



Chaque année, les dirigeants et les leaders locaux de CGI rencontrent des dirigeants des fonctions d'affaires (équipes métiers) et informatiques (TI) afin de connaître leur point de vue sur les tendances qui ont une incidence sur leur organisation et d'en comprendre les répercussions sur leur entreprise.

Nous avons interrogé 200 clients du secteur bancaire.

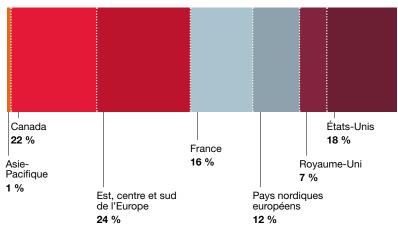
3 catégories d'affaires

- Banques de détail (115)
- Marchés des capitaux (56)
- Services bancaires aux entreprises et transactions (29)

43%
dirigeants des fonctions d'affaires (métiers)

dirigeants des fonctions informatiques (TI)

Pourcentage des entrevues au sein des principaux marchés de CGI







Les perspectives recueillies auprès de nos clients indiquent que les dirigeants se concentrent sur la réduction des coûts. conjuguée à l'utilisation des nouvelles technologies pour faire évoluer les processus, les produits et l'expérience client.



Principales tendances de 2017 — Marchés des capitaux

comparativement à 2016



Protection des données des clients grâce à la cybersécurité

73%

Innovation du modèle d'affaires numérique pour répondre aux attentes des clients

3

Utilisation accrue de l'analyse avancée des données, de l'automatisation et des technologies émergentes

Réglementation de plus en plus stricte année après année

68%



Attentes croissantes des clients en matière de services et d'expérience numériques

46 %

61%

46%

Nouveauté*

* En 2016, la troisième tendance en importance était l'intelligence d'affaires en temps réel.

Voici les principales tendances émergentes définies par les dirigeants pour les années à venir.



57%

Plateformes complètes et automatisées. à faible coût et en temps réel



29%

Réorientation généralisée du modèle d'affaires vers des domaines plus rentables tels que les capitaux propres



9%

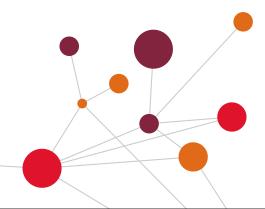
Augmentation des risques sur les plans politique et systémique

3



Les domaines d'innovation clés de nos clients bénéficient des investissements les plus importants.

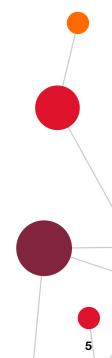
	Aujourd'hui	3 prochaines années
Création d'un nouveau modèle d'affaires à l'aide de nouvelles technologies	81 %	82 %
Collecte, gestion et utilisation des données pour les activités d'exploitation	65%	76 %
Usines de développement TI agiles	59%	56%
Cybersécurité	56%	58%
Traitement de bout en bout en temps réel grâce à l'automatisation robotique des processus	44%	53%
Solutions mobiles	43%	45%
Expérience client cohérente	31 %	44 %





Afin de soutenir, voire d'accroître la rentabilité, les dirigeants des fonctions d'affaires (métiers) et informatiques (TI) des marchés des capitaux interrogés cherchent à atteindre trois objectifs : la réduction des coûts, une conformité réglementaire accrue et une agilité améliorée.

Rang	Principales priorités d'entreprise (métiers)		Principales priorités en TI	
1	Mettre en œuvre les changements rapidement et à moindre coût	76%	Simplifier l'environnement technologique et mettre en place de nouveaux modèles de prestation de services (nuage/cloud, SaaS)	86%
2	Accélérer les programmes de transformation des services client pour accroître la fidélité et les revenus	73%	Se transformer pour devenir une entreprise numérique aux méthodologies agiles avec DevOps	86%
3	Utiliser les données à des fins d'exploitation, de contrôle et de croissance des activités	73%	Réduire les coûts d'exploitation de façon continue en améliorant l'efficacité et en faisant appel à des prestataires pour investir dans le changement	86%
4	Protéger l'organisation et ses clients de toute menace	69%	Automatiser les processus intelligents	71 %
5	Assurer le contrôle des autorités de réglementation et de la clientèle	56%	Accélérer la mise en œuvre de l'analyse de données et l'échange de données informatisées (EDI) de nouvelle génération	69%
			1	



Comme les technologies numériques ont une influence sur les attentes des consommateurs et des citoyens, les dirigeants d'entreprises clientes positionnent leur organisation en prévision de ces changements. Apprenez-en davantage à propos des perspectives de nos clients et de CGI.

Communiquez avec nous pour planifier une rencontre.

cgi.com/barometre-mondial | info@cgi.com



Suivez nous sur in /company/cgi



