

Principales tendances à observer dans le secteur de l'énergie et des services publics

Découvrez les perspectives des clients CGI
sur la façon d'accélérer votre transformation
numérique et demeurer pertinent pour l'avenir.



2022 CGI LA VOIX
DE NOS CLIENTS

CGI

Accélérer le développement durable pour un avenir vert et dynamique

Incidence des macrotendances

Les changements climatiques constituent la macrotendance dominante pour les clients du secteur énergétique en 2022 et l'adoption d'une culture axée sur le développement durable est un facteur de différenciation clé. La guerre en Ukraine accentue l'importance de repenser les stratégies énergétiques.

La hausse des prix de l'énergie contribue à l'inflation et à la pression exercée sur les gouvernements pour inciter la population à utiliser des énergies alternatives. Parallèlement, l'accélération technologique et numérique pour répondre aux attentes des clients invite l'industrie à être davantage centrée sur le client.

Nous constatons également une interdépendance croissante entre l'énergie, le secteur manufacturier

et les services financiers, influencée par les changements géopolitiques et réglementaires en cours.

Rôle unique dans toutes les initiatives de carboneutralité

Les clients du secteur de l'énergie et des services publics reconnaissent que leurs progrès vers la décarbonation touchent différemment toutes les personnes et les secteurs d'activité, et les hauts dirigeants ressentent une pression de progresser. La transition énergétique et la neutralité carbone figurent parmi les principales tendances et priorités, ce qui permet d'accélérer la transition vers les énergies renouvelables et l'hydrogène.

Le changement des tendances de consommation et la gestion de la demande sont des stratégies de plus en plus importantes pour produire davantage d'énergie, à moindre coût et sans impact environnemental. De nouvelles entreprises fondées

sur les systèmes de gestion des ressources énergétiques distribuées font leur entrée sur ce marché.

Les hauts dirigeants voient également la numérisation et les données comme des moteurs clés de l'innovation et de l'agilité pour la transition énergétique.

Cette année, 29 % d'entre eux produisent les résultats attendus grâce aux stratégies numériques, soit près de trois fois plus qu'en 2020. Le rythme doit continuer de s'aligner avec les objectifs de carboneutralité pour 2030.

La cybersécurité est devenue la principale tendance sectorielle en raison des menaces croissantes, tant pour les technologies opérationnelles (TO) que pour les technologies de l'information (TI). Puisque les cyberattaques contre les infrastructures essentielles peuvent toucher l'ensemble de la société, la cybervigilance et la résilience n'ont jamais été aussi importantes.

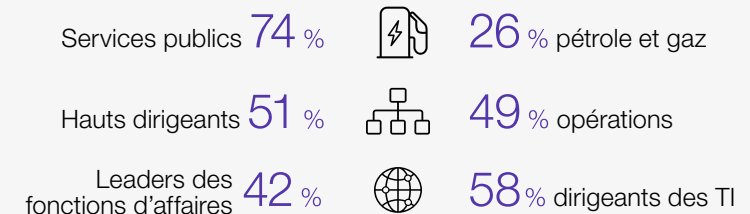
À propos des perspectives



Chaque année, nous rencontrons des dirigeants d'entreprises clientes du monde entier pour connaître leur point de vue sur les tendances qui ont une incidence sur leur organisation et leur secteur d'activité. Grâce à La voix de nos clients CGI, nous analysons ces résultats pour fournir des perspectives stratégiques par secteur d'activité afin de comparer les meilleures pratiques, y compris les attributs des leaders du numérique.

En 2022, nous avons rencontré 1 675 dirigeants des fonctions d'affaires et informatiques. **Ce rapport sommaire présente des exemples de perspectives de 167 dirigeants du secteur de l'énergie et des services publics.**

Données démographiques issues des entretiens



Principales tendances et priorités

Les événements et les enjeux mondiaux continuent de favoriser l'évolution de l'industrie, et nous constatons des changements importants dans les principales tendances et priorités de l'industrie cette année.

Principaux éléments à retenir

Les changements climatiques, la carboneutralité et la cybersécurité sont des sujets d'actualité qui dominent les préoccupations et les mandats du secteur d'activité. La transformation numérique en appui à la transition énergétique est une priorité connexe en TI. Elle se classe au quatrième rang. Les données sont le moteur clé derrière toutes les tendances et priorités.

