

User Experience



Um nutzerzentrierte digitale Produkte und Services zu entwickeln, stützt sich EnBW auf User Experience Services von CGI.

Immer im Fokus: die Anwenderinnen und Anwender

Ein rundum gelungenes Nutzererlebnis gilt als ein wesentlicher Erfolgsfaktor für digitale Produkte. Daher möchte jedes Unternehmen den Nutzerinnen und Nutzern seiner digitalen Anwendungen eine optimale User Experience bieten. Als langjähriger Premiumpartner der EnBW helfen wir Ihnen dabei, diese Herausforderung zu bewältigen und die Projektteams zu einem optimalen Ergebnis zu führen. Dazu stimmen wir uns eng mit Ihnen ab.

Von der Idee zum Produkt: Design Thinking

Services und Produkte können detailliert geplant und in der Theorie perfekt sein – doch sie verfehlten ihren Nutzen und ihre Wirkung, wenn die Kundinnen und Kunden bzw. Nutzerinnen und Nutzer nicht aktiv in den Entwicklungsprozess miteinbezogen werden. Um dies zu umgehen, wenden wir etablierte Design-Thinking-Methoden an und binden die Zielgruppen in fünf Phasen permanent aktiv ein. Dieser Prozess beginnt schon vor dem Design mit dem Befragen der Nutzenden und dem Kennenlernen des Ist-Zustands. Die Ziele, Aufgaben und Bedürfnisse der Nutzenden liegen dann dem gesamten Design zugrunde. Nach dem Designprozess wird das neu entwickelte Produkt wieder den Nutzenden gezeigt und auf Herz und Nieren mit ihnen getestet.

Größter Pluspunkt von Design Thinking ist die iterative Natur der Methode. Nach dem Motto „fail early, fail often“ wird durch kurze Design Sprints mit häufigen Feedback- und Refinement-Runden sichergestellt, dass die Produktentwicklung stets auf dem richtigen Kurs bleibt.

Zwei Teile eines Ganzen: Usability und User Experience (UX)

Die Zielsetzung bei der Usability ist einfach: Eine Anwendung – egal ob Website oder App – soll am Ende möglichst leicht zu benutzen, intuitiv zu bedienen und anwenderfreundlich gestaltet sein. UX baut auf diesem Ansatz auf und erweitert ihn: Nicht nur die intuitive Nutzung, sondern darüber hinaus das positive Erlebnis des Nutzenden stehen im Fokus.



Unser Leistungsportfolio im Bereich UX/UI

- User Centered Design
- Design Thinking
- Google Design Sprint
- User-Experience-Methoden
- User Interaction Design
- User Experience Testing

Weitergehende Angebote

- Produktentwicklung
- Innovation-Workshops
- Geschäftsmodellentwicklung
- Business-Analyse
- Requirements Management
- Agiles Management
- Security Management
- DevSecOps
- Coaching
- Renewable Management
- Wasserstoff-Management

Die Nutzerinnen und Nutzer sollen von den Anwendungen emotional berührt werden und idealerweise immer wieder auf sie zugreifen.

UX umfasst also alle Erfahrungen, die Nutzerinnen und Nutzer beim Interagieren mit einem Produkt, einer Dienstleistung, einer Umgebung oder einer Einrichtung machen. Alle ihre Wahrnehmungen und Reaktionen spielen dabei eine Rolle.

Wir selbst setzen uns bei unseren UX Services das Ziel, durch eine hervorragende Gestaltung und Funktionalität positive Gefühle bei unseren Kunden zu evozieren.

Eine gute Leitlinie: Iso-Normen

Eine gesetzliche Pflicht zu nutzerfreundlichen Anwendungen gibt es nicht in jedem Bereich. Wir nutzen dennoch ISO-Normen als Leitfaden, um angepasste Kriterienkataloge zu entwickeln oder Anregungen zu bekommen – und am Ende gute Ergebnisse abzuliefern. Hier ein Auszug der entsprechenden Standards:

- ISO 9241: Ergonomie der Mensch-System-Interaktion
- ISO 9241-210: Prozess zur Gestaltung gebrauchstauglicher interaktiver Systeme
- ISO 14915: Softwareergonomie für Multimedia-Benutzungsschnittstellen
- ISO 25000: Software-Engineering – Qualitätskriterien und Bewertung von Softwareprodukten (SQuaRE) – Leitfaden für SQuaRE
- ISO 9000 und 9001: Qualitätsmanagement

Immer einen Sprint voraus: im agilen Usability Engineering

Agile Entwicklung führt bei großen Softwareprojekten nachweislich zu größerem Erfolg – und zu mehr Zufriedenheit im Team. In diesem Zusammenhang spielt auch das Minimum Viable Product (MVP) eine große Rolle. Durch das MVP erhalten wir frühzeitig Feedback und können dies dann entsprechend verbessern und steuern.

Während der Weiterentwicklung ist es am besten, wenn die UX- und UI-Expertinnen und -Experten den Entwicklerinnen und Entwicklern der Anwendungen immer einen Sprint voraus sind. Sie planen im aktuellen Sprint daher die Parts, die in der Entwicklung erst im nächsten Sprint umgesetzt werden. Parallel hierzu testen sie mit den Nutzerinnen und Nutzern das, was in der Entwicklung im vorherigen Sprint umgesetzt wurde.

Erfolgreich die Digitalisierung und digitale Transformation vorantreiben durch agile Bereitstellung

Über CGI

Wir sind ein globales Dienstleistungsunternehmen für IT- und Geschäftsprozesse und wurden 1976 gegründet. Heute sind wir mit 88.500 Mitarbeitenden an 400 Standorten in 40 Ländern vertreten. Unsere flexiblen End-to-End-Services umfassen strategische IT- und Business-Beratung, Systemintegration, Managed IT und Intellectual Property auf Top-Niveau. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Transformation ihres Unternehmens zu einer agilen Organisation und setzen unsere IP-Lösungen dafür ein, Innovation zu beschleunigen. Durch intelligente Systemintegration treiben wir die IT-Modernisierung unserer Kunden voran; mit unseren Managed IT Services und Geschäftsprozess-Dienstleistungen helfen wir ihnen, den Kostendruck zu mindern und ihre Technologie-Lieferketten optimal einzusetzen.

CGI Ansprechpartner
für UX und UI

Rodolpho Sossai

Director Consulting Service
E-Mail: rodolpho.sossai@cgi.com
Telefon: +49 172 8910498

Für weitere Informationen:

www.cgi.com/de
info.de@cgi.com