

Managed Resourcing is een win-win-strategie



Een wereldwijd toonaangevende verfbedrijf werkt samen met CGI aan gezamenlijk ingerichte agile scrum-projecten. Om applicaties te ontwikkelen en te onderhouden ter ondersteuning van de R&D bedrijfsstrategie van wereldwijd marktleiderschap.

Op basis van een reeds langdurige relatie en gebaseerd op wederzijds vertrouwen en begrip, richten beide partijen zich daarop waar zij het beste in zijn om zodoende voor het goed laten functioneren van een high-performance scrum team, opererend vanuit India, samen met de productspecialisten van de klant en andere externe leveranciers.

Gefragmenteerd leverancierslandschap

De afdeling R&D is verantwoordelijk voor het onderhouden en ontwikkelen van applicaties die de core business ondersteunen. Door samen te werken met een aantal leveranciers wilde het bedrijf de hoeveelheid tijd beperken die besteed werd aan het screenen van CV's om relevante kandidaten te interviewen. Het was een uitdaging om het personeelsbestand op het gewenste niveau te houden, vooral door schaarste op de arbeidsmarkt, met name in dit gespecialiseerde domein.

Een bijkomende uitdaging voor de R&D-afdeling is dat het gemiddeld zes maanden duurt voordat een ervaren software-engineer het domein voldoende begrijpt en daarmee productief en waardevol wordt als onderdeel van de bestaande applicatieteams.

Managed Resourcing Model

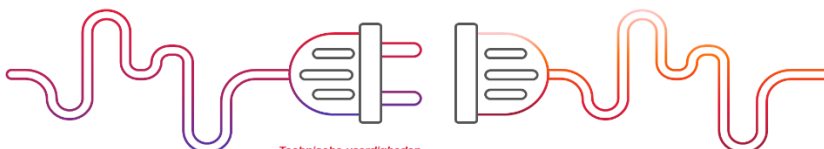
Als vertrouwde IT-partner begrijpt CGI de technologie en business context heel goed, evenals de uitdagingen bij het creëren van een voorspelbare aanpak van IT-staffing. De partners hebben samen een model ontwikkeld (zie onderstaande afbeelding) om van losse inhuur naar Managed Resourcing te gaan.

CGI voert pre-selectie uit van het type kandidaten en besluit welke combinatie van skills en voorwaarden het best aansluit bij de doelstellingen van de klant

Ervaring in jaren, relevant voor de industrie en sector

Doelen in bedrijfsvoering, IT, strategie, met bijbehorende taken en verantwoordelijkheden

Klant bepaalt de verwachte uitkomst en welk type kandidaat het beste past in hun cultuur



Technische vaardigheden in domeinkennis, tooling en certificaten (hard skills)

Culturele aspecten in gedrag, opleiding en persoonlijkheid (soft skills)

Klant draagt zorg voor training on-the-job en benodigd gespecialiseerde training waar en wanneer nodig

CGI draagt zorg voor basistraining over klantbedrijven en de manier van werken door technische en domeinspecifieke training, waar en wanneer nodig



“We screenen veel CV's van veelal meerdere leveranciers, maar de echte kwaliteit was vaak onvoldoende, wat leidde tot uitdagingen bij het uitvoeren van gepland werk.”

Technology Manager

Binnen deze aanpak deelt de opdrachtgever de planning wat betreft het soort projecten dat bemand moet worden en bepaalt CGI welke kandidaten daarvoor het meest geschikt zijn. CGI voorziet in een basistraining met betrekking tot bedrijfscultuur, software development methodologie en de bedrijfsprocessen van de klant, zodat het CGI-personeel slagvaardig van start kan. Na onboarding biedt de klant on-the-job training om de domein-specifieke vaardigheden en productiviteit verder aan te scherpen.

“We werken op deze wijze ook samen met andere grote klanten. Deze manier van werken blijkt succesvoller te zijn en veel meer waarde toe te voegen aan de klantrelatie”

Bijumon K.V., Delivery Director voor Manufacturing bij CGI

Via internationale kantoren kan CGI beschikken een grote resource-pool van software ontwikkelaars. Met behulp van gestructureerde training en kennisoverdracht kan er sneller aan vraag van klanten voldoen worden, ondanks de noodzaak om selectief te zijn wat betreft de opleiding en ervaring van de software specialisten die worden ingezet. Toen dit contract aan CGI werd gegund, is er initieel een team van senior ontwikkelaars, testers en analisten geselecteerd om de werkzaamheden van de huidige leverancier over te nemen. CGI zette daarbij in op specialisten met een technische opleiding en ervaring in de maakindustrie om te passen bij de R&D-achtige cultuur van de klantteams. Het CGI-team kende een vliegende start, en is geleidelijk uitgebreid van 5 naar 13 medewerkers voor ondersteuning van de verschillende kritieke bedrijfsapplicaties.

Stabiliteit en innovatie

Het CGI-team heeft uitstekend gepresteerd en voldoet ieder kwartaal aan de KPI's. Maar dat is niet alles. Met focus op continue verbetering en innovatie worden nieuwe oplossingen ontwikkeld voor het delen van kennis met nieuwe medewerkers in het team.

“In onze maandelijkse TechTalks delen we ideeën en ervaringen over b.v. geautomatiseerd testen en serious gaming om het beveiligings-bewustzijn te vergroten. Zo blijven we het beste van CGI delen met onze klanten.”

Shihab K., Team Manager voor verschillende wereldwijde industriële klanten bij CGI

Er zijn nog veel meer ideeën, van het introduceren van Kaizen in de huidige Agile manier van werken tot een hackathon, waarbij teams worden uitgedaagd om met nieuwe ideeën en oplossingen te komen.

“Als team met onze focus op excellente levering zijn we bewezen succesvol in Scaled Agile met multinationale teams wereldwijd. De pandemie was een uitdaging voor iedereen, maar het werk ging naadloos door zodat onze klant zijn klanten en consumenten kon blijven bedienen. We staan klaar om op te schalen om ook andere afdelingen te ondersteunen.”

Willem Jan de Graaff, Director bij CGI, verantwoordelijk voor de klantrelatie

De Manager Technology Integration staat volledig achter de stelling van Willem Jan en voegt toe:

“Ik heb al opgescheept over ons succes richting collega's hier in India, maar ook collega's in andere landen. Hoewel sommigen sceptisch waren of dit wel zou werken met gedistribueerde teams, laat staan op afstand, hebben we bewezen dat dit succesvol kan zijn wanneer de relatie gebaseerd is op wederzijds vertrouwen en respect.

De lokale CGI-managers zijn zeer betrokken bij het aansturen en ondersteunen van onze activiteiten. Zij begrijpen heel goed welke capaciteit en expertise we nodig hebben en denken actief met ons mee.”

“Om wereldwijd marktleider te zijn, vinden we continue de toekomst uit. Niet alleen in ons productportfolio, maar ook in aanverwante diensten en digitale oplossingen. Dit is waar CGI past als partner die al jaren met ons samenwerkt om de meest innovatieve IT-oplossingen te ontwikkelen.”

Director Technology

Over CGI

CGI, opgericht in 1976, behoort tot de grootste IT- en business consultancy bedrijven ter wereld. CGI is actief op honderden locaties over de hele wereld en levert end-to-end diensten en oplossingen, waaronder strategisch IT- en business consultancy, systeemintegratie, managed IT en diensten op het gebied van bedrijfsprocessen.

Voor meer informatie

Bezoek cgi.com/nl

Mail ons via info.nl@cgi.com