Principales tendances sectorielles

Principales priorités d'entreprise

Principales priorités en TI

1

Protection grâce à la cybersécurité

Soutien de la transition énergétique et lutte contre le changement climatique

Protection grâce à la cybersécurité

2

Carboneutralité et adoption des ressources énergétiques distribuées

Programmes de réduction des coûts et d'amélioration de la performance

Modernisation des TI pour réduire les coûts et accroître l'agilité

3

Transformation numérique pour les clients

Transformation numérique pour améliorer l'expérience client

Amélioration de l'efficacité et de l'excellence opérationnelles

Les tendances sectorielles illustrent les facteurs déterminants qui ont la plus grande incidence sur le secteur d'activité du client. Les priorités d'entreprise énoncent la façon dont les clients abordent les tendances sectorielles alors que les priorités en TI reflètent les principaux domaines technologiques d'intérêt pour répondre aux tendances et aux priorités d'entreprise.

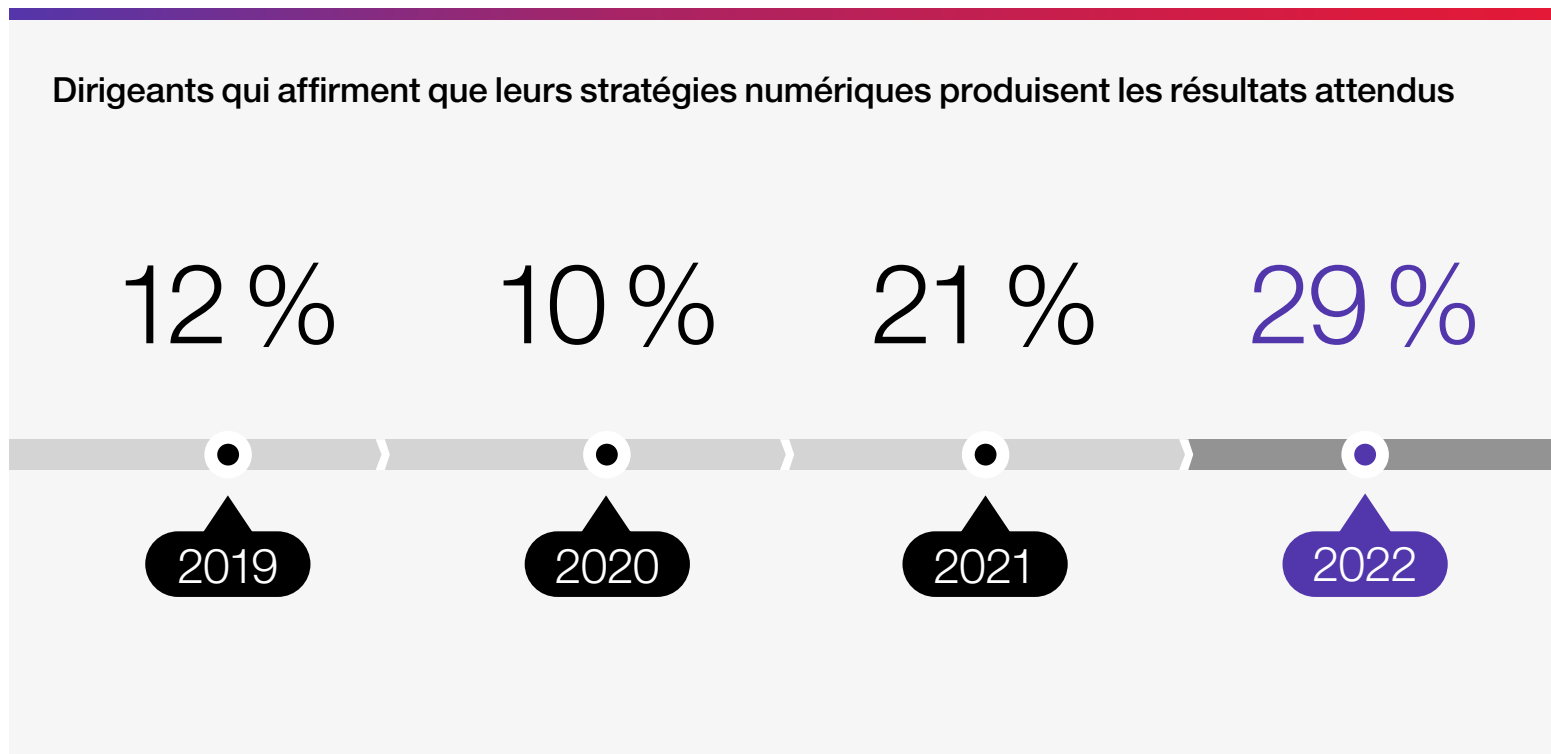
Progrès numérique dans le secteur de l'énergie et des services publics

