LA LOCATION



Une économie circulaire tournée vers l'usage

CGI BUSINESS CONSULTING

INTRODUCTION

Dans une société tournée vers l'éco-responsabilité, de nouveaux modes se sont développés pour répondre aux attentes des consommateurs et à leurs besoins. Après le ***prêt-à-la-demande*** *qui permet de limiter les dépenses et d'éviter le surstockage et le gaspillage, puis l'****abonnement*** *pour proposer une expérience différenciante et assurer aux marques une fidélisation de leur clientèle, le phénomène de* ***la location*** *émerge.*

*Un changement de modèle, de la possession à l'usage, qui s'inscrit dans l'économie circulaire et permet d'****optimiser le temps d'utilisation*** *du bien ainsi que de privilégier* ***l'usage, le recyclage*** *en tenant compte du cycle de vie global des produits, de leur conception à leur fin de vie.*

Le modèle économique lié à la location permet aux retailers de plus facilement remettre le bien dans un circuit de seconde main et ainsi capter la valeur résiduelle à l'issue de ses cycles de location.



UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE…

Dans un contexte particulier (**réchauffement climatique, inflation, pouvoir d'achat, obsolescence programmée, nécessité de consommer responsable**), les consommateurs imposent aux marques de se réinventer pour correspondre à leurs attentes.

On constate que les consommateurs, notamment la nouvelle génération, s**e détournent peu à peu de la propriété** pour se focaliser sur l'usage du bien.

La location qui était occasionnelle s'impose dans la vie de tous les jours, **on parle alors de « Rental as usage »**

…QUI A BESOIN DE SE STRUCTURER

Un marché de niche qui n'en est qu'à ses débuts.

Exemple des acteurs de la mode :

Nécessité d'un capital de départ élevé pour se constituer un stock et atteindre la rentabilité.

Un des leaders mondiaux, « Rent the Runway », a mis 10 ans pour devenir rentable après de multiples levées de fond.

3 axes

- Etat et reconditionnement des biens après usage
- Valeur de revente et de remise en circuit 2nd main
- Durée

Quelles solutions ?

La location passe également par la mise en place de **solutions marché** tel que Sline ou la création de partenariats. Dans le secteur du bricolage, Leroy Merlin s'est associé à Lizee, Faguo au "Grand Dressing" spécialiste de la location de vêtements pour hommes, les Galeries Lafayette à Panoply pour proposer un service de location de pièces de créateurs.

De nombreux avantages

Pour les consommateurs	Pour les entreprises
Suppression des contraintes liées à la propriété comme la réparation ou l'entretien du bien **Economie réelle** sur le pouvoir d'achat	Ciblage d'une **nouvelle clientèle** soucieuse des enjeux éco-responsables et au pouvoir d'achat plus faible **Fidélisation client** **Optimisation du taux d'utilisation** du bien et prolongation de sa durée de vie

Quelques chiffres

24%

des Français se déclarent prêts à louer plutôt qu'acheter un équipement dans ce contexte de tension économique (47 % des 18-29 ans)
Source : Étude Access panel 2023

+10,8%

… prévision du taux annuel de croissance du marché de la location de vêtements en ligne entre 2022 et 2029
Source: Data Bridge Market Research Market Analysis Study 2022

2 mds$

montant estimé pour le marché de la location de vêtements d'ici 2025
Source : L'ADN – étude 2021

Le coup d'œil tendance : *Lib&Lou - démocratiser la location de jouets*

Elle propose depuis 2018 des abonnements sans engagement.
Objectif ? Accompagner le développement de l'enfant qui utilise en moyenne un jouet seulement 6 mois.
L'enseigne a récemment mis en place un partenariat avec Playmobil pour accélérer son développement.

