



L'audace par nature

SUPPLY CHAIN DURABLE

Décarboner les opérations pour créer la
compétitivité de demain



AVANT-PROPOS

La chaîne d’approvisionnement et logistique est l’activité économique la plus émettrice de CO² en France. Véritable colonne vertébrale de toute l’industrie et du commerce, elle englobe de nombreuses activités dont l’empreinte carbone est très élevée.

Ainsi, les secteurs de l’industrie et du transport (y compris les voitures particulières) représentaient à eux seuls plus de 55% des émissions de CO² en 2019, et comptent encore aujourd’hui parmi les plus gros émetteurs de dioxyde de carbone dans l’hexagone.

Dans un contexte d’urgence climatique, et l’enjeu que représente la responsabilité sociétale de chaque entreprise pour y répondre, l’émergence de nouveaux modèles dans la gestion de la supply chain est donc indispensable pour aller vers la voie de la décarbonation. La supply chain de demain doit être une supply chain plus durable. Tous les acteurs du secteur ont aujourd’hui conscience de leur rôle à jouer dans la réduction de leur empreinte carbone et énergétique, d’autant plus que le cadre légal évolue et pousse les entreprises à suivre et respecter de fortes ambitions environnementales, que ce soit au niveau de leurs consommations énergétiques (décret tertiaire, Loi énergie-climat) ou de leurs émissions de CO² (Loi Orientation-Mobilités).



Une fois ce constat posé, par où commencer ?

Construire une chaîne d’approvisionnement et logistique durable passe par la compréhension des enjeux d’aujourd’hui et de demain. A la lumière des nouvelles habitudes de consommation, des enjeux climatiques et des événements récents (crise sanitaire mondiale, conflit armé en Ukraine...), une chaîne logistique compétitive, durable et écoresponsable devra être moins dépendante, plus transparente, résiliente et agile. Pour au moins 87% des professionnels du secteur*, la recherche inévitable de ce nouvel équilibre passe par deux leviers : la digitalisation et la réorganisation des activités.

C’est ici que CGI Business Consulting intervient, en accompagnant chaque acteur de la supply chain à activer ces deux facteurs clés pour atteindre cet équilibre. Notre objectif : vous aider à définir et mettre en place une stratégie de décarbonation adaptée à votre contexte tout en maintenant la performance de votre chaîne d’approvisionnement et logistique.

Parce que nous sommes convaincus que la Supply Chain est un levier majeur de la transition environnementale des entreprises, CGI Business Consulting rassemble des experts engagés à vos côtés pour construire ensemble une supply chain durable.

*Source : <https://www.gartner.com/en/newsroom/2021-02-10-gartner-survey-finds-87-of-supply-chain-professionals-plan-to-invest-in-resilience-within-the-next-2-years>

01



LES CHANTIERS CLÉS VERS UNE SUPPLY CHAIN PLUS DURABLE

Digitaliser pour mesurer

La nécessaire digitalisation de la supply chain n'intervient pas seulement dans la recherche d'une plus grande performance. Elle est aussi, par la mise en place d'outils spécifiques, le moyen de suivre et de mesurer avec précision son impact écologique, notamment en matière d'émissions de GES, CO², consommation d'énergie, respect des normes...).

Transformer pour durer

Le besoin de résilience de la supply chain, mis en exergue ces deux dernières années avec la crise sanitaire et les difficultés engendrées (ruptures, difficultés d'approvisionnement en volume et dans le temps), amène naturellement à revoir l'organisation de toute la chaîne dans son ensemble. C'est ici, par exemple, l'opportunité de revoir la pertinence de la situation géographique des fournisseurs de l'entreprise dont l'impact en terme d'empreinte carbone n'est pas à négliger.