En 2022, 29 % des clients du secteur de l'énergie et des services publics obtiennent les résultats attendus grâce aux stratégies numériques, ce qui est supérieur à la moyenne de tous les secteurs d'activité (25 %).

Après une légère baisse au début de la pandémie, les résultats des stratégies numériques ont rebondi en 2021 et ont continué de progresser en 2022.

Le changement de culture, les systèmes existants et la rareté des talents en TI constituent des défis communs pour l'atteinte de résultats numériques.

Les clients européens devancent les clients nord-américains en matière de production de résultats (34 % comparativement à 14 %).

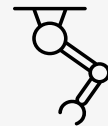


Leaders du numérique dans le secteur de l'énergie et des services publics

Lorsque nous examinons les commentaires des 29 % qui obtiennent des résultats, les leaders du numérique, certains attributs communs émergent.

Le tableau suivant compare les réponses aux questions des leaders du numérique à celles des dirigeants dont les organisations sont actuellement en train d'élaborer ou de lancer des stratégies numériques, c'est-à-dire les acteurs du domaine numérique.

Comparaison des attributs des **leaders du numérique** à ceux des dirigeants dont les organisations en sont à l'étape d'élaboration ou de lancement de leurs stratégies numériques (**acteurs du domaine numérique**)



Ont mis en œuvre l'automatisation robotique des processus

88 %

50 %



Considèrent le développement durable comme un élément essentiel à la création de valeur pour leurs clients

77 %

55 %



Tirent des résultats de leurs stratégies numériques

70 %

37 %



Harmonisent les fonctions d'affaires et de TI

63 %

25 %



Modernisent plus de 20 % de leurs applications

54 %

39 %

Principales conclusions tirées de nos entrevues avec des dirigeants du secteur de l'énergie et des services publics

1.

La transition énergétique oriente les priorités d'entreprise.

La transition énergétique est la principale priorité d'entreprise. Elle est nettement plus importante pour les leaders du numérique que pour les acteurs du domaine numérique. De plus, la carboneutralité et l'adoption des ressources énergétiques distribuées sont au deuxième rang des tendances sectorielles.

2.

La cybersécurité est au cœur de nos préoccupations.

La cybersécurité est devenue la principale tendance sectorielle cette année, après s'être classée au deuxième rang en 2021. Les clients affirment que les trois principaux éléments de leur programme de cybersécurité sont : le repérage des actifs fondamentaux, la formation et la sensibilisation des employés, et la sécurisation des plateformes infonuagiques.

3.

Le développement durable est essentiel pour créer de la valeur pour les parties prenantes.

Le secteur de l'énergie et des services publics domine tous les autres puisque les hauts dirigeants estiment que l'incidence du développement durable sur la création de valeur pour les intervenants est élevée (80% dans le secteur pétrolier et gazier et 75% dans le secteur des services publics).

4.

Les entreprises hautement agiles ont une avance de deux ans en matière de résultats numériques.

39% des dirigeants du secteur de l'énergie et des services publics qui utilisent un modèle d'affaires très agile obtiennent les résultats attendus grâce aux stratégies numériques, comparativement à 29% dans l'ensemble du secteur. La progression moyenne des résultats numériques est de 5,6 points par année, ce qui donne une avance de près de deux ans aux leaders agiles.

5.

Les Européens accélèrent leur course vers la carboneutralité.

