



Banking Transformed

Digitalizacja bankowości

CGI

Digitalizacja bankowości

Nowoczesne firmy opierają swoje procesy przede wszystkim na interakcji – łączności z odpowiednimi osobami oraz na działaniu, w odpowiednim czasie oraz w odpowiedni sposób. Niemniej jednak, dzięki technologiom cyfrowym sposób w jaki ludzie komunikują się ze sobą oraz zachodzące pomiędzy nimi interakcje ulegają zmianom. Tradycyjne banki mają świadomość, że konieczna jest cyfryzacja umożliwiająca zmiany w relacji z klientem oraz modyfikacja procesów back-office'owych, która zapewni wygenerowanie nowych przychodów.

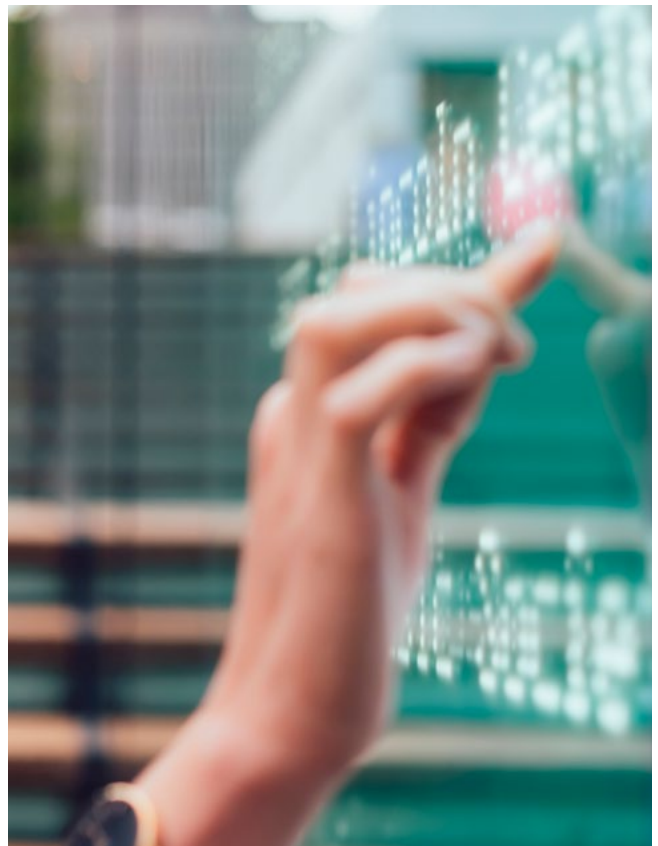
Pilna potrzeba digitalizacji

Firmy zaawansowane technologicznie to organizacje, które mają już za sobą cyfrową transformację.

W swojej działalności przekraczają granice pomiędzy poszczególnymi sektorami i prowadzą sprzedaż szerokiej gamy towarów i usług ogromnej, stabilnej rzeszy klientów – zarówno korporacyjnych jak i indywidualnych. Wykorzystywane przez nie sposoby angażowania i świadczenia usług na rzecz klientów, dzięki rozwiązaniom technologicznym, nie pozostają bez wpływu na zachowania ludzi i budowanie coraz to większych oczekiwań. Firmy te dysponują środkami i technologiami, dzięki którym zyskują przewagę konkurencyjną nad przedsiębiorstwami o tradycyjnym podejściu do zarządzania i obsługi klienta. Mając klientów, którzy doceniają zalety i wygodę, jaką firmy te oferują w wielu aspektach życia, można założyć, że w ostatecznym rozrachunku, zwrócą się oni właśnie do nich, aby uzyskać nowe oferty finansowe.

Największe banki już dziś modernizują i rozwijają swoje oferty cyfrowe uruchamiając nowe strony internetowe, wprowadzając coraz to sprawniej działające aplikacje mobilne, rozszerzając swoje ekosystemy oraz tworząc oparte na innowacjach departamenty?

Bankowe usługi w Internecie powinny zapewniać łatwość korzystania z platformy, szybkość, bezpieczeństwo oraz personalizację usług.



