

Digitalisering åbner nye døre

Pandemien førte til udfordringer med forsyningskæderne, der kun blev forstærket af krigen i Ukraine, hvilket har ført til den energikrise, vi befinder os i nu. Det stiller store krav til den digitale transformation i både små og store virksomheder såvel som den offentlige sektor, hvor det nu er en nødvendighed at løse opgaverne smartere og mere effektivt.

Energikrisen begynder for alvor at kunne mærkes, nu hvor sommeren er forbi, og det lægger et ekstra stort pres på virksomheder for at komme videre med den grønne omstilling og bæredygtighed.

René Lykkeskov er Head of Business Development i CGI Danmark, der arbejder med digital transformation i stort set alle brancher. På globalt niveau er Danmark i toppen i forhold til digitalisering af samfundet, men ifølge René Lykkeskov, er der selv i Danmark brug for at tage et stort spring opad.

»Folketinget og regeringen har stor fokus på, at teknologi skal være med til at drive digital innovation, forbedre vores velfærdssystem og sikre den grønne omstilling. Det stiller store krav til den digitale transformation og påvirker både små og store virksomheder og den offentlige sektor,« siger han.

Digitalisering på dagsordenen

Deloitte har i foråret 2020 spurgt de danske økonomiansvarlige og CFO'erne om deres strategiske prioriteringer i de næste 12 mdr. Svarene viser, at digitalisering har den højeste prioritet med 68 pct. frem for andre strategiske indsatsområder som 'vækst på eksisterende markeder' og at 'tiltrække nye og udvikle eksisterende talenter'.

CGI står bag den årlige undersøgelse, VoC (Voice of Our Clients), hvor næsten 1700 af virksomhedens kunder er blevet interviewet om blandt andet deres digitaliseringsstrategi.

I undersøgelsen siger flere og flere ledere, at digitalisering får en større og større indflydelse på deres forretningsmodel, og hele 91 pct. siger, at de er i gang med at udvikle deres eksisterende forretningsmodel som et resultat af digitalisering. Det er dog kun 25 pct. af lederne, der er blevet interviewet, som lige nu ser positive resultater af deres digitale strategi.

Udfordringen er, ifølge René Lykkeskov, at et succesfuldt digitaliseringsprojekt skal ses som en strategisk investering og kræver et stærkt mandat fra topledelsen.

Nye måder at arbejde på

Både pandemien og digitaliseringen har ført til, at eksisterende og nye medarbejdere er begyndt at stille krav om 'new ways of working' eller 'nye måder at arbejde på', hvor målet er at opnå en større fleksibilitet i hverdagen.

»Virksomheder og organisationer skal tilbyde medarbejderne hybride måder at udføre deres opgaver – det kræver fleksible arbejdssteder og fleksible arbejdstider, hvor der både er mulighed for at arbejde sammen digitalt via samarbejdsplatforme og for at mødes fysisk. Vi skal kunne skabe en god digital arbejdsoplevelse for vores medarbejdere, hvor digitalt

samarbejde er tænkt ind i arbejdsflowet,« siger René Lykkeskov.

Et af de nyeste tiltag inden for digital transformation er 'Metaverse', hvor man opbygger virtual-reality miljøer, der gør det muligt for brugerne at interagere med hinanden i et computerskabt miljø.

I Storbritannien har CGI medarbejdere spredt i alle fire lande, og her har virksomheden skabt et 'metaverse' af kontoret i London, hvor alle nyansatte får adgang under hele deres introduktionsforløb. De kan møde både andre nyansatte, andre CGI-medarbejdere og ledelsen. Som om de er til stede fysisk.

»De nyansatte får adgang til al nødvendig information, kan dele information, se videoer om forskellige emner, sætte 1:1 møder op med andre CGI-kolleger og bliver reelt introduceret til hele kontoret, som hvis de var der fysisk,« siger han.

På sigt skal 'metaverset' udvides til at omfatte andre kontorer i Storbritannien og slutmålet er, ifølge René Lykkeskov, at alle CGI's 400 kontorer skal eksistere i 'metaverset'.

