

Banking Transformed

Ochrona banku



Ochrona banku

Budowanie zaufania poprzez bezpieczeństwo

Upodstaw bankowości leży zaufanie. Zarówno klienci detaliczni, jak i korporacyjni ufają, że banki zadbają o ich aktywa finansowe, a dane osobowe będą bezpieczne i poufne. Powszechnie znane powiedzenie: „masz to jak w banku” odzwierciedla zaufanie i niezawodność, które kojarzone są z działalnością bankową.

Badania rynku przeprowadzone przez CGI Client Global Insights ilustrują jak istotną rolę odgrywa bank w życiu klientów i komfort w korzystaniu z jego usług wybudowany na zaufaniu. Zdolność jego tworzenia i utrzymywania to element krytyczny dla sukcesu bankowości. Jest to także czynnik wyróżniający, który można wzmocnić, a następnie wykorzystywać w nowym cyfrowym świecie.

Aby utrzymać i umocnić zaufanie, konieczne jest opracowanie kompleksowej wizji ochrony banku. Nie chodzi tylko o przechowywanie środków w zabezpieczonych sejfach, lecz także o gwarancję bezpiecznego działania całego ekosystemu bankowego – począwszy od przepływów środków, poprzez nowych dostawców, upoważnianie pracowników do zarządzania danymi klientów, aż po detale zabezpieczające wszystkie aspekty bankowości.

Bieżące wyzwania

Banki, zarówno te innowacyjne, jak i tradycyjne, napotykają na szereg poważnych wyzwań w zakresie bezpieczeństwa:

- **Przetwarzanie w czasie rzeczywistym:** mniej czasu na sprawdzenie wszystkich transakcji pod kątem prania pieniędzy lub wyłudzeń

Nasza usługa Protect the Bank zapewnia kompleksowe podejście wraz z szeregiem rozwiązań, które dana instytucja może wdrożyć.



- **Bankowość otwarta:** w miarę, jak bankowość otwarta obejmuje nowe regiony świata, ochrona musi obejmować coraz bardziej złożone ekosystemy o różnych standardach czy wymogach
- **Coraz bardziej inteligentni oszuści:** dzisiejsi przestępcy finansowi to biegli w informatyce eksperci, skoncentrowani na atakowaniu systemów bankowych zarówno od wewnątrz, jak i z zewnątrz
- **Egzekwowanie przepisów:** ustawodawcy surowo podchodzą do banków w świetle rosnącego zagrożenia i regularnie uchwalają nowe przepisy zmierzające do zapewnienia ochrony klientów oraz ich danych
- **Wygodniejsze usługi:** klienci chcą korzystać z banków, które zapewniają łatwe w użytkowaniu usługi – podobnie, jak oferowane przez ich ulubione sklepy internetowe. Nie chcą być zmuszani do częstej procedury weryfikacji tożsamości
- **Izolacja wydatków:** wiele banków przeznacza aż 30% swojego budżetu na zabezpieczenia; z reguły są to wydatki czysto reaktywne, bez możliwości generowania przychodów
- **Niepełny obraz:** banki często zarządzają bezpieczeństwem w sposób zbiorczy, co daje im niepełny obraz sytuacji i sprzyja powielaniu się działań. To sprawia, że całościowy ogląd instytucji staje się niemożliwy
- **Ograniczenia obecnych systemów:** w modelach biznesowych i infrastrukturze IT opracowanych pod koniec XX w., wiele tradycyjnych banków wypływa na głębokie wody napotykać ogromne trudności w dostosowaniu się do wymogów XXI wieku

Właśnie teraz jest czas na opracowanie wizji i strategii które będą pomocne w stawianiu czoła tym wyzwaniom.



Transformacja ochrony

Podejście do cyfrowej transformacji powinno charakteryzować się trzema istotnymi cechami:

- **Kompleksowość:** jednocząca zespoły odpowiedzialne za bezpieczeństwo, zgodność oraz walkę z przestępczością finansową, usprawniająca komunikację oraz umożliwiającą pełny ogląd banku oraz jego ekosystemu.
- **Wybieganie w przyszłość:** integracja technologii sztucznej inteligencji w celu zlokalizowania potencjalnego przestępstwa zanim się ono dokona poprzez analizę i dopasowanie wzorców zachowań.
- **Prostota:** oferowanie prostych rozwiązań dla klientów, pracowników oraz partnerów w zakresie działalności przy jednoczesnym zastosowaniu rygorystycznych, zakulisowych systemów kontroli.

