

SANTÉ & LOGEMENT SOCIAL



**LES NOUVELLES FRONTIÈRES DE LA
DONNÉE ET DE SES USAGES**

CGI BUSINESS
CONSULTING

AVANT-PROPOS



Croisement de données issues d'univers professionnels différents pour mieux anticiper les évolutions réglementaires, économiques et sociétales, structuration et industrialisation de données au service de la relation client : autant de tendances de fond déjà engagées et qui sont encore devant nous.

À cet égard, les domaines de la santé et du logement social sont particulièrement riches en cas d'usages. Il suffit pour s'en convaincre de découvrir l'offre proposée par le Groupe VYV, fondée sur un modèle innovant associant santé et logement et plaçant l'humain au cœur de l'habitat. L'usage adapté de la donnée est un puissant levier de convergence et de matérialisation de cette ambition.

Pour autant, si ces deux domaines que sont la santé et le logement social ont des connexions évidentes, leurs logiques intrinsèques en matière de data sont spécifiques. En saisir les perspectives et les enjeux respectifs est un facteur important de contribution au mouvement en cours visant à définir les contours d'une politique publique de la donnée, dans le sillon du rapport Bothorel. Celui-ci rappelle, à juste titre, que le partage de la donnée constitue un impératif d'efficacité de l'action publique.

01



SANTÉ : LA DONNÉE AU SERVICE DE LA RELATION DE SOINS AUGMENTÉE

Prenons d'abord le domaine de la santé, et posons la définition et le périmètre de ce que l'on appelle [la donnée de santé](#)¹. Le règlement européen sur la protection des données personnelles (RGPD) a instauré pour la première fois une définition de la donnée de santé, en considérant qu'il s'agit de **"toute information relative à la santé physique ou mentale d'une personne, ou à la prestation de services de santé à cette personne"**. Aussi, cette notion recouvre non seulement l'ensemble des données collectées et produites dans le cadre du parcours de soins mais aussi celles qui, détenues par d'autres acteurs, constituent une information sur l'état de santé de la personne.

En la matière, la technologie permet des avancées incontestables, qu'il s'agisse de suivi patient, de personnalisation des traitements, de recherche clinique ou encore de sécurité sanitaire ; les innovations technologiques nous font entrer dans l'ère de la médecine de précision et intègrent progressivement les notions de soins préventifs et prédictifs en complément des soins curatifs. **L'analyse des données du patient va désormais guider le parcours de soins.** Le patient en devient pleinement acteur puisqu'il décide de l'utilisation de ses données de santé en engageant la création de son Espace Numérique de Santé et en permettant ou non le partage de ses données. Dans le cadre de la stratégie nationale Ma Santé 2022 et a fortiori du plan de relance, la logique d'offre de soins disparaît ainsi au profit d'une demande en **relation de soins augmentée**, à savoir développée et améliorée (services et technologies), personnalisée et approfondie (expertise médicale et conseil). Les données sont donc naturellement au cœur des débats sur l'évolution de notre système de soins.

La puissance publique doit bien sûr être protectrice des citoyens, à même de mettre en œuvre une réglementation incitative et efficace, de s'appuyer sur les acteurs privés pour générer et analyser la donnée, et de donner à tous un accès aux soins et à un **système de santé plus juste et équitable**. L'ouverture et l'usage adapté des données de santé introduisent une nouvelle relation augmentée au bénéfice des patients, des professionnels de santé et des politiques publiques. Ce qui entérinera cette révolution, c'est bien la confiance numérique qui représente un équilibre subtil, à préserver toujours au bénéfice des libertés publiques, entre soutien à l'innovation et **respect de la vie privée**.

