

La donnée au cœur de la transformation numérique de SNCF Réseau !

SNCF Réseau œuvre à la digitalisation de ses activités. L'enjeu est de faire rouler plus de trains, sur un réseau plus sûr, en respectant les critères de sécurité tout en améliorant le service rendu. Cette transformation passe par une description numérique, unique et partagée du réseau ferroviaire ; brique de base pour tous les processus digitalisés de l'entreprise. CGI Business Consulting accompagne SNCF Réseau, depuis 2013, sur la mise sous contrôle métier des données descriptives de l'infrastructure.

Pour atteindre cette transformation digitale et culturelle, il a été nécessaire de :

- Créer des organisations métier pour la production industrielle et la gouvernance des données descriptives du réseau.
- Acculturer l'entreprise à l'importance des données descriptives de l'infrastructure et au rôle de chacun dans sa création ou production
- Définir un glossaire commun et structurer les données pour créer un langage métier partagé

« Transformer SNCF Réseau en une entreprise encore plus performante, plus efficace et plus attractive, en étant fiers de ce que nous sommes et qui fait notre force »

- Luc LALLEMAND
Président-Directeur général de SNCF Réseau



« Avec sa démarche de prospective stratégique, SNCF Réseau vise à identifier les actions concrètes pour adapter l'entreprise aux défis sociaux, économiques et environnementaux du XXI^e siècle. Le fruit d'une collaboration entre équipes internes et experts externes dont tous les travaux sont mis à disposition en ligne pour faire fructifier les idées et créer collectivement de nouveaux futurs possibles. » : <https://www.sncf-reseau.com/fr/innovation>



SNCF Réseau construit le réseau du futur à travers l'innovation. CGI Business Consulting a aidé dans :



- Mise en place d'une organisation orientée client (de la donnée) pour la gouvernance et d'une usine de numérisation des données : conception et déploiement des processus opérationnels des deux organisations.
- Définition et pilotage des orientations stratégiques des entités (Business Plan, Business Model, Feuille de Route)
- Cartographie des objets métier descriptifs de l'infrastructure et construction de la trajectoire de numérisation.
- Industrialisation de la mise à disposition des données utiles à la construction du « jumeau numérique »
- Ritualisation des événements d'animation pour l'ensemble de l'écosystème : clients de la donnée structurée, fournisseurs (principalement établissements), partenaires.

**À PROPOS DE CGI BUSINESS
CONSULTING**

L'audace par nature

CGI Business Consulting est l'entité conseil de CGI. Depuis plus de 30 ans, nos plus de 1500 consultants s'engagent avec audace dans les transformations de grandes organisations publiques et privées.

Pour en savoir davantage à propos de CGI, visitez le site www.cgi.fr