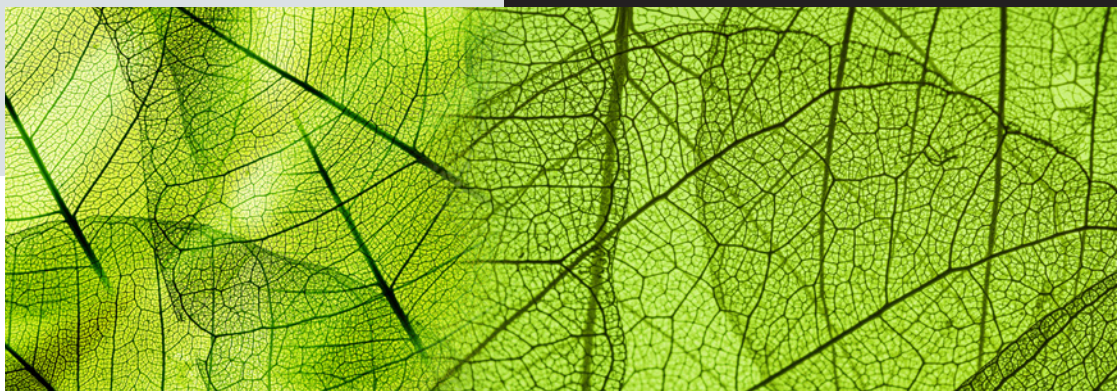
Repenser pour préserver

L'heure est au changement, à la « tendance green ». Toutefois, adopter quelques modifications superficielles, mineures et surtout de court-terme ne rendront ni la chaîne d'approvisionnement réellement compétitive, ni écoresponsable.

L'enjeu est de transformer l'entreprise pour la rendre plus **innovante**, plus **résiliente** et économiquement **rentable** tout en adoptant une démarche **écoresponsable** qui s'inscrit sur le long terme.

La réponse aux enjeux de compétitivité de la Supply Chain (digitalisation, réorganisation des activités) porte les éléments-clés d'une démarche écoresponsable et durable (capacité à mesurer ses émissions, à revoir son organisation en intégrant une logique environnementale) et doit s'inscrire dans la stratégie de l'entreprise.

02



L'ACCOMPAGNEMENT CGI BUSINESS CONSULTING

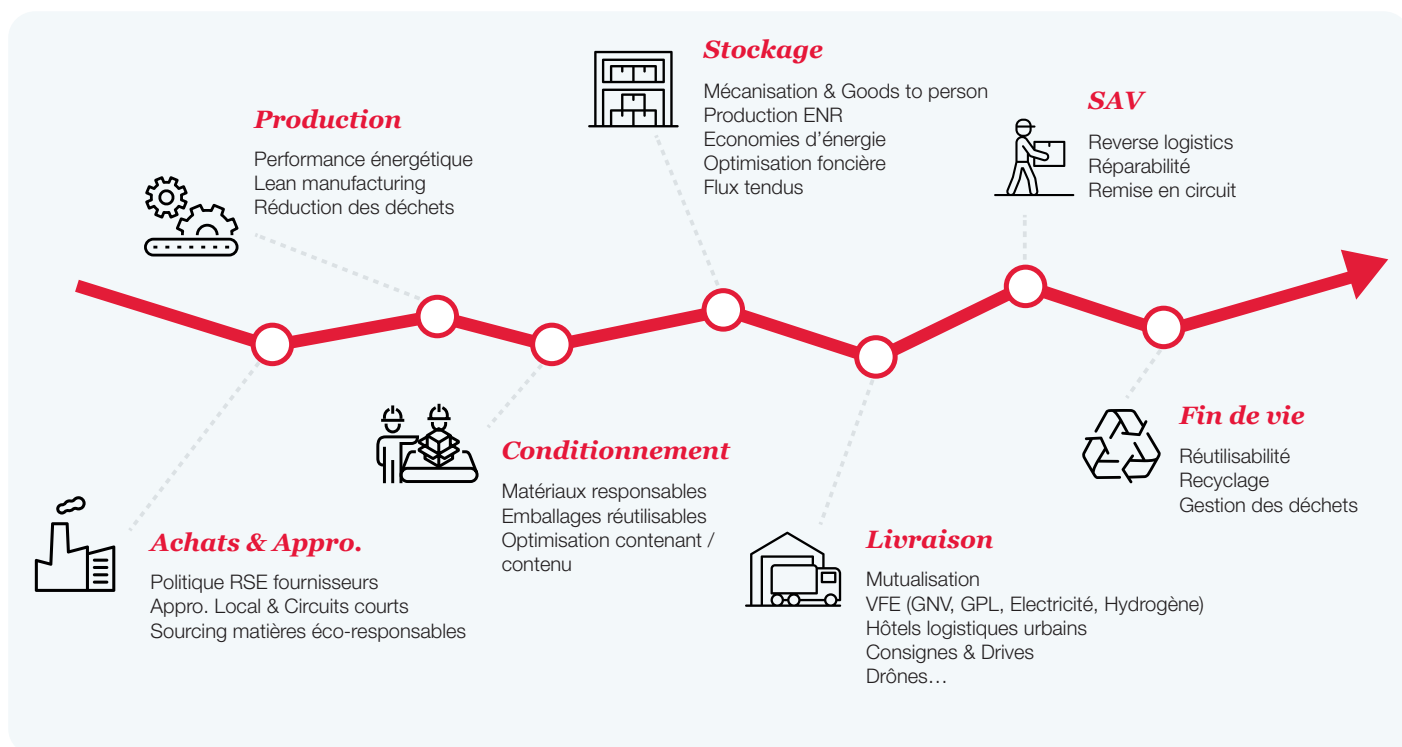
La diminution de l'impact écologique d'une entreprise (notamment émissions de GES, CO², consommation d'énergie, respect des normes...) est rendue difficile par la conjoncture, le cadre réglementaire complexe mais aussi la multiplicité des solutions technologiques et digitales existantes. Il est par conséquent difficile de s'y retrouver.