Ainsi, CGI accompagne un acteur majeur des politiques publiques de santé souhaitant créer une base de données nationale, relative aux lieux d'implantation et à l'accessibilité d'un dispositif médical face au constat de sous-utilisation de ce dispositif. Cette base de données doit répondre à des enjeux d'optimisation du parc et de sensibilisation de la pratique citoyenne, en mettant à disposition de chaque acteur les données nécessaires à ses usages. La gouvernance relative à la gestion, l'exploitation et la mise à disposition de ces données doit également être déterminée.

1 [La donnée de santé au service d'une nouvelle relation](#), CGI, septembre 2019.

02



LOGEMENT SOCIAL : LA DONNÉE AU CŒUR DU SYSTÈME IMMUNITAIRE NUMÉRIQUE

Venons-en à présent au logement social. Dans ce domaine, en application de la loi pour l'évolution du logement, de l'aménagement et du numérique (ELAN) de 2018, l'usage adapté de la donnée est au cœur de l'émergence d'un nouveau modèle économique². Celui-ci est fondé sur l'augmentation de la connectivité, créant des **masses considérables de données qui sont la matière première des nouvelles chaînes de valeur et des leviers de performance dans l'immobilier**. Ces données couvrent de vastes champs, de l'exploitation des immeubles aux données d'usage de ces immeubles. Car, si la première étape de l'interconnexion est celle de la mise en réseau des capteurs au sein des bâtiments et la deuxième la mise en réseau des bâtiments avec les opérateurs de gestion et de maintenance, la troisième étape consiste à placer l'usager du bâtiment directement au cœur de la transformation.

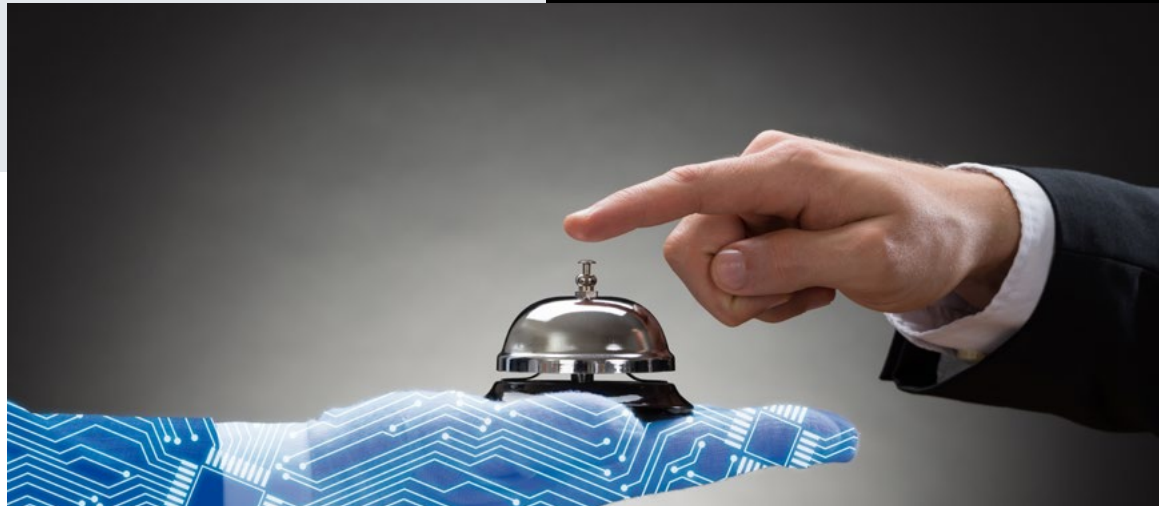
L'immobilier est une **industrie informationnelle**, notamment par la transaction, l'investissement ou l'expertise. Il s'agit d'un modèle industriel et serviciel dont la production de données ne fait qu'augmenter chaque année et dont la compétitivité repose sur l'exploitation de ces données. La promotion immobilière s'appuie sur des données croisées démographiques, réglementaires et géoéconomiques pour cibler les meilleures opportunités, par exemple en matière de transformation de bureaux en logements. L'entretien du bâtiment au sein duquel se trouvent les logements nécessite une anticipation de la **maintenance prédictive**. La numérisation systématique du bien (Building Information Modeling ou BIM) est une réponse à la transmission des données du bâtiment d'un propriétaire à l'autre.



