

Digitale transformatie naar een Unified Commerce ervaring



Overtuigd van de noodzaak de strategie aan te passen, ook gezien de impact van de pandemie, heeft G-Star een Unified Commerce transformatie programma gestart met New Black (EVA platform) en CGI als integratie partner.

G-Star begrijpt de noodzaak om te transformeren naar een naadloze digitale klantervaring om de klantbetrokkenheid te versterken.

In de toekomst zal G-Star het EVA-platform dan ook verder blijven ontwikkelen en inzetten voor een naadloze digitale ervaring met een betere click & collect, ship-from-store en endless aisle experience voor de klanten. Op deze manier **kan de klant van G-Star via elk kanaal vrij en ongestoord in contact komen met G-Star.**

Samenwerking & agile aanpak

In de samenwerking met G-Star en New Black, brengt het CGI Retail-team de nodige domeinexpertise en benodigde middelen in. Wat we als CGI aan G-Star leveren, is EVA-configuratie, end-to-end Retail-testbeheer en algehele supervisie van implementatie van interfaces die EVA verbinden met de backend-systemen en vice versa. Andere diensten met toegevoegde waarde zijn training en coaching van winkelpersoneel.

“De testervaring die CGI inbrengt, is een cruciaal onderdeel om ervoor te zorgen dat we continu hoogwaardige ontwikkelingen in onze winkels implementeren.”

Dion Sigmond, Global Director of IT bij G-Star

Na een aantal maanden samenwerken, hebben we elkaar gevonden in het samen met G-Star en New Black inregelen van een goed agile projectritme. CGI bracht best practices in met betrekking tot end-to-end testbeheer in Retail en de uitrol van expertise voor het migreren van de meeste winkels in Frankrijk naar EVA POS.



Geleverde waarde

- Dedicated end-to-end Retail test management en EVA ontwikkeling.
- EVA configuratie & ontwikkeling
- Uitrol van EVA naar de winkels, eerst voor de meeste winkels in Frankrijk, gevolgd door Noord-Amerika en Japan
- Training & coaching: EVA

G-STAR RAW

Het project heeft als eerste prioriteit om het huidige kassasysteem in de winkels te migreren naar het nieuwe EVA POS. Met G-Star samen hebben we nu het merendeel van de winkels in Frankrijk gemigreerd naar de EVA POS. Daarna volgt Noord-Amerika en Japan.

Belangrijkste voordelen voor G-Star

Wat we hebben geleerd, is dat niet alleen de Customer Experience is verbeterd, maar ook de focus op en de waarde van de Employee Experience is toegenomen door te migreren naar de nieuwe EVA POS. De winkelmedewerkers maken met veel plezier gebruik van de nieuwe tablets en de nieuwe POS! Zo heeft de winkelmedewerker veel meer tijd om in gesprek te gaan met de klanten die de winkel bezoeken.

Over G-Star Raw

Sinds 1989 verlegt G-Star de grenzen van denim-design, altijd gericht op de toekomst.

Hardcore Denim is de filosofie die G-Star stimuleert om te blijven ontdekken en vakmanschap naar een hoger niveau te tillen. Met innovatie, duurzaamheid en creativiteit als uitgangspunt streeft G-Star naar baanbrekende ontwerpen en uitdaging voor de industrie om daarmee de impact op mens en planeet steeds verder te verbeteren.

Over CGI in Retail, Consumer & Services

Bedrijven in Retail-, consumentengoederen- en groothandel boeken vooruitgang in hun digitale transformatie. Phygital-strategieën zijn een belangrijk digitaal initiatief geworden in alle industriële sectoren, terwijl automatisering in de detailhandel volwassen wordt. Naarmate het tempo van verandering versnelt, helpen we organisaties om wendbare en klantgerichte digitale ondernemingen te worden.

Ons full-service aanbod wordt ondersteund door een omvangrijk portfolio van door CGI ontwikkelde alsook partneroplossingen.

Over CGI in Unified Commerce

Opkomende trends in consumentengedrag dwingen retailers om zichzelf opnieuw uit te vinden. CGI helpt klanten zich aan te passen en te groeien in deze nieuwe wereld door de winkelervaring via verschillende kanalen te vereenvoudigen en te verbeteren om de verkoop te stimuleren en de loyaliteit te versterken.

CGI werkt nauw samen met retailers om nieuwe technologieën in te zetten en de toenemende complexiteit van een zich ontwikkelende winkelomgeving te beheren. Van volledige uitrol van verkooppunten (POS) tot implementaties van RFID, draadloos, self-service en CRM, CGI is een deskundig en betrouwbaar partner.

“Het CGI-team dat ons ondersteund bij het fysiek migreren van de oude opstelling naar de nieuwe EVA POS-opstelling was een belangrijke factor. De expertise en het aanpassingsvermogen aan elke individuele winkelsituatie maakte de implementaties tot het succes dat er nu staat.”

Dion Sigmond

Global Director of Information Technology bij G-Star

About CGI

CGI, opgericht in 1976, is een van de grootste IT- en business consultancy bedrijven ter wereld. Wij werken op basis van inzichten en resultaat om het rendement van uw investeringen te maximaliseren. Op honderden locaties over de hele wereld bieden we uitgebreide, schaalbare en duurzame IT- en business consultancy diensten die wereldwijd beschikbaar worden gesteld en lokaal worden geleverd.

Voor meer informatie

Bezoek cgi.com/nl

Mail ons via info.nl@cgi.com