»Det vil blandt andet spare en masse tid og rejseomkostninger - og ikke mindst hjælpe til med, at vi i CGI nedbringer vores CO₂-aftryk, og når vores mål for bæredygtighed,« siger han.

Data-økosystemer

For at leve op til ESG- og bæredygtighedsinitiativer, lovgivning, etiske standarder og branchecertificeringer er der i dag behov for data-økosystemer. Det er tværgående dataløsninger, der kræver, at hver enkelt organisation og virksomhed har styr på deres data

Digitalisering i forretningsmodel

CGI Voice of Our Clients årlige interview med 1.675 globale ledere viser, at 91 pct. har indarbejdet digitalisering som en del af deres forretningsmodel, men at kun 25 pct. indtil nu har opnået de forventede resultater.

Hvad er et Metaverse?

Metaverset er et virtuelt rum (på internettet), hvor folk kan arbejde, lege, shoppe, socialisere - kort sagt gøre de ting, mennesker kan lide at gøre sammen i det virkelige liv.

CGI

CGI har 88.500 medarbejdere globalt og ca. 400 medarbejdere i Danmark med kontorer i København, Aarhus, Aalborg og Kolding.

Læs mere på cgi.dk

og endda deres leverandørers data. Det er et område, som, ifølge René Lykkeskov, kommer endnu mere i fokus.

»Data-økosystemer skaber synlighed omkring, hvordan vores produkter er blevet til, hvad de består af, hvor de kommer fra, hvem der har været med at producere de enkelte elementer, hvem der har transporteret dem, og hvordan de er blevet transporteret. Det sætter hele forsyningskæden i et grønt perspektiv, og det er et stærkt stigende krav, som virksomheder møder fra forbrugerne,« siger han.

De enorme mængder data, moderne virksomheder producerer, kan, ifølge René Lykkeskov, være med til at skabe værdi og vækst, gennem innovation og nye muligheder for omsætning, når de deles på tværs af værdikæden.

For eksempel kan IoT-løsninger, der indsamler store mængder data, bruges til at forudsige, hvad der kan ske i produktionslinjerne. Det åbner muligheden for at udskifte dele af produktionslinjen, før det enkelte element går i stykker, og måske stopper produktionen i lang tid.

»For leverandører kan dette give nye forretningsmuligheder med serviceaftaler, hvor leverandøren overvåger kundens produktionslinjer og proaktivt udskifter dele før de går i stykker,« siger han.

Gør op med teknologisk gæld

Uanset om den digitale transformation skal fokusere på ESG, bæredygtighed, opfyldelse af krav fra lovgivning, bedre udnyttelse af data, eller en bedre digital arbejdsoplevelse for medarbejderne, så står virksomhederne, ifølge René Lykkeskov, med en stor udfordring.

»Mange virksomheder og organisationer har en mængde ret gammelt IT – ofte kaldet teknologisk gæld. Det fungerer, men kan ikke leve op til krav og ønsker fra forretningen. Derfor er der ofte brug for at modernisere den grundlæggende IT-infrastruktur før eller samtidig med at man går i gang med den digitale transformation,« siger han.

Derfor starter en succesfuld digital transformation med, at man ser på, om virksomheden har de rette IT-systemer og -værktøjer, de rette kompetencer og de rette data til rådighed. Medarbejderne skal kunne få adgang til de rette systemer og data - uanset, hvor de arbejder fra, og alt skal foregå sikkert, så det lever op til krav og regler fra GDPR, lovgivning generelt og retningslinjer og anbefalinger fra industriernes brancheorganisationer.

Et godt råd, som CGI giver kunder er, at de skal starte med at se på hvad vi allerede har af IT og data i dag, inden vi begynder at investere i en masse nyt for at kunne understøtte forretningens ønsker og behov på digitaliseringsrejsen. ■

René Lykkeskov,
Head of Business
Development i
CGI Danmark.
Foto: PR