Le logement n'échappe pas à la règle de l'intelligence augmentée à l'instar du majordome digital, levier accélérateur de la **connectivité urbaine** qui accroît ainsi la valeur d'usage des biens et services. La finalité de l'organisation urbaine demeure inchangée : inclure, réguler, protéger, raccorder. Par ces fonctions qu'elle est toujours chargée d'assurer dans un monde ouvert, la ville présente de grandes similitudes avec l'organisme humain. L'enjeu même de la ville intelligente est de réinventer la façon dont l'homme évolue et interagit, avec comme premier point d'application son logement. La valeur du bien ne dépendrait plus seulement de ses caractéristiques propres, mais plutôt, de son **inclusion à des flux de services collectifs**. La smart city est, en cela, un format hybride visant à réunir le meilleur du monde numérique et de l'univers physique, avec le smart housing comme application visible. La connectivité de la plupart des parties constituant l'ensemble (immeubles, véhicules, routes, etc.) procurerait à nos quartiers intelligents, un mode de fonctionnement bien plus proche de celui d'un organisme humain.

2

[Bâtiments, villes et territoires durables. Nouveaux usages et modèles économiques.](#)
Livre Blanc Finance Innovation, décembre 2020.



Dès lors qu'il aurait accès aux données, **le système immunitaire numérique qui étend ses réseaux jusqu'au logement individuel** pourrait par exemple permettre en masse à des véhicules de se garer automatiquement sans conducteur à bord, dans des parkings connectés avec des technologies de télématique embarquée. Le parcours utilisateur démarre avant même l'entrée du parking, puisque le « cyber valet service » est associé à une application de paiement et d'accès par lecture de plaque minéralogique. Autre cas d'usage inhérent au smart housing : l'holoportation offrant au potentiel accédant disposant de lunettes en réalité virtuelle la capacité à évoluer dans un univers d'hologrammes et d'avatars avec d'autres visiteurs. Ceci, sans remettre en cause la valeur de conseil et d'aide au choix du logement sur des critères classiques d'échange humain entre vendeur, acheteur et intermédiaire.

CGI accompagne la montée en maturité data d'un acteur majeur du logement social dans l'acquisition, la gestion et la cession de logements par la sécurisation, la fiabilisation et la mise en qualité, ainsi que la sécurisation de ses données.

CONCLUSION

Notre société saura d'autant mieux se réinventer qu'elle sera résiliente face aux variants économiques, sociaux, technologiques. L'exploitation des données, la maîtrise de l'information, la mise en mouvement d'écosystèmes autour de données partagées sont clés pour proposer toujours plus de services de qualité aux citoyens. Les domaines du logement et de la santé sont désormais au premier plan de la relance pour bâtir des territoires intelligents. Sur cette base, la data nourrit voire impulse de nouveaux modèles plus durables.



CONTACT

Ronan Guellec

Directeur en charge des activités pour les secteurs de la santé et du logement

ronan.guellec@cgi.com - 06 01 00 48 12

Chez CGI Business Consulting, cabinet de conseil majeur en France, nous sommes audacieux par nature.

Grâce à son intimité sectorielle et à sa capacité à mobiliser des expertises diverses, CGI Business Consulting apporte aux entreprises et aux organisations des solutions de conseil audacieuses et sur mesure, pour une réussite stratégique et opérationnelle de leurs projets de transformation.

Nos 1 000 consultants accompagnent nos clients dans la conduite et la mise en œuvre de leurs projets de transformation, dans une relation franche et de confiance, pour leur permettre de prendre les bonnes décisions.

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Elle aide ses clients à atteindre leurs objectifs, notamment à devenir des organisations numériques axées sur le client.



L'audace par nature