



L'audace par nature

CIO ADVISORY

Plus les métiers et la Direction des systèmes d'information sont alignés, plus la performance de l'entreprise est importante

Février 2021



VOS ENJEUX : NOTRE PRIORITÉ

En matière de transformation, l'efficacité, la performance, la réactivité, la qualité constituent des enjeux clés pour les petites comme les plus grandes entreprises. Objectif : faire toujours mieux, plus vite, de manière plus agile et à moindre coût.

Chez CGI Business Consulting, nous accordons la plus grande importance à la création de valeur générée par l'alignement entre la Direction des systèmes d'information (DSI) et ses métiers. Et nous sommes convaincus que plus ceux-ci sont alignés, plus la performance de l'entreprise est importante. Les organisations SI les plus efficaces sont orientées sur le client et sont inscrites dans une dynamique d'amélioration continue.

Faire de votre DSI, un département stratégique au service de la compétitivité de l'entreprise : le fer de lance de l'innovation digitale.

L'offre CIO ADVISORY de CGI Business Consulting s'appuie sur quatre piliers complémentaires au service de l'alignement métier / IT : de l'ÉVALUATION à la PROMOTION de la valeur de l'IT en passant par le DESIGN de sa transformation et par le PILOTAGE de son efficacité.



É

VALUER LA MATURITÉ DE VOTRE DSI ET LA VALEUR DE L'IT

01



CE QUE CGI BUSINESS CONSULTING VOUS PROPOSE



Une évaluation et un benchmark de l'alignement métier et IT pour vous aider à identifier les difficultés et points d'amélioration afin de prioriser vos orientations et décisions de transformation.

Dans quels cas d'usage s'appliquent notre évaluation de la maturité :

- Accompagner la transformation de la DSI dans le cadre de la stratégie d'entreprise
- (Re)définir ou définir les orientations de IT
- Mesurer l'alignement métier et IT pour faciliter de la prise de conscience des métiers ou de l'IT
- Mener un audit interne suite à l'arrivée d'un nouveau DSI/DG
- Rechercher des pistes d'optimisation et identifier les leviers d'économie, de modernisation et de transformation de votre IT
- Evaluer votre DSI et ses capacités digitales dans l'optique d'une intégration ou acquisition (M&A, Due diligence)
- Promouvoir et valoriser les activités de la DSI

DESIGNER LES TRANSFORMATIONS ORGANISATIONNELLES ET OPÉRATIONNELLES

02



CE QUE CGI BUSINESS CONSULTING VOUS PROPOSE



Projeter et faire évoluer l'organisation de votre structure et de votre SI pour qu'elle devienne plus agile, désilotée, adaptée à votre culture d'entreprise tout en gagnant en efficacité et productivité.

Nous vous accompagnons pour :

- Analyser et dessiner votre modèle opérationnel & organisationnel pour rendre votre organisation plus efficiente et réduire les doublons
- « Agiliser » votre organisation afin d'améliorer la valeur perçue par vos clients, votre time-to-market, la qualité de vos produits, d'accélérer les prises de décision de favoriser la montée en compétences de vos équipes
- Définir les feuilles de routes des transformations et piloter leur exécution



PROPULSER ET PILOTER L'EFFICIENCE

03



CE QUE CGI BUSINESS CONSULTING VOUS PROPOSE



Pour piloter l'efficacité et l'excellence opérationnelle des directions informatiques vers des organisations « World Class IT », l'offre de CGI Business Consulting s'appuie sur 3 leviers :

- un **CIO office** garant de la gouvernance et de la performance de l'IT pour assurer les fonctions d'alignement, de pilotage, de contrôle et d'accompagnement de la transformation
- une **stratégie de sourcing** alignée sur les enjeux métiers
- une gestion des coûts et investissements IT optimisée et alignée sur les priorités de l'entreprise



CIO OFFICE & IT GOUVERNANCE

- **Aligner les ambitions et les trajectoires de transformation** des équipes IT, accroître le partenariat et la transparence avec les métiers
- **Renforcer le positionnement** de la DSI au sein de l'organisation
- **Piloter la transformation et la performance IT** via la mise en place d'éléments de mesure et de prise de décisions à tous les niveaux de l'organisation
- **Embarquer les collaborateurs** dans la transformation