Przekształcanie doświadczeń klientów

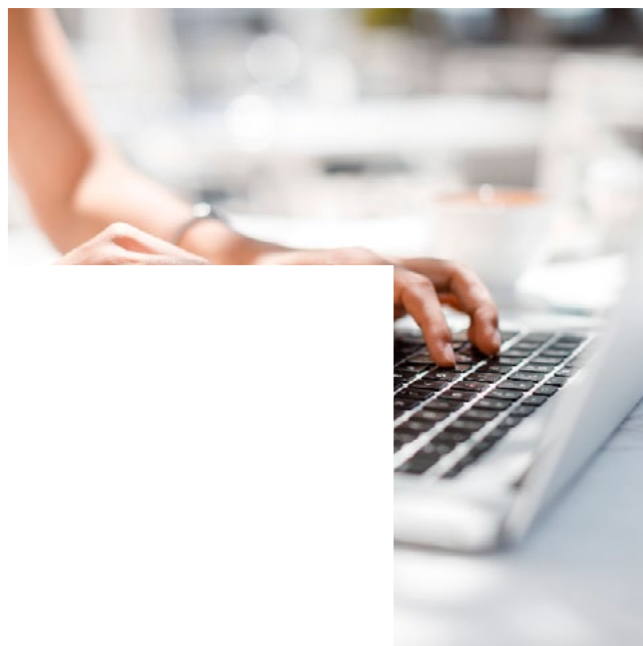
Bankowe usługi w Internecie powinny zapewniać łatwość korzystania z platformy, szybkość, bezpieczeństwo oraz personalizację usług. E-bankowość to także możliwość korzystania z usług finansowych w dowolnym miejscu o dowolnej porze, otrzymywanie ofert całkowicie zgodnych z preferencjami klienta. Doświadczenia te mają wpływ także na kształtowanie się oczekiwań klientów w kontekście relacji z bankami niezależnie od tego czy są klientami korporacyjnymi czy indywidualnymi.

Banki, aby sprostać presji konkurencji, muszą świadczyć usługi spersonalizowane oraz ujarzmić technologię.

W pełni zmodernizowany bank będzie oferować:

- Prostą możliwość rejestracji i korzystania z usług
- Nie wymagające żadnych nakładów pracy sposoby przetwarzania wniosków i zapytań klientów oraz podnoszenie poziomu sprzedaży we wszystkich obszarach działalności banku
- Możliwość sprawnej realizacji codziennych zadań powierzonych pracownikom
- Wgląd w historię klienta oraz inteligentne zarządzanie danymi gwarantujące im uzyskanie tego, co jest im niezbędne w odpowiednim czasie oraz w odpowiedni sposób
- Realizację operacji w czasie rzeczywistym
- Infrastrukturę, która w szybki i prosty sposób umożliwi maksymalizację nowych technologii oraz uruchamianie nowych produktów oraz usług w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby rynku

Oczywiście, w erze ciągłego unowocześniania usług bankowych, wiele instytucji finansowych kreuje wielotorowe, szeroko zakrojone plany, dzięki którym będą mogły wyjść poza ramy konwencjonalnych usług



i całkowicie przededefiniować swoje modele biznesowe, opracowując je na nowo. Odwaga i podejście wielozadaniowe to klucz do przyszłego sukcesu.

Ramy umożliwiające przyspieszenie procesów cyfryzacji

Konieczne jest stworzenie mapy drogowej digitalizacji; będzie ona jednak całkowicie zależna

od miejsca, w którym bank obecnie się znajduje oraz – oczywiście – wizji jaką chce realizować. Banki na całym świecie znajdują się na różnych poziomach dojrzałości cyfrowej. Instytucje działające w sposób tradycyjny charakteryzują się powolnością procesów i znaczącym wykorzystaniem dokumentacji papierowej. Tymczasem, innowatorzy oraz nowe, wewnętrzne systemy bankowości wkraczają odważnie na rynek.

Jedna ze ścieżek opracowanych przez CGI na drodze do cyfrowej transformacji banków zawiera następujące elementy:

1

Personalizowanie oferty:

wykorzystanie danych, aby stworzyć usługi odpowiadające na indywidualne potrzeby klientów.

2

Skrócenie czasu tworzenia nowych ofert:

wdrożenie odpowiedniej infrastruktury zapewniającej sprawność działania i szybkość reakcji na dynamicznie zmieniający się rynek oraz wymagania klientów.

3

Skrócenie okresu przechodzenia na rozwiązania cyfrowe:

automatyzacja procesów związanych z zarządzaniem i redukcja dokumentacji papierowej oraz działania na bazie rozwiązań cyfrowych (systemy online oraz mobilne). Automatyzacja w oparciu o najnowsze rozwiązania z zakresu sztucznej inteligencji, Agile/DevOps oraz usługi w chmurze to elementy wspierające wymienione procesy.

4

Bezproblemowe interakcje w czasie rzeczywistym:

wdrożenie procesów pozwalających na tworzenie oferty w czasie rzeczywistym oraz oferowanie produktów (niezależnie od ich obszarów), sprzyjających wspieraniu szybkich interakcji z klientami, partnerami oraz dostawcami w czasie rzeczywistym.

5

Inwestowanie w technologie nowych generacji:

innowacyjność w zakresie interakcji z klientami oraz kontakty z nimi na zupełnie nowym poziomie dzięki technologiom głosowym, automatyzacji doradztwa oraz zastosowaniu sztucznej inteligencji to rozwiązania stosowane już teraz przez wiodące internetowe banki detaliczne.

Jeżeli chodzi o transformację cyfrową, mamy szereg możliwości. Oczywiście bank powinien zadbać o opracowanie strategii oraz mapy drogowej umożliwiającej podniesienie poziomu przychodów przy jednoczesnym obniżeniu kosztów oraz złagodzeniu ryzyka. Chociaż niektórych sytuacji niepożądanych nie można uniknąć, jeżeli chodzi o badanie nowych rozwiązań i ścieżek cyfrowych, poszukiwania nie muszą wcale mieć chaotycznego charakteru. Współpraca z konsultantami CGI ds. bankowości i przekształceń cyfrowych gwarantuje kompleksowe podejście do przekształcenia cyfrowego obejmujące całą firmę – takie, które ujednolici działalność i aspekty informatyczne banku oraz jego ogólną wizję.