La transition énergétique et les changements climatiques figurent au premier rang des priorités d'entreprise des dirigeants européens, mais au cinquième rang pour leurs homologues nord-américains.



6.

L'atteinte des priorités d'entreprise nécessite que l'on porte une attention particulière aux personnes.

Pas moins de 57 % des dirigeants du secteur de l'énergie et des services publics affirment que le changement de culture et la gestion du changement sont les aspects qui nuisent le plus à l'atteinte des priorités d'entreprise.

7.

La transformation numérique est essentielle pour répondre aux attentes des clients.

La transformation numérique pour améliorer l'expérience client est la troisième priorité d'entreprise. Pour 54 % des hauts dirigeants, il s'agit de la principale priorité.

8.

L'automatisation accélère la réussite.

Les clients rapportent des augmentations dans toutes les catégories d'automatisation dès que la mise en œuvre est en cours ou terminée. La catégorie la plus avancée, l'automatisation de l'intelligence artificielle (IA), est passée à 23 % (une hausse de 17 %), et l'automatisation algorithmique est passée à 38 % (une hausse de 15 %).

9.

L'évolution des besoins d'affaires nécessite une modernisation infonuagique.

50 % des dirigeants du secteur de l'énergie et des services publics affirment qu'ils ont l'intention de moderniser ou migrer vers le nuage plus de 40 % de leur portefeuille d'applications au cours des deux prochaines années.

10.

Tous ces changements exigent de nouveaux talents, mais les professionnels se font rares.

88 % des hauts dirigeants indiquent qu'ils sont aux prises avec une rareté de talents en TI. Dans ce secteur, un plus grand nombre de leaders du numérique utilisent des services en mode délégué pour les processus d'affaires que les acteurs du domaine numérique.

Cinq recommandations pour demeurer pertinent pour l'avenir

1. Élargissez votre vision de la chaîne de valeur.

Puisque la neutralité carbone est l'une des principales tendances, la chaîne de valeur énergétique est intrinsèquement liée aux secteurs bancaire et manufacturier. Les changements apportés au modèle d'affaires impliquent du nouveau matériel et de nouveaux systèmes, qui nécessiteront du financement. Ce financement dépendra de données rapides et précises. Les banques deviennent des gardiens de la planète en intégrant les données en matière de développement durable à leurs modèles de risque de crédit et de prêt. De plus, la chaîne d'approvisionnement physique et la chaîne de valeur énergétique sont étroitement liées. Le secteur manufacturier écologique dépend de l'énergie verte, et des outils sécurisés pour l'accès et l'échange de données sont nécessaires pour prendre des décisions éclairées et prouver l'avancement de la décarbonation.

Dans le secteur de l'énergie, les acteurs du marché devront collaborer davantage pour réagir aux pénuries de carburant causées par la guerre en Ukraine.

2. Évitez de vous laisser aveugler par un environnement concurrentiel en constante évolution.

La transition énergétique est la priorité des entreprises cette année, et les éléments perturbateurs du marché proviennent d'endroits inattendus comme le secteur manufacturier. Ces acteurs du domaine numérique ont une mentalité différente et sont actuellement exempts de certaines restrictions réglementaires auxquelles font face les producteurs d'énergie traditionnels. Ils partagent également les points de vue de l'Industrie 5.0 sur le développement durable, les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), et la centricité humaine, ainsi que des croyances liées au premier principe. Par exemple, ceux qui produisent de l'hydrogène à des fins industrielles construisent maintenant des centrales d'hydrogène pour obtenir les parts de marché des producteurs d'énergie traditionnels. Bien qu'ils aient plus d'expérience en production d'hydrogène, ils ne possèdent peut-être pas les réseaux de vente au détail et de distribution. Évaluez votre environnement concurrentiel pour repérer les nouveaux acteurs qui pourraient être des concurrents, mais aussi des collaborateurs potentiels.



Cas probant

Mise à l'essai d'une plateforme d'échange de données pour un gestionnaire de réseau de transport allemand en cinq semaines

Un important opérateur dans le transit de gaz naturel souhaitait intégrer l'hydrogène à sa chaîne de valeur actuelle. La gestion de l'établissement d'une plateforme d'échange de données pour les activités commerciales était trop complexe par feuille de calcul et trop coûteuse à intégrer directement à leur environnement informatique existant. Grâce à notre plateforme intelligente d'échange de données, CGI AgileDX, nous avons effectué conjointement une validation de concept et réussi à adapter la capacité de traitement en seulement cinq semaines.

