

Customer Relation Management: mit CGI CRM



Die Qualität des Vertriebsprozesses wird immer entscheidender für die Kunden. Durch effizientes Customer Relation Management und das intelligente Abbilden von Lead-, Pipeline- und Kundendaten werden Resultate gezielt planbar; Maßnahmen und Kampagnen lassen sich einfacher durchführen und überblicken.

Individualisiert, integriert und intuitiv: CGI CRM

Ein gut gestaltetes Customer-Relationship-Management-System (CRM) ist auch von weniger erfahrenen Nutzerinnen und Nutzern intuitiv erfassbar.

Aus diesem Grund verzichtet CGI CRM auf unwesentliche Funktionen und stellt stattdessen die wesentlichen Aspekte der Vertriebssteuerung und -optimierung in den Mittelpunkt: So können Ihre Mitarbeitenden vom ersten Moment an effizient mit dem System arbeiten und verlieren keine Zeit mit unnötigen Informationen oder To-dos.

Ein weiterer Vorteil unseres Systems ist seine Anpassungsfähigkeit an Ihre individuellen Anforderungen: CGI CRM kann eng mit den Geschäftsprozessen Ihres Unternehmens verknüpft und nahtlos in Ihre Arbeitsabläufe integriert werden. Um ein sauberes „Ineinandergreifen“ zu gewährleisten, definieren unsere Branchenexpertinnen und -experten gemeinsam mit Ihnen die bekannten Anforderungen und helfen Ihnen darüber hinaus, neue und relevante Faktoren zu identifizieren.



CGI CRM auf einen Blick

Unser CRM-System umfasst alle wesentlichen Komponenten zur Optimierung der Kundenbeziehung:

- Individualisierbare Startseiten bieten eine klare Übersicht über wichtige Informationen und To-dos.
- Mit dem KPI-Dashboard lassen sich die Leistungsindikatoren einfach überwachen.
- Die Kundenübersicht dient der effizienten Verwaltung und Kategorisierung des Kundenstamms.
- Die Kundenprofile stellen detaillierte Informationen zu den Kunden und ihren Aktivitäten bereit.
- Mit dem Aktivitätenmanagement fällt es leicht, die To-dos strukturiert abzuarbeiten.
- Die Sales-Pipeline ermöglicht die zielführende Betreuung von prospektiven Kunden.
- Umsätze und Maßnahmen können periodisch geplant werden.
- Gezielte Kampagnen sind leichter plan- und steuerbar.

Weitere wichtige Funktionen: Datenanalyse und Automatisierung

Je besser Sie das Verhalten Ihrer Kundinnen und Kunden kennen, desto besser lässt sich Ihr zukünftiges Business planen. Aus diesem Grund stellt CGI CRM Datenanalyse-Funktionen bereit, mit denen Sie wichtige Informationen aus Ihren Kundendaten gewinnen können.

Durch die Analyse von Bestellmustern und die Ableitung von Umsatzprognosen lässt sich das Supply Chain Management signifikant optimieren. Sie können eine durchgängige, kundenorientierte, effiziente und effektive Lieferkette aufbauen; auch die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Akteuren gestaltet sich deutlich einfacher.

Darüber hinaus gewinnen Sie mit CGI CRM wertvolle Einblicke in das Kaufverhalten und die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen und Kunden. Auch dies hilft Ihnen, die Beziehung zu ihnen weiter zu intensivieren und zu festigen.

Ein weiterer Vorteil: Nutzen Sie CGI CRM auch, um die Prozesse bei der Verwaltung Ihrer Kunden- und Vertriebsdaten zu automatisieren und reduzieren Sie damit den Zeit- und Ressourcenaufwand in Ihrem Unternehmen. So stellen Sie sicher, dass Sie auf systematische Weise mit Ihren Kunden interagieren und optimal für die Zukunft aufgestellt sind.

Über CGI

Insights you can act on

Wir sind ein globales Dienstleistungsunternehmen für IT- und Geschäftsprozesse und wurden 1976 gegründet. Heute sind wir mit mehr als 90.000 Mitarbeitenden an über 400 Standorten in 40 Ländern vertreten.

Unsere flexiblen End-to-End-Services umfassen strategische IT- und Business-Beratung, Systemintegration, Managed IT und Intellectual Property auf Top-Niveau. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Transformation ihres Unternehmens zu einer agilen Organisation und setzen unsere IP-Lösungen dafür ein, Innovation zu beschleunigen. Durch intelligente Systemintegration treiben wir die IT-Modernisierung unserer Kunden voran; mit unseren Managed IT Services und Geschäftsprozess-Dienstleistungen helfen wir ihnen, den Kostendruck zu mindern und ihre Technologie-Lieferketten optimal einzusetzen.

Für weitere Informationen:

Henning Meyerhoff
Director Consulting | Logistics
CGI Deutschland B.V. & Co. KG
Ettore-Bugatti-Straße 6-14
D-51149 Köln
+49 173 210 33 83

henning.meyerhoff@cgi.com
[https://www.cgi.com/de/de/
transportation-logistics](https://www.cgi.com/de/de/transportation-logistics)