3 formules :
4 jouets, 7 ou 10/mois
pour 20€, 25€ ou 30€/mois

→ **Paiement et récupération** des jouets en point relais

→ **Récupération nouvelle commande et dépose de l'ancienne**

Avantages

- Economie réelle de 350€ / an / famille
- Possibilité d'acheter le jouet beaucoup moins cher, jusqu'à -30%
- Eco-responsable, favorisant le réemploi des jeux



LA LOCATION

Une tendance plurisectorielle

Mode

Tulerie - Quand luxe rime avec durabilité

Application de location de vêtements entre particuliers dont la mission est de faire coexister le luxe et la consommation durable : diversification de l'offre avec des pièces de luxe (Dior, Chanel, etc.) et plus accessibles selon le budget ou l'occasion.

Panoply - Le Netflix de la mode

Mode

Les Galeries Lafayette ont créé un partenariat avec la start-up Panoply en 2018 afin de proposer un corner dédié à la location d'articles de luxe. L'enseigne se dirige vers une mode plus responsable, en proposant l'accès à des pièces de créateurs par le biais d'un abonnement dès 60€ par mois, les pièces peuvent être louées pendant 8 jours maximum.



Sport

Décathlon - A fond la forme



Décathlon décide de louer son équipement sportif et les services associés.

La location de vélo pour les enfants permet de garantir que la taille du vélo convienne toujours selon la croissance de l'enfant en proposant les derniers modèles (dès 3,50€/mois).

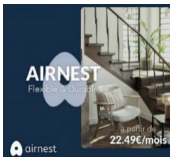
D'autres services de location sont proposés, à savoir la location de planches de surf, paddle mais aussi tentes, équipements et tenues de ski.

Move&Rent et Airnest

Ameublement

La plateforme « Move&Rent » permet de louer des meubles IKEA en choisissant la durée de location souhaitée. Cela permet d'adapter son intérieur sans s'engager sur le long terme.

Airnest propose également un service de location de meubles et d'électroménager pour les mêmes raisons. Le petit plus : si un client souhaite garder le meuble loué, ses mensualités seront déduites du prix de vente.



Automobile

BMW - Une conduite sur-mesure



Après le leasing, de plus en plus de constructeurs proposent des options, comprises dans un package, à la location. Par exemple, BMW propose d'activer les sièges chauffants à 20€/mois. Il faut bien sûr que ces équipements soient déjà installés sur les modèles de voitures. Les marques Audi, Tesla, le groupe Stellantis et Volkswagen proposent également la location d'options.

CONCLUSION

Tendance ou réel phénomène de société, la location, boostée par un mode de consommation marqué par la sobriété gagne du terrain dans de nombreux secteurs dont le luxe, habituellement plutôt épargné par ce type de tendances.

Alors que la location répond à un besoin, un cabinet tel que CGI Business Consulting accompagne les entreprises en apportant son expertise dans la mise en place d'une stratégie avec la définition du modèle économique le plus adapté de la clientèle cible, et une méthodologie afin d'implémenter des solutions permettant d'accélérer le processus.

(Re)découvrez nos précédentes publications :

- Le boom des abonnements
- La mode à l'ère de la consommation responsable

CONTACTS



Delphine Duée
Directrice Retail & Luxe
delphine.duee@cgi.com



Thierry Helou
Consultant Retail & Luxe
thierry.helou@cgi.com



Ophélie Ouzounian
Consultante Retail & Luxe
ophelie.ouzounian@cgi.com

CGI BUSINESS CONSULTING

Chez CGI Business Consulting, cabinet de conseil majeur en France, nous sommes audacieux par nature.
Grâce à son intimité sectorielle et à sa capacité à mobiliser des expertises diverses, CGI Business Consulting apporte aux entreprises et aux organisations des solutions de conseil audacieuses et sur mesure, pour une réussite stratégique et opérationnelle de leurs projets de transformation.
Nos 1 000 consultants accompagnent nos clients dans la conduite et la mise en œuvre de leurs projets de transformation, dans une relation franche et de confiance, pour leur permettre de prendre les bonnes décisions.
Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Elle aide ses clients à atteindre leurs objectifs, notamment à devenir des organisations numériques axées sur le client.

L'audace par nature