

CGI Business Consulting accompagne Ile-de-France Mobilités dans la modernisation de sa billettique dans le cadre de son programme « Smart Navigo ».

Dans un contexte d'ouverture progressive à la concurrence des réseaux de transport (bus, trains, trams, métros) et d'émergence de nouvelles mobilités (flottes libre-service, intermodalité...), Ile-de-France Mobilités veut moderniser les services offerts aux 12 millions de Franciliens comme aux visiteurs occasionnels.

Pour conduire ce grand programme mobilisant plus de 400 acteurs sur une période de 10 ans, CGI Business Consulting s'appuie sur tout l'éventail de ses savoir-faire :

- Pilotage de grands programmes de transformations
- Conseil en stratégie
- Conseil en organisation
- Conseil en transformation digitale

« Le voyageur circulera plus facilement dans les transports collectifs franciliens traditionnels et accèdera également à d'autres modes de transport en Ile-de-France (vélos en libre-service, dispositifs d'auto-partage, parc-relais, consignes à vélo etc.) »

Avec ce projet, Ile-de-France Mobilités cherche à :

- Contribuer à l'évolution des comportements : promouvoir l'usage des transports publics, faciliter l'accès à la mobilité, réduire l'autosolisme
- Moderniser l'offre de services pour mettre l'Ile-de-France au niveau des grandes métropoles les plus avancées
- Renforcer le rôle d'Ile-de-France Mobilités comme orchestrateur de toutes les mobilités en Ile-de-France



« Avec le programme Smart Navigo, des millions de franciliens bénéficient d'innovation concrètes. Pour réussir cette transformation, nous devons pouvoir compter sur un partenaire de confiance, capable de nous accompagner dans toutes les dimensions du programme. CGI Business Consulting s'est montré à la hauteur de nos attentes dans un contexte de forte exposition. Nous sommes ravis de cette collaboration » : Laurent PROBST, Directeur Général d'Ile-de-France Mobilités.

Les résultats obtenus du programme Smart Navigo sont les suivants :

- Pilotage stratégique et opérationnel du programme
- Lancement réussi de services innovants : billettique sur smartphone, carte Easy, Navigo Liberté+ (Pay-as-you-go)
- Dématérialisation et digitalisation des supports permettant l'abandon progressif des tickets magnétiques
- Conception et déploiement d'une offre MaaS associant aux transports publics des services de mobilité complémentaires (vélo libre-service, co-voiturage, information voyageur en temps réel...)
- Plateforme digitale permettant la mise en œuvre rapide de nouveaux services client, de nouvelles modalités tarifaires, de valorisation et de facturation
- Création de la société destinée à gérer toute la billettique en Ile-de-France : conception et mise en œuvre du projet dans toutes ses composantes : contractuelle, organisationnelle, juridique, économique, comptable, humaine...



**À PROPOS DE CGI BUSINESS
CONSULTING**

L'audace par nature

CGI Business Consulting est l'entité conseil de CGI. Depuis plus de 30 ans, nos plus de 1500 consultants s'engagent avec audace dans les transformations de grandes organisations publiques et privées.

Pour en savoir davantage à propos de CGI, visitez le site www.cgi.fr