



Banking Transformed

# Procesy modernizacji banku

**CGI**

# Procesy modernizacji banku

## Konkurencyjność doby cyfryzacji

Aby być konkurencyjnym na rynku w dobie cyfryzacji bankowości, wiodące instytucje bankowe muszą odnieść się do wyzwań związanych z obecnie użytkowanymi systemami informatycznymi. Mogą to robić nie tylko przy pomocy wydłużenia okresu eksploatacji swoich systemów, ale raczej poprzez ich przekształcanie równoległe do zmian biznesowych w celu funkcjonowania w nowych realiach. Nadchodzi nowa era bankowości skoncentrowana na klientach oraz ich stylu życia. Jest ona oparta na danych i funkcjonuje dzięki otwartym i sprawnym systemom. Era ta wykracza daleko poza ramy możliwości technicznych obecnych systemów informatycznych. Nowe banki cyfrowe, mając do dyspozycji zaledwie kilku pracowników, będą w stanie realizować zadania, które bankowość tradycyjna wykonywała dzięki pracy tysięcy osób, przynosząc przy tym znaczne oszczędności finansowe. Modernizacja to zasadniczy krok w kierunku eliminacji niewydolności cyfrowej obecnych systemów informatycznych.

Jako przykład, rozważmy systemy płatnicze, których udział w rocznych przychodach banków sięga 40 proc. Wzrost ten zarówno w Europie, jak i Ameryce Północnej obecnie wyhamowuje. Na rynek wchodzi nowi gracze oferujący innowacyjne rozwiązania w niższych cenach, zaspokajające oczekiwania klientów. Niekiedy są one nawet bezpłatne, co przyczynia się do ogólnego obniżenia cen za usługi bankowe. W związku z tak poważnym zagrożeniem dla sektora transakcji płatniczych oraz koniecznością ponoszenia nakładów na wdrażanie coraz to nowych rozwiązań umożliwiających szybszą realizację transakcji, banki muszą zauważać i wykorzystywać każdą możliwość oraz wdrażać niskokosztowe, sprawnie działające oraz skalowalne systemy, które będą wspierać pozostałe usługi i produkty generujące przychody.

Bank po przejściu pełnej transformacji cyfrowej, to bank, który jest dostatecznie sprawny, aby radzić sobie z nieustannymi zmianami.



Transakcje płatnicze to niejedyny obszar, w którym obecnie stosowane systemy spowalniają pracę banków tradycyjnych. Dotyczy to nie tylko IT, ale także ich struktury czy kultury organizacyjnej. Banki tradycyjne muszą wdrożyć skuteczny sposób modernizacji, aby podnieść sprawność i szybkość reakcji na szybko zmieniający się rynek oraz potrzeby klientów.

Usprawnienia muszą dotyczyć nie tylko przekształcenia podstawowej infrastruktury oraz systemów umożliwiających bankom działanie i rozwój. Obecnie, muszą one także obejmować zmiany w strukturze organizacyjnej i to w samym sercu ich działalności, aby zapewnić sobie odpowiednie nastawienie, gwarantujące sukces w przyszłości.

## Patrząc w przyszłość

Bank po przejściu pełnej transformacji cyfrowej, to bank, który jest dostatecznie sprawny, aby radzić sobie z nieustannymi zmianami. Jest to instytucja, która zarządza ryzykiem, nie boi się innowacyjności oraz natychmiast reaguje na zmiany rynku i dynamikę preferencji klientów. To także organizacja, która w skuteczny sposób wykorzystuje swoje dane poprzez wykorzystanie najnowszych technologii, w tym automatyzacji czy sztucznej inteligencji, w celu zapewnienia optymalnej funkcjonalności.

### **W CGI dokonaliśmy całkowitego przekształcenia banku w organizację, która:**

- Zarządza swoimi danymi z korzyścią zarówno dla klientów, jak i banku
- Jest zorientowana na klienta, nie tylko na produkty
- Podchodzi do obsługi klienta w sposób kompleksowy, jest otwarta na dynamiczne zmiany na rynku
- Charakteryzuje się wysokim poziomem sprawności oraz elastycznością we wszystkich zasadniczych obszarach swojej działalności
- Jest zoptymalizowana i efektywna kosztowo we wszystkich aspektach funkcjonowania
- Sprawnie wdraża coraz to nowsze technologie
- Posiada w pełni zrównoważone funkcje biznesowe i IT
- Dysponuje niezawodnymi systemami połączeń z całym ekosystemem – partnerami, dostawcami oraz klientami
- Jest kulturowo zorientowana na nowe pomysły



## Idąc dalej

Wobliczu rosnących kosztów oraz coraz bardziej skomplikowanych procesów operacyjnych, droga ku digitalizacji może wydawać się niepewna i pełna trudności. CGI wierzy, że dzięki rozważnym i ostrożnym działaniom, każdy tradycyjny bank może zostać poddany skutecznej transformacji w sprawnie działającą strukturę na miarę XXI wieku.

