CGI Sustainability

Wertschöpfung durch Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit wird zum Erfolgsfaktor. Eine gut durchdachte ESG-Strategie hilft Unternehmen, Risiken zu minimieren, die Reputation zu verbessern und ein langfristiges Wachstum zu fördern.

E

Environment

- Verlust der biologischen Vielfalt
- Klimawandel
- Erneuerbare Energie
- Geringere Kohlenstoffemissionen
- Grünes Bauen
- Abholzung der Wälder
- Native Titel
- Verschmutzung
- Verringerung des Abfalls

S

Social

- Vielfalt, Integration, Rasse, Geschlecht
- Menschenrechte, moderne Sklaverei
- Lieferketten
- Anti-Diskriminierung
- Mobbing, Belästigung
- Ureinwohner, kulturelles Erbe
- Gesundheit und Sicherheit
- Datenschutz

G

Governance

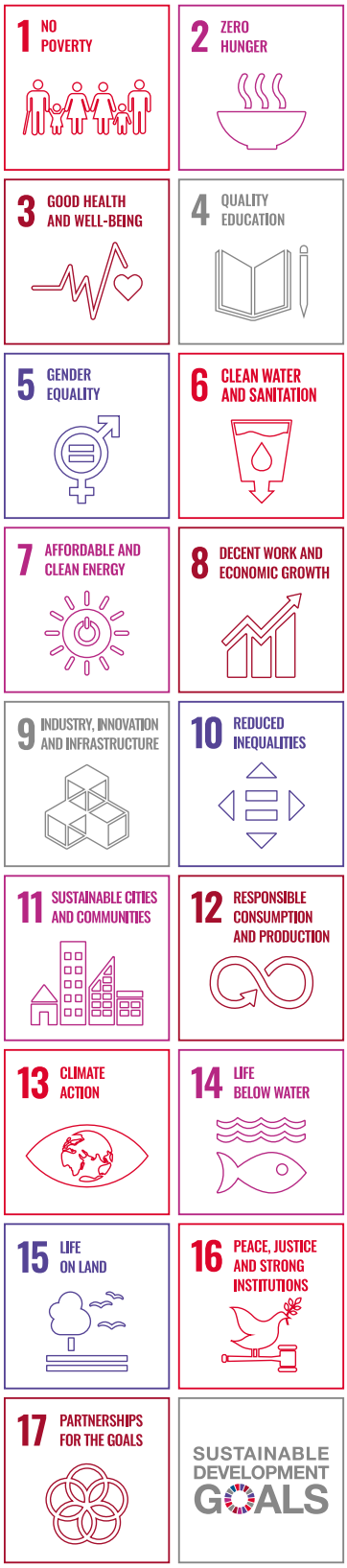
- Risikominderung
- Aktivistische Investoren
- Bekämpfung von Bestechung und Korruption
- Rechenschaftspflicht
- Unabhängigkeit/Diversität des Aufsichtsrats/Vorstands
- Entscheidungsfindung
- Führung

Katalysatoren für die ESG-Transformation

Immer mehr Unternehmen verankern ESG-Prinzipien in ihren Unternehmensstrategien. Vorangetrieben wird diese Entwicklung von Regierungen und zwischenstaatlichen Organisationen. Sie erhöhen das Tempo bei der Klimapolitik, der Gesetzgebung und den Audits, um so die dringend notwendigen Fortschritte bei der Bewältigung der Klimakrise zu erzielen.

