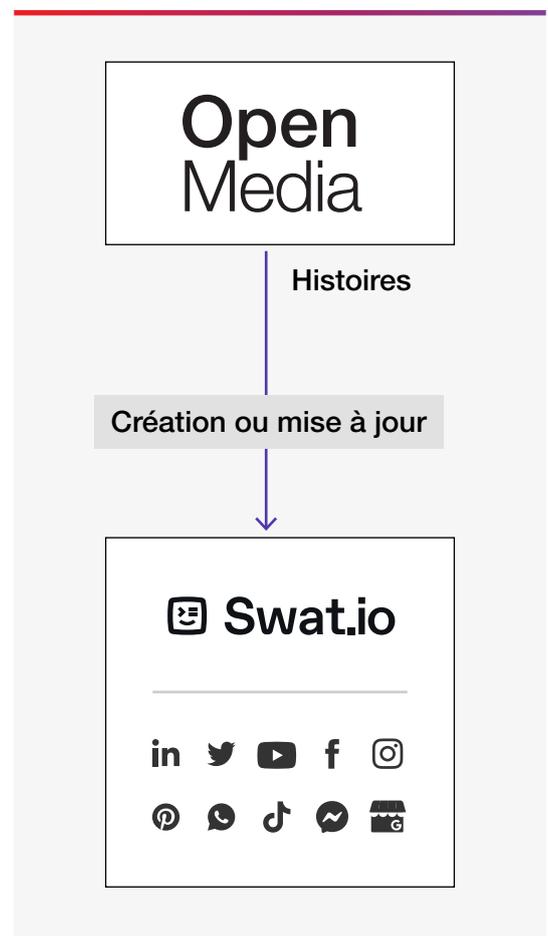
Faites passer les métadonnées d'OpenMedia à Swat.io pour aider les gestionnaires des médias sociaux à planifier leur contenu.

Publication directe avec OpenMedia:

Activez la publication directe et utilisez Swat.io comme plateforme de publication sur les médias sociaux sans interaction manuelle; publiez votre contenu directement à partir d'OpenMedia.

Intégration de l'IUG de Swat.io dans OpenMedia:

Si vous souhaitez que les utilisateurs puissent afficher des détails et configurer de l'information directement dans OpenMedia, vous pouvez inclure Swat.io à l'interface OpenMedia pour une expérience utilisateur en toute transparence.



À propos de la solution Swat.io:

Swat.io est un outil avancé de gestion des médias sociaux qui permet la création de contenu efficace pour différentes plateformes. À l'heure actuelle, Swat.io s'utilise avec Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Pinterest, Whatsapp, Tik Tok et Google Business.

Publication de contenu

Swat.io Publisher permet la création et la publication de messages pour votre plan de communication sur les réseaux sociaux.

Connexion unique pour tous les canaux

Adieu, les connexions partagées! Avec Swat.io, tous les utilisateurs disposent d'un accès.



Gestion de communautés

Swat.io Inbox est la boîte aux lettres pour les commentaires, les mentions, les messages privés et les évaluations de votre communauté.

Analyse des médias sociaux

Analysez les statistiques de vos réseaux sociaux et générez des rapports sur la performance de votre équipe.

Publication du même contenu, partout:

Les journalistes peuvent maintenant rédiger des publications et les diffuser sur plusieurs plateformes en quelques clics, avec OpenMedia. Des couches de permission ou d'approbation peuvent être ajoutées pour vérifier l'information à publier. Il est également simple et rapide de supprimer une publication.

Programmation, planification et

publication: Publiez du contenu immédiatement ou programmez sa publication à un moment précis pour qu'il coïncide avec les nouvelles dans d'autres médias. Affichez le plan de contenu par jour, semaine ou mois, avec des étiquettes indiquant si le contenu est prévu, approuvé, publié ou non, et qui est la personne responsable de chaque publication.

Surveillance et suivi des réactions: La plateforme dispose d'un moteur de recherches prédéfinies. Par exemple, lorsqu'une nouvelle tombe, écrivez des mots-clés pour voir la couverture qu'en font vos concurrents ou comment le public y réagit, et participez à la conversation, le cas échéant.

Automatisation: Plusieurs tâches automatisées peuvent simplifier le travail de vos équipes, comme l'ajout d'étiquettes, l'affectation de billets et la classification de commentaires comme lus, alors que des mots-clés prédéfinis peuvent aider les équipes à donner le ton sur les différents réseaux.

Analyse intelligente: Swat.io propose des outils d'analyse conviviaux pour un aperçu de la performance des publications, comme le nombre d'interactions et de réactions. Les équipes peuvent ainsi évaluer les mesures et les IRC des médias sociaux, ainsi que la réussite des stratégies en ligne.

À propos de Swat.io:

Swat.io GmbH est un fournisseur de pointe de solutions pour la gestion des médias sociaux. Sa suite complète d'outils, son expertise et son engagement envers la réussite de ses clients permettent aux entreprises d'optimiser leurs stratégies de médias sociaux et d'atteindre leurs objectifs. Swat.io permet aux entreprises de s'orienter dans le monde complexe des médias sociaux et de réussir en cette ère numérique. Apprenez-en plus sur [Swat.io](https://swat.io).

À propos de CGI:

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services de conseil en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements. À partir de centaines de bureaux répartis dans le monde entier, nous offrons des services de conseil complets, adaptables et durables en TI et en management. Ces services s'appuient sur des analyses mondiales et sont mis en œuvre à l'échelle locale. Pour obtenir davantage d'information, visitez cgi.com.