## Ramy modernizacyjne

Żadne przekształcenie nie będzie możliwe bez posiadania odpowiedniej wizji i strategii. Z tego powodu pierwszy krok to przede wszystkim dogłębna analiza miejsca, w którym firma znajduje się obecnie oraz celu, w kierunku którego zmierza w przyszłości.

W zależności od wielkości oraz rodzaju działalności prowadzonej przez bank, wątpliwym jest, czy nagle, rewolucyjne zmiany okażą się skutecznym rozwiązaniem. Może np. okazać się, że jest zbyt późno na stopniową drogę ewolucji, dlatego, w naszym przekonaniu, banki mają do wyboru trzy drogi do cyfrowej transformacji.

## Strategia cyfrowa oraz mapa drogowa

Metodologia transformacji cyfrowej CGI pozwala na konstrukcję modułów prowadzących do skutecznego działania. Proces tworzenia strategii oraz mapy drogowej różni się w zależności od klientów, wielkości prowadzonej przez nich działalności, kultury biznesowej, struktury wewnętrznej, zarządzania oraz procesów decyzyjnych. Nasze podejście można optymalizować pod kątem tych czynników.



### **Interwencje:**

krótko-okresowe działania oferują elastyczność oraz możliwość uzyskania odpowiedniej przestrzeni działania. Interwencje mogą obejmować automatyzację pewnych obszarów, uproszczenie procesów i/lub wprowadzenie sprawnych opcji rozwoju - Agile/DevOps. I chociaż nie są to środki wystarczające do osiągnięcia sukcesu, przyczyniają się do pewnych usprawnień prowadzących do oszczędności czasowych, zasobów oraz budżetowych, które banki następnie mogą relokować na rzecz programów modernizacyjnych.

### **Innowacje:**

działania o dłuższym horyzoncie czasowym, które z natury obarczone są wyższym ryzykiem i mają charakter eksperymentalny, odgrywają zasadniczą rolę w zapewnieniu bankom odpowiedniego miejsca na rynkach w przyszłości. Innowacje mogą dotyczyć budowy banku cyfrowego w ramach tworzenia laboratoriów innowacyjności testujących nowe produkty lub procesy bądź nowe podejścia do tradycyjnych modeli biznesowych. Nie wszystkie te działania sprawdzą się, ale z całą pewnością będą mieć zasadnicze znaczenie we wdrożeniu nowych metod działania oraz produktów, usług lub innych usprawnień wspierających rozwój

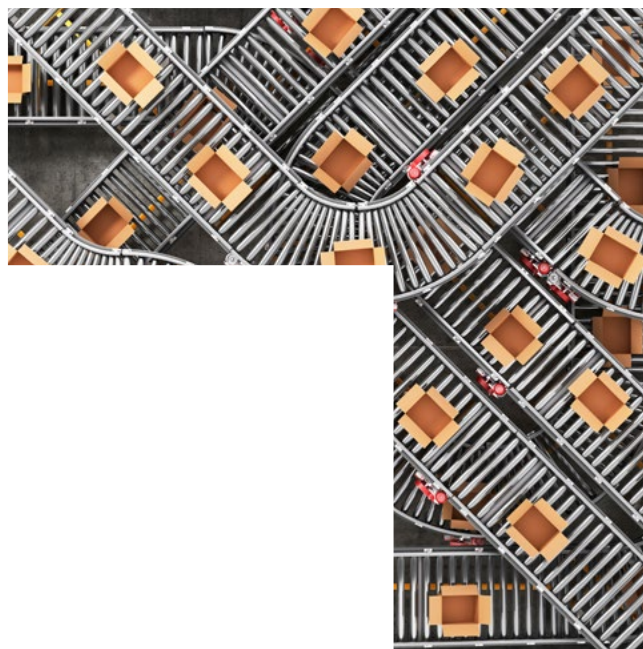
w przyszłości. Odpowiedni program koordynacji tych działań będzie pomocny w uzyskaniu spójności i odpowiednich wyników.

### **Modernizacja etapowa w oparciu o wybrane czynniki:**

„Wyrzucanie i wymiana” to dość radykalne działania, wiążące się z poważnym ryzykiem, zwłaszcza w kontekście wzajemnie ze sobą powiązanych systemów i procesów bankowych. Aby uniknąć tych zagrożeń, zaleca się stosowanie tzw. „pasów przeciwpożarowych”, tzn. warstw API oraz kilkietapowych usług, opartych na działaniach modernizacyjnych, które umożliwią bankowi pozbycie się lub unowocześnienie kosztownych, przestarzałych i skomplikowanych aplikacji i technologii back-endowych. Umożliwiamy bankom przejście na infrastrukturę nowej generacji wspomagającą otwarte technologie, maksymalizującą potencjał technologii kognitywnych oraz obliczeń w chmurze, a także oferującą wysoko zautomatyzowane, inteligentne platformy danych działające w całej strukturze bankowej.