Beispiele internationaler ESG-Initiativen

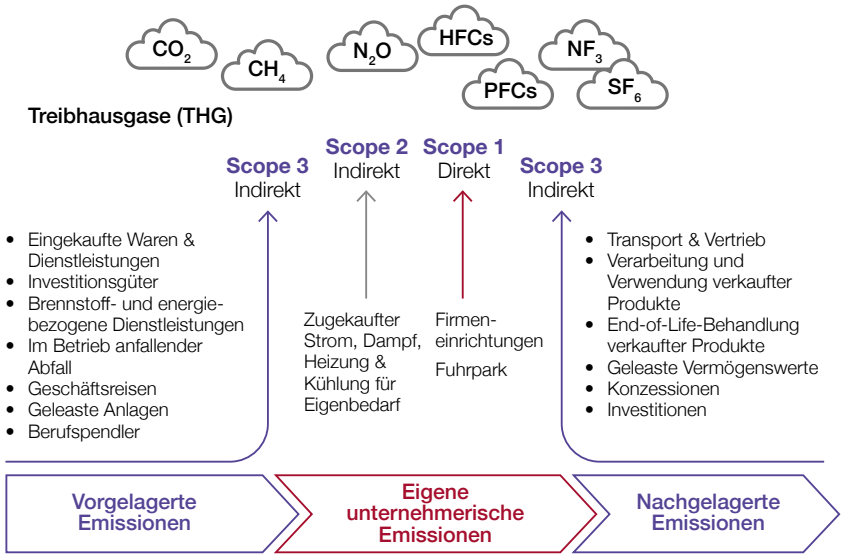
- **17 Sustainable Development Goals (SDGs):** Die Initiative der Vereinten Nationen soll nachhaltige Entwicklungen fördern und die Armut bekämpfen.
- **Principles for Responsible Investment (PRI):** Die Richtlinien wurden entwickelt, um Investoren bei der Integration von ESG-Faktoren in ihren Anlagestrategien zu unterstützen.
- **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD):** Die Organisation wurde vom Financial Stability Board (FSB) ins Leben gerufen, um Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Klimarisiken und -chancen offenzulegen
- **Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR):** Die Regulierung verpflichtet die in der EU tätigen Unternehmen offenzulegen, wie sie ökologische, soziale und Governance-Faktoren in ihre Geschäftsstrategie integrieren.
- **EU-Taxonomie:** Das Klassifizierungssystem kategorisiert wirtschaftliche Aktivitäten auf der Grundlage ihrer Umweltauswirkungen und definiert insgesamt sechs Umweltziele, die eine wirtschaftliche Aktivität erfüllen muss, um als nachhaltig zu gelten. Das System soll vor allem dazu beitragen, das sogenannte „Greenwashing“ zu vermeiden.
- **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD):** Die neue Gesetzgebung der Europäischen Union zielt darauf ab, das nachhaltige Berichtswesen von Unternehmen in der EU zu verbessern. Die CSRD soll die bestehende EU-Richtlinie zur Offenlegung nichtfinanzieller Informationen von Unternehmen (NFRD) ersetzen und einen gemeinsamen Rahmen für die Berichterstattung über ESG-Faktoren schaffen.



Herausforderungen durch den ESG-Trend

Um Nachhaltigkeit in der eigenen Unternehmensstrategie zu verankern, gilt es zunächst, spezifische ESG-Faktoren z. B. die Emissionen über alle Scopes hinweg zur ermitteln. Hierbei und bei der Integration müssen verschiedene Herausforderungen überwunden werden:

- **Datenverfügbarkeit und -qualität:** Die Unternehmen benötigen zuverlässiges und umfassendes Datenmaterial. Insbesondere bei den Scope-3-Emissionen müssen hierzu auch die Daten von Lieferanten und anderen externen Parteien ermittelt werden.
- **Standardisierung:** Es gibt derzeit keine einheitlichen Standards oder Methoden zur Ermittlung der ESG-Faktoren. Darüber hinaus fehlen Schnittstellen zu bestehenden Berichten – diese wurden nicht vollständig integriert.
- **Komplexität:** Die Integration von ESG-Faktoren in die Unternehmensstrategie ist komplex. Unvollständige Kenntnisse und eine nicht durchgängige Kontrolle sowie die Integration von Drittanbietern für die Berechnung der gesamten Lieferkette erschweren die Aufgabe zusätzlich.
- **Kosten:** Manuelle Aufwände und die komplexe Erstellung umfassender Berichte verursachen hohe Kosten – insbesondere, wenn Unternehmen in neue Systeme oder Technologien investieren müssen, um ihre Daten sammeln und verarbeiten zu können.
- **Rechenschaftspflicht:** Mangelnde Transparenz oder andere nicht zufriedenstellende Bedingungen bei der Offenlegung der ESG-Faktoren führen dazu, dass Unternehmen von Investoren, Aufsichtsbehörden und anderen Interessengruppen zur Rechenschaft gezogen werden. Die Unternehmen müssen daher sicherstellen, dass sie genaue und vollständige Daten bereitstellen, um das Vertrauen der Stakeholder zu gewinnen und aufrechtzuerhalten.