W stronę transformacji

Chociaż wizja przyszłości może wydawać się wielu bankom w dalszym ciągu bardzo odległa, kluczowe w tym momencie jest zrobienie pierwszego kroku. Eksperti CGI ds. bezpieczeństwa i bankowości chętnie nawiążą współpracę w celu opracowania jasnej wizji i mapy drogowej dla Waszego banku.

Nasza usługa Protect the Bank zapewnia kompleksowe podejście wraz z szeregiem rozwiązań, które dana instytucja może wdrożyć. Zmiana ta nie wymaga całkowitej wymiany kluczowego oprogramowania skanującego czy filtrów, skupiając się bardziej na serii narzędzi oraz komponentów, które są zaprojektowane z myślą o usprawnieniu istniejącej struktury, przyspieszeniu działań i podniesieniu poziomu dokładności.

Kluczowe elementy

- **Centrum dowodzenia:** dzięki CGI Case Manager, banki uzyskują pełny obraz swojej działalności. CGI Case Manager to połączenie przychodzących alertów w jednym systemie umożliwiające bankom identyfikację licznych cyberataków oraz wychwytywanie zaawansowanych przestępstw finansowych w różnych obszarach działalności. Rozwiązanie to podnosi nie tylko poziom ochrony, lecz także przynosi zyski wydajnościowe w obrębie całej instytucji na rzecz przetwarzania w czasie rzeczywistym.
- **Rozbudowana platforma do walki z przestępczością finansową:** HotScan360 firmy CGI to inteligentne, modułowe rozwiązanie do filtrowania list sankcyjnych, monitorowania przestępczości finansowej oraz transakcji w czasie rzeczywistym. Umożliwia poznanie klienta jak również wielopłaszczyznową analizę pod kątem kondycji finansowej, prawnej czy podatkowej.



Dzięki sztucznej inteligencji oraz analityce Big Data, banki zyskują możliwość podniesienia poziomu dokładności oraz obniżenia kosztów.

- **Analityka Big Data:** przetwarzanie danych, kojarzenie wzorów zachowań oraz przewidywanie, to niezbędne elementy transformacji ochrony ekosystemu bankowego. Mając do dyspozycji ponad 5 000 profesjonalistów w zakresie wywiadu gospodarczego oraz zarządzania informacjami, CGI oferuje pełny zakres usług wywiadu gospodarczego w tym konsultacje, integrację systemów, usługi zarządzane oraz systemy w chmurze oparte na hostingu.
- **Usługi w zakresie cyberbezpieczeństwa typu „end-to-end”:** pełne spektrum naszych usług obejmuje zarządzanie tożsamością i dostępem, programy związane z informacjami poufnymi, biometrią, zarządzanymi usługami bezpieczeństwa, architekturą bezpieczeństwa oraz inżynierii korporacyjnej, usługi konsultingowe w zakresie ryzyka oraz ocenę i testy działalności.

Partner w procesie transformacji

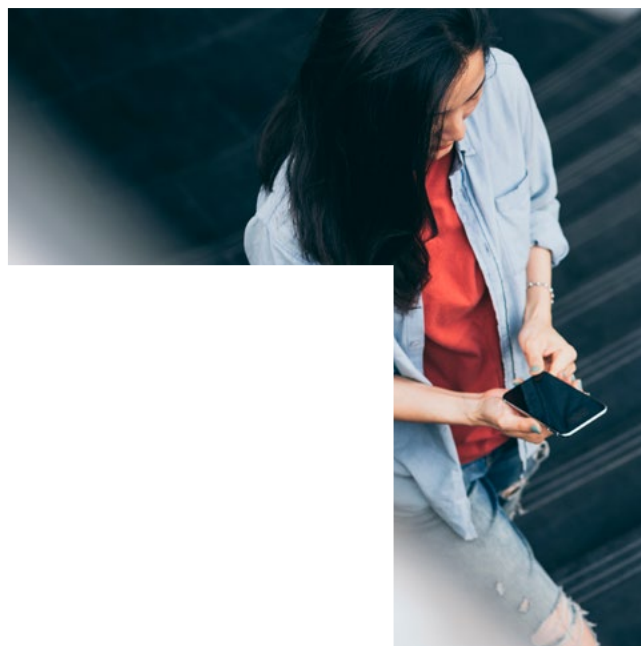
CGI wspiera swoich klientów w procesie realizacji cyfrowej transformacji poprzez wdrożenie nowych sposobów myślenia, innowacje oraz wiedzy technicznej. Dzięki biznesowemu modelowi bliskich relacji z klientem, zacieśniamy współpracę korzystając z naszych globalnych możliwości. Wspieramy ich w identyfikacji, wdrażaniu i zarządzaniu strategiami i rozwiązaniami niezbędnymi do zapewnienia transformacji cyfrowej oraz długotrwałego sukcesu.