Dodatkowo wspieramy banki w procesie opracowywania ich strategii na przyszłość – w tym celu CGI oferuje również:

- Sprawne procesy rozwojowe
- Zarządzanie zmianami
- Usługi przedsiębiorczości cyfrowej
- Zarządzanie kapitałem ludzkim
- Rozwiązania i zestawy narzędzi w chmurze
- Analitykę danych oraz uczenie maszynowe
- Cyberbezpieczeństwo
- Inteligentną automatyzację procesów
- Outsourcing transformacyjny



**Żadne przekształcenie  
nie będzie możliwe  
bez posiadania  
odpowiedniej wizji  
i strategii.**

# Partner w procesie transformacji

Institucje finansowe na całym świecie korzystają z wizji CGI dotyczącej bankowości cyfrowej. Dzięki doświadczeniu w zakresie usług dla sektora finansowego, **usługom typu end-to-end** oraz **rozwiązaniom opartym na IP**, CGI przekształca obecnie stosowane aplikacje, technologie oraz procesy, tworząc nowe możliwości oraz programy umożliwiające generowanie dodatkowych przychodów. Nasze działania pozwalają uwolnić zasoby budżetowe, które są przeznaczone na projekty digitalizacji, umożliwiające rozwój naszych klientów oraz wspierające ich w osiągnięciu pozycji lidera nowej ery cyfryzacji.

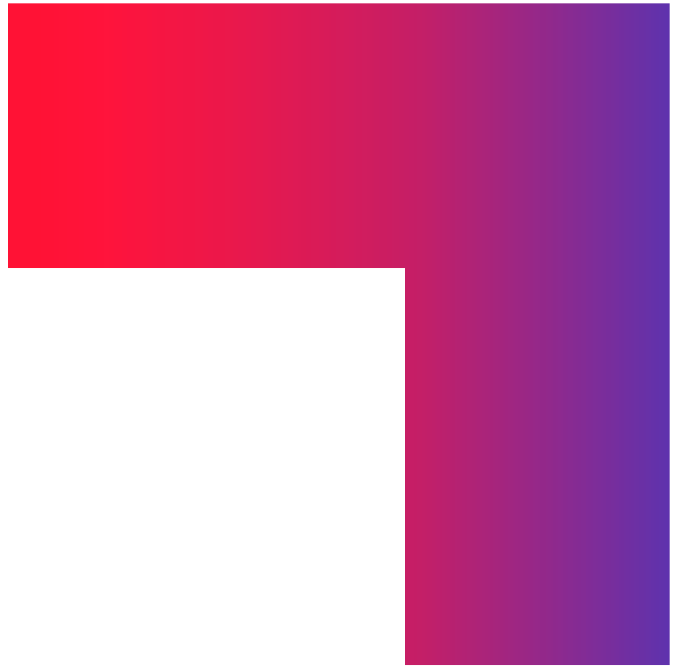
Od chwili założenia w 1976 r., CGI stale znajduje się w centrum działalności bankowej. Obecnie wspieramy ponad 500 instytucji finansowych na całym świecie, dostarczając im szeroką gamę strategii informatycznych, biznesowych, usług oraz rozwiązań. Nasza wiedza i zrozumienie złożonych wyzwań, jakim muszą stawiać czoła banki, w połączeniu z silnie zaakcentowaną obecnością na rynkach lokalnych, umożliwia nam budowanie długotrwałych relacji partnerskich, będących główną siłą napędową sukcesu.

Praktyka Transformacji Cyfrowej CGI pomaga klientom stworzyć sprawniej działające organizacje, nieustannie wykorzystujące możliwości związane ze zmieniającym się rynkiem oraz potrzebami klientów. Na naszą korzyść przemawiają cztery dekady doświadczenia we współpracy z wiodącymi instytucjami na całym świecie oraz wspieranie ich we wdrażaniu działań innowacyjnych i modernizacji posiadanych przez nie systemów

Aby dowiedzieć się więcej na temat naszych doświadczeń w zakresie modernizacji oraz rozwiązań typu end-to-end, prosimy o bezpośredni kontakt tutaj:

**[artur.hebenstreit@cgi.com](mailto:artur.hebenstreit@cgi.com)**





## O CGI

Założona w 1976 roku firma CGI jest jedną z największych niezależnych firm z branży IT i doradztwa biznesowego na świecie.

Dzięki około 76 000 konsultantom i profesjonalistom na całym świecie CGI oferuje kompleksowe portfolio rozwiązań, od strategicznego doradztwa informatycznego i biznesowego po integrację systemów, zarządzanie usługami IT i procesami biznesowymi oraz rozwiązania w zakresie własności intelektualnej.

CGI współpracuje z klientami za pośrednictwem modelu relacji lokalnych uzupełnionych przez globalną sieć dostarczania rozwiązań, która pomaga klientom cyfrowo przekształcać swoje organizacje i przyspieszać wyniki.

Z danych fiskalnych w 2019 zgłoszone zostały przychody w wysokości C \$ 12,1 mld. Akcje CGI są notowane na TSX (GIB. A) i NYSE (GIB).

Dowiedz się więcej na

[cgi.com](https://www.cgi.com)