Scope 1: direkte Emissionen aus unternehmenseigenen und kontrollierten Ressourcen

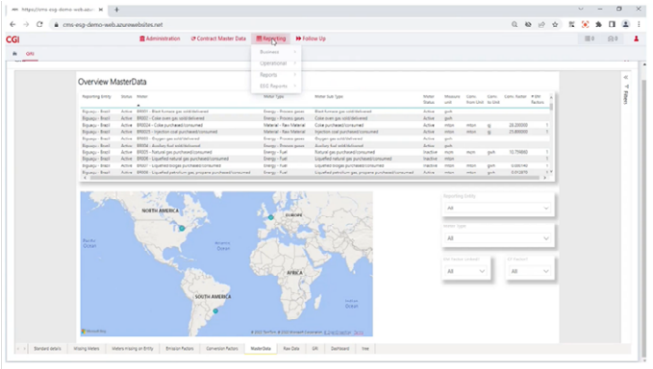
Scope 2: indirekte Emissionen aus der Erzeugung von zugekaufter Energie

Scope 3: alle anderen indirekten Emissionen entlang der Wertschöpfungskette eines Unternehmens

Einteilung von Emissionen

Unsere Lösung für die ESG-Transformation

Bei der Bewältigung ihrer Herausforderungen können wir unsere Kunden effizient unterstützen. Mit der CGI Sustainability-Lösung steht ihnen eine bereits **einsatzbereite Datenaustauschplattform** zur Verfügung, die Nachhaltigkeitsdaten über die gesamte Wertschöpfungskette hin verwaltet, zum Beispiel die Emissionswerte aus Scope 1, 2 und 3. Die Unternehmen können sie als unabhängiges, kontrolliertes und sicheres System zur Erfassung, Validierung und zum Austausch von Daten innerhalb des Ecosystems nutzen.



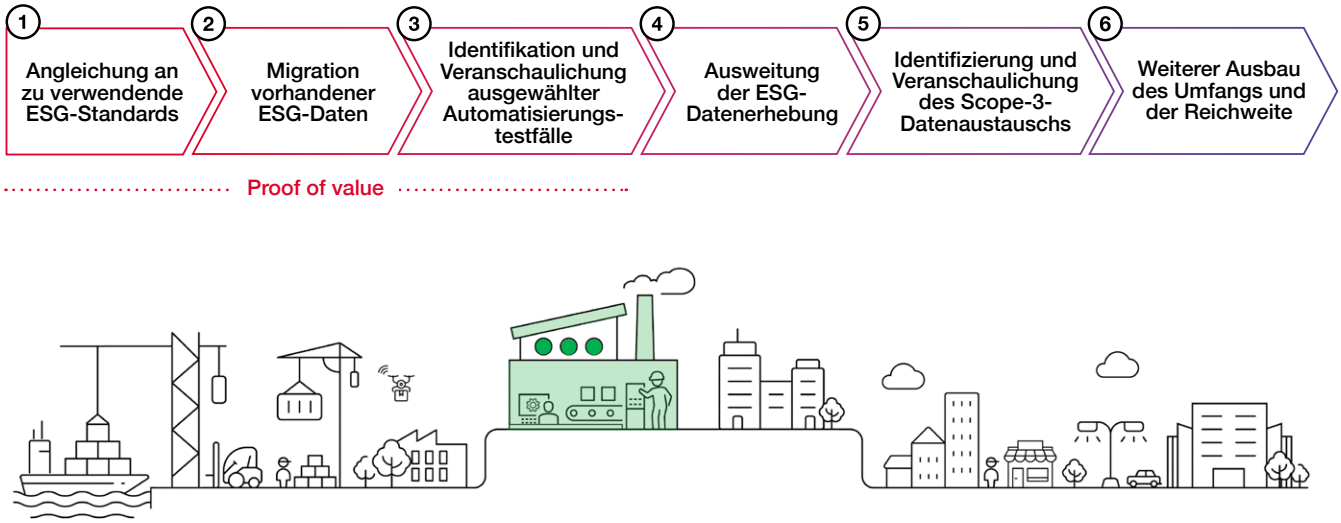
Wesentliche Merkmale der CGI Sustainability-Lösung

- **Industry Templates:** Best Practices der Industrie für die Modellierung von Geschäftsdaten sind in der Plattform bereits eingebettet.
- **Betriebsbereitschaft:** Die umfängliche Konfiguration von Standards, Validierungsregeln, Benutzerverwaltung, Berechtigungen und anderen diversen Parametern ermöglichen eine Anpassung der Prozessmodelle ohne IT-Beteiligung. Die Lösung umfasst zudem Management-Schnittstellen zur Überwachung von IT und Geschäftsprozessmodellen.
- **Niedrigere Kosten:** Die einfache Integration in bestehende IT-Landschaften senkt die Kosten für die Anpassung. Eine nachhaltige Kosteneffizienz und hohe Agilität ergeben sich auch durch die Nutzung einer sicheren Cloud-Umgebung
- **Gemeinsames Ecosystem:** Die Lösung umfasst auch automatische Trigger, regelbasierte Datenverteilung und Funktionen zur gemeinsamen Nutzung.
- **Sicherheit:** Umfassende Identitäts- und Zugriffsmanagement-Funktionen ermöglichen den kontrollierten Datenzugriff. Die Mehrmandantenfähigkeit der Plattform unterstützt komplexe Marktdesigns; das angewandte Konzept „Security by Design“ unterstützt die Einhaltung der DSGVO.
- **Lebenszyklus-Management:** Die Plattform bietet integrierte automatisierte Tests, die eine kontinuierliche Entwicklung und Verbesserung beschleunigen. Die Plattform kann On-Premise, in einer sicheren Multi-Cloud- oder in einer Hybrid-Umgebung eingesetzt werden.