W przypadku cyberbezpieczeństwa instytucji finansowych, CGI zapewnia pełną ochronę klientów. Od ponad 40 lat pomagamy chronić instytucje, jak i konsumentów na całym świecie, dzięki szerokiej gamie zaawansowanych rozwiązań zabezpieczających. Mamy także ponad 20-letnie doświadczenie w realizacji efektywnych kosztowo rozwiązań do walki z przestępczością finansową.

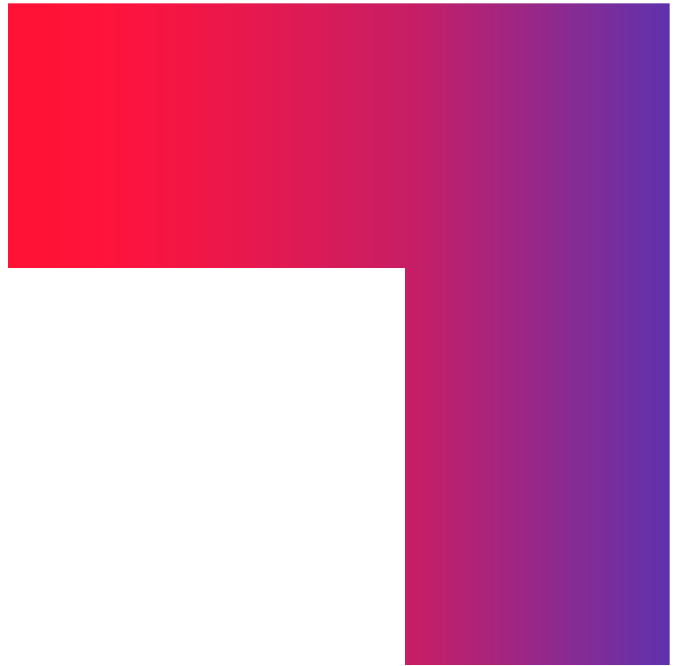
Cyberbezpieczeństwo to nieodłączny element wszystkich naszych działań. Nasi eksperci w zakresie zgodności i bezpieczeństwa nieustannie korzystają ze swojej wiedzy w dziedzinie skomplikowanego systemu legislacyjnego i wspierają firmy na całym świecie w walce z przestępczością finansową.

Aby dowiedzieć się więcej na temat naszych doświadczeń z zakresu modernizacji oraz rozwiązań typu „end-to-end”, prosimy o bezpośredni kontakt tutaj:

artur.hebenstreit@cgi.com



Badania rynku przeprowadzone przez CGI Client Global Insights ilustrują jak istotną rolę odgrywa bank w życiu klientów i komfort w korzystaniu z jego usług wybudowany na zaufaniu.



O CGI

Założona w 1976 roku firma CGI jest jedną z największych niezależnych firm z branży IT i doradztwa biznesowego na świecie.

Dzięki około 76 000 konsultantom i profesjonalistom na całym świecie CGI oferuje kompleksowe portfolio rozwiązań, od strategicznego doradztwa informatycznego i biznesowego po integrację systemów, zarządzanie usługami IT i procesami biznesowymi oraz rozwiązania w zakresie własności intelektualnej.

CGI współpracuje z klientami za pośrednictwem modelu relacji lokalnych uzupełnionych przez globalną sieć dostarczania rozwiązań, która pomaga klientom cyfrowo przekształcać swoje organizacje i przyspieszać wyniki.

Z danych fiskalnych w 2019 zgłoszone zostały przychody w wysokości C \$ 12,1 mld. Akcje CGI są notowane na TSX (GIB. A) i NYSE (GIB).

Dowiedz się więcej na

cgi.com