3. Assurez-vous que votre stratégie de données comble l'écart entre vos outils anciens et actuels.

L'innovation est essentielle pour la réussite des initiatives de transformation, et les équipes d'innovation doivent avoir accès aux données des systèmes centraux existants. Les chaînes d'approvisionnement sont confrontées à des limites et le désir de sécurité énergétique entraîne une production d'énergie supplémentaire dans les communautés. Les sociétés d'énergie ont donc besoin d'une plus grande visibilité de la production d'énergie renouvelable des clients, et de meilleurs systèmes de gestion des ressources énergétiques distribuées. Votre stratégie en matière de données assure-t-elle une vue exacte et intégrée des activités, même si les données pertinentes se trouvent dans divers systèmes? Les données des nouveaux appareils physiques utilisés pour l'énergie éolienne, l'énergie solaire et l'hydrogène sont nécessaires pour prouver le rendement du capital investi (RCI) traditionnel et les exigences opérationnelles, mais aussi le RCI selon les normes ESG. Vos systèmes existants peuvent-ils traiter ces données?

4. Favorisez une culture d'innovation.

En raison du besoin urgent d'améliorer l'efficacité énergétique, notamment pour atteindre les objectifs de sécurité énergétique et de sobriété énergétique, l'innovation devient encore plus importante.

La permanence de l'innovation est un défi de taille dans le secteur de l'énergie et des services publics, tout comme le changement de culture et la gestion du changement. Les dirigeants mentionnent qu'il est difficile d'attirer des professionnels en TI puisque les jeunes talents se tournent souvent vers des entreprises qu'ils jugent plus novatrices.

La capacité de bâtir et de solidifier des relations humaines est essentielle. Une direction cohérente est nécessaire afin que les équipes d'innovation indépendantes et autonomes travaillent vers les mêmes objectifs. Il faut également investir dans le perfectionnement des compétences des employés pour stimuler l'innovation au sein de l'équipe et fixer des indicateurs clés de performance (ICP) clairs, évalués de façon récurrente, à tous les échelons de l'entreprise.



Cas probant

Développement de systèmes de contrôle pour usine de production d'hydrogène vert d'une société d'énergie

Pour une société d'énergie de premier plan et un leader du développement de l'hydrogène vert, nous avons mis au point une solution qui supervise tout le processus de production d'hydrogène pour le centre de contrôle d'une des plus grandes centrales d'hydrogène vert d'Europe.

La centrale est un ambitieux projet d'innovation visant à favoriser la décarbonation des secteurs industriels. Elle utilise de l'hydrogène 100 % renouvelable pour produire de l'ammoniac et de l'engrais sans émission.

5. Intégrez le développement durable, la sécurité et la protection des données personnelles à toutes vos activités.

Les leaders du numérique considèrent que le développement durable est essentiel à la création de leur valeur future. Ils obtiennent également deux fois plus de résultats de la cyberstratégie que les acteurs du domaine numérique et trois fois plus de résultats de la protection des données personnelles. L'intégration de mesures de développement durable, de sécurité et de protection des données personnelles dans tous les aspects du secteur de l'énergie et des services publics a une valeur incontestable.

Voici quelques questions à vous poser.

- Gouvernance – Qui assume quelles responsabilités?
- Normes – Qui détermine les normes, protocoles et procédures et qui en assume les mises à l'essai?
- Technologie – Quels outils et plateformes seront utilisés pour accélérer, surveiller et mesurer les résultats?

Écoutez et abonnez-vous

Apprenez-en davantage sur ces perspectives et plusieurs autres dans notre [série de balados Parlons transition énergétique](#).