Auf Grund der verschiedenen Standards, Branchen und länderspezifischen Anforderungen wandelt sich das Umfeld für Nachhaltigkeitsdaten nahezu ständig. Die CGI Sustainability-Lösung ermöglicht jedoch genau die Flexibilität und Agilität, die notwendig sind, um sich mit den Veränderungen permanent weiterzuentwickeln.

Ablauf der Implementierung

- **Live-Demo:** Nehmen Sie Kontakt mit uns auf und lernen Sie unsere CGI Sustainability-Plattform besser kennen.
- **Proof of Value:** Während unserer dreimonatigen Übung werden Ihre vorhandenen Nachhaltigkeitsdaten (z. B. Scope 1-3) aufgenommen. Wir zeigen Ihnen, wie unsere Lösung Ihnen helfen kann, Ihre Daten anforderungsgerecht zu verwalten und sinnvoll zu nutzen. Als Teil dieser Übung identifizieren und veranschaulichen wir auch zwei Automatisierungsfälle und bewerten Ihren Reifegrad im Bereich Nachhaltigkeit.
- **Roadmap:** Basierend auf dem POV und der Reifegrad-Bewertung helfen unsere Nachhaltigkeits- und Branchenexpertinnen und -experten Ihnen dabei, Ihre kompletten Nachhaltigkeitsthemen zu skizzieren und einen umfassenden Vorgehensplan zu entwickeln. So können Sie Nachhaltigkeit in Ihrer Kultur, Strategie, Planung und betrieblichen DNA verankern.



Die Architektur ist flexibel genug, um den ständigen Änderungen in der Nachhaltigkeitsgesetzgebung gerecht zu werden.

ESG-Standardmanagement, Datenmanagement, Datenerfassung und -austausch, Validierung und Benchmarking, Dashboarding

Die wichtigsten Vorteile auf einen Blick

Die CGI Sustainability-Lösung hilft Ihnen, von genauen und validierten Echtzeit-Daten zu profitieren, Ihre ESG-Transformation voranzutreiben und Nachhaltigkeit in Mehrwert zu verwandeln:

- Verbesserung der Transparenz in der gesamten Wertschöpfungskette
- Ausrichtung an standardisierten Regularien (z. B. GRI)
- Verbesserung der Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit
- Stärkung der Glaubwürdigkeit und des Vertrauens der Investoren
- Minimierung von Risiken

Der nächste Schritt

Sie haben Interesse an einer Präsentation – verbunden mit einer Live-Demo der CGI Sustainability-Lösung? Oder Sie möchten sich gerne unverbindlich zu anderen Themen austauschen? Dann freuen wir uns auf Ihre Anfrage!

Logistics & SupplyChain

Frank Kelmes | Director Consulting | Logistics & Supply Chain
CGI Deutschland B.V. & Co. KG
Heerdter Lohweg 35 | 40549 Düsseldorf | Germany
M:+49 172 2128084
frank.kelmes@CGI.com
cgi.com/de/de/transportation-logistics

Manufacturing

Dr. Uwe Steinkoetter | Vice President Manufacturing
CGI Deutschland B.V. & Co. KG
Heerdter Lohweg 35 | 40549 Düsseldorf | Germany
M: +49 173 6707646
uwe.steinkoetter@cgi.com | LinkedIn | cgi.com/de/de/manufacturing

Über CGI

Insights you can act on

Wir sind ein globaler Dienstleister für IT- und Geschäftsprozesse, verfügen über mehr als 90.000 Mitarbeitende weltweit und bieten seit 1976 strategische IT- und Business Consulting, Systemintegration, Managed IT und Business Process Services und Intellectual Property auf Top-Niveau. Unsere Teams richten sich konsequent an den Geschäftsstrategien unserer Kunden aus – dadurch finden wir optimale Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette und helfen Ihnen so, den ROI zu steigern.

Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf **cgi.com/de.**

© 2023 CGI Deutschland B.V. & Co. KG, public