

CGI Precision Marketplace



Accélérer l'innovation en exploitant la puissance des technologies de l'assurance

Offrez une expérience client novatrice, améliorez votre rentabilité et élargissez vos réseaux de distribution grâce à l'orchestration de dizaines d'intégrations préconfigurées et adaptées aux sources de données et aux services du secteur de l'assurance.

Innovation sans limites

Pourquoi négocier avec 25 entreprises différentes pour accéder à une gamme de données et de services alors que CGI a déjà fait le travail pour vous? Il peut être particulièrement difficile de faire affaire avec des sociétés de technologie de l'assurance, car on ne sait jamais si elles dureront ni si elles pourront offrir la sécurité dont on a besoin.

La plateforme CGI Precision Marketplace permet aux compagnies et aux agents généraux d'assurance de se connecter à notre place de marché unique pour accéder aux services d'environ 70 fournisseurs différents de données et de solutions. Nous avons non seulement mis en place les API nécessaires, mais nous avons également négocié des contrats au prix courant – ou à un prix inférieur – et fondés sur la facturation à l'utilisation.

Grâce à une connexion unique à la solution de CGI, qui vous donne accès à une vaste gamme de technologies de l'assurance et de partenaires de données, vous pouvez accélérer vos programmes de transformation numérique et résoudre des problèmes complexes. D'ailleurs, notre liste de partenaires ne cesse de croître. L'approche d'intégration de CGI ne dépend d'aucun fournisseur en particulier et vous permet donc de développer un écosystème de capacités unique avec l'aide des partenaires de votre choix.

Interactions efficaces avec les clients

L'accès à plus de 40 connexions préconfigurées d'enrichissement de données vous aide à offrir à vos clients et partenaires d'affaires une expérience utilisateur plus rapide et intuitive. Grâce à notre solution, vous pouvez tirer parti de données en temps réel pour préremplir les formulaires et utiliser le flux de travaux de CGI Precision Marketplace pour définir l'utilisation de données de chaque transaction selon des facteurs tels que le canal de distribution ou le secteur d'activité.

Prise en charge de cas d'utilisation précis

Améliorer l'efficacité de la souscription

Dès sa mise en œuvre, la solution CGI Precision Marketplace vous permet d'explorer une banque de données en croissance constante, tant pour l'assurance des particuliers que pour l'assurance des entreprises. Accédez à des données améliorées, examinez les attributs des



Une tarification dynamique grâce à CGI Precision Marketplace

Equity Red Star (ERS), l'un des plus grands assureurs automobiles du Royaume-Uni, a choisi CGI comme partenaire numérique pour transformer sa relation avec son réseau commercial à l'aide de la plateforme CGI Precision Marketplace. Cette plateforme permet à ERS de réviser ses prix en temps réel tout en lui fournissant des données enrichies sur ses clients qui l'aident à accroître la précision de l'apprentissage automatique et de l'analyse.

souscripteurs éventuels, évaluez les données géographiques ou utilisez des algorithmes d'apprentissage automatique pour optimiser l'analyse des risques et la rentabilité.

Accélérer la transformation numérique de bout en bout

Connectez vos plateformes existantes à celles de vos partenaires de distribution et utilisez le flux de travaux de CGI Precision Marketplace pour rationaliser le traitement. Grâce à des capacités avancées de mise en correspondance des données et au modèle de données d'assurance prêt à l'emploi de CGI, vous pouvez rapidement migrer les données d'une plateforme à une autre. Nettoyez les données soumises pour améliorer le traitement direct et connectez-vous de façon transparente à de nouveaux écosystèmes numériques émergents.

CGI Precision Marketplace en action

Client A – Capacité d'ingestion de documents

Nous avons mis en place une capacité d'ingestion de documents pour soutenir le processus de transformation numérique d'une compagnie d'assurance commerciale et accélérer sa transition vers la tarification automatisée. Cette capacité comprend les éléments suivants :

- Transformation des formulaires ACORD en fichiers XML;
- Utilisation des données transformées pour alimenter les services d'enrichissement des données de fournisseurs de données tiers;
- Transfert de la combinaison des formulaires et des données des tiers vers le système de tarification du client pour calculer les tarifs des produits;
- Transfert des résultats de la plateforme de tarification vers le système d'administration des polices.

Client B – Amélioration de l'expérience utilisateur

Ce client cherchait une façon d'accélérer les processus de devis et de conclusion de contrats d'assurance automobile tout en minimisant la quantité d'information à fournir pour les clients. Pour relever le défi, CGI a mis en place un processus qui combine une technologie de capture d'image et des données tierces. Le nouveau processus fonctionne comme suit :

- L'assuré ouvre l'application, prend une photo du recto et du verso de son permis de conduire à l'aide de son appareil intelligent, accepte les conditions, puis clique sur Soumettre.
- Les renseignements de son permis sont ensuite convertis en variables de données.
- Les données sont soumises aux systèmes préintégré des fournisseurs de données tiers, puis des renseignements supplémentaires sont retournés afin de créer un ensemble complet de questions.
- Le paquet de données complet est transmis à la plateforme de tarification aux fins d'évaluation et de traitement.
- La prime calculée est communiquée à l'application intelligente pour que le client puisse procéder à l'achat.

CGI Precision Marketplace est une marque de commerce ou une marque déposée de CGI inc. ou de ses sociétés affiliées.

« La plateforme CGI Precision Marketplace se distingue constamment par la valeur qu'elle apporte à ERS. Son extensibilité, sa résilience et sa flexibilité permettent à notre entreprise de déployer ses produits et tarifs de façon rapide et efficace. Il s'agit de l'un de nos systèmes modulaires les plus importants et d'un outil technologique indispensable duquel je n'ai jamais besoin de me soucier. »

Oliver Woolf
Chef des TI
Equity Red Star

À propos de CGI

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde.

Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements. À partir de centaines de bureaux à l'échelle mondiale, nous offrons des services-conseils complets, adaptables et durables en TI et en management. Ces services s'appuient sur des analyses mondiales et sont mis en œuvre à l'échelle locale.

Pour en savoir davantage

Visitez cgi.com.

Écrivez-nous à

insurance.ibs@cgi.com.