Cas probant

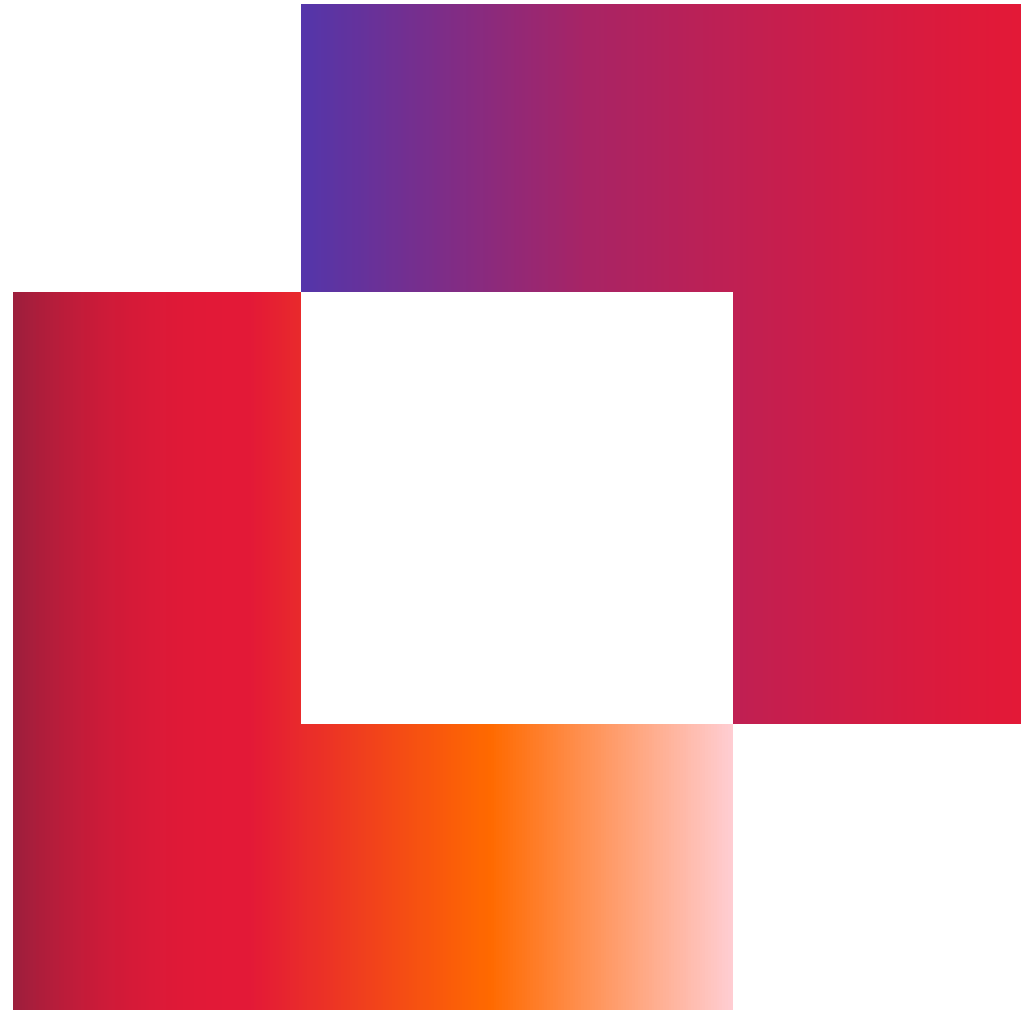
Prestation de services de gestion des événements et de l'information de sécurité pour Fjordkraft

Nous fournissons à Fjordkraft, le plus important fournisseur d'électricité de la Norvège, le centre de gestion de la sécurité et des services de gestion des événements et de l'information de sécurité (SIEM) afin de protéger la sécurité et les données personnelles de l'organisation et de ses clients du secteur de l'énergie. Fjordkraft avait auparavant plusieurs fournisseurs de services de sécurité, mais voulait un partenaire capable de fournir des services de sécurité complets. Avec CGI à ses côtés, Fjordkraft a maintenant un partenaire de confiance pour bâtir et maintenir les meilleures pratiques et services.

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en TI et en management au monde. Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements en TI et en management. Notre savoir représente notre connaissance approfondie de vos tendances sectorielles et de vos priorités d'entreprise et en TI.

Pour obtenir les plus récentes perspectives sectorielles [La voix de nos clients CGI](#) et consulter l'un de nos experts, veuillez [communiquer avec nous](#).



CGI