

Spoofy van CGI

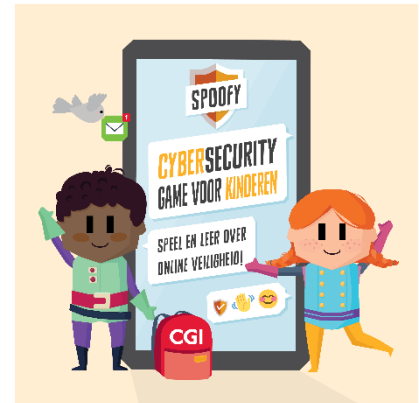


Een spel waar kinderen in de huid kruipen van cyberhelden

Spoofy is een gratis spel dat speciaal ontwikkeld is voor kinderen in Finland door CGI, haar partners, de private sector en de lokale overheid. Het spel richt zich specifiek op de gevaren en risico's van het internet, cyberpesten en net-etiquette.

In het spel nemen kinderen de rol aan van een cyberheld die op verschillende leuke locaties, verschillende personages moet helpen met allerlei cybersecurity gerelateerde vraagstukken. Bijvoorbeeld: wat is een sterk wachtwoord? Wat voor foto's mag ik delen? Hoe ga je om met (cyber)pesten? Hoe beveilig je je telefoon of tablet? En hoe herken je een onbetrouwbare online uitnodiging en een phishing e-mail? En wat zijn de kenmerken van 'social engineering' en Phishing?

Na een succesvolle lancering in Finland, Zweden en Estland is Spoofy nu ook in Nederland beschikbaar, dankzij de inspanning van onze Nederlandse professionals! Het spel is speciaal ontwikkeld voor kinderen in de leeftijdscategorie van 7-9 en spreekt kinderen op een speelse en leuke manier aan. Kinderen kunnen andere personages helpen en ook geheime diertjes sparen. Alle teksten in het spel zijn door CGI-stemacteurs ingesproken, waardoor het spel erg toegankelijk is voor kinderen die minder snel en goed kunnen lezen. Spoofy kan als les of workshop aan een klas gegeven worden, zodat de kinderen op een interactieve manier met de verschillende thema's in het spel te maken krijgen. Hiervoor is een speciaal lespakket ontwikkeld, waar kinderen aan het einde zelfs een 'cyberheld' diploma kunnen halen.



Spel Screenshots

Spoofy is een Serious Game, dat speciaal is ontwikkeld om kinderen bewust te maken van hun eigen cyberveiligheid.

Voorbeelden van opdrachten m.b.t. privacy en omgaan met cyberpesten:





Waarom Spoofy?

We kunnen stellen dat de digitalisering enorm bepalend is geweest voor de ontwikkeling van het huidige onderwijs en de toegang daartoe. Echter heeft het ook een keerzijde en stellen we kinderen door digitalisering ook onbewust bloot aan gevaren en risico's waar zij zichzelf niet altijd van bewust zijn. Daarnaast krijgen kinderen op een steeds jongere leeftijd een mobiel of andere smart device in handen, waarmee ze onbedoeld een grotere kans hebben aan iets kwaadaardigs bloot gesteld te worden. In Nederland is de gemiddelde leeftijd waarop kinderen hun eerste mobiele telefoon krijgen tussen de 8 en 10 jaar.

Spoofy is ontwikkeld in het kader van CSR (Corporate Social Responsibility) en heeft als doel om onderwerpen als cybersecurity op een spelenderwijs bespreekbaar te maken tussen kind, ouders en leraren. Zo leren kinderen mogelijk verdachte situaties te identificeren en hoe zij in zo'n situatie het beste kunnen acteren. Ook leren ze omgaan met cyberpesten, dat door digitalisering steeds gemakkelijker is geworden en vaker voorkomt.

Benieuwd?

Het spel kan gratis worden gespeeld via de URL-links hieronder.

Wil je meer weten over Spoofy of ben je geïnteresseerd in een workshop bij jou op school?

Neem dan contact op met het Spoofy team van CGI: spoofy.nl@cgi.com

Meer informatie vind je op: www.cgi.com/nl/spoofy

Speel online het spel op www.spoofygame.nl

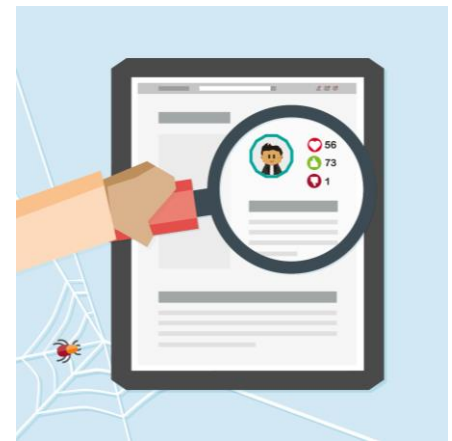
Download het spel in de App Store of Google Play store:

- [iOS appstore link](#)
- [Android playstore link](#)

Ook voor andere vragen over cybersecurity kunt u bij CGI terecht. Wij bieden een breed scala aan kennis en expertise. Voor meer informatie zie: www.cgi.com/nl/nl/oplossingen/cybersecurity

“Spoofy is een geweldige manier om kinderen bewust te laten worden van hun eigen cyberveiligheid en omgaan met smart devices.”

Adolfo Roman Sanchez,
Serious Game Designer



Over CGI

CGI, opgericht in 1976, behoort tot de grootste IT- en business consultancy bedrijven ter wereld. CGI is actief op honderden locaties over de hele wereld en levert end-to-end diensten en oplossingen, waaronder strategisch IT- en business consultancy, systeem-integratie, managed IT en diensten op het gebied van bedrijfsprocessen.

Voor meer informatie

Bezoek cgi.com/nl

Mail ons via info.nl@cgi.com