Exemple de leviers d'actions pour réduire son empreinte sur chaque étape de la chaîne logistique :



Éco-conception
Réparabilité
Modularité

Conception



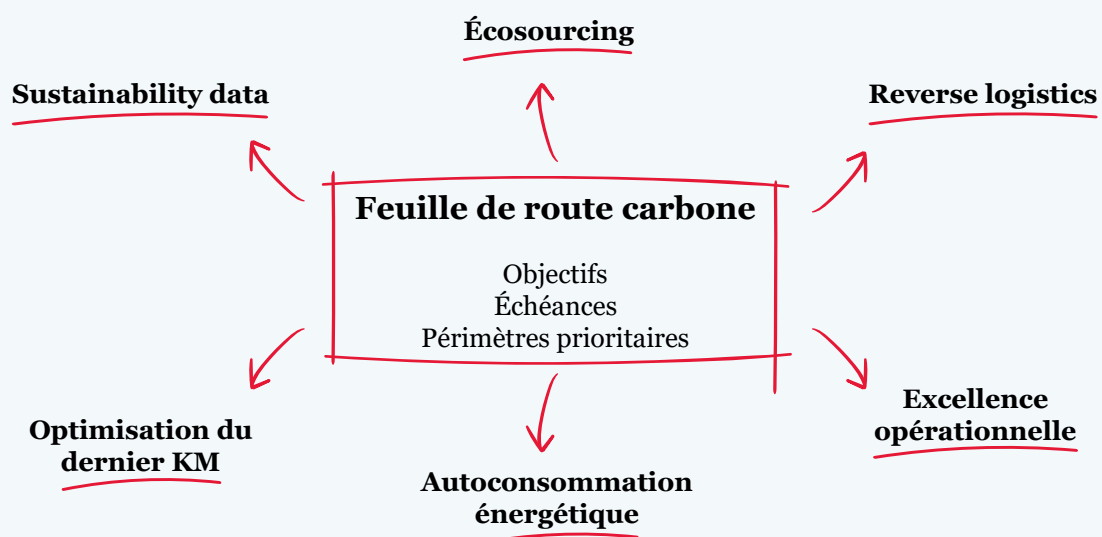
Ainsi, même s'il existe divers leviers d'actions, l'obtention de résultats significatifs nécessite la définition d'une stratégie de décarbonation adaptée au contexte de chaque entreprise en ciblant les périmètres d'action et les leviers prioritaires.

