

# CGI bouwt app voor de Volksbank die kinderen helpt om te sparen



Innovatie en digitalisering is essentieel in een sterk concurrerende markt zoals de financiële sector. Banken zijn voortdurend op zoek naar innovaties om concurrerend te blijven. Ook kinderen worden steeds actiever op het gebied van mobiel betalen.

## Uitdagingen voor de klant

De Volksbank is het moederbedrijf van de banken SNS, ASN, BLG en de Regiobank. Zij nemen hun maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus, ook richting kinderen. Aangezien veel geldzaken tegenwoordig alleen digitaal gebeuren, leek het de Volksbank goed om iets te ontwikkelen om het geldbewustzijn bij kinderen te vergroten en de koppeling te maken tussen digitaal en fysiek geld. Hiervoor is Monnie ontwikkeld: een paars nijlpaardje met financieel talent. Hij helpt ouders bij de financiële opvoeding van hun kind, om hem/haar spelenderwijs te leren omgaan met digitaal geld. De Volksbank heeft CGI gevraagd een app te ontwikkelen om Monnie via bluetooth te besturen.

## Paars nijlpaard

Met de app kunnen ouders geld dat op de SNS Jeugd Betalen-rekening staat, invoeren op de app. Dat geld kunnen kinderen als briefjes of muntjes 'swipen' naar hun spaarpot. Op Monnie wordt dan vervolgens ook het saldo getoond. Op die manier wordt het voor kinderen duidelijk dat als ze bijvoorbeeld 12 euro overmaken, dit overeenkomt met een aantal briefjes of muntjes. Met een Agile werkwijze met tweewekelijkse demo's, ontstond al snel enthousiasme over de resultaten en veel interactie over de functionaliteit en proactieve voorstellen van CGI.



“Transparant en duidelijk over de inhoud en een fijne samenwerking met het hele team van CGI”

Sandra Vandermullen,  
Change Manager bij de Volksbank

Daarna is nieuwe functionaliteit toegevoegd voor spaardoelen. Daarmee kunnen kinderen aangeven waar ze voor willen sparen, en hoeveel van hun spaargeld ze hiervoor willen gebruiken. Vergeleken met spaar- apps van andere banken is deze app extra leuk, omdat je foto's kunt nemen of bestaande afbeeldingen kunt kiezen en kunt koppelen aan een spaardoel. Dat maakt het sparen met doelen voor kinderen heel tastbaar en ook visueel aantrekkelijk.

## Eindresultaat

CGI heeft deze app in vijf maanden tijd ontwikkeld, zowel voor Android als voor iOS, met een team van zes mensen uit Nederland en Portugal. De Volksbank is uiterst tevreden over de door CGI opgeleverde apps, zowel technisch als functioneel. Ook in 2021 ondersteunt CGI de Volksbank met het beheer van de app en functionele uitbreidingen.

## Waarom CGI?

De Volksbank is niet alleen tevreden over de opgeleverde apps, maar ook erg tevreden over de wijze van samenwerking en hoe CGI proactief heeft meegedacht op de verschillende gebieden. Dit werd bekrachtigd met een hoge klanttevredenheidsscore begin december.

## Over CGI

CGI, opgericht in 1976, behoort tot de grootste IT- en business consultancy bedrijven ter wereld. CGI is actief op honderden locaties over de hele wereld en levert end-to-end diensten en oplossingen, waaronder strategisch IT- en business consultancy, systeem-integratie, managed IT en diensten op het gebied van bedrijfsprocessen.

### Voor meer informatie

Bezoek [cginederland.com](http://cginederland.com)

Mail ons via [info.nl@cgi.com](mailto:info.nl@cgi.com)