CIO ADVISORY : SOURCING

- Définir une stratégie de sourcing en ligne avec les enjeux métiers
- Transformer votre modèle de sourcing pour délivrer plus de valeur tout en maîtrisant les coûts
- Renforcer les partenariats avec vos fournisseurs et faire face à la pénurie de compétences



CIO ADVISORY : IT FINANCIAL MANAGEMENT

- Optimiser la gestion des coûts IT et aligner les investissements IT avec les priorités de l'entreprise
- Faire face aux nouveaux défis technologiques tout en garantissant un niveau de dépenses métier et informatique efficient et axé sur les résultats
- Passer d'une logique de centre de coûts à créateur de valeur pour l'entreprise
- Pricer votre catalogue de services IT



RÉVÉLER LA VALEUR DE LA DSI

04



CE QUE CGI BUSINESS CONSULTING VOUS PROPOSE



« Trop lente, trop massive, trop isolée, trop chère, trop technique » : autant de perceptions souvent remontées par les directions métiers et directions générales de nos clients lorsqu'ils nous parlent de leurs directions SI et digitales. Pourtant, dans un contexte où les transformations digitales impactent fortement l'approche business de l'organisation, la DSI, département stratégique de l'entreprise au service de la compétitivité, doit s'imposer comme fer de lance de l'innovation digitale. Pour relever ce défi, les directions informatiques et digitales doivent changer de posture et de positionnement. C'est dans ce cadre que nous intervenons comme un accélérateur de la transformation de nos clients en activant les leviers, permettant à ces directions de révéler la valeur qu'elles apportent à l'entreprise.

ORIENTATION CLIENT

Développer une culture orientée client, être davantage à leur écoute pour mieux connaître leurs besoins. Tenir un discours adapté à l'utilisateur

Mesurer l'alignement entre le métier et l'IT et le piloter dans la durée (perception, confiance, satisfaction)

MARKETING

Proposer des services orientés client. Définir la valeur du catalogue de services en mettant en évidence les usages

Définir une stratégie et un plan marketing pour promouvoir l'offre de services.
Brander les services via des outils marketing

COMMUNICATION

Professionaliser la communication.
Construire une stratégie, un plan et des outils de communication permettant de révéler la valeur des équipes et des projets

ORGANISATION APPRENANTE

Faire de la DSI, une organisation apprenante où les collaborateurs acquièrent et partagent des connaissances.

Faire de l'organisation apprenante un facteur d'attractivité interne et externe.

IT CHANGE

Construire une stratégie, un plan et des outils qui permettent d'accompagner les changements d'usage.

Piloter le changement dans la durée.

*Pourquoi transformer votre dsi avec
cgi business consulting ?*



Une offre end to end pour aborder vos enjeux dans leur globalité



Aligner métier et IT pour
plus de performance

Piloter un programme de
transformation dans son
intégralité

Construire
une organisation agile

Piloter des grands
programmes

Piloter la performance de
son organisation

Se doter d'une stratégie
de sourcing

Maitriser ses coûts et
investissements IT

Marketer vos offres de
services

Professionnaliser la
communication de votre
DSI

Accompagner votre
stratégie et ses
changements

*Analyser, comprendre, structurer,
agir, communiquer, accompagner
ces changements pour mieux
collaborer et répondre plus
efficacement à vos clients.*

Vos contacts



Xavier Valat

Senior Vice-président
CIO Advisory et
Transformation Digitale

xavier.valat@cgi.com
+33 6 89 68 75 71



Lorraine Joyes

Vice-présidente
CIO advisory

lorraine.joyes@cgi.com
+33 6 87 34 22 78



Karim Zribi

Directeur
Conseil & Services

karim.zribi@cgi.com
+33 6 20 77 35 80



Mariel Lissan

Directeur
Conseil & Services

mariel.lissan@cgi.com
+33 7 87 87 01 82

Février 2021

A propos de CGI Business Consulting

Grâce à son intimité sectorielle et à sa capacité à mobiliser des expertises diverses, CGI Business Consulting apporte aux entreprises et aux organisations des solutions de conseil sur mesure, pour une réussite stratégique et opérationnelle de leurs projets de transformation. Nos consultants accompagnent nos clients dans la conduite et la mise en œuvre de leurs projets de transformation, dans une relation franche et de confiance, pour leur permettre de prendre les bonnes décisions.

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Elle aide ses clients à atteindre leurs objectifs, notamment à devenir des organisations numériques axées sur le client.