Nos experts, spécialistes de la supply chain, interviennent aux côtés des entreprises pour co-construire une supply chain plus durable, en élaborant avec elles leur schéma directeur de décarbonation des opérations et en accompagnant leur mise en œuvre.



La valeur ajoutée de CGI Business Consulting :

- ➔ 1. La mesure du niveau d'émissions sur l'ensemble de la chaîne logistique mais aussi tout au long du cycle de vie des produits.
- ➔ 2. La prise en compte dans la feuille de route carbone des enjeux et des opportunités de la chaîne d'approvisionnement incluant l'implantation de nouveaux sites.
- ➔ 3. L'évaluation et la sélection pour chaque entreprise des solutions adaptées disponibles et à venir sur le marché et référencées par CGI Business Consulting.
- ➔ 4. L'accompagnement à la mise en œuvre et au suivi de l'implémentation de solutions de différentes natures.
- ➔ 5. La capacité à digitaliser et à automatiser la capture des informations et leur restitution dans la durée.
- ➔ 6. La capacité à répliquer les solutions sur d'autres périmètres.





Use case : Digitalisation des données de performance transport.

Dans le cadre l'implémentation d'un nouveau **Transport Management System (TMS)** pour un de nos clients, acteur majeur du secteur pétrolier en France, CGI Business Consulting a travaillé sur les processus quotidiens afin de permettre à cette entreprise de **réduire considérablement l'empreinte carbone de ses activités de livraison.**



Etape #1 Collecte des données en temps réel

- Suivi du comportement de conduite des chauffeurs,
- Consommation carburant,
- Régime moteur,
- Vitesse,
- Accélérations,
- Freinages,
- Cornering, ...)



Etape #2 Traduction des données en tableau de bord de performance

Afin de fournir à l'encadrement Transport :

- un **outil d'analyse pour la construction et l'optimisation des tournées** permettant de réduire les km parcourus et donc l'empreinte carbone
- un second outil d'**animation** et de **formation** permettant d'accompagner efficacement les chauffeurs dans l'adoption d'un style de conduite plus responsable amenant à une réduction de la consommation de carburant, génératrice d'économies et de réduction des émissions carbone.

Résultats

Un changement significatif et durable dans les comportements des chauffeurs qui adoptent un style de conduite plus sûr, écologique et économique.

Des **résultats tangibles** mettant en évidence la réduction des émissions de GES de l'entreprise ainsi que la réduction des coûts de maintenance, l'augmentation de la durée de vie des véhicules et surtout l'amélioration de la sécurité des biens et des personnes.

CONCLUSION

La voie vers la décarbonation passe par la supply chain. Il est temps d'agir. Des solutions concrètes et adaptées au contexte de chaque entreprise existent et peuvent être mises en place rapidement.

En choisissant CGI Business Consulting, vous faites le choix d'un partenaire audacieux qui vous accompagne dans la mise en œuvre d'actions concrètes et respectueuses de l'environnement, au service de votre performance.



Pascal Zammit

Senior Advisor Supply Chain Management

pascal.zammit@cgi.com

T : 06 07 71 94 67

François-Xavier Forest

Consulting Director Supply Chain Management

francois-xavier.forest@cgi.com

T : 06 83 85 74 37

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Elle aide ses clients à atteindre leurs objectifs, notamment à devenir des organisations numériques axées sur le client.

Chez CGI Business Consulting, cabinet de conseil en management majeur en France, nous sommes audacieux par nature. Grâce à son intimité sectorielle et à sa capacité à mobiliser de nombreuses expertises, CGI Business Consulting apporte aux entreprises et aux organisations des solutions garantissant la réussite stratégique et opérationnelle de leurs projets de transformation.

Nos 1 000 consultants accompagnent nos clients dans la conduite et la mise en œuvre de leurs projets de transformation, dans une relation franche et de confiance, leur permettant ainsi de prendre les bonnes décisions.