Personalizacja i wyższy poziom oferty: Wykorzystywanie danych w celu właściwego zrozumienia i spełnienia oczekiwań klientów, oferowania im produktów odpowiadających ich stylowi życia lub preferencjom w odpowiednim czasie oraz miejscu.



Partner w procesie transformacji

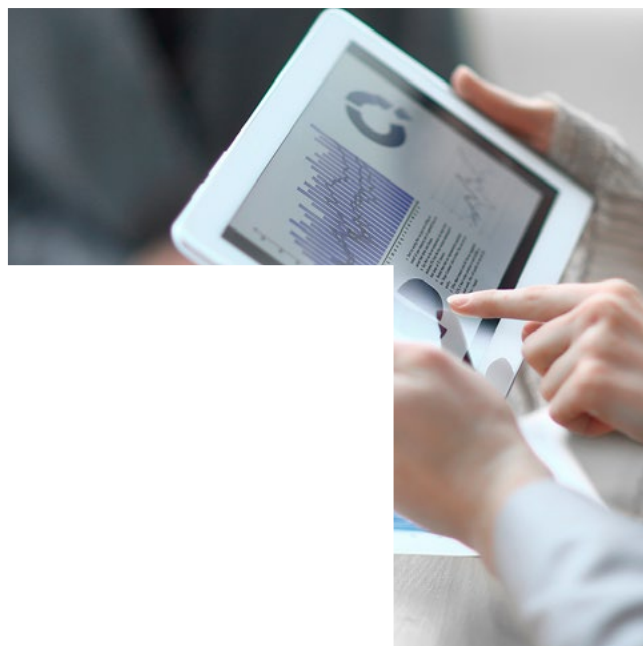
Instytucje finansowe na całym świecie korzystają z wizji CGI dotyczącej bankowości cyfrowej. Dzięki doświadczeniu w zakresie usług dla sektora finansowego, usługom typu end-to-end oraz rozwiązaniom opartym na IP, CGI przekształca obecnie stosowane aplikacje, technologie oraz procesy tworząc nowe możliwości oraz programy umożliwiające generowanie dodatkowych przychodów. Nasze działania pozwalają uwolnić zasoby budżetowe, które są przeznaczane na projekty digitalizacji, umożliwiające rozwój naszych klientów oraz wspierające ich w osiągnięciu pozycji lidera nowej ery cyfryzacji.

Od chwili założenia w 1976 r., CGI stale znajduje się w centrum działalności bankowej. Obecnie wspieramy ponad 500 instytucji finansowych na całym świecie dostarczając im szeroką gamę strategii informatycznych, biznesowych, usług oraz rozwiązań. Nasza wiedza i zrozumienie złożonych wyzwań, jakim muszą stawiać czoła banki, w połączeniu z silnie zaakcentowaną obecnością na rynkach lokalnych, umożliwia nam budowanie długotrwałych relacji partnerskich będących główną siłą napędową sukcesu.

Praktyka Transformacji Cyfrowej CGI pomaga klientom stworzyć sprawniej działające organizacje, nieustannie wykorzystujące możliwości związane ze zmieniającym się rynkiem oraz potrzebami klientów. Na naszą korzyść przemawiają cztery dekady doświadczenia we współpracy z wiodącymi instytucjami na całym świecie oraz wspieranie ich we wdrażaniu działań innowacyjnych i modernizacji posiadanych przez nie systemów.

Aby dowiedzieć się więcej na temat naszych doświadczeń w zakresie modernizacji oraz rozwiązań typu end-to-end, prosimy o bezpośredni kontakt tutaj:

artur.hebenstreit@cgi.com



Instytucje finansowe
na całym świecie
korzystają z wizji
CGI dotyczącej
bankowości cyfrowej.



O CGI

Założona w 1976 roku firma CGI jest jedną z największych niezależnych firm z branży IT i doradztwa biznesowego na świecie.

Dzięki około 76 000 konsultantom i profesjonalistom na całym świecie CGI oferuje kompleksowe portfolio rozwiązań, od strategicznego doradztwa informatycznego i biznesowego po integrację systemów, zarządzanie usługami IT i procesami biznesowymi oraz rozwiązania w zakresie własności intelektualnej.

CGI współpracuje z klientami za pośrednictwem modelu relacji lokalnych uzupełnionych przez globalną sieć dostarczania rozwiązań, która pomaga klientom cyfrowo przekształcać swoje organizacje i przyspieszać wyniki.

Z danych fiskalnych w 2019 zgłoszone zostały przychody w wysokości C \$ 12,1 mld. Akcje CGI są notowane na TSX (GIB. A) i NYSE (GIB).

Dowiedz się więcej na

cgi.com