

## Die Digitalisierungsplattform für Bund, Länder und Kommunen.

### Einfaches Zusammenarbeiten

Das CGI DigitalRadar ist eine Informationsmanagementplattform für die öffentliche Verwaltung, um Daten und Informationen aller Art zu bündeln, kollaborativ zu bearbeiten und kontinuierlich auszuwerten.

Hauptzweck ist die Unterstützung von Entscheidungsvorbereitung und -findung sowie Kommunikation und Monitoring von Umsetzungsmaßnahmen. Beispiele für konkrete Einsatzbereiche sind IT- und Digitalisierungsstrategien, Projekt- und Portfoliomonitoring, PMO-/Gremien-Reporting oder auch Veränderungs- und Innovationsmanagement.

### Dynamische Visualisierung

Insbesondere werden bestehende Informationssilos aus Spezialanwendungen, Tabellendateien oder Folienpräsentationen aufgelöst und die dort abgelegten Daten einschließlich ihrer Metadaten und den Beziehungen oder Abhängigkeiten untereinander übersichtlich zusammengeführt.

Beschäftigte, Stakeholder oder Kundinnen und Kunden erhalten damit ein leicht zu bedienendes Werkzeug, um aus Daten Erkenntnisse und unmittelbaren Nutzen ziehen zu können.

### Transparente Kommunikation

Das CGI DigitalRadar basiert auf der innovativen Technologie von SharpCloud, ist konsequent modular aufgebaut, läuft in einer besonders gesicherten IT-Umgebung in Deutschland und nutzt offene Schnittstellen und Formate. Für höchste Sicherheitsanforderung ist auch die Vor-Ort-Installation im Kundenrechenzentrum möglich.

Das CGI DigitalRadar bietet überall dort großen Mehrwert, wo komplexe Informationen strukturiert werden müssen, viele Abhängigkeiten zwischen Daten bestehen oder flexibel auf schnelle Veränderungen reagiert werden muss.

#### Insights you can act on

<https://www.cgi.com/de/de/solution/digitalradar>



#### Wissen und Informationen

Informationen jeder Art und jeder Struktur an zentraler Stelle speichern und visuell aufbereiten

#### Innovationen und Ideen

Digitale Innovationen digital erarbeiten. Ideen sammeln, filtern, evaluieren und weiterentwickeln

#### Risiko und Anforderungen

Verteilte und heterogene Risiken identifizieren, kontinuierlich überwachen und steuern

#### Veränderung und Kommunikation

Beschäftigte, Kundinnen und Kunden oder Partner fokussiert, interaktiv und medienübergreifend einbinden.

#### Strategie und Portfolio

Digitale Vorhaben kollaborativ erarbeiten, priorisieren und strukturieren.

#### Roadmapping und Monitoring

Dynamische Projekte steuern, auditieren und auswerten