



# Virtuální Recepční

**CGI**



# Digitální řešení pro vaši recepci

CGI nabízí inovativní digitální řešení v podobě **Virtuální Recepční** určené do kancelářských budov, podniků, průmyslových hal, skladů, obytných budov a dalších objektů. Řešení poskytuje **základní recepční služby příchozím návštěvníkům**. Zjednodušuje a zefektivňuje každodenní návštěvy nejen kurýrů a poštovních doručovatelů. Plní mimo jiné i funkci **interkomu**. **Systém pracuje 24 hodin denně** v průběhu celého roku bez nutnosti zaškolení náhradních pracovníků v období dovolených apod. Plně **nahrazuje papírovou návštěvní knihu**, ať už pro ohlášené tak i pro neohlášené návštěvy.

## Využití v období Covid-19

V období Covid-19 **dokáže trasovat** setkání mezi navštíveným a návštěvou a určit i délku setkání. Zároveň **snižuje potřebu setkávání osob** s fyzickou recepcí. Nejen pro potřeby trasování Covid-19 dokáže vyhodnocovat návštěvnost budovy v průběhu dne jednotlivými firmami.

## Bezpečnost

Virtuální Recepční **zvyšuje i bezpečnost budovy**, jelikož neumožní vstup do budovy neregistrovaným návštěvníkům. V případě požáru či jiné nenadálé situace poskytne **evakuační seznam** aktuálních návštěvníků budovy. Systém je zároveň navržen plně v souladu s principy **GDPR**.

## Design

Virtuální Recepční přináší **novou digitální zkušenost**. Dodává prostoru recepcie **moderní vzhled**, který staví na principech User experience a čistém grafickém designu.

## Technologie

Virtuální Recepční využívá zkušenost CGI odborníků v oblasti **nejnovějších technologií umělé inteligence** (rozpoznávání řeči, převod textu na řeč, chatbot apod.) pro zjednodušení častých a opakovaných úloh.

Virtuální Recepční je možné implementovat jako cloudové řešení, stejně tak je možné využít existující infrastrukturu zákazníka.



# Klíčové výhody Virtuální Recepční:

- Dokáže redukovat každodenní opakované úlohy, které se provádějí na recepci.
- Lze ji nasadit v budovách bez recepce, aby poskytovala základní recepční služby příchozím návštěvníkům.
- Pracuje 24 hodin denně po celý rok. Není třeba školit nového recepčního pro případ nemoci, karantény, nebo z jiných důvodů.
- Zvyšuje bezpečnost objektu.
- Přináší jiný druh moderního uživatelského zážitku ve srovnání s běžnou návštěvou.
- Umožňuje monitoring vytížení a návštěvnosti budovy v průběhu dní.



Zjednodušuje opakované denní úlohy



Poskytuje základní recepční služby



Pracuje celý rok 24 hodin denně



Šetří čas za školení



Doorly 9:15

S čím vám mohu pomoci?

Jdu na návštěvu

Vežu zásilku

Chci někomu zavolat

Odházím a chci se odhlásit

9:16

Jdu na návštěvu

Virtuální Recepční může být nasazena u zákazníků (v tabletu, v kiosku atd.) a **je schopna poskytnout následující funkce:**

- **Přihlášení** pro příchozí ohlášené i neohlášené návštěvníky.
- **Rychlý Check-in** pro poštovního doručovatele při doručení balíku.
- **Funkce interkomu** v případě, že návštěvník potřebuje zavolat někomu v budově (tj. podatelna, správce budovy nebo kontaktní osoba).
- **Check-out pro návštěvníky** opouštějící budovu.
- Přehled a statistiky o osobách v budově.
- **Administrační rozhraní** pro správu kontaktů a návštěv.

Kromě výše uvedených funkcí navrhujeme **funkce založené na konkrétních potřebách zákazníků a propojení s dalšími funkcionalitami** (parkování, atd.).

**Recepční řešení se skládá ze tří hlavních komponent:**

- 1. Administrátorské rozhraní:** umožňuje zákazníkům spravovat všechny kontakty a návštěvy. Uspodňuje jim sledování návštěv prostřednictvím moderního uživatelského rozhraní.
- 2. Komponenta chatu:** je hlavní částí řešení, která je viditelná pro návštěvníky. Virtuální Recepční funguje jako chatbot, takže komunikace probíhá ve známém okně chatu.
- 3. Komunikace hlasem:** je poslední složkou řešení. Jakmile se návštěvník přihlásí k chatu, recepční zavolá navštívenou osobu na její mobilní telefon a upozorní ji na návštěvníka čekajícího v hale.

Řešení aktuálně podporuje **český a anglický jazyk** a lze jej přizpůsobit dalším jazykům.

# Případy použití

## Případ č. 1 - předem registrovaný návštěvník

1. Zaměstnanec budovy (navštívená osoba) může kohokoliv pozvat prostřednictvím administrátorského rozhraní Virtuální Recepční.
2. Pozvaná osoba (návštěvník) obdrží e-mail s informacemi o termínu schůzky a čtyřmístný registrační kód.
3. Návštěva se jednoduše registruje prostřednictvím tabletu / kiosku umístěného ve vestibulu budovy pomocí obdrženého čtyřmístného kódu přes rozhraní chatbota.
4. Virtuální Recepční kontaktuje navštívenou osobu (zaměstnance budovy) na mobilní telefonní číslo a upozorní ji na návštěvníka čekajícího ve vstupní hale.
5. V případě, že navštívená osoba nepřijímá telefonní hovor, Virtuální Recepční ihned automaticky kontaktuje zástupce.
6. Virtuální Recepční poté návštěvníkovi oznámí, zda ji navštívená osoba (nebo její zástupce) přijme, či nikoliv.

## Případ č. 2 – neohlášený návštěvník

1. Virtuální Recepční umožňuje registrovat a odbavit i neohlášeného návštěvníka pomocí chatbota.
2. Návštěvník si může z nabídky vybrat společnost a osobu, kterou potřebuje navštívit.
3. Poté Virtuální Recepční požádá návštěvníka o registrační údaje jako jméno či telefonní číslo.
4. Virtuální Recepční zavolá navštívené osobě na mobilní telefonní číslo a upozorní ji na návštěvníka čekajícího ve vstupní hale.
5. V případě, že navštívená osoba nepřijímá telefonní hovor, Virtuální Recepční ihned automaticky zavolá předem vybranému zástupci.
6. Virtuální Recepční oznámí návštěvníkovi, zda jej navštívená osoba (nebo její zástupce) přijme, či nikoliv.
7. Návštěvník může využít i funkce interkomu. Může vybrat z nabídky společnost a osobu, kterou potřebuje navštívit. Virtuální Recepční zavolá navštívenou osobu na mobilní telefon a spojí ji s návštěvou.

## Případ č. 3 - doručení zásilky

1. Každá společnost v objektu předem určí kontaktní osobu (telefonní číslo) pro odbavení příchozí pošty.
2. Virtuální Recepční obsahuje rychlé a zjednodušené menu pro poštovní doručovatele. Poštovní doručovatel vybere pouze osobu nebo společnost, které má být balíček doručen.
3. Další kroky jsou totožné jako v případech číslo 1 a 2.



## Proč zvolit CGI:

Zavázali jsme se být vybraným inovativním partnerem tím, že využíváme technologie k úspěšnému dokončení vašich projektů a obchodních strategií.

CGI si zakládá na propracovaných procesech kvality a managementu, které pro naše klienty znamenají dodržení termínů i rozpočtu. To nás, spolu se zaměřením na klienta, odlišuje od většiny konkurentů.

Na českém trhu působíme od roku 1993 a díky pověsti spolehlivých profesionálů umíme dodat projekty přesně dle představy klientů a tím zvyšujeme konkurenceschopnost na trhu.

## O CGI:

Společnost CGI, založená v roce 1976, patří mezi největších světové firmy zabývající se IT a obchodními poradenskými službami. Pohybujeme se v 17 průmyslových odvětvích na stovkách míst po celém světě. Kombinujeme lokální přítomnost a znalost prostředí s globálními zkušenostmi a zdroji, abychom zákazníkům pomohli k získání konkurenční výhody.

[cz.cgi.com](http://cz.cgi.com)

Pro bližší informace nás neváhejte kontaktovat:

[Doorly.CZ@cgi.com](mailto:Doorly.CZ@cgi.com)

**Partneři řešení:**  
